

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์	:	พัฒนากองนโยบายและแผนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	:	๑. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรกองนโยบายและแผนให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนากองนโยบายและแผนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	:	๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	๑. เร่งรัดให้มีการนำการบริหารจัดการความรู้มาใช้ในกองนโยบายและแผน ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการของกองนโยบายและแผน ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรกองนโยบายและแผนในการสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนากองนโยบายและแผนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	:	ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็น ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
ยุทธศาสตร์	:	๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. จัดทำ Web KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกกองนโยบายและแผน ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก ๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองนโยบายและแผนให้เป็
องค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
๓. เน้นกระบวนการให้บุคลากรทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการ
สนับสนุนการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของกองนโยบายและแผนในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่
สากล

มาตรการ :

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การ
ปฏิบัติจริง
๔. มีคณะกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของกองนโยบาย
และแผน และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ