

RMUTP Retreat 2017

Digital University

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ระหว่างวันที่ 1-2 กันยายน 2560
ณ โรงแรมกรุงศรี ริเวอร์ จ.พระนครศรีอยุธยา

วิสัยทัศน์

ผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาทักษะการคิด
เป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็น
ที่พึ่งของสังคมด้านบริหารธุรกิจ

เอกลักษณ์

บัณฑิตบริหารธุรกิจผู้สร้างนวัตกรรม
และเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ	: Hands-on
ใฝ่รู้	: Keenness
สู้งาน	: Determination
เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	: Technological Expertise
มีคุณธรรม	: Integrity

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1

พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

2

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3

3

ส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

4

ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้
ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

5

เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลัก
ธรรมาภิบาล

จุดเน้น/ความเชี่ยวชาญ

1. ด้านการเรียนการสอน

1. ผลิตภัณฑ์ด้านบริหารธุรกิจที่เป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม

2. ด้านการวิจัย

2. การวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ด้านบริหารธุรกิจ

3. ด้านการบริการวิชาการ

3. บูรณาการด้านบริหารธุรกิจสู่โมเดลธุรกิจ เป็นที่ยอมรับของสังคม

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4. การทำนุบำรุง และเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เชิงอนุรักษ์เน้นชุมชนนางเลิ้ง

5. ด้านการบริหารจัดการ

5. การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการ และศิษย์เก่าเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. กระบวนการรับนักศึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
4. เสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิต
คิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็น
เลิศ มีอัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัย และเป็นที่พึง
ของสังคม

- ระยะเร่งด่วน
 - พัฒนาทักษะการใช้ภาษาสากล
- ระยะ 5 ปี
 - สร้างผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Young Digital Entrepreneurs)
 - Work-Integrated Learning Curriculums
 - Gifted and Talented Programs

การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

5. ลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์
6. คณาจารย์มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน
7. พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ

เป้าประสงค์ที่ 1.2
คณาจารย์พัฒนา
ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่
ยอมรับในวงการวิชาชีพ
ของตนและเป็นผู้สร้าง
แรงบันดาลใจให้นักศึกษา

- ระยะเร่งด่วน
 - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจสู่สากล
- บูรณาการงานวิจัยสู่การบริการวิชาการและการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

คุณภาพ

กลยุทธ์

- 9. หลักสูตรทันสมัย
- 10. หลักสูตรนานาชาติ
มาตรฐานสากล
- 12. กระบวนการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 1.3
หลักสูตรและการ
จัดการทันสมัย มี
มาตรฐานระดับชาติ
และสากล

- ระยะเร่งด่วน
 - เสริมทักษะซอฟต์แวร์บริหารข้อมูลธุรกิจ (SAP)
 - Business Analytic and Technology Program
- ระยะ 5 ปี
 - BBA (International Business Program)
 - ห้องปฏิบัติการ Business Game and Simulation
 - ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยด้านบริหารธุรกิจ (Business Innovation and Research Center)

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 13. Learning center
- 15. เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1.4
ระบบและทรัพยากร
สนับสนุนการจัดการ
เรียนการสอนมีความ
เข้มแข็งทางวิชาการ

- ระยะเร่งด่วน
 - โรงเรียนเตรียมบริหารธุรกิจ มทร. พระนคร
- ระยะ 5 ปี
 - ห้องปฏิบัติการ Business Game and Simulation
 - Business Union Center
 - RPBS Journal of Digital Business and Management

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

คุณภาพ

กลยุทธ์

2. วิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการวิจัยเพื่อ
การจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี
และการวิจัยเชิงพาณิชย์

- ระยะเร่งด่วน
- บูรณาการงานวิจัยเชิงพาณิชย์

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

5. หาแหล่งทุนวิจัยภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบ
สนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

- ระยะเร่งด่วน
- ทีมที่เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่มาตรฐานสากล
- ระยะ 5 ปี
- **Sabbatical Leave** ด้านบริหารธุรกิจ
- ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยด้านบริหารธุรกิจ (**Business Innovation and Research Center**)

การพัฒนางานองค์กร

กลยุทธ์

9. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
11. บูรณาการทำงานวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักวิจัยพัฒนา
ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

- ระยะเร่งด่วน
- ทีมที่เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่มาตรฐานสากล
- ระยะ 5 ปี
- **Talented Business Researchers**
- **Postdoctoral Program**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

2. บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

- ระยะ 5 ปี
- ศูนย์บริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ (RPBS Academic Services Center)
- ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยด้านบริหารธุรกิจ (Business Innovation and Research Center)

ประสิทธิผล

กลยุทธ์

3. บริการวิชาการและสร้างรายได้

เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

- ระยะ 5 ปี
- พัฒนาระดับมาตรฐานวิชาชีพให้กับบุคลากรภายนอก
- หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับวัยทำงานและหลังเกษียณ
- ศูนย์บริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ (RPBS Academic Services Center)

คุณภาพ

กลยุทธ์

6. บริการวิชาการแก้ปัญหาเร่งด่วน

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

- ระยะเร่งด่วน
- บูรณาการงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- ระยะ 5 ปี
- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- พัฒนาระดับมาตรฐานวิชาชีพให้กับบุคลากรภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

ประสิทธิผล

กลยุทธ์

7. โครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 3.4 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

• ระยะ 5 ปี

- การพัฒนาผู้ประกอบการสู่ความยั่งยืน
- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ สู่ความมั่นคงและยั่งยืน

การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

9. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 3.5 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

• ระยะ 5 ปี

- การฝังตัวในสถานประกอบการ (Talent Mobility)
- การพัฒนาผู้ประกอบการสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน

คุณภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์
3. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่คณะเชี่ยวชาญกับการอนุรักษ์ทำนุฯ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

- ระยะเร่งด่วน
 - อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
- ระยะ 5 ปี
 - บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

4. ประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

- ระยะเร่งด่วน
 - ดำเนินดี สังคมดี
- ระยะ 5 ปี
 - พัฒนาจิต พัฒนาชีวิต สำนักธุรกิจมีอาชีพ
 - ตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

1. วัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการ
พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้
บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ
พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

- ระยะ 5 ปี
- พัฒนาศักยภาพและสวัสดิการ
สายสนับสนุน

การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูป
มหาวิทยาลัย เป็น
**Digital
University**

- ระยะ 5 ปี
- One-Stop Service Center
- E-office
- Mobile App

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

3. บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม
และธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการ
มีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขัน
อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมี
ส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

- ระยะ 5 ปี
- E-office
- One-Stop Service Center

คุณภาพ

กลยุทธ์

4. การจัดการทรัพยากรร่วมกัน

เป้าประสงค์ที่ 5.4
มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน
Digital Economy
ตามการปรับยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ
กระทรวงศึกษาธิการ

- ระยะ 5 ปี
- ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
(Business Innovation and
Research Center)

ประสิทธิผล

กลยุทธ์

5. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกแข่งขันได้

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมี
รายได้ และทรัพย์สินสามารถ
พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

- ระยะ 5 ปี
- ศูนย์บริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ (RPBS
Academic Services Center)



สรุปภาพรวมโครงการปี 2562-2564 ตามมติ BSC

2562 (20 โครงการ)

2563 (21 โครงการ)

2564 (17 โครงการ)

ประสิทธิผล

- Gifted and Talented Programs
- Work-Integrated Learning Curriculums
- Young Digital Entrepreneurs
- พัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาสากล
- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ผู้ความมั่นคงและยั่งยืน
- ตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการ สังคมดี

- Gifted and Talented Programs
- Work-Integrated Learning Curriculums
- Young Digital Entrepreneurs
- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ผู้ความมั่นคงและยั่งยืน
- ตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาสากล
- หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับวัยทำงานและหลังเกษียณ
- RPBS Academic Services Center
- การพัฒนาผู้ประกอบการผู้ความยั่งยืน
- พัฒนาจิต พัฒนาชีวิต ผู้นำธุรกิจ มืออาชีพ
- RPBS Academic Services Center

- Gifted and Talented Programs
- Work-Integrated Learning Curriculums
- Young Digital Entrepreneurs
- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ผู้ความมั่นคงและยั่งยืน
- ตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาสากล
- หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับวัยทำงานและหลังเกษียณ
- . การพัฒนาผู้ประกอบการผู้ความยั่งยืน
- พัฒนาจิต พัฒนาชีวิต ผู้นำธุรกิจ มืออาชีพ

คุณภาพ

- Business Analytic and Technology Program
- เสริมทักษะซอฟต์แวร์บริหารข้อมูลธุรกิจ (SAP)
- บูรณาการงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพผู้ความมั่นคงและยั่งยืน
- บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
- รักษาวัฒนธรรมไทย

- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพผู้ความมั่นคงและยั่งยืน
- บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
- BBA (International Business Program)
- Business Innovation and Research Center
- พัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาสากล
- Business Innovation and Research Center

- การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพผู้ความมั่นคงและยั่งยืน
- บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
- Business Game and Simulation
- พัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาสากล

ประสิทธิภาพ

- RPBS Journal of Digital Business and Management
- Business Union Center
- โรงเรียนเตรียมบริหารธุรกิจ มทร. พระนคร
- ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่มาตรฐานสากล

- RPBS Journal of Digital Business and Management
- Sabbatical Leave ด้านบริหารธุรกิจ
- Business Innovation and Research Center
- RPBS Academic Services Center
- E-office
- One-Stop Service Center

- RPBS Journal of Digital Business and Management
- Business Game and Simulation
- Sabbatical Leave ด้านบริหารธุรกิจ

การพัฒนาองค์กร

- บูรณาการงานวิจัยสู่การบริการวิชาการและการเรียนการสอน
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจสู่สากล
- Talented Business Researchers
- ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่มาตรฐานสากล

- Talented Business Researchers
- Talent Mobility
- การพัฒนาผู้ประกอบการผู้ความยั่งยืน
- E-office
- One-Stop Service Center

- Talented Business Researchers
- Postdoctoral Program
- Talent Mobility
- การพัฒนาผู้ประกอบการผู้ความยั่งยืน
- Business Game and Simulation

ความร่วมมือ/การบูรณาการการทำงานร่วมกัน



ความร่วมมือ/การบูรณาการการทำงานร่วมกัน (ต่อ)



ความร่วมมือ/การบูรณาการการทำงานร่วมกัน (ต่อ)



