



**แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563**

**สู่การปฏิบัติ**

**ACTION**

**PLAN**

**2563**

**คณะบริหารธุรกิจ**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

25 ตุลาคม 2562

## คำนำ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของ ภารกิจ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วน ราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วน ราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสามเมื่อได้รับความเห็นชอบ แล้ว ให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผน

จากความสำคัญดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้) ขึ้นเพื่อเป็น กรอบในการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และบริบท ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

เพื่อให้การปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามบริบทข้างต้น และบรรลุผลสำเร็จตาม ยุทธศาสตร์ และวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ได้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่บูรณาการกับ ดัชนีชี้วัดการรับรองการปฏิบัติการของสำนักงาน ก.พ.ร. ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และตัวชี้ การประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสามของ สมศ. รวมทั้งดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับผู้บริหาร ทั้งนี้ แผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้) ได้แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แผนงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ขอขอบคุณหน่วยงานในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย จนสำเร็จได้เป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานในสังกัดจะร่วมมือร่วมใจและดำเนินการตามแผนเพื่อผลักดัน ขับเคลื่อน ให้โครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ กำหนดไว้ในแผนประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ และก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ต่อไป

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	1
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	2
- การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	2
- ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด	3
- ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 47 ดัชนีชี้วัด	5
- งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้)	7
ส่วนที่ 1 บทนำ	10
- 1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	10
- 1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	17
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	18
- 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	18
- 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	20
- 2.3 นโยบายของรัฐบาล	21
- 2.4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	22
- 2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	22
- 2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	24

<b>ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</b>	<b>26</b>
- 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	26
- 3.2 พันธกิจ (Mission)	27
- 3.3 เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	27
- 3.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)	27
- 3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	27
- 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	27
- 3.7 สุภาพิตสากล	28
- 3.8 ปณิธาน (Determination)	28
- 3.9 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์กับ 19 เป้าประสงค์	64
- 3.10 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562	65
- 3.11 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	71

#### ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

##### แผนงานบุคลากรภาครัฐ

- รายการบุคลากรภาครัฐ	85
-----------------------	----

##### แผนงานพื้นฐาน

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	86
- ผลผลิต ผลงานบริการวิชาการ	91
- ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	93

##### แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	94
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	94
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	94



### ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## บทสรุปผู้บริหาร

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละชั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสาม เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนต่อไป

ประกอบกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ภายในกำหนดเวลา โดย (2) กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

ในการนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยกำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เบื้องต้น (Pre-Ceiling) โดยเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำหรับใช้ในการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management) ด้วยบริหารมหาวิทยาลัย RMUTP TQM = (Balanced scorecard × Quality Trilogy × Kano Model) × PDSA เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และให้ทุกหน่วยงานในสังกัดดำเนินการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) บริบทต่างๆ ภายใต้การบริหารงานของ รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่ได้

กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ และกำหนดการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณต่อไป รวมถึงการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ โดยสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

จากนั้นคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพพระดั่งสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

### วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล ความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยตาม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ โดยในปีการศึกษา 2562 ประกอบด้วย 39 ดัชนีชี้วัด ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้าน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ได้เสนอต่อสำนักงบประมาณในแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด มหาวิทยาลัยได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย และกำหนดให้การบริหารจัดการดัชนีชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยดัชนีชี้วัดความสำเร็จจำแนกเป็น

**1. ดัชนีชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด
  - 1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
  - 1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
  - 1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
  - 1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
  - 1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
  - 1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา  
หลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
  - 1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
  - 1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา  
แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
  - 1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
  - 1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา  
จำนวน 6 ดัชนีชี้วัด
  - 2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ  
ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
  - 2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย
  - 2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
  - 2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการ  
ในระยะ 1 ปี
  - 2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร  
อนุสิทธิบัตร
  - 2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ



- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
  - 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
  - 3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย
  - 3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
  - 3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
  - 3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการสังคม
  - 3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม
  - 3.5.1.1 จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด
  - 4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร
  - 4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
  - 4.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ จำนวน 13 ดัชนีชี้วัด
  - 5.1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
  - 5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
  - 5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน
  - 5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
  - 5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
  - 5.3.1.3 ร้อยละความเสียงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
  - 5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

- 5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 5.3.2.1 ประสิทธิภาพของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
  - 5.3.2.1 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
  - 5.3.2.1 (2) ความสามารถในการก่องหน้ผูกพันรายการงบประมาณ
- 5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ
- 5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy
- 5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

## 2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 47 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
  - 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - 1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
  - 1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
  - 1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
  - 1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
  - 1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
  - 1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
  - 1.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 1.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
  - 2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงตามสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
  - 2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
  - 2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
  - 2.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
  - 2.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
  - 2.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
  - 2.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
  - 2.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 2.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
  - 3.1 จำนวนโครงการ
  - 3.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
  - 3.3 จำนวนโครงการวิจัย
  - 3.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 3.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
4. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
  - 4.1 จำนวนโครงการ
  - 4.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
  - 4.3 จำนวนโครงการวิจัย
  - 4.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
5. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
  - 5.1 จำนวนโครงการ
  - 5.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
  - 5.3 จำนวนโครงการวิจัย
  - 5.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - 5.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
6. ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
  - 6.1 ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
  - 6.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
  - 6.3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี
  - 6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
  - 6.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
  - 6.6 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 6.7 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
7. ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
  - 6.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 6.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
  - 6.5 ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - 6.6 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 6.7 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

### งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนไปตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และ บรรลุวัตถุประสงค์มหาวิทยาลัยได้กำหนดวงเงินในการบริหารจัดการ จำแนกได้ดังนี้

- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 131,244,500 บาท
- รวมทั้งสิ้น จำนวน 131,244,500 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**รายการ :** บุคลากรภาครัฐ จำนวน 8,353,220 บาท

**ผลผลิต :** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 48,734,930 บาท

**ผลผลิต :** ผลงานการให้บริการวิชาการ งบกลางคณะ จำนวน 13,124,450 บาท

**ผลผลิต :** ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สมทบมหาวิทยาลัย จำนวน 60,477,400 บาท

**แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม :**

- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 142,500 บาท
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 412,000 บาท

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่ได้ระบุไว้ในแผน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ตารางแสดงจำนวนเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ดัชนีชี้วัด  
ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (จำนวน)	ดัชนีชี้วัด (จำนวน)		กลยุทธ์ (จำนวน)	งบประมาณเงินรายได้	หมายเหตุ
			แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ			
มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ที่ 1	4	10		18	รายการบุคลากรภาครัฐ 8,353,220 บาท (14.49%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 3 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
	ที่ 5	5	13	3 (18)	13	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 48,669,030 บาท (84.43%)	
	ที่ 2	3	6	3 (15)	16	โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 65,900 บาท (0.11%)  โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม 142,500 บาท (0.25%)	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (จำนวน)	ดัชนีชี้วัด (จำนวน)		กลยุทธ์ (จำนวน)	งบประมาณเงินรายได้	หมายเหตุ
			แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ			
มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพคุณธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพสร้างสรรค์งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ที่ 2	3	6	3(15)	16	โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ 412,000 บาท (0.72%)	- ดัชนีชี้วัดของโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
	ที่ 3	5	7	1 (7)	9	ผลงานการให้บริการวิชาการ	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 1 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการจำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
	ที่ 4	2	3	1 (7)	5	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 1 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย - ดัชนีชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5</b> ประเด็น	<b>19</b> เป้าประสงค์	<b>39</b> ดัชนีชี้วัด	<b>8 (47)</b> ดัชนีชี้วัด	<b>63</b> กลยุทธ์	งบประมาณเงินรายได้ 57,642,650 บาท	

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการโดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน 19 เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดีมาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หากนักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงานได้ทันที

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

(การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 5) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน

**เป้าประสงค์ที่ 1.2** ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

**เป้าประสงค์ที่ 1.3** หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

(คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือน้อยกว่า)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน(นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ)

**เป้าประสงค์ที่ 1.4** บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม

(ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่นดวงใจในการเรียนรู้และการทำงาน)



### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือการประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

#### เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาองค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

#### เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิจัย ทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

#### เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

(คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคม และนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่งานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และสำคัญที่สุดคือ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

**เป้าประสงค์ที่ 3.1** มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาศูนย์กลางที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์ที่ 3.2** ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการวิชาการมากขึ้นและระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการวิชาการและบริการสังคม)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

(ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคม มีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพหรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ
- 3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรม ด้านศิลปะวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็น ฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการ สร้างจิตสำนึกรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัด ขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

**เป้าประสงค์ที่ 4.1** มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ หรือองค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน)

##### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 4.2** มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการ พัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

##### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมี คุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบ การจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 5.1** มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี  
(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

**เป้าประสงค์ที่ 5.2** ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University  
(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัย  
พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

**เป้าประสงค์ที่ 5.3** การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล  
(ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A  
และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์ที่ 5.4** มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการประยุกต์ศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ  
(คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy

**เป้าประสงค์ที่ 5.5** มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงาน ตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

## 1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.2.1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- 1.2.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของ กระทรวงศึกษาธิการ ของสำนักงานงบประมาณ และรัฐบาล
- 1.2.3 การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) และแผนการ พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- 1.2.3 มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นสำหรับ พัฒนามนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 1.2.4 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและ ต่อประเทศชาติ
- 1.2.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นพื้นฐานในการพัฒนา โครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป

## ส่วนที่ 2

### บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ในอนาคต

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, engineering, mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่องสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน การพัฒนาประเทศจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.5 และยุทธศาสตร์ที่ 2.1.6 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

### 2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครอบคลุมและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู้งการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง



## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนามีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักความสมดุลและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีเป้าหมายรวมการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

- (1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- (2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- (3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- (4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
- (5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย และ
- (6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนโดยเฉพาะยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มีแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

2.2.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์

2.2.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสมเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

2.2.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.4 ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของประชาชน

2.2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐ

2.2.6 พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

2.2.7 ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

## 2.3 นโยบายของรัฐบาล

นายกรัฐมนตรีได้อ่านคำแถลงนโยบายของรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญในรายละเอียดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

### นโยบายหลัก 12 ด้าน

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

### นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
- 9) การแก้ไขปัญหาเสถียรภาพและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

- 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
- 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

## 2.4 กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

- 1) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- 2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform)
- 3) กาสสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
- 4) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย
- 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.
- 4) การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

## 2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) แผนแม่บทระดับชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่างต่อเนื่องและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 1 รายการ ได้แก่

2.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

2.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

2.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการ

เติบโตจากภายใน

2.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

2.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2.3.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.2.3 และรายการที่ 2.2.7 โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงานบูรณาการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถตอบสนองภาคการผลิตสาขา ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วน นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้เพื่ออ้างอิงและต่อยอด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ การบริหารจัดการความรู้ และภูมิปัญญาไทยได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความมั่นคงในชีวิต และมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม โดยเตรียมความพร้อมครอบครัวก่อนมีบุตร ส่งเสริมการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด/ปฐมวัยให้เหมาะสมกับพัฒนาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ส่งเสริมเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยงให้สามารถจบการศึกษาภาคบังคับ และมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ป้องกันปัญหาความรุนแรงที่มีต่อเด็กในวัยเรียน ส่งเสริมเด็กวัยรุ่น/นักศึกษา ให้มีทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน มีภูมิคุ้มกัน พร้อมสู่การเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว ตลอดจนส่งเสริมการมีงานทำในผู้สูงอายุเพื่อความมั่นคงในชีวิต

### 2.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

**แผนงานพื้นฐานผลผลิต** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เพิ่มกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน ภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle) สร้างองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ มีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น และพัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

### 2.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

**แผนงานพื้นฐานผลผลิต** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิต ที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว ใเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมี ประสิทธิภาพตามหลัก ธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

### 2.3.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

**แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ค่าตอบแทนพนักงานราชการ เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของ ลูกจ้างประจำ รวมทั้งค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคลากรภาครัฐมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจการภาครัฐ ตลอดจนสามารถดำเนิน ชีวิตได้อย่างสมดุล

## 2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคน ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

2.4.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ

2.4.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ

2.4.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.4.4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

2.4.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.4.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนทุกคนมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic) มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปสู่การศึกษา 4.0 หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้าง นวัตกรรมด้านสังคม การบริหารจัดการ เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

### ส่วนที่ 3

#### รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนาตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 63 กลยุทธ์ 37 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ  
ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม

A University that creates inspiration develops systematic thinking, produces excellent  
technology and serves the country

##### คำอธิบายวิสัยทัศน์

**สร้างแรงบันดาลใจ** หมายถึง การพัฒนาทักษะวิชาชีวิตส่งเสริมทักษะวิชาชีพเป็นนักปฏิบัติ ตามความชอบ ความถนัดและแรงบันดาลใจให้เกิดประโยชน์ทั้งตนเองและส่วนรวม

**ทักษะการคิดเป็นระบบ** หมายถึง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์



ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี หมายถึง มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยหลักวิทยาศาสตร์ให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ (เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา)

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

### 3.3 เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล  
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,  
which produces internationally recognized hands-on graduates.

### 3.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ  
Think Creatively, Do Professionally

### 3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน  
An innovative and Technological University for the Land

#### คำอธิบายเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับธรรมชาติและความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิต

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม  
Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity



### คำอธิบายอัตลักษณ์

**บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**ใฝ่รู้** หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

**สู้งาน** หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

**เชี่ยวชาญเทคโนโลยี** หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

**มีคุณธรรม** หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

### 3.7 สุภาษิตสากล

ปณณา โลกสมิ ปชุโชโต

ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก

Intelligence is the light in the world

### 3.8 ปณิธาน (Determination)

R M U T P

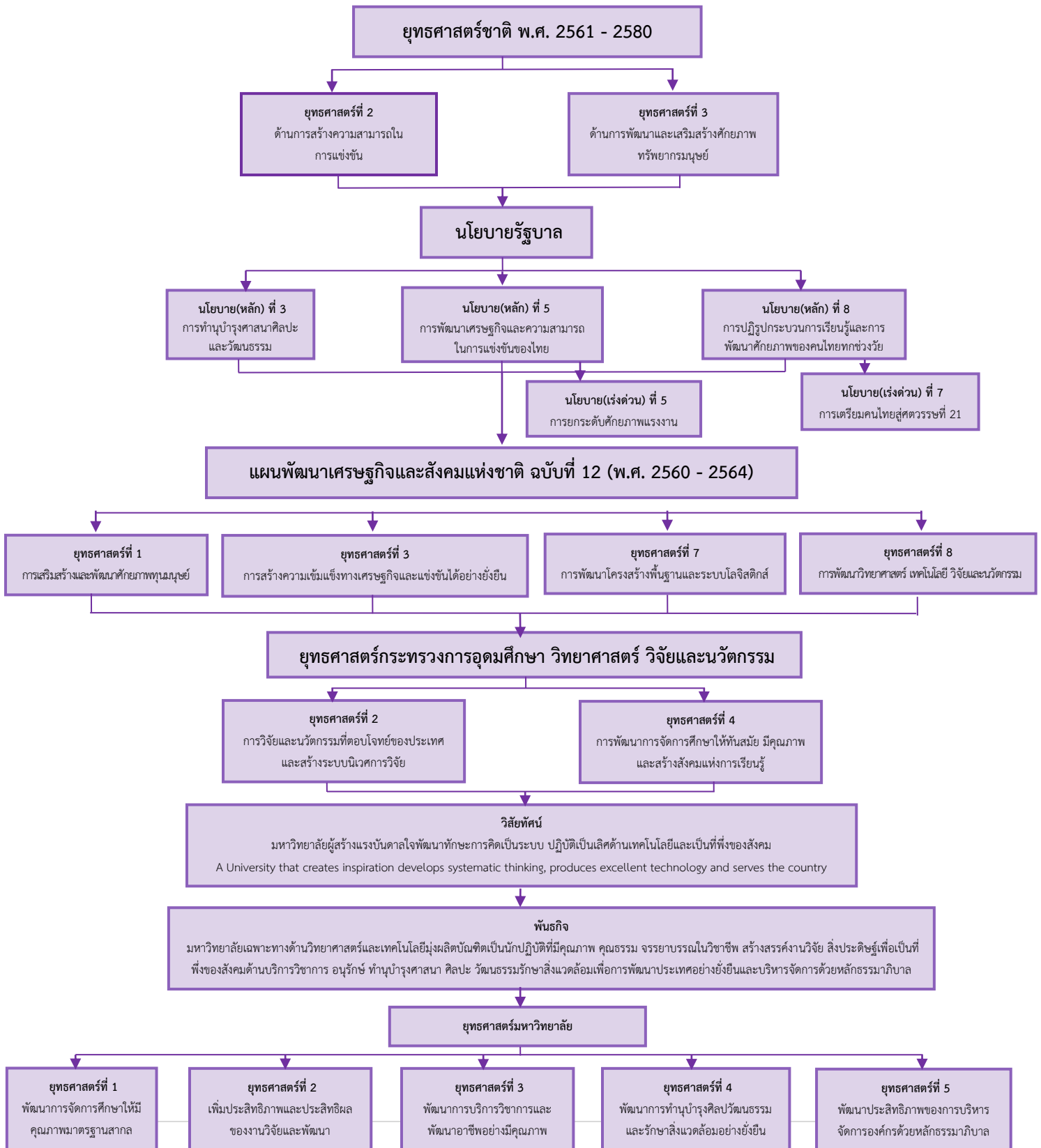
R : Responsibility	ความรับผิดชอบ
M : Mastery	ความเชี่ยวชาญ
U : Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T : Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P : Personal Integrity	มีคุณธรรม

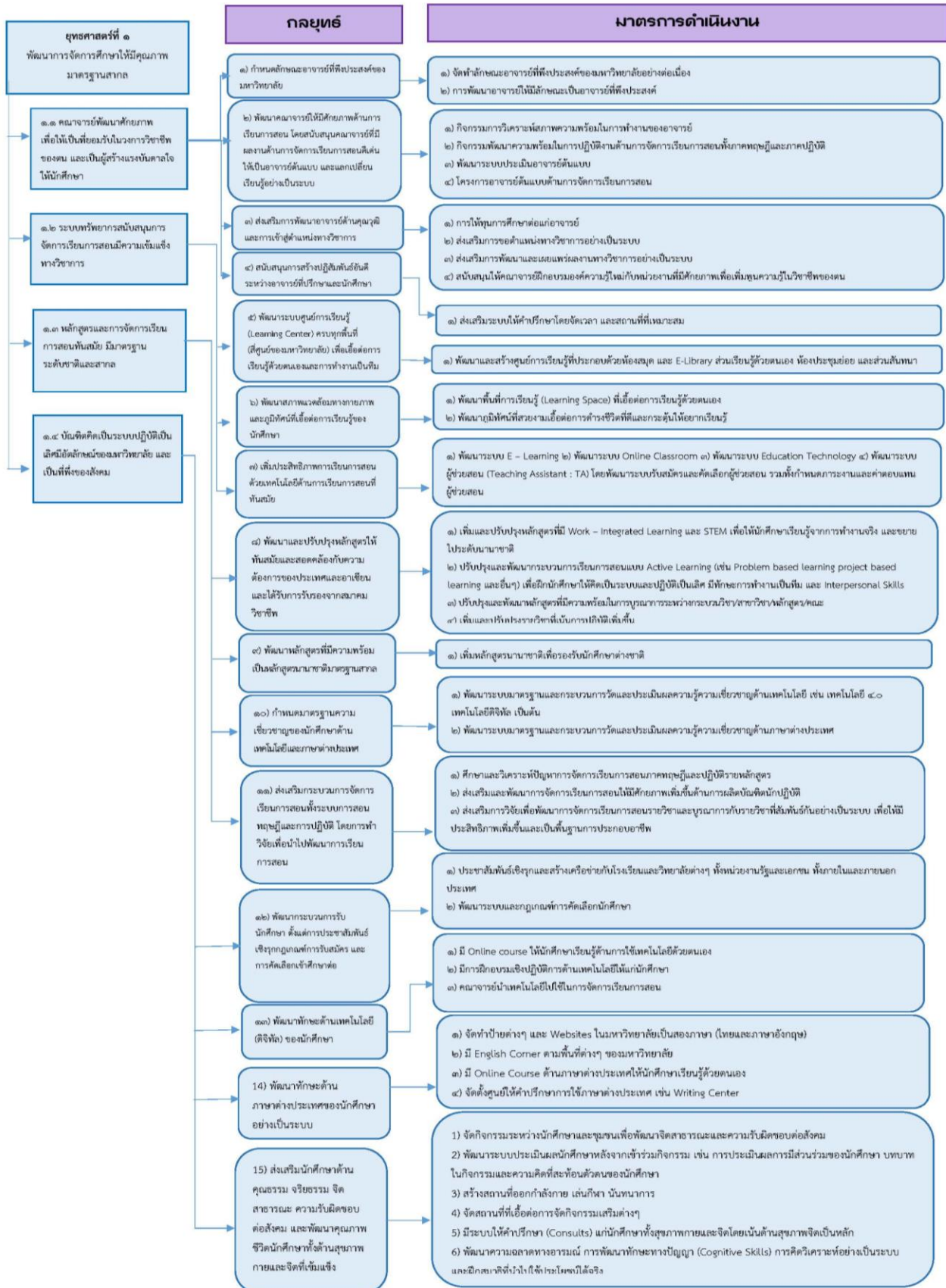
**คำอธิบายปณิธาน**

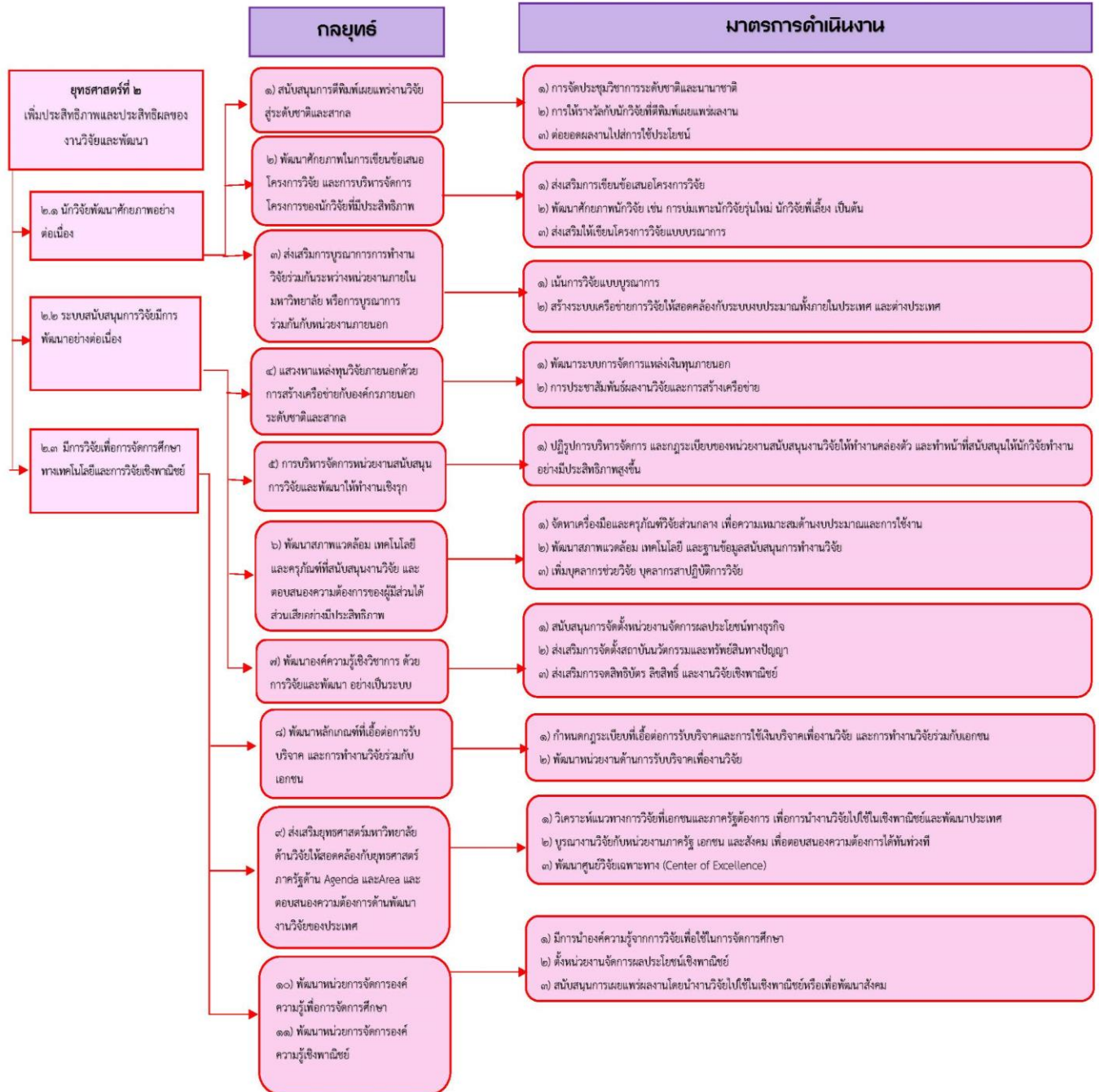
Responsibility	หมายถึง สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
Mastery	หมายถึง มีคุณภาพในระดับเป็นที่พึงของสังคม
Unity	หมายถึง การทำงานเป็นทีม
Technology	หมายถึง คิดเป็นระบบทางวิทยาศาสตร์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้ประโยชน์แก่สังคม
Personal Integrity	หมายถึง คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตสาธารณะ มีธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยงของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แสดงดังผังยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

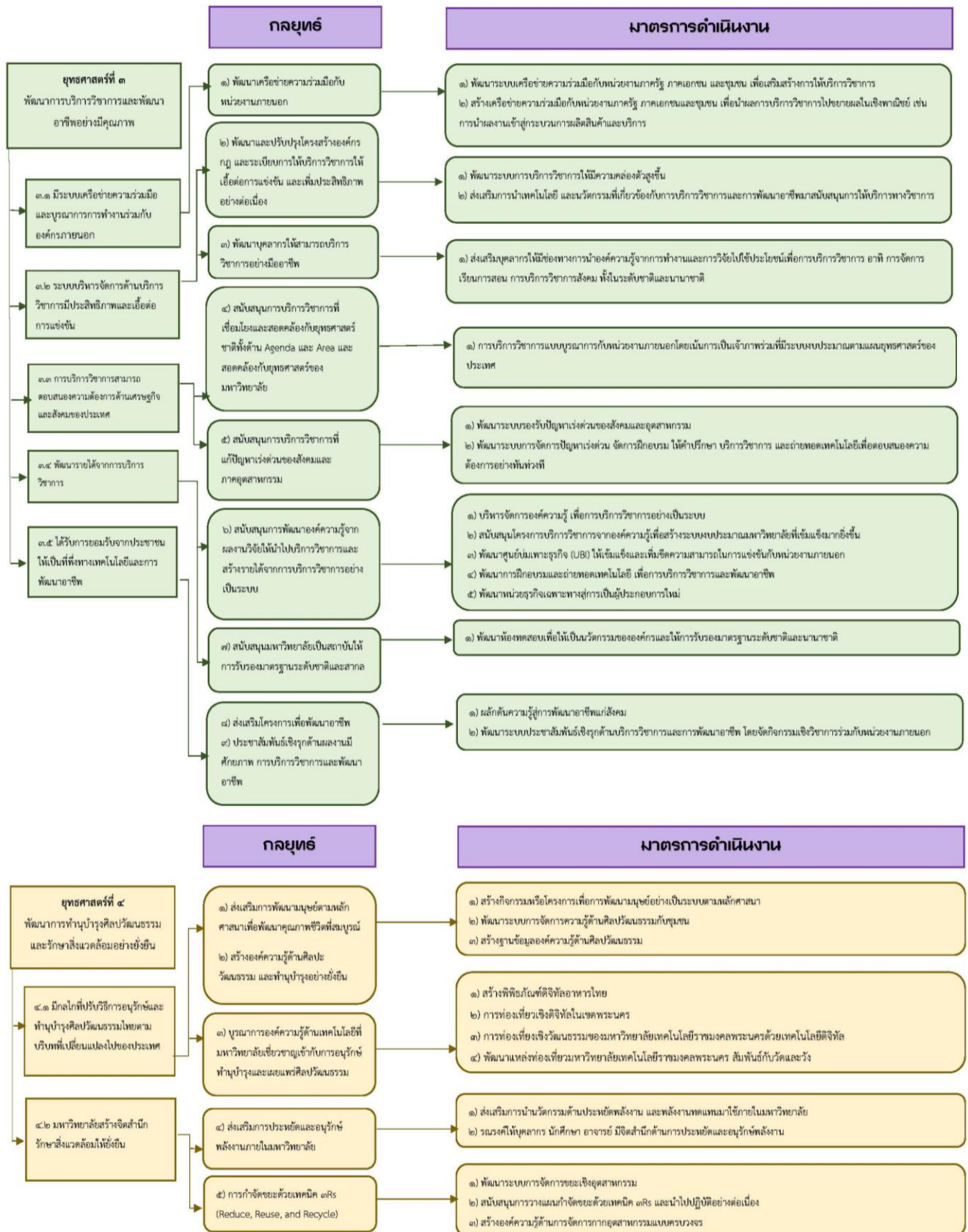
## ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร













เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้าน การบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
1.1. คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1.1 กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในระบบ 1.1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 3) กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์ 4) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 5) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 6) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน 7) พัฒนาระบบ E - Learning 8) พัฒนาระบบ Online Classroom 9) พัฒนาระบบ Education Technology 10) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant: TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของอาจารย์ มทร.พระนคร 2) โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 3) โครงการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล	สวท.



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณะอาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการบริหารของต้น และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ (1.1.1.2.1)	กบ.
		1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาแบบประเมินอาจารย์ด้านการสอน (Teacher Evaluation and Assessment)	กบ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษา และผู้มารับบริการ) ในบริการที่ได้รับ การสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียน การสอนที่เป็นมาตรฐาน และทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อ สถานะแวดล้อมใน การเรียนรู้	1.2.1.1.1 พัฒนา ระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเชื่อมต่อ การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการทำงานเป็น ทีม 1.2.1.1.2 พัฒนา สภาพแวดล้อมทาง กายภาพและภูมิ ที่ศนที่เชื่อมต่อ การ เรียนรู้ของนักศึกษา	1) พัฒนาและสร้างศูนย์การ เรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วย ตนเอง ห้องประชุมย่อย และ ส่วนสนับสนุนการ เป็นต้น 2) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ด้วยตนเอง 3) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อ ต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้น ให้อยากเรียนรู้ 4) พัฒนาระบบ E - Learning 5) พัฒนาระบบ Online Classroom 6) พัฒนาระบบ Education Technology 7) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและ คัดเลือกผู้ช่วยสอนรวมทั้ง กำหนดภาระงานและ ค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) โครงการพัฒนา สภาพแวดล้อมทางกายภาพ 3) โครงการจัดหา เงินทุนหรือ งบประมาณสำหรับซื้อ ครุภัณฑ์และปรับปรุง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ	สวส.+สวท.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p>	<p>1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดี และมีความสามารถสูง</p>	<p>1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา</p> <p>1.3.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศไทยและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ</p> <p>1.3.1.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>มาตรฐานสากล</p> <p>1.3.1.1.4 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>1) ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม</p> <p>2) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work -Integrated Learning และ STEM เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ</p> <p>3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่นๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและปฏิบัติเป็นเลิศมีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal Skills</p> <p>4) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนการวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ</p> <p>5) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น</p> <p>6) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>7) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร</p> <p>8) ส่งเสริมและพัฒนากิจการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตคุณภาพ</p> <p>9) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ</p>	<p>1) โครงการจัดทำ คู่มือฉบับต้นฉบับที่พึงประสงค์ของมทร.พระนคร</p> <p>2) โครงการสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน</p> <p>3) โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบใหม่ (บูรณาการ)</p> <p>4) โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อนำผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>5) โครงการวิจัยด้านการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ การศึกษา -ปัญหาการจัดการเรียน การสอนวิชาพื้นฐาน -ปัญหาความสามารถในการเรียนวิชาพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ของนักศึกษา</p> <p>6) โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง</p>	<p>สวท.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีคุณภาพสูง	1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	1.3.1.2.1 กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาในด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยี ดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ	1) โครงการกำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาในด้านภาษาต่างประเทศ 2) แผนงานการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้ถึงการปรับปรุง/แก้ปัญหาด้านการเรียนของนักศึกษา	สถาบันภาษา+สวท.
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	1.3.1.3.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบ การสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนใหม่ จัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยด้านการผลิตบัณฑิต 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ	1) โครงการกำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยี 2) โครงการวัดและประเมินผลเชิงสมรรถนะของนักศึกษา (ความรู้ ทักษะและคุณลักษณะ)	สวท.+สวท.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับภาคีการรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ 1.4.1.1.2 ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง	1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่างๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ 2) พัฒนาระบบและกลไกองค์การคัดเลือกนักศึกษา 3) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนากิจการสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม 4) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษาหลังจากเข้า ร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา 5) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬานันทนาการ 6) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่างๆ 7) มีระบบให้คำปรึกษา (Counselors) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 8) พัฒนาความหลากหลายทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1) โครงการปรับปรุงกระบวนการรับนักศึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพื่อให้มีนักศึกษาเป็นคนที่ คนเก่ง 3) โครงการรางวัลอาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอน (Learning & Teaching Awards)	สวท.+กพท.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.1.2.1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา 3) ศึกษารายงานเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา 2) โครงการส่งเสริมบัณฑิตสร้างอาชีพ Startup และ SMEs	สวท.+กพศ.
	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ	1) จัดทำป้ายต่างๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัย เป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 2) โครงการรางวัลนักศึกษาทักษะสูงด้านทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง	สวท.+กพศ.	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	2.1.1.1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2.1.1.1.2 พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยพี่เลี้ยง เป็นต้น 6) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและสากล 2) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านกรวิจัย 3) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	สวพ.
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งภายนอก มหาวิทยาลัย หรือ	2.1.1.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2) โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐในการวิจัย เพื่อตอบสนอง ความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้ประโยชน์	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้าน การบริหาร (15)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
2.2 ระบบ สนับสนุนการวิจัยมี การพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความ พึงพอใจของนักวิจัย ต่อระบบสนับสนุน การวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนพัฒนา ระบบสนับสนุน การวิจัย	2.2.1.1.1 แสวงหา แหล่งทุนวิจัยภายนอก ด้วยการสร้างเครือข่าย กับองค์กรภายนอก ระดับชาติและสากล  2.2.1.1.2 การบริหาร จัดการ หน่วยงาน สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงาน เชิงรุก  2.2.1.1.3 พัฒนา สภาพแวดล้อม เทคโนโลยีและครุภัณฑ์ ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างมี ประสิทธิภาพ  2.2.1.1.4 พัฒนาการ ความรู้เชิงวิชาการ ด้วย การวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่ง เงินทุนภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย และการสร้างเครือข่าย 3) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และ กฎระเบียบของหน่วยงาน สนับสนุนงานวิจัยให้ทำงาน คล่องตัว และทำหน้าที่สนับสนุน ให้นักวิจัยทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ 4) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์ วิจัยส่วนกลางเพื่อความเหมาะสม ด้านงบประมาณและการใช้งาน 5) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูล สนับสนุนการทำงานวิจัย 6) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากร สายปฏิบัติการวิจัย 7) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงาน จัดการ ผลประโยชน์ทางธุรกิจ 8) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบัน นวัตกรรมและทรัพย์สินทาง ปัญญา 9) ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการและระบบ สนับสนุนงานวิจัย ที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2) โครงการสนับสนุนคลัง เตอร์วิจัย R&D 3) โครงการจัดตั้งหน่วยงาน Office of Sponsor Research :OSP เพื่อ เป็นศูนย์กลางรับงานวิจัย	สพ.



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (1.5 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)</p>	<p>2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาคือ จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี</p>	<p>2.3.1.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริการ และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</p> <p>2.3.1.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคีระดับ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</p> <p>2.3.1.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</p> <p>2.3.1.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์</p>	<p>1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริการและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</p> <p>2) พัฒนาคณะทำงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย</p> <p>3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐ ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ</p> <p>4) บูรณางานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันที</p> <p>5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence)</p> <p>6) มีกิจกรรมนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา</p> <p>7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม</p>	<p>1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <p>2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ การเรียน การสอน</p>	<p>สวพ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.1.2.1 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนางานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการส่งเสริมการจัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	2.3.2.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.2.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ 2.3.2.1.3 พัฒนาคณะกรรมการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.2.1.4 พัฒนาคณะกรรมการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกลยุทธ์ระยะยาวที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาคณะทำงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการดำเนินงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณางานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้ง 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการจัดหาทุนวิจัยภายนอก 2) โครงการสร้าง Visibility ของงานวิจัยยุทธ. พระนครให้เด่นชัด ในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) แผนงานการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์ (Impact Enhancement)	สพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	1) โครงการสร้างเครือข่ายกับบริการวิชาการภายนอก	สวพ.
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีเงินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ		สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)</p>	<p>3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัยและผู้บริหาร)ด้านการบริการงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ</p>	<p>3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ</p>	<p>3.2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ</p>	<p>1) พัฒนาระบบบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น</p> <p>2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ</p> <p>3) ส่งเสริมบุคลากรให้มีช่องทางการทำงาน ความรู้จากการทำงาน และการวิจัยไปใช้ ประโยชน์เพื่อการบริหารวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>สพ.</p>

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านวิชาการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.3.1.1.1 สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3.3.1.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ 2) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและอุตสาหกรรม 3) พัฒนาระบบการจัดหาปัญหาเร่งด่วนจัดการฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทั่วถึง	1) โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการสังคม (นับปีการศึกษา)	3.4.1.1.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่	1) โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะให้เข้มแข็ง	สวพ.
		3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม (นับปีการศึกษา)	3.4.1.2.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 3.4.1.2.2 สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 6) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการจัดทำรายได้อะไรก็ได้จากการบริการสังคม	สวพ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิภาพ)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นที่ยี่งของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย	3.5.1.1.1 ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ	1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม 2) พัฒนาระบบบริการวิชาการและโครงการพัฒนาอาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) โครงการพัฒนาอาชีพ	สวพ.



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และรักษาป่าอนุรักษ์และสวนรุกขชาติตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการดำเนินงานรุกขชาติ (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการดำเนินงานรุกขชาติ (ตามยุทธศาสตร์ชาติ) ร่วมกันสร้างสวนรุกขชาติร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนเพื่อพัฒนาตามหลักศาสนา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 4.1.1.1.2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและทำบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมกับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม 4) สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงจิตวิถีในเขตพื้นที่ 6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) โครงการปฏิบัติการสร้างคน พัฒนาคนสร้างธรรมะ 2) โครงการส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาศักยภาพแคว้นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3) โครงการจัดทำฐานความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาบุคลากร 4) แผนงานการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาใหม่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 6) โครงการปรับปรุงบ่อองค์กร และส่งเสริมกิจกรรมเรียนรู้ตามซึนปี - ให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการวิจัยนศึกษา - ให้มีการวิเคราะห์ และ ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ ตามซึนปี - ให้มี Seminar Series ที่สอดคล้องกับ 21 <sup>st</sup> Century Skills และสอดคล้องตามซึนปี - ให้มี Division of Parent and Family Relations ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ปกครอง เป็นสื่อกลางของ มทร. พระนคร กับผู้ปกครอง - ให้มี Web Portal เพื่องานในมหาวิทยาลัย 7) โครงการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา ที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานกลางและคณะ/สำนัก/สถาบัน	กศว.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.1.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญเข้ากับ การอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหัตพิลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รณรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1) โครงการถ่ายทอดค่านิยมองค์กร 2) โครงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 3) โครงการจัดเวทีเสวนาเชิญบุคคลที่ได้รับรางวัลและทำชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย / เป็นคนต้นแบบของสังคม	กศว.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวน งบประมาณบูรณา การเพื่อสิ่งแวดล้อมมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	4.2.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการ Green University	4.2.1.1.1 ส่งเสริมการ ประหยัดและอนุรักษ์ พลังงานภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะ ด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการ ขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผน กำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการ จัดการกากอุตสาหกรรม แบบครบวงจร	1) โครงการ Green University เช่น โครงการ อนุรักษ์ พลังงาน	กองกลาง

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับบริการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	5.1.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ วัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรัก และภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหาคัดเลือก ประเมินผลการทำงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุน ให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบ การพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร	1) โครงการปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพอื่น	กบ.
		5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University)	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	5.2.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย  5.2.1.1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุน ให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร 7) พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ บุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 8) บูรณาการระหว่างบริการและ เทคโนโลยีดิจิทัล 9) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1) โครงการ Digital University -โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว (One Stop Service & Integration / Self Service / e-Service) -โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (RMUTP Data Warehouse) -โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	สวส. กบ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากร ภายใน การบริการ) ในด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.1.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนเพื่อนำไปสู่ One Stop Service 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกัน เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 5) โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน 6) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น	1) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity Improvement) 3) โครงการปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก (Total Quality Management : TQM)	ประกันคุณภาพ
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์ เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขัน ทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการตลาด (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (ภาคนง ประมวล พันธกิจและทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 2) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ - โครงการปรับปรุงประชาสัมพันธ์เชิงรุก	กณ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริการจัดการมีคุณภาพ คล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.3 ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.1.3.1 เพิ่มการเรียนรู้ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	1) จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง 2) คณะทำงานพัฒนาองค์ความรู้ให้บุคลากร 3) วัดและประเมินผลความเสี่ยงตามระยะเวลาที่กำหนด	1) โครงการการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	กนผ.
		5.3.1.4 ร้อยละความเสียหายของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.1.4.1 การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) โครงการเตรียมความพร้อม ในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ.+สอ.
5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 ประสิทธิภาพของกระบวนการส่งมอบของมหาวิทยาลัย 5.3.2.1 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ 5.3.2.1 (2) ความสามารถในการกักตุนผู้ปกครองรับลงทุน	5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	5.3.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) โครงการส่งเสริมงานวิจัยที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	ศูนย์จัดการความรู้ KM
		5.3.2.2 ประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย	5.3.2.2.1 ประสิทธิภาพของกระบวนการส่งมอบของมหาวิทยาลัย	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) โครงการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณ 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	กนผ.

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.2.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.2.2.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.2.2.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน	สำนักประกันคุณภาพและสอ.



เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.4 มหาวิทยาลัย เป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม ใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับ งบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่อ งบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนผู้เข้า รับบริการสื่อการ เรียนรู้ออนไลน์ระบบ เปิด และผู้เข้าร่วม อบรมที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	5.4.1.1.1 สนับสนุนงาน ตามพันธกิจที่ สอดคล้องกับ นโยบาย Digital Economy ของ รัฐบาล	1) สนับสนุนการบูรณา การการปฏิบัติงานตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้นำไปสู่การขับเคลื่อน นโยบาย Digital Economy	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ การ ด้าน Digital Economy -แผนการยียดำของประมาณ DE  2) แผนงานการจัดกิจกรรม / นิทรรศการงานแสดงผลดีเด่น และกิจกรรมสัมพันธ์กับ หน่วยงานภายนอก -แผนกิจกรรม/นิทรรศการ DE	สถาบันสหวิทยาการ สต.

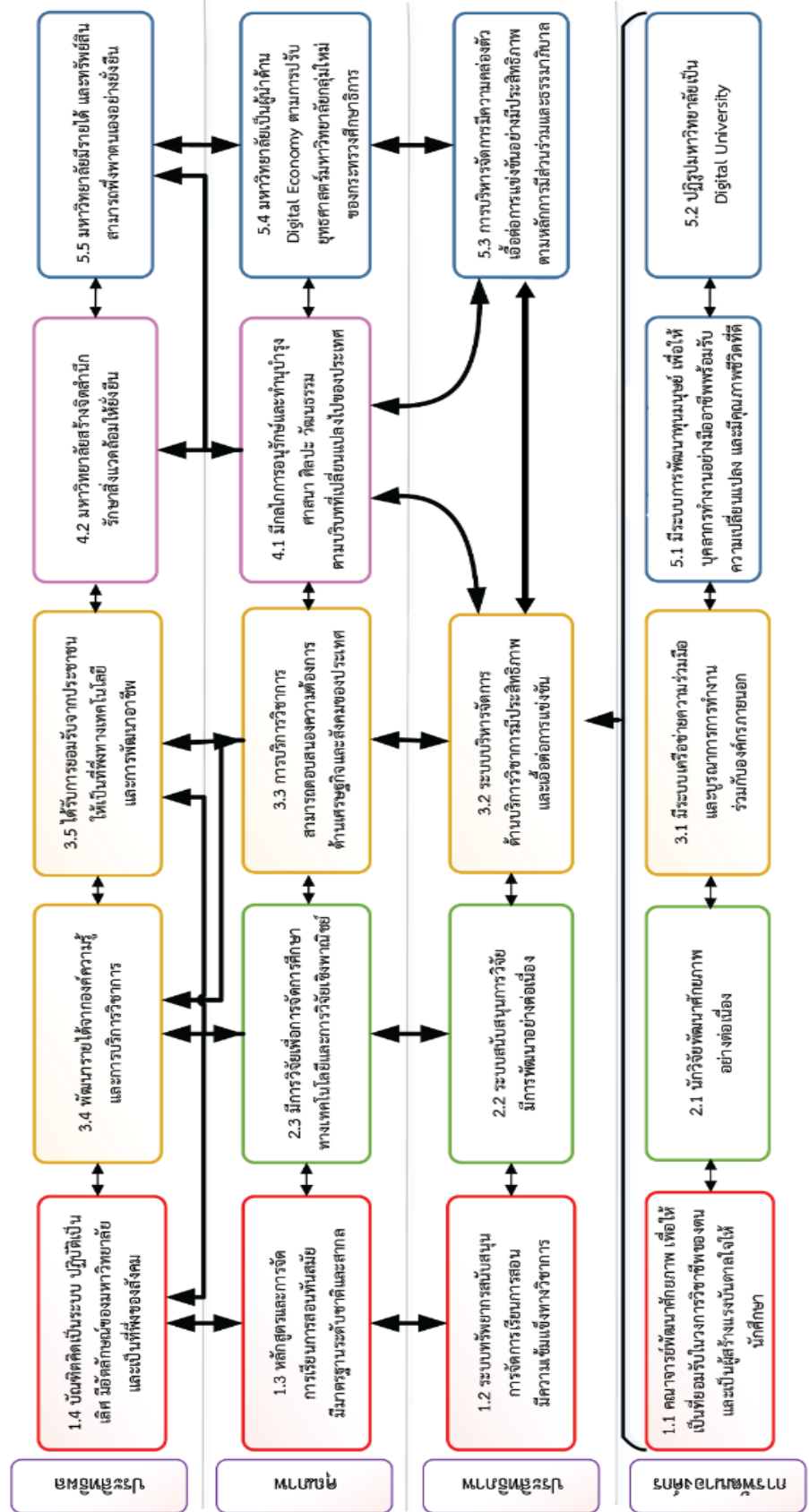
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (ประสิทธิภาพและประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณ มีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพผล (รวมรายได้ อื่นที่นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละ รายได้อื่นที่ นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1.1 สร้างระบบ การทรายได้อื่น นอกเหนือจาก งบประมาณแผ่นดิน ที่ได้จากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหาร จัดการด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างศิษย์เก่าและ มหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วนร่วม พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากบริการ สิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดตั้งสำนักงาน บริหารทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัย -แผนการจัดการงาน บริหารจัดการพื้นที่	กองคลัง



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาศักยภาพคนเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็นพี่เลี้ยงของสังคม



### 3.9 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 19 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยิ่งของสังคม				เอกลักษณ์
	สร้างแรงบันดาลใจ	ทักษะการคิดเป็นระบบ	ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี	เป็นที่พึ่งของสังคม	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	✓	✓		✓	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
1.2 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ		✓	✓		
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล			✓		
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม		✓		✓	
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	✓	✓		✓	
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง				✓	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์		✓	✓	✓	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	✓	✓		✓	
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน		✓	✓	✓	
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	✓	✓		✓	
3.4 พัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ		✓		✓	
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	✓	✓		✓	
4.1 มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ			✓		
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		✓			
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	✓	✓			
5.2 ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University		✓	✓	✓	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล		✓		✓	
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ		✓	✓	✓	
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน		✓		✓	

### 3.10 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562

<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                  ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน                  7 รายการค่าดำเนินงานภาครัฐ                  แผนงาน: แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรคน                  แผนงานบุคลากรภาครัฐ</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัย (32 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ</b></p> <p><b>มาตรฐานสากล</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)                  (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)</p>	<p>รายการ บุคลากรภาครัฐ</p>	<p>8,353,220 (14.49%)</p>	<p>1. กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ</p> <p>3. เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>4. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ</p> <p>5. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>6. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่มุม) ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม</p> <p>7. พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>8. เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>9. สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา</p> <p>10. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียนและได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ</p> <p>11. พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติ มาตรฐานสากล</p> <p>12. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>13. กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษา ต่างประเทศ</p> <p>14. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>
	<p><b>ผลผลิต:</b> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p>	<p>48,669,030 (84.43%)</p>	
	<p><b>ผลผลิต:</b> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>		

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์) (ต่อ)	รายการ/ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <b>พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี</b> <b>คุณภาพมาตรฐานสากล</b> <b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการศึกษาของตน และ เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้าน วิชาชีพ)</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนมีความเข้มแข็งทาง วิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนทันสมัย มี มาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และเป็นที่พึง ของสังคม (ประสิทธิผล)</p>			<p>15. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาตั้งแต่การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัคร และการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ</p> <p>16. ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และ พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพ กายและจิตใจที่เข้มแข็ง</p> <p>17. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของ นักศึกษา</p> <p>18. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ</p>

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์) (ต่อ)	ผลผลิต/โครงการ (1 โครงการ/ 3 ผลผลิต) (ต่อ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์) (ต่อ)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการองค์กรด้วยหลัก ธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ <b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>5.1 มีระบบการพัฒนาทุน มนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงาน อย่างมืออาชีพพร้อมรับความ เปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความ คล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการ ปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพา ตนเองอย่างยั่งยืน</p>			<p>19. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพมีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>20. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>21. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University</p> <p>22. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพ สูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>23. มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิด ประโยชน์สูงสุด</p> <p>24. การประชาสัมพันธ์ เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการ แข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p> <p>25. เพิ่มการเรียนรู้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์</p> <p>26. การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>27. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมี ประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>28. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>29. มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์ สูงสุด</p> <p>30. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาด เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p> <p>31. สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล</p> <p>32. สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณ แผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ</p>





<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :</b> 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 3 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/โครงการ (3 โครงการ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัย (16 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)</p> <p>2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)</p>	<p>การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</p> <p>การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ</p> <p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p>	<p>142,500 (0.25%)</p> <p>412,000 (0.72%)</p> <p>65,900 (0.11%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล</li> <li>2. พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>4. แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล</li> <li>5. การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก</li> <li>6. พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>7. พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ</li> <li>8. พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</li> <li>9. ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</li> <li>10. พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>11. พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์</li> <li>12. พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>13. พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</li> <li>14. ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</li> <li>15. พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>16. พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์</li> </ol>

<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ : 3</b> ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3</b> ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 5 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/โครงการ (1 ผลผลิต )	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (10 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> <b>พัฒนาการบริการวิชาการ</b> <b>และพัฒนาอาชีพอย่างมี</b> <b>คุณภาพ</b> <b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงาน ร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)</p> <p>3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)</p> <p>3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)</p> <p>3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)</p> <p>3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)</p>	<p><b>ผลผลิต:</b> ผลงานการ ให้บริการวิชาการ</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>3. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. พัฒนาคณาจารย์ให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ</li> <li>5. สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม</li> <li>7. สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</li> <li>8. สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</li> <li>9. สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็น สถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล</li> <li>10. ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ</li> </ol>

<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>			
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 2 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/โครงการ (1 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (5 กลยุทธ์)
		งบประมาณเงินรายได้	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</p> <p>4.2 มหาวิทยาลัยสร้าง จิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม ให้ยั่งยืน</p>	<p><b>ผลผลิต:</b> ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</li> <li>สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน</li> <li>บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)</li> </ol>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>57,642,650</b>	

3.11 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาฯ ของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ) 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ) 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1. ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ	50	สวท
	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	22	กบ
	3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	กบ
	4. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	40	สวส
	5. ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.05	สวท
	6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	20	สวท
	7. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ	40	สวท
	8. ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	กพศ
	9. ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	กพศ
	10. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	20	กพศ *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่าเป้าหมาย 2 รางวัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ( 6 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร) 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	1. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	20	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการ	13	สวพ *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่าเป้าหมาย 1 โครงการ
	3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	ร้อยละ	60	สวพ
	4. จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	ร้อยละ	15	สวพ
	5. จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	6	สวพ
	6. จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	บาท/คน	สายวิทย์	สวพ
		สายวิทย์	60,000	
สังคม		60,000		
สังคม		20,000		
	20,000			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร) 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ) 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ) 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	19	สวพ *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่าเป้าหมาย 2 เครือข่าย
	2. ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	สวพ
	3. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ	60	สวพ
	4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	โครงการ	18	สวพ
	5. จำนวนโครงการบริการสังคม	โครงการ	19	สวพ *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่าเป้าหมาย 2 โครงการ
	6. จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	ล้านบาท	14.6	สวพ *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่าเป้าหมาย 1 ล้านบาท
	7. จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย	คน	ไม่น้อยกว่า 500 คน	สวพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
(3 ดัชนีชี้วัด)**

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	1. จำนวนโครงการบูรณาการด้าน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	โครงการ	25	กศว *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่า เป้าหมาย 2 โครงการ
	2. จำนวนผลงานด้านการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ผลงาน	25	กศว *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่า เป้าหมาย 2 โครงการ
	3. ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ Green University	ร้อยละ	80	กก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมี คุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร) 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และ ทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืน	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนา บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชชมงคลพระนคร	ร้อยละ	60	กบ
	2. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร	ร้อยละ	70	กบ
	3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตามแบบจำลองการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	72	สวส
	4. ผลประเมินการบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	75	สปภ
	5 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติ ราชการของหน่วยงานตามแผนการ พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	ร้อยละ	75	กนผ
	6. ร้อยละความเสถียรที่ลดลงของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	18	กนผ
	7. ร้อยละความสำเร็จของการเตรียม ความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ	จำนวน องค์กร ความรู้	80	สอ
	8. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ ความรู้	28	ศจร *คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบค่า เป้าหมาย 2 จำนวนองค์ความรู้
	9. ความสามารถในการเบิกจ่าย งบประมาณ (ประสิทธิภาพของ การบริหารงบประมาณของ มหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	3	กนผ
	10. ความสามารถในการก่อกำหนดผู้กัก พัน รายการงบประมาณ (ประสิทธิภาพ ของการบริหารงบประมาณของ มหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	85	กค
	11. ผลการประเมินการประกันคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการ	คะแนน	4.00	สปภ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 ดัชนีชี้วัด) (ต่อ)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	หน่วยนับ	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร) 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	12.จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)	500	สค
	13.ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	ร้อยละ	22	กค

3.12 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (18 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ) 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ) 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)	<b>ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b> 1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	คณะ	กพศ
	2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ
	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ
	4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,608	คณะ	สวท
	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,510	คณะ	สวท
	6. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,858	คณะ	สวท
	7. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	คณะ	สวท
	8. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	คณะ	สวท
	9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้ (ไม่รวมงบลงทุน)	ร้อยละ	80	คณะ	กนผ
	<b>ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b> 1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	คณะ	กพศ
	2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ
	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ
	4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,912	คณะ	สวท
	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	2,735	คณะ	สวท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)	6. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	ร้อยละ	8,883	คณะ	สวท
	7. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	คณะ	สวท
	8. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	คณะ	สวท
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้ (ไม่รวมงบลงทุน)	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	กนพ
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)					
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)					

หมายเหตุ : \*หน่วยงาน หมายถึง คณะ สถาบัน สำนัก กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องกับดัชนีชี้วัดนั้นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (15 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร) 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</b> 1. จำนวนโครงการ - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	23	*หน่วยงาน	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	3. จำนวนโครงการวิจัย - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	23	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</b> 1. จำนวนโครงการ - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	18	*หน่วยงาน	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	3. จำนวนโครงการวิจัย - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	18	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ</b> 1. จำนวนโครงการ - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	37	*หน่วยงาน	สวพ
	2. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	3. จำนวนโครงการวิจัย - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ	37	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร) 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ) 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ(คุณภาพ) 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ				
	1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86	*หน่วยงาน	สวพ
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85	*หน่วยงาน	สวพ
	3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15	*หน่วยงาน	สวพ
	4. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	3	*หน่วยงาน	สวพ
	5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	*หน่วยงาน	สวพ
	6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	*หน่วยงาน	สวพ
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้	ร้อยละ	80	*หน่วยงาน	สวพ	

หมายเหตุ : \*หน่วยงาน หมายถึง คณะ สถาบัน สำนัก กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้องกับดัชนีชี้วัดนั้นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (7 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	<b>ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>				
	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	คณะ	กศว
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	4. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/กิจกรรม	3	คณะ	กศว
	5. ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	คณะ	กศว
	6. ร้อยละโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	96	คณะ	กศว
7. ค่าใช้จ่ายของการให้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้	ร้อยละ	80	คณะ	กศว	

## กระบวนการบริหารแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### 1. การกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

1.1 มหาวิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อกำกับ ติดตาม พิจารณาผลการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี

1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

1.2.1 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

1) รายงานผลการดำเนินโครงการ กิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน ทุกวันที่ 3 ของเดือน/ตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน เช่น กิจกรรมที่ดำเนินงาน ดัชนีชี้วัดตามแผน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

2) รายงานผลการดำเนินงานของดัชนีชี้วัดของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม และผลผลิตโครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 โดยรายงานตามรอบปีการศึกษา 2562 และรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองพัฒนานักศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา และสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์

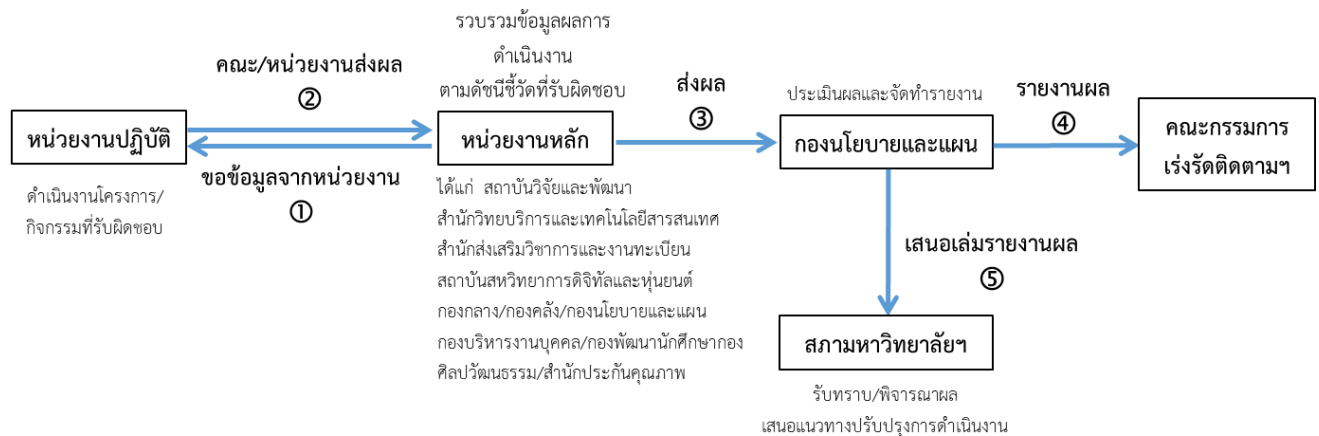
1.2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2.3 ส่งรายงาน กำหนดให้หน่วยงานหลักส่งผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.2.2 ดังนี้

รายงาน	แผน	ดัชนีชี้วัดรอบปีการศึกษา	ดัชนีชี้วัดของรอบปีงบประมาณ	หน่วยงานหลักส่งรายงาน
ครั้งที่ 1	ยุทธศาสตร์การจัดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.6, 2.6, 3.1 - 3.4	-	กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ ต.ค. 62 พ.ย. 62 และ ธ.ค. 62)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	-	กำหนดส่ง 3 ม.ค. 63 (ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - ธ.ค. 62)
ครั้งที่ 2	ยุทธศาสตร์การจัดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.6, 2.6, 3.1 - 3.4		กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ ม.ค. 63 ก.พ. 63 และ มี.ค. 63)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	1.1.1.2, 1.1.1.3, 2.1.1.1 - 2.2.1.1, 2.3.1.2, 2.3.2.1, 3.1.1.1 - 3.3.1.1, 3.5.1.1, 4.1.1.1 - 4.2.1.1, 5.1.1.1 - 5.5.1.1	กำหนดส่ง 3 เม.ย.63 (รอบปีการศึกษา ใช้ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - ธ.ค. 62 ส่วนรอบปีงบประมาณ ใช้ข้อมูลเดือน ต.ค. 62 - มี.ค. 63)
ครั้งที่ 3	ยุทธศาสตร์การจัดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.6, 2.6, 3.1 - 3.4	-	กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ เม.ย. 63 พ.ค. 63 และ มิ.ย. 63)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	1.1.1.2, 1.1.1.3, 2.1.1.1 - 2.2.1.1, 2.3.1.2, 2.3.2.1, 3.1.1.1 - 3.3.1.1, 3.5.1.1, 4.1.1.1 - 4.2.1.1, 5.1.1.1 - 5.5.1.1	กำหนดส่ง 3 มิ.ย. 63 (รอบปีการศึกษา ใช้ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - พ.ค. 63 ส่วนรอบปีงบประมาณ ใช้ข้อมูลเดือน ต.ค. 62 - มี.ค. 63)
ครั้งที่ 4	ยุทธศาสตร์การจัดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	1.1 - 1.8, 2.1 - 2.8, 3.1 - 3.4	4.1 - 6.2	กำหนดส่ง 2 ต.ค. 63 ทั้งนี้ ข้อมูลเฉพาะ 1.6, 2.6, 3.1 - 3.4 กำหนดส่งข้อมูลภายในวันที่ 3 ของเดือน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนของ ก.ค. 63 ส.ค. 63 และ ก.ย. 63)
	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ	1.1.1.1, 1.2.1.1 - 1.4.1.3, 2.3.1.1, 3.4.1.1, 3.4.1.2	1.1.1.2, 1.1.1.3, 2.1.1.1 - 2.2.1.1, 2.3.1.2, 2.3.2.1, 3.1.1.1 - 3.3.1.1, 3.5.1.1, 4.1.1.1 - 4.2.1.1, 5.1.1.1 - 5.5.1.1	กำหนดส่ง 2 ต.ค. 63 (รอบปีการศึกษา ใช้ข้อมูลเดือน มิ.ย. 62 - พ.ค. 63 ส่วนรอบปีงบประมาณ ใช้ข้อมูลเดือน ต.ค. 62 - ก.ย. 63)

\*หมายเหตุ สามารถดูรายละเอียดการรายงาน จากคู่มือการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี





## 2. การประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2.1 กองนโยบายและแผน รวบรวม/วิเคราะห์/จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นเอกสารประกอบวาระในที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ ทุกไตรมาส ในฐานะฝ่ายเลขานุการ และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ ทุกไตรมาส รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยบันทึกข้อมูลเข้าระบบของสำนักงบประมาณ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุกเดือน (ภายใน 7 วันทำการ นับจากสิ้นเดือน) และจัดส่งเป็นเอกสารทุกไตรมาส ให้สำนักงบประมาณ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ กำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ 4 ไตรมาส มีดังนี้

- ครั้งที่ 1 (ไตรมาสที่ 1) จัดประชุมภายในเดือนมกราคม 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2562
- ครั้งที่ 2 (ไตรมาสที่ 2) จัดประชุมภายในเดือนเมษายน 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 30 เมษายน 2563
- ครั้งที่ 3 (ไตรมาสที่ 3) จัดประชุมภายในเดือนกรกฎาคม 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 30 มิถุนายน 2563
- ครั้งที่ 4 (ไตรมาสที่ 4) จัดประชุมภายในเดือนตุลาคม 2563 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563

โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มา ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และดัชนีชี้วัดตามแผน จากระบบ BPM
- 2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณจากกองคลัง (ซึ่งได้ข้อมูลมาจากระบบ ERP และ GFMS)
- 3) ผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จำแนกเป็นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก

2.2 การประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ที่ ๓๒๙ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์ วิเคราะห์และจัดทำร่างงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีนโยบายให้หน่วยงานคณะทบทวนยุทธศาสตร์ และจัดทำคำเสนอของงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และวิเคราะห์จัดทำร่างงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ของคณะกรรมการธุรกิจ เพื่อสำเร็จลุล่วงได้ตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ และดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้ง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์ วิเคราะห์และจัดทำร่างงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

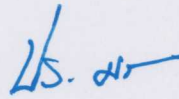
๑. คณะบดีคณะกรรมการธุรกิจ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณะบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักงานคณะบดี	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยคณะบดีทุกท่าน	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๙. หัวหน้าสำนักงานโครงการประกาศนียบัตรวิชาชีพ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสำนักงานโครงการปริญญาโท	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสำนักงานโครงการปริญญาเอก	กรรมการ
๑๒. หัวหน้างานบริหาร	กรรมการ
๑๓. หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑๔. หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๕. หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา	กรรมการ
๑๖. นายพรคิด อ้นขาว	กรรมการ
๑๗. นางสาวสุจินดา อิมเงิน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ศึกษา ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ของคณะกรรมการธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. รับนโยบายการจัดสรรงบประมาณจากคณะกรรมการธุรกิจ พิจารณาการจัดทำงบประมาณ อนุมัติกรอบการจัดทำรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายและจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๓. ดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการของฝ่าย/งาน ที่รับผิดชอบให้สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์/พันธกิจหลัก ของคณะกรรมการธุรกิจ
๔. พิจารณา และวิเคราะห์รายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ และโครงการ ที่เสนอขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาร่างงบประมาณของมหาวิทยาลัย
๕. ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่ได้เสนอ และได้รับการพิจารณาไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของ คณะกรรมการธุรกิจ
๖. งานอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารคณะกรรมการธุรกิจ พิจารณาการจัดทำงบประมาณ อนุมัติกรอบการจัดทำ รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายปริญญา มากลีน)  
คณบดีคณะกรรมการธุรกิจ



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (งบประมาณเงินรายได้)

## คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

### \* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 78

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85

### \* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 1,608 คน

เชิงปริมาณ :

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 1,510 คน

เชิงปริมาณ :

- จำนวนนักศึกษาคงอยู่ 5,858 คน

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ไม่รวมงบลงทุน)

47,579,330 บาท

หมายเหตุ \* กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบรายจ่าย	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน											หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
						ปี 2562			ปี 2563										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
	ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			48,734,930															
	งบดำเนินงาน			40,382,830															
	งบลงทุน			1,155,600															
	งบอุดหนุน			554,500															
	งบรายจ่ายอื่น			7,196,500															
	งบกลางคณะ			13,124,450															
	ค่าลงทะเบียนวิชาการศึกษาทั่วไป			3,587,500															
	งบดำเนินงาน			40,411,860															บธ
	งบลงทุน			1,155,600															บธ
	ค่าครุภัณฑ์ ( 11 รายการ)			1,155,600															
1.	เครื่องปรับอากาศแบบแขวน (ระบบ Inverter) ขนาด 20,000 บีทียู	P	2 เครื่อง	83,000				↔			บ								บธ
		A																	
2.	เครื่องปรับอากาศแบบแขวน (ระบบ Inverter) ขนาด 30,000 บีทียู	P	12 เครื่อง	577,200				↔			บ								บธ
		A																	
3.	เครื่องปรับอากาศแบบแขวน (ระบบ Inverter) ขนาด 36,000 บีทียู	P	3 เครื่อง	166,200				↔			บ								บธ
		A																	
4.	ลำโพงแบบเคลื่อนที่	P	3 ชุด	44,700				↔			บ								บธ
		A																	
5.	ชุดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับห้องเรียน	P	1 ชุด	130,000				↔			บ								บธ
		A																	
6.	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1	P	2 เครื่อง	44,000				↔			บ								บธ
		A																	
7.	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED ขนาด	P	2 เครื่อง	18,000				↔			บ								บธ
		A																	







ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบรายจ่าย	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						ปี 2562			ปี 2563										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
21.	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการองค์กรแห่งการเรียนรู้และประกันคุณภาพ	P 140 คน A		119,900			↔	บ				↔	บ				บธ		
<b>ปริญญาตรี - ภาคสมทบ</b>																			
22.	โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ และนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในคู่สัญญา	P 2 คน A		258,000										↔	บ	↔	บ	บธ	
23.	โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยน อาจารย์อาคันตูกะ (Visiting Professor)	P 2 คน A		292,000										↔	บ	↔	บ	บธ	
<b>ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) - ภาคสมทบ</b>																			
24.	โครงการการฝึกอบรมและศึกษาดูงานกิจกรรมเสริมหลักสูตร ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	P 110 คน A		222,600				↔	บ									บธ	
25.	โครงการปฐมนิเทศการฝึกงาน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประจำปีการศึกษา 2562 คณะบริหารธุรกิจ	P 35 คน A		15,000						↔	บ							บธ	
26.	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	P 35 คน A		46,500			↔	บ	↔	บ								บธ	
27.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ คณะ บริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2563	P 35 คน A		17,100									↔	บ				บธ	
28.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ คณะ บริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2562	P 32 คน A		15,000					↔	บ								บธ	
<b>ปริญญาโท - ภาคสมทบ</b>																			
29.	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง นวัตกรรมในยุคThailand 4.0 และศึกษาดู งาน	P 50 คน A		70,000					↔	↔	บ							บธ	
<b>ปริญญาโทเอก - ภาคสมทบ</b>																			
30.	โครงการการพัฒนางานวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิตสู่นานาชาติ	P 40 คน A		108,800			↔	บ	↔	บ								บธ	

P = แผนปฏิบัติงาน

A = ผลการปฏิบัติงาน

บ = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (งบประมาณเงินรายได้)

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาในทุกๆระดับให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

: ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายด้านการศึกษา

\* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

\* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 86

2 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จาก ร้อยละ 85

ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ร้อยละ 15

ร้อยละ 95

384,100 บาท

หมายเหตุ \* กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย นับ)	งบรายจ่าย	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						ปี 2562			ปี 2563										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ		384,100	0	0														
	คณะบริหารธุรกิจ (2 โครงการ)		384,100	0															
1.	โครงการส่งเสริมฟื้นฟูวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามวิถีชุมชน สร้างพื้นฐาน ความมั่นคงและยั่งยืน	P 50 คน A	147,100	0						←บ→								บธ	
2.	โครงการบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	P 30 คน A	237,000	0						←บ→								บธ	

P = แผนปฏิบัติงาน

A = ผลการปฏิบัติงาน

บ = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (งบประมาณเงินรายได้)

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

\* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 90  
โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรม 1 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 90

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ร้อยละ 96

เชิงต้นทุน

- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

150,000 บาท

หมายเหตุ \* กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบรายจ่าย	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน											หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
						ปี 2562			ปี 2563									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		150,000															
	คณะบริหารธุรกิจ (1 โครงการ)		150,000															
1.	โครงการพัฒนาจิต พัฒนาชีวิต สู้วิกฤตการณ์โลก	P 200 คน	150,000														บธ	
		A																

P = แผนปฏิบัติงาน

A = ผลการปฏิบัติงาน

บ = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงบประมาณ : แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งของคนในชุมชน

\* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ 19 โครงการ  
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน ร้อยละ 80

\* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย 19 โครงการ  
เชิงเวลา : จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80  
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 554,500 บาท

โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งของคนในชุมชน

\* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ 19 โครงการ  
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน ร้อยละ 80

\* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย 19 โครงการ  
เชิงเวลา : จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80  
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 554,500 บาท

โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม

\* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ 19 โครงการ  
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน ร้อยละ 80

\* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย 19 โครงการ  
เชิงเวลา : จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80  
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 554,500 บาท

หมายเหตุ \* กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					ปี 2562			ปี 2563											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	<b>งานวิจัยและนวัตกรรม</b>		<b>554,500</b>																
	<b>คณะบริหารธุรกิจ ( 19 โครงการ)</b>																		
	<b>การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>																		
1.	แอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำทรัพย์ จ.เพชรบุรี	P	1 โครงการ	37,500		←————→												บธ	
		A																	
2.	ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานยุคดิจิทัลของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	P	1 โครงการ	30,000		←————→												บธ	
		A																	
3.	อุปกรณ์ตรวจจับการบุกรุกภายในบ้าน ด้วยการแจ้งเตือนผ่าน Line	P	1 โครงการ	30,000		←————→												บธ	
		A																	
4.	รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อระบบสารสนเทศทางบัญชีของวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดสมุทรสาคร,สมุทรสงครามและ	P	1 โครงการ	45,000		←————→												บธ	
		A																	
	<b>การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ</b>																		
5.	การศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างต้นทุนการปลูกข้าวในจังหวัดนครปฐมและสุพรรณบุรี	P	1 โครงการ	37,000		←————→												บธ	
		A																	
6.	ต้นแบบโมบายแอปพลิเคชันศัพท์เทคนิคทางวิชาชีพภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	P	1 โครงการ	22,500		←————→												บธ	
		A																	
7.	การคุ้มครองผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่มีการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	P	1 โครงการ	30,000		←————→												บธ	
		A																	
8.	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เงินปันผล กับ อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้ และอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กลุ่มประกันภัยและประกันชีวิต	P	1 โครงการ	22,500		←————→												บธ	
		A																	
9.	ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	P	1 โครงการ	30,000		←————→												บธ	
		A																	





# RMUTP

## **คณะบริหารธุรกิจ**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

86 ถนนพินิจกุล แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
โทรศัพท์ : 02 665 3555 ต่อ 2101-2103 แฟกซ์ 02 282 9109, 02 281 1844  
[www.facebook.com/rmutpbus](http://www.facebook.com/rmutpbus) , [www.bus.rmutp.ac.th](http://www.bus.rmutp.ac.th)