



แผนปฏิบัติการราชการคณะศิลปศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2560 – 2564)
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึงของสังคม

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา

ปัจจัยความสำเร็จ :- ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน อาทิ การเรียนการสอนระบบ Online Courses หรือ Online Classroom รวมทั้ง E-Learning

กลยุทธ์ที่ 3) พัฒนาศักยภาพด้านการต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ
- จัดทำอาจารย์ชาวต่างชาติเจ้าของภาษาภาษาอังกฤษมาสอนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4) ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาศักยภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพและจิตที่เข้มแข็ง

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการอบรมคุณธรรมนักศึกษาใหม่
- โครงการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้จากพี่สู่น้อง

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล

มิติด้าน : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 9) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน

และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

- ปรับปรุงและพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning ฝึกการคิดและปฏิบัติจริงผ่าน “โครงการส่งเสริมและปฏิบัติการนำเที่ยวตามข้อกำหนดกรมการท่องเที่ยว, โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน, โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ รายวิชาสัมมนา”
- โครงการบูรณาการพัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Management) ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ

คณะสื่อสารมวลชน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 10) พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติตามมาตรฐานสากล

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.4 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 14) พัฒนาศักยภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

ปัจจัยความสำเร็จ :- พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเอื้อต่อการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ

- การก่อสร้างอาคารปฏิบัติการโรงแรมและท่องเที่ยว การปรับปรุงอาคารสถานที่ที่มีอยู่ให้สะอาด สวยงาม และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

มิติด้าน : การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 7) ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ

- โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนโครงการงานวิจัยเพื่อได้รับทุน
- โครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา
- กองทุนสนับสนุนงานวิจัยเสริม คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3) สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการบริการวิชาการ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการฝึกอบรมมีคุณภาพและการจัดการท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพด้านการโรงแรมและการบริการ
- โครงการฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษ





- โครงการบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์ อาทิ การวิจัยและการดูแลสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

มิติด้าน : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านวิจัยของประเทศ

ปัจจัยความสำเร็จ :- บูรณาการการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนเพื่อพัฒนารายได้ และผลผลิตจากการเกษตร และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล

6) การบริการจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก

7) พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัยและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความสำเร็จ:

- การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่ายด้านสังคมศาสตร์ การท่องเที่ยว และการโรงแรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมและให้ความรู้การใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย
- กองทุนสนับสนุนงานวิจัยเสริม ดนนะศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

มิติด้าน : การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 9) สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล

กลยุทธ์ที่ 10) พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 11) ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

ปัจจัยความสำเร็จ :- กองทุนสนับสนุนงานวิจัยเสริม ดนนะศิลปศาสตร์

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนโครงการงานวิจัยเพื่อให้ได้รับทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.4 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่ยอมรับทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 8) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานที่มีศักยภาพ การบริการวิชาการ และพัฒนาอาชีพ

ปัจจัยความสำเร็จ :- พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์

- การจัดนิทรรศการ แสวงผลงานร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มิติด้าน : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 5) สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6) สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม

ปัจจัยความสำเร็จ :- การบริการวิชาการที่บูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมกับงบประมาณแผนบูรณาการด้านยุทธศาสตร์ของประเทศด้านการท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพด้านการโรงแรมและบริการ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ปัจจัยความสำเร็จ :- พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3.5 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

มิติด้าน : การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 9) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานเดิม อาทิ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.), องค์กรบริหารส่วนตำบล และสถาบันอาชีวศึกษา
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนเพื่อนำผลไปขยายผลเชิงพาณิชย์





ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4) ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในคณะ

ปัจจัยความสำเร็จ :

- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงานมาใช้ในคณะ อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบประหยัดไฟการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ปิด-เปิดไฟอัตโนมัติ ในสำนักงาน และห้องเรียน
- การรณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึกด้านประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

มิติด้าน : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนนางเลิ้ง (2564)
- พัฒนาระบบฐานข้อมูล "พิพิธภัณฑ์เรือนหมอมพร" (2564)
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางวัด-วัง โดยพระนครทราเวล (2564)
- โครงการศิลปศาสตร์ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
- โครงการศิลปศาสตร์ร่วมสนองพระราชดำริ สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 8) แสวงหารายได้อื่น นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า และปัจจุบันเพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาคณะ
- สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของคณะ
- สร้างรายได้จากการวิจัยเชิงพาณิชย์
- สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ

มิติด้าน : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 7) สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล

ปัจจัยความสำเร็จ :

- สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเข้ากับนโยบาย Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

มิติด้าน : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

4) มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
- พัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันในคณะและต่างคณะ
- พัฒนาการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วม และสมเหตุสมผล

เป้าประสงค์ที่ 5.2 (เชื่อมโยงเป้าประสงค์ที่ 5.1) ปฎิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (เชื่อมโยงเป้าประสงค์ที่ 3.1)

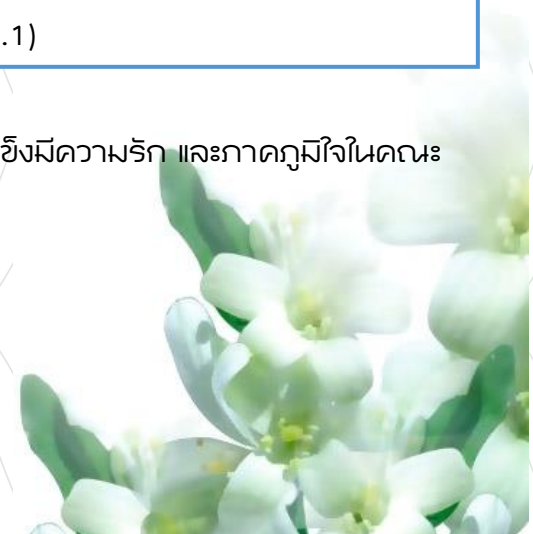
มิติด้าน : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพมีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็งมีความรัก และภาคภูมิใจในคณะ

2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

ปัจจัยความสำเร็จ :

- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน
- สร้างแผนพัฒนาบุคลากร
- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร
- บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการสอนและการทำงาน





โครงการและกิจกรรมของคณะศิลปศาสตร์ในรูปแบบการบูรณาการภายในคณะ ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์	มิติ	โครงการ	หน่วยงาน	KPI
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ประสิทธิผล	1. โครงการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้จากพี่สู่น้อง 2. โครงการนิทรรศการโรงแรมก้าวไกลสู่อาเซียน	กระทรวงศึกษาธิการ สอศ.	1.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม
	คุณภาพ	1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ 2. โครงการบูรณาการพัฒนาหลักสูตรการจัดการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Management)	ทั้ง 4 สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ คณะสื่อสารมวลชน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมฯ	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูงจากในประเทศและระดับสากล
	การพัฒนาองค์กร	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	ทั้ง 4 สาขาวิชา	1.2.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนด้วยความรู้จากการวิจัยและบริการวิชาการประกอบการสอนหนังสือ ตำรา ที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาองค์กร	1. โครงการวิจัยแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างสาขาภายในคณะศิลปศาสตร์และภายในมหาวิทยาลัยฯ 2. การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความรู้สู่แนวปฏิบัติ ที่ดี	ทั้ง 4 สาขาวิชา ร่วมกับอีก 8 คณะ	1.2.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสร้างแรงบันดาลใจของอาจารย์ผู้สอน 2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโรงเรียนวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	ประสิทธิผล	1. โครงการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและการจัดการท่องเที่ยว 2. โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพด้านการโรงแรมและบริการ 3. โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ 4. โครงการบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์	สอศ. สพฐ. อบต./องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.2.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการ วิชาการ
	คุณภาพ	1. การบูรณาการการวิจัย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม	อ.ก.ส ชุมชน	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ 2.1.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย
	ประสิทธิภาพ	กองทุนสนับสนุนงานวิจัยของคณะศิลปศาสตร์	ทั้ง 4 สาขาวิชา ร่วมกับอีก 8 คณะ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัยตามสัญญา 2.2.2 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ดำเนินการประสบผลสำเร็จตามสัญญา (2) 3. ร้อยละของผลงานทางวิชาการ / ผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม / งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อปีของอาจารย์ประจำ
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ประสิทธิผล	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานการบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ	ทั้ง 4 สาขาวิชา	3.4.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ
	คุณภาพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพด้านการโรงแรมและบริการ	สอศ. สพฐ. อบต./องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย 3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการแก่สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ประสิทธิผล	โครงการรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	ทั้ง 4 สาขาวิชา	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อการบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
	คุณภาพ	1. การจัดการความรู้ด้วยศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน นางเลิ้ง 2. การท่องเที่ยวเส้นทางวัด-วัง โดยพระนครทราเวล	ชุมชนนางเลิ้ง องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 5	ประสิทธิผล	1. การหารายได้จากงานวิจัยเชิงพาณิชย์	หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

