

แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

คณะศิลปศาสตร์

๑ กันยายน ๒๕๖๐

ผศ. ว่าที่ ร.ต. วังระ โพธิ์สรณ์

คณบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ

มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์
ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึงของสังคม

มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา

ปัจจัยความสำเร็จ :- ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน อาทิ การเรียนการสอนระบบ Online Courses หรือ Online Classroom รวมทั้ง E-Learning



hamilton @Perychance · 29 ก.ค.
 ติ๊กต๊อค์ ๖๖ ๖๖ 🤔 (คนจริง) 📺 ดูคลิปนี้สิ! มาดูกัน pic.twitter.com/JO8F0iO9iG
 📺 คลิปวิดีโอ 📺 ติ๊กต๊อค์ 📺 ติ๊กต๊อค์



กลยุทธ์ที่ 3) พัฒนาทักษะด้านการต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ

- จัดหาอาจารย์ชาวต่างชาติเจ้าของภาษาอังกฤษมาสอนเพิ่มขึ้น



OFFICE OF
PUBLIC RELATIONS
AND INFORMATION

DS
RU

BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

กลยุทธ์ที่ 4) ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้าน
สุขภาพและจิตที่เข้มแข็ง

ปัจจัยความสำเร็จ:- โครงการอบรมคุณธรรมนักศึกษาใหม่
- โครงการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้

จากพี่สู่น้อง

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มาตรฐานระดับชาติและสากล

มิติด้านความสำเร็จ : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 9) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการบูรณาการพัฒนาหลักสูตรการจัดการตลาดเชิง
กิจกรรม (Event Management) ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ
ออกแบบ (พ.ศ. 2563)

- โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาโท
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ
Active Learning ฝึกการคิดและปฏิบัติจริงผ่าน “โครงการส่งเสริมและปฏิบัติการนำ
เที่ยวตามข้อกำหนดกรมการท่องเที่ยว, โครงการพัฒนาทักษะความรู้ด้านโรงแรม,
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สหกิจศึกษาของนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ รายวิชาสัมมนา”

กลยุทธ์ที่ 10) พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติ
ตามมาตรฐานสากล

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ระดับ
ปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.4 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 14) พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้นักศึกษา

ปัจจัยความสำเร็จ :- พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเอื้อต่อการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ

- การก่อสร้างอาคารปฏิบัติการโรงแรมและห้องเทียบ การปรับปรุงอาคารสถานที่ที่มีอยู่ให้สะอาด สวยงาม และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับใน
วงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

มิติด้านความสำเร็จ : การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 7) ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทาง
วิชาการ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ

- โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนโครงร่าง

งานวิจัยเพื่อได้รับทุน

- โครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา
- กองทุนสนับสนุนงานวิจัยเสริม คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ
มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3) สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการบริการวิชาการ

ปัจจัยความสำเร็จ :- โครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์จัดการ
ท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพด้านการ
โรงแรมและการบริการ

- โครงการฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษ

- โครงการบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์

อาทิ การวิจัยและการดูแลสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและ
การวิจัยเชิงพาณิชย์

มิติด้านความสำเร็จ : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ด้านวิจัยให้
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area
และตอบสนองความต้องการด้านวิจัยของประเทศ

ปัจจัยความสำเร็จ :- บูรณาการการวิจัยกับหน่วยงาน
ภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนเพื่อ
พัฒนารายได้และผลผลิตจากการเกษตรและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก
ระดับชาติและสากล

6) การบริการจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก

7) พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัยและ
ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความสำเร็จ :

- การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่ายด้าน
สังคมศาสตร์ การท่องเที่ยว และการโรงแรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

- ส่งเสริมและให้ความรู้การใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย

- กองทุนสนับสนุนงานวิจัยเสริม คณะศิลปศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

มิติด้านความสำเร็จ : การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 9) สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล

กลยุทธ์ที่ 10) พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 11) ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

ปัจจัยความสำเร็จ : - กองทุนสนับสนุนงานวิจัยเสริม คณะศิลปศาสตร์

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนโครงร่างงานวิจัย

เพื่อให้ได้รับทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมี คุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.4 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่ยึดทาง
เทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 8) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานที่มีศักยภาพ การบริการ
วิชาการ และพัฒนาอาชีพ

ปัจจัยความสำเร็จ : - พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์
- การจัดนิทรรศการ แสดงผลงานร่วมกับ
หน่วยงานภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มิติด้านความสำเร็จ : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 5) สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน **Agenda** และ **Area** และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6) สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม

ปัจจัยความสำเร็จ : - การบริการวิชาการที่บูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมกับงบประมาณแผนบูรณาการด้านยุทธศาสตร์ของประเทศด้านการท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพด้านการโรงแรม

และบริการ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมี
ประสิทธิภาพและเื้อต่อการแข่งขัน
มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2) พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ปัจจัยความสำเร็จ : - พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านบริการ
วิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3.5 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการ
การทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

มิติด้านความสำเร็จ : การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 9) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานเดิม อาทิ ธนาคาร
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.), องค์กรบริหารส่วนตำบล และ
สถาบันอาชีวศึกษา

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการร่วมกับ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนเพื่อนำไปขยายผลเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4) ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในคณะ

ปัจจัยความสำเร็จ :

- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงานมาใช้ในคณะ อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบประหยัดไฟการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ ปิด-เปิดไฟอัตโนมัติ ให้สำนักงานและห้องเรียน
- การรณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึกด้านประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมตาม
บริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

มิติด้านความสำเร็จ : คุณภาพ

มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าประสงค์ที่ 3.1 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถ
บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

มิติด้านความสำเร็จ : การพัฒนาองค์กร

มีส่วนเกี่ยวข้องกับ เป้าประสงค์ที่ 5.1 กลยุทธ์ที่ 1

กลยุทธ์ที่ 2) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน

3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนนางเลิ้ง
(2564)

- พัฒนาระบบฐานข้อมูล “พิพิธภัณฑ์เรือนหมอพร” (2564)

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางวัด-วัง โดยพระนครทราเวล (2564)

- โครงการศิลปศาสตร์ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

- โครงการศิลปศาสตร์ร่วมสนองพระราชดำริ สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์

พันธุกรรมพืช

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลัก ธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพา
ตนเองอย่างยั่งยืน

มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 8) แสวงหารายได้อื่น นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า และ
ปัจจุบันเพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาคณะ
- สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของคณะ
- สร้างรายได้จากการวิจัยเชิงพาณิชย์
- สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตาม
การปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ
มิติด้านความสำเร็จ : คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 7) สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital
Economy ของรัฐบาล

ปัจจัยความสำเร็จ :

- สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของ
มหาวิทยาลัยเข้ากับนโยบาย Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

มิติด้านความสำเร็จ : ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตาม
หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

4) มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด

ปัจจัยความสำเร็จ :

- พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
- พัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันในคณะและต่างคณะ
- พัฒนาการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มุ่งแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วม และสมเหตุสมผล

เป้าประสงค์ที่ 5.2 (เชื่อมโยงเป้าประสงค์ที่ 5.1) ปฏิรูปมหาวิทยาลัย
เป็น Digital University (เชื่อมโยงเป้าประสงค์ที่ 3.1)

มิติด้านความสำเร็จ : การพัฒนาคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพมีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็งมีความรัก และภาคภูมิใจในคณะ

2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

ปัจจัยความสำเร็จ :

- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน
- สร้างแผนพัฒนาบุคลากร
- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร
- บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการสอนและการทำงาน

