

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานอธิการบดี



กองกลาง

กองคลัง

กองนโยบายและแผน

กองบริหารงานบุคคล

กองพัฒนานักศึกษา

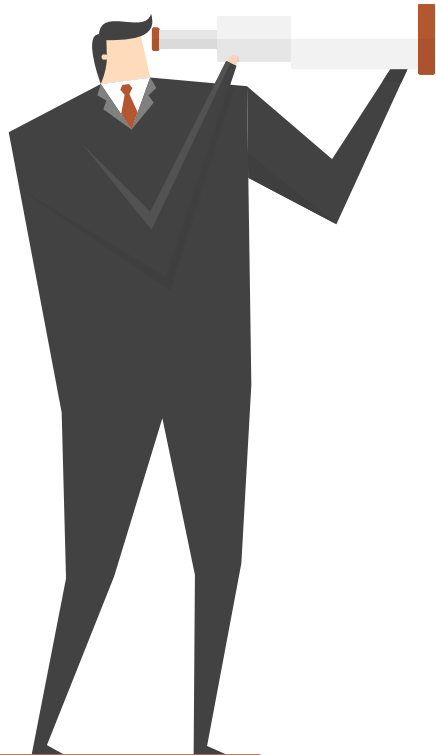
กองวิเทศสัมพันธ์

กองสื่อสารองค์กร

กองศิลปวัฒนธรรม

สำนักประกันคุณภาพ

สถานวิทยุเพื่อการศึกษา



วิสัยทัศน์ (Vision)

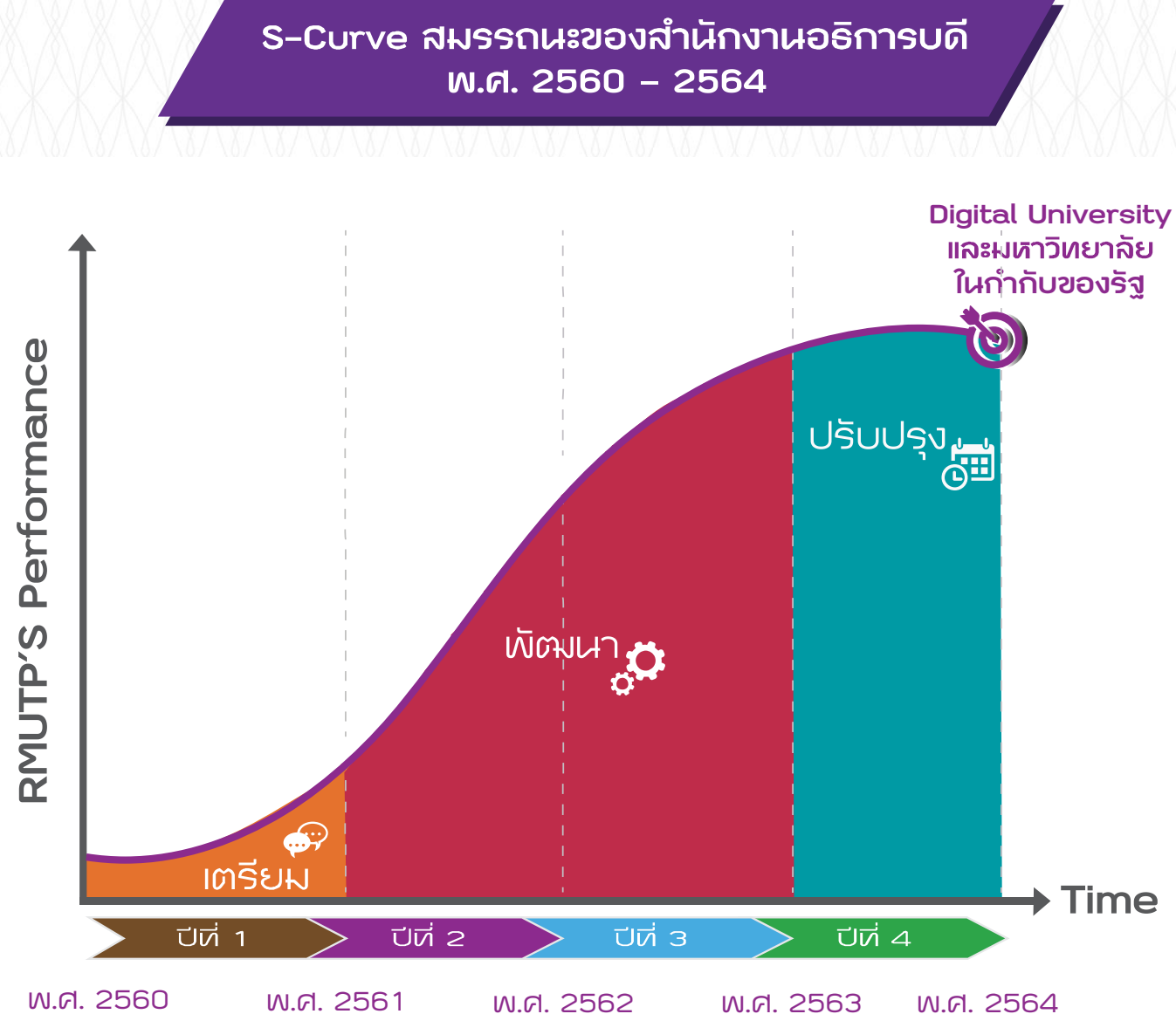
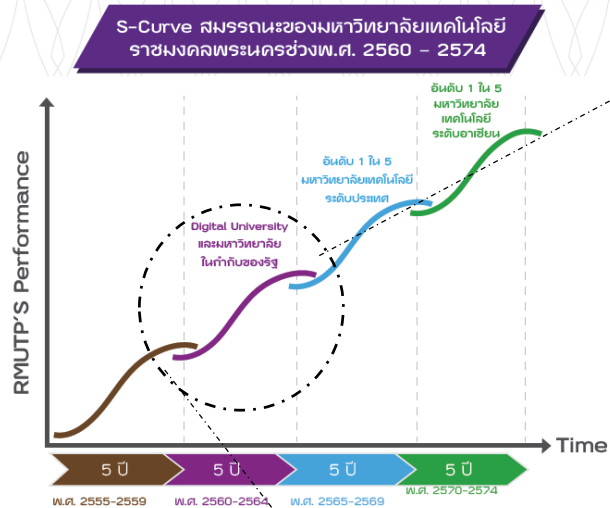
“เป็นหน่วยงานชั้นนำในการบริหารจัดการองค์กร ประสานพันธกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง”

ค่านิยมหลัก (Core Values)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”

พันธกิจ (Mission)

1. ถ่ายทอดนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. การบริหารจัดการองค์กรอย่างเข้มแข็งมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล





Digital University และมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ



ปีที่ 1

เตรียม



- วางระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ
- สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- สร้างวัฒนธรรมการให้บริการตามค่านิยมหลัก
- เตรียมความพร้อมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ปีที่ 2 - 3

พัฒนา



- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ
- เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ
- กระบวนการให้บริการอย่างมีคุณภาพ
- การบริหารจัดการเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ปีที่ 4

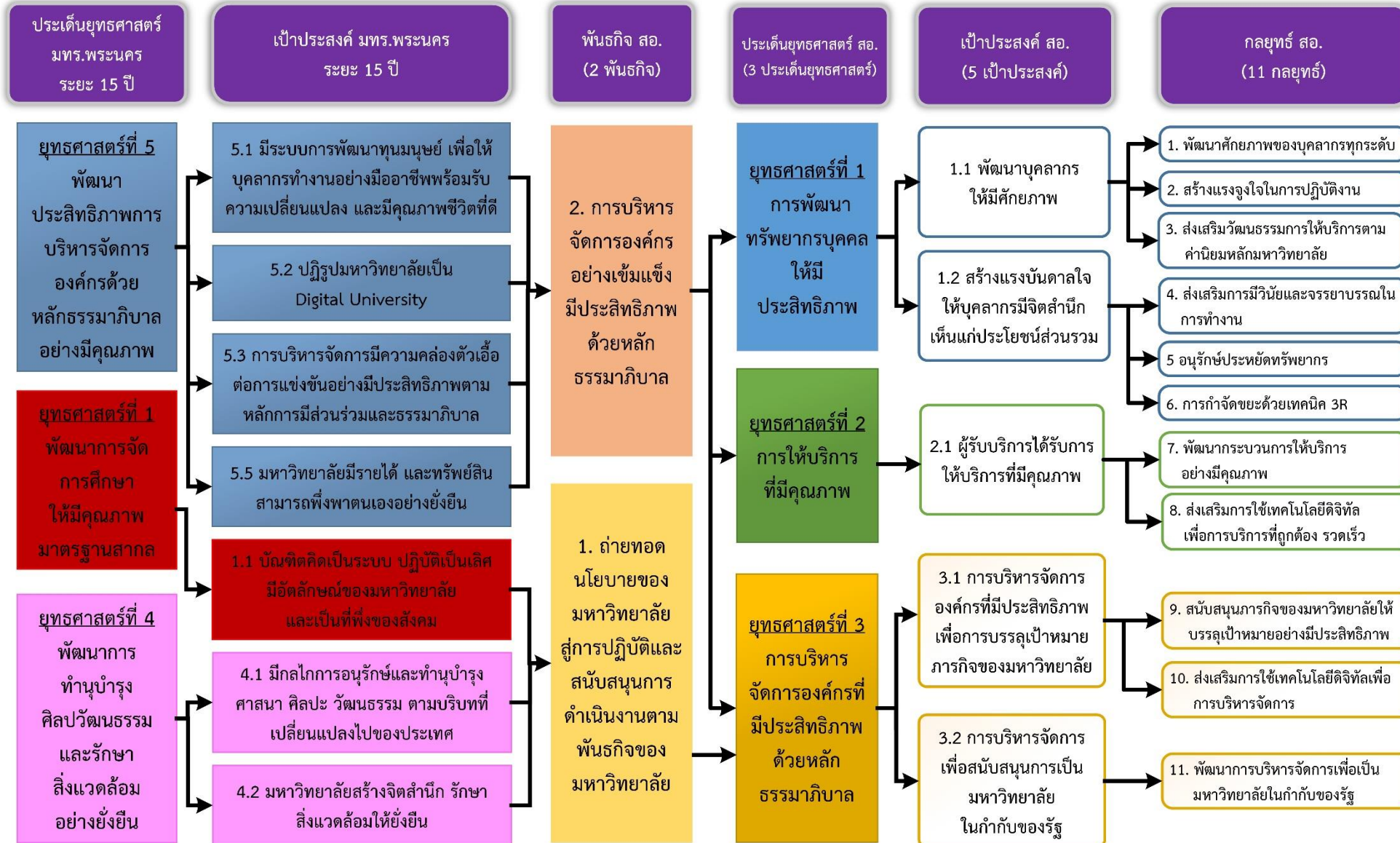
ปรับปรุง



- ใช้งานและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ
- อนุรักษ์ประหยัดทรัพยากร
- การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R

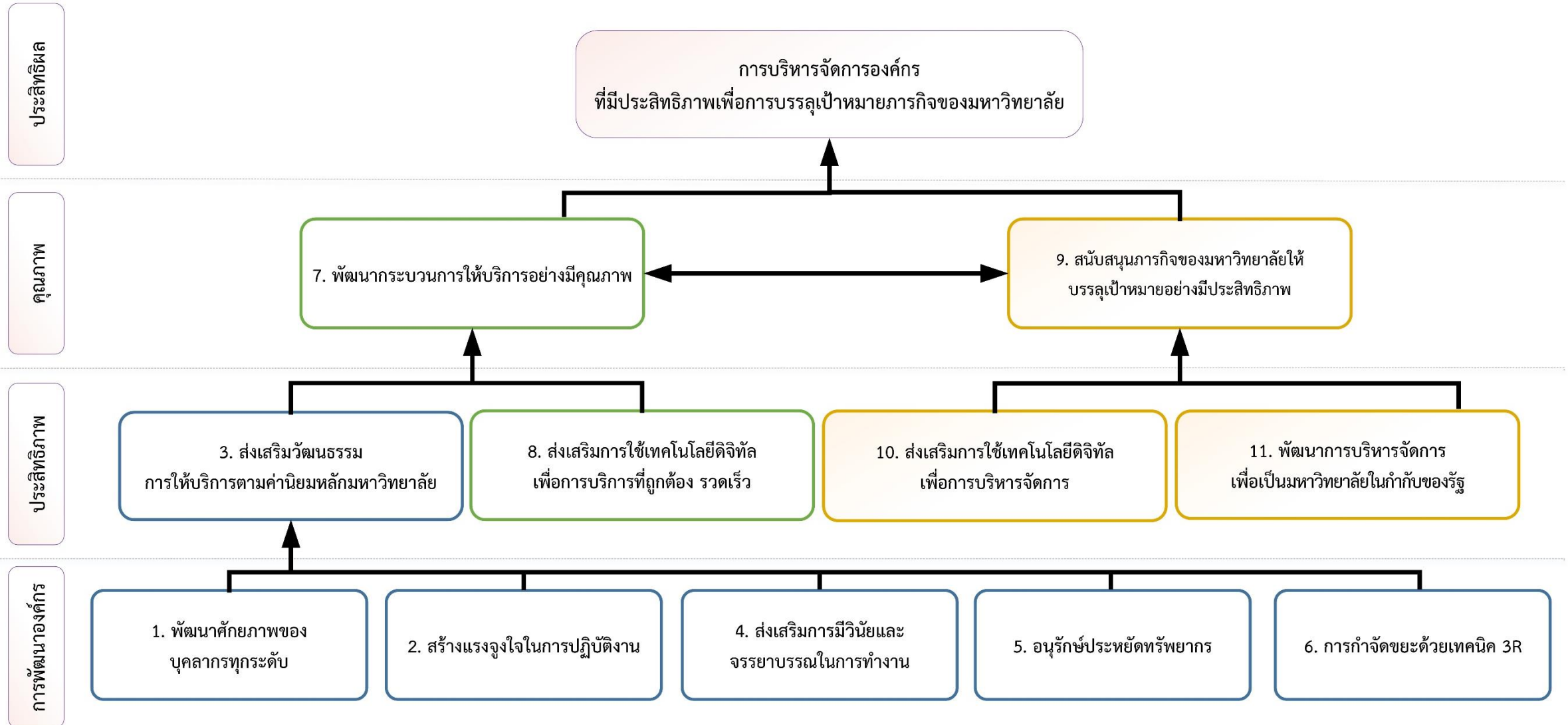


ผังยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





บริหารจัดการ 4 มิติ (Balanced Score Card)

3 ประเด็นยุทธศาสตร์

5 เป้าประสงค์

11 กลยุทธ์

14 KPI



ยุทธศาสตร์ที่

1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่

2 การให้บริการที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่

3 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์ที่

1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

บุคลากรได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งสูงขึ้นตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)
และมีจิตสำนึกเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

2 เป้าประสงค์

1.1 พัฒนาบุคลากร
ให้มีศักยภาพ

1.2 สร้างแรงบันดาลใจ
ให้บุคลากรมีจิตสำนึก
เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

6 กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ

2. สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

3. ส่งเสริมวัฒนธรรมการให้บริการตาม
ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมการมีวินัยและจรรยาบรรณใน
การทำงาน

5 อนุรักษ์ประหยัดทรัพยากร

6. การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R

6 KPI

- 1) ร้อยละของบุคลากร สอ.ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
- 2) จำนวนผลงานของบุคลากร สอ. ที่สร้างสรรค์ผลงานตามสายงาน
- 3) จำนวนเรื่องร้องเรียนการผิดวินัยของบุคลากร สอ.
- 4) จำนวนบุคลากร สอ. ที่ประพฤติผิดจรรยาบรรณ
- 5) ระดับความสำเร็จของมาตรการประหยัดทรัพยากร
- 6) ระดับความสำเร็จของมาตรการกำจัดขยะ





ยุทธศาสตร์ที่

2 การให้บริการที่มีคุณภาพ

การให้บริการเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายในและภายนอก

1 เป้าประสงค์

2.1 ผู้รับบริการได้รับการ
ให้บริการที่มีคุณภาพ

2 กลยุทธ์

7. พัฒนาระบบการให้บริการ
อย่างมีคุณภาพ

8. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการบริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว

2 KPI

- 1) การร้องเรียนจากผู้รับบริการ
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและ
ภายนอกมหาวิทยาลัย





ยุทธศาสตร์ที่

3 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

2 เป้าประสงค์

3 กลยุทธ์

6 KPI

3.1 การบริหารจัดการ
องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อการบรรลุเป้าหมาย
ภารกิจของมหาวิทยาลัย

9. สนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้
บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

10. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ
การบริหารจัดการ

3.2 การบริหารจัดการ
เพื่อสนับสนุนการเป็น
มหาวิทยาลัย
ในกำกับของรัฐ

11. พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเป็น
มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

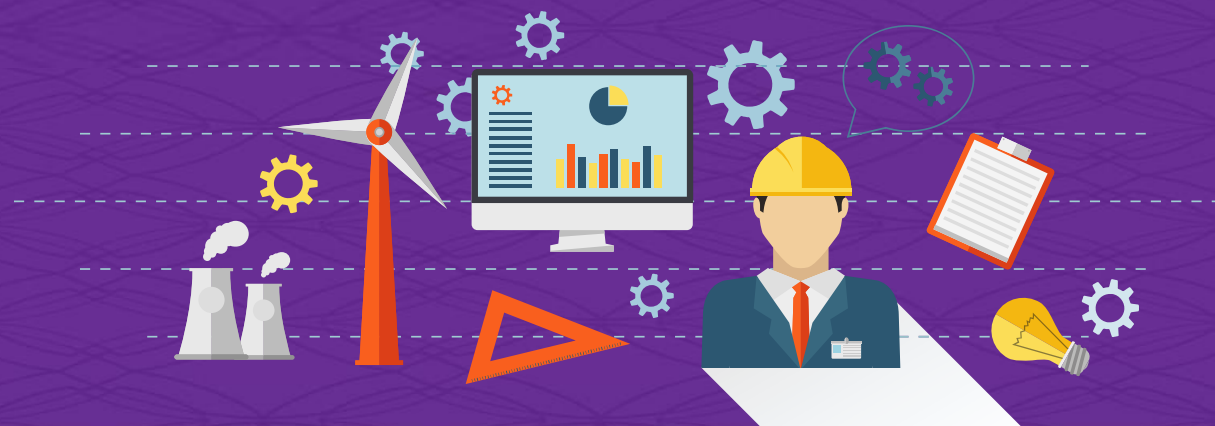
- 1) ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีของ สอ.
- 2) ผลการประเมินคุณภาพภายในของสำนักงานอธิการบดี
- 3) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
- 4) ผลการประเมินการดูแลองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
- 5) ผลการประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ
- 6) ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการเพื่อเป็น ม. ในกำกับของรัฐ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมนต์คลองพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ

ขอขอบคุณ



RmutpFB



www.rmutp.ac.th