

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ

สังคม และคุณภาพชีวิต

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

2.พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

1.1 บูรณาการหลักสูตรแบบองค์รวม

1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

1.3 บริหารจัดการเชิงรุก

2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า (พัฒนานักศึกษา บัณฑิต และร่วมมือกับศิษย์เก่า)

2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ / มาตรการ

1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรระยะสั้น (ยกตัวอย่าง : - หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ - หลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ - หลักสูตรการนวดเพื่อผ่อนคลาย)

1.1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน

1.1.3 พัฒนาหลักสูตร 2 ปริญญา และหลักสูตรทางเลือก (ตรี + โท, ตรี + ประกาศนียบัตร)

1.1.4 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (ยกตัวอย่าง : อาหาร การท่องเที่ยว และการโรงแรม)

1.1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ

1.1.6 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับโรงเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ)

1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning

1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์

1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ

1.2.2 พัฒนาห้องสมุดเสมือน

1.2.3 จัดทำห้องเรียนเสมือน

1.2.4 จัดทำมาตรฐานวิชาชีพ

1.2.5 จัดทำคลังความรู้ (ศูนย์องค์ความรู้, ศูนย์การจัดการความรู้)

1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์ไอทีคนศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)

1.2.7 ส่งเสริมสหกิจศึกษาในประเทศ และนานาชาติ

1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร

1.3.2 พัฒนาผู้บริหารสายเลือดใหม่ (ผู้บริหารที่พร้อมเปลี่ยนแปลงหรือผู้บริหารแห่งอนาคต)

1.3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การองค์ความรู้, ศูนย์การจัดการความรู้

1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ยกตัวอย่าง :- จัดตาม Event - จัดนิทรรศการ - จัด Road Show ต่าง ๆ)

1.3.5 พัฒนาระบบสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

1.3.6 เน้นแนวการศึกษาเชิงรุก (ยกตัวอย่าง : - นัดพบสถานประกอบการ - นัดพบใจเรียนในเขตพื้นที่และสัญจรไปยังโรงเรียนนอกเขตพื้นที่)

1.3.7 ทหารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่

2.1.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ

2.1.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ

2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียน การทำงาน และการดำรงชีวิต

2.1.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่ นักศึกษา

2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ

2.1.6 ทำความร่วมกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่ นักศึกษา (ยกตัวอย่าง : - พัฒนา e-Learning เพื่อการสอนซ่อมเสริม - ค่ายปรับพื้นฐาน)

2.1.8 พัฒนาการศึกษานักศึกษาให้เข้มแข็ง

2.1.9 สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า

2.2.1 ปลูกจิตสำนึกและการทำงานร่วมกัน

2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

2.2.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร

2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ - ให้อาจารย์มีอบรมในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ - มีอบรมสู่การเป็นอาจารย์แห่งอนาคต)

2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ - พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)

2.2.6 พัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งวิชาการ

3.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

3.1.2 จัดตั้งศูนย์วิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ

3.1.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาคภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

3.1.4 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ

3.1.5 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ

3.1.6 พัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร

3.1.7 ขยายเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4.1.1 จัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

4.1.2 ศึกษาค้นคว้าผสมผสานเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ

4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม

5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน

5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัย

5.1.3 พัฒนาด้านกลิ่นกวีวิจัยเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.1.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ

5.1.5 ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนา ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ

5.1.6 พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

5.1.7 จัดตั้งศูนย์วิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน

5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ

- จัดตั้งศูนย์วิจัยหุ่นยนต์อัจฉริยะ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยอาหาร
- จัดตั้งศูนย์วิจัยสิ่งทอ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยวิศวกรรม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและจัดการทางธุรกิจ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์

5.2.2 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมาช้านาน
- สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
- มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์
- มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- การบริหารจัดการระบบสารสนเทศยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
- บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และ ขาดกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
- สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
- ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนบางส่วนรับภาระงานสนับสนุนควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
- ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
- งานวิจัยบางสาขายังมีน้อย
- ขาดระบบติดตามประเมินผลและการนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา

โอกาส (Opportunities)

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในวิชาชีพและบัณฑิตนักปฏิบัติ
- นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนผู้เฒ่าเพื่อการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
- นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
- เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาที่มุ่งสู่วิชาชีพ
- โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย

อุปสรรค (Threats)

- การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการสูง
- นโยบายการปรับลดงบประมาณและอัตราค่าจ้าง ทำให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปได้ช้า
- การเปิดการศึกษาเสรี ทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่าง ๆ กันอย่างกว้างขวาง
- โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Goal)

- เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
- สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ**
(RMUTP produces competent graduates to excel at practical situation.)
- เน้นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**
(RMUTP focuses on science and technology studies.)
- ให้บริการงานวิชาการแก่สังคม**
(RMUTP provides academic service to communities.)



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ
ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล”
(A leading university for diverse careers , producing exceptional technological specialists and offering international value.)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ
(RMUTP produces technological specialists with their decencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ
คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล
(RMUTP strives to be a leader of vocational studies based on integrated science and technology as well as maintain our competent and virtuous persons)

ค่านิยมหลัก (Core Value)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”
(Think Creatively Do Professionally)

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล
(RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

- นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 75:25 ในปี 2565
- สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
- ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
- มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
- การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
- พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
- ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ.ศ.:ร.ศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
- สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
- มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
- พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ กับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
- อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
- สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการวิชาชีพ
- สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิบัตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Ideal Graduates)

