



## แผนพัฒนา

# คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

### ทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนตามหลัก BSC

ประสิทธิผล



พัฒนากลยุทธ์ทางการเงิน และมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการออกนอกระบบ

คุณภาพ



พัฒนาหลักสูตรใหม่ สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเก่า และสร้างฐานลูกค้าใหม่

ประสิทธิภาพ



พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพภายในคณะฯ

การพัฒนา



นำแนวคิด KM มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร การจัดการศึกษา และการปฏิบัติงาน

### มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการออกนอกระบบ	รายได้เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา	ปี 2561	7.5%	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะฯ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>การหารายได้จะให้ความสำคัญด้านผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นหลัก</li> <li>ลดต้นทุนในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้มีมากขึ้น</li> <li>เพิ่มรายได้จากค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมทางการศึกษาโดยรับจำนวนนักศึกษาต่อห้องเพิ่มขึ้น</li> <li>บริหารทรัพยากรของคณะฯ ที่มีอยู่ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>หารายได้จากภายนอก เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการในกิจกรรมของคณะฯ</li> </ol>



## • มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
พัฒนาหลักสูตรใหม่ สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเก่า และสร้างฐานลูกค้าใหม่	- P.ตรี (ต่อเนื่อง) - P.ตรี 4 ปี - P.โท - หลักสูตรระยะสั้น	ปี 2561 ปี 2562 ปี 2562 ปี 2561	1 หลักสูตร 1 หลักสูตร 1 หลักสูตร เพิ่มขึ้นปีละ 1 หลักสูตร	1. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี และปริญญาโทที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน 2. นำองค์ความรู้ที่คณะฯ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ SMEs และสังคม 3. มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า ผู้ปกครอง โดยใช้หลักการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 4. แสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำ MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่เป็นเป้าหมาย การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านโครงการประกวดที่คณะฯ จัดขึ้น ฯลฯ 5. มีอัตราส่วนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อที่คณะฯ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

## • มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพภายในคณะฯ	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากส่วนงานต่างๆ ของคณะฯ เพิ่มขึ้น	ปี 2561	ไม่ต่ำกว่า 80%	1. ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำผลมาพัฒนา (R&D) หลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความพอใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2. จัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Center of Excellence-COE) ภายใต้ชื่อ "ศูนย์พัฒนาการสื่อสารเพื่อธุรกิจและสังคม" เพื่อหารายได้ในลักษณะศูนย์ลงทุน (Investment Center) และบ่มเพาะความสามารถทางวิชาชีพให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา 3. พัฒนาการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) 4. จัดกิจกรรมหรือช่องทางสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและผู้ปกครอง 5. ให้ความสำคัญในการนำแนวคิดการตลาดและการสร้างตราสินค้า (Branding) มาใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

## • มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
นำแนวคิดการจัดการความรู้ (Knowledge Management -KM) มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร การจัดการศึกษา และการปฏิบัติงาน	- จำนวนองค์ความรู้ทางสื่อสารมวลชน - การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา	ปี 2561 ปี 2561	ปีละ 3 เรื่อง - อาจารย์ 1 ครั้ง/ปี - ชั่วโงมกิจกรรมของนักศึกษา	1. พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยของอาจารย์ 2. สนับสนุน ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มจำนวนอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ 3. พัฒนาความสามารถการทำงานของพนักงานในด้านต่างๆ ให้มีเพิ่มขึ้น 4. มีคลังความรู้จากการจัดการความรู้ทางสื่อสารมวลชน (KM)