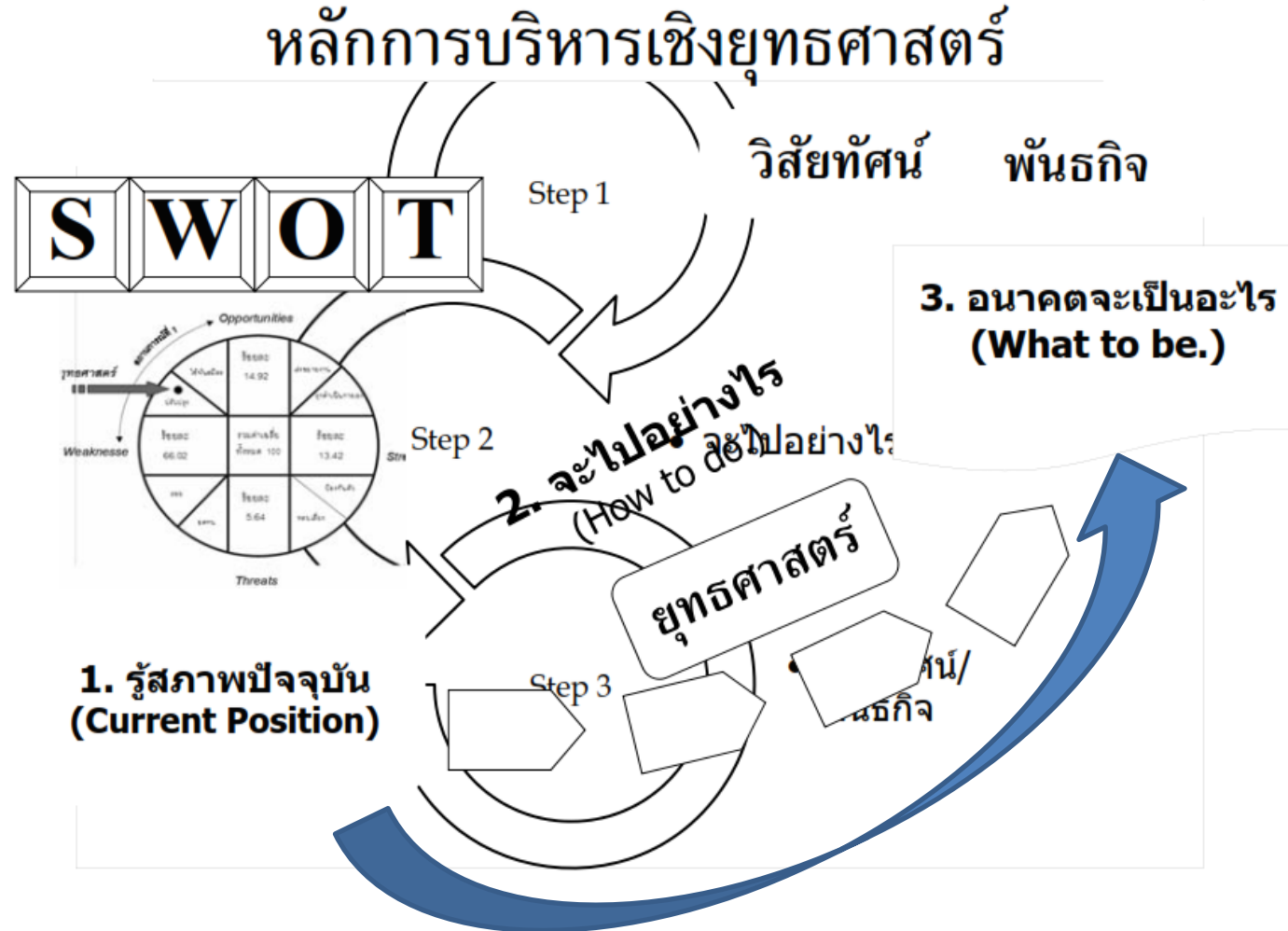
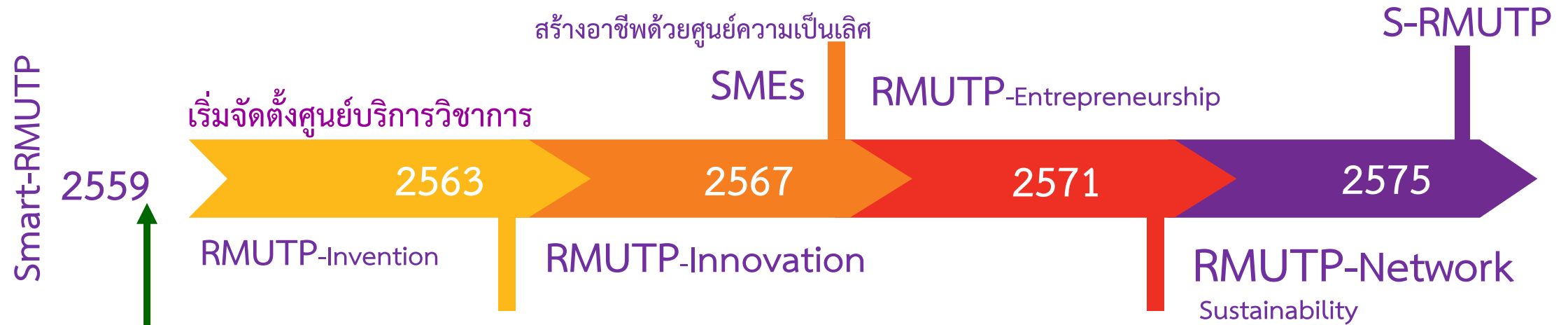


จุดเริ่มต้นของ มทร. พระนคร สู่นาคตของประเทศไทย



แผนปฏิบัติการ “ผลิตบัณฑิตคุณภาพ มทร.พระนคร”



ผลลัพธ์ คือ องค์ความรู้ และการถ่ายทอด

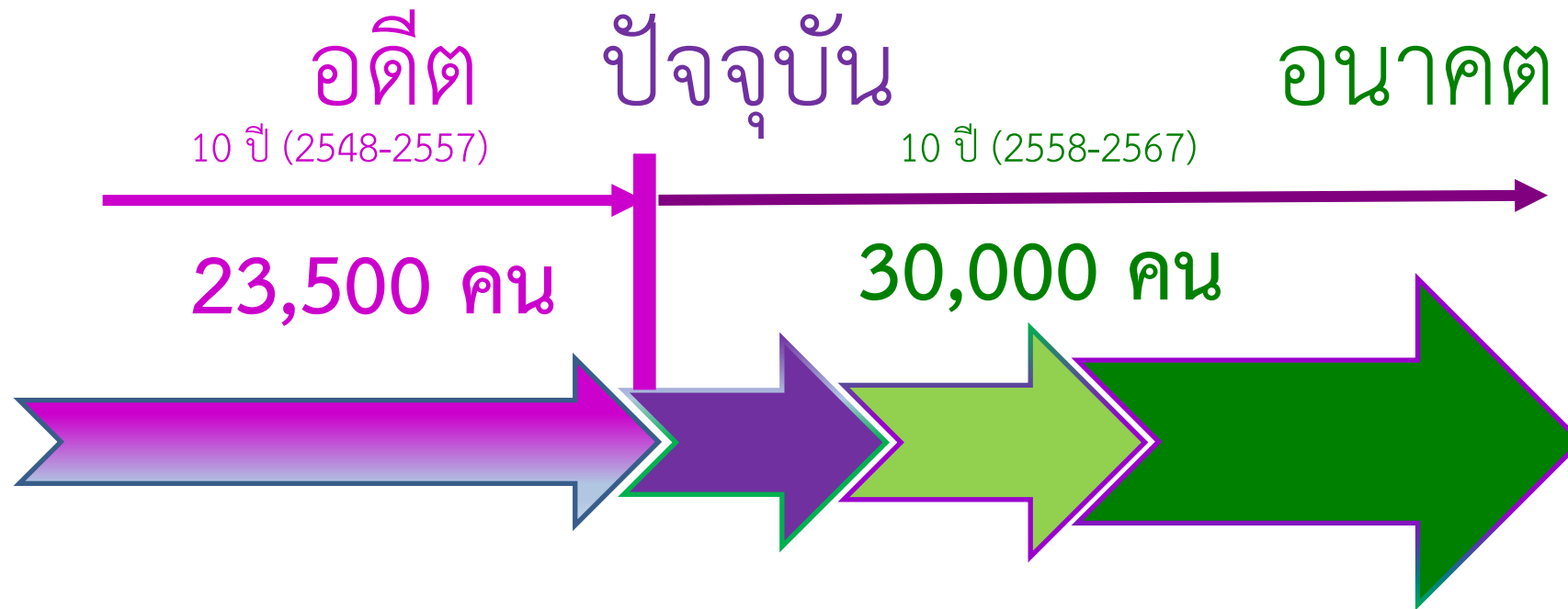
ประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานสื่อสารองค์กร (Focus : Target market)

บริหารองค์ความรู้และถ่ายทอดเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (Target Market)

- Social network, สื่อสิ่งพิมพ์, ทีวี, วิชยูทูปกระจายเสียง, ป้ายโฆษณา, Brochure
- Mega project, การจัดแสดงผลงาน (Exhibition) ระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย
- การจัดประชุมวิชาการ (Conference) ระดับหลักสูตร ระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย
- บัณฑิตประสบผลสำเร็จในวิชาชีพ การแข่งขัน ความเชี่ยวชาญ (Professional) เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship, SMEs)
- Invention, Conference paper, Publication paper, Patent
- การเขียนตำราและหนังสือใหม่
- เอกสารประกอบการสอน, สื่อการสอนออนไลน์
- Project Proposal, Research methodology and results, commercialization, Cluster of?
- บริษัทจำลอง, โรงเรียน-โรงงาน, โรงเรียน-ชุมชน ศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพ และอื่นๆ

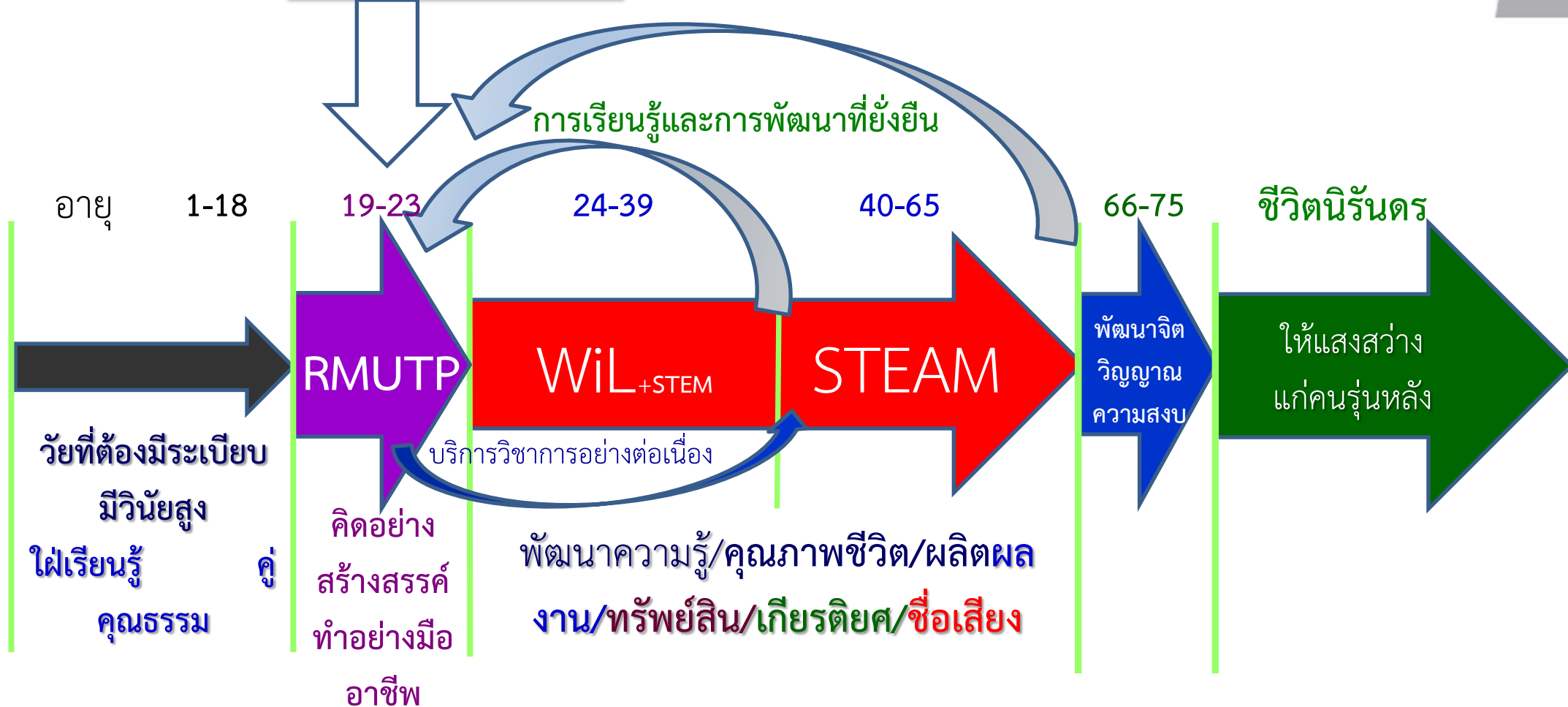


RMUTP สถิติการผลิตบัณฑิต



ที่ผ่านมา บัณฑิตคุณภาพ (มืออาชีพ) เป็นใคร? และ หลักสูตรในอนาคตที่
สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ควรเป็นอย่างไร?

RMUTP : ผลิตภัณฑ์มืออาชีพ



มาตรฐานศาสตร์ระบบการพัฒนาชีวิต 5 ช่วงวัย

RMUTP ในศตวรรษที่ 21

