สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) "พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล"

ยุทธศาสตร์

เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic) ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนานักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content) มุ่งเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการโดยการบูรณาการเนื้อหา/สารัตถะที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตลอดชีวิต

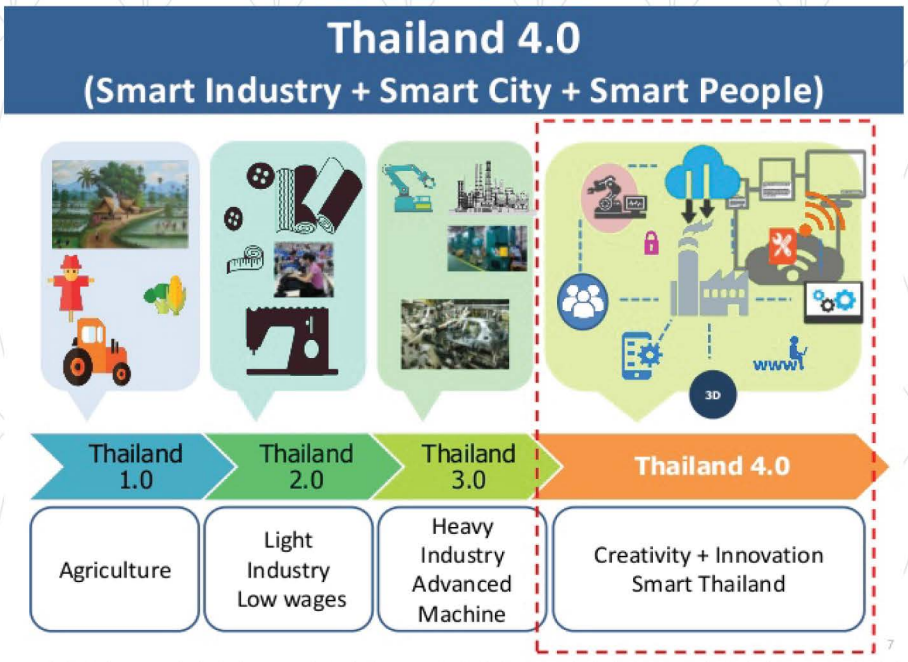
เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการ งานวิจัยและวิชาการ (Digital Research) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัล ด้วยการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ การพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคน ทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล งานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

บูรณาการเทคโนโลยีดิจทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Musuem) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์แหล่งศึกษาหาความรู้ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยยกระดับการท่องเที่ยวในด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและการเข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบในการปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์และพัฒนาไปสู่การเป็นประชาชนที่มีคุณภาพต่อสังคมและส่วนรวม

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโดยการอำนวยความสะดวก (Facilitator) และการส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนากระบวนจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ สร้างอรรถประโยชน์ในด้านการอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้มีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น คล่องตัว บริหารจัดการทรัพยากรให้มีความคุ้มค่าสูงสุด ลดต้นทุนการดำเนินงาน อำนวยความสะดวก เพิ่มความรวดเร็ว มุ่งเน้นเป้าหมายมากกว่ากระบวนการ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลักดันไปสู่การบูรณาการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานของภาครัฐต่อไปในอนาคต

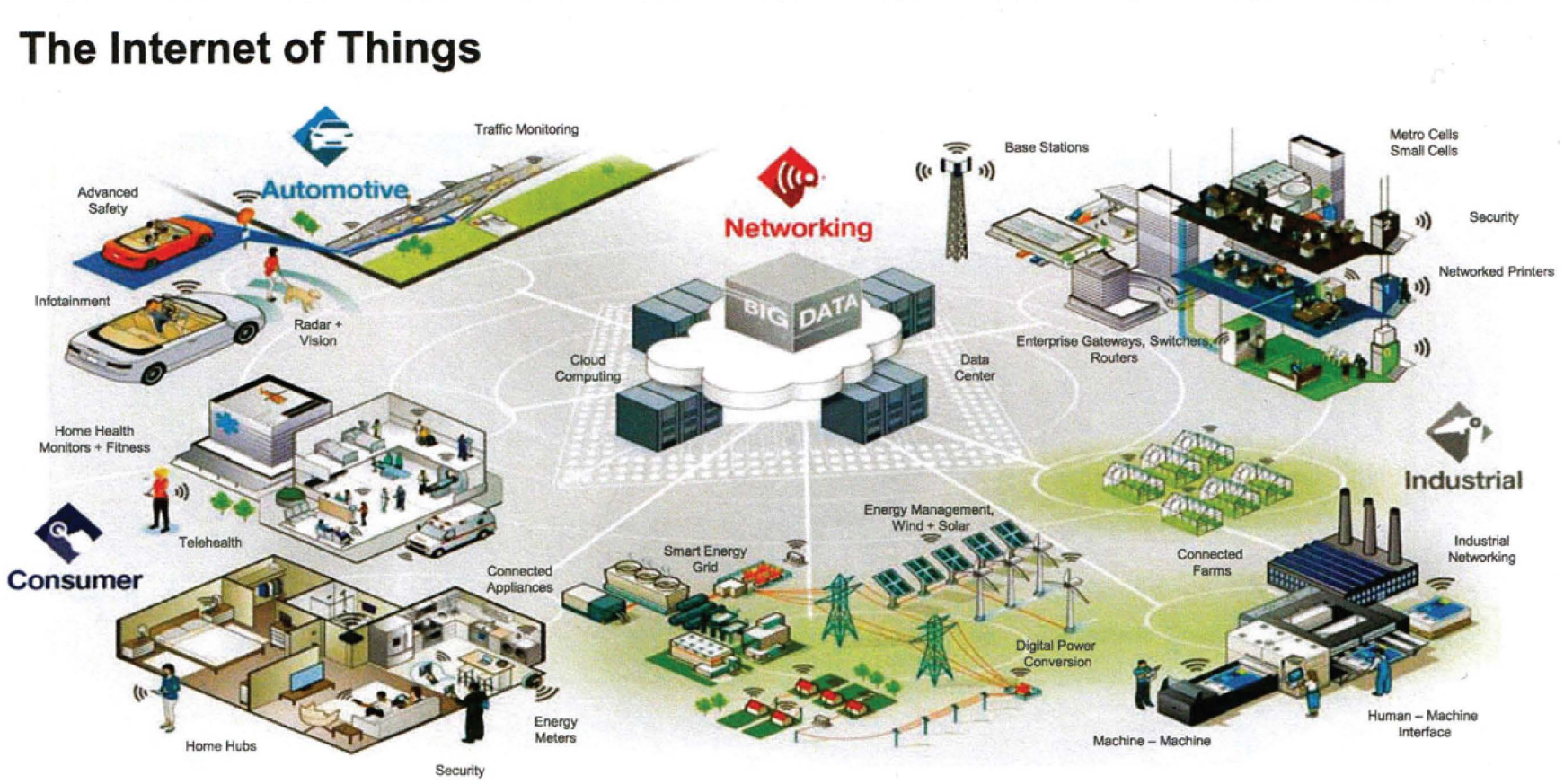
เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและสมัย โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง มีความเชื่อถือได้สูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตลอดจนมุ่งพัฒนาไปสู่การใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานดิจิทัลของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย สนับสนุนการต่อยอดกิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เพื่อร่วมปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น ***Digital University***

บริบทด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

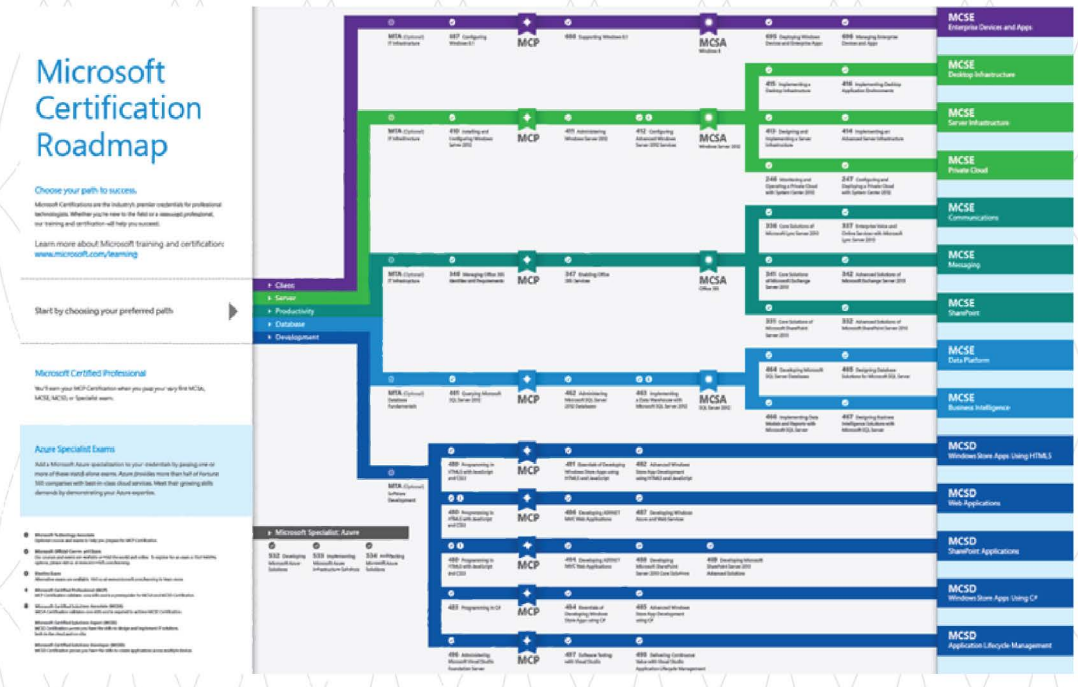


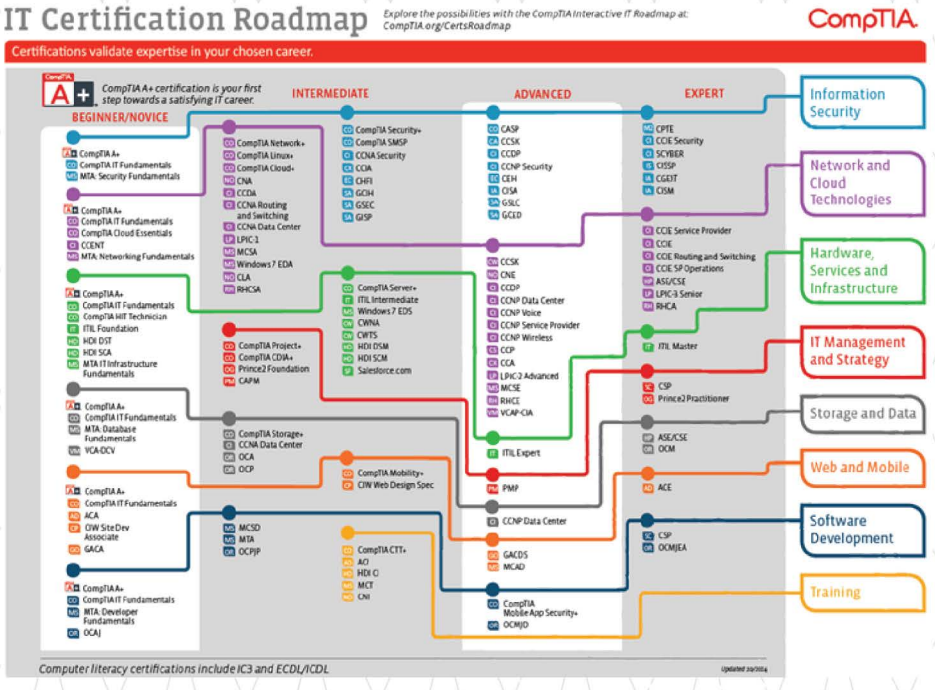
https://www.thailand-business-news.com

https://www.mct.ac.th



https://www.openteccohdiary.wordpress.com

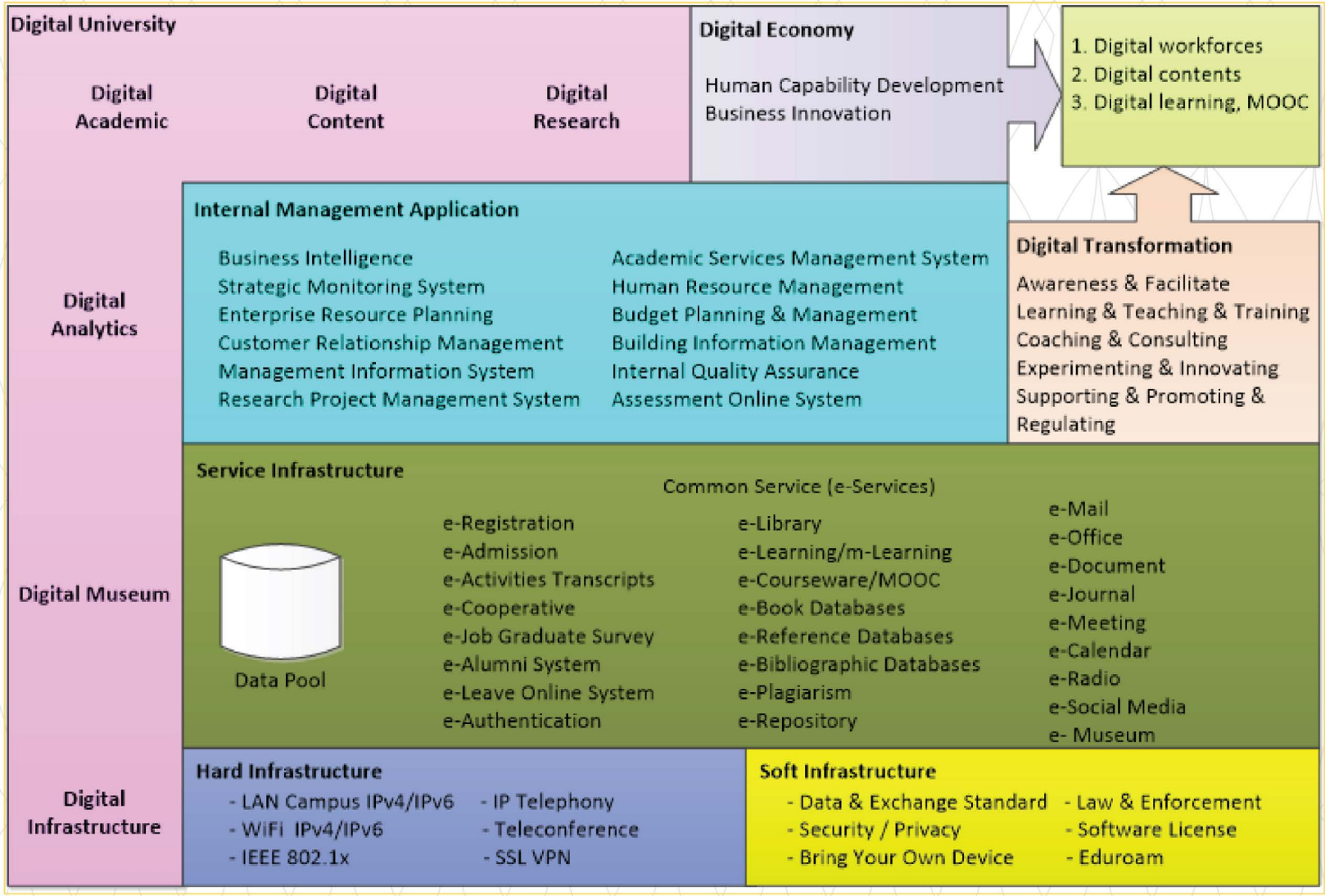




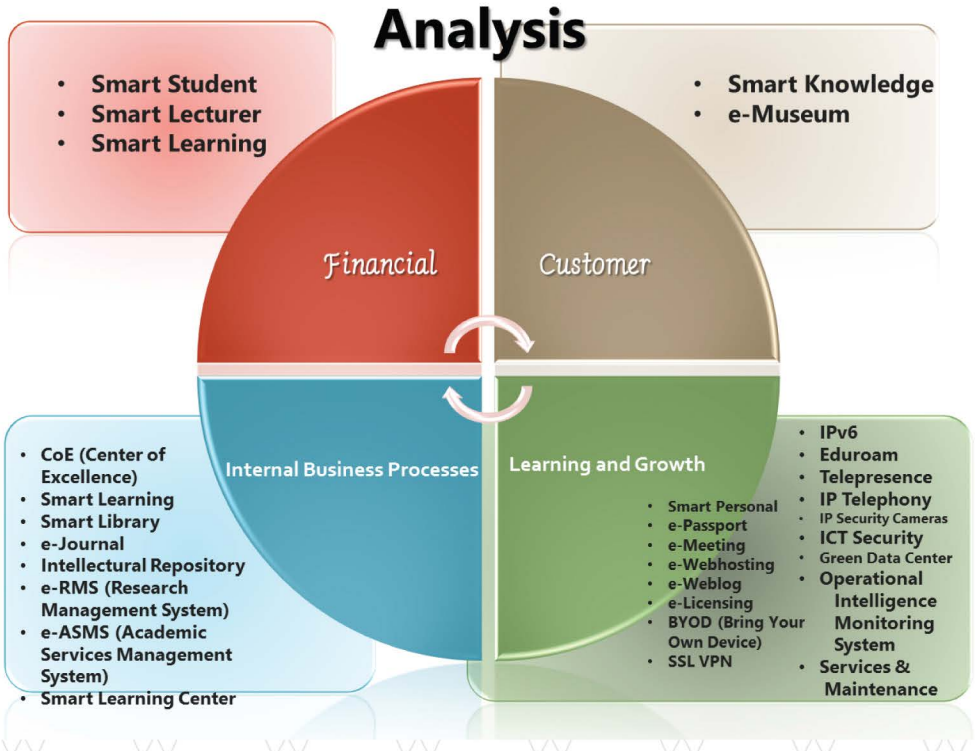
https://www.comtia.org

RMUTP
Digital University

Model การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University



Balanced Scorecard Analysis



RMUTP Retreat 2017 Digital University

รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

1.เป้าหมายการดำเนินงาน

★ พัฒนากำลังคน (Digital Workforces) คือการสร้างบุคลากรเพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยการเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตและบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

★ พัฒนาเนื้อหา (Digital Contents) คือการเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สารัตถะทุกประเภท และแปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ทั้งในด้านการศึกษา ด้านการวิจัยและการบริการ ทางวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ

★ การส่งเสริมการเรียนรู้ (Digital Learning) คือการพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบดิจิทัล เพื่อสนองตอบต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) โดยการสร้างหลักสูตร/รายวิชาออนไลน์ในลักษณะเปิดที่อนุญาตให้ผู้เรียนจำนวนมากเข้ามาเรียนรู้ไปด้วยกัน อย่างยืดหยุ่น ทุกสถานที่ (จากทั่วโลก) ทุกเวลา (ไม่จำกัดเวลา) และทุกเครื่องมือ (ไม่จำกัดอุปกรณ์การเข้าถึง)

★ การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneur) คือการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยและการบริการทางวิชาการอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลทางวิชาการและการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้ง (start up) โดยการสร้าง Incubator Program และเครือข่ายเพื่อสร้าง Pre-startup ที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวก ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

2.แผนการดำเนินงาน

★ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จะเป็นผู้สร้างบุคลากรเพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยการเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตและบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ให้มีทักษะใหม่ ๆ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภายในมหาวิทยาลัยตามนโยบายภาครัฐ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้อง

★ ด้านภาคประชาชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จะเป็นผู้ให้บริการในด้านการศึกษาและวิชาการ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

★ ด้านภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จะเป็นผู้สร้างผู้ประกอบการใหม่ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital entrepreneur) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล เป็นต้นแบบในการสร้างแพลตฟอร์มด้าน e-commerce ด้าน Application Programming Interface (API) Market Place และ Open Service Platform ยกระดับธุรกิจอีคอมเมิร์ซไทยสู่สังคมออนไลน์ที่ปลอดภัย รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีดิจิทัล (Convergence) ให้เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม