

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 31 มีนาคม 2560)

● สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- ปรัชญา** “สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ”
วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ”
อัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม”
ค่านิยมหลัก “คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- 2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและภาคบริการ
- 3) บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 4) ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 2) การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- 4) การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ
- 5) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

งบประมาณ

- งบประมาณการบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 1,302,926,650.00 บาท โดยจำแนกเป็น
- งบประมาณรายจ่าย จำนวน 961,808,700.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.82
 - งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 341,117,950.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.18

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งสิ้น 60 ตัวชี้วัด โดยจำแนกเป็น
- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ จำนวน 54 ตัวชี้วัด
 - ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำนวน 6 ตัวชี้วัด

● **ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน**



- นายจรณชัย ไกรพงษ์ นายอุทัย ธนพิบูลผล และ นายดนุสรณ์ โอนหอม นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลเหรียญเงิน ประเภท Modern Thai cuisine cooking contest (ประเภททีม 3 คน) ในงาน Thailand's International culinary cup (TICC) 2016 ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2559 ณ Bitec ไบเทค บางนา

- นายธนพงศ์ อุ่นศิริ นายฉัตรชัย น้ำจันทร์ นายโชติพัฒน์ ไรจนะเสน นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้รับ

รางวัลเหรียญทองแดง ประเภท Modern Thai cuisine cooking contest (ประเภททีม 3 คน) ในงาน Thailand's International culinary cup (TICC) 2016 ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2559 ณ Bitec ไบเทค บางนา

- นางสาวปัทมปาณี สีสุราช นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้รับเหรียญทอง อันดับ 3 การแข่งขันการแกะสลักผักผลไม้ รุ่น Junior การแข่งขันแกะสลักผักผลไม้ “Thailand Junior Chef Championship” เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2559 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่แอร์พอร์ต จัดโดยบริษัทเอ็กซ์โพลิงค์โกลบอล เน็ทเวอร์ค จำกัด ร่วมกับสมาคมเชฟประเทศไทย



- นายจักรภพ สามเพชรเจริญ และนางสาวภาวรินทร์ ภาวสาครินทร์ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ดอกไม้แห่งศรัทธา จากงานแสดงการจัดดอกไม้ ชิงแชมป์ประเทศไทย ในงาน “พฤษภาคมตะวันออก ครั้งที่ 11” ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ริมงาน “ต้นไม้ของพ่อ” เพื่อแสดงความจงรักภักดีและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันล้นสุดมิได้ และถวายอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาวชิราลงกรณ

ภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดชลบุรี

- นายอพิศาล ไกรสรรัชชังค์ และนายสุพัฒน์ ศรีอรุณ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 บัวบานในใจไม่รู้โรยรา จากงานแสดงการจัดดอกไม้ ชิงแชมป์ประเทศไทย ในงาน “พฤษภาคมตะวันออก ครั้งที่ 11” ถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ริมงาน “ต้นไม้ของพ่อ” เพื่อแสดงความจงรักภักดีและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันล้นสุดมิได้ และถวายอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาวชิราลงกรณ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดชลบุรี



- นายชวิน รวธิวิภากุล นักศึกษาคณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากผลงาน
ภาพยนตร์สั้น เรื่อง กริธา ในโครงการ CSR Tollway
Contest การประกวดคลิป VDO.On Line Champaign โดย
ประกาศผลและรับรางวัล เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 ณ
Studio New26 @ Siam Square

- นายรัตนพล ศรีจันทร์ นางสาวชิตพิรุณ กาญจนาน นายณรงค์ฤทธิ์ ออมชมพู ทีม WE ARE MCT
นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **คว้ารางวัลชมเชย** จากผลงานภาพยนตร์สั้น เรื่อง Your Choices
ใน โครงการ CSR Tollway Contest การประกวดคลิป VDO.On Line Champaign โดยประกาศผลและรับ
รางวัล เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 ณ Studio New26 @ Siam Square

- นายณรงค์ฤทธิ์ ออมชมพู นายจตุพล แคนมิต นางสาวกฤษฎาภรณ์ อะหมัด นายรัตนพล ศรีจันทร์
นางสาวชิตพิรุณ กาญจนาน ทีม WE ARE MCT นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **คว้ารางวัลชมเชย**
จากการประกวดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ “ผลกระทบการโกง” วันที่ 20 สิงหาคม 2559 ณ สมาคมธรรมศาสตร์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



- นายณัฏวัฒน์ เกตุแก้ว นักศึกษาคณะ
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **คว้ารางวัลชมเชย** การประกวด
ภาพถ่ายหัวข้อ 55 ปี อ.ส.ค “รำลึกความงามในฟาร์ม
โคนมไทย – เดนมาร์ค การร่อยพระราชปณิธานพ่อ
แห่งแผ่นดิน” เมื่อวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2559
ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

- นางสาวอรุชาภัทร เตชาเบญจานนท์ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้รับรางวัล “Miss Photogenic
ขวัญใจช่างภาพ” ในการประกวด Miss International Thailand 2016 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน
2559 ณ เมืองไทย GMM live House @ CentalWorld

- นายธนาวสัน อุดมสิทธิ์กรกุล นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้รับรางวัลรอง
ชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันแบดมินตันรายการ Astec Sawatdeecup Pattaty 2016 ระหว่างวันที่ 18-19
พฤศจิกายน 2559 ณ ศูนย์กีฬาภาคตะวันออก จัดโดยสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย

- นางสาวอัจฉรา เทียนสว่าง นักศึกษาคณะ
อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้รับคัดเลือกเป็น
ตัวแทนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย เป็นเยาวชนดีเด่น
ประจำปี 2560 เข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี ในวันที่ 11
มกราคม 2560



- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ โพธิ์พุกพานันท์ ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล “รางวัลนำเสนอบทความวิจัยดีเด่น” ในการประชุมวิชาการด้านธุรกิจราชชมงคลพระนคร ในหัวข้อ "การจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล" (RPBS Academic Conference on Business Management and Digital Technology) เมื่อวันศุกร์ที่ 16 ธันวาคม 2559 ณ ห้องประชุมอาคารเกียรติวงศ์ อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



- อาคารปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ อาคารปฏิบัติการสาขาวิชาการโรงแรมและสาขาวิชาการท่องเที่ยว และอาคารอนุเคราะห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ อาคารมีประสิทธิภาพด้านพลังงาน BEC. AWARDS 2016 ประเภทอาคารสถานศึกษา พร้อมฉลากรับรองมาตรฐานการออกแบบอาคารที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน ภายใต้ “โครงการบริหารศูนย์ประสานงานการออกแบบอาคารเพื่ออนุรักษ์พลังงาน” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน จากนายณัย เอกกมล รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 ณ โรงแรมรอยัล ซิตี กรุงเทพมหานคร



- ผลการจัดอันดับ Ranking web of Universities ของ Webometrics ในรอบเดือนมกราคม ค.ศ. 2017 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในอันดับที่ 4037 ของโลก อันดับที่ 1483 ของเอเชีย อันดับที่ 136 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันดับที่ 37 ของประเทศไทย และอยู่อันดับที่ 4 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายประเมินผล พบตัวชี้วัด Presence ได้ลำดับที่ 759 (ลำดับที่ 23 ของประเทศ) ตัวชี้วัด Impact ได้ลำดับที่ 2,887 (ลำดับที่ 39 ของประเทศ) ตัวชี้วัด Openness ได้ลำดับที่ 4,614 (ลำดับ 29 ของประเทศ) และตัวชี้วัด Excellence ได้ลำดับที่ 5,778 (ลำดับ 176 ของประเทศ)

ranking	World Rank	University	Det.	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
31	3689	National Institute of Development Administration	▶	1091	1906	3851	5778
32	3811	Buriram Rajabhat University	▶	1641	448	8635	5778
33	3820	Pavap University	▶	1845	1573	5532	5778
34	3878	Nakhon Pathom Rajabhat University	▶	869	1909	5634	5778
35	3942	Rajamangala University of Technology Isan	▶	1990	2193	4647	5778
36	3960	Thaksin University	▶	1186	6306	4679	4482
37	4037	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	▶	759	2887	4614	5778
38	4064	Huachiew Chalermprakiet University	▶	9463	871	7484	5778
39	4135	Suan Dusit University	▶	1801	4454	7563	4482
40	4302	Siam University	▶	1705	4767	4857	5228
41	4380	Pibulsongkram Rajabhat University	▶	762	4460	3586	5778
42	4487	Phuket Rajabhat University	▶	1705	4048	4278	5778
43	4775	Sirindhorn International Institute of Technology	▶	5403	4926	2838	5778
44	4830	Ubon Ratchathani Rajabhat University	▶	1784	3121	7463	5778
45	4864	Rajamangala University of Technology Srivijaya	▶	2134	2489	8100	5778

ผลการจัดอันดับคลังความรู้ทางวิชาการระดับโลก (Ranking Web of Repositories) ในรอบเดือนมกราคม ค.ศ. 2017 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในอันดับที่ 1384 ของโลก อันดับที่ 251 ของเอเชีย/แปซิฟิก อันดับที่ 66 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอันดับที่ 2 ของประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อพิจารณาประโยชน์ผล พบตัวชี้วัด Size ได้ลำดับที่ 764 (ลำดับที่ 6 ของประเทศ) ตัวชี้วัด Visibility ได้ลำดับที่ 1,787 (ลำดับที่ 6 ของประเทศ) ตัวชี้วัด Files Rich ได้ลำดับที่ 1,496 (ลำดับ 6 ของประเทศ) และตัวชี้วัด scholar ได้ลำดับที่ 965 (ลำดับ 2 ของประเทศ)

ranking	World Rank	Institute	Size	Visibility	Files Rich	scholar
1	1033	Health Systems Research Institute Knowledge Bank	608	1359	1160	756
2	1384	Repository at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	764	1787	1496	965
3	1408	Sripatum University Knowledge Bank	1275	1401	1235	1477
4	1678	Thammasat University Publications	593	1888	1783	1585
5	1734	Chiang Mai University Intellectual Repository	275	2171	2175	1156
6	1759	Prince of Songkla University Knowledge Bank	147	1022	1084	2045
7	1770	Shinawatra University Knowledge Bank	1606	1972	1760	1503
8	1777	Chulalongkorn University Intellectual Repository Center of Academic Resources	654	975	828	2045
9	1816	Suranaree University of Technology Intellectual Repository	999	1444	1242	1977
10	2247	Rajamangala University of Technology Thanaburi Intellectual Repository	2038	2251	2029	2021

- ผลการจัดอันดับ TRANSPARENT RANKING : Top Universities by Google Scholar Citations (อ้างอิงรอบ 6 เดือน ถึงเดือนธันวาคม 2559) เมื่อต้นเดือนมกราคม 2560 โดยผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในลำดับที่ 4760 ของโลก และอยู่ในลำดับที่ 28 ของประเทศไทย

RANK (Thailand)	RANK (World)	UNIVERSITY	CITATIONS
1	839	Chulalongkorn University	57928
2	919	Mahidol University	49604
3	1258	Mae Fah Luang University	29042
4	1362	King Mongkut's University of Technology Thonburi	24909
5	1442	(1) Asian Institute of Technology Thailand	22143
6	1496	Suranaree University of Technology	20801
7	1853	Kasetsart University	13014
8	1872	Thammasat University	12694
9	1896	Naresuan University	12274
10	1903	Prince of Songkla University	12240
11	1996	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	11143
12	2125	King Mongkut's University of Technology North Bangkok	9392
13	2136	Khon Kaen University	9301
14	2184	Chiang Mai University	8862
15	2665	Dhurakijpundit University	5559
16	2971	Sirindhorn International Institute of Technology	4265
17	3036	Maharakham University	4023
18	3436	Burapha University	2816
19	3558	Bangkok University	2515
20	3633	Srinakharinwirot University	2352
21	3711	Suan Sunandha Rajabhat University	2175
22	3725	Pibulsongkram Rajabhat University	2154
23	3758	Mahanakorn University of Technology	2090
24	3810	Silpakorn University	2007
25	3993	National Institute of Development Administration	1692
26	4016	Walailak University	1651
27	4274	Rajamangala University of Technology Thanyaburi	1304
28	4422	Phuket Rajabhat University	1129
29	4760	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	838
30	4794	Rajamangala University of Technology Isan	804
31	4826	Thaksin University	782
32	4984	Nakhon Phanom University	665

<http://www.webometrics.info/en/node/169>

Important: The Transparent Ranking values are used as the Transparent (Openness) indicator of the future Ranking Web 2017 edition scheduled for late January.
This version is beta (Top 5000 from close to 10000 entries) and it is open to corrections if errors are located before the publication of the parent ranking.

● ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน ภาพรวมมหาวิทยาลัยฯ ได้ใช้จ่ายเงินงบประมาณ ณ ไตรมาส 2 รวมทั้งสิ้น 468,794,286.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.98 ของงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น โดยมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินงานตามพันธกิจ 5 ด้าน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การจัตุสรงบประมาณ สามารถบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละ 28.33 (แผน 60 ตัวชี้วัด/ผล 17 ตัวชี้วัด) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ/ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	งบประมาณ (บาท)			ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ตัวชี้วัด)	
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		แผน	ผล
ด้านการจัดการศึกษา					
1. การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1,211,025,620.00	411,615,689.22	(33.99%)	22	2 (9.09%)
ด้านบริหารจัดการ					
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ				16	5 (31.25%)
ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม					
2. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	52,987,900.00	52,767,900.00	(99.58%)	9	4 (44.44%)
ด้านบริการทางวิชาการแก่สังคม					
4. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ	31,670,780.00	1,422,887.07	(4.49%)	7	2 (28.57%)
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคง เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	7,242,750.00	2,987,809.74	(41.25%)	6	4 (66.67%)
รวม	1,302,927,050.00	468,794,286.03	(35.98%)	60	17 (28.33%)

การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ สามารถจำแนกเป็น

- 1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ร้อยละ 31.48 (แผน 54 ตัวชี้วัด / ผล 17 ตัวชี้วัด)
- 2) ยุทธศาสตร์การจัตุสรงบประมาณ ร้อยละ 0.00 (แผน 6 ตัวชี้วัด / ผล 0 ตัวชี้วัด)

ตารางที่ 2 การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีการศึกษา 2559 รอบ 6 เดือน

พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ตัวชี้วัด)		
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
ด้านการจัดการศึกษา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	20	2 (10.00%)	18 (90.00%)
ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	8	4 (50.00%)	4 (50.00%)
ด้านบริหารจัดการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	16	5 (31.25%)	11 (68.75%)
ด้านบริการวิชาการแก่สังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	5	2 (40.00%)	3 (60.00%)
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	5	4 (80.00%)	1 (20.00%)
รวม	54	17 (31.48%)	37 (68.52%)

ตารางที่ 3 การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน

พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ตัวชี้วัด)		
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
ด้านการจัดการศึกษา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	2	-	2 (100.00)
ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1	-	1 (100.00)
ด้านบริหารจัดการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	-	-	-
ด้านบริการวิชาการแก่สังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	2	-	2 (100.00)
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1	-	1 (100.00)
รวม	6	-	6 (100.00)

ตารางที่ 4 รายละเอียดผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
ปีการศึกษา 2559 รอบ 6 เดือน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
➤ ด้านการจัดการเรียนการสอน				
รวม (20 ตัวชี้วัด)	ผ่าน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 10.00 ไม่ผ่าน จำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 90.00			
1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตร นานาชาติที่ตรงกับความต้องการ ทันสมัยและพัฒนาร่วมกับสถาน ประกอบการ มีสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานอาเซียน/สากล	หลักสูตร	1	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ ต้องทำ Mini Project ในแต่ละปี การศึกษา	ร้อยละ	65	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.3 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาใน ระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก เพิ่มขึ้น	หลักสูตร/ สาขาวิชา	2	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.4 สัดส่วนนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีต่อสายสังคมศาสตร์	ร้อยละ/คน	68 : 32	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.5 จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยมี ส่วนร่วมพัฒนาเพื่อสร้างองค์ ความรู้และความเชี่ยวชาญใน ด้านอัตลักษณ์โดยเฉพาะด้าน นักปฏิบัติด้านวิจัยที่เกิดจาก เครือข่ายความร่วมมือกับภาค อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	กิจกรรม	9	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.6 จำนวนวิทยาลัย/ศูนย์ส่งเสริม อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยฯ	วิทยาลัย/ ศูนย์	1	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.7 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตร โดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.20	N/A *อยู่ระหว่างดำเนินการ	✘
1.8 ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา ตามแผน	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	78	N/A *อยู่ระหว่างดำเนินการ	✘
1.9 จัดทำมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	จำนวน หลักสูตร	9	N/A *อยู่ระหว่างดำเนินการ	✘
1.10 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการ ปฏิบัติงานในทักษะวิชาชีพเทียบกับ สมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	90	N/A *อยู่ระหว่างดำเนินการ	✘

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
➤ ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)				
1.11 ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์และได้รับใบประกอบวิชาชีพต่อจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้ารับการทดสอบ	ร้อยละ	70	N/A *อยู่ระหว่างดำเนินการ	✘
1.12 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	84	66.14	✘
1.13 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	ร้อยละ	85	87.10	✓
1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านตามเกณฑ์ระบบการวัดทรานสคริปกิจกรรมต่อนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าระบบทรานสคริปกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	80	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.15 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ/ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยฯ	กิจกรรม	10	1	✘
1.16 จำนวนผลงานของนักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง/ รางวัล	10	12	✓
1.17 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษเทียบกับผู้เข้าสอบทั้งหมด	ร้อยละ	60	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.18 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.19 การแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	หน่วยงาน	9	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
1.20 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	60	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
➤ ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม				
รวม (8 ตัวชี้วัด)		ผ่าน จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 ไม่ผ่าน จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00		
2.1 ผลงานวิจัยแบบมุ่งเป้า	จำนวน งานวิจัย	9	90	✓
2.2 จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยต่อ อาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	บาทต่อคน	สายวิทย์ 42,000 บาท	สายวิทย์ 219,524.70 บาท	✗
		สายสังคม 17,500 บาท	สายสังคม 17,002.33 บาท	
2.3 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ต่อปีต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	15	6.67	✗
2.4 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	12	6.23	✗
2.5 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งาน สร้างสรรค์ ได้รับรางวัล ระดับชาติ/นานาชาติ หรือจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	5	3	✗
2.6 จำนวนโครงการส่งเสริมงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมของ นักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณ	โครงการ	63	76	✓
2.7 จำนวนชุมชนและ/หรือภาค อุตสาหกรรมและ/หรือสถาน ประกอบการที่มีความร่วมมือ ด้านวิจัย	จำนวน	12	15	✓
2.8 จำนวนผลงานงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่เกิดจากความร่วมมือ ของชุมชน และ/หรือภาคอุตสาหกรรม และ/หรือสถานประกอบการ	ผลงาน	11	23	✓

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
➤ ด้านการบริหารจัดการ				
รวม (16 ตัวชี้วัด)	ผ่าน จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 31.25 ไม่ผ่าน จำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 68.75			
3.1 ร้อยละของการบรรลุผลการดำเนินงานของคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก ตามตัวชี้วัดที่ได้รับมอบหมาย	ร้อยละ	75	32.08	✘
3.2 ร้อยละของเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารทรัพย์สินต่องบประมาณรายได้ประจำปี	ร้อยละ	0.6	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
3.3 ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสมที่มีการประเมินและนำมาทบทวนทุกปี ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ตามกระบวนการพัฒนาแผน	ร้อยละ	76.	0.00	✘
3.4 ร้อยละความสำเร็จตามแผน-ปฏิบัติการการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการการศึกษา	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	78	N/A *อยู่ระหว่างดำเนินการ	✘
3.5 ร้อยละความสำเร็จตามแผน-ปฏิบัติการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	78	100	✓
3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
3.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของบุคลากร	ร้อยละ	74	87.80	✓
3.8 ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	20	20.41	✓
3.9 ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	30	27.16	✘

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
➤ ด้านการบริหารจัดการ (ต่อ)				
3.10 มีแผนพัฒนาการรับอาจารย์ใหม่ที่มาจากผู้มีประสบการณ์วิชาชีพ/ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ โดยเพิ่มค่าตอบแทนพิเศษ	คณะ	1	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
3.11 ร้อยละของอาจารย์ประจำของคณะที่เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการหรือหน่วยงานวิจัยภายนอก	ร้อยละ	1	0.18	✘
3.12 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ	10	15.58	✓
3.13 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการสร้างเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพการบริหารจัดการและทักษะตามสายงาน	ร้อยละ	90	73.22	✘
3.14 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	75	N/A *อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล	✘
3.15 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำการจัดการความรู้/การสร้างนวัตกรรม/การพัฒนาระบบงาน มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร	กิจกรรม	3	5	✓
3.16 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ	70	28.57	✘

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
➤ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม				
รวม (5 ตัวชี้วัด)	ผ่าน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 40.00 ไม่ผ่าน จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 60.00			
4.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ เกิดประโยชน์ต่อสังคม	โครงการ	43	23	✘
4.2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการ ให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	7.6	92.0581	✓
4.3 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการ ยกระดับคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน/ ชุมชน	15	7	✘
4.4 เครื่องมือการให้บริการวิชาการ	เครื่องมือ	17	9	✘
4.5 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดกลาง/ขนาดย่อมที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ	จำนวน ผู้ประกอบการ	10	250	✓
➤ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
รวม (5 ตัวชี้วัด)	ผ่าน จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80.00 ไม่ผ่าน จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.00			
5.1 จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่ บูรณาการกับภาครัฐ เอกชน และ ภาคประชาชนในระดับชาติ/ อาเซียน/นานาชาติ	โครงการ	18	19	✓
5.2 จำนวนผู้สืบทอดผลงาน ศิลปวัฒนธรรมในคลังปัญญา ของมหาวิทยาลัย	จำนวนคน	9	10	✓
5.3 ผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีการเผยแพร่ในระดับชาติ/ นานาชาติ	เรื่อง	19	27	✓
5.4 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	7	7	✓
5.5 จำนวนโครงการสนองงานใน โครงการพระราชดำริ/โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช/โครงการ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	โครงการ/ กิจกรรม	18	12 โครงการ/ 13 กิจกรรม	✘

ตารางที่ 5 รายละเอียดผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือน

พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
① ด้านการจัดการศึกษา	2 ตัวชี้วัด	0 (ร้อยละ 0.00)	✗
1) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 33.33	✗
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 77	ร้อยละ 91.58	✓
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86.76	✓
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 84	ร้อยละ 94.30	✓
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1,326 คน	N/A	✗
- จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	1,535 คน	N/A	✗
- จำนวนนักศึกษาคงอยู่	5,016 คน	4,916 คน	✗
- ผู้สำเร็จการศึกษจาบบัณฑิตตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ 90	N/A	✗
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85	N/A	✗
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	115,745,010 บาท	25,427,338.84 บาท	✗
2) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 33.33	✗
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 77	ร้อยละ 89.79	✓
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88.63	✓
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 84	ร้อยละ 88.79	✓
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	2,236 คน	N/A	✗
- จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	2,985 คน	N/A	✗
- จำนวนนักศึกษาคงอยู่	9,242 คน	7,410 คน	✗
- ผู้สำเร็จการศึกษจาบบัณฑิตตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ 90	N/A	✗
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85	N/A	✗
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	495,107,200 บาท	135,911,831.34 บาท	✗

ตารางที่ 5 (ต่อ)

พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
② ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	1 ตัวชี้วัด	0 (ร้อยละ 0.00)	✗
1) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มี ศักยภาพ	ร้อยละ 85	N/A	✗
<u>การวิจัยพื้นฐาน</u> - ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการบรรลุ เป้าหมายตามแผนรายปีไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90	เป้าหมายกำหนดเป็น รายปี *รายงานผลรอบ 12 เดือน	✗
- การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน	26 โครงการ		✗
<u>การวิจัยพื้นฐาน</u> - ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมาย ตามแผนรายปีไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90		✗
- การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยประยุกต์	82 โครงการ		✗
<u>การวิจัยพัฒนา</u> - ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมาย ตามแผนรายปีไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90		✗
- การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา	63 โครงการ	✗	
④ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	2 ตัวชี้วัด	0 (ร้อยละ 0.00)	✗
1) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 83.33	✗
- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 86	ร้อยละ 91.57	✓
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 91.93	✓
- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพ ในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 15	ร้อยละ 12.24	✗
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	48 โครงการ/กิจกรรม	49 โครงการ/กิจกรรม	✓
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93.18	✓
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	✓
- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	23,884,580 บาท	1,422,887.07 บาท	✗
2) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของโครงการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล	ร้อยละ 85	ร้อยละ 0.00	✗
- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชนรวมทั้ง Social Business ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการประกอบการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	15,000 คน	0 คน	✗

ตารางที่ 5 (ต่อ)

พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
⑤ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 ตัวชี้วัด	0 (ร้อยละ 0.00)	✗
1) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดผลผลิต ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 71.43	✗
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 49	✗
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.61	✓
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	ร้อยละ 92.86	✓
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	52 โครงการ/ กิจกรรม	53 โครงการ/ กิจกรรม	✓
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93.68	✓
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96.43	✓
- ค่าใช้จ่ายของการให้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	7,242,750 บาท	2,987,809.74 บาท	✗

● ปัญหาการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไข

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 6 เดือนที่ผ่านมา พบประเด็นปัญหาการดำเนินงานที่ควรปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ปัญหา	แนวทางการดำเนินการ
1. จำนวนหลักสูตรที่ต้องทำ Mini Project ไม่เป็นไปตามแผน	ทุกคณะดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้นักศึกษาได้ จัดทำ Mini Project เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ รวมถึงการพัฒนาให้นักศึกษามีความ เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซีพามากยิ่งขึ้น
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ ไม่เป็นไปตามแผน	อาจารย์ประจำคณะติดตามดูแลนักศึกษาให้ดำเนิน ตามระยะเวลาแผนการจัดการเรียนการสอนที่กำหนด
3. การจัดทำมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตตาม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจัดกิจกรรม/ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะ บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
4. จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	กองบริหารงานบุคคลจัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้อาจารย์ประจำคณะ ขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
5. ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมใน การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	มหาวิทยาลัยฯ ควรมีแผนงานที่ชัดเจนในการเตรียม ความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ