

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และ เป็นที่พึงของสังคม	1) พัฒนาระบบการรับ นักศึกษา ตั้งแต่การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ	1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้าง เครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัย ต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและภายนอก ประเทศ 2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์ การคัดเลือกนักศึกษา	1) มีผู้สมัครเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสามารถ คัดเลือกผู้มีศักยภาพเข้า ศึกษาได้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า • รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • กองพัฒนานักศึกษา • กองสื่อสารองค์กร
		2) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา	1) มี Online courses ให้นักศึกษา เรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วย ตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา 3) คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการ จัดการเรียนการสอน	1) นักศึกษาพัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3) พัฒนาทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ	1) จัดทำป้ายต่าง ๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและภาษาต่างประเทศ) 2) จัด English corner ตามพื้นที่ ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online courses ด้าน ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียน ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการใช้ ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing center	1) นักศึกษามีทักษะการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน 2) บัณฑิตพร้อมเข้าสู่ การทำงานระดับอาเซียน หรือนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • กองวิเทศสัมพันธ์ • สถาบันภาษา • กองพัฒนานักศึกษา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และเป็น ที่พึ่งของสังคม (ต่อ)	4) ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความ รับผิดชอบต่อสังคม และ พัฒนาคุณภาพชีวิต นักศึกษาทั้งด้านสุขภาพ กายและจิตที่เข้มแข็ง	1) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษา และชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม 2) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษา หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การ ประเมินผลการมีส่วนร่วมของ นักศึกษา บทบาทในกิจกรรม และ ความคิดที่สะท้อนตัวตนของ นักศึกษา 3) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่น กีฬา นันทนาการ 4) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม เสริมต่าง ๆ 5) มีระบบการให้คำปรึกษา (Consult) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิต โดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 6) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การ ฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1) นักศึกษาเป็นที่พึ่งของ สังคม สังคมให้การยอมรับ เป็นที่พึ่งได้ 2) นักศึกษามีสุขภาพกาย เข้มแข็งไม่เจ็บป่วย 3) นักศึกษามีคุณภาพจิตดี จิตใจเข้มแข็ง จัดการ ความเครียดได้ดี แก้ปัญหา เฉพาะหน้าได้ดี มีการให้ อภัย เข้าใจและพร้อมตั้งรับ การเปลี่ยนแปลง	• รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ต่อ)	1.2 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	5) กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์	1) ความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย ความมีจิตสาธารณะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และความสามัคคี 2) อัตลักษณ์ของคณาจารย์ได้รับการพัฒนาให้เกิดความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาอื่น ส่งผลให้การปฏิบัติการกิจหลักของอาจารย์มีประสิทธิภาพและโดดเด่น เป็นที่พึงของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล สำนักประกันคุณภาพ
		6) พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ	1) กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์ 2) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 3) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 4) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน	1) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยสามารถฝึกบัณฑิตให้จบการศึกษาแล้วสามารถทำงานได้ทันที	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ศูนย์การจัดการความรู้ กองบริหารงานบุคคล สำนักประกันคุณภาพ
		7) ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) อัตราส่วนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 2) อัตราส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 3) อาจารย์เป็นมืออาชีพได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพของตน	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ต่อ)	1.2 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (ต่อ)	8) สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา	1) ส่งเสริมระบบการให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม	1) อาจารย์และนักศึกษา มีความสัมพันธ์อันดี และสร้างเครือข่ายเมื่อนักศึกษาเรียนจบ 2) อาจารย์เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาทั้งด้านความมีวินัยและเป้าหมายชีวิต 3) นักศึกษามีระบบการขอคำปรึกษา มีความไว้วางใจให้ผู้ปกครองแทนพ่อแม่ได้	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองพัฒนานักศึกษา • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	9) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ	1) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work-Integrated Learning และ STEM เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ 2) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active learning (เช่น problem based learning project-based learning และอื่น ๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal skill 3) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนการเรียนการสอน/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ 4) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น	1) หลักสูตรมีคุณภาพได้รับการยอมรับในระดับประเทศและอาเซียน 2) หลักสูตรสามารถขับเคลื่อนระบบการพัฒนาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด 3) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ต่อ)	3. หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (ต่อ)	10) พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติตามมาตรฐานสากล	1) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ	1) นามหาวิทยาลัยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • สถาบันภาษา • กองวิเทศสัมพันธ์
		11) กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษา	1) นักศึกษามีทักษะทางเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศพร้อมเข้าสู่การทำงานได้ทันที ในประชาคมอาเซียนและนานาชาติ	• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • สถาบันภาษา
		12) ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	1) การจัดเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติสามารถบูรณาการร่วมกันให้มีการพัฒนาทักษะของบัณฑิตนักปฏิบัติเพิ่มขึ้น	• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ต่อ)	1.4 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ต่อ)	13) พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (ณ ศูนย์ทั้งสิ้นของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม	1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุดและ E-library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนับสนุนการ เป็นต้น	1) สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาเป็นผู้ที่เรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning) 2) นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม และมีภาวะความเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • กองนโยบายและแผน
		14) พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	1) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Spaces) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้	1) พัฒนาแบบจำลองการบริหารจัดการการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ 2) มีระบบงบประมาณมาสนับสนุนการพัฒนาทางด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 3) สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาและบุคลากร และรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • กองนโยบายและแผน
		15) เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) พัฒนาระบบ e-learning 2) พัฒนาระบบ Online classroom 3) พัฒนาการใช้ Education Technology 4) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant: TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน 2) ลดภาระงานของคณาจารย์เพื่อให้มีเวลาเพิ่มขึ้นในการพัฒนาประสิทธิภาพตามภารกิจหลักของอาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อแผ่นดิน	2.1 มีการวิจัยเพื่อการจัด การศึกษาทาง เทคโนโลยีและการ วิจัยเชิงพาณิชย์	1) พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อ การรับบริจาค และการ ทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับ บริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่อ งานวิจัย และการทำงานวิจัย ร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาค เพื่องานวิจัย	1) มหาวิทยาลัยสามารถ แสวงหาทุนวิจัยและรายได้ จากงานวิจัยเพิ่มขึ้น	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา • กองคลัง
		2) ส่งเสริมยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความ ต้องการด้านวิจัยของ ประเทศ	1) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชน และภาครัฐต้องการเพื่อการนำ งานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และ พัฒนาประเทศ 2) บูรณาการการวิจัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อ ตอบสนองความต้องการได้ ทันทั่วทั้งที่ 3) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (center of excellences)	1) ผลงานวิจัยตรงความ ต้องการของตลาดทำให้ แสวงหาทุนวิจัยได้ง่ายขึ้น และสร้างชื่อเสียงเพิ่มขึ้น 2) จำนวนและคุณภาพ งานวิจัยสูงขึ้น สร้าง ผลกระทบ (impact) สูง	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	• ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา • กองนโยบายและแผน
		3) พัฒนาหน่วยการจัดการ ทางธุรกิจ	1) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ ทางธุรกิจ 2) สนับสนุนการเผยแพร่ชื่อเสียงผ่าน การจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และการ นำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาประเทศ	1) มหาวิทยาลัยสามารถ แสวงหาทุนวิจัยและรายได้ จากงานวิจัยเพิ่มขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสร้างชื่อเสียง เพิ่มขึ้น	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา • กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อแผ่นดิน (ต่อ)	2.2 ระบบสนับสนุนการ วิจัยมีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	4) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก ด้วยการสร้างเครือข่ายกับ องค์กรภายนอกในระดับชาติ และสากล	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งทุน ภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและ การสร้างเครือข่าย	1) เงินสนับสนุนงานวิจัย เพิ่มขึ้น 2) สิ่งสนับสนุนการวิจัยเพิ่มขึ้น	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา
		5) การบริหารจัดการ หน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก	1) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และ กฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุน งานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทำ หน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	1) นักวิจัยทำงานคล่องตัวขึ้น และได้รับการสนับสนุนให้ ทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา
		6) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ ที่สนับสนุนงานวิจัย และ ตอบสนองความต้องการ ของผู้มีผลประโยชน์ร่วมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	1) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์ วิจัยกลาง เพื่อประหยัด งบประมาณและสถานที่ 2) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการ ทำงานวิจัย 3) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากร สายปฏิบัติการวิจัย	1) คุณภาพงานวิจัยสูงขึ้น 2) เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา
		7) พัฒนารายได้จากการวิจัย และพัฒนา	1) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงาน จัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 2) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา 3) ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) มหาวิทยาลัยสามารถ แสวงหาทุนวิจัยและรายได้ จากงานวิจัยเพิ่มขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสร้างชื่อเสียง เพิ่มขึ้น	• อธิการบดี	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา • กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อแผ่นดิน (ต่อ)	2.3 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่าง ต่อเนื่อง	8) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย สู่ระดับชาติและสากล	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ 2) การให้รางวัลให้กับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงาน	1) นักวิจัยได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา
		9) พัฒนาศักยภาพในการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัย การ บริหารจัดการโครงการของ นักวิจัย	1) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย 2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยพี่เลี้ยง เป็นต้น	1) เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลงานวิจัย	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา
		10) ส่งเสริมการบูรณาการ การทำงานวิจัยร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกัน กับหน่วยงานภายนอก	1) การวิจัยแบบบูรณาการ	1) เพิ่มทุนวิจัยด้วย งบประมาณ Agenda และ Area ของรัฐบาล	• รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	• ผู้อำนวยการ • สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการวิชาการเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม	3.1 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน	1) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ มาสนับสนุนการให้บริการ	1) มหาวิทยาลัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ กองกลาง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		2) พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	1) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านบริการวิชาการ	1) บุคลากรให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล
	3.2 พัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ	3) สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการบริการวิชาการ	1) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย 2) พัฒนาหน่วยธุรกิจที่นำการบริการวิชาการไปใช้ในเชิงพาณิชย์ 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกได้ 4) พัฒนาระบบการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ	1) มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณอย่างยั่งยืน 2) สามารถพัฒนาระบบวงจรผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมหรืออุตสาหกรรมได้	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ คลินิกเทคโนโลยี กองคลัง
		4) สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล	1) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นตัวแทนขององค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล	1) มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับและสามารถพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> คณบดี/ผู้อำนวยการ คลินิกเทคโนโลยี กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถ การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริการวิชาการเพื่อเป็นที่ พึ่งของสังคม (ต่อ)	3.3 การบริการวิชาการ สามารถตอบสนอง ความต้องการด้าน เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ	5) สนับสนุนการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	1) การบริการวิชาการที่บูรณาการกับ หน่วยงานภายนอกโดยเน้นการ เป็นเจ้าภาพร่วมกับงบประมาณ แผนบูรณาการด้านยุทธศาสตร์ของ ประเทศ	1) ผลการบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยสร้าง impact ระดับประเทศ 2) เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและ บริการวิชาการ	• รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ • รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองนโยบายและแผน
		6) สนับสนุนการบริการ วิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วน ของสังคมและ ภาคอุตสาหกรรม	1) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วน ของสังคมและภาคอุตสาหกรรม 2) พัฒนาระบบการจัดการปัญหา เร่งด่วนจัดการฝึกอบรม ให้ คำปรึกษา บริการวิชาการ และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนอง ความต้องการอย่างทันทั่วทั้งที่	1) เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยี บริการวิชาการ และพัฒนา อาชีพ	• รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • คลินิกเทคโนโลยี
	3.4 มหาวิทยาลัยเป็นที่ รู้จักอย่างกว้างขวาง ด้านการบริการ วิชาการและการ พัฒนาอาชีพ	7) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกด้านผลงานและการ ให้บริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพ	1) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้านบริการวิชาการและพัฒนา อาชีพ 2) การจัดนิทรรศการ งานแสดง ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	1) มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็น ที่รู้จักในวงกว้างด้านการ บริการวิชาการและพัฒนา อาชีพ และได้รับการ ยอมรับในฐานะเป็นที่พึ่ง ของสังคม	• รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ • รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองสื่อสารองค์กร
	3.5 มีเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการ บริการวิชาการและ บูรณาการการทำงาน ร่วมกับองค์กร ภายนอก	8) พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการ ให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อนำผลการบริการ วิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการ ผลิตสินค้าและบริการ	1) มีเครือข่ายเพื่อนำผลการ บริการวิชาการสู่สังคม	• รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ • รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย รักษาสิ่งแวดล้อม และเชิดชูความเป็นไทยสู่สากล	4.1 มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	1) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	1) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน 2) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสำหรับมหาวิทยาลัย	1) อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	• รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า • รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองพัฒนานักศึกษา • กองศิลปวัฒนธรรม • กองสื่อสารองค์กร • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1) สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย 2) การท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลในเขตพระนคร 3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มทร.พระนคร ทุกพื้นที่สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) สร้างจิตสำนึกแก่ประชาคมและสังคมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย 2) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มทร.พระนคร	• รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า • รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองพัฒนานักศึกษา • กองศิลปวัฒนธรรม • กองสื่อสารองค์กร • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	3) ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย	1) ส่งเสริมการนำวัตรกรรมด้านประหยัดพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รมรณงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์มีจิตสำนึกด้านประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1) ลดภาระงบประมาณด้านพลังงาน (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ) 2) ลดมลพิษด้วยพลังงานสะอาด	• รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองกลาง • กองพัฒนานักศึกษา • กองสื่อสารองค์กร
		4) การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce, Reuse and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนการกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างศูนย์องค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	1) สภาแวดล้อมสะอาด และลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร	• รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองกลาง • กองพัฒนานักศึกษา • กองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพสูง มุ่งการบริหาร จัดการองค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล	5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบการสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ให้คงอยู่ในมหาวิทยาลัย 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร	1) บุคลากรทุกระดับมีคุณภาพสูง 2) วัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> • อธิการบดี • รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ • รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองบริหารงานบุคคล • กองนโยบายและแผน
	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	1) พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) บูรณาการระหว่างการให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล 3) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1) มหาวิทยาลัยเป็น Digital University	<ul style="list-style-type: none"> • รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองนโยบายและแผน • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพสูง มุ่งการบริหาร จัดการองค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วน ร่วมและธรรมาภิบาล	3) พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพ สูง ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาท ภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/ สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มี ความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อ นำไปสู่ระบบ one stop service	1) ระบบการบริหารจัดการมี ประสิทธิภาพ 2) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ในบริการของมหาวิทยาลัย 3) บุคลากรมีความสามัคคี ทำงานแบบโปร่งใส มีธรรมาภิบาล	• รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภ ามหาวิทยาลัย • รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองบริหารงานบุคคล • กองคลัง • กองกลาง
		4) มีระบบการจัดการ ทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิด ประโยชน์สูงสุด	1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล ที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 2) โครงการพัฒนาระบบการใช้ ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงาน และระหว่างหน่วยงาน 3) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น	1) บุคลากรในหน่วยงาน มีความรับผิดชอบต่อการ บริหารจัดการทรัพยากร เพิ่มขึ้น 2) มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3) บุคลากรมีจิตสำนึก เป็นเจ้าของทรัพยากร ร่วมกัน	• รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภ ามหาวิทยาลัย • รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองบริหารงานบุคคล • กองคลัง • กองกลาง
		5) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการ แข่งขันทั้งในประเทศและ นอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์ตลาดกลุ่มเป้าหมาย (Target Market) เพื่อการวางแผนการ พัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่ จำเป็น) ในอนาคต 2) เร่งประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์อันดี เผยแพร่ผลงาน ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของประเทศ และระหว่างประเทศ 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่ง ของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและ อาเซียนแบบ Real-time	1) มีข้อมูลกลุ่มตลาดเป้าหมาย (Target Market) เพื่อการ บริหารจัดการด้าน การศึกษาของมหาวิทยาลัย ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 2) มีหลักสูตรใหม่เพื่อจัดการ เรียนการสอนที่ตอบสนอง ต่อตลาดเป้าหมาย 3) มหาวิทยาลัยมีผลงาน เผยแพร่ในช่องทางสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ • รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย • รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ องค์กร	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองนโยบายและแผน • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักงานส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน • สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ • กองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพสูง มุ่งการบริหาร จัดการองค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ต่อ)	6) การเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) การบริหารงานคล่องตัว เอื้อต่อการจัดการเรียนการ สอนที่มีประสิทธิภาพ 2) สามารถบริหารจัดการ งบประมาณของตนเองได้ อย่างอิสระ	• อธิการบดี	• คณบดี/ผู้อำนวยการ
	5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำ ด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ของ สกอ.	7) สนับสนุนงานตามพันธกิจที่ สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของ รัฐบาล	1) สนับสนุนการบูรณาการการ ปฏิบัติงานตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเข้ากับนโยบาย Digital Economy	1) มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ของ ประเทศ	• รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองนโยบายและแผน • สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถ พึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืน	8) แสวงหารายได้อื่น นอกเหนือจากงบประมาณ แผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการ ด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหาร สินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	1) มหาวิทยาลัยพึ่งพาตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืน	• รองอธิการบดีทุกฝ่าย	• คณบดี/ผู้อำนวยการ • กองคลัง • กองพัฒนานักศึกษา