



วิสัยทัศน์

ผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาทักษะการคิด เป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็นที่ยิ่งของสังคมด้านบริหารธุรกิจ

เอกลักษณ์

บัณฑิตบริหารธุรกิจผู้สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

อัตลักษณ์

- บัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-on
- ใฝ่รู้ : Keeness
- มุ่งมั่น : Determination
- เชี่ยวชาญเทคโนโลยี : Technological expertise
- มีคุณธรรม : Integrity

จุดเน้น/ความเชี่ยวชาญ

1. ด้านการเรียนการสอน	ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่เป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยิ่งของสังคม
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ด้านบริหารธุรกิจ
3. ด้านการบริการวิชาการ	บูรณาการด้านบริหารธุรกิจสู่โมเดลธุรกิจ เพื่อเป็นที่ยิ่งของสังคม
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	การทำนุบำรุง และเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ โดยเน้นชุมชนนางเลิ้ง
5. ด้านการบริหารจัดการ	การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการศิษย์เก่าเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1

พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

2

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3

3

ส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการ พัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

4

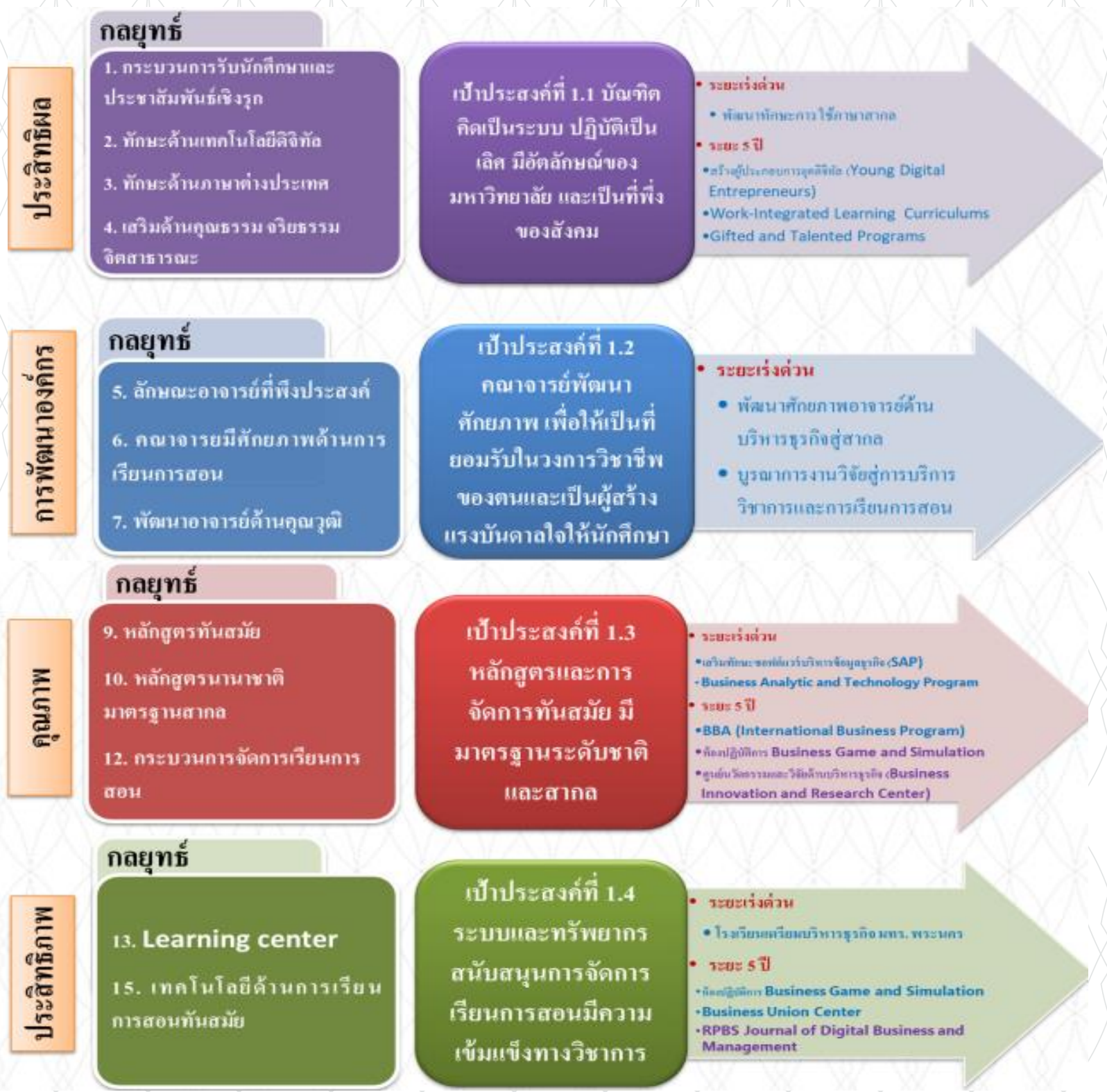
ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

5

เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ องค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

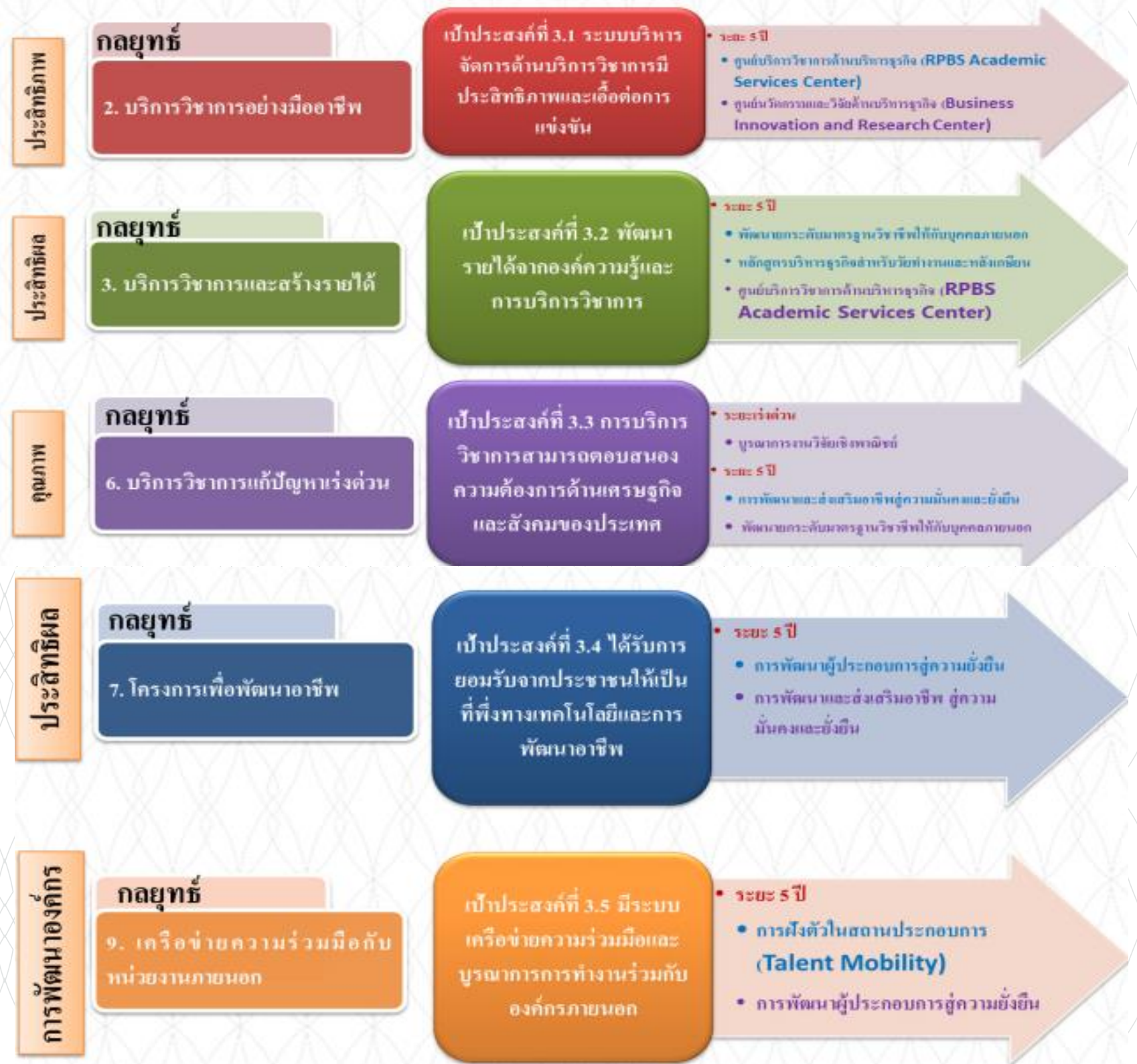
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา



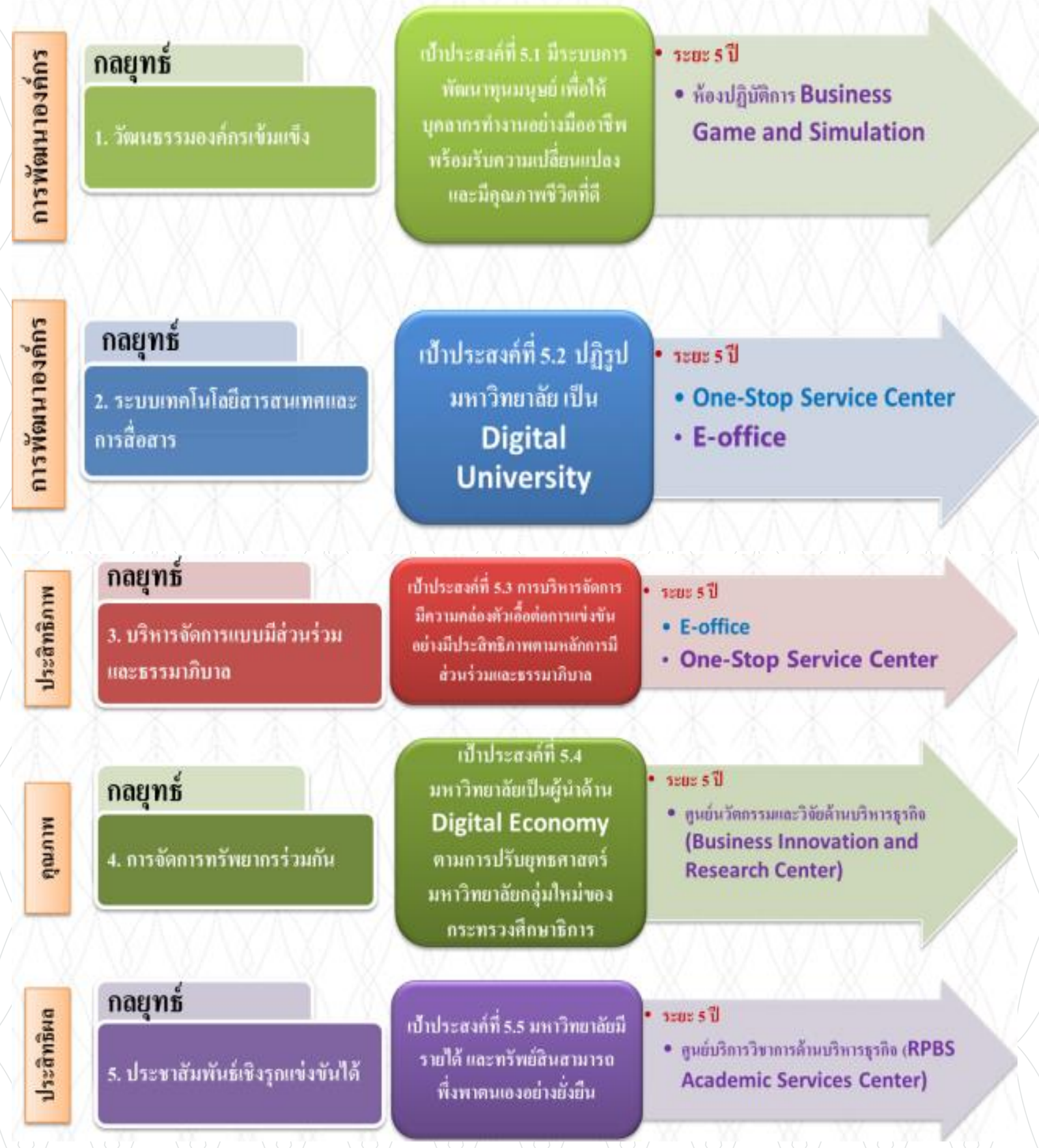
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสังแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ



ความร่วมมือ/การบูรณาการการทำงานร่วมกัน

