

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบาย :

ผู้รับผิดชอบหลัก

งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. งาน 1.1 กิจกรรม/โครงการ 1.2 กิจกรรม/โครงการ	เชิงปริมาณ/คุณภาพ เชิงเวลา เชิงปริมาณ/คุณภาพ เชิงเวลา	- สรุปเหตุผลหรือความเป็นมาของงาน - วัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ ได้ดำเนินการโครงการนี้ ที่ไหน / เมื่อไหร่ / ผู้เข้าร่วม คือใคร มีขั้นตอนดำเนินการที่สำคัญอย่างไร / ได้ผลด้านปริมาณเท่าไร และหรือมี คุณภาพของผลงานอย่างไร ผลการประเมินความพึงพอใจ(ถ้ามี) เป็นภาพรวม ประโยชน์ที่ ได้รับ / การนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งระบุแหล่งงบประมาณและผลการใช้จ่าย (ถ้ามี) และ ปัญหาที่พบในการดำเนินงาน
2. งาน 2.1 กิจกรรม/โครงการ	เชิงปริมาณ/คุณภาพ เชิงเวลา

ผู้รายงาน

เบอร์โทร

แผนการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบายการบริหาร	ผู้รับผิดชอบหลัก	แผนการดำเนินงาน		
		งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	
			เชิงปริมาณ/คุณภาพ	เชิงเวลา
ด้านการบริหารการศึกษา				
1. นโยบายด้านวิชาการ สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ ด้านการบริหารจัดการเชิงรุก ที่ก่อให้เกิดทักษะวิชาชีพ และความรู้ใหม่จากการศึกษาค้นคว้า วิจัย ผลักดันมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)	ฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	- ระบุเหตุผลหรือความเป็นมาของงาน และวัตถุประสงค์ของงาน - ระบุกิจกรรม/โครงการ เป้าหมายเชิงปริมาณเท่าใด และหรือมีคุณภาพอย่างไร ประโยชน์ที่ได้รับ / การนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งระบุแหล่งงบประมาณ (ถ้ามี)		
2. นโยบายด้านการวิจัย สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เผยแพร่ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม และมุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัย (Research University)	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			
3. นโยบายด้านการบริการวิชาการ มุ่งบริการวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคม รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			

แผนการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบายการบริหาร	ผู้รับผิดชอบหลัก	แผนการดำเนินงาน		
		งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	
			เชิงปริมาณ/คุณภาพ	เชิงเวลา
<p>4. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม สนับสนุน ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการกับเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยฯ กับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสร้างเครือข่ายวัฒนธรรม</p>	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์			
<p>5. นโยบายด้านกิจการนักศึกษา นำศักยภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ของการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี และถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของประเทศ ภายใต้ปณิธานที่สร้างสรรค์ว่า “นักศึกษา คือหัวใจของ มทร. พระนคร บัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร. พระนคร คือหัวใจ ของประเทศ”</p>	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์			

แผนการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบายการบริหาร	ผู้รับผิดชอบหลัก	แผนการดำเนินงาน		
		งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	
			เชิงปริมาณ/คุณภาพ	เชิงเวลา
ด้านบริหารจัดการ				
<p>6. นโยบายด้านการบริหาร</p> <p>เน้นการบริหารจัดการทุกศูนย์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยนำระบบบริหารความเสี่ยงมาบูรณาการกับหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน</p> <p>นำระบบประกันคุณภาพมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดคุณภาพที่เข้มแข็ง และผ่านการประเมินและรับรองคุณภาพจากองค์กรภายนอก</p> <p>บริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับให้เกิดความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>พัฒนากระบวนการบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้กลยุทธ์ทางการเงิน</p>	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ			

แผนการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบายการบริหาร	ผู้รับผิดชอบหลัก	แผนการดำเนินงาน		
		งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	
			เชิงปริมาณ/คุณภาพ	เชิงเวลา
<p>7. นโยบายด้านการสร้างเครือข่าย มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะในโลกแห่งการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรมแดนด้วยการส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐาน และให้เกิดการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>	ฝ่ายบริหาร			
<p>8. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ องค์กรทั้งภายในและภายนอก ด้วยความภาคภูมิใจภายใต้หลักการทำงาน “สัมมาทิฐิ ภิรมย์” (การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน)</p>	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์			
<p>9. นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมหลักทุกรูปแบบเพื่อให้ตอบสนองต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ อย่างได้ผล รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม ที่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่และเชื่อมโยงทุกระบบเข้าด้วยกัน ด้วยการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็น “มหาวิทยาลัย อีเล็คทรอนิกส์ (e-University)”</p>	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ			

แผนการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบายการบริหาร	ผู้รับผิดชอบหลัก	แผนการดำเนินงาน		
		งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	
			เชิงปริมาณ/คุณภาพ	เชิงเวลา
10. นโยบายด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมให้มีบรรยากาศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การทำกิจกรรมและการพักผ่อน หย่อนใจ ตลอดจนการประหยัดพลังงาน (Green University)	ฝ่ายพัฒนา กายภาพ			
11. นโยบายด้านคุณภาพชีวิต สร้างความสุขในมหาวิทยาลัยฯ (Happy University) ให้มีบรรยากาศที่อบอุ่นมั่นคง ปลอดภัย เป็นกันเอง เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของนักศึกษา และบุคลากร	ฝ่ายบริหาร			
ด้านส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยฯ				
12. นโยบายด้านการเทิดพระเกียรติพระราชวงศ์ไทย ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ การดำเนินการโครงการในพระราชดำริเพื่อเผยแพร่ พระราชกรณียกิจและพระเกียรติคุณ สู่เยาวชนรุ่น หลังในโอกาสต่างๆ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์			

แผนการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี มทร.พระนคร

(ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 9 สิงหาคม 2557)

นโยบายการบริหาร	ผู้รับผิดชอบหลัก	แผนการดำเนินงาน		
		งาน กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	
			เชิงปริมาณ/คุณภาพ	เชิงเวลา
13. นโยบายด้านการเฉลิมฉลองมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครบรอบ 1 ทศวรรษ ยกระดับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ โดยดำเนินการเผยแพร่ความสำเร็จ กิจกรรมที่มีส่วนในการพัฒนาสังคม และประเทศ	ฝ่ายบริหาร			
14. นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำศักยภาพของศิษย์เก่ามาร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย ฯ ด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกพื้นที่ เพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมการดำเนินงานใน กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์			
15. นโยบายด้านสวัสดิการ สนับสนุนการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรมเพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร	ฝ่ายบริหาร			
16. นโยบายด้านการประสานงานกับองค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ สนับสนุนกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพ	ฝ่ายบริหาร			