

# การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

## จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมาช้านาน
- บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- มหาวิทยาลัยมีแผนและการทำงานรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC
- สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
- มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
- จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
- มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และประสบการณ์
- การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง

## โอกาส (Opportunities)

- ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพ
- นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนผู้เฒ่าเพื่อการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
- เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งวิชาชีพ
- นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
- โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย
- มหาวิทยาลัยมีนักเรียน โควตา ซึ่งเป็นนักเรียน (Input) ที่มีผลการเรียนดี

## ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

- จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล
- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและบริการ

## จุดอ่อน (Weaknesses)

- สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
- ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
- บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
- ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนรับภาระงาน สนับสนุน ควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
- ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- บุคลากรบางส่วน ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
- การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังไม่ได้เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- การนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนายังไม่สมบูรณ์
- งานวิจัยบางสาขายังมีน้อย
- สภาพภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อในการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
- สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

## อุปสรรค (Threats)

- การเปิดการศึกษาเสรีทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่างๆ กัน อย่างกว้างขวาง
- การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ
- นักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับดีได้รับโอกาสทางเลือกจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงดั้งเดิม
- โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

## เป้าหมาย (Goal)

- จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
- ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
- มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
- มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา
- เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
- สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้



## ยุทธศาสตร์การพัฒนา

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## วิสัยทัศน์ (Vision)

**“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ”**  
**(A Leading University for Diverse Careers )**

## ปรัชญา (Philosophy)

**สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ**  
**(RMUTP produces technological specialists**  
**with their decencies to serve diverse career.)**

## ปณิธาน (Determination)

**มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ**  
**คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล**

**(RMUTP strives to be a leader of vocational studies based on integrated science and technology as well as maintain our competent and virtuous persons.)**

## ค่านิยมหลัก (Core Value)

**“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”**  
**(Think creatively Do professionally)**

## เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

**มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล**  
**(RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)**

## เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

- นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 70:30 ในปี 2565
- สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
- ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
- มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
- การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
- พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
- ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ:ผศ.:รศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
- สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
- มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
- พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
- อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
- สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการวิชาชีพ
- สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565

## อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ	ใฝ่รู้	สู่งาน	เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	มีคุณธรรม
<b>Hands - on</b>	<b>Keenness</b>	<b>Determination</b>	<b>Technological Expertise</b>	<b>Integrity</b>

## เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Uniqueness)

## มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

**(University for Diverse Careers)**

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ

