



แผนยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2560-2564

สถาบันวิจัยและพัฒนา



ปรัชญา

สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการและสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศ

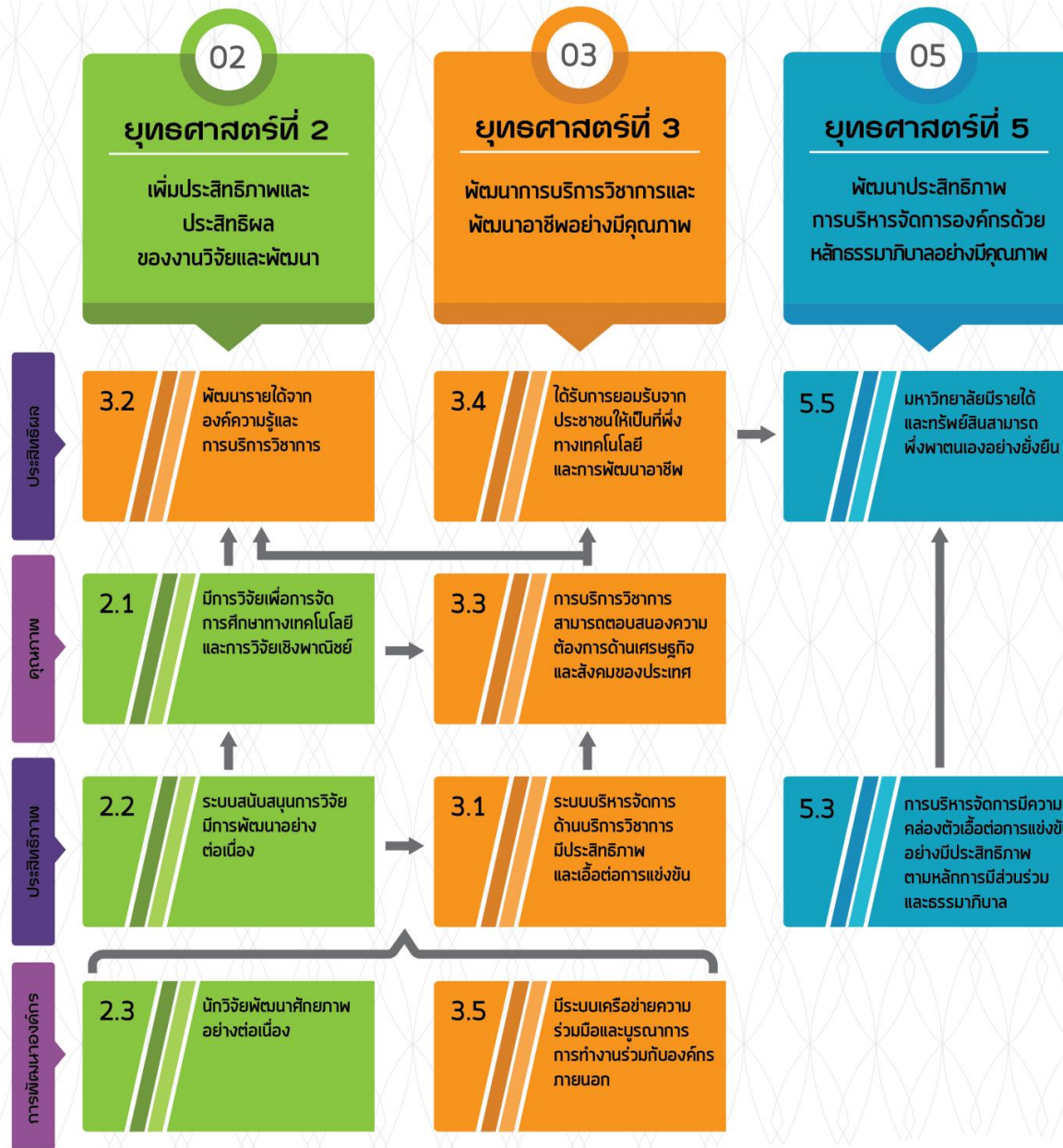
วิสัยทัศน์

สถาบันที่บูรณาการ งานวิจัย นวัตกรรม วิชาการ ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
2. บริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนที่ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา





02

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล
ของงานวิจัยและพัฒนา

Ultimate Outcome (Goal):

ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะ
ด้านในระดับชาติและอาเซียน

*ที่มา มหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปเผยแพร่ (Publication)
สู่การจดสิทธิบัตรและส่งเสริมเทคโนโลยีได้จริง
2. ผลงานวิจัยนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ
ทุกมิติตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น
ด้านการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตร สร้างองค์ความรู้
การเขียนตำรา
3. ผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์สังคมและส่วนรวม
4. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

*ที่มา มหาวิทยาลัย



เป้าประสงค์

- 2.1 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
- 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน
- 2) ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ
- 3) พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา
- 4) พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์
- 5) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกในระดับชาติและสากล
- 6) การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก
- 7) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8) พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ
- 9) สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
- 10) พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ



การดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 สวพ. มีการวางแผนดำเนินโครงการเพื่อตอบตัวชี้วัด KPI มหาวิทยาลัย และมีการวางแผนจัดทำระบบเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ด้านงานวิจัย เพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัย RMUTP Go Digital

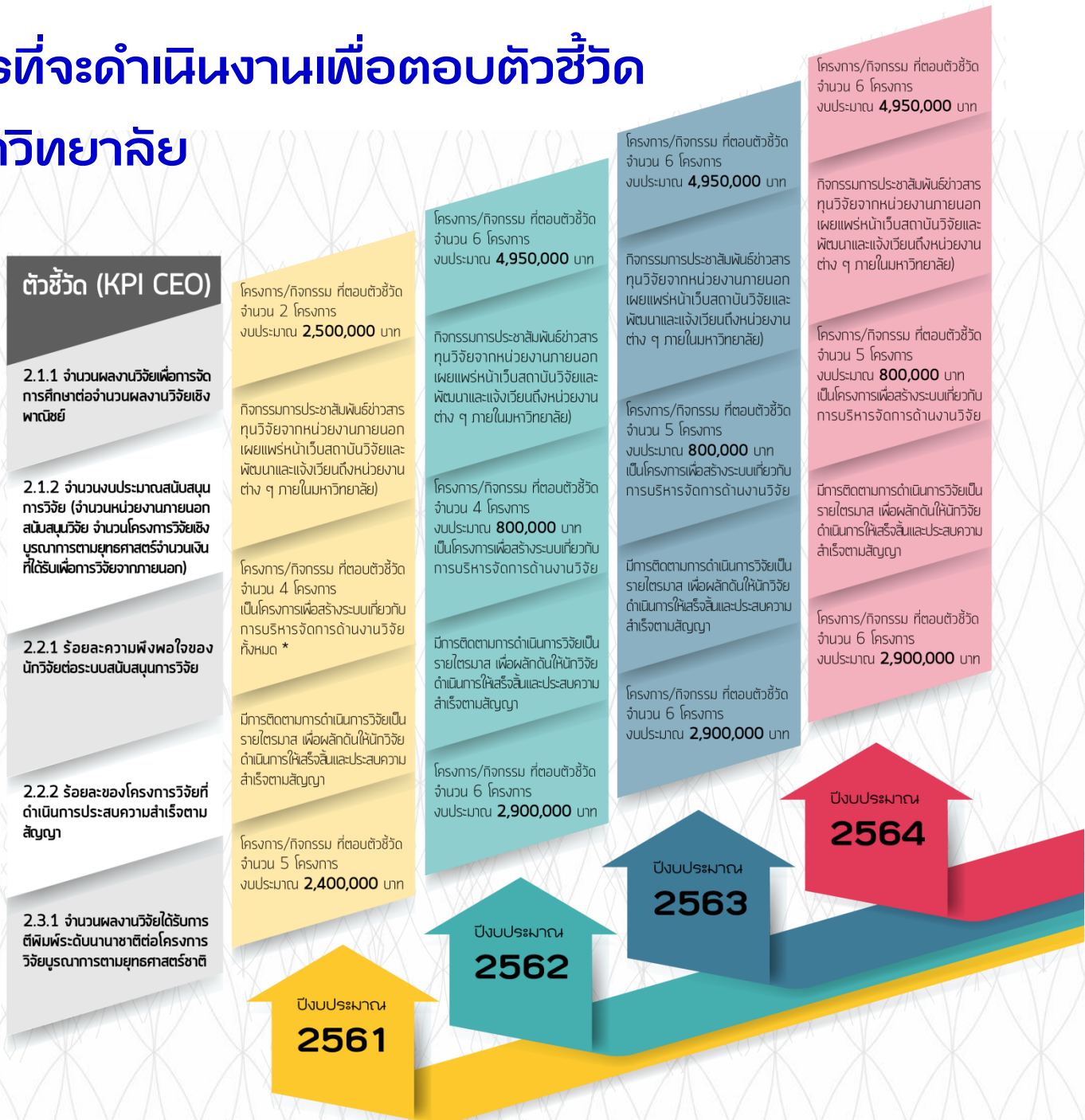
- ❖ ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย
- ❖ ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ของแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ❖ ระบบฐานข้อมูลทุนวิจัยของหน่วยงานภายนอก
- ❖ ระบบบริหารและจัดการงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- ❖ ระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

KPI

- 2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- 2.1.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)
- 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2.2.2 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ดำเนินการประสบความสำเร็จตามสัญญา
- 2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการที่จะดำเนินงานเพื่อตอบตัวชี้วัด

KPI มหาวิทยาลัย





03

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการบริการวิชาการและ
พัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

Ultimate Outcome (Goal):

ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยี
และการพัฒนาอาชีพ
*ที่มา มหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. นำผลงานการบริการวิชาการมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อความเป็นเลิศ
2. นำผลงานการบริการวิชาการมาพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมมากขึ้น มีศิษย์เก่าที่นำผลงานด้านเทคโนโลยีใหม่ร่วมพัฒนาการเรียนการสอน เช่น ปรึกษาห้องปฏิบัติการใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเอง
3. พัฒนาผลงานใหม่เพื่อบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
4. ช่วยเหลือสังคมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

*ที่มา มหาวิทยาลัย



เป้าประสงค์

- 3.1 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
- 3.2 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ
- 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 3.4 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
- 3.5 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- 2) พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยนำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
- 4) สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล
- 5) สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 6) สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม
- 7) ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ
- 8) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานที่มีศักยภาพการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
- 9) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก



การดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 สวพ. มีการวางแผนดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด KPI มหาวิทยาลัย และมีการวางแผนจัดทำระบบเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านงานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัย

RMUTP Go Digital

- * ระบบบริหารงานบริการวิชาการ
- * ระบบการขายแบบออนไลน์
- * แอปพลิเคชันเพื่องานบริการสังคม

KPI

- 3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ
- 3.2.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ล้านบาท)
- 3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม
- 3.4.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป็นที่พึงของสังคม)
- 3.5.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์

โครงการที่จะดำเนินงานเพื่อตอบตัวชี้วัด

KPI มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด (KPI CEO)

3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นิสิต และผู้รับบริการ ด้านบริการงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ

3.2.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ (ล้านบาท)

3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย

3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของมก.พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม

3.4.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ(ตอนจบของนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป็นที่ยอมรับของสังคม)

3.5.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 1 โครงการ
งบประมาณ 92,400 บาท

รายได้จากการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
จำนวน 1,000,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 2 โครงการ
งบประมาณ 580,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 2 โครงการ
งบประมาณ 580,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 2 โครงการ
งบประมาณ 580,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 1 โครงการ
งบประมาณ 239,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 400,000 บาท

รายได้จากการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
จำนวน 1,000,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 850,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 850,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 4 โครงการ
งบประมาณ 1,350,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 1 โครงการ
งบประมาณ 300,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 400,000 บาท

รายได้จากการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
จำนวน 1,000,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 900,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 900,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 4 โครงการ
งบประมาณ 1,400,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 1 โครงการ
งบประมาณ 300,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 400,000 บาท

รายได้จากการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
จำนวน 1,000,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 900,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 3 โครงการ
งบประมาณ 900,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 4 โครงการ
งบประมาณ 1,400,000 บาท
และมีโครงการจัดตั้งหน่วยงานการให้บริการสังคม

โครงการ/กิจกรรม ที่ตอบตัวชี้วัด จำนวน 1 โครงการ
งบประมาณ 39,000 บาท





05

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการองค์กรด้วย
หลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

Ultimate Outcome (Goal):

มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ

*ที่มา มหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ (Outcomes) *ที่มา มหาวิทยาลัย

1. มีหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาความมีวินัยแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรที่เข้มแข็ง

เป้าประสงค์

5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

- 3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
- 4) มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ
- 8) สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ

KPI

- 5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ)
ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัย
ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)



การดำเนินงาน

ในปัจุบันประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 สวพ. มีการวางแผนดำเนินงานเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด KPI มหาวิทยาลัย

1. มีการวางแผนจัดทำระบบเกี่ยวกับการบริหารจัดการทั้งทางด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน และเพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัย RMUTP Go Digital ได้แก่

- ❖ ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย
- ❖ ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ของแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ❖ ระบบฐานข้อมูลทุนวิจัยของหน่วยงานภายนอก
- ❖ ระบบบริหารและจัดการงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- ❖ ระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
- ❖ ระบบบริหารงานบริการวิชาการ

2. มีการวางแผนจัดทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ

- ❖ ระบบการขายแบบออนไลน์
- ❖ แอปพลิเคชันเพื่องานบริการสังคม
- ❖ จัดทำโครงการจัดนิทรรศการเพื่องานบริการสังคม

3. สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ โดยมีการจัดทำโครงการเพื่อสร้างเครือข่ายทั้งด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

- ❖ จัดทำโครงการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างๆ
- ❖ จัดทำโครงการการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

The logo for RMUTP, consisting of a purple parallelogram with the text "RMUTP" in white, bold, sans-serif capital letters.

RMUTP

Thank You for Your Attention