

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วม เพื่อสร้างองค์ความรู้และเชี่ยวชาญในด้านอัตลักษณ์ โดยเฉพาะด้านนักปฏิบัติด้านวิจัยที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ	1. โครงการเรียนรู้-ร่วมมือ-คืนกลับเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสถาปัตยกรรมชุมชนท้องถิ่น (บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่3)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการทำงานด้านสถาปัตยกรรมโครงการ (ร่วมกับ LPN)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	3. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบสู่สากล (ร่วมมือ ไทย ญี่ปุ่น ลาว)	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
	4. โครงการเรียนรู้-ร่วมมือ-คืนกลับเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่3และยุทธศาสตร์ที่5)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วม เพื่อสร้างองค์ความรู้และเชี่ยวชาญในด้านอัตลักษณ์ โดยเฉพาะด้านนักปฏิบัติด้านวิจัยที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ	5. โครงการบูรณาการทักษะการปฏิบัติวิชาชีพด้านการออกแบบร่วมกับชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานทางวิชาชีพและความมั่นคงของชุมชน (บูรณาการยุทธศาสตร์ที่2 และ3)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	6. โครงการค่ายผู้นำนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	150,000	150,000	150,000	150,000
	7. โครงการค่ายพัฒนาและเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ด้านระเบียบวินัยและจิตอาสา	-	150,000	150,000	150,000	150,000
	8. โครงการส่งเสริมการสร้างจิตสาธารณะและป้องกันสิ่งเสพติด	-	150,000	150,000	150,000	150,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษเทียบกับผู้เข้าสอบทั้งหมด	1. โครงการยกระดับวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบในระดับสากล (work shop กับต่างประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้ภาษา)			600,000	600,000	600,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและและสากล

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.การแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิชาการ /นักศึกษาเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย	1. การแลกเปลี่ยนอาจารย์กับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย SHIBAURA INSTITUTE OF TECHNOLOGY ประเทศญี่ปุ่น และคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบสถาปัตยกรรมและผังเมือง มหาวิทยาลัย RITSUMEIKAN UNIVERSITY ประเทศญี่ปุ่น 2. โครงการบูรณาทักษะวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบระดับนานาชาติ (ไทย,ลาว,ญี่ปุ่น)		250,000	250,000	250,000	250,000
2. จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรนานาชาติที่ตรงกับความต้องการ ทันสมัยและพัฒนาาร่วมกับสถานประกอบการ มีสมรรถนะวิชาชีพมาตรฐานอาเซียน/สากล	1. หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง 2 ปี) 2. หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ต่อเนื่อง 2 ปี) 3. หลักสูตร สถาปัตยกรรมบัณฑิต สาขาการออกแบบสถาปัตยกรรมเรือ (เรือโรงแรม)		500,000	500,000		500,000
3. จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาในระดับ ป.โท/ป.เอกที่เพิ่มขึ้น	1. หลักสูตร เทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาการจัดการด้านการออกแบบ					500,000

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.4 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา	1. ครุภัณฑ์สนับสนุนการศึกษา 1.1 สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - เครื่องขึ้นต้นแบบ 3 มิติ ชนิดฟันแปง - เครื่องกัดและตัดด้วยระบบคอมพิวเตอร์ 1.2 สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - เครื่องพิมพ์และตัดสติ๊กเกอร์ - เครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัลพรีนติ้ง 1.3 สาขาสถาปัตยกรรม - เครื่องเลเซอร์คัท - เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ			2,500,000 2,000,000	1,800,000 600,000	12,000,000 3,000,000
2. ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสมที่มีการประเมินและนำมาทบทวนทุกปีที่สุดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยตามกระบวนการพัฒนาแผน	พัฒนาห้องปฏิบัติการเรียนสอน สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อาคาร 4 ศูนย์โชติเวช พัฒนาห้องเรียนการสอนและปฏิบัติการ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม อาคาร 4 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1,000,000 4,500,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ
งานวิจัยและพัฒนา

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ผลงานวิจัยแบบมุ่งเป้า	1. คณะสนับสนุนอาจารย์ทำผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ โดยบูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นการสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาชุมชน					

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยการพัฒนาย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อปีต่ออาจารย์ประจำ	1. คณะสนับสนุนงบประมาณผู้วิจัยในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
2. ร้อยละของผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	2. คณะสนับสนุนการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (บูรณาการยุทธศาสตร์ที่3และ5)	←—————→				
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะ ที่เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการหรือหน่วยงานวิจัยภายนอก	3. คณะมีสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือซึ่งอาจารย์สามารถไปฝังตัวในสถานประกอบการได้ดังต่อไปนี้ 3.1 บริษัท แอล. พี. เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) 3.2 บริษัท แอ็ดด้าฟุตแวร์ไทยแลนด์ จำกัด 3.3 บริษัท เอส ซี จี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) 3.4 บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด	←—————→				

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สร้างสรรค์ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติหรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1. คณะสนับสนุนอาจารย์ทำผลงานวิจัยในการประกวดผลงานวิจัยและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	←				→
2. จำนวนชุมชนและ/ หรือภาคอุตสาหกรรมและ/ หรือสถานประกอบการที่มีความมื่อด้านวิจัย	1. คณะมีพื้นฐานจากการบริการวิชาการเพื่อสร้างผลงานวิจัยโดยมีชุมชนและสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมในการทำวิจัยดังนี้ 1.1 จังหวัดหนองคาย 1.2 จังหวัดระยอง 1.3 จังหวัดเพชรบุรี 1.4 จังหวัดกาญจนบุรี 1.5 บริษัท แอล. พี. เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) 1.6 บริษัท แอ็ดต้าฟู้ดแวร์ไทยแลนด์ จำกัด 1.7 บริษัท เอส ซี จี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) 1.8 บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด	←				→

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
3. จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชนและ/หรือภาคอุตสาหกรรม และ/หรือสถานประกอบการ	คณะมีผลงานวิจัยร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 95% ของผลงานวิจัยทั้งหมดในแต่ละปี งบประมาณ	←				→

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการบริการวิชาการและ

พัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ	จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (บริษัทศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมเครือข่าย) (บูรณาการยุทธศาสตร์ที่5)	-	-	50,000	100,000	200,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	- โครงการการสร้างน้กออกแบบกราฟิกในผู้พิการ ท่อนล่างอย่างยั่งยืน	-	250,000	300,000	350,000	400,000
2. จำนวนการหมู่บ้าน/ชุมชน/ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต	-โครงการการเพิ่มทักษะวิชาชีพในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในชุมชนสู่แนวคิดอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (บูรณาการยุทธศาสตร์ที่2และ5)	250,000	250,000	300,000	300,000	300,000
	-โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพในชุมชน (บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่2และ5)	250,000	250,000	300,000	300,000	300,000
	-โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงนิเวศเพื่อรับรองการ ท่องเที่ยวแบบอารยะสถาปัตยกรรม (บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่2และ5)	250,000	250,000	300,000	300,000	300,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.5 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.เครือข่ายการให้บริการวิชาการ	คณะมีเครือข่ายที่ความร่วมมือด้านการบริการ วิชาการกับองค์กรภายนอก - พัฒนาจังหวัดหนองคาย - บริษัทไอที สแควร์ จำกัด - บริษัทเอส ซี จี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) - บริษัท แอล. พี. เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) - บริษัทแอ็ดต้าฟุตแวร์ไทยแลนด์ จำกัด - บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	300,000	350,000	400,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ	1. โครงการสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทยเพื่อพัฒนาศักยภาพการออกแบบสู่สากล	-	250,000	250,000	250,000	250,000
	2. โครงการสืบทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระบบดิจิทัลเพื่อเป็นฐานความรู้ด้านการออกแบบ	-	250,000	250,000	250,000	250,000
2. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน	1. โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจคุณธรรม จริยธรรม	-	250,000	250,000	250,000	250,000
	2. โครงการสืบทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระบบดิจิทัลเพื่อเป็นฐานความรู้ด้านการออกแบบ	-	-	250,000	250,000	250,000
3. จำนวนโครงการสนองงานในโครงการพระราชดำริ/โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม	1. โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
	1. โครงการชุมชนศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	-	250,000	250,000	250,000	250,000
	2. โครงการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	-	250,000	250,000	250,000	250,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
ด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการสร้างเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพการบริหารจัดการและทักษะตามสายงาน	1. โครงการพัฒนาบุคลากรศึกษาความรู้จากองค์กรภายนอก	350,000	350,000	350,000	350,000	350,000
	2. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามสายงานระดับนานาชาติ	-	-	450,000	450,000	450,000
2. มีกิจกรรมส่งเสริมการนำ การจัดการความรู้/การสร้างนวัตกรรม/การพัฒนาระบบงานมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร	1.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการทำงานระหว่างสถาบันของรัฐและเอกชน	-	-	450,000	450,000	450,000

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2560-2564)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณ				
		2560	2561	2562	2563	2564
	1.จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (บริษัทศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมเครือข่าย)	-	-	-	-	-
	2. ทหารายได้จากการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์	-	-	200,000	250,000	300,000
	3. ทหารายได้จากการออกแบบบ้านพักอาศัยสำเร็จรูปในระบบดิจิทัล	-	-	100,000	150,000	200,000
	4. รายจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ครบวงจร	-	-	200,000	200,000	200,000
	5. ร้านค้าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	-	10,000	15,000	20,000
	6. รับชิ้นต้นแบบจำลองบ้าน, บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ด้วยระบบ 3D PRINTING	-	-	100,000	150,000	200,000