

## บอกเล่า..แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ระยะครึ่งแผน

จากที่ผมได้รับมอบหมายให้รวบรวมผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ระยะครึ่งแผน ตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน แผนพัฒนาฯ นี้ มี 4 ยุทธศาสตร์ เรียกชื่อว่า “LEGS STRATEGY”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์

E = Educational Professional

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

Graduated with Quality and Social Responsibility

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

S = Satang Utilization

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All)

สร้างภาวะผู้นำที่ตระหนักในคุณค่าของอุดมศึกษา โดยเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ (Quality Education) โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมด้านอุดมศึกษา เพื่อเป็นเป้าหมายในการบริหารอุดมศึกษาของประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) มีการเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ในการบริหารจัดการอุดมศึกษาในลักษณะเชิงรุกให้มีขีดสมรรถนะสูง มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานของสารสนเทศอุดมศึกษาที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะการพัฒนาบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของสังคมที่ต้องคำนึงถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละภูมิภาค (Manpower Mobilization and Demographic Change) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาให้มีมาตรฐานสากล เป็นศูนย์กลางทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์

E = Educational Professional

อาจารย์มีจำนวนเพียงพอ ตรงความต้องการในการผลิตบัณฑิต มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องจากสังคม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ ให้เข้าสู่การเป็นอาจารย์สมทบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

Graduated with Quality and Social Responsibility

ยกระดับคุณภาพบัณฑิต โดยเปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีกระบวนทัศน์ใหม่ในการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของโลก ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บัณฑิตมีดุลยภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบต่อ มีสุขภาวะ ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

S = Satang Utilization

ใช้ยุทธศาสตร์การเงินเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและเป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายให้สถาบันอุดมศึกษาการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และก้าวสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบัน ครอบคลุมการจัดสรรทุนการศึกษา เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา มีการระดมทุนจากทุกภาคส่วนและบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกันและมีการกำกับติดตามประเมินผลระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเข้มงวด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม ประกอบด้วย 9 กลยุทธ์ ได้แก่

1.1 กำหนดคุณค่าและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมของอุดมศึกษาไทย เพื่อเปลี่ยนกระบวนทัศน์การนำองค์กรสำหรับกลยุทธ์ข้อนี้ ทางมทร. พระนคร ไม่ได้ทำ

1.2 การบริหารอุดมศึกษา โดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) อย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานที่ผ่านมาปี 2555-ปัจจุบัน มทร.พระนครมีการจัดกิจกรรมโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.พระนคร เป็นประจำทุกปี

1.3 สร้างระบบการประเมินศักยภาพและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง กรรมการสภาของสถาบันอุดมศึกษา การดำเนินงานที่ตอบสนองกลยุทธ์ข้อนี้ คือ โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาผู้บริหาร และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งกองบริหารงานบุคคลจัดโครงการเตรียมผู้บริหารเป็นประจำทุกปี

1.4 สร้างระบบการปิดและยุบรวมหลักสูตร/คณะวิชา/มหาวิทยาลัย: โดยใช้ผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกเป็นเครื่องมือ คำอธิบายกลยุทธ์ข้อนี้หมายความว่า คณะวิชา/หลักสูตร/มหาวิทยาลัยนั้นได้รับผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกต่ำกว่าเกณฑ์ 3 ปีติดต่อกัน ซึ่งที่ผ่านมา พบว่า มทร.พระนครยังไม่เคยได้รับผลการประเมินเช่นนั้น มทร.พระนครจึงไม่มีข้อนี้

1.5 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศอุดมศึกษา (Hardware, Software, Peopleware) ที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างข้อมูลสารสนเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาทั้งในสังกัดและนอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ การดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองคลัง กองบริหารงานบุคคลและกองนโยบายและแผน

จะเป็นหน่วยหลักในการพัฒนา Hardware, Software, Peopeware ในส่วนของระบบ HRM BPM และ ERP เป็นประจำทุกปี และกำลังเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบงานทำเป็นของนักศึกษา

1.6 ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก การดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน พบว่า มทร.พระนครได้ขยายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น ด้วยการทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่างมทร.พระนครกับ The Tallinn Technika Kool University of Applied Science ประเทศสาธารณรัฐเอสโตเนีย ปี 2555 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับ มหาวิทยาลัยในคู่สัญญา คณะบริหารธุรกิจ ปี 2556

การแข่งขันประกวดหุ่นยนต์กู้ภัยระดับโลกมหาวิทยาลัยฯ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลหุ่นยนต์ที่มีความสามารถเคลื่อนที่ยอดเยี่ยม ที่เมืองเม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก ปี 2555 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลพิเศษสมรรถนะการขับเคลื่อนหุ่นยนต์ยอดเยี่ยม ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ปี 2556

การจัดลำดับมหาวิทยาลัยระดับโลก Webometrics Ranking Web of World Repositories (July 2012) ผลการจัดอันดับคลังความรู้ทางวิชาการระดับโลกของ Webometrics รอบครึ่งปีหลังของปี 2012 มหาวิทยาลัยฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 943 ของโลก สำหรับ Top Repositories และ Top Institutional Repositories

1.7 ยกระดับอุดมศึกษาไทยให้เป็นผู้นำด้านอุดมศึกษาของประชาคมอาเซียน การดำเนินงานด้านนี้ มุ่งเน้นเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา ได้แก่ โครงการที่เกี่ยวกับอาเซียนต่างๆ สำนักงานส่งเสริมงานทะเบียนและวิชาการนั้นเป็นแม่ข่ายหลักในการผลักดันให้มีกรมคุณวุฒิวิชาชีพระดับภูมิภาคอาเซียนเพื่อทำการรับรองการถ่ายโอนหน่วยกิตระหว่างสถาบันการศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน และการทำงานวิจัยอาเซียน และ คณะบริหารธุรกิจมีการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่าง University of Economics and Law in Ho Chi Minh City และ Ho Chi Minh City University of Technology ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

สำหรับโครงการในปี 2557 มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์เป็นแม่ข่ายหลักในการจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ และภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน

1.8 สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษาภาคเอกชน และหน่วยงานภาคการผลิตในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย ผลการดำเนินงานพบว่า มหาวิทยาลัยฯ ได้ทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาในประเทศ 8 แห่ง สถานประกอบการ 4 แห่ง สร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก 15 แห่ง เครือข่ายการวิจัย ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย 1 ศูนย์ และหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ 3 แห่ง

1.9 พัฒนาระบบ โครงสร้าง และบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไม่มีการดำเนินงานด้านนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ และพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ได้แก่

2.1 เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์ แต่ประสบปัญหาไม่ค่อยมีผู้มาสมัครตำแหน่งอาจารย์ และผลตอบแทนไม่จูงใจคนมาสมัครด้วย เพราะภาระงานที่มาก

2.2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรม พัฒนาคณะเองด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง หาโอกาสในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อให้มีความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการ มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดทำ Training Roadmap สำหรับบุคลากรสายวิชาการตลอด อาทิเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ ด้านคอมพิวเตอร์

2.3 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งในการทำวิจัย มหาวิทยาลัยฯ มีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการและการวิจัย เป็นประจำทุกปี โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นแม่ข่ายหลัก และมีการจัดโครงการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับนานาชาติด้วย

2.4 ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์โดยเน้น performance based payment ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ที่ทำงานในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อจูงใจในการทำงาน สำหรับกลยุทธ์นี้มหาวิทยาลัยฯ ยังไม่มีแผนงานชัดเจน เพียงแต่ในปี 2557 เรามีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนอาจารย์ที่บรรจุใหม่ปริญญาเอก 5,000 บาท เป็นระยะเวลาสามปี เพื่อจูงใจในการทำตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อให้สัดส่วนอาจารย์มหาวิทยาลัยฯ เป็นไปตามที่ มคอ. กำหนดไว้

2.5 พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการหรือวิชาชีพเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยฯ ไม่มีการดำเนินกลยุทธ์ข้อนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่มีระบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีเงินเดือนสูงเข้ามาทำงานตำแหน่งอาจารย์ เพราะไม่มีระบบรองรับการจ้างงานแบบนั้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

3.1 พัฒนาระบบการเข้าศึกษาในอุดมศึกษา ระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นหลากหลายในทุกกลุ่มวัยและระบบการสำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยฯ มีการเปิดหลักสูตรต่อยอดสำหรับคนมีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษาไป หลักสูตรรองรับความต้องการบริบทของสังคม หลักสูตรนานาชาติ และการก้าวไปสู่สากล

3.2 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก มหาวิทยาลัยฯ มีการเปิดหลักสูตรนานาชาติ 1 หลักสูตร สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

3.3 สร้างระบบและกลไกเพื่อจัดสอบใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติของทุกหลักสูตร มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดสอบมาตรฐานด้านอาหารและโภชนาการ อบรมมาตรฐานวิชาชีพการบัญชี ใบประกอบวิชาชีพสำหรับวิชาชีพวิศวกร บัญชี แพทย์ สถาปนิก ของประเทศในกลุ่มอาเซียน

3.4 ปรับปรุงระบบติดตาม ประเมินและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน มหาวิทยาลัยฯ มีการสำรวจภาวะการดำเนินงานของบัณฑิตทุกปี จัดโครงการราชมงคลนั้ดพบสถานประกอบการ และมีการฝึกอบรมอาชีพอิสระสำหรับนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

4.1 วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ (Quality Unit Cost) เพื่อกำหนดความชัดเจนของโครงสร้างการเงินอุดมศึกษาให้มีการจัดสรรงบประมาณแก่สถาบัน อุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความเป็นจริงในการดำเนินการกิจของสถาบันอุดมศึกษาและสามารถส่งเสริมความเป็นเลิศในแต่ละกลุ่มสถาบัน มหาวิทยาลัยมีการนำข้อมูลต้นทุนที่หน่วยปฏิบัติมาส่งผลผลิตมาวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตในส่วนของการดำเนินงานเปรียบเทียบต้นทุนประจำปีทุกปี และมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ความคุ้มค่าการปฏิบัติการกิจของรัฐและรายงานระดับความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) เพื่อทบทวนการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับผลผลิตผลลัพธ์

4.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง และยุทธศาสตร์กระทรวง ดังนี้ ยุทธศาสตร์เร่งรัดการพัฒนาประเทศ และเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 7.5 ล้านบาท ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมกันในสังคม 2 ผลผลิตคือ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมมีผลผลิตการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

4.3 จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการกำลังคนของประเทศ มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนการศึกษา โดยนักศึกษาทุกคนที่มีคุณสมบัติตามที่แหล่งทุนกำหนดสามารถเสนอขอรับทุนได้ตามประเภทของทุน 4 ประเภท คือ

1. ทุนที่ได้รับบริจาคตามวัตถุประสงค์ ได้แก่ ทุนมูลนิธิ ทุนสมาคม ทุนบริษัท หรือทุนบุคคลผู้บริจาคตามจิตศรัทธา เงื่อนไขของการรับทุนเป็นไปตามแหล่งทุนที่กำหนด นักศึกษาสามารถติดต่อกองพัฒนานักศึกษาได้โดยตรง

2. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยให้กู้ยืมสำหรับเป็นค่าเล่าเรียน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างการศึกษาศึกษา

3. โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นทุนสนับสนุนที่นั้งการศึกษาพร้อมยกเว้นค่าเล่าเรียนให้กับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในเขตพัฒนาพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี จนสำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตร

- 4 ทุนแลกเปลี่ยนไทยอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ปี ๒๕๕๖ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจระหว่างประเทศได้รับทุนแลกเปลี่ยนไทยอาเซียน ณ ประเทศมาเลเซีย

4.4 กำกับ ติดตามประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม (utilization management) ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยฯ มีการกำกับ ติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาส ราย ๖ เดือน และรอบหนึ่งปี โดยแต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มีหน้าที่เร่งรัด ติดตามการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค ในการบริหารจัดการงบประมาณ

จากการทำงานเรื่องนี้ถึงได้รับความรู้แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) เป็นการทบทวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ว่า ได้เดินไปตามภาพแห่งอนาคตที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้มากน้อยเพียงใด สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีโลกในอนาคต