



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

RMUTP Retreat 2017

Digital
University

รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว



สรุปโครงการ การผลักดันแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี

โดย **รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์**

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

RMUTP :GO
DIGITAL
UNIVERSITY

1-2 กันยายน 2560
ณ โรงแรมกรุงศรี ริเวอร์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ
พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี
และเป็นที่พึ่งของสังคม”

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญ
เทคโนโลยี มีคุณธรรม

ค่านิยมหลัก

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ

เป้าหมายสูงสุด

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ด้านการผลิต
บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในระดับสากล

วิสัยทัศน์

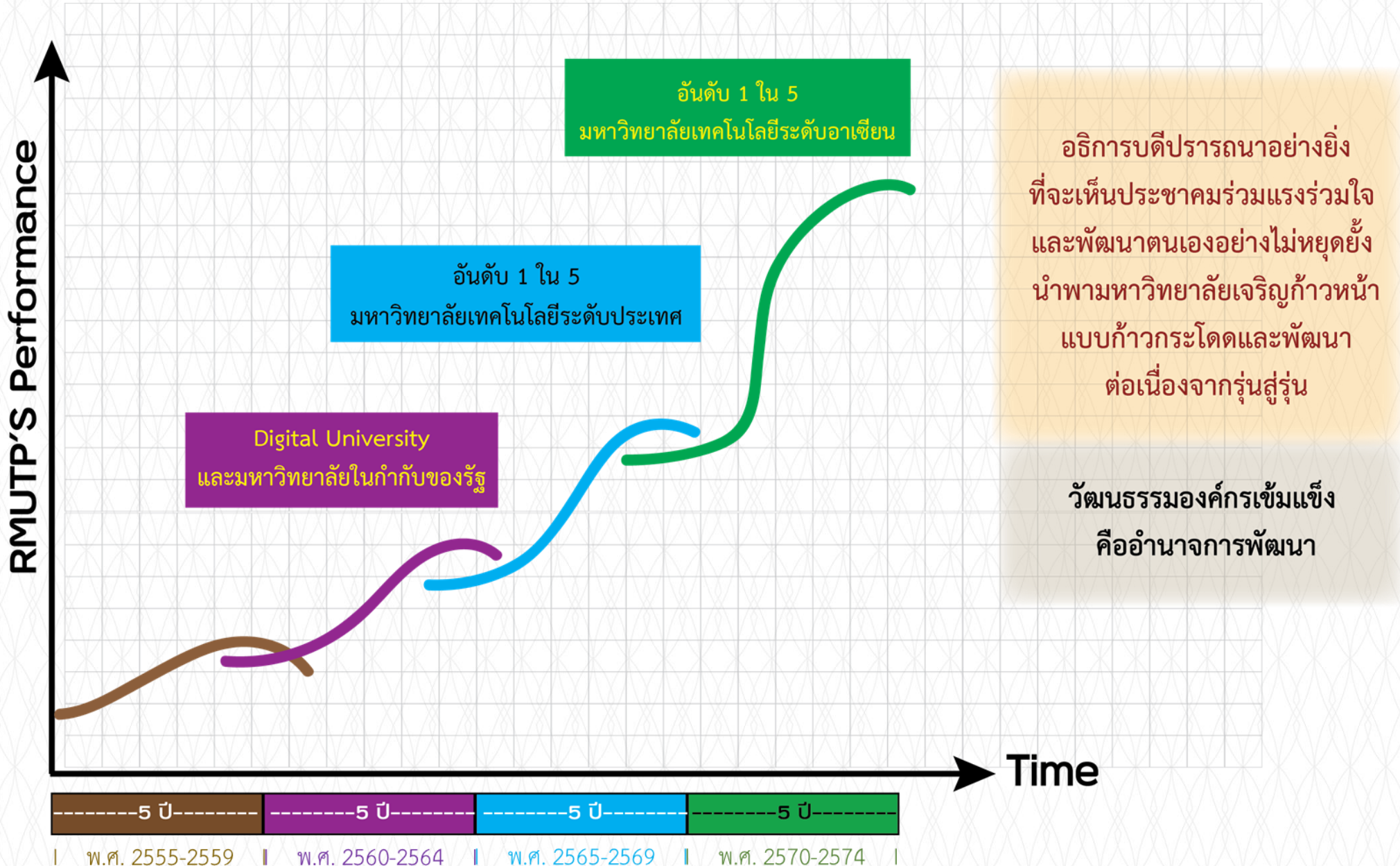
“มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ
พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี
และเป็นที่พึ่งของสังคม”

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม
จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์
เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์
ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตาม
หลักธรรมาภิบาล

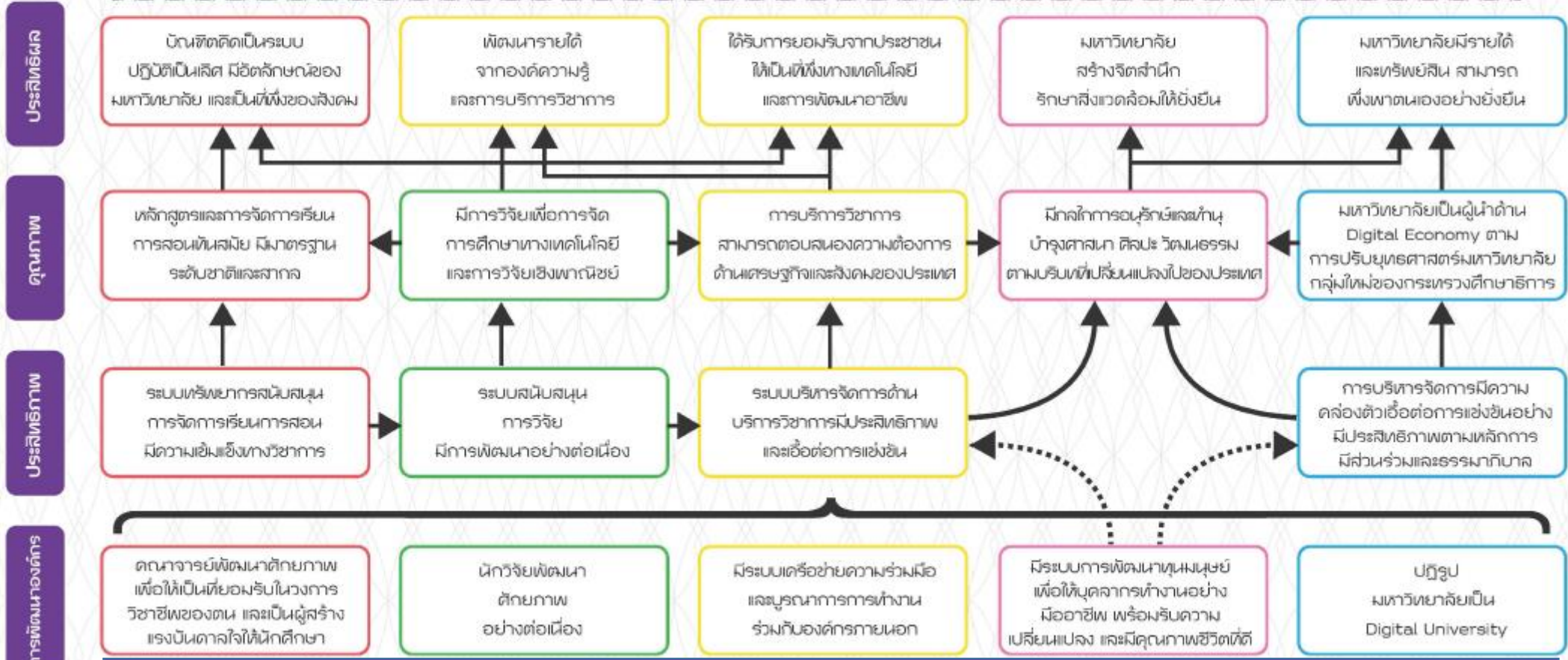
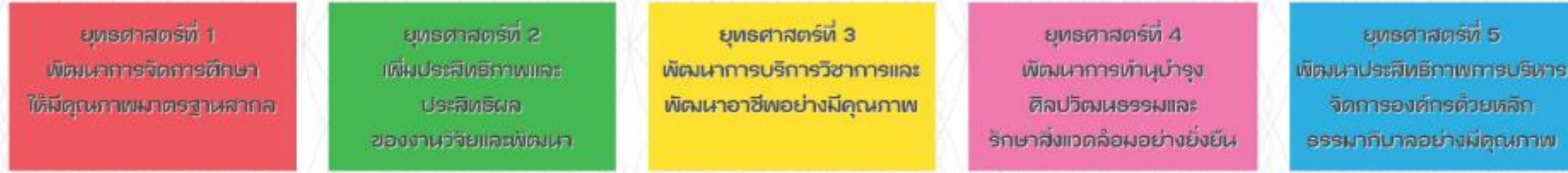


พัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 15 ปี
โดยเน้นทุกคนมีส่วนร่วม รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว





วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พักของสังคม





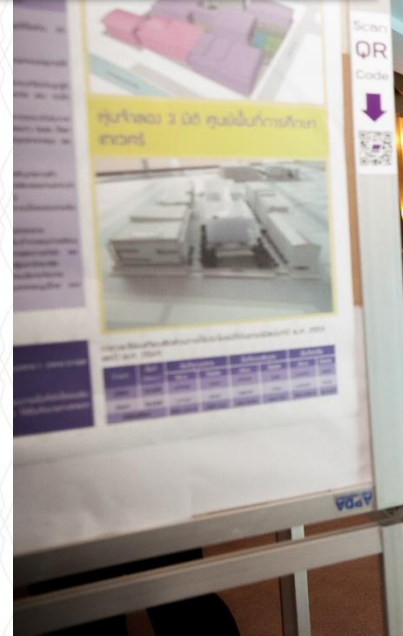
- ขอให้ทุกหน่วยงานใช้แผนยุทธศาสตร์แบบรวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
- เริ่มจาก 4 มิติ 19 เป้าประสงค์ 24 KPI เพื่อนำไปประกอบในการทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย

สิ่งที่ต้องคำนึงถึง

- ตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมาย (บัณฑิต ผู้ประกอบการ รัฐบาล และประชาชน)
- วิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและบริการให้กับสังคม
- วางแผนงบประมาณ และใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ และงบบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- Digital university สามารถตอบสนองสังคม ประเทศ
- Networking กับภาคเอกชน สถานประกอบการระดับสูงมาร่วมสร้างหลักสูตร
- บริหารด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและมีส่วนร่วม



ทบทวนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
Digital University



RMUTP Retreat 2017

Digital
University

รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว



ทุกหน่วยงานบูรณาการสร้างองค์ความรู้ร่วมกัน
รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว





พัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง
ให้เป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน







องค์ความรู้ใหม่เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม





ผู้นำสร้างแรงบันดาลใจ
พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน





พัฒนามหาวิทยาลัย มุ่งเป้าขับเคลื่อน
ระบบงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์ชาติ





บูรณาการบุคลากรทุกมิติ สู่ Digital University





ผลิตบัณฑิต ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0





พัฒนาผู้บริหารระดับหน่วยงาน มุ่งทำงานประมาณบูรณาการ
ตอบโจทยประเทศไทย 4.0





ทรัพยากรที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
คือผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ลูกศิษย์





รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว



ปัจจัยความสำเร็จสำหรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร)



- Leadership
- ความมีส่วนร่วม
- ปรับแนวคิดและพฤติกรรม

สร้างความเข้าใจและถ่ายทอดข้อมูลในองค์กร

- รูปแบบการบริหารจัดการ
- การบริหารบุคคล
- วัฒนธรรมเฉพาะ/จุดเด่นขององค์กร
- ธรรมเนียมปฏิบัติ



การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้สอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 20 ปี 2560 – 2579
และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



- เห็นภาพในอนาคตเดียวกัน
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ผลิตแรงงาน skill สูง บัณฑิตพร้อมทำงาน
- หลักสูตรบูรณาการ
- ตอบสนอง First S-Curve และ New S-Curve
- Networking กับภาคเอกชน ยกระดับ SMEs

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2560 – 2564)

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 15 ปี



กลยุทธ์

SUCCESS

KPI



โครงการ/กิจกรรม



ผลผลิต/ผลลัพธ์



เริ่มต้นที่การจัดทำ
งบประมาณปี 2562



เป้าหมายปี 2564



Digital University



มหาวิทยาลัยในกำกับของ
รัฐ



RMUTP Retreat 2017

Digital
University

รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว



รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

