

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
3. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอม
5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน
- 1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง
- 1.3 บริหารจัดการเชิงรุก
- 2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ
- 3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม
- 5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

<p>1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน (ยกตัวอย่าง : - หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ - หลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ - หลักสูตรการนวดเพื่อผ่อนคลาย)</p> <p>1.1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา</p> <p>1.1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับสภาพบริบทของสังคม (ตรี + โท , ตรี + ประกาศนียบัตร)</p> <p>1.1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล (ยกตัวอย่าง : อาหาร การท่องเที่ยว และการโรงแรม)</p> <p>1.1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.1.6 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับโรงเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ)</p> <p>1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning</p> <p>1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์</p> <p>1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ</p> <p>1.2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)</p> <p>1.2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Learning)</p> <p>1.2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)</p> <p>1.2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Knowledge)</p> <p>1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์ไฮเทคที่นักศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)</p> <p>1.2.7 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ</p> <p>1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล</p>	<p>1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร</p> <p>1.3.2 พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์</p> <p>1.3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง</p> <p>1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ยกตัวอย่าง :- จัดนิทรรศการ - จัด Road Show ต่าง ๆ)</p> <p>1.3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา</p> <p>1.3.6 แนวนโยบายการศึกษาเชิงรุก (ยกตัวอย่าง : - นัดพบสถานประกอบการ - นัดพบโรงเรียนในเขตพื้นที่และสัญจรไปยังโรงเรียนเอกชนในพื้นที่)</p> <p>1.3.7 หารายได้จากกลั่นทรัพยากรและองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่</p> <p>1.3.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>2.1.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ</p> <p>2.1.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ</p> <p>2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์</p> <p>2.1.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา</p> <p>2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ</p> <p>2.1.6 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่นักศึกษา (ยกตัวอย่าง : - พัฒนา e-Learning เพื่อการสอนซ่อมเสริม - ค่ายปรับพื้นฐาน)</p> <p>2.1.8 พัฒนาองค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง</p> <p>2.1.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย</p>	<p>2.2.1 ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร</p> <p>2.2.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร</p> <p>2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ - ให้อาจารย์ฝึกอบรมในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ฝึกอบรมสู่การเป็นอาจารย์แห่งอนาคต)</p> <p>2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ - พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)</p> <p>2.2.6 พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร</p>	<p>3.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3.1.2 จัดตั้งหน่วยวิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ</p> <p>3.1.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p> <p>3.1.4 พัฒนาศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ (e-Resource)</p> <p>3.1.5 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.6 พัฒนาหน่วย / ศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร</p> <p>3.1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>4.1.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดลอมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.1.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ในโครงการวิชาการ</p> <p>4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล</p> <p>4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลป-วัฒนธรรม</p>	<p>5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ</p> <p>5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p> <p>5.1.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ</p> <p>5.1.5 จัดตั้ง ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย</p> <p>5.1.6 พัฒนาคณะกรรมการเพื่อพัฒนาระบบงาน</p> <p>5.1.7 พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ</p> <p>5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งศูนย์วิจัยหุ่นยนต์อัจฉริยะ</li> <li>- จัดตั้งศูนย์วิจัยอาหาร</li> <li>- จัดตั้งศูนย์วิจัยสิ่งทอ</li> <li>- จัดตั้งศูนย์วิจัยวิศวกรรม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน</li> <li>- จัดตั้งศูนย์วิจัยและจัดการทางธุรกิจ</li> <li>- จัดตั้งศูนย์วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์</li> </ul> <p>5.2.2 จัดตั้งหน่วยประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>
---	---	--	--	--	---	---	--	---

# การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

## จุดแข็ง (Strengths)

- การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตภัณฑ์มาชานาน
- สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
- มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์
- มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม

## จุดอ่อน (Weaknesses)

- สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และ ขาดกระบวนการทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
- สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก

- รับภาระงานสนับสนุนควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
- ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
- งานวิจัยบางสาขาขังมีน้อย
- ขาดระบบติดตามประเมินผลและการนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา
- บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- นักศึกษาที่รับเข้าศึกษา (Input) ไม่ค่อยมีคุณภาพ
- ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- ขาดการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรที่ขาดประสิทธิภาพ
- ขาดผู้บริหารมืออาชีพ

## โอกาส (Opportunities)

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในวิชาชีพและบัณฑิตนักปฏิบัติ
- นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
- นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
- เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
- โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย

## อุปสรรค (Threats)

- การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการสูง
- นโยบายการปรับลดงบประมาณและอัตราค่าจ้าง ทำให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปได้ช้า
- การเปิดการศึกษาเสรี ทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่าง ๆ กันอย่างกว้างขวาง
- โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

## ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

## เป้าประสงค์ (Goal)

- เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
- สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

## อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ

### (RMUTP Identity)

- 1. มั่นติดหนักปฏิบัติ (Hands - on)**
- 2. ใจทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)**
- 3. สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)**



## ยุทธศาสตร์การพัฒนา

### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ  
ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล”  
(A leading university for diverse careers, producing exceptional technological specialists and offering international value.)

## ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ  
(RMUTP produces technological specialists with their decencies to serve diverse careers.)

## ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ  
คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล

(RMUTP strives to be a leader of vocational studies based on integrated science and technology as well as maintain our competent and virtuous persons)

## ค่านิยมหลัก (Core Value)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”  
(Think Creatively Do Professionally)

## เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล  
(RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)

## เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

- นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 70:30 ในปี 2565
- สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
- ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
- มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
- การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
- พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
- ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ.ศ.:ร.ศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
- สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
- มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
- พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
- อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
- สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนางานวิชาชีพ
- สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565

## คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Ideal Graduates)

