



# อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม

ปัจจุบันคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุม อุตสาหกรรมทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น รวมถึงการ ส่งเสริมการพัฒนางานด้านความรู้ทางด้านสิ่งทอพื้นถิ่นเพื่อ การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอพื้นถิ่น ซึ่ง สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) ซึ่ง เป้าหมายสำคัญในการวางแผนระยะ 5 ปี มุ่งเน้นการ จัดการศึกษาและการบริหารจัดการตามพันธกิจ โดย วางเป้าหมายด้วยการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีมาช่วย ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ พัฒนาสินค้า ได้แก่ อุตสาหกรรมแฟชั่นในกลุ่มสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม โดยมีเป้าหมายในการเป็น ศูนย์การ เรียนรู้ด้านสิ่งทอและแฟชั่น



1

อุตสาหกรรมต้นน้ำ

อุตสาหกรรมกลางน้ำ

2

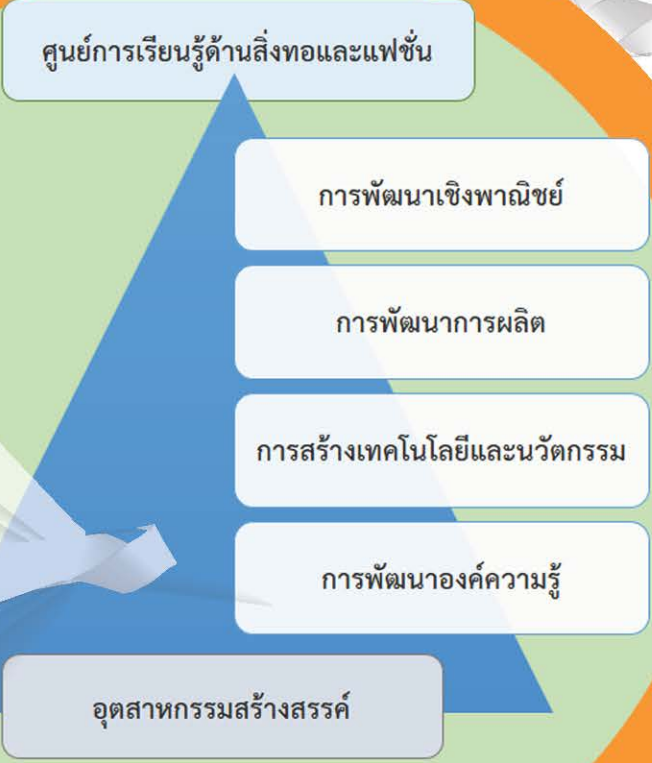


3

อุตสาหกรรมปลายน้ำ

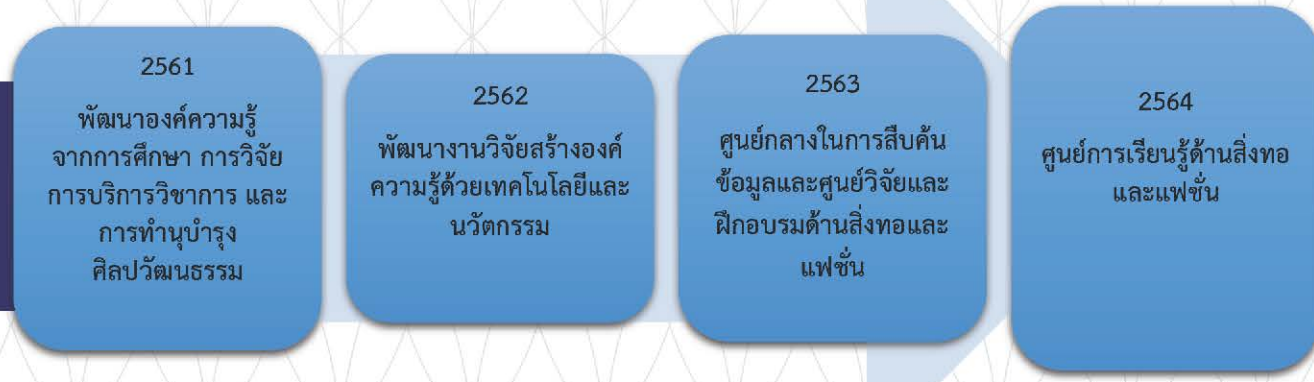


## ผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่มาตรฐานสากล





## เป้าหมายการดำเนินงาน



2561

พัฒนาองค์ความรู้  
จากการศึกษา การวิจัย  
การบริการวิชาการ และ  
การทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม

2562

พัฒนางานวิจัยสร้างองค์  
ความรู้ด้วยเทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม

2563

ศูนย์กลางในการสืบค้น  
ข้อมูลและศูนย์วิจัยและ  
ฝึกอบรมด้านสิ่งทอและ  
แฟชั่น

2564

ศูนย์การเรียนรู้ด้านสิ่งทอ  
และแฟชั่น

## โครงการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย

**RMUTP** คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
 Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design

1

- การพัฒนาฐานข้อมูลด้านสิ่งทอและแฟชั่น
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาทักษะวิชาชีพทางด้านสิ่งทอ
- การพัฒนาครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น

2

- โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น
- โครงการจัดทำวารสารด้านสิ่งทอและแฟชั่น (online)

3

- โครงการบูรณาการเพื่อคืนคนดีสู่สังคม
- โครงการทดลองการผลิตต้นแบบสินค้าแฟชั่น
- ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์นักศึกษา

4

- โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านสิ่งทอ
- โครงการนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมด้านสิ่งทอ
- โครงการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาด้านสิ่งทอ

5

- การพัฒนาบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่น (สายวิชาการ - สายสนับสนุน)
- โครงการพัฒนาแนวคิดด้านสิ่งทอและแฟชั่นสู่การสร้างเชื่อมโยงแนวคิด Digital University



# เป้าหมายความสำเร็จ

## 1

### การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

- การพัฒนาตักยภาพนักศึกษาจากองค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดความรู้ที่บูรณาการของภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
- การส่งเสริมการจัดการศึกษาที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาการศึกษา
- บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญและได้รับการพัฒนาตักยภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ
- การพัฒนาฐานข้อมูลทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อการส่งเสริมการเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสิ่งทอและแฟชั่น

## 2

### เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

- การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งทอและแฟชั่น และการเพิ่มมูลค่าและตักยภาพของสิ่งทอพื้นถิ่น
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตักยภาพนักวิจัยด้วยการส่งเสริมการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงาน
- การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การบูรณาการ ด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ เพื่อการสร้างฐานการเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น

## 3

### พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

- การส่งเสริมการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการ
- การให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและการพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์
- การส่งเสริมการหารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการด้านสิ่งทอและแฟชั่น

## 4

### พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านสิ่งทอ
- การส่งเสริมให้มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

## 5

### พัฒนาประสิทธิภาพบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

- การพัฒนาตักยภาพบุคลากรทุกระดับ
- การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน
- การส่งเสริมการจัดหารายได้จากการบริหารทรัพย์สิน

