

การประเมินผล  
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้  
ปีงบประมาณ ๒๕๕๔

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กลุ่มเป้าหมาย : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 84.62



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2554	63 เรื่อง (คณะ/หน่วยงานละ 3 เรื่อง)	6 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 84.62 ภายในร้อยละ 84.62 ภายนอกร้อยละ 50.00
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (21 หน่วยงาน)	1 หน่วยงาน มีทะเบียนความรู้ คลังความรู้มีจำนวน 16 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	4 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e - document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง 1. เผยแพร่ลงเว็บไซต์ 2. จัดทำเป็นเอกสาร 3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ 4. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนฯ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (21 CoP)	4 ครั้ง  1 CoP
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 84.62



## สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

- บุคลากรยังไม่มีวัฒนธรรมการทำงานในการถ่ายทอดความรู้ทั้งที่สั่งสมจากการปฏิบัติงาน ประจำวัน หรือจากการได้ฝึกอบรม การพัฒนาตนเอง ฯลฯ ไปสู่บุคลากรอื่น
- มีทัศนคติว่าการจัดการความรู้เป็นงานที่เพิ่มขึ้นจากภาระงานเดิม
- ไม่มีการบันทึกองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน

## ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

- รณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานให้มีการถ่ายทอดความรู้ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะผู้ที่สั่งสมประสบการณ์มานาน ให้แก่ทีมงาน
- รณรงค์/ฝึกฝนให้บุคลากรเขียนงานเชิงวิชาการ และเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารต่างๆ
- กำหนดปฏิทินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ชัดเจน
- พัฒนาเว็บไซต์ KM อย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ความรู้

## ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

- บุคลากรทั้งของกองนโยบายและแผน บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรภายนอก ได้รับความรู้จากการบริหารจัดการความรู้ของกองนโยบายและแผน โดยสามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเอง และส่งผลให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

