



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2559

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ

2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 90

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	4 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 90
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ทุกคณะ/หน่วยงานสนับสนุน (23 หน่วยงาน)	1 หน่วยงาน มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้มีจำนวน 53 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผน/ การออกแบบก่อสร้าง	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ) 1. เผยแพร่ลงเว็บไซต์ 2. จัดทำเป็นเอกสาร 3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ 4. จัดสัมมนาฝึกอบรม ฯ 5. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6. การศึกษาต่อ 7. การสอนงาน/ระบบพี่เลี้ยง	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	7 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	4 ครั้ง



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร	- จำนวน CoP	1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน (23 CoP)	3 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 90

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ขาดการบันทึกองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน
2. กองนโยบายและแผนได้รับมอบหมายงานแทรกจำนวนมาก บุคลากรไม่มีเวลาในการจัดทำบันทึก
การเรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. รมรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานให้มีการถ่ายทอดความรู้ในการปฏิบัติงาน
2. รมรณรงค์/ฝึกฝนให้บุคลากรเขียนงานเชิงวิชาการ และเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารต่างๆ
3. กำหนดปฏิทินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ชัดเจน
4. พัฒนาเว็บไซต์ KM อย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ความรู้

ประสิทธิผลของการดำเนินการจัดการความรู้

รายการ	ค่าเฉลี่ย
1. สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้าง สมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน	3.65
2. เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย/ คณะ/หน่วยงาน	3.52
3. มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้าง ประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	3.57
4. มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคม	3.61
5. มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานเกิดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้	3.57

