

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารของอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

รอบ 6 เดือน (1 กันยายน 2555 – 28 กุมภาพันธ์ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม/ชุมชน

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	1) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและปรับปรุงที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (หลักสูตร)	-		
	2) จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น (หลักสูตร)	11		
1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา	3) จำนวนหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงานทำที่พัฒนาและปรับปรุง (หลักสูตร)	4		
1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับสภาพบริบทของสังคม	4) จำนวนหลักสูตร 2 ปริญญาและหลักสูตรทางเลือก (หลักสูตร)	3		
1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล	5) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตร)	2		
1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ	6) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ (หลักสูตร)	-		
1.6 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน	7) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (หลักสูตร)	5		
1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning	8) จำนวนสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน E-Learning (สาขาวิชา)	25		
	9) นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน (หลักสูตร)	12		
1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์	10) จำนวนหลักสูตรที่ใช้ระบบเทียบโอนประสบการณ์ (หลักสูตร)	7		
1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	11) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประเมินอย่างต่อเนื่อง (หลักสูตร)	46		

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
---------	-----------	----------	----	-----------------------------

2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ	1) จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา (ห้อง)	14		
	2) จำนวนห้องปฏิบัติการมาตรฐานวิชาชีพด้าน IT (ห้อง)	3		
2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library)	3) จำนวนทรัพยากรห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (กิจกรรม)	5		
2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Learning)	4) จำนวนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ โดยใช้ ICT เป็นฐาน (กิจกรรม)	9		
2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)	5) จำนวนหลักสูตรที่จัดทำ (สาขา)	-		
2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Knowledge)	6) จำนวนสาขาวิชาที่จัดทำคลังความรู้ (สาขา)	14		
	7) จำนวนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ระบบ)	2		
2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์โสตทัศนศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)	8) จำนวนศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่ได้รับจัดตั้ง (ศูนย์)	4		
2.7 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ	9) จำนวนสาขาวิชาที่จัดสหกิจศึกษาในประเทศ (สาขา)	33		
	10) จำนวนสาขาวิชาที่จัดสหกิจศึกษาในต่างประเทศ (สาขา)	2		
2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล	11) จำนวนระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากลที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	11		

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการเชิงรุก

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	1) จำนวนมาตรฐานและระบบสถาปัตยกรรมของระบบ ICT (มาตรฐาน/ระบบ)	2/5		
3.2 พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์	2) จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา (คน)	283		
	3) จำนวนโครงการพัฒนาผู้บริหาร (โครงการ)	4		

3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง	4) จำนวนระบบที่รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ)	2		
	5) จำนวนระบบการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษาโดยใช้ ICT เป็นฐาน (ระบบ)	3		
	6) จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลง (ระบบ)	3		
3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7) จำนวนสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ (ชิ้นงานสื่อ)	39		
	8) ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้เผยแพร่เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ประเภท)	8		
3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา	9) จำนวนระบบสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	17		
	10) จำนวนทรัพยากร ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา (ระบบ)	6		
	11) ระบบความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระบบ)	3		
3.6 แผนแนวการศึกษาเชิงรุก	12) จำนวนครั้งที่จะดำเนินการแนะแนว (ครั้ง)	59		
3.7 ทหารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่	13) จำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	1.71385		
3.8 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	14) หน่วยงานมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามพันธกิจ (ร้อยละ)	100		

เป้าประสงค์ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าและให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
4.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ	1) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อมของนักศึกษาสู่โลกอาชีพ (โครงการ)	21		
4.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ	2) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของนักศึกษาทางวิชาชีพ (โครงการ)	15		
4.3 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อการสร้าง	3) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อ	12		

บัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์	สร้างบัณฑิตให้เป็นคน อย่างสมบูรณ์ (โครงการ)			
4.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา	4) จำนวนโครงการเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา (โครงการ)	15		
4.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ	5) จำนวนนักศึกษาที่เข้าโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับนานาชาติ(คน)	13		
4.6 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	6) จำนวนสถานศึกษาที่ทำความร่วมมือทางวิชาการ ในประเทศ (แห่ง)	7		
	7) จำนวนสถานศึกษาที่ทำความร่วมมือทางวิชาการ ในต่างประเทศ (แห่ง)	3		
	8) จำนวนสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือทางวิชาการในประเทศ (แห่ง)	135		
4.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่นักศึกษา	9) จำนวนสาขาวิชาที่จะใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่ นักศึกษา (สาขา)	9		
	10) จำนวนทรัพยากรสำหรับพัฒนา นักศึกษาให้ มีความพร้อมด้าน ICT (ระบบ)	1		
	11) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมด้าน ICT (คน)	90		
4.8 พัฒนางค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง	12) จำนวนโครงการที่จัดอบรมเพื่อพัฒนางค์กรนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง (โครงการ)	11		

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
4.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยฯ	13) จำนวนศิษย์เก่าที่จะประสานความร่วมมือ (คน)	332		
	14) จำนวนโครงการร่วมระหว่างศิษย์เก่ากับนักศึกษา (โครงการ)	10		
	15) จำนวนโครงการที่มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ 3 ดี (โครงการ)	9		

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
5.1 ปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความ	1) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและ	13		

รับผิดชอบต่อสังคม	ความรับผิดชอบต่อสังคม (โครงการ)			
	2) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อปลูกจิตสำนึก (คน)	768		
5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	3) จำนวนเครือข่ายที่ได้สร้างความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (เครือข่าย)	10		
5.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร	4) จำนวนโครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร (โครงการ)	15		
	5) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี (คน)	923		
5.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ	6) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (โครงการ)	27		
	7) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา (คน)	605		
	8) ระบบเว็บไซต์สำหรับพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมด้าน ICT (ระบบ)	-		
	9) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT (คน)	60		
5.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน	10) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (โครงการ)	15		

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
	11) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา (คน)	548		
	12) จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT	30		
	13) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT (คน)	60		
5.6 พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร	14) จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับ (โครงการ)	11		
	15) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา (คน)	376		
	16) พัฒนาคุณวุฒิ (คน)			
	- ผู้ลาศึกษาต่อ	25		
	- ผู้สำเร็จการศึกษา	12		
	17) พัฒนาคำแหน่งวิชาการ (คน)			
	- ผู้เสนอขอกำหนดตำแหน่งทาง	30		

วิชาการ			
- ผู้ได้รับการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	15		
- ผู้เสนอขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน)	15		
- ผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน)	15		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 6 ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
6.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ (หลักสูตร)	22		
	2) จำนวนผู้รับการอบรมตามหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา (คน)	1,405		
	3) มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ 1 ชุมชน (อาชีพ/ชุมชน)	16 / 9		
มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
6.2 จัดตั้งหน่วยงานวิชาการและวิชาชีพในต่างประเทศ	4) จัดตั้ง/แลกเปลี่ยนบริการวิชาชีพกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (หน่วย)	-		
6.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	5) พัฒนาสื่อบริการวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ชิ้น)	7		
6.4 พัฒนาศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ (e-Resource)	6) จำนวนศูนย์บริการวิชาการที่จัดตั้ง (ศูนย์)	-		
	7) จำนวนทรัพยากรของศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ (งาน)			
	- พัฒนาศูนย์สารสนเทศ(ระบบ)	1		
	- พัฒนาระบบบริการเครือข่ายออนไลน์(ระบบ)	1		
	- พัฒนาระบบบริการฐานข้อมูลงานวิจัย (เรื่อง)	25		

6.5 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ	8) จำนวนศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการที่ได้รับการพัฒนา (ศูนย์)	1		
6.6 พัฒนาหน่วย/ศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร	9) จำนวนศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่ได้รับการพัฒนา (ศูนย์)	-		
6.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	10) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการภายนอกภาครัฐและเอกชนในประเทศที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย)	15		
	11) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการภายนอกภาครัฐและเอกชนต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	2		
	12) จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (แหล่ง)	6		

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
7.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการร่วมกับชุมชน (โครงการ)	21		
7.2 ส่งเสริมการศึกษาการนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	2) จำนวนผลงานการศึกษาค้นคว้าผสมผสานเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น (ชิ้น)	11		
7.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในการจัดการศึกษาและการให้บริการวิชาการ	3) จำนวนผลงานการบูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการจัดการศึกษาและการให้บริการวิชาการ (ชิ้น)	10		
7.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	4) จำนวนผลงานการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สู่สากล (กิจกรรม/	6		

	จีน)			
7.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	5) จำนวนศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (ศูนย์)	3		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
เป้าประสงค์ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐาน
เพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
8.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน	1) จำนวนผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับภาครัฐและเอกชน (เรื่อง)	11		
8.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ	2) จำนวนเครือข่ายการวิจัยที่บูรณาการ (เครือข่าย)	9		
	3) มีเครือข่ายความร่วมมือการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (เครือข่าย)	2		
8.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	4) จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา (คน)	100		
มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
8.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ	5) จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา (คน)	45		
8.5 จัดตั้งศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย	6) จำนวนศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย (ศูนย์)	1		
8.6 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ	7) จำนวนหน่วยบ่มเพาะธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา (หน่วย)	7		
8.7 พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน	8) จำนวนงานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงานที่ได้รับการจัดตั้ง (งาน)	1		
8.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	9) จำนวนหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่จัดตั้ง (หน่วย)	1		
	10) มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพย์สินทางปัญญา (กิจกรรม)	1		

กลยุทธ์ที่ 9 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	บรรยายการดำเนินงานโดยสังเขป
9.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ	1) จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศที่จัดตั้ง (ศูนย์)	5		

9.2 จัดตั้งหน่วย ประสานงานเพื่อการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้าน งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	2) จำนวนหน่วยประสานงานเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้าง เครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม ระดับชาติและระดับ นานาชาติที่จัดตั้ง (หน่วย)	1		
---	--	---	--	--

เรียน ผู้กรอกข้อมูล

คำเป้าหมาย เป็นยอดรวมทั้งหมด ให้รายงาน ผล ในส่วนของหน่วยงานเท่านั้น ให้ดูเล่ม
แผนยุทธศาสตร์การบริหาร ของกองนโยบายและแผน ประกอบด้วย

สงสัยประการใด โทรติดต่อ คุณพัชรี (พีตา) กนผ. 02-6285211 ภายใน 6084 หรือ
มือถือ 086-834 4490

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

พัชรี ชุติมาโชติ

งานประเมินผลและติดตาม

6 มีนาคม 56