



# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

(งบประมาณเงินรายได้)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	10
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	11
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	18
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้)	21
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	22
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	23
2.3 นโยบายของรัฐบาล	24
2.4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	25
2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	26
2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	27
2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	28
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	30
3.1 วิสัยทัศน์	31
3.2 พันธกิจ	31
3.3 เป้าหมายสูงสุด	31
3.4 ค่านิยมหลัก	31
3.5 เอกลักษณ์	32
3.6 อัตลักษณ์	32
3.7 สุภาพิตสากล	32
3.8 ปณิธาน	32
3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์	34
3.10 เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2561 – 2564) ของ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	34
3.11 ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	34
3.12 แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2561 -2564	67
3.13 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์หลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	69
3.14 นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	84

## สารบัญ

	หน้า
3.15 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 19 เป้าประสงค์	85
3.16 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์	86
3.17 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร	93
3.18 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	99
3.19 กระบวนการบริหารแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	104
<b>ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (เงินงบประมาณรายได้)</b>	<b>107</b>
<b>แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ</b>	<b>108</b>
<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	<b>109</b>
• รายการบุคลากรภาครัฐ	110
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b>	<b>111</b>
• ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	112
• ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	116
<b>แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</b>	<b>118</b>
• โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	119
• โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	119
<b>แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ระดับปริญญาโท ภาคสมทบ</b>	<b>120</b>
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b>	<b>121</b>
• ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	122
<b>ภาคผนวก</b>	<b>124</b>
- คำสั่งคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ 235/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	125
- บันทึกข้อความที่ อว 0652.18/368 เรื่อง งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)	127
- ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	133
- ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	135

## สารบัญ

	หน้า
- ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	137
- ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	138



## บทสรุปผู้บริหาร

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และ วรรคสามเมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผน

ประกอบกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ภายในกำหนดเวลา โดย (2) กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

จากความสำคัญดังกล่าว คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (งบประมาณเงินรายได้) โดยได้กำหนดทิศทาง การพัฒนาให้เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพโดยมีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐาน พร้อมทั้งมีคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “คณะชั้นนำแห่งคลังความรู้ เป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สร้างคุณค่าภูมิปัญญาไทยสู่สังคมดิจิทัล”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (งบประมาณเงินรายได้) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ปณิธาน ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2561 – 2564) กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับผลลัพธ์ และผลผลิตภายใต้การบริหารงานของนางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 18 เป้าประสงค์ 42 กลยุทธ์ นั้น จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

### วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้)

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในคณะ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล ความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีจำนวนดัชนีชี้วัดระดับคณะจำนวน 24 ดัชนีชี้วัด คณะได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และกำหนดให้การบริหารจัดการดัชนีชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยดัชนีชี้วัดความสำเร็จจำแนกเป็น

#### 1. ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด
  - 1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
  - 1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
  - 1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
  - 1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
  - 1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
  - 1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
  - 1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
  - 1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
  - 1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
  - 1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 6 ดัชนีชี้วัด
  - 2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
  - 2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย
  - 2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
  - 2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี
  - 2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

หมายเหตุ ดัชนีชี้วัดที่เป็นตัวอักษรเข้มหมายถึงดัชนีชี้วัดระดับคณะ

### 2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
  - 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
  - 3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย
  - 3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
  - 3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
  - 3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการสังคม
  - 3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม
  - 3.5.1.1 จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด
  - 4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร
  - 4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
  - 4.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ จำนวน 13 ดัชนีชี้วัด
  - 5.1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล-พระนคร
  - 5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
  - 5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน
  - 5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
  - 5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
  - 5.3.1.3 ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
  - 5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

หมายเหตุ ดัชนีชี้วัดที่เป็นตัวอักษรเข้มหมายถึงดัชนีชี้วัดระดับคณะ



### 5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

#### 5.3.2.1 ประสิทธิภาพของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย

##### 5.3.2.1 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ

##### 5.3.2.1 (2) ความสามารถในการก่องหน้ผูกพันรายการงบลงทุน

#### 5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

### 5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

#### 5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

หมายเหตุ ดัชนีชี้วัดที่เป็นตัวอักษรเข้มหมายถึงดัชนีชี้วัดระดับคณะ

## 2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 47 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
  - 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - 1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
  - 1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
  - 1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
  - 1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
  - 1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
  - 1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
  - 1.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 1.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

หมายเหตุ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ไม่มีผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
  - 2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงตามสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - 2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
  - 2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
  - 2.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
  - 2.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
  - 2.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
  - 2.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
  - 2.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 2.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

### 3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

- 3.1 จำนวนโครงการ
- 3.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
- 3.3 จำนวนโครงการวิจัย

- 3.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 3.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
4. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
  - 4.1 จำนวนโครงการ
  - 4.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
  - 4.3 จำนวนโครงการวิจัย
  - 4.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
5. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
  - 5.1 จำนวนโครงการ
  - 5.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
  - 5.3 จำนวนโครงการวิจัย
  - 5.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 5.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
6. ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
  - 6.1 ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
  - 6.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
  - 6.3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี
  - 6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
  - 6.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
  - 6.6 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 6.7 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
7. ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
  - 6.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 6.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
  - 6.5 ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - 6.6 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 6.7 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

#### งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การบริหารจัดการคณะเพื่อขับเคลื่อนไปตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย  
และบรรลุวัตถุประสงค์ คณะได้รับจัดสรรวงเงินในการบริหารจัดการ จำแนกได้ดังนี้

- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 13,728,500 บาท
- รวมทั้งสิ้น จำนวน 13,728,500 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**รายการ :** บุคลากรภาครัฐ จำนวน 5,976,580 บาท

**ผลผลิต :** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 5,650,920 บาท

**ผลผลิต :** ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2,030,000 บาท

**แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม :**

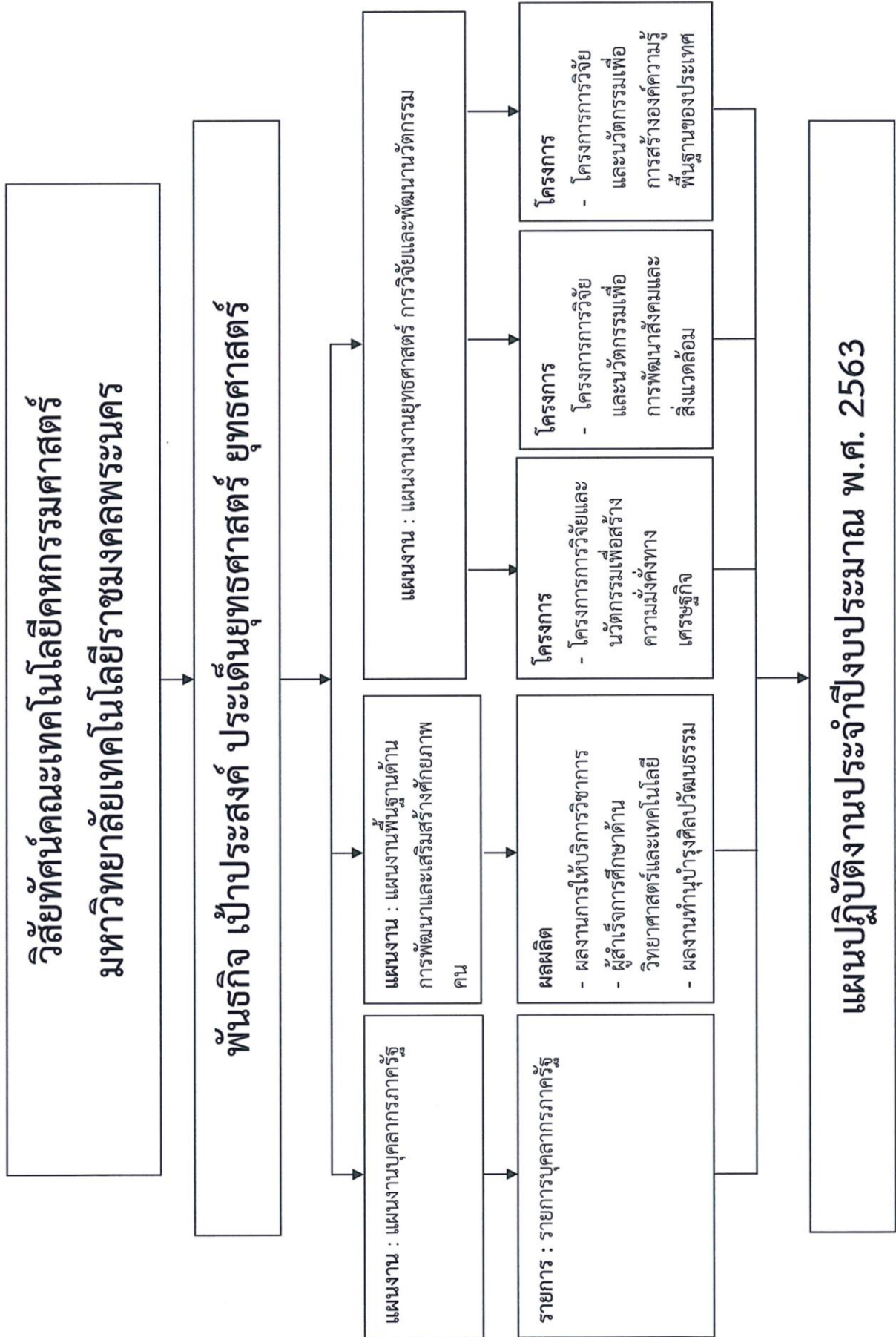
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน 43,000 บาท
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 28,000 บาท

ทั้งนี้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้) ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตรงกับวิสัยทัศน์ “คณะชั้นนำแห่งคลังความรู้ เป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สร้างคุณค่าภูมิปัญญาไทยสู่สังคมดิจิทัล” และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะได้รับนโยบายจากมหาวิทยาลัยให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการ และเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ คณะได้กำหนดการใช้จ่ายงบประมาณงบรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละไตรมาสมีแผนการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม ดังนี้

- ไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33
- ไตรมาส 2 สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- ไตรมาส 3 สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 81
- ไตรมาส 4 ให้มีค่าใช้จ่ายร้อยละ 100

นอกจากนี้คณะใช้แผนปฏิบัติการในการบริหารจัดการและการติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปรับแผนปฏิบัติการที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายงบประมาณเกิดความล่าช้าและกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านการใช้จ่ายงบประมาณของคณะรวมทั้งส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา และเป็นไปตามมาตรฐานการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ

ในการนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีการดำเนินการที่สำคัญคือการจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ และความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะฯ มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ตารางแสดงจำนวนเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ดัชนีชี้วัด  
ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (จำนวน)	ดัชนีชี้วัด (จำนวน)		กลยุทธ์ (จำนวน)	งบประมาณเงินรายได้	หมายเหตุ
			แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ			
มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ที่ 1	4	7		18	รายการบุคลากรภาครัฐ 5,976,580 บาท (43.53%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 3 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
	ที่ 5	4	4	3 (18)	4	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5,650,920 บาท (41.16%)	
	ที่ 2	3	4	3 (15)	13	<p>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 43,000 บาท (0.31%)</p> <p>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม - บาท (0.00%)</p> <p>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ 28,000 บาท (0.20%)</p>	<p>* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 3 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด</p> <p>- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด</p> <p>- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด</p>

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (จำนวน)	ดัชนีชี้วัด (จำนวน)		กลยุทธ์ (จำนวน)	งบประมาณเงินรายได้	หมายเหตุ
			แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ			
มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิต เป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ที่ 3	4	6	1 (7)	7	ผลงานการให้บริการวิชาการ - บาท (0.00%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 1 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมาย การให้บริการของหน่วยงาน และผลผลิต/โครงการของ ผลผลิตผลงานการให้บริการ วิชาการจำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
	ที่ 4	2	3	1 (7)	5	ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 2,030,000 บาท (14.80%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 1 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมาย การให้บริการของหน่วยงาน และผลผลิต/โครงการของ ผลผลิตผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5</b> ประเด็น	<b>18</b> เป้าประสงค์	<b>24</b> ดัชนีชี้วัด	<b>8 (47)</b> ดัชนีชี้วัด	<b>47</b> กลยุทธ์	<b>งบประมาณเงินรายได้ 13,728,500 บาท</b>	



# ส่วนที่ 1 บทนำ

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณ เพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นผู้ติดตาม และรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของ รัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำ รายละเอียดวงเงิน และคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน 19 เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับ สถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดี มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแล อย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงาน ได้ทันที

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็น ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมี ทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียน การสอน)

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 5) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน

#### เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ออนไลน์
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

#### เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน(นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ)

#### เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม

(ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่น ว่องไวในการเรียนรู้และการทำงาน)

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและ

ทรัพยากรสิ้นทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อ ยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริมการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

**เป้าประสงค์ที่ 2.1** นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาการประกอบกรวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนาสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับ  
นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็น  
หัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

**เป้าประสงค์ที่ 2.2** ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ  
วิจัย ทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบ  
สนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

**เป้าประสงค์ที่ 2.3** มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

(คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคม  
และนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและ  
นวัตกรรมต่อเนื่อง)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการ  
วิชาการในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา  
สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ**

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุง โครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาคณาจารย์ให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่งานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผน งบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่สมบูรณ์แบบมาก ขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็นโครงการบริการ

วิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และสำคัญที่สุดคือได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

**เป้าประสงค์ที่ 3.1** มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร

ภายนอก

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์ที่ 3.2** ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

(ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการวิชาการมากขึ้นและระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 3.3** การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการวิชาการและบริการสังคม)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการวิชาการแก่สังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3.4** พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

(ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคม มีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพหรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3.5** ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนา  
อาชีพ  
(ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้าง  
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ
- 3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการ  
พัฒนาอาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน**

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป  
ของประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย  
เชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมาก  
ขึ้น มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการ  
เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน  
ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน  
ภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

**เป้าประสงค์ที่ 4.1** มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท  
ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ  
(คุณภาพ หรือองค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ  
สังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่  
เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 4.2** มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน  
(ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการ  
พัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ**

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง  
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก  
พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูป



มหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 5.1** มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

**เป้าประสงค์ที่ 5.2** ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัย พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

**เป้าประสงค์ที่ 5.3** การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์ที่ 5.4** มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

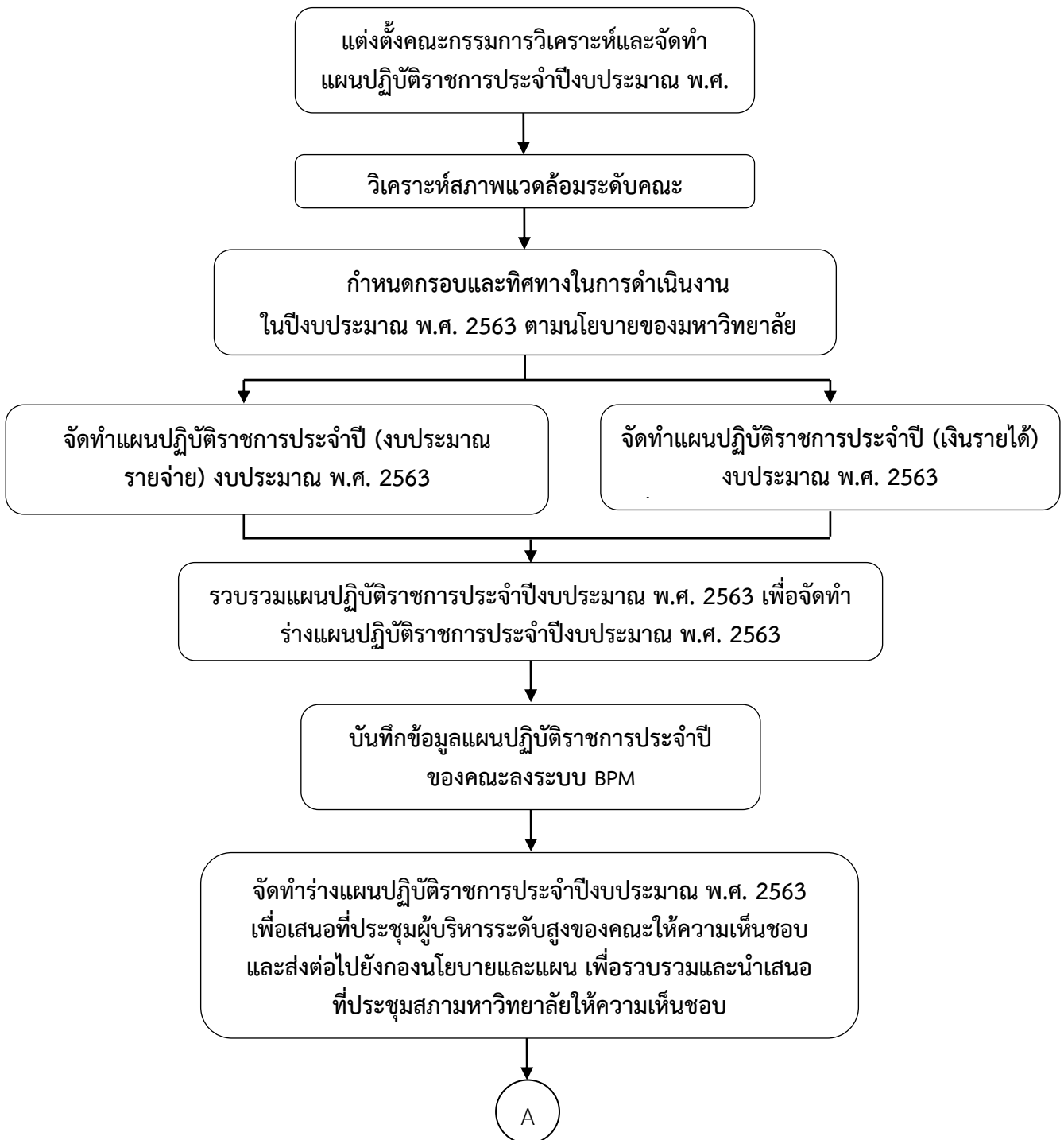
- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy

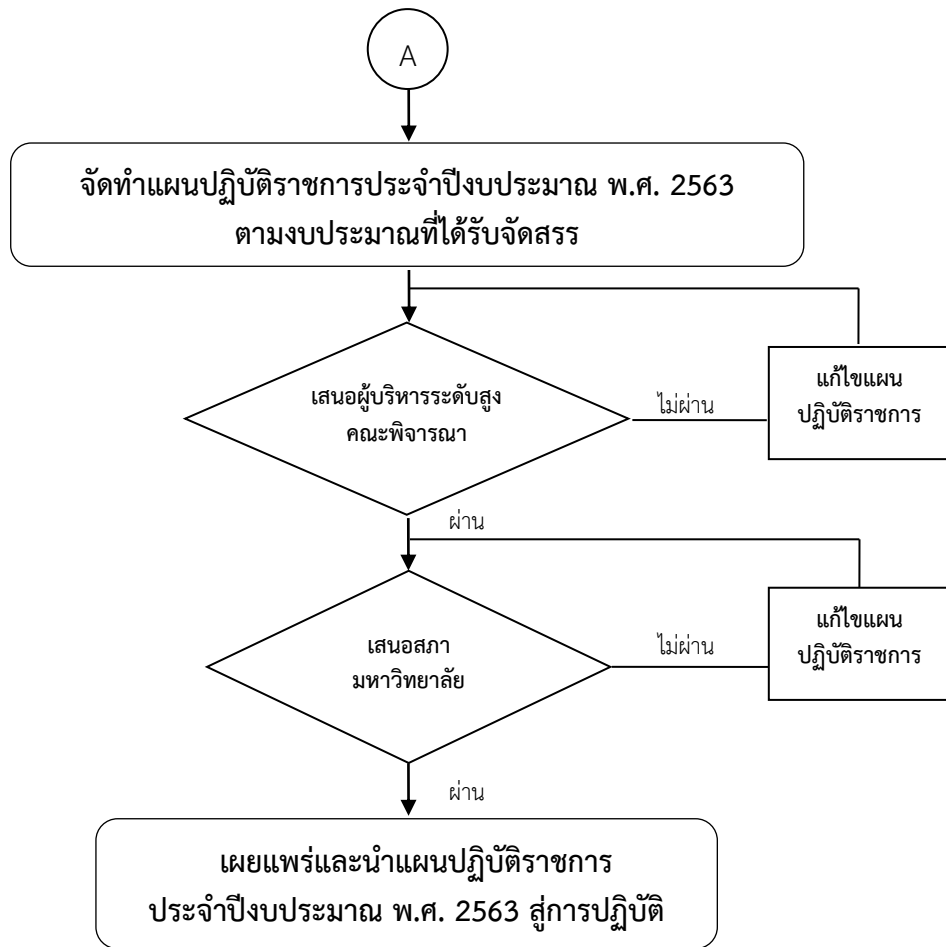
เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน  
(ประสิทธิผล หรือ ผลงานที่องค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงาน  
ตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

#### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

## 1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563





ภาพที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- 1.3.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ของสำนักงบประมาณ และรัฐบาล
- 1.3.3 การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- 1.3.3 มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นสำหรับพัฒนามนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 1.3.4 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและต่อประเทศชาติ
- 1.3.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป

# ส่วนที่ 2

## บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้)



## ส่วนที่ 2

### บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว ร่วมกับการปฏิรูปและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ในอนาคต

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, engineering, mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศ ได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่องสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน การพัฒนาประเทศจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.5 และยุทธศาสตร์ที่ 2.1.6 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

### 2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหลักความสมดุลและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีเป้าหมายรวมการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

(1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

- (2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- (3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- (4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
- (5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย และ
- (6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนโดยเฉพาะยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มีแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

2.2.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์

2.2.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

2.2.3 ยกย่องคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.4 ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของประชาชน

2.2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐ

2.2.6 พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

2.2.7 ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

## 2.3 นโยบายของรัฐบาล

นายกรัฐมนตรีได้อ่านคำแถลงนโยบายของรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญในรายละเอียดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

### นโยบายหลัก 12 ด้าน

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
  - 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม
- นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง**
- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
  - 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
  - 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
  - 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
  - 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
  - 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
  - 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
  - 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
  - 9) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
  - 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
  - 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
  - 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

#### 2.4 กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

- 1) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- 2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform)
- 3) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
- 4) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย
- 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.

#### 4) การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

### 2.5 ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) แผนแม่บทระดับชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่างต่อเนื่องและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 1 รายการ ได้แก่

2.5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

2.5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

2.5.4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการ

เติบโตจากภายใน

2.5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

2.5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2.5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.5.3 และรายการที่ 2.5.7 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

**แผนงานบูรณาการวิจัย และนวัตกรรม** เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถตอบสนองภาคการผลิต สาขายุทธศาสตร์ ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วน นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้เพื่ออ้างอิงและต่อยอด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ การบริหารจัดการความรู้และภูมิปัญญาไทยได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2.5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

**แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีความมั่นคงในชีวิต และมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม โดยเตรียมความพร้อมครอบครัวก่อนมีบุตร ส่งเสริมการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด/ปฐมวัยให้เหมาะสมกับพัฒนาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ส่งเสริมเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยงให้สามารถจบการศึกษาภาคบังคับและมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ป้องกันปัญหาความรุนแรงที่มีต่อเด็กในวัยเรียน ส่งเสริมเด็กวัยรุ่น/นักศึกษาให้มีทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน มีภูมิคุ้มกัน พร้อมสู่การเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ



และเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว ตลอดจนส่งเสริมการมีงานทำในผู้สูงอายุเพื่อความมั่นคงในชีวิต

### 2.5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

**แผนงานพื้นฐานผลผลิต** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เพิ่มกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ มีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น และพัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

### 2.5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

**แผนงานพื้นฐานผลผลิต** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

### 2.5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

**แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ค่าตอบแทนพนักงานราชการ เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของลูกจ้างประจำ รวมทั้งค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรภาครัฐมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจการภาครัฐ ตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล

## 2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

2.6.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ

2.6.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.6.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.6.4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

2.6.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.6.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนทุกคนมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น



(Arithmetic) มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปสู่การศึกษา 4.0 หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหารจัดการ เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

## 2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

### การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (SWOT)

#### ➤ จุดแข็ง

##### ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

1. มีระบบการบริหารงานวิจัย และข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
2. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย ของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. มีการพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง และมีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
4. มีการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการวิจัยให้กับนักศึกษาทางด้าน วิชาการและประสบการณ์ในการวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่
5. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
6. มีการส่งเสริมให้นักวิจัยทำวิจัยร่วมกับชุมชน หรือสถานประกอบการ และสร้างเครือข่ายด้านการ วิจัยอย่างต่อเนื่อง

##### ด้านการบริหารจัดการ

1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีคณะกรรมการประจำคณะที่มีบทบาทหน้าที่และกำกับติดตามผล การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยมีการนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง

##### ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางและมีเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ผู้เข้ารับบริการสามารถปฏิบัติได้จริง

### ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีแผนการปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรม
2. คณะส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมทุกสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง
3. มีการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมโดยตรง และสามารถบูรณาการสร้างคุณค่าต่อสังคม เช่น งานบริการวิชาชีพ และวิชาการ
4. การได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชนให้จัดการสาธิตเผยแพร่วัฒนธรรมไทยทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ

### ➤ จุดที่ควรพัฒนา

#### ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

1. ควรกระตุ้นให้นักวิจัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณการวิจัยหรือทำงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
2. ห้องปฏิบัติการ ห้องทดสอบเฉพาะทาง เครื่องมือ/อุปกรณ์ในการวิจัย ไม่เพียงพอ

#### ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. การพัฒนาด้านการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานชุมชน ระดับอำเภอ จังหวัด และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีความต้องการพัฒนาอาชีพทางด้านคหกรรมศาสตร์ รวมทั้งหน่วยงานในต่างประเทศ สถานประกอบการ สถานทูตไทยประจำประเทศต่างๆ

### ➤ แนวทางการพัฒนา

#### ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

1. สร้างเครือข่ายวิจัยกับองค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนการวิจัยในด้านต่างๆ เช่น งบประมาณ สนับสนุน ห้องทดลอง ครุภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับการวิจัย รวมถึงการสร้างประเด็นทางการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชน / ภาคอุตสาหกรรม / สถานประกอบการ เพื่อนำไปสู่การนำไปใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

#### ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ส่งเสริม พัฒนา อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรด้านวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาทางด้าน การสื่อสาร ภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่งานวิชาชีพ

# ส่วนที่ 3

## สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้)

## ส่วนที่ 3

### รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นแผนปฏิบัติการราชการประจำปีที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 18 เป้าประสงค์ 47 กลยุทธ์ 24 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะชั้นนำแห่งคลังความรู้ เป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สร้างคุณค่าภูมิปัญญาไทยสู่สังคมดิจิทัล

To be the Leading Faculty of the Knowledge Repository, the Excellent Home Economics with Modern Technology, and the Valuing of Thai Wisdom through Digital Society

#### 3.2 พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

#### 3.3 เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล  
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,  
which produces internationally recognized hands-on graduates.

#### 3.4 ค่านิยมหลัก (Core Value)

##### CHOTIVET

Creating Wisdom

สร้างสรรค์องค์ความรู้

Humility

อ่อนน้อมถ่อมตน

Operational Excellence

รับผิดชอบต่อหน้าที่

Teamwork

ทำงานเป็นทีม

Innovation

สร้างสรรค์นวัตกรรม

Valuing Excellence	เน้นความเป็นเลิศ
Entrepreneurship	การเป็นผู้ประกอบการ
Transparency	โปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต

### 3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

An innovative and Technological University for the Land

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

### 3.7 สุภาษิตสากล

ปณญา โลกสมิ ปชโชโต

ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก

Intelligence is the light in the world

### 3.8 ปณิธาน (Determination)

RMUTP

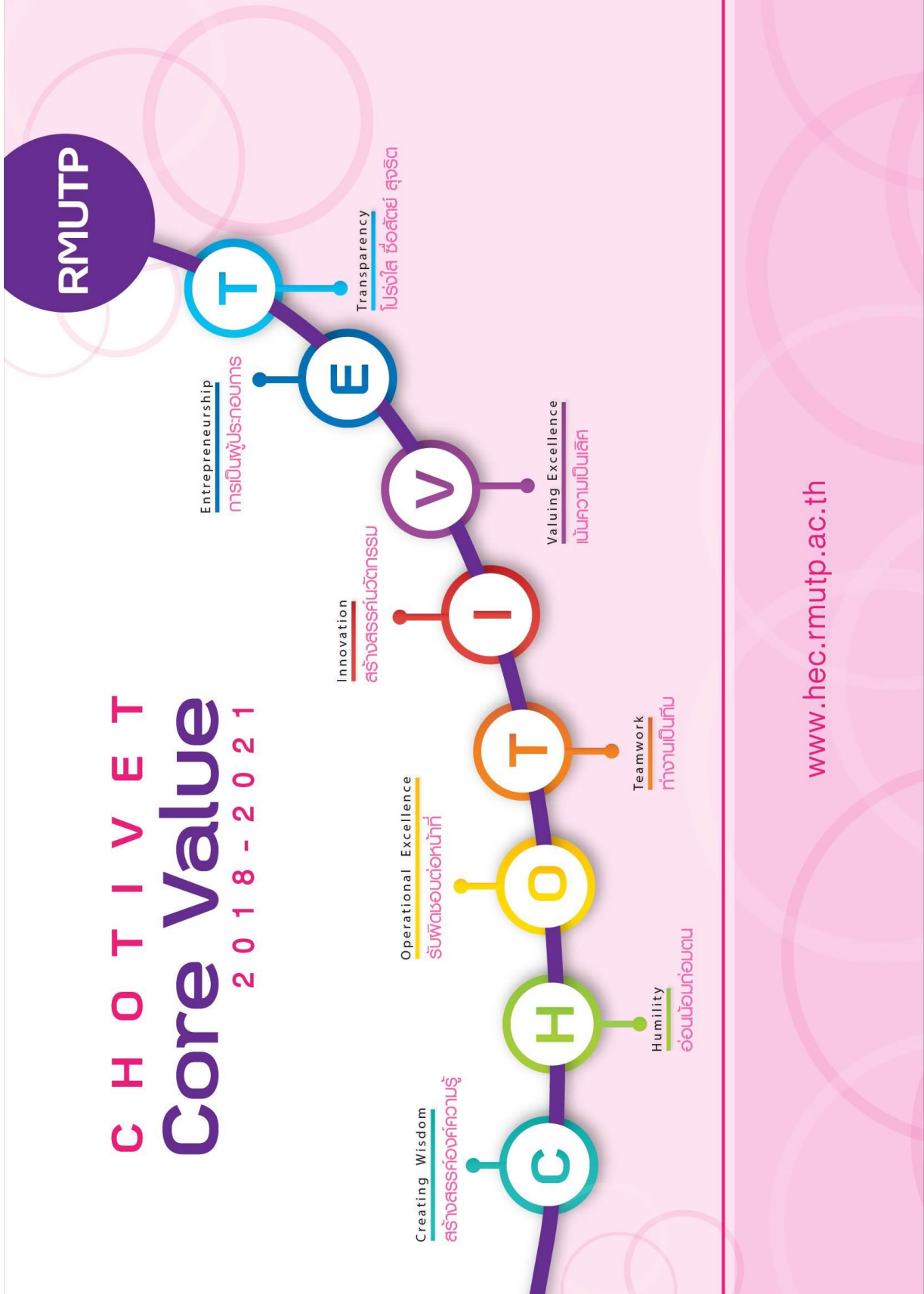
Responsibility ความรับผิดชอบ

Mastery ความเชี่ยวชาญ

Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

Technology พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

Personal Integrity มีคุณธรรม



### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
3. พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

### 3.10 เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2561 – 2564) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

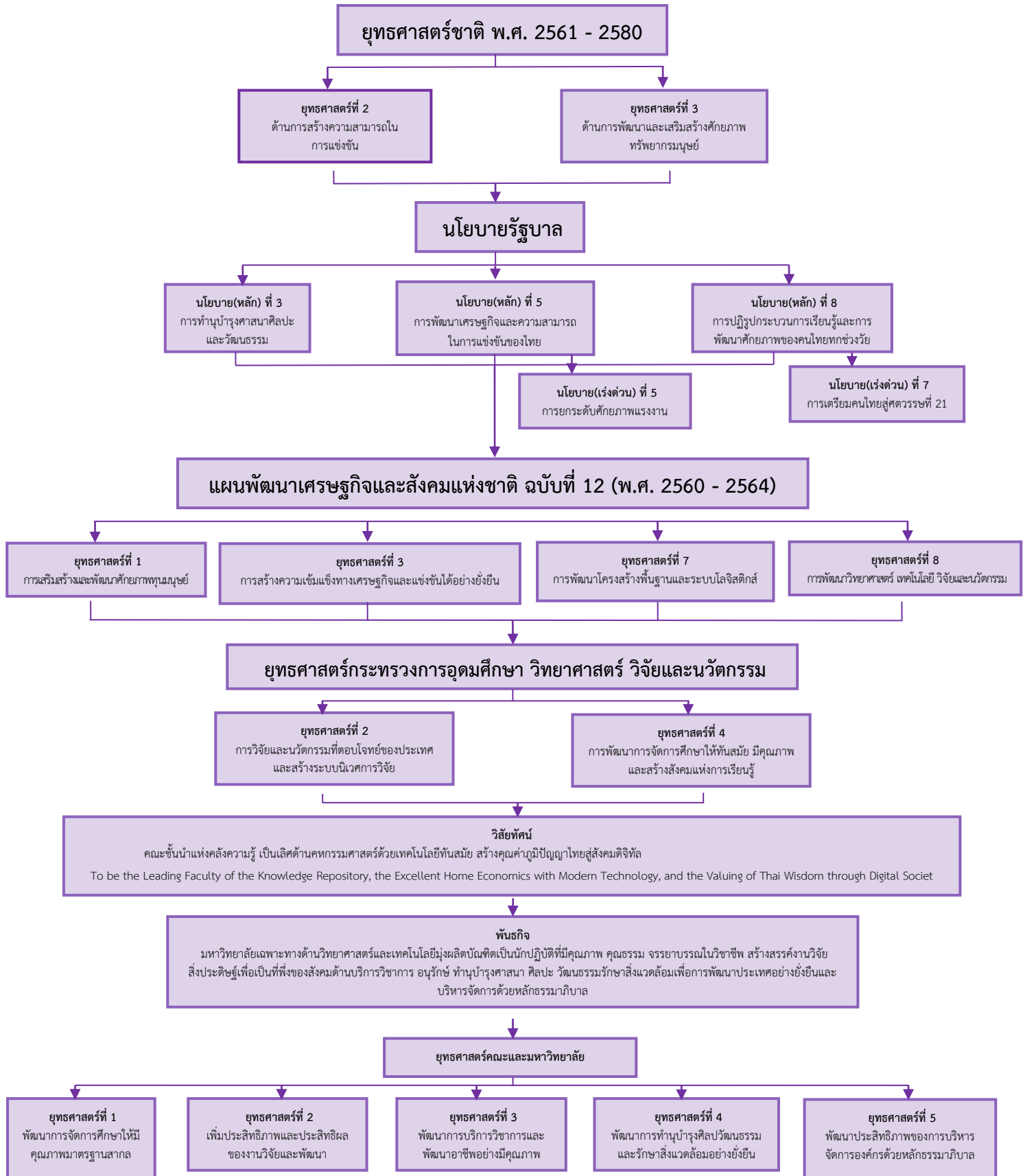
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี เป็นเลิศด้านวิชาชีพ และมีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) บนฐานความรู้ยุคดิจิทัล
2. พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์โดยใช้การฝึกปฏิบัติและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน เพื่อพัฒนาอาชีพแก่สังคมและชุมชน
4. บูรณาการองค์ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

### 3.11 มุ่งยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

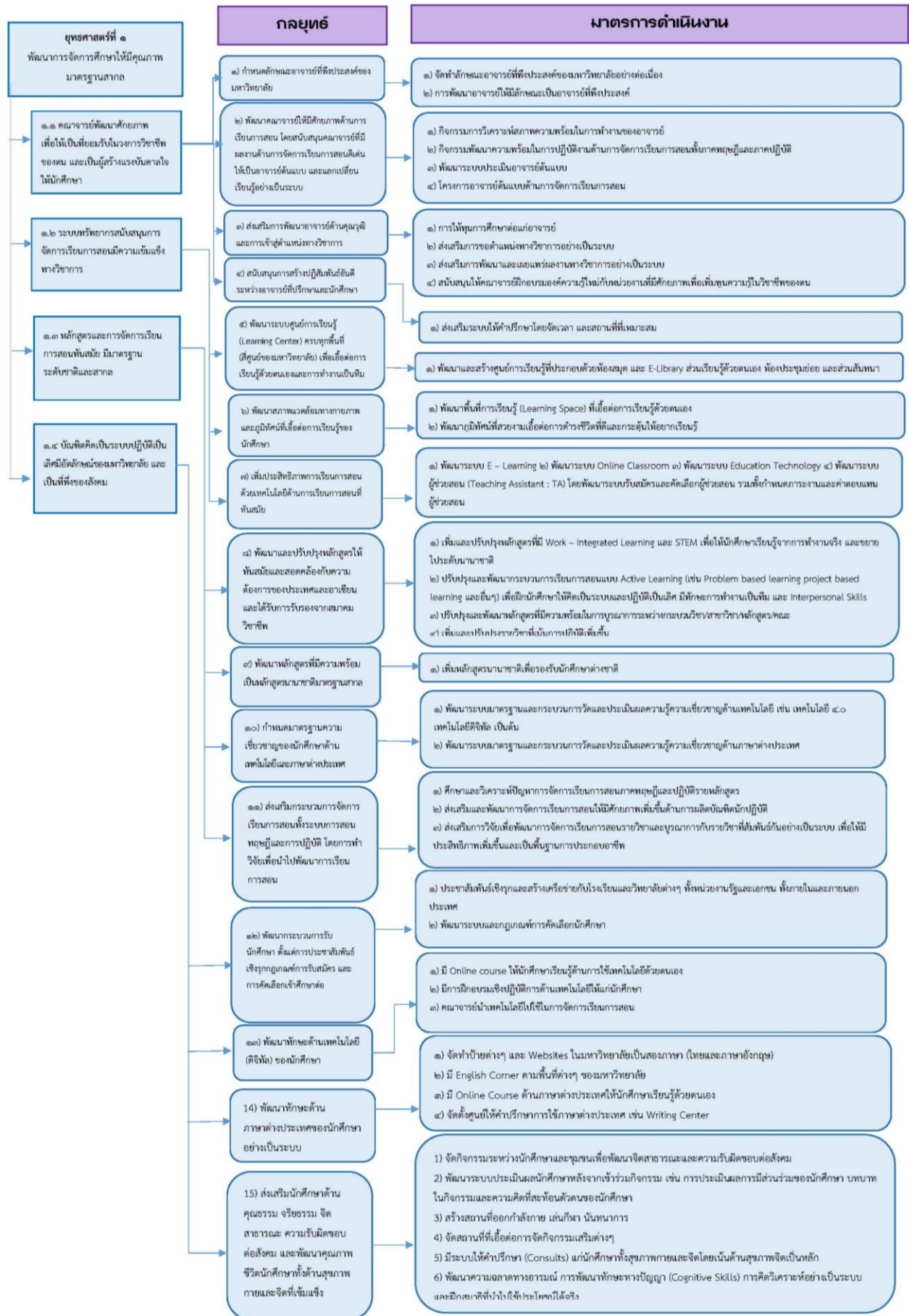
ความเชื่อมโยงของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แสดงดังผังยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

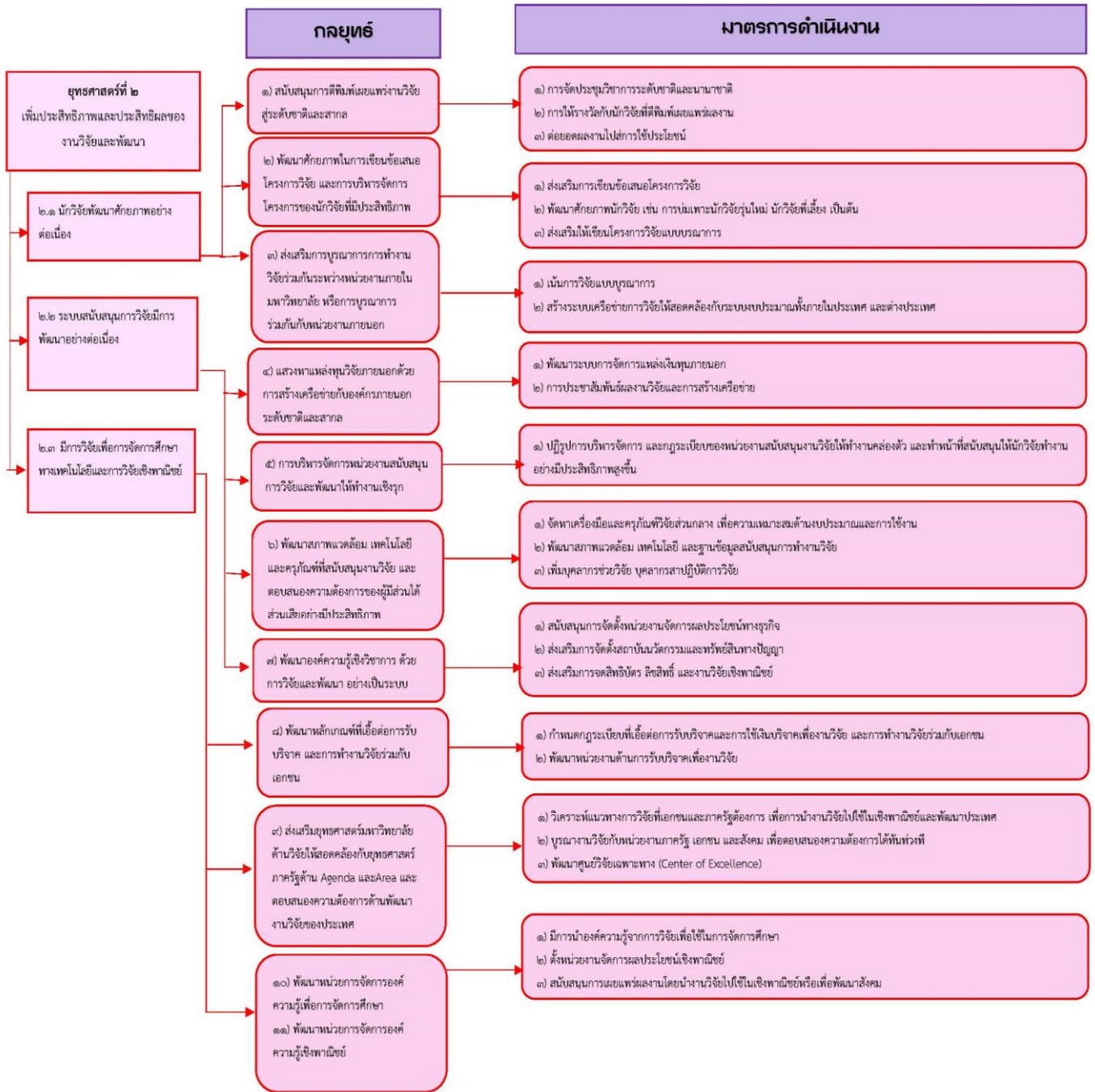
## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

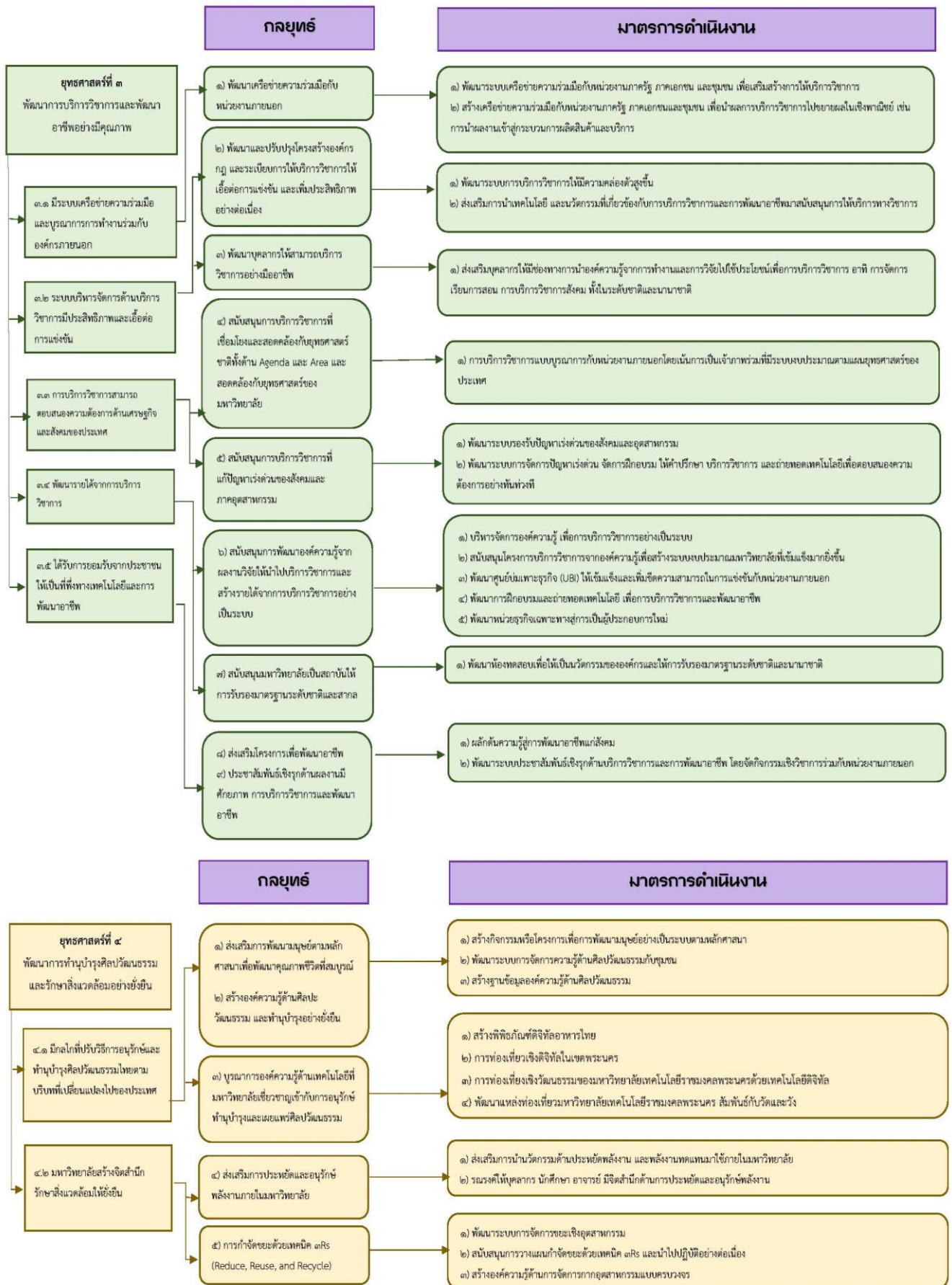
### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



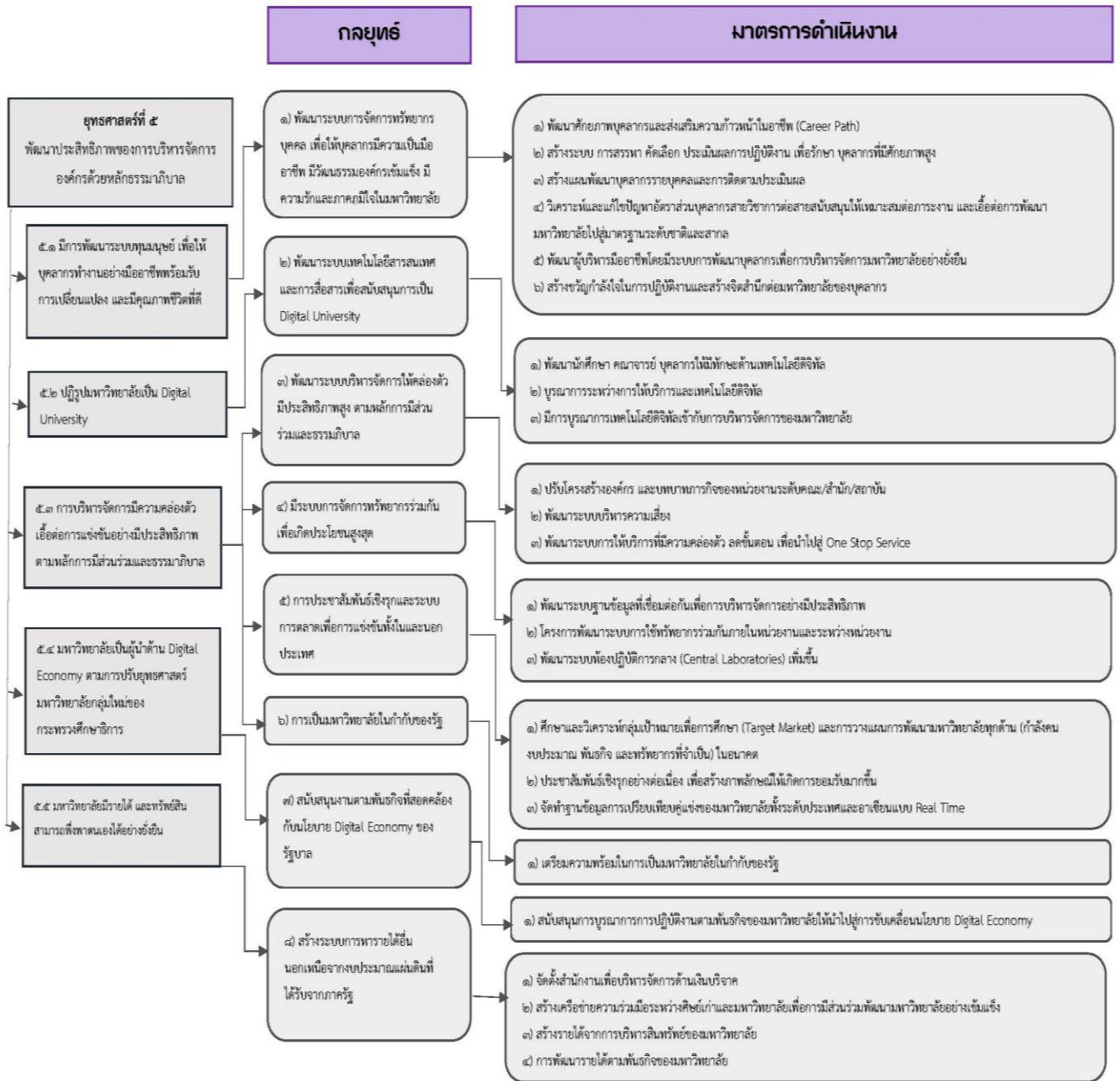












เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 ครูอาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1.1 กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ 1.1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 3) กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์ 4) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 5) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 6) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน 7) พัฒนาระบบ E - Learning 8) พัฒนาระบบ Online Classroom 9) พัฒนาระบบ Education Technology 10) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant: TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของอาจารย์ มทร.พระนคร 2) โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 3) โครงการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล	สวท.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับ หน่วยงาน
1.1 คณะอาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาซีพีของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนางานองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ (1.1.1.2.1)	กบ.
		1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาแบบประเมินอาจารย์ด้านการสอน (Teacher Evaluation and Assessment)	กบ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p>	<p>1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษา และผู้บริหาร) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย</p>	<p>1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่ติดต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้ออนไลน์</p>	<p>1.2.1.1.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครบทุกพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเชื่อมต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม</p> <p>1.2.1.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>1.2.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p>	<p>1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนับสนุนการเป็นต้นแบบ</p> <p>2) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>3) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้ออนไลน์</p> <p>4) พัฒนาระบบ E - Learning</p> <p>5) พัฒนาระบบ Online Classroom</p> <p>6) พัฒนาระบบ Education Technology</p> <p>7) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอนรวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน</p>	<p>1) โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2) โครงการพัฒนากายภาพแวดล้อมทางกายภาพ</p> <p>3) โครงการจัดหาเงินทุนหรืองบประมาณสำหรับซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องเรียน</p> <p>ห้องปฏิบัติการ</p>	<p>สสส+สวท.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้าน การบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับ หน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา 1.3.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียนและได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ 1.3.1.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล 1.3.1.1.4 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม 2) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work -Integrated Learning และ STEM เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่นๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและปฏิบัติเป็นเลิศมีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal Skills 4) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนการวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ 5) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น 6) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 7) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติราย	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมท.พระนคร 2) โครงการสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบใหม่ (บูรณาการ) 4) โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อนำผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง 5) โครงการวิจัยด้านการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ การศึกษา -ปัญหาการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน ฯลฯ -ปัญหาความสามารถในการเรียนวิชาพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์ ของนักศึกษา 6) โครงการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง	สทท.





เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)</p>	<p>1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ</li> <li>2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ</li> <li>3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม</li> </ol>	<p>1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้นบัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.4.1.1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้ความสำคัญรับสมัคร และคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ</p> <p>1.4.1.1.2 ส่งเสริม นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต นักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง</p>	<p>1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่างๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา</p> <p>3) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>4) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษา หลังจากเข้า ร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลกรมีส่วนร่วมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความดีที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา</p> <p>5) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬานันทนาการ</p> <p>6) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่างๆ</p> <p>7) มีระบบให้คำปรึกษา (Counslts) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก</p> <p>8) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และฝึกสมาธินำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p>	<p>1) โครงการปรับปรุงกระบวนการรับนักศึกษา และประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>2) โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้ให้นักศึกษาเป็นคนดี คนเก่ง</p> <p>3) โครงการรางวัล อาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอน (Learning &amp; Teaching Awards)</p>	<p>สวท.-กพศ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 พันธกิจคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) พันธกิจคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่ปฏิบัติงานและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.1.2.1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา 3) คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา 2) โครงการส่งเสริมบัณฑิตสร้างอาชีพ Startup และ SMEs	สวท.+กพศ.
		1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	1) จัดทำป้ายต่าง ๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 2) โครงการรางวัลนักศึกษาทักษะสูงด้านทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง	สวท.+กพศ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	2.1.1.1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2.1.1.1.2 พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลแก่นักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การแบ่งปันวิทยานิพนธ์ใหม่ นักวิจัยที่เลี้ยง เป็นต้น 6) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและสากล 2) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา 3) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	สวพ.
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย	2.1.1.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายวิจัยให้สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2) โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐในการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้ประโยชน์	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	<p>2.2.1.1.1 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ระดับชาติและสากล</p> <p>2.2.1.1.2 การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก</p> <p>2.2.1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2.1.1.4 พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้ยการวิจัย และพัฒนา อย่างเป็นระบบ</p>	<p>1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุนภายนอก</p> <p>2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย</p> <p>3) ปฏิบัติการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัย ส่วนกลางเพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน</p> <p>5) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย</p> <p>6) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากรสายปฏิบัติการวิจัย</p> <p>7) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ</p> <p>8) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>9) ส่งเสริมการจัดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนงานวิจัย ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>2) โครงการสนับสนุนคณาจารย์ R&amp;D</p> <p>3) โครงการจัดตั้งหน่วยงาน Office of Sponsor Research :OSP เพื่อเป็นศูนย์กลางรับงานวิจัย</p>	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>2.3 มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)</p>	<p>2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.3.1.1 จำนวนของงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี</p>	<p>2.3.1.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริการ และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</p> <p>2.3.1.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคีรัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</p> <p>2.3.1.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดกิจกรรมความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</p> <p>2.3.1.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดกิจกรรมความรู้เชิงพาณิชย์</p>	<p>1) กำหนดกลยุทธ์เป้าหมายที่เอื้อต่อการรับบริการและภาคีรัฐ บริการเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</p> <p>2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริการเพื่องานวิจัย</p> <p>3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐ ต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ</p> <p>4) บูรณาการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้ง</p> <p>5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence)</p> <p>6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา</p> <p>7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม</p>	<p>1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</p> <p>2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบูรณาการงานวิจัยและ บริการวิชาการ การเรียนการสอน</p>	<p>สวพ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)</p>	<p>2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถผลิตทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร</p>	<p>2.3.1.2.1 พัฒนาหน่วยการจัดการจัดการความรู้เพื่อการจัดการจัดการศึกษา</p>	<p>1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม</p>	<p>1) โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร</p>	<p>สวพ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีภาควิชาเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	2.3.2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เอื้อต่อการรับบริการและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.2.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคีรัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ 2.3.2.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.2.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริการและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริการเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จาก การวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อ	1) โครงการจัดหาทุนวิจัย ภายนอก 2) โครงการสร้าง Visibility ของงานวิจัยมพร.พระนคร ให้เด่นชัด ในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) แผนงานการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์ (Impact Enhancement)	สวพ.



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชนภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและ	1) โครงการสร้างเครือข่ายกับการบริการวิชาการภายนอก	สวพ.
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ		สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้บริหารด้านการศึกษา) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	3.2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการ และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	1) พัฒนาระบบบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ 3) ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้จากการทำงาน และก้าววิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อ การบริการวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและการระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.3.1.1.1 สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย  3.3.1.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ  2) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและอุตสาหกรรม  3) พัฒนาระบบการจัดทําปัญหาเร่งด่วน จัดการฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทั่วถึง	1) โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้าน การบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับ หน่วยงาน
3.4 พัฒนารายได้จาก องค์ความรู้และการบริการ วิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้ จากองค์ความรู้และ การบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการ บริการสังคม (นับปี การศึกษา)	3.4.1.1.1 สนับสนุนการ พัฒนาองค์ความรู้จาก ผลงานวิจัยให้ นำไปบริการวิชาการและ สร้างรายได้จากการ บริการวิชาการอย่างเป็น ระบบ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการ วิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจาก องค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณ มหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UB) ให้ เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็น ผู้ประกอบการใหม่	1) โครงการพัฒนา ศูนย์บ่มเพาะให้ เข้มแข็ง	สวพ.
		3.4.1.2 จำนวนเงิน รายได้จากบริการสังคม (นับปีการศึกษา)	3.4.1.2.1 สนับสนุนการ พัฒนาองค์ความรู้จาก ผลงานวิจัยให้นำไป บริการวิชาการและสร้าง รายได้จากการบริการ วิชาการอย่างเป็นระบบ 3.4.1.2.2 สนับสนุน มหาวิทยาลัยเป็น สถาบันให้การรับรอง มาตรฐานระดับชาติและ สากล	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการ วิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจาก องค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณ มหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UB) ให้ เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนา อาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็น ผู้ประกอบการใหม่ 6) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรม ขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการจัดหา รายได้จากการ บริการสังคม	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่ยิ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)</p>	<p>3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป็นที่ยอมรับของสังคม)</p>	<p>3.5.1.1 จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย</p>	<p>3.5.1.1.1 ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ</p>	<p>1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม 2) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>1) โครงการพัฒนาอาชีพ</p>	<p>สพ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้าน การบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมตาม บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศไทย (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวน โครงการบูรณาการ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการ บูรณาการด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1.1 ส่งเสริมการ พัฒนามนุษย์ตามหลัก ศาสนาเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 4.1.1.1.2 สร้างองค์ ความรู้ด้าน ศิลปะวัฒนธรรม และ ทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือ โครงการเพื่อการพัฒนา มนุษย์อย่างเป็นระบบตาม หลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 4) สร้างพิพิธภัณฑ์จัด อาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงจิตวิถีใน เขตพระนคร 6) การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร สัมพันธ์ กับวัดและวัง	1) โครงการปฏิวัติธรรมสร้างคน พัฒนา คนสร้างธรรมะ 2) โครงการส่งเสริมกิจกรรมและ พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดี 3) โครงการจัดทำฐานความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และการ ทำนุบำรุง 4) แผนงานการจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับ ศิษย์เก่า 6) โครงการปรับปรุงแปลงค์กร และ ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ตามชั้นปี -ให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการ วิจัยนักศึกษา -ให้มีการวิเคราะห์ และ ส่งเสริม กิจกรรมการเรียนรู้ ตามชั้นปี -ให้มี Seminar Series ที่สอดคล้อง กับ 21 <sup>st</sup> Century Skills และ สอดคล้องตามชั้นปี -ให้มี Division of Parent and Family Relations ประสานงานอย่างใกล้ชิด กับผู้บริหาร เป็นสื่อกลาง ของ มทร.พระนคร กับ ผู้บริหาร - ให้มี Web Portal เพื่อ งานในมหาวิทยาลัย 7) โครงการปรับปรุงระบบ การบริหารจัดการด้าน กิจกรรมนักศึกษา ที่เชื่อมโยง ระหว่างหน่วยงานกลางและคณะ/ สำนัก/สถาบัน	กศว.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.1.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับภาคอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัตพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) อบรมครูให้บุคลากรนักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1) โครงการถ่ายทอดค่านิยมองค์กร 2) โครงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 3) โครงการจัดเวทีเสวนาเชิญบุคคลที่ได้รับรางวัลและทำชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย / เป็นคนต้นแบบของสังคม	กศว.



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
4.2 มหาวิทยาลัยจัดสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	4.2.1.1.1 ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	1) โครงการ Green University เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน	กองกลาง

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)</p>	<p>5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับบริการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักการรวมกบิล)</p>	<p>5.1.1.1 ร้อยละความเสถียรของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p>	<p>5.1.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการบริหารจัดการบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นมืออาชีพมีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p>	<p>1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหาคัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขข้อผิดพลาดส่วนบุคคลสายวิชาการต่อสายสนับสนุน ให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร</p>	<p>1) โครงการปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพอื่น</p>	<p>กบ.</p>
	<p>5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p>					

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University)	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	5.2.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรม และภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย 5.2.1.1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)</li> <li>สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง</li> <li>สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล</li> <li>วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายการสอน และเอื้อต่อให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล</li> <li>พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</li> <li>สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร</li> <li>พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>บูรณาการระหว่างการบริหารและ เทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการ Digital niversity                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว (One Stop Service &amp; Integration / Self Service / e-Service)</li> <li>-โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (RMJTP Data Warehouse)</li> <li>-โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT</li> </ul> </li> </ol>	สวส. กบ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)</p>	<p>5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>5.3.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.3.1.1.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน</p> <p>2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนเพื่อนำไปสู่ One Stop Service</p> <p>4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5) โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน</p>	<p>1) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร</p> <p>2) โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity Improvement)</p> <p>3) โครงการปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก (Total Quality Management : TQM)</p>	<p>ประกันคุณภาพ</p>
<p>5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะที่ 12</p>	<p>5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p>	<p>5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p>	<p>6. แผนประเมินผลเชิงสัมฤทธิ์ผล (Central</p> <p>1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจและทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต</p> <p>2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น</p> <p>3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time</p>	<p>1) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย</p> <p>แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12</p> <p>2) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>- โครงการปรับปรุงประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>	<p>กณผ.</p>	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมี (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.3 ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.1.3.1 เพิ่มการเรียนรู้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	1) จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง 2) คณะทำงานพัฒนาองค์กรความรู้ 3) วัดและประเมินผลตามเสียดตามระยะเวลาที่กำหนด	1) โครงการบริหารจัดการ แผนบริหารความเสี่ยง ของมหาวิทยาลัย	กณ.
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.1.4.1 การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) โครงการเตรียมความพร้อม ในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ.+สอ.
		5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม			1) โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ของหน่วยงาน	ศูนย์จัดการความรู้ KM
	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 ประสิทธิภาพของบริการงบประมาณของมหาวิทยาลัย 5.3.2.1 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ 5.3.2.1 (2) ความสามารถในการก่อหนี้ผูกพันรายการลงทุน	5.3.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) โครงการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ ล่วงหน้าระยะปานกลาง (3 ปี) -แผนการพัฒนาแบบบริหาร การเงินแบบธรรมาภิบาล	กณ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p>	<p>5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>5.3.2.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.3.2.2.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>5.3.2.2.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันในประเทศและนอกประเทศ</p>	<p>1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็นในอนาคต)</p> <p>2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น</p> <p>3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time</p>	<p>1) โครงการพัฒนาระบบการจัดทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน</p>	<p>สำนักประกันคุณภาพ และสอ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)</p>	<p>5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)</p>	<p>5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy</p>	<p>5.4.1.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล</p>	<p>1) สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy</p>	<p>1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy -แผนการเขียนค่าของงบประมาณ DE 2) แผนงานการจัดกิจกรรม / นิทรรศการงานแสดงผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก -แผนกิจกรรม/นิทรรศการ DE</p>	<p>สถาบันสหวิทยาการ สด.</p>

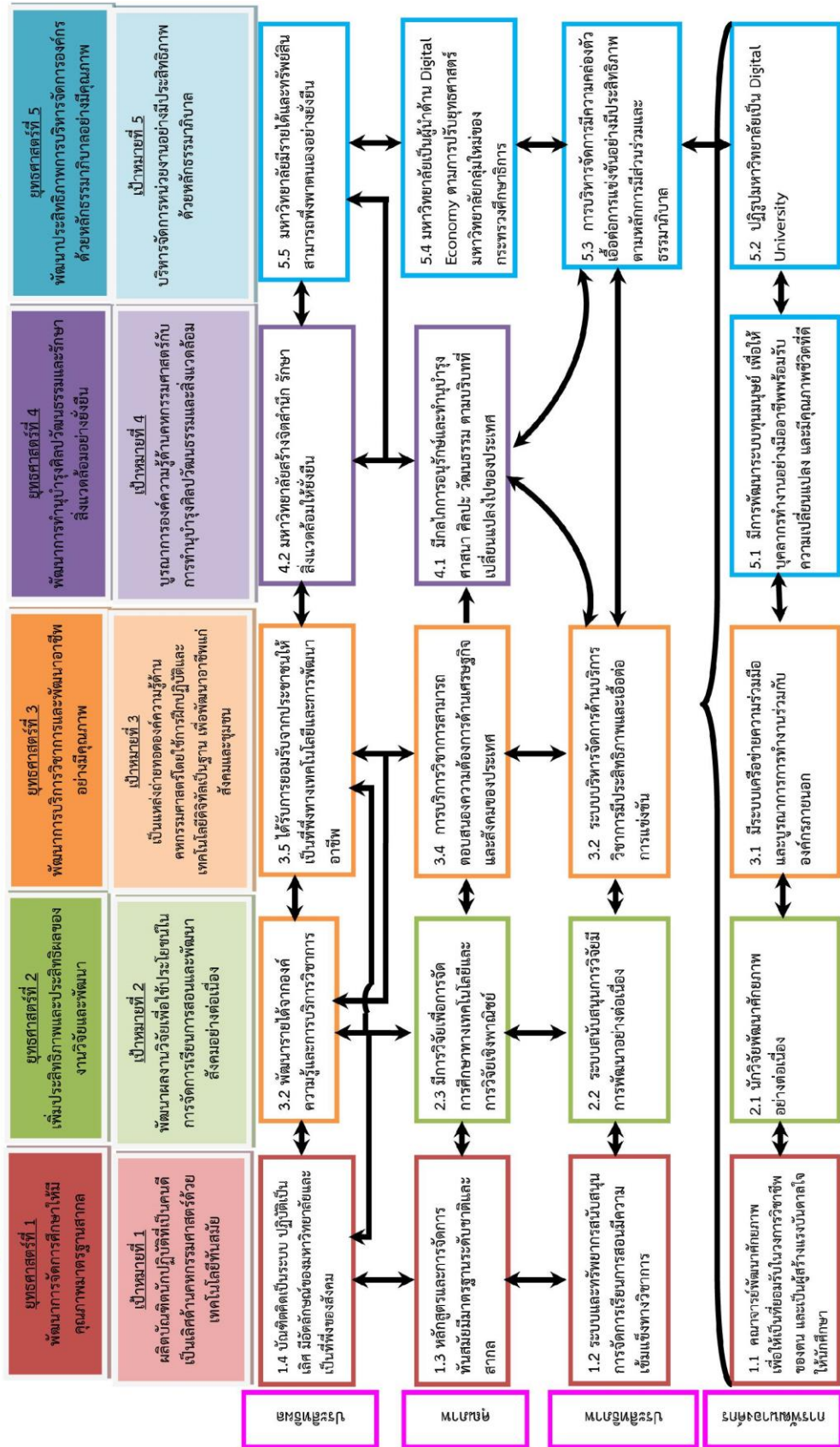


เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (ประสิทธิภาพผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้ที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1.1 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย -แผนการจัดกรงานบริหารจัดการพื้นที่	กองคลัง

## 3.12 แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2561 - 2564

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2561 - 2564

วิสัยทัศน์ : คณะชั้นนำแห่งคลังความรู้ เป็นเลิศด้านคณาจารย์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สร้างคุณค่าภูมิปัญญาไทยสู่สังคมดิจิทัล



### 3.13 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์หลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** : คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็น  
ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 1.1.1** : กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย  
กลวิธี/มาตรการ

1. จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
2. การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.1.2** : พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มี  
ผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบและแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้อย่างเป็นระบบ

กลวิธี / มาตรการ

1. กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์
2. กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้ง

ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

3. พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ
4. โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.1.3** : เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาระบบ E-learning
2. พัฒนาระบบ Online Classroom
3. พัฒนาระบบ Education Technology
4. พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant: TA) โดยที่พัฒนาระบบ

การรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.1.4 : ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ**

**กลวิธี / มาตรการ**

1. การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์
2. ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
3. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
4. สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อ

เพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน

**รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.1.5 : ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ**

**กลวิธี / มาตรการ**

1. การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์
2. ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
3. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
4. สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อ

เพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน

**รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 1.2 : ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ**

**กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : พัฒนาระบบศูนย์กลางการเรียนรู้ (Learning Center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม**

**กลวิธี / มาตรการ**

1. พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด E-Library ส่วนเรียนรู้

ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อยและส่วนสนับสนุนการ เป็นต้น

**รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.2.2 : พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**กลวิธี / มาตรการ**

1. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Center) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้

### รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.2.3 :** เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย  
กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาระบบ E-Learning
2. พัฒนาระบบ Online Classroom
3. พัฒนาระบบ Education Technology
4. พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant: TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและ

คัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน

### รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 1.3 :** หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

**กลยุทธ์ที่ 1.3.1 :** สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา

กลวิธี / มาตรการ

1. ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม

### รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.3.2 :** พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของ  
ประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ

กลวิธี / มาตรการ

1. เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work-Integrated Learning และ STEM เพื่อให้

นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ

2. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น

Problem Based Learning และ Project Based Learning ฯลฯ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและ

ปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal Skills

3. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนการ

วิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ

4. เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น

### รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.3.3** : พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล  
กลยุทธ์ / มาตรการ

1. เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. รายการบุคลากรภาครัฐ
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.3.4** : ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ  
โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติราย

หลักสูตร

2. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิต

บัณฑิตนักปฏิบัติ

3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับ

รายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.3.5** : กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความเชี่ยวชาญด้าน

เทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

2. พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ ความ

เชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. รายการบุคลากรภาครัฐ
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 1.4** : บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของ  
สังคม

**กลยุทธ์ที่ 1.4.1** : พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับ  
สมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ



#### กลวิธี / มาตรการ

1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
2. พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา
3. จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม
4. พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษาหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา

#### รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.4.2 :** ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง

#### กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬา นันทนาการ
2. จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่าง ๆ
3. มีระบบให้คำปรึกษา (Consults) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก
4. พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

**กลยุทธ์ที่ 1.4.3 :** พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา

#### กลวิธี / มาตรการ

1. มี online course ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง
2. มีการฝึกอบรมปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา
3. คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

#### รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1.4.4 :** พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ

#### กลวิธี / มาตรการ

1. จัดทำป้ายต่าง ๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)



2. มี English Corner ตามพื้นที่ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
4. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

**เป้าประสงค์ที่ 2.1 :** นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ที่ 2.1.1 :** สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล

กลวิธี / มาตรการ

1. การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
2. การให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน
3. ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์

ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2.1.2 :** พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

กลวิธี / มาตรการ

1. ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
2. ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ

ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2.1.3 :** ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

กลวิธี / มาตรการ

1. เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ

ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**เป้าประสงค์ที่ 2.2 :** ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ที่ 2.2.1 :** แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล

กลวิธี / มาตรการ

1. การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย

ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2.2.2 :** การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก

กลวิธี / มาตรการ

1. ปฏิรูปการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัวและทำหน้าที่สนับสนุนวิจัยให้ทำงานคล่องตัวและทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2.2.3 :** พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

กลวิธี / มาตรการ

1. จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัยส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน

2. พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยีและฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย
3. เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากรปฏิบัติการวิจัย

ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2.2.4 : พัฒนางองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ  
กลวิธี / มาตรการ**

1. สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ
2. ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
3. ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร สิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์

**ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**เป้าประสงค์ที่ 2.3 : มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์**

**กลยุทธ์ที่ 2.3.1 : พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน**

**กลวิธี / มาตรการ**

1. กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน
2. พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย

**ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2.3.2 : ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ**

**กลวิธี / มาตรการ**

1. วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วถึง

**ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

### **กลยุทธ์ที่ 2.3.3 : พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา**

#### **กลวิธี / มาตรการ**

1. มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา
2. ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนา

สังคม

#### **ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

### **กลยุทธ์ที่ 2.3.4 : พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์**

#### **กลวิธี / มาตรการ**

1. มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา
2. ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนา

สังคม

#### **ผลผลิต/โครงการตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

## **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ**

### **เป้าประสงค์ที่ 3.1 : มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก**

#### **กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก**

#### **กลวิธี / มาตรการ**

1. พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ

#### **รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. โครงการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์กำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 3.2:** ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

**กลยุทธ์ที่ 3.2.1 :** พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น
2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและ

การพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

**กลยุทธ์ที่ 3.2.2 :** พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

กลวิธี / มาตรการ

1. ส่งเสริมบุคลากรให้มีช่องทางการนำองค์ความรู้จากการทำงานและการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริการวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 3.3:** การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 3.3.1 :** สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลวิธี / มาตรการ

1. การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

**กลยุทธ์ที่ 3.3.2 :** สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและอุตสาหกรรม
2. พัฒนาระบบการจัดการปัญหาเร่งด่วน จัดการฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการ

วิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทันที่

รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. โครงการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์กำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 3.4: พัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ**

**กลยุทธ์ที่ 3.4.1** : สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ

**กลวิธี / มาตรการ**

1. บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
2. สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น
3. พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ

**รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

**กลยุทธ์ที่ 3.4.2** : สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล

**กลวิธี / มาตรการ**

1. พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

**รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 3.5: ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ**

**กลยุทธ์ที่ 3.5.1** : ส่งเสริมโครงการเพื่ออาชีพ

**กลวิธี / มาตรการ**

1. ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม

**รายการ/ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาลมให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 : มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 4.1.1** : ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์  
กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาคนอย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา
2. สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ 4.1.2** : สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย
2. การท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลในเขตพระนคร
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วย

เทคโนโลยีดิจิทัล

4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัด

และวัง

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ 4.1.3** : บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 4.2 : มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาลมให้ยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 4.2.1** : ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย

กลวิธี / มาตรการ

1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายใน

มหาวิทยาลัย

2. รมรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์

พลังงาน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล  
อย่างมีคุณภาพ**

เป้าประสงค์ที่ 5.1 : มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ 5.1.1 : พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)
2. สร้างระบบการสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มี

ศักยภาพสูง

3. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล
4. วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้

เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล

5. พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

6. สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 5.2 : ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

กลยุทธ์ที่ 5.2.1 : พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)
2. สร้างระบบการสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มี

ศักยภาพสูง

3. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล
4. วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้

เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล



5. พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

6. สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร  
ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 5.2.2** : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. บูรณาการระหว่างการใช้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล
3. มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 5.3** : การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ 5.3.1** : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงาน
2. พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 5.3.2** : มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน

2. พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 5.4** : มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย  
กลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ

**กลยุทธ์ที่ 5.4.1 : สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล**  
กลวิธี / มาตรการ

1. สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การ  
ขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy

**ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 5.5 : มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์ที่ 5.5.1 : สร้างระบบการหารายได้อื่น นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ**  
กลวิธี / มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วนร่วม  
พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง

2. สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
3. การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง**

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### 3.14 นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

#### 1. ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต

พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และนักศึกษาได้รับการพัฒนาอย่างมีคุณภาพทั้งทักษะวิชาชีพและทักษะด้านสังคม (Soft Skills: ทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน) อย่างสมดุลบนฐานความรู้ยุคดิจิทัล มีการพัฒนาทักษะความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาในทุกหลักสูตรและทุกระดับ เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีความพร้อมทั้งวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม และสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ และมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้ นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังและเสริมสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษาและบัณฑิตมีแนวคิดเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยผ่านกิจกรรมที่สอดแทรกผ่านหลักสูตรการเรียนการสอน ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคณะ

#### 2. ด้านการวิจัย

พัฒนางานวิจัยเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิต ภาคบริการ และวิสาหกิจชุมชน ในการแข่งขันของประเทศ มีการนำองค์ความรู้เชิงวิชาการที่ได้จากงานวิจัยมาบูรณาการการเรียนการสอน และสนับสนุนให้มีผลงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสนองต่อความต้องการของหน่วยงานนั้น ๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ หรือเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ

#### 3. ด้านการบริการวิชาการ

เน้นการนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน ภาคบริการและภาคผลิตอย่างยั่งยืน โดยการให้คำปรึกษา การให้บริการข้อมูล และการจัดหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทางทั้งแบบให้เปล่าและการให้บริการเชิงพาณิชย์ ทั้งการสอนภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและการสอนผ่านระบบดิจิทัลเพื่อเป็นการสร้างรายได้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอาชีพและแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมจนเป็นที่ยอมรับ

#### 4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นผู้นำด้านการทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านคหกรรมศาสตร์ โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาอาหารไทยกับระบบดิจิทัล สร้างเป็นพิพิธภัณฑ์อาหารไทย เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักถึงการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านอาหารไทย รวมทั้งเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และสร้างจิตสำนึกปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการเรียนการสอนและการวิจัย ตลอดจนมีการส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยในประเทศและนานาชาติ

#### 5. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

มีการบริหารจัดการคณะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ โดยคำนึงถึงบริบทของคณะ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ ทำให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ มีความรักและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนมีการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรของคณะให้มีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล

### 3.15 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 19 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนา ทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยิ่งของสังคม				เอกลักษณ์
	สร้างแรงบันดาลใจ	ทักษะการคิดเป็นระบบ	ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี	เป็นที่พึ่งของสังคม	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	✓	✓		✓	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
1.2 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ		✓	✓		
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล			✓		
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม		✓		✓	
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	✓	✓		✓	
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง				✓	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์		✓	✓	✓	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	✓	✓		✓	
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน		✓	✓	✓	
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	✓	✓		✓	
3.4 พัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ		✓		✓	
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	✓	✓		✓	
4.1 มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ			✓		
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		✓			
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	✓	✓			
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University		✓	✓	✓	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล		✓		✓	
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ		✓	✓	✓	
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน		✓		✓	

### 3.16 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์

<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>7 รายการค่าดำเนินงานภาครัฐ</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรคน</p> <p>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b></p> <p><b>พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี</b></p> <p><b>คุณภาพมาตรฐานสากล</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)</p>	<p><b>รายการ</b></p> <p><b>บุคลากรภาครัฐ</b></p>	49,791,430 (13.86%)	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม</li> <li>พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</li> <li>สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา</li> <li>พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียนและได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ</li> <li>พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล</li> <li>ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการท้าวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</li> <li>กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษา ต่างประเทศ</li> <li>ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการท้าวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</li> </ol>
	<p><b>ผลผลิต:</b></p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p>	76,954,370 (21.43%)	
	<p><b>ผลผลิต:</b></p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	227,529,830 (63.35%)	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์) (ต่อ)	รายการ/ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <b>พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี</b> <b>คุณภาพมาตรฐานสากล</b> <b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการวิชาชีพของตน และ เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้าน วิชาชีพ)</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนมีความเข้มแข็งทาง วิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนทันสมัย มี มาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่ง ของสังคม (ประสิทธิผล)</p>			<p>15. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาตั้งแต่การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัคร และการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ</p> <p>16. ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และ พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพ กายและจิตใจที่เข้มแข็ง</p> <p>17. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของ นักศึกษา</p> <p>18. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ</p>



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์) (ต่อ)	ผลผลิต/โครงการ (1 โครงการ/ 3 ผลผลิต) (ต่อ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์) (ต่อ)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการองค์กรด้วยหลัก ธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ <b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>5.1 มีระบบการพัฒนาทุน มนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงาน อย่างมืออาชีพพร้อมรับความ เปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความ คล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการ ปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพา ตนเองอย่างยั่งยืน</p>			<p>19. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพมีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>20. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>21. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University</p> <p>22. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพ สูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>23. มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิด ประโยชน์สูงสุด</p> <p>24. การประชาสัมพันธ์ เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการ แข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p> <p>25. เพิ่มการเรียนรู้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์</p> <p>26. การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>27. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมี ประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>28. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>29. มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์ สูงสุด</p> <p>30. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาด เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p> <p>31. สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล</p> <p>32. สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณ แผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ</p>

<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจั้ตสรรงบประมาณ :</b> 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 3 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/โครงการ (3 โครงการ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (16 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาความเข้มแข็ง งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)</p> <p>2.2 ระบบสนับสนุนการ วิจัยมีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัด การศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)</p>	<p>การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ</p> <p>การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ พื้นฐานของประเทศ</p>	<p>559,000 (0.16%)</p> <p>388,500 (0.11%)</p> <p>1,342,000 (0.37%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล</li> <li>2. พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>4. แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล</li> <li>5. การบริหารจัดการ หน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก</li> <li>6. พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>7. พัฒน่องค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ</li> <li>8. พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</li> <li>9. ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</li> <li>10. พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>11. พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์</li> <li>12. พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>13. พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</li> <li>14. ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</li> <li>15. พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>16. พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์</li> </ol>

<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ : 3</b> ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3</b> ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
<p><b>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ</b> (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 5 เป้าประสงค์)</p>	<p><b>ผลผลิต/โครงการ</b> (1 ผลผลิต )</p>	<p><b>แหล่งงบประมาณ</b> (บาท)</p>	<p><b>กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ</b> <b>มหาวิทยาลัยฯ</b> (10 กลยุทธ์)</p>
		<p><b>งบประมาณเงินรายได้</b></p>	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> <b>พัฒนาการบริการวิชาการ</b> <b>และพัฒนาอาชีพอย่างมี</b> <b>คุณภาพ</b> <b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)</p> <p>3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)</p> <p>3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)</p> <p>3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)</p> <p>3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)</p>	<p><b>ผลผลิต:</b> ผลงานการ ให้บริการวิชาการ</p>	<p>499,120 (0.14%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>3. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ</li> <li>5. สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม</li> <li>7. สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</li> <li>8. สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</li> <li>9. สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็น สถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล</li> <li>10. ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ</li> </ol>

<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 2 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/โครงการ (1 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (5 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</p> <p>4.2 มหาวิทยาลัยสร้าง จิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม ให้ยั่งยืน</p>	<p><b>ผลผลิต:</b> ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>2,105,000 (0.59%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</li> <li>สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน</li> <li>บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)</li> </ol>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>359,169,250</b>	

### 3.17 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของต้น และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ) 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ) 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยิ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1. ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ	50	สวท
	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	22	กบ
	3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	กบ
	4. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	40	สวส
	5. ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.05	สวท
	6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	20	สวท
	7. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ	40	สวท
	8. ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	กพศ
	9. ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	กพศ
	10. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	20	กพศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ( 6 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร) 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	1. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	20	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการ	13	สวพ
	3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	ร้อยละ	60	สวพ
	4. จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	ร้อยละ	15	สวพ
	5. จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	6	สวพ
	6. จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท/คน สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000 20,000	สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สวพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7ดัชนีชี้วัด)**

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร) 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ) 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ) 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	19	สวพ
	2. ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	สวพ
	3. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ	60	สวพ
	4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	โครงการ	18	สวพ
	5. จำนวนโครงการบริการสังคม	โครงการ	19	สวพ
	6. จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	ล้านบาท	14.6	สวพ
	7. จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย	คน	ไม่น้อยกว่า 500 คน	สวพ



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
(3 ดัชนีชี้วัด)**

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	1. จำนวนโครงการบูรณาการด้าน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	โครงการ	25	กศว
	2. จำนวนผลงานด้านการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ผลงาน	25	กศว
	3. ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ Green University	ร้อยละ	80	กก

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 ดัชนีชี้วัด)**

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
<p>5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)</p> <p>5.2 ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p>	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ร้อยละ	60	กบ
	2. ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ร้อยละ	70	กบ
	3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	72	สวส
	4. ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	75	สปภ
	5 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	ร้อยละ	75	กนผ
	6. ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	18	กนผ
	7. ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	จำนวนองค์ความรู้	80	สอ
	8. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้	28	ศจร
	9. ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ (ประสิทธิภาพของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	3	กนผ
	10. ความสามารถในการก่อกู้ผู้พันรายการลงทุน (ประสิทธิภาพของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	85	กค
	11. ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	คะแนน	4.00	สปภ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 ดัชนีชี้วัด) (ต่อ)**

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	หน่วยนับ	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร) 5.2 ปฎิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	12.จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)	500	สค
	13.ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	ร้อยละ	22	กค

### 3.18 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (18 ดัชนีชี้วัด)						
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	
		หน่วยนับ	จำนวน			
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)	<b>ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>					
	1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	คณะ	กพศ	
	2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ	
	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ	
	1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,608	คณะ	สวท
	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,510	คณะ	สวท	
	6. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,858	คณะ	สวท	
	7. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	คณะ	สวท	
	8. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	คณะ	สวท	
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร					
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)	- งบประมาณรายได้ (ไม่รวมงบลงทุน)	ร้อยละ	80	คณะ	กนผ	
	<b>ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>					
	1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	คณะ	กพศ	
	2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ	
	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ	
	4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,912	คณะ	สวท	
	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	2,735	คณะ	สวท	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)	6. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	ร้อยละ	8,883	คณะ	สวท
	7. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	คณะ	สวท
	8. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	คณะ	สวท
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้ (ไม่รวมงบลงทุน)	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	กณผ
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)					
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยิ่งของสังคม (ประสิทธิผล)					

หมายเหตุ : \*หน่วยงาน หมายถึง คณะ สถาบัน สำนัก กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องกับดัชนีชี้วัดนั้นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (15 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร) 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</b>				
	1. จำนวนโครงการ - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	23	*หน่วยงาน	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	3. จำนวนโครงการวิจัย - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	23	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>				
	1. จำนวนโครงการ - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	18	*หน่วยงาน	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	3. จำนวนโครงการวิจัย - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	18	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ</b>				
	1. จำนวนโครงการ - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	37	*หน่วยงาน	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
3. จำนวนโครงการวิจัย - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	37	*หน่วยงาน	สวพ	
4. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ	
5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ	

หมายเหตุ : \*หน่วยงาน หมายถึง คณะ สถาบัน สำนัก กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องกับดัชนีชี้วัดนั้นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร) 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ) 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ(คุณภาพ) 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ				
	1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86	*หน่วยงาน	สวพ
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85	*หน่วยงาน	สวพ
	3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/กิจกรรม	3	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	*หน่วยงาน	สวพ
	6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	*หน่วยงาน	สวพ
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ	

หมายเหตุ : \*หน่วยงาน หมายถึง คณะ สถาบัน สำนัก กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องกับดัชนีชี้วัดนั้นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงามอย่างยั่งยืน (7 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	<b>ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>				
	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	คณะ	กศว
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	4. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/กิจกรรม	3	คณะ	กศว
	5. ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	คณะ	กศว
	6. ร้อยละโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	96	คณะ	กศว
7. ค่าใช้จ่ายของการให้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้	ร้อยละ	80	คณะ	กศว	



### 3.19 กระบวนการบริหารแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

#### 1. การกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

1.1 มหาวิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2563 เพื่อกำกับ ติดตาม พิจารณาผลการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี

##### 1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

##### 1.2.1 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

(1) รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของแต่ละหน่วยงานทุกวันที่ 3 ของเดือน ตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน เช่น กิจกรรมที่ดำเนินงาน ดัชนีชี้วัดตามแผน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

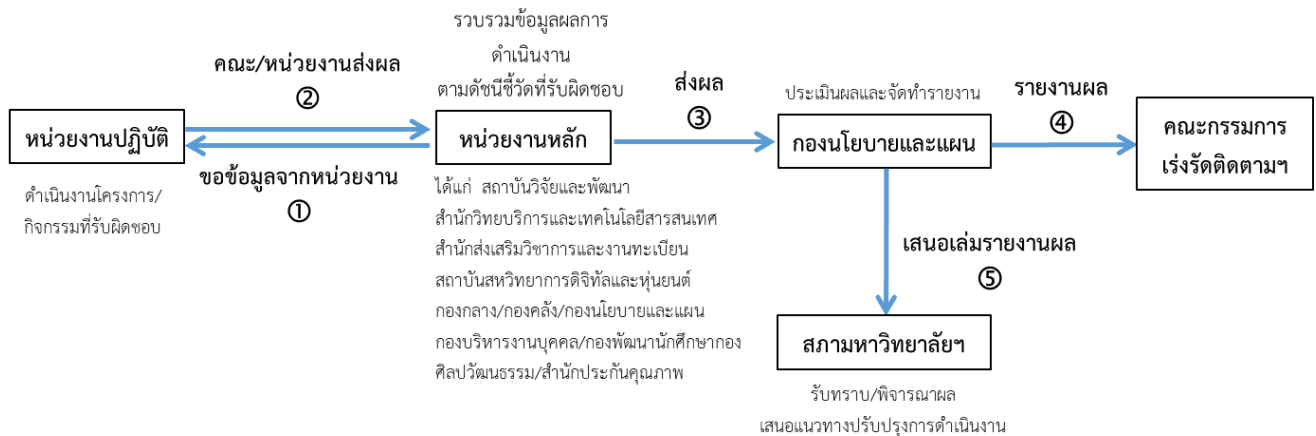
(2) รายงานผลการดำเนินงานของดัชนีชี้วัดของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม และผลผลิตโครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 โดยรายงานตามรอบปีการศึกษา 2562 และรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกองพัฒนานักศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา และสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์

1.2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

##### 1.2.3 ส่งรายงาน กำหนดให้หน่วยงานหลักส่งผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.2.1 (2) และ 1.2.2 ดังนี้

รายงาน	แผน	ดัชนีตัวประกอบปี	ดัชนีตัวประกอบปีงบประมาณ	หน่วยงานหลักส่งรายงาน
ครั้งที่ 1	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.6, 2.6, 3.1 - 3.4	-	กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ ต.ค. 62 พ.ย. 62 และ ธ.ค. 62)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1,	-	กำหนดส่ง 3 ม.ค. 63 (ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - ธ.ค. 62)
ครั้งที่ 2	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.6, 2.6, 3.1 - 3.4	-	กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ ม.ค. 63 ก.พ. 63 และ มี.ค. 63)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	1.1.1.2, 1.1.1.3, 2.1.1.1 - 2.2.1.1, 2.3.1.2, 2.3.2.1, 3.1.1.1 - 3.3.1.1, 3.5.1.1, 4.1.1.1 - 4.2.1.1, 5.1.1.1 - 5.5.1.1	กำหนดส่ง 3 เม.ย.63 (รอบปีการศึกษา ใช้ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - ธ.ค. 62 ส่วนรอบปีงบประมาณ ใช้ข้อมูลเดือน ต.ค. 62 - มี.ค. 63)
ครั้งที่ 3	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.6, 2.6, 3.1 - 3.4	-	กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ เม.ย. 63 พ.ค. 63 และ มิ.ย. 63)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	1.1.1.2, 1.1.1.3, 2.1.1.1 - 2.2.1.1, 2.3.1.2, 2.3.2.1, 3.1.1.1 - 3.3.1.1, 3.5.1.1, 4.1.1.1 - 4.2.1.1, 5.1.1.1 - 5.5.1.1	กำหนดส่ง 3 มิ.ย. 63 (รอบปีการศึกษา ใช้ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - พ.ค. 63 ส่วนรอบปีงบประมาณ ใช้ข้อมูลเดือน ต.ค. 62 - มี.ค. 63)
ครั้งที่ 4	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.1 - 1.8, 2.1 - 2.8, 3.1 - 3.4	4.1 - 6.2	กำหนดส่ง 2 ต.ค. 63 ทั้งนี้ ข้อมูลเฉพาะ 1.6, 2.6, 3.1 - 3.4 กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ ต.ค. 63 และ ก.ย. 63)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	1.1.1.2, 1.1.1.3, 2.1.1.1 - 2.2.1.1, 2.3.1.2, 2.3.2.1, 3.1.1.1 - 3.3.1.1, 3.5.1.1, 4.1.1.1 - 4.2.1.1, 5.1.1.1 - 5.5.1.1	กำหนดส่ง 2 ต.ค. 63 (รอบปีการศึกษา ใช้ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - พ.ค. 63 ส่วนรอบปีงบประมาณ ใช้ข้อมูลเดือน ต.ค. 62 - มิ.ค. 63)

\*หมายเหตุ สามารถรายละเอียดการรายงาน จากคู่มือการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี



## 2. การประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2.1 กองนโยบายและแผน รวบรวม/วิเคราะห์/จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นเอกสารประกอบวาระในที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ ทุกไตรมาส ในฐานะฝ่ายเลขานุการ และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ ทุกไตรมาส รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยบันทึกข้อมูลเข้าระบบของสำนักงบประมาณ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุกเดือน (ภายใน 7 วันทำการ นับจากสิ้นเดือน) และจัดส่งเป็นเอกสารทุกไตรมาส ให้สำนักงบประมาณ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ กำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ 4 ไตรมาส มีดังนี้

- ครั้งที่ 1 (ไตรมาสที่ 1) จัดประชุมภายในเดือนมกราคม 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562
- ครั้งที่ 2 (ไตรมาสที่ 2) จัดประชุมภายในเดือนเมษายน 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 30 เมษายน 2563
- ครั้งที่ 3 (ไตรมาสที่ 3) จัดประชุมภายในเดือนกรกฎาคม 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563
- ครั้งที่ 4 (ไตรมาสที่ 4) จัดประชุมภายในเดือนตุลาคม 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563

โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มา ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และดัชนีชี้วัดตามแผน จากระบบ BPM
- 2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณจากกองคลัง (ซึ่งได้ข้อมูลมาจากระบบ ERP และ GFMS)
- 3) ผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

จำแนกเป็นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก

2.2 การประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 4  
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
(เงินงบประมาณรายได้)

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**  
**คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์**  
**(เงินงบประมาณรายได้)**  
**ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ**

# แผนงานบุคลากรภาครัฐ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

รายการบุคลากรภาครัฐ

ลำดับ ที่	แผนงาน	เป้าหมาย			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินงาน					ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ								
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน	แผ่นดิน	เงินรายได้	แผ่นดิน	เงินรายได้	ปี 2562	ปี 2563										
					แผ่นดิน	เงินรายได้			คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
	รายการบุคลากรภาครัฐ - งบประมาณ - งบดำเนินงาน - งบเงินอุดหนุน					5,976,580 5,685,480 291,100 -															

รายการบุคลากรภาครัฐ

# แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน



# ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษามาตรฐานหลักสูตร

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาด้านหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

คน

คน

คน

ร้อยละ 90

ร้อยละ 85

บาท 4,492,930

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน					ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ปริมาณ	คุณภาพ	ต้นทุน เฉลี่ย	แผ่นดิน เงินรายได้	แผ่นดิน เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2562 ต.ค. พ.ย. ธ.ค.	ปี 2563			ผู้รับ ผิดชอบ				
									ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.				เม.ย.	พ.ค.
	งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ					7,567,980	1,140,990									
	งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์					1,587,000	940,990									
1	ครูวินิต์ชุดถ่ายเอกสารคุณภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	1 ชุด			0.500	3,987,520	50,000									ฝ่ายบริหาร
2	ครูวินิต์ชุดกล้องบันทึกภาพนิ่งชนิดฟิล์มพร้อมอุปกรณ์	1 ชุด			0.300	1,993,460	150,000									ฝ่ายบริหาร
3	ครูวินิต์เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 1 (จอขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)	10 เครื่อง			0.220	0	1,020,000									ฝ่ายวางแผน

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน					ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	เงินรายได้	แผ่นดิน	เงินรายได้	ปี 2562 ต.ค. พ.ย. ธ.ค. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ปี 2563						
										อื่น ๆ (ระบุ)						
1	งบรายจ่ายอื่น โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีคณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์	โครงการ 65 คน 2 ครั้ง				0.230	0	3,472,930							ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
2	โครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล	โครงการ 65 คน 1 ครั้ง				0.125		125,000							ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
3	โครงการการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ของบุคลากร คณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์	โครงการ 65 คน 1 ครั้ง				0.125		125,000							ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
4	โครงการปลูกจิตสำนึกนักศึกษาเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ตามนโยบาย 3D	โครงการ 393 คน 1 ครั้ง				0.150		150,000							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
5	โครงการเสริมศักยภาพของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตามศาสตร์พระราชา ประจำปีการศึกษา 2563	โครงการ 100 คน 1 ครั้ง				0.130		130,000							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
6	โครงการปฐมนิเทศนิเทศน์ศึกษาปีการศึกษา 2562	โครงการ 408 คน 1 ครั้ง				0.155		155,040							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
7	โครงการปฐมนิเทศพัฒนานักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	โครงการ 495 คน 1 ครั้ง				0.188		188,100							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
8	โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะและคุณสมบัตินานาชาติของคณะเทคโนโลยี การคอมพิวเตอร์	โครงการ 1739 คน 1 ครั้ง				0.854		854,240							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
9	โครงการจัดงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	โครงการ 340 คน 1 ครั้ง				0.324		324,550							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
10	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางคอมพิวเตอร์	โครงการ 50 คน 1 ครั้ง				0.100		100,000							ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
11	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อบูรณาการผู้รู้ความเป็นเลิศทางด้าน Digital University	โครงการ 120 คน 1 ครั้ง				0.200		200,000							ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	

ผลผลิต ... ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิต

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน					ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2562		ปี 2563					
								ดศ. พย. ธค.	มค. กพ. มีค.	เม.ย. พค. มิย.	กค. สค. กย.				
12	โครงการจัดทำวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	โครงการ 16 เรื่อง				0.300	300,000							งานวิจัย และพัฒนา	
13	โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ - ต่างประเทศ	โครงการ 5 เรื่อง				0.141	141,000							งานวิจัย และพัฒนา	
14	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สู่ความเป็นเลิศทางด้านคหกรรมศาสตร์	โครงการ 90 คน 1 ครั้ง				0.300	300,000							ฝ่ายบริหาร	
15	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "เขียนวิจัยอย่างไรให้ทัน"	โครงการ 50 คน 1 ครั้ง				0.150	150,000							งานวิจัย และพัฒนา	
	งบกลาง						4,085,900								
	งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ						20,429,500								
	1 การจัดการศึกษา						18,386,550								
	2 ค่าไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัยฯ						2,042,950								

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

# ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการให้ทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,030,000 บาท

6 โครงการ/กิจกรรม

ร้อยละ 90

ร้อยละ 96

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินงาน					ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ			
		ปริมาณ	คุณภาพ	ต้นทุน	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2563							
								เวลา	แผนดิน	เงินรายได้			ปี 2562	ปี 2563	ม.ค.
1	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยทางด้านคหกรรมศาสตร์สู่สากล	P 1 โครงการ	โครงการที่												
		A 11 คน	บรรลุตาม	โครงการที่	2,000										
		1 ครั้ง	วัตถุประสงค์	แล้วเสร็จตาม											
			ของโครงการ	ระยะเวลา											
			ร้อยละ 90	ชี้กำหนด											
2	โครงการสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรมไทย	P 1 โครงการ	โครงการที่												
		A 50 คน	บรรลุตาม	โครงการที่	0.030										
		1 ครั้ง	วัตถุประสงค์	แล้วเสร็จตาม											
			ของโครงการ	ระยะเวลา											
			ร้อยละ 90	ชี้กำหนด											

# แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

**โครงการ : โครงการวิจัยและนวัตกรรม  
ตัวชี้วัด**

**โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้ทางเศรษฐกิจ**

- จำนวนโครงการวิจัย (งบประมาณรายได้) 2 โครงการ
- จำนวนโครงการที่สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 80 ร้อยละ

**โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม**

- จำนวนโครงการวิจัย (งบประมาณรายจ่าย) 0 โครงการ
- จำนวนโครงการวิจัย (งบประมาณรายได้) 0 โครงการ
- จำนวนโครงการที่สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 80 ร้อยละ

**โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ**

- จำนวนโครงการวิจัย (งบประมาณรายจ่าย) 2 โครงการ
- จำนวนโครงการวิจัย (งบประมาณรายได้) 0 โครงการ
- จำนวนโครงการที่สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 80 ร้อยละ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน						ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	แผ่นดิน		เงินรายได้	ปี 2562 คต. พย. ธค. มค. กพ. มีค. เมย พค. มิย. กค. สค. กย.	ปี 2563							
											คต.	พย.	ธค.	มค.			กพ.	มีค.
1	งบเงินอุดหนุน ผลของอาหารจากถนนสัมประดุดอนภาพของนมข้าวคู					0	71,000										นางสาวอภิญญา มานะใจนุ และคณะ	
2	ปัจจัยด้านปลังของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจผู้ครัว (Food Truck) กรณีศึกษา : เขตห้วยขวาง, จตุจักร และลาดพร้าว						13,000										นายณณ อภิกวีทวีโรดม และคณะ	
3	การรับรู้บทบาทในการอนุรักษ์งานและสัปดาห์และผลไม้						18,000										นายศุภกฤษทร์ หงส์รัตนารัก และคณะ	
4	การวิจัยการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์นมที่นำมาจากนมข้นจืดจากกระเจี๊ยบแดง ที่ให้ความหวานจากหนุ่ยหวาน						10,000										นางสาวดวงรัตน์ แจ่มแจ้ง และคณะ	

โครงการ : โครงการวิจัยเพื่อสร้าง ระดมองค์ความรู้ด้านคุณภาพ



**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**  
**คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์**  
**(เงินงบประมาณรายได้)**  
**ระดับปริญญาโท ภาคสมทบ**

# แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

# ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- เชิงปริมาณ :  
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง  
เชิงคุณภาพ :  
- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา  
เชิงเวลา :

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- เชิงปริมาณ :  
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา คน  
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ คน  
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ คน  
เชิงคุณภาพ :  
- ผู้สำเร็จการศึกษางานได้ตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90  
เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85  
เชิงต้นทุน :  
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,340,000 บาท

ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,340,000 บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลาดำเนินงาน							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน (ส่วนบาท)	งบประมาณ รายจ่าย	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2563									
									แผนดิน	เงินรายได้	ค.ค.	พ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
งบบุคลากร						0												
งบดำเนินงาน						0		2,340,000										
- ค่าตอบแทน								2,275,000										
- ค่าใช้สอย								50,000										
- ค่าวัสดุ								10,000										
- ค่าสาธารณูปโภค								5,000										
	งบกลาง							360,000										
	งบบริหารจัดกรมมหาวิทยาลัยฯ							900,000										
	1 การจัดการศึกษา							720,000										
	2 ค่าให้สหพันธมหาวิทยาลัยฯ							180,000										

หมายเหตุ  
- โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น  
- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

## ภาคผนวก



คำสั่งคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ที่ ๒๓๕/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มอบหมายให้คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ของคณะ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์คณะให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนและสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้ง คณะกรรมการดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. นางปิยะธิดา	สีหะวัฒน์กุล	คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
๒. นางสาวรุ่งฤทัย	รำพึงจิต	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
๓. นายนพพร	สกุลยืนยงสุข	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
๔. นางสาวนীর	ดาวเจริญพร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต	อุปฐาก	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๖. นางจินตนา	วรเจริญศรี	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
๗. ดร.ธนภพ	โสทรโยม	ผู้ช่วยคณบดี
๘. นางสาวประพาฬภรณ์	ธีรมงคล	ผู้ช่วยคณบดี
๙. นางสาวมัลลิกา	จงจิตต์	ผู้ช่วยคณบดี
๑๐. นางสาวติமாகานต์	ห้วยหงษ์ทอง	ผู้ช่วยคณบดี

๒. คณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. นางปิยะธิดา	สีหะวัฒน์กุล	ประธาน
๒. นายนพพร	สกุลยืนยงสุข	รองประธาน
๓. นางสาวรุ่งฤทัย	รำพึงจิต	กรรมการ
๔. นางสาวนীর	ดาวเจริญพร	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต	อุปฐาก	กรรมการ
๖. นางจินตนา	วรเจริญศรี	กรรมการ
๗. ดร.ธนภพ	โสทรโยม	กรรมการ

/๘. นางสาวประพาฬภรณ์...

๘. นางสาวประพาฬภรณ์	ธีรมงคล	กรรมการ
๙. นางสาวมัลลิกา	จงจิตต์	กรรมการ
๑๐. นางสาวติமாகานต์	ห้วยหงษ์ทอง	กรรมการ
๑๑. นางสาวอชชา	หัตยานานนท์	กรรมการ
๑๒. นางสาวไตรภกา	พิชิตเดช	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวัน	ชมโฉม	กรรมการ
๑๔. นางสาวดวงกมล	ตั้งสถิตพร	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรัชญา	แพมมงคล	กรรมการ
๑๖. นายศักรินทร์	หงส์รัตนาวรกิจ	กรรมการ
๑๗. ดร. น้อมจิตต์	สุธีบุตร	กรรมการ
๑๘. นางสาวสุมภา	เทิดขวัญชัย	กรรมการ
๑๙. นายลลิตี	โพพี	กรรมการ
๒๐. นายปัญญา	กิจจานุกิจ	กรรมการ
๒๑. นางสาวนฤมล	ดีละม้าย	กรรมการ

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณากำหนดแนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของคณะ
๒. วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของคณะให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว
๓. พิจารณาผลิตผลโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ และค่าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของคณะ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นางปิยะธิดา สีหะวัตนกุล)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕-๓๗๓๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/ *๓๖๘*

วันที่ *๐๗* กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่ หน่วยงานได้จัดทำคำเสนอของงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อขออนุมัติการใช้จ่ายงบประมาณต่อสภามหาวิทยาลัยฯ นั้น บัดนี้ งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารเงินรายได้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสภามหาวิทยาลัยฯ มีมติอนุมัติงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว

กองนโยบายและแผน ขอส่งรายละเอียดงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำแนกตามงบรายจ่ายและผลผลิตที่หน่วยงานได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ ๑) และให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอให้หน่วยงานตรวจสอบข้อมูลและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลโครงการ/กิจกรรมในระบบ BPM ให้สอดคล้องกับวงเงินตามที่ได้รับอนุมัติในแต่ละโครงการ/กิจกรรม
๒. สำหรับหน่วยงานคณะ ให้จัดสรรงบประมาณตามวงเงินที่ได้รับงบประมาณเงินรายได้ จำแนกลงตามระดับและรายสาขามากมาย เช่น ค่าสอน ค่าวัสดุการศึกษา ค่าครุภัณฑ์ ฯลฯ (เอกสารแนบ ๒) เพื่อตั้งต้นงบประมาณในการเบิกจ่ายต่อไป
๓. ขอให้หน่วยงานดำเนินการตามข้อ ๑ - ๒ และนำส่งกองนโยบายและแผนภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นางรตนมน จันทฤทธิ์)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน



งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน 2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์						44,459,000 บาท
ภาคปกติ						40,859,000 บาท
<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>						<b>5,976,580 บาท</b>
<b>งบบุคลากร</b>						<b>5,685,480 บาท</b>
1. ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน (33 อัตรา)						5,685,480 บาท
1.1 อัตราเดิม	33 อัตรา					5,631,480 บาท
1 อาจารย์	ป.ตรี	1	อัตรา	ค่าจ้าง		180,000 บาท
2 อาจารย์	ป.โท	3	อัตรา	ค่าจ้าง		630,000 บาท
3 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ป.ตรี	7	อัตรา	ค่าจ้าง		1,260,000 บาท
4 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ป.ตรี	1	อัตรา	ค่าจ้าง		180,000 บาท
5 นักวิชาการศึกษา	ป.ตรี	14	อัตรา	ค่าจ้าง		2,520,000 บาท
6 คนงาน		3	อัตรา	ค่าจ้าง		312,840 บาท
7 พนักงานขับรถยนต์		3	อัตรา	ค่าจ้าง		368,640 บาท
8 นักวิชาการพัสดุ	ป.ตรี	1	อัตรา	ค่าจ้าง		180,000 บาท
<b>ค่าครองชีพชั่วคราว</b>						<b>54,000 บาท</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>						
1. ค่าใช้สอย						291,100 บาท
1.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม						279,800 บาท
1.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 0.2% ของเงินเดือน						11,300 บาท
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>						<b>5,650,920 บาท</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>						<b>1,157,990 บาท</b>
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ						1,140,990 บาท
1.1 ค่าตอบแทน						940,990 บาท
1.2 ค่าใช้สอย						50,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ						150,000 บาท
2. ค่าสาธารณูปโภค						17,000 บาท
- ค่าโทรศัพท์						12,000 บาท
- ค่าไปรษณีย์โทรเลข						5,000 บาท

## งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

<b>งบลงทุน</b>	<b>1,020,000 บาท</b>	
<b>1. ค่าครุภัณฑ์</b>		<b>1,020,000 บาท</b>
1 ครุภัณฑ์ชุดถ่ายทอดสัญญาณภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	1 ชุด	500,000 บาท
2 ครุภัณฑ์ชุดกล้องบันทึกภาพนิ่งชนิดฟูลเฟรมพร้อมอุปกรณ์	1 ชุด	300,000 บาท
3 ครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 1 (จอ ขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)	10 เครื่อง	220,000 บาท
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>3,472,930 บาท</b>	
1 โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		324,550 บาท
2 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์		100,000 บาท
3 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อบูรณาการสู่ความเป็นเลิศทางด้าน Digital University		200,000 บาท
4 โครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล		125,000 บาท
5 โครงการจัดทำวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		300,000 บาท
6 โครงการการนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ - ต่างประเทศ		141,000 บาท
7 โครงการป้องกันนิเทศน์นักศึกษา ปีการศึกษา 2562		155,040 บาท
8 โครงการปฐมนิเทศพัฒนานักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563		188,100 บาท
9 โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาและชุมนุมต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		854,240 บาท
10 โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่ความเป็นเลิศทางด้านคหกรรมศาสตร์		300,000 บาท
11 โครงการการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ของบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		125,000 บาท
12 โครงการปลูกจิตสำนึกนักศึกษาเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบาย 3D		150,000 บาท
13 โครงการเสริมอัตลักษณ์ของนักศึกษาในยุคดิจิทัลตามศาสตร์พระราชาประจำปีการศึกษา 2563		130,000 บาท
14 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "เขียนวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน"		150,000 บาท
15 โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		230,000 บาท
<b>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>		<b>2,030,000 บาท</b>
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>2,030,000 บาท</b>	
1 โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยทางด้านคหกรรมศาสตร์สู่สากล		2,000,000 บาท
2 โครงการสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรมไทย		30,000 บาท
<b>วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ</b>		
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	<b>43,000 บาท</b>	
1 ผลของโยอาหารจากแกนสับปะรดต่อคุณภาพของขนมข้าวตู		30,000 บาท
2 ปัจจัยด้านอุปสงค์ของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจ ฟู๊ดทรัค (Food Truck) กรณีศึกษา : เขตห้วยขวาง, จตุจักร และลาดพร้าว		13,000 บาท

## งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

<b>งบเงินอุดหนุน</b>	<b>28,000 บาท</b>	
1 การรับรู้บทบาทในการอนุรักษ์งานแกะสลักผักและผลไม้		18,000 บาท
2 การยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์น้ำหวานเข้มข้นจากกระเจี๊ยบแดงที่ใช้สารให้ความหวานจากหญ้าหวาน		10,000 บาท

### ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป

	<b>2,615,100 บาท</b>	
1 คณะวิทยาศาสตร์		484,800 บาท
2 คณะศิลปศาสตร์		2,130,300 บาท

### งบกลาง

4,085,900 บาท

### งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ

20,429,500 บาท

1 การจัดการศึกษา		18,386,550 บาท
2 ค่าไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัยฯ		2,042,950 บาท

## งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ภาคสมทบ ปริญญาโท	3,600,000 บาท	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		2,340,000 บาท
<u>งบดำเนินงาน</u>		2,340,000 บาท
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	2,335,000 บาท	
1.1 ค่าตอบแทน		2,275,000 บาท
1.2 ค่าใช้สอย		50,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ		10,000 บาท
2. ค่าสาธารณูปโภค	5,000 บาท	
- ค่าไปรษณีย์โทรเลข		5,000 บาท
<u>งบกลาง</u>	360,000 บาท	
<u>งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ</u>	900,000 บาท	
1 การจัดการศึกษา		720,000 บาท
2 ค่าไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัยฯ		180,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามระดับและรายสาขาวิชา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์

ระดับ - สาขาวิชา	สมทบมหาวิทยาลัยฯ										รวมสมทบ มหาวิทยาลัยฯ	รวมทั้งสิ้น									
	งบอุดหนุน					งบลงทุน							รวม								
	งบอุดหนุน ค่าจ้างประจำ	งบอุดหนุน ค่าจ้างชั่วคราว	งบอุดหนุน ค่าจ้างเหมา	งบอุดหนุน ค่าจ้างเหมา	งบอุดหนุน ค่าจ้างเหมา	งบลงทุน ครุภัณฑ์	งบลงทุน สิ่งก่อสร้าง	งบลงทุน ครุภัณฑ์	งบลงทุน สิ่งก่อสร้าง	งบลงทุน ครุภัณฑ์											
เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมา	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	ค่าจ้างเหมา มหาวิทยาลัยฯ	ค่าจ้างเหมา มหาวิทยาลัยฯ	รวม	ค่าจ้างเหมา มหาวิทยาลัยฯ	รวมทั้งสิ้น					
		5,685,480				3,789,090	720,150				720,150	81,000	4,325,770	1,138,460	20,514,400	19,106,550	2,222,950	2,615,100	23,944,600	44,459,000	
รวมทั้งสิ้น		5,685,480				3,215,990	391,100	160,000	22,000		720,150										
ระดับ - สาขาวิชา	สมทบมหาวิทยาลัยฯ										รวมสมทบ มหาวิทยาลัยฯ	รวมทั้งสิ้น									
	งบอุดหนุน					งบลงทุน							รวม								
	งบอุดหนุน ค่าจ้างประจำ	งบอุดหนุน ค่าจ้างชั่วคราว	งบอุดหนุน ค่าจ้างเหมา	งบอุดหนุน ค่าจ้างเหมา	งบอุดหนุน ค่าจ้างเหมา	งบลงทุน ครุภัณฑ์	งบลงทุน สิ่งก่อสร้าง	งบลงทุน ครุภัณฑ์	งบลงทุน สิ่งก่อสร้าง	งบลงทุน ครุภัณฑ์											
เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมา	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	งบอุดหนุน มหาวิทยาลัยฯ	งบอุดหนุน มหาวิทยาลัยฯ	รวม	งบอุดหนุน มหาวิทยาลัยฯ	รวมทั้งสิ้น					
		5,685,480				1,449,090	1,020,000				1,020,000	71,000	5,922,930	4,085,900	17,814,400	18,386,550	2,042,950	2,615,100	23,044,600	40,859,000	
ภาคใต้ ระดับปริญญาตรี																					
สำนักงานอธิการบดี																					
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และเครื่องสำอาง																					
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น																					
สาขาวิชาออกแบบและจัดการ																					
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร																					
สาขาวิชาสารสนเทศและเทคโนโลยีการอาหาร																					
สาขาวิชาบริหารธุรกิจเกษตรศาสตร์																					
รวม																					
ภาคกลาง ระดับปริญญาโท																					
สำนักงานอธิการบดี																					
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา																					
รวม																					
ภาคเหนือ ระดับปริญญาตรี																					
สำนักงานอธิการบดี																					
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา																					
รวม																					

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

### 1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ</b>				
1	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	78
2	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	85
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85

### 2. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</b>				
4	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86	86
5	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85	85
6	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15	15



### 3. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</b>				
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	85
8	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	90
9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 = 9  
ตัวชี้วัด

ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ดัชนีชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>				
1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน		
2	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน		
3	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน		
4	ผู้สำเร็จการศึกษารับการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	90
5	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	85
6	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท		7.99092

2. ด้านการบริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>				
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-
8	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	90
9	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95
10	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-	-
11	จำนวนผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	คน	-	-



### 3. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ดัชนีชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>					
12	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	2		2
13	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	90	90
14	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	96	96	96
15	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.030		2.030
16	จำนวนผู้รับบริการในกระบวนการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	61		61

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

จำนวนดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 = 16  
ดัชนีชี้วัด

## ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ดัชนีชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</b>				
1	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	2	2
2	จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80
<b>โครงการการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>				
3	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ		
4	จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80
<b>โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ</b>				
5	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	2	2
6	จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

จำนวนดัชนีชี้วัดและเป้าหมายแผนงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 = 6 ดัชนีชี้วัด

## ดัชนีชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ดัชนีชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</b>				
1	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	2	2
2	จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80
3	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.043	0.043
<b>โครงการการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>				
4	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ		
5	จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80
6	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท		
<b>โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ</b>				
7	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	2	2
8	จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80
9	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.028	0.028

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

จำนวนดัชนีชี้วัดและเป้าหมายแผนงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 = 9 ดัชนีชี้วัด

