



โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วันที่ 6 – 7 มิถุนายน 2562
ณ โรงแรมแกรนด์ แปซิฟิก ซอฟเฟอริน รีสอร์ทแอนด์สปา

“การมอบนโยบายและการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ”

โดย
รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

นโยบาย “5 วิชาการ” + “6 บริหาร”

สู่ “4 ปี แห่งการพัฒนา
มทร.พระนคร”

RMUTP Council Conceptual Roadmap

เสริมสร้างความสามารถการแข่งขันทาง
“วิชาการ” ปรับเปลี่ยน “การบริหารงาน”
ให้พร้อมการเป็น ม. ในกำกับ

ด้านวิชาการสร้างศูนย์ COE-พัฒนาหลักสูตร Up-skill/Re-skill

-สร้างองค์ความรู้การตลาด-
เสริมพลังระหว่างหน่วยงาน-
พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี
มีคุณภาพ
และมีความคิดสร้างสรรค์

- 1 โครงการจัดตั้งสถาบันการออกแบบ อัญมณี และเครื่องประดับไทย
- 2 โครงการจัดตั้งวิทยาลัยกฎหมายเพื่อการบริหารและการจัดการ (ภาครัฐ, ภาคเอกชน)
- 3 การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร การจัดทำตลาดและการรับสมัคร การฝึกอบรมและการศึกษาในระดับปริญญาที่เป็นโครงการพิเศษ หรือโครงการบริการวิชาการและสังคม
- 4 โครงการจัดตั้งศูนย์ให้บริการการจัดกิจกรรมพิเศษโดยความร่วมมือและบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ทางด้านคหกรรมศาสตร์ การออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย อัญมณี และการผลิตเครื่องประดับ มัณฑนศิลป์ และการสื่อสาร
- 5 การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะคุณธรรม ในการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อเน้นความคิดริเริ่ม ในการให้บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์ การรับใช้สังคมและสาธารณะ ความวิริยะบากบั่น การมีคุณธรรม การยอมรับในการปิดทองหลังพระ และการเป็นคนติดดิน

ด้านการบริหารจัดการ

เตรียมพร้อมออกนอกกรอบ-
ปรับโครงสร้างการบริหารและ
ข้อบังคับ-รุกการหารายได้-
พัฒนาโครงสร้างทาง
กายภาพและภูมิสถาปัตย์ให้
สอดคล้องกับการเป็น
มหาวิทยาลัยดิจิทัล-สร้าง
แบรนด์และช่องทางจัดการ
จำหน่ายสินค้าคณะฯ และ
มหาวิทยาลัย-
เชิดชูประวัติศาสตร์
และศิษย์เก่า
ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

1

การให้มหาวิทยาลัยปรับตัวไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

2

การปฏิรูปโครงสร้างทางการบริหาร และข้อบังคับมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องต้องกันกับ
กฎหมายและแนวปฏิบัติที่เป็นจริง

3

การจัดตั้งสำนักทรัพย์สินและการจัดหารายได้

4

โครงการจัดทำโครงสร้างทางกายภาพ และภูมิสถาปัตย์ให้สอดคล้องกับการเป็นพื้นที่
ในเกาะรัตนโกสินทร์ที่ถูกจำกัดความสูง และการสร้างภาพลักษณ์ของความเป็น
มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านดิจิทัล

5

การจัดตั้งร้านค้าผลิตภัณฑ์ของคณะ สถาบัน และมหาวิทยาลัย และการจำหน่าย
ของที่ระลึกมหาวิทยาลัยภายใต้แบรนด์ที่นำเสนอโดยมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ
e-commerce โดยการจัดตั้งศูนย์พาณิชย์กรรม บนระบบออนไลน์จากความร่วมมือ
ETDA

5

โครงการตัดตั้งหอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์ และหอเกียรติยศของมหาวิทยาลัย

RMUTP Strategic Time Planning พ.ศ. 2560-2569

01

ปี 2560 - 2564
เป็น Digital University
และ มหาวิทยาลัย
ในกำกับของรัฐ



02

ปี 2565 - 2569
ติดอันดับ 1 ใน 5
ของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีระดับประเทศ

03

ปี 2570 - 2574
ติดอันดับ 1 ใน 5
ของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีระดับอาเซียน

แนวทางการพัฒนา ผ่านแนวคิด Balance Score Card พ.ศ. 2562-2565



เป้าหมายสูงสุด

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล



Finance

- พัฒนาระบบติดตามการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
- ตั้งศูนย์ Center of Excellence
- ตั้งหน่วยงานบริหารทรัพย์สินทางปัญญา



Internal process

- สร้างระบบร้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์
- รณรงค์โครงการ RMUTP MY HOME MY HEART

ปีที่ 1

RMUTP 4' pillars



Customer

- นโยบายส่งเสริมการใช้สื่อ Digital และ Non Digital เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม
- สร้างระบบแนะแนวนักศึกษาอาชีพด้วยระบบดิจิทัล



Learning & growth

- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบ KM เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย



Finance

- จัดสรรทรัพยากรให้แต่ละหน่วยงานตามความสัมฤทธิ์ผล

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่ส่งเสริมการบริการวิชาการและการลงทุนเชิงวิชาการ
- สร้าง Enterprise Architecture



Internal process

ปีที่ 2

RMUTP 4' pillars



Customer

- ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดทางอาชีพ (non degree)
- ทำการตลาด Online Course

- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบ KM เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

Learning & growth





Finance

- ขยาย COE ให้กับทุกจุดแข็ง
- ดำเนินการของงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์และบูรณาการ



Internal process

- พัฒนา DASH BOARD เพื่อการบริหารงานในทุกระดับชั้น

ปีที่ 3

RMUTP 4' pillars

Customer



- นโยบาย Credit Bank
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เน้นการหาลูกค้าจาก CLMV และ ASEAN

- ส่งเสริมการทำกิจกรรมบูรณาการในพื้นที่เฉพาะ

Learning & growth





Finance

- พัฒนาให้ลำดับการใช้งาน. ประสิทธิภาพที่สุดอยู่ใน 1 ใน 10 ของสำนักงบประมาณ
- มีงบประมาณรายได้มากกว่ารายจ่าย



Internal process

- Digitalized Main internal process ให้ได้มากกว่า 60%

ปีที่ 4

RMUTP 4' pillars

Customer



- Pre DEGREE
- ON LINE – ON SITE International Host
- ส่งเสริมการเรียนการสอนตามอรรถาศัยเต็มรูปแบบ

- Start-up Incubator an Partnership

Learning & growth



แผนเร่งรัด เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มทร.พระนคร ด้านวิชาการ

โครงการ MOOC ทุกหลักสูตร

โครงการยกระดับ Ranking Webometrics
(Digital Research)

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ

โครงการวิชาพื้นฐานบังคับ RMUTP (Digital literacy) standard course for student (Online and Offline) ตามแนวทางการพัฒนากำลังคนยุค Thailand 4.0

โครงการฝึกอบรมด้าน Digital literacy Training for employee (Online and offline) ตามแนวทางการพัฒนาข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

โครงการขยายหลักสูตรระยะสั้นและการเก็บหน่วยกิตสะสม เพื่อรองรับตลาดบุคลากรในวัยทำงาน

แผนเร่งรัด เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มทร.พระนคร

ด้านการบริหารจัดการ

พัฒนาหน่วยงานพิเศษรองรับงานบริการสังคม เพื่อเพิ่ม Center of Excellence ส่งเสริมอาจารย์บริการสังคมโครงการ MOOC ทุกหลักสูตร	โครงการอบรมธรรมาภิบาลกับการปฏิบัติราชการ
โครงการบริการต่าง ๆ ผ่าน mobile application	โครงการ Enterprise Architecture
โครงการ RMUTP Digital Marketing Plan	โครงการ Single Database
โครงการ Green University	โครงการ Executive Dash Board
โครงการสร้างระบบโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม E-bus for 4 campus, ท่าเรือพระนครเหนือ	โครงการ Paperless

ยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย

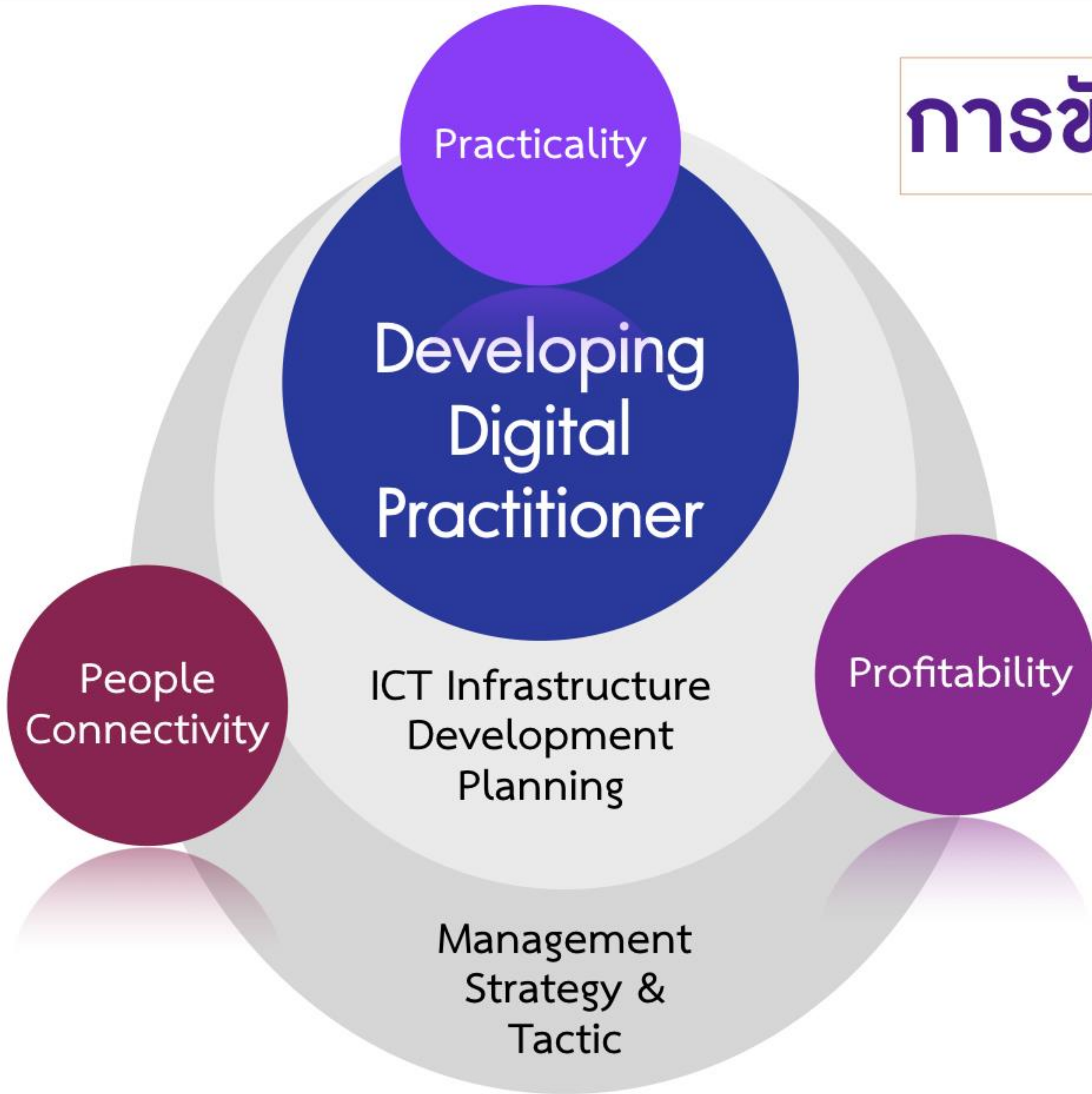


เป้าหมายสูงสุด
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
ที่มีคุณภาพระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ มทร.พระนคร
พ.ศ. 2562-2565
เตรียมพร้อม – ส่งเสริม – พัฒนา**

มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
(Autonomous University)
ที่เป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
(Digital University)

การขับเคลื่อน Digital University



- ▼ **ICT Infrastructure Development**
การปรับโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT
.....▶
- ▼ **3P to Digital University**
กลยุทธ์การบริหาร 3P ได้แก่ Practicality, Profitability, People Connectivity
.....▶
- ▼ **Management Strategy & Tactic**
กลยุทธ์และยุทธวิธีการบริหาร

“ยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.พระนคร พ.ศ. 2562”



ให้ความสำคัญ
บุคลากร-พัฒนาหลักสูตร-เพิ่มรายได้-
นำเทคโนโลยีมาใช้- เชื่อมโยงศิษย์เก่า



ความสอดคล้อง “ยุทธศาสตร์ มทร.พระนคร พ.ศ. 2562” กับ “นโยบายสภามหาวิทยาลัย” ด้านวิชาการ

- ▶ พัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายจากนักศึกษาสู่กลุ่มคนทำงานสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ แบบ Life Long Learning
- ▶ การบูรณาการ การทำงานระหว่างคณะ สาขาวิชา ทั้งด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง “ยุทธศาสตร์ มทร.พระนคร พ.ศ. 2562” กับ “นโยบายสภามหาวิทยาลัย” ด้านการบริหารจัดการ



- ▼ ให้ความสำคัญกับการบริหารเชิงธุรกิจ โดยนำการตลาดดิจิทัล และแนวคิดในการสร้าง
แบรนด์มาใช้ในการขับเคลื่อน (ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น)
- ▼ จัดตั้งสำนักงานจัดหารายได้
- ▼ ดูแลทรัพยากรสินทางปัญญา สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์
- ▼ เปร็งจัดหารายได้จากการบริการสังคม
- ▼ หารายได้จากการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตพันธุ์ใหม่
- ▼ จัดตั้งหอประวัติ และหอเกียรติยศ ศิษย์เก่าดีเด่นระดับชาติและนานาชาติ

จีนประกาศ Admission Premium

13 สาขาอาชีพใหม่

อนาคตรุ่ง รับการพัฒนาประเทศ

เพื่อส่งเสริมรองรับตลาดแรงงานในภาคธุรกิจให้ก้าวทันการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงทรัพยากรมนุษย์และสวัสดิการสังคมของจีน ได้เปิดตัว 13 อาชีพใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ซึ่งบุคลากรในสายอาชีพเหล่านี้จะกลายเป็นส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนพัฒนาประเทศจีนให้มีศักยภาพในการแข่งขันก้าวสู่ระดับโลกได้

- วิศวกร AI
- วิศวกร IoT
- วิศวกร Big data
- วิศวกร Cloud computing
- คนขับโดรน
- นักกีฬา E-sports
- นักออกแบบโมเดลสถาปัตยกรรม
- ผู้จัดการองค์การผ่าน Digital Platform
- ผู้ติดตั้งและทดสอบการใช้งาน IoT
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหุ่นยนต์
- เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุงในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์
- ผู้ประกอบการ E-sports (ผู้จัดการอีเวนต์/ผู้ผลิตคอนเทนต์)
- นายหน้าการเกษตร (ผู้วิเคราะห์ข้อมูลและให้บริการสนับสนุนเชิงเทคนิคแก่เกษตรกร)

Admission Premium

www.AdmissionPremium.com

THAI QUOTE

“ว่างงาน”

ต้องแก้อย่างไร

ในยุคไทยแลนด์ 4.0

บัณฑิตพันธุ์ใหม่

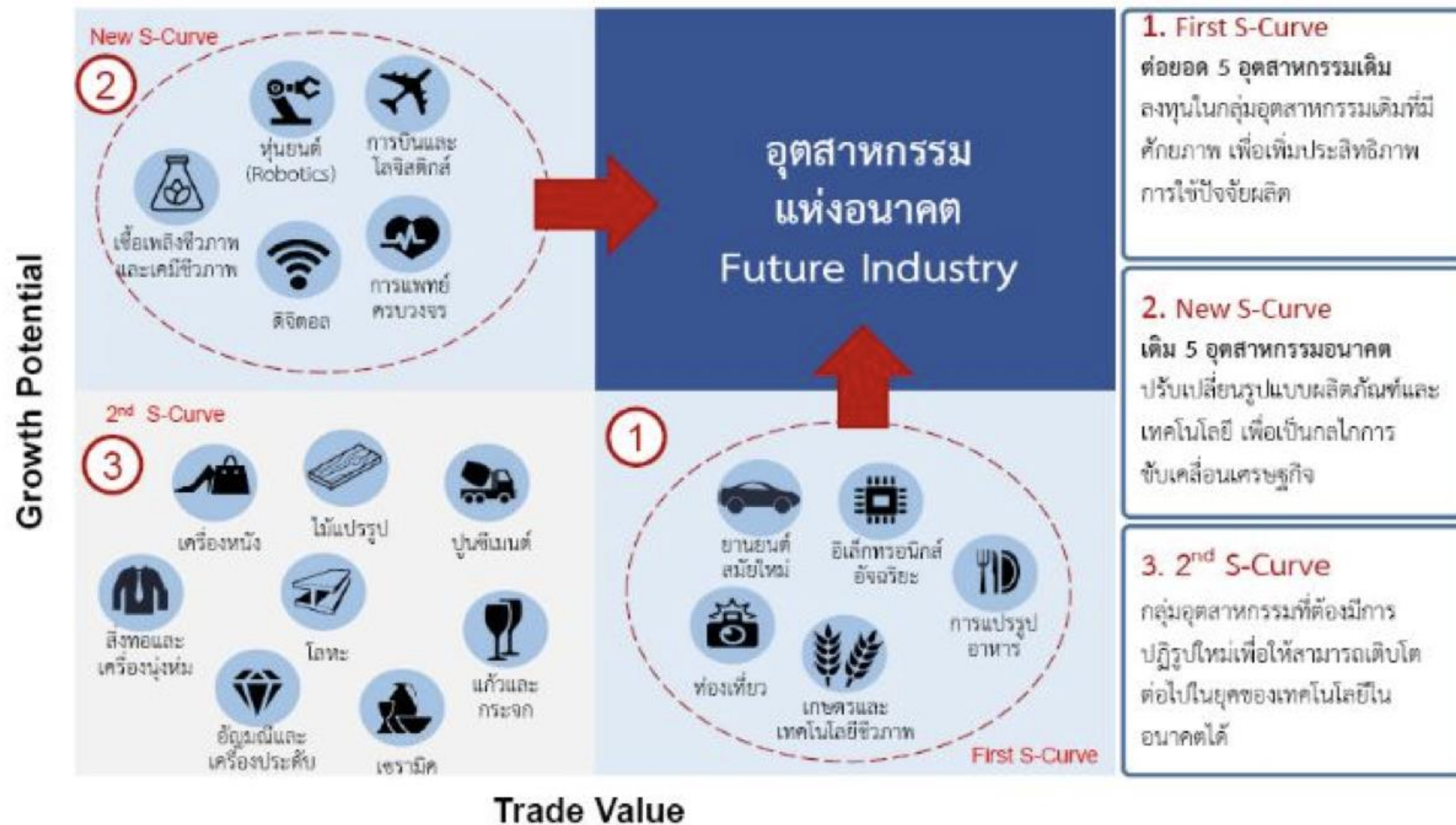
เรียนอะไร

ถึงจะมี

งานทำ

แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยการสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และปฏิรูปอุตสาหกรรมเดิม เพื่อการต่อยอดการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม



โครงการผลิตอาชีวະพันธุ์ใหม่ และบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ปี 2561-2565

กรม. อนุมัติงบประมาณ
14,138 ล้านบาท แบ่งเป็น



ระดับอาชีวศึกษา
1,052 ล้านบาท



ระดับอุดมศึกษา
13,086 ล้านบาท

ต้องการผลิตบัณฑิต
115,626 คน แบ่งเป็น



ระดับวุฒิมัธยมศึกษา
52,899 คน



ระดับอาชีวศึกษา
6,249 คน



ระดับอุดมศึกษา
56,478 คน



กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



การเตรียมความพร้อมสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน

ความร่วมมือพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ cluster digital and robotics

Robot Maintenance: Fastest-Growing Robotics Skill in Manufacturing by Burning Glass Technologies | Nov 16, 2017 | Human Capital Management



small and gradually spread from roles which design and develop the technology to users who implement those technologies in the market. That maturation process is currently playing out for job seekers with robotics skills across a range of professions.

Since 2012, we've seen a 231% increase in total job demand for roles calling for robotics skills. We are also seeing notable changes in what roles require robotics skills. Five years ago, Electrical Engineers, who are responsible for designing robots, were the number one ranking job requesting robotics skills. They have since fallen to No. 3.

Manufacturing Roles Requesting Robotics Skills

Occupations	Rank of Job Ads 2012	Rank of Job Ads July 2016-June 2017
Maintenance Technician	2	1
Software Developer / Engineer	4	2
Electrical Engineer	1	3
Mechanical Engineer	3	4
Manufacturing Engineer	5	5

Showing 1 to 5 of 5 entries
 Number 1 ranking and 231% ++

The occupation most frequently calling for robotics skills today are maintenance technicians.



DIRIx building and lab.



RMUTP INDUSTRY 4.0 TRUCK EXPO



RMUTP INDUSTRY 4.0 TRUCK EXPO

A robotics engineer
may earn a
median salary
of around
\$95,900
per year.



Robotics arm design



สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ จัดอบรม

หลักสูตรฝึกอบรมการเขียนโปรแกรม เพื่อควบคุมหุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Industrial Robotics Programming)



เนื้อหาหลักสูตร

- พื้นฐานหุ่นยนต์อุตสาหกรรม
- ชนิดของหุ่นยนต์อุตสาหกรรมแต่ละประเภท
- การเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์อุตสาหกรรม
- การขับเคลื่อนหุ่นยนต์ และอุปกรณ์ตรวจจับ
- การใช้คำสั่งการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์
- การเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์
- การใช้คำสั่งหน่วยเวลาการทำงานของหุ่นยนต์
- การใช้คำสั่งอุปกรณ์หยิบจับชิ้นงาน
- การเขียนโปรแกรมย่อยเพื่อควบคุมการทำงาน
- การใช้คำสั่ง อินพุตและเอาต์พุต



วันที่ 19 -20 ธันวาคม 2561 เวลา : 08.30 - 16.00 น.

สถานที่ : ห้อง 2302 (ห้องปฏิบัติการสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์) อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กรุณาส่งแบบตอบรับมายังผู้ประสานงาน (scan QR Code) ภายในวันที่ 12 ธันวาคม 2561

* รับจำนวนจำกัด 30 คน เท่านั้น



สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ จัดอบรม

Industry 4.0

Robotics and Automation System

**อบรมเรียนฟรี!!!
รับจำนวนจำกัด
20 ท่านเท่านั้น!!!**

Training Topics

Day 1

- How to create example project MPS Robot module
- How to operating process simulation
- How to work with Robotic software simulation
- How to create project of the software simulation

Day 2

- Robot programming command (MELFA basic IV)
- Movement, Delay, Speed, Input and Output command
- Subroutine program
- Position orientation function

วิทยากรโดย คุณศิริวรรณ สุจริตภักดิ์
วิศวกรจาก บริษัท FESTO CO.,LTD และทีมงาน

วันที่ 13-14 มิถุนายน 2562
เวลา 09.00-16.00 น.

สถานที่ : ห้องปฏิบัติการระบบอัตโนมัติได้สาม (2201) ชั้น 2
อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ



Welding, Pick and Place, Co-Robotics



- การแนะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Introduce)
- กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Brand Strategies)
- กลยุทธ์การสร้างเนื้อหา (Content Strategy)
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Insight Analysis)
- การโฆษณาด้วยสื่อดิจิทัล (Digital Advertising)
- การรายงานผลด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Report)
- การจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management)

จะได้รับ โดยวิทยากร อ.เอ็กซ์ จาก MC Group (แมคยีนส์) และ อ.เบิร์ต จาก Central Food Retail (ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต) การสร้างแบรนด์ สร้างเนื้อหาการตลาด การโฆษณา ด้วยสื่อดิจิทัล เป็นต้น

จำนวนจำกัด รุ่นละ 30 ท่าน

24-25 มกราคม 2562

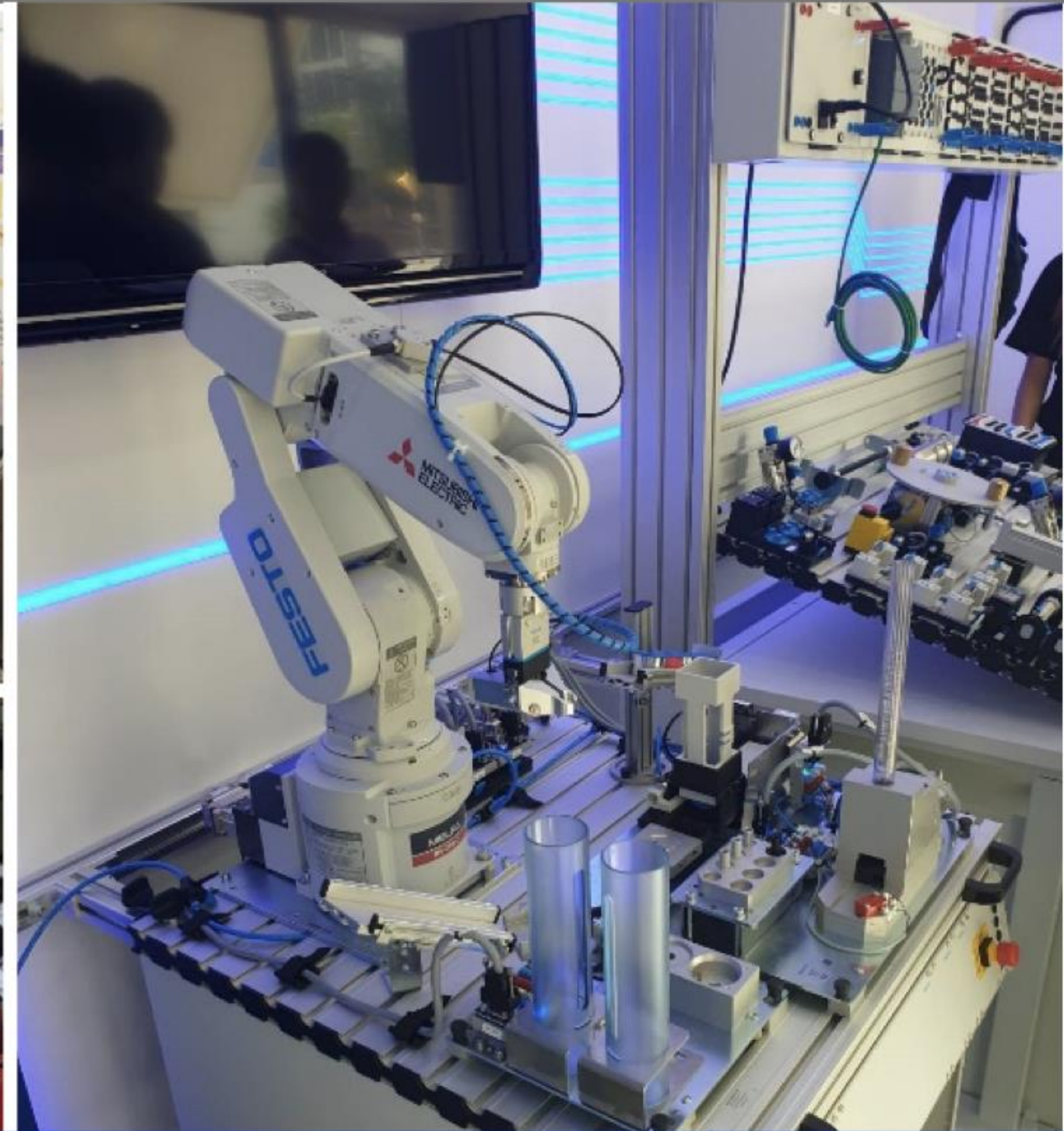
1 กุมภาพันธ์ 2562



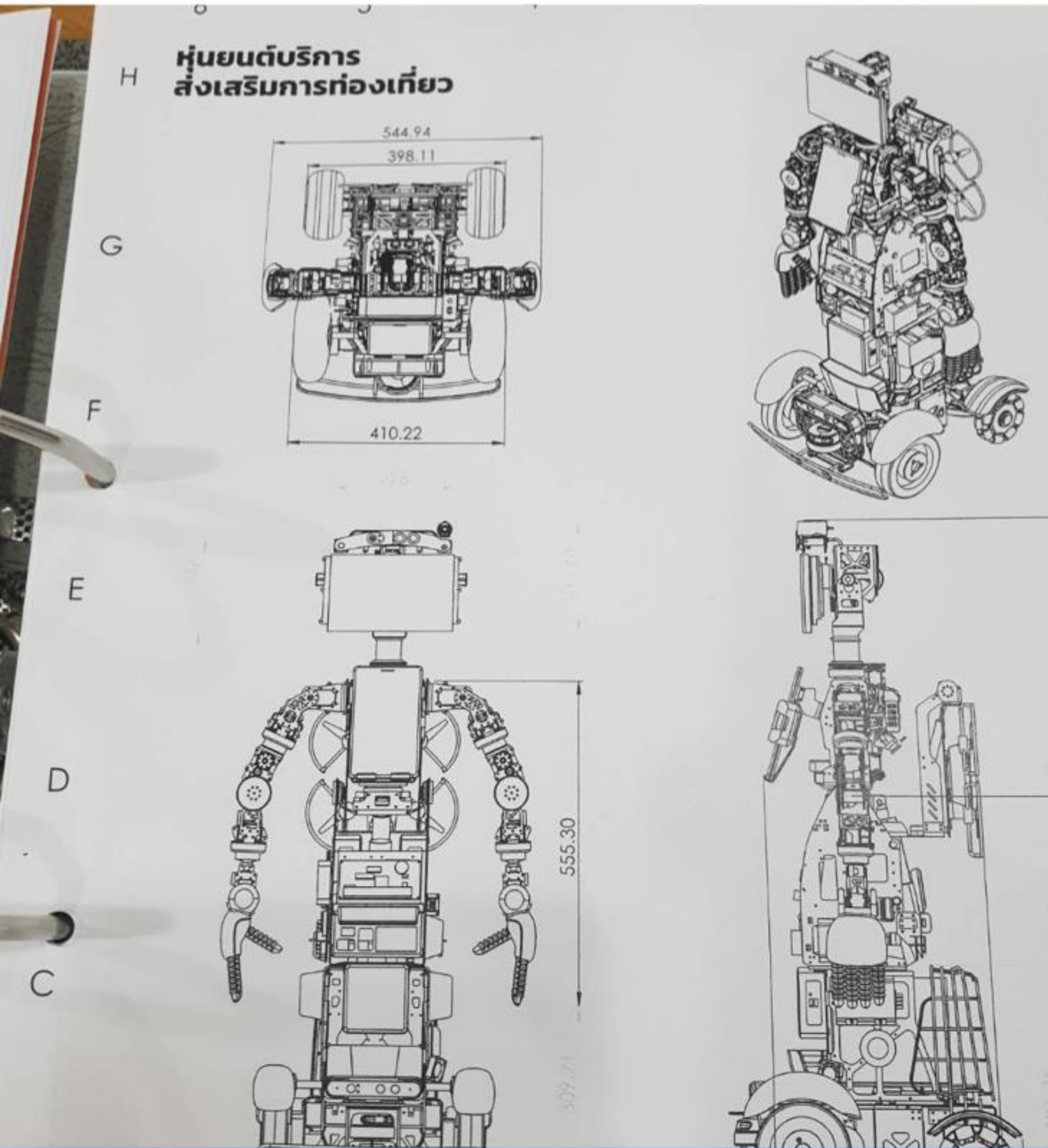
DIGITAL MARKETING



DIRI RMUTP Road show @ EEC



DIRI RMUTP Road show @ EEC

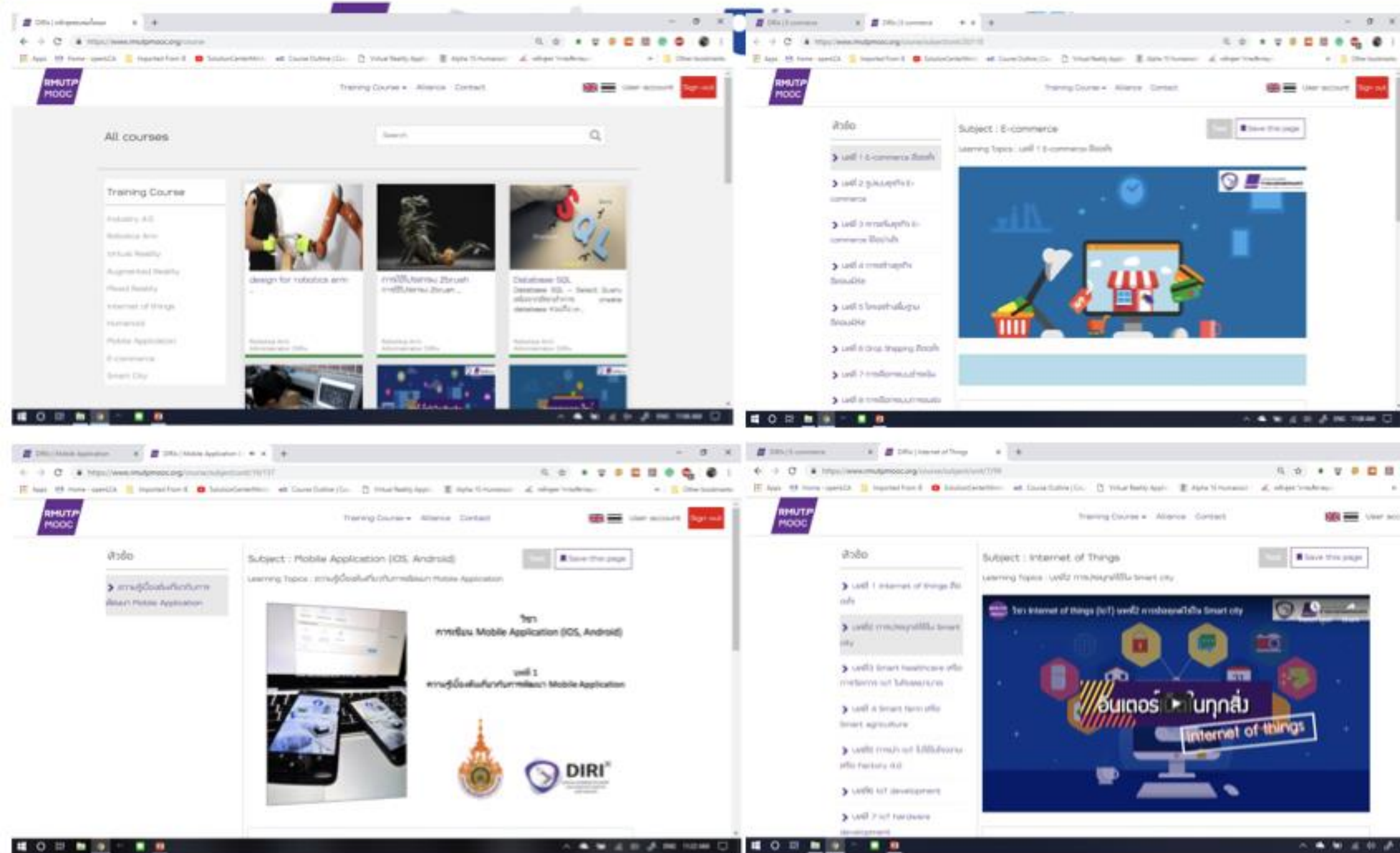
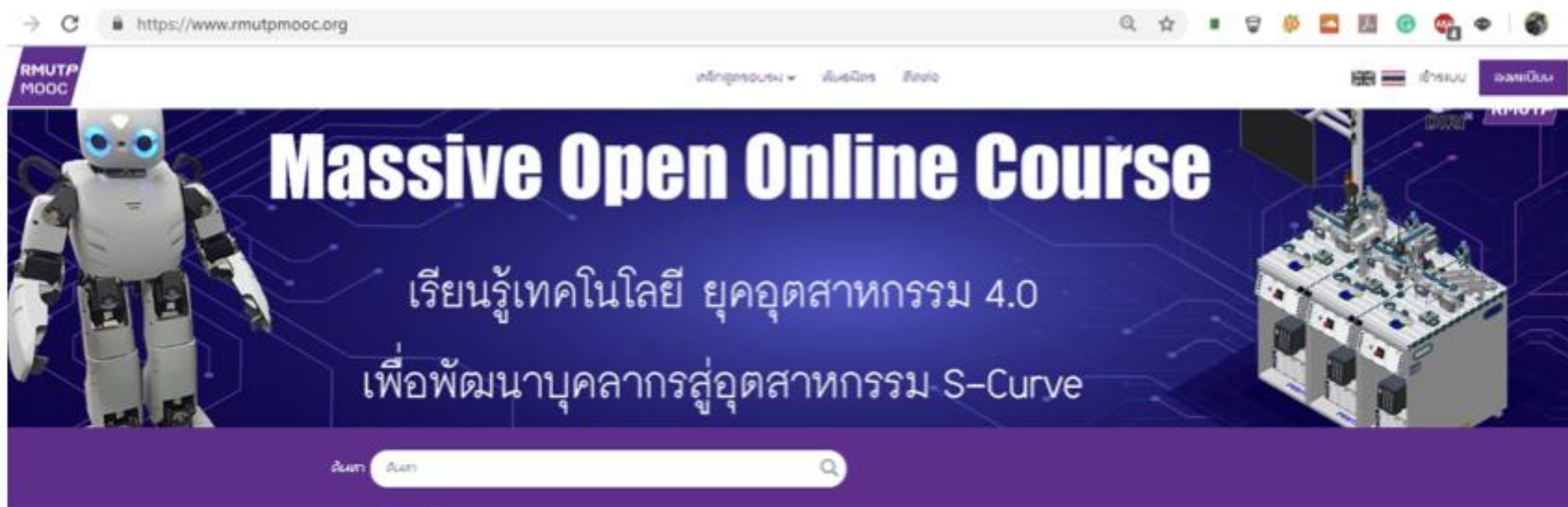


R&D under MOU RMUTP and CT Asia robotics



MOU หลักสูตร Digital and Robotics Maintenance Engineering (Non degree)

การลงทุนร่วมในการพัฒนาแรงงาน Reskill and Up skill 3 ล้านบาท



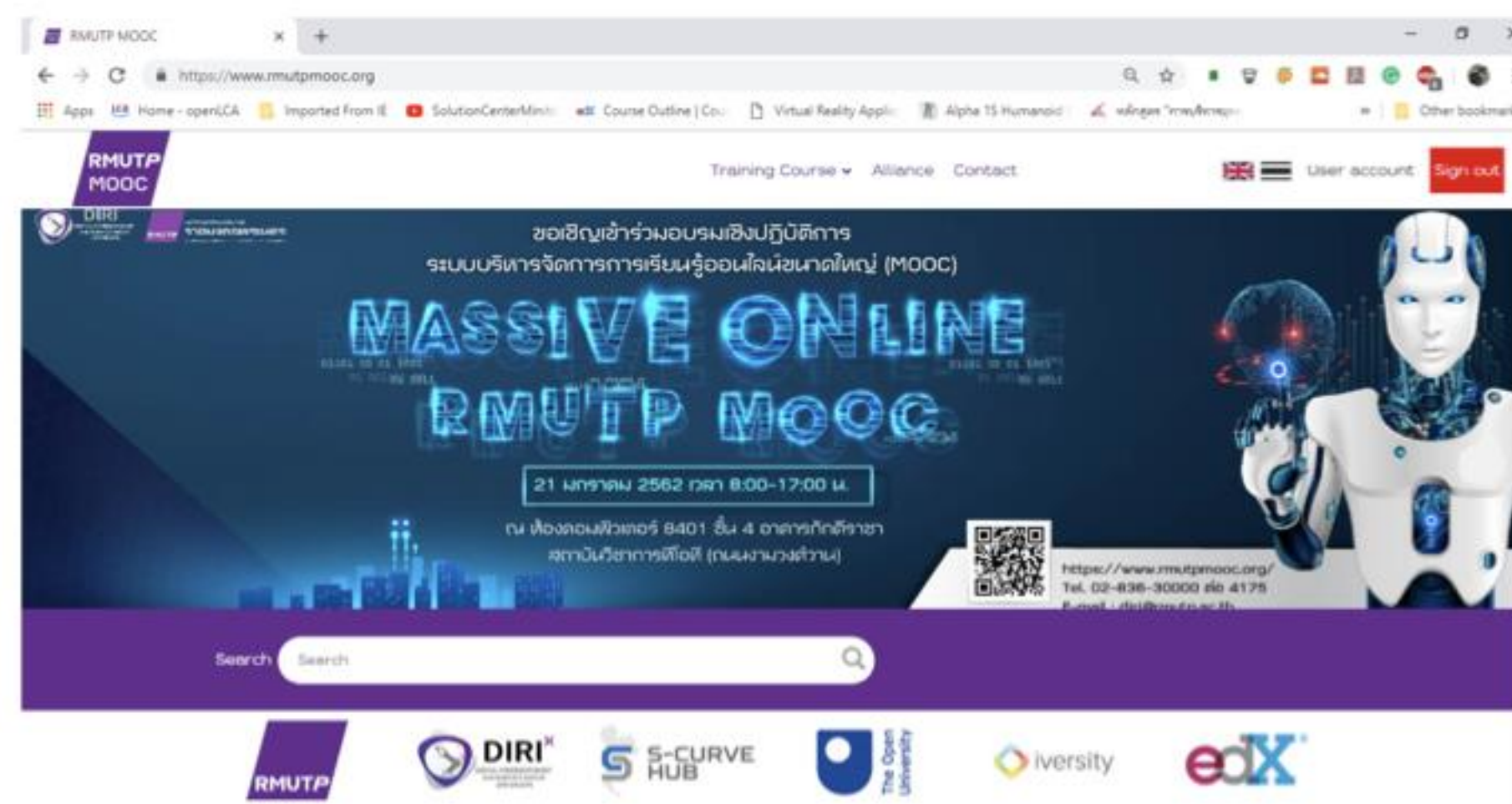
Main Category

Industry 4.0
 Robotics Arm
 Virtual Reality
 Augmented Reality

Mixed Reality
 Internet of things
 Humanoid
 Mobile Application
 E-commerce
 Smart City



RMUTP MOOC WWW.RMUTPMOOC.ORG Education and Thailand industry linkage



OpenAR.



RMUTP and ETDA
นพช
www.eta.or.th

การนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ ในระดับหน่วยงาน

- การช่วยกันสร้างภาพลักษณ์และตำแหน่งมหาวิทยาลัย (Positioning) ในการเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล” (Digital University)
- การพัฒนาหลักสูตร
- การเพิ่มรายได้
- การนำเทคโนโลยีมาใช้
- การเชื่อมโยงศิษย์เก่า
- อื่นๆ



**โหลดไฟล์เอกสาร
ประกอบการบรรยาย**



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

RMUTP Retreat 2019

Thank You

