**แบบประเมิน 1ความคิดเห็นผู้บริหารประเมินความจำเป็น ผลกระทบต่อองค์กร**

**ผู้ประเมิน ..............................................................................**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ทางเลือกในการพิจารณาความเสี่ยงระดับกลยุทธ์** | **ความจำเป็นขององค์กร 3 2 1** | **ผลกระทบ**  **3 2 1** | **ค่ารวมความสำคัญ**  **ความจำเป็น xผลกระทบ** |
| **1.พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและยุทธศาสตร์ Thailand 4.0** |  |  |  |
| ***1.1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น Digital University*** |  |  | **9= 7 6 =3** |
| ***1.2 การเฝ้าระวังและกำกับความเสี่ยงหลักสูตร สาขา คณะเปิดใหม่/เตรียมเปิดใหม่ (5 ปีแรก)*** |  |  | **9 = 7 6=1 4=2** |
| ***1.3 การฟื้นฟู กอบกู้สถานการณ์หลักสูตรที่มีผู้เรียนลดลง*** |  |  | **9=6 6=3 4=1** |
| **2. การเตรียมพร้อมการออกนอกระบบการกำกับของรัฐ** |  |  |  |
| **2.1 ผลศึกษาต้นแบบที่เป็นทางเลือกออกนอกระบบ** |  |  | **9=3 6=3 4=4** |
| **2.2 ผลศึกษากลไกขับเคลื่อนบุคลากรที่ไม่พร้อมไม่แน่ใจการออกนอกระบบพร้อมสถาบัน** |  |  | **9=2 6=3 4=4 1=1** |
| **2.3 ผลศึกษาสร้างแรงจูงใจพิเศษที่ทำให้คนตัดสินใจออกนอกระบบ** |  |  | **9=2 6 = 2 4= 5 1 =1** |
| ***2.4 แผนการตลาดตอบโต้ เพื่อนำรายได้ทดแทนรายได้ที่หายไป*** |  |  | **9=5 6=1 4= 3 1 =1** |
| **3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา** |  |  |  |
| ***3.1 การแสวงหาทุนวิจัยและพัฒนา รองรับงานวิจัย*** |  |  | **9=6 4=4** |
| ***4) พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (แผนระดับปฏิบัติการรายคณะ)*** |  |  | **9=8 4=2** |
| **5) พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม-รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (บริการวิชาการไม่สร้างและสร้างรายได้)** |  |  | **9= 4 4=6** |
| **6) พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลองค์กรที่ดี** |  |  |  |
| ***6.1 การบริหารความเสี่ยงทุจริต –ผลประโยชน์ขัดกัน (การให้ทุน บริหารทุน)*** |  |  | **9=5 6=2 4= 4** |
| **7) การบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินพันธกิจ (BUSINESS CONTINUITY)** |  |  |  |
| **7.1 การบริหารอุบัติเหตุเมื่อออกปฏิบัติการนอกพื้นที่** |  |  | **9=3 6=3 4=4** |
| **7.2 การบริหารปัญหาผู้เรียนเรียนไม่จบ** |  |  | **9=4 6=2 4=3 1=1** |
| **7.3 บริหารอุบัติเหตุ อันตรายห้องปฏิบัติการ** |  |  | **9=2 6=1 4=3 3=1 2=1 1=2** |
| ***7.4 การบริหารชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร***  **แผนบริหารวิกฤติ มี 3 ส่วน คือ**  **ส่วนเตรียมความพร้อมล่วงหน้า**  **ส่วนแผนเผชิญเหตุถ้าเกิด**  **ส่วนการฟื้นฟู เยียวยาความเสียหาย** |  |  | **9=6 6=3 4=1** |
| **8.อื่นๆ (โปรดระบุ) พยากรณ์ความเสี่ยงเกิดใหม่ในอนาคต** |  |  |  |