



รายงานการประเมิน
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี
(พ.ศ. 2552 – 2554)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี



คำนำ

รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552-2554) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ฉบับนี้ ได้แสดงผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้พันธกิจหลัก 4 ด้าน ใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 กลยุทธ์ และ 53 มาตรการ ดำเนินการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 ที่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ การกำกับ การติดตามการดำเนินงาน และการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนด ทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดีทั้งนี้จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขององค์กร รายงานประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ส่วนที่ 3 ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ผลจากรายงานครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาเพื่อกำหนดทิศทาง/ทบทวนเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีต่อไป

กองนโยบายและแผน

พฤศจิกายน 2554



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	
ส่วนที่ 1	1
แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) และแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
• แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554)	1
• แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	3
ส่วนที่ 2	15
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
• ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจ	15
• ผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 9 กลยุทธ์	20
ส่วนที่ 3	63
ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	
• งบประมาณแผ่นดิน	63
• งบประมาณเงินรายได้	66



สารบัญชาราย

ตารางแสดง	หน้า
• งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ที่ได้รับจำแนกตามผลผลิต และประเภทงบประมาณ	4
• งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ที่ได้รับจำแนกตามกลยุทธ์ และประเภทงบประมาณ	5
• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	6
• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกลยุทธ์การบริหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	9
• สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงบประมาณตามพันธกิจประจำปี พ.ศ. 2554	16
• การบรรลุเป้าหมายตามแผนจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 จำแนกเป็นรายตัวชี้วัด	17
• สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงบประมาณตามพันธกิจประจำปี พ.ศ. 2554	20
• ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 จำแนกตามกลยุทธ์ และประเภทของ งบประมาณ	21
• การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 9 กลยุทธ์ จำแนกเป็นรายตัวชี้วัด	22
• การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ 2554 จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย	64
• การการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2554 จำแนกตามผลผลิต	64
• การเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินกับเป้าหมายการเบิกจ่าย	65
• การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย	66
• การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำแนกตามผลผลิต	66
• การเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้กับเป้าหมายการเบิกจ่าย	67



บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2552-2554) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ซึ่งรองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนาคุณภาพได้รายงานสรุปให้ที่ประชุมรับทราบ ดังนี้

ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 1,037,001,400 บาท เป็นงบประมาณเงินแผ่นดินหลังโอนเปลี่ยนแปลงเป็นเงิน 784,949,250 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.69 และงบประมาณเงินรายได้ 252,052,150 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.31 ซึ่งจะต้องดำเนินการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็น คือประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

โดยภาพรวมผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ พบว่า มหาวิทยาลัยดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนดในทุกประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ โดยมีผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจในระดับผลผลิต 6 ผลผลิต ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายไว้ 46 ตัวชี้วัดสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย 38 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 82.61 และมีการดำเนินการตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 9 กลยุทธ์ 53 มาตรการ 82 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 79 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 96.34 มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณไปรวมทั้งสิ้น 825,792,580.43 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.41 จากเงินงบประมาณที่ได้รับ โดยสรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

• ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์และผลผลิต) จำนวน 18 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 55.56 ไม่บรรลุเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 44.44 ได้แก่

1. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (แผน ร้อยละ 79/ผล ร้อยละ 78.20)
2. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ด้านสังคมศาสตร์ (แผน 1,705 คน/ผล 1,466 คน)
3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ด้านสังคมศาสตร์ (แผน 4,165 คน/ผล 4,047 คน)
4. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (แผน ร้อยละ 95/ผล ร้อยละ 87.72)
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (แผน 1,981 คน/ผล 1,493 คน)
6. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (แผน 2,700 คน/ผล 2,684 คน)
7. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (แผน 8,543 คน/ผล 8,252 คน)
8. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (แผน ร้อยละ 95/ผล ร้อยละ 78.19)



- ผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ที่กำหนดไว้ 5 กลยุทธ์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน 64 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 62 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 96.88 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (แผน 1 หลักสูตร /ผล 0 หลักสูตร)
2. พัฒนาคุณวุฒิ (แผน ผู้สำเร็จการศึกษา 12 คน/ ผล 4 คน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

- ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์และผลผลิต) จำนวน 14 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 14 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

- ผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ที่กำหนดไว้ 2 กลยุทธ์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน 12 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 91.67 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. พัฒนาสื่อบริการวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (แผน 4 ชิ้น/ผล 1 ชิ้น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

- ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์และผลผลิต) จำนวน 14 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 14 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

- ผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ที่กำหนดไว้ 1 กลยุทธ์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ในส่วนของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 671,295,515.22 บาท (เงินกันเหลือปี 111,277,135.63 บาท) คิดเป็นร้อยละ 85.52 ของงบประมาณที่ได้รับหลังโอนเปลี่ยนแปลง (784,949,250 บาท) ต่ำกว่าแผนที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ร้อยละ 14.48 และต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดร้อยละ 7.48

โดยมีผลการเบิกจ่ายงบลงทุนต่ำที่สุดคือ 123,611,949.13 บาท จากงบประมาณที่ได้รับ 212,628,502.06 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.14 มีรายการเบิกจ่ายเงินและการก่อหนี้ผูกพันประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ดังนี้

- รายการครุภัณฑ์ จำนวน 18,643,872.37 บาท
- รายการสิ่งก่อสร้าง จำนวน 68,323,650.38 บาท

2. งบประมาณเงินรายได้ มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 154,497,065.21 บาท คิดเป็น ร้อยละ 63.83 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (242,052,150 บาท) ต่ำกว่าแผนที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดร้อยละ 36.17

ส่วนที่ 1

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554)

และ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปรัชญา

สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

ปณิธาน

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนา
กำลังคนให้มีคุณภาพคู่คุณธรรม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล

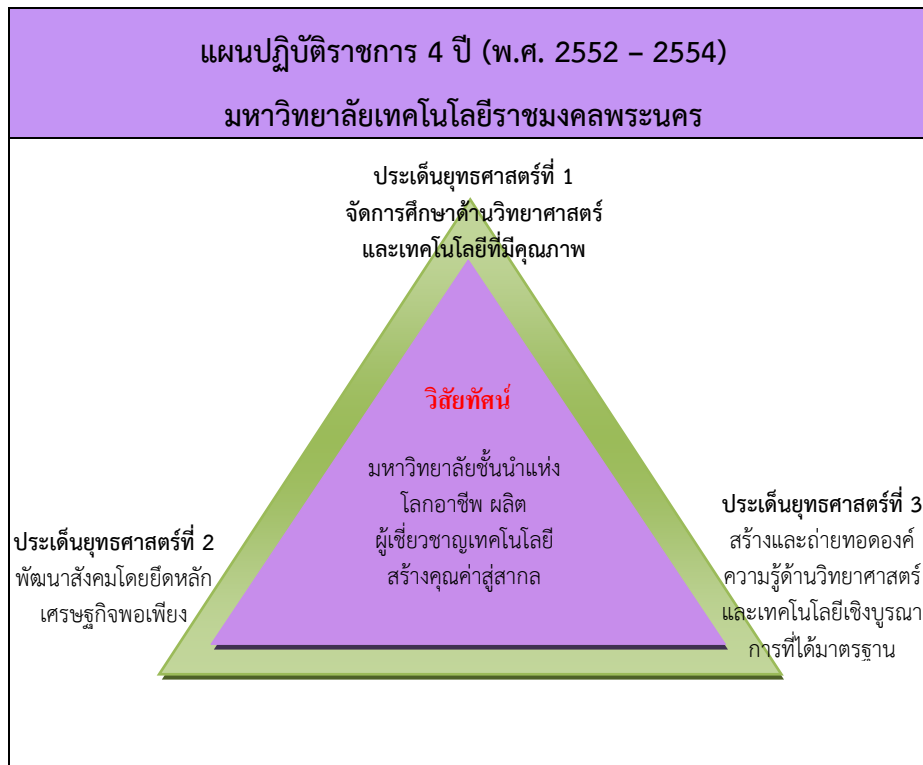
พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มี
คุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ภาคการผลิตภาค
บริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

การพัฒนามหาวิทยาลัยในอีก 4 ปี ข้างหน้าตามแผนได้กำหนดยุทธศาสตร์อยู่บนหลักการที่จะผลิต
และพัฒนากำลังคนระดับสูงให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศ ดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการผลิตให้มี
คุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับนานาชาติ ให้บริการ
ทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการให้คำปรึกษา แนะนำ ดำเนินการวิจัยและ
การทดสอบมาตรฐาน ตลอดจนสำรวจและฝึกอบรม รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อ
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันเป็นจารีตประเพณี เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น
ศูนย์รวมของชุมชน โดยกำหนดเป้าประสงค์ ของการดำเนินงานไว้ 5 เป้าประสงค์ คือ

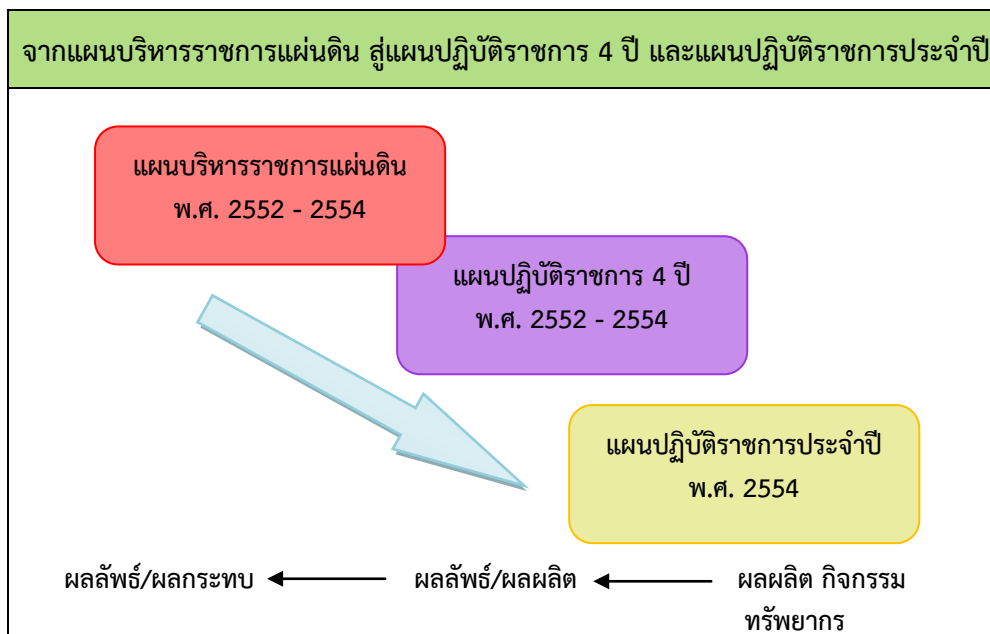
1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการ เพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยให้ประสบผลสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึง
ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้



แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 3/2553 วันที่ 31 มีนาคม 2553 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วยเป้าประสงค์ กลยุทธ์หลัก มาตรการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย สำหรับโครงการ-กิจกรรม ระยะเวลาดำเนินการ จะปรากฏในตารางรายละเอียดของแผนซึ่งระบุไว้ในภาคผนวก แผนปฏิบัติการ 4 ปี ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์หลัก 62 มาตรการ 42 ตัวชี้วัดส่วนแผนจัดสรรประกอบด้วย 98 ตัวชี้วัดกลยุทธ์การบริหาร และมีโครงการรองรับการดำเนินงานให้ได้ผลสัมฤทธิ์ในทุกประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 1,450 โครงการ-กิจกรรม ดังนี้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	มาตรการ	ตัวชี้วัด		โครงการ-กิจกรรม
			แผนจัดสรร	กลยุทธ์การบริหาร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ					
2	5	40	14	69	800
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง					
2	2	12	14	17	318
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน					
1	2	10	14	12	332



**แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 10/2553 วันที่ 22 ตุลาคม 2553 โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล” มหาวิทยาลัยดำเนินการโดยแปลงแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติด้วยการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็น ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ กลยุทธ์หลัก มาตรการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2554 ฉบับนี้ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์หลัก 53 มาตรการ 46 ตัวชี้วัดแผนจัดสรร และ 82 ตัวชี้วัดกลยุทธ์การบริหาร และมีโครงการรองรับการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 391 โครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์หลัก	มาตรการ	ตัวชี้วัด		โครงการ-กิจกรรม
			แผนจัดสรร	กลยุทธ์การบริหาร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ					
2	5	38	18	64	196
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง					
2	2	9	14	12	103
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน					
1	2	6	14	6	92



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัย ได้รับงบประมาณสำหรับการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งสิ้น 999,584,650 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 757,532,500 บาท และเงินรายได้ 242,052,150 บาท รายละเอียดของงบประมาณที่ได้รับจำแนกตามประเภทงบประมาณ และผลผลิตที่ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละผลผลิต กลยุทธ์ และพันธกิจ ที่เชื่อมโยงกัน

ตารางแสดง งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ที่ได้รับจำแนกตามผลผลิต และประเภทงบประมาณ

เป้าประสงค์	ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ		733,045,200	239,154,950	972,200,150
① ด้านการเรียนการสอน				
1. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	140,037,600	60,514,050	200,551,650
		18.49%	25.00%	20.06%
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	593,007,600	178,640,900	771,648,500
		78.28%	73.80%	77.20%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง		9,330,200	937,800	10,268,000
② ด้านบริการวิชาการ				
1. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	5,500,000	491,800	5,991,800
		0.73%	0.20%	0.60%
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
2. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3,830,200	446,000	4,276,200
		0.51%	0.18%	0.43%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน		15,157,100	1,959,400	17,116,500
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม				
1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	10,899,300	178,000	11,077,300
		1.44%	0.07%	1.11%
	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	4,257,800	1,781,400	6,039,200
		0.56%	0.74%	0.60%
รวมทั้งสิ้น		757,532,500	242,052,150	999,584,650



ตารางแสดง งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ที่ได้รับจำแนกตามกลยุทธ์ และประเภทงบประมาณ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ		733,015,200	238,854,950	971,870,150
① ด้านการเรียนการสอน				
3. จัดการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มี คุณภาพ	1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคม ชุมชน	1,532,300 0.20%	833,200 0.34%	2,365,500 0.24%
	2. สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ เฉพาะทาง	292,941,500 33.67%	22,696,190 9.38%	315,637,690 31.58%
	3. บริหารจัดการเชิงรุก	427,941,800 56.49%	185,138,400 76.49%	613,080,200 61.33%
4. สร้างคนคุณภาพ สู่โลกอาชีพ	4. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้ เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	3,852,360 0.51%	8,097,150 3.35%	11,949,510 1.20%
	5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทางการศึกษาทุกระดับ	6,747,240 0.89%	22,090,010 9.13%	28,837,250 2.88%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง		9,330,200	937,800	10,268,000
② ด้านบริการวิชาการ				
3. ให้บริการ วิชาการแก่สังคมโดย ยึดหลักเศรษฐกิจ พอเพียง	1. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อ สร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึด หลักเศรษฐกิจพอเพียง	5,500,000 0.73%	491,800 0.20%	5,991,800 0.60%
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
4. เป็นแหล่งทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	2. สนับสนุนและสืบสานงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อม	3,830,200 0.51%	446,000 0.18%	4,276,200 1.71%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน		15,187,100	2,259,400	17,446,500
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม				
2. สร้างและถ่ายทอด องค์ความรู้เชิงบูรณา การเพื่อการแข่งขันใน ระดับชาติและ นานาชาติ	1. พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการ เพื่อ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้ มาตรฐานเพื่อการแข่งขันใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ	15,157,100 2.00%	1,959,400 0.81%	17,116,500 1.71%
	2. เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ความเป็นเลิศ	30,000 0.00%	300,000 0.12%	330,000 0.03%
รวมทั้งสิ้น		757,532,500	242,052,150	999,584,650



กำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. 2554 ได้แก่

1. ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดตามแผนจัดสรรงบประมาณ 6 ผลผลิต จำนวน 46 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 18 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดระดับผลผลิต 28 ตัวชี้วัด
2. ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามกลยุทธ์การบริหาร 53 มาตรการ จำนวน 82 ตัวชี้วัด

โดยมีรายละเอียดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด ดังนี้

1. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ			
① ด้านการเรียนการสอน			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
ระดับผลลัพธ์ :			
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	79	
3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	71	
ระดับผลผลิต :			
4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,554	
5. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	1,705	
6. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	4,165	
7. ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	96	
8. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	
9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	71,466,320	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
ระดับผลลัพธ์ :			
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	79	
3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	
ระดับผลผลิต :			
4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,981	
5. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	2,700	
6. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	8,543	
7. ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	96	
8. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	
9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	374,773,930	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง		
② ด้านบริการวิชาการ		
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :		
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	83
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	77
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	6
ระดับผลผลิต :		
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	58
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	84
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	91
7. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	5,991,800
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	39
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	84
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	30
ระดับผลผลิต :		
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	45
5. โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	84
6. โครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	91
7. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	4,276,200



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน		
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม		
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :		
1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	7
2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	โครงการ	7
3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	4
ระดับผลผลิต :		
4. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	32
5. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	32
6. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60
7. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	11,077,300
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :		
1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	7
2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	โครงการ	7
3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	3
ระดับผลผลิต :		
4. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	60
5. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	60
6. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60
7. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	6,039,200



2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกลยุทธ์การบริหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ			
① ด้านการเรียนการสอน			
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1.1 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ สอดคล้องกับความต้องการของ สังคม/ชุมชน	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและ ปรับปรุงที่ตอบสนองความต้องการ ของสังคม	หลักสูตร	24
	2. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น	หลักสูตร	9
1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มี งานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา	3. จำนวนหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงาน ทำที่พัฒนาและปรับปรุง	หลักสูตร	6
1.3 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อ ก้าวไปสู่สากล	4. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	1
1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยในประเทศและ ต่างประเทศ	5. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับ มหาวิทยาลัยในและต่างประเทศ	หลักสูตร	1
1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กร ภาครัฐและเอกชน	6. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับ องค์กรภาครัฐและเอกชน	หลักสูตร	8
1.6 จัดการเรียนการสอน E-Learning	7. จำนวนสาขาวิชาที่จัดการเรียนการ สอน E-Learning	สาขาวิชา	15
	8. นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมา ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตร	7
1.7 จัดระบบเทียบโอน ประสบการณ์	9. จำนวนหลักสูตรที่ใช้ระบบเทียบโอน ประสบการณ์	หลักสูตร	5
1.8 ประเมินผลหลักสูตรอย่าง ต่อเนื่อง	10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประเมิน อย่างต่อเนื่อง	หลักสูตร	46
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการ พัฒนา	ห้อง	15
	2. จำนวนห้องปฏิบัติการมาตรฐาน วิชาชีพด้าน IT	ห้อง	3
2.2 พัฒนาระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ (e-library)	3. จำนวนทรัพยากรห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์	กิจกรรม	4
2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Learning)	4. จำนวนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการ เรียนรู้ โดยใช้ ICT เป็นฐาน	กิจกรรม	5
2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษา (IQF)	5. จำนวนหลักสูตรที่จัดทำ	สาขา	24



มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Knowledge)	6. จำนวนสาขาวิชาที่จัดทำคลังความรู้	สาขา	7
	7. จำนวนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน	ระบบ	1
2.6 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ	8. จำนวนสาขาวิชาที่จัดสหกิจศึกษาในประเทศ	สาขา	31
	9. จำนวนสาขาวิชาที่จัดสหกิจศึกษาในต่างประเทศ	สาขา	1
2.7 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล	10. จำนวนระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากลที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3
กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการเชิงรุก			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	1. จำนวนมาตรฐานและระบบสถาปัตยกรรมของระบบ ICT	มาตรฐาน/ ระบบ	2/5
3.2 พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์	2. จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	คน	286
	3. จำนวนโครงการพัฒนาผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	โครงการ	3
3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง	4. จำนวนระบบที่รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1
	5. จำนวนระบบการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษาโดยใช้ ICT เป็นฐาน	ระบบ	2
	6. จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลง	ระบบ	5
3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7. จำนวนสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์	สื่อ	36
	8. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้เผยแพร่เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	ประเภท	44
3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา	9. จำนวนระบบสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	15
	10. จำนวนทรัพยากร ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา	ระบบ	4
	11. ระบบความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบ	2
3.6 เน้นแนวการศึกษาเชิงรุก	12. จำนวนครั้งที่ดำเนินการแนะนำ	ครั้ง	53
3.7 ทหารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่	13. จำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับการบริหารทรัพย์สิน	ล้านบาท	1.22135
3.8 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	14. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80



กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าและให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
4.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ	1. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อมของนักศึกษาสู่โลกอาชีพ	โครงการ	24
4.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ	2. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของนักศึกษาทางวิชาชีพ	โครงการ	6
4.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์	3. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์	โครงการ	10
4.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้นักศึกษา	4. จำนวนโครงการเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้นักศึกษา	โครงการ	12
4.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ	คน	8
4.6 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	6. จำนวนสถานศึกษาที่ทำความร่วมมือทางวิชาการในประเทศ	แห่ง	5
	7. จำนวนสถานศึกษาที่ทำความร่วมมือทางวิชาการในต่างประเทศ	แห่ง	1
	8. จำนวนสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือทางวิชาการในประเทศ	แห่ง	123
4.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้นักศึกษา	9. จำนวนสาขาวิชาที่จะใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้นักศึกษา	สาขา	5
	10. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมด้าน ICT	คน	60
4.8 พัฒนานอกระบบนักศึกษาให้เข้มแข็ง	11. จำนวนโครงการที่จัดอบรมเพื่อพัฒนานอกระบบนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง	โครงการ	7
4.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยฯ	12. จำนวนศิษย์เก่าที่จะประสานความร่วมมือ	คน	207
	13. จำนวนโครงการร่วมระหว่างศิษย์เก่ากับนักศึกษา	โครงการ	4
	14. จำนวนโครงการที่มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ 3 ดี	โครงการ	5



กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
5.1 ปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	โครงการ	17
	2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อปลุกจิตสำนึก	คน	998
5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	3. จำนวนเครือข่ายที่ได้สร้างความร่วมมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	เครือข่าย	5
5.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร	4. จำนวนโครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร	โครงการ	9
	5. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี	คน	673
5.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ	6. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	โครงการ	23
	7. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา	คน	627
	8. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT	คน	60
5.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน	9. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	โครงการ	14
	10. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา	คน	528
	11. จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT	คน	30
	12. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT	คน	60
5.6 พัฒนาก้าวหน้าของบุคลากร	13. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับ	โครงการ	12
	14. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา	คน	553
	15. พัฒนาคุณวุฒิ - ผู้ลาศึกษาต่อ - ผู้สำเร็จการศึกษา	คน คน	25 12



มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	16. พัฒนาคำแห่งวิชาการ		
	- ผู้เสนอข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	คน	30
	- ผู้ได้รับการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	คน	15
	- เสนอข้อกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น (สายสนับสนุน)	คน	6
	- ผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน)	คน	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง			
② ด้านบริการวิชาการ			
กลยุทธ์ที่ 6 ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
6.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่	หลักสูตร	23
	2. จำนวนผู้รับการอบรมตามหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา	คน	1,380
	3. มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ 1 ชุมชน	อาชีพ/ ชุมชน	14/8
6.2 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	4. พัฒนาสื่อบริการวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	ชิ้น	4
6.3 พัฒนาศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ(e-Resource)	5. จำนวนทรัพยากรของศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ - พัฒนาระบบบริการฐานข้อมูลงานวิจัย	เรื่อง	1
6.4 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ	6. จำนวนศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการที่ได้รับการพัฒนา	ศูนย์	1
6.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	7. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการภายนอกภาครัฐและเอกชนในประเทศที่เพิ่มขึ้น	เครือข่าย	7
	8. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	แหล่ง	4



③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
7.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการร่วมกับชุมชน	โครงการ	19
7.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. จำนวนผลงานการศึกษาค้นคว้าผสมผสานเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชิ้น	8
7.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในการจัดการศึกษาและการให้บริการวิชาการ	3. จำนวนผลงานการบูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการจัดการศึกษาและการให้บริการวิชาการ	ชิ้น	7
7.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	4. จำนวนผลงานการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	กิจกรรม/ ชิ้น	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน			
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม			
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ			
มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
8.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับภาครัฐและเอกชน	เรื่อง	9
8.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ	2. จำนวนเครือข่ายการวิจัยที่บูรณาการ	เครือข่าย	2
8.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	3. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน	100
8.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ	4. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน	45
8.5 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ	5. จำนวนหน่วยบ่มเพาะธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา	หน่วย	3
8.6 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	6. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพย์สินทางปัญญา	กิจกรรม	1
กลยุทธ์ที่ 9 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ			

ส่วนที่ 2

สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หลังจากที่ได้กำหนดแผนของการทำงานของการบริหารจัดการและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ ด้วยการตั้งค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จไว้ตามข้อมูลรายละเอียดของส่วนที่ 1 แล้ว เมื่อดำเนินการและติดตามผลตามกระบวนการแล้ว จะได้ผลสรุปดังข้อมูลรายละเอียดต่อไปนี้

• ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณตามพันธกิจ 4 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน ด้านบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2554) ซึ่งได้รับความเห็นชอบและอนุมัติให้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2553

จากกรอบแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552 -2554) มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. 2554 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2553 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2553 โดยกำหนดวิสัยทัศน์เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล” ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 5 เป้าประสงค์ และภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ได้จัดเป็นแผนปฏิบัติการในลักษณะเชิงบูรณาการเป็น กลยุทธ์หลัก มาตรการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมทั้งกำหนดระยะเวลาของการทำงานของแต่ละโครงการต่างๆ เป็นกรอบของการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเพื่อให้ได้ผลสำเร็จเป็นรูปธรรม โดยมีผลของความสำเร็จในการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงบประมาณตามพันธกิจประจำปี พ.ศ. 2554

ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน					
	การบรรลุเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)			การเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	(%)	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง	(%)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ						
① ด้านการเรียนการสอน						
1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	9	5	55.56	200,551,650	161,376,166	80.47
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	5	55.56	771,648,500	690,376,877	89.47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง						
② ด้านบริการวิชาการ						
3. ผลงานการให้บริการวิชาการ	7	7	100	5,991,800	5,928,182	98.94
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7	7	100	4,276,200	4,074,772	95.29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน						
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม						
5. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี	7	7	100	11,077,300	11,077,300	100
6. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	7	7	100	6,039,200	5,738,204	95.02
รวม	46	38	82.61	999,584,650	878,571,502	87.89



การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามแผนจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 จำแนกเป็นรายตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ				
① ด้านการเรียนการสอน				
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :				
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	84.86	✓
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	79	78.20	✗
3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	71	96.77	✓
ระดับผลผลิต :				
4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,554	1,566	✓
5. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	1,705	1,466	✗
6. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	4,165	4,047	✗
7. ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	96	100	✓
8. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ยกการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	87.72	✗
9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	71,466,320	47,709,400	✓
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :				
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	88.34	✓
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	79	79.31	✓
3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	79.92	✓
ระดับผลผลิต :				
4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,981	1,493	✗
5. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	2,700	2,684	✗
6. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	8,543	8,252	✗
7. ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	96	100	✓
8. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ยกการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	78.19	✗
9. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	374,773,930	305,886,000	✓



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง				
② ด้านบริการวิชาการ				
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :				
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	83	90.62	✓
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	77	89.50	✓
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	6	27	✓
ระดับผลผลิต :				
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	58	59	✓
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	84	90.39	✓
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	91	100	✓
7. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	5,991,800	5,998,300	✓
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :				
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	39	45	✓
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	84	90.01	✓
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	30	45	✓
ระดับผลผลิต :				
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	45	45	✓
5. โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	84	94.62	✓
6. โครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	91	100	✓
7. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	4,276,200	2,107,900	✓



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :				
1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	7	51	✓
2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	โครงการ	7	7	✓
3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	4	7	✓
ระดับผลผลิต :				
4. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	32	32	✓
5. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	32	32	✓
6. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60	74.72	✓
7. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	11,077,300	11,077,300	✓

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ระดับผลลัพธ์ :				
1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	7	76	✓
2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	โครงการ	7	7	✓
3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	3	7	✓
ระดับผลผลิต :				
4. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	60	60	✓
5. จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	60	60	✓
6. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60	81.41	✓
7. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	6,039,200	3,030,200	✓



● ผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 9 กลยุทธ์

จากนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ได้กำหนดกลยุทธ์ของการดำเนินการ ในรอบปี พ.ศ. 2554 ไว้ 9 กลยุทธ์ สำหรับเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินการของหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผลของความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของอธิการบดี เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงบประมาณตามพันธกิจประจำปี พ.ศ. 2554

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน					
	การบรรลุเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)			การเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)		
	แผน	ผล	(%)	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง	(%)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	64	62	96.88	971,870,150	851,429,310	87.61
① ด้านการเรียนการสอน						
1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน	10	9	90.00	2,365,500	2,010,830	85.00
2. สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง	10	10	100	315,637,690	306,350,900	97.06
3. บริหารจัดการเชิงรุก	14	14	100	613,080,200	511,840,760	83.49
4. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	14	14	100	11,949,510	10,457,180	87.51
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ	16	15	93.75	28,837,250	20,769,640	72.02
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	12	11	91.67	10,268,000	10,002,980	97.42
② ด้านบริการวิชาการ						
6. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	8	7	87.50	5,991,800	5,928,200	98.94
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
7. สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม	4	4	100	4,276,200	4,074,780	95.29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	6	6	100	17,446,500	17,139,310	98.24
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม						
8. พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ	6	6	100	17,116,500	16,815,510	98.24
9. เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ	-	-	-	330,000	323,800	98.12
รวมทั้งสิ้น	82	79	96.34	999,584,650	878,571,600	87.89



ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 จำแนกตามกลยุทธ์ และประเภทของงบประมาณ

กลยุทธ์	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)					
	เงินงบประมาณ		เงินรายได้		รวม	
	ได้รับ	จ่ายจริง	ได้รับ	จ่ายจริง	ได้รับ	จ่ายจริง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	733,015,200	733,015,200	238,854,950	118,414,110	971,870,150	851,429,310
① ด้านการเรียนการสอน						
1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน	1,532,300	1,532,300	833,200	478,530	2,365,500	2,010,830
2. สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง	292,941,500	292,941,500	22,696,190	13,409,400	315,637,690	306,350,900
3. บริหารจัดการเชิงรุก	427,941,800	427,941,800	185,138,400	83,898,960	613,080,200	511,840,760
4. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า	3,852,360	3,852,360	8,097,150	6,604,820	11,949,510	10,457,180
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ	6,747,240	6,747,240	22,090,010	14,022,400	28,837,250	20,769,640
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	9,330,200	9,330,200	937,800	672,780	10,268,000	10,002,980
② ด้านบริการวิชาการ						
6. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	5,500,000	5,500,000	491,800	428,200	5,991,800	5,928,200
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
7. สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม	3,830,200	3,830,200	446,000	244,580	4,276,200	4,074,780
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	15,187,100	15,187,100	2,259,400	1,952,210	17,446,500	17,139,310
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม						
8. พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์	15,157,100	15,157,100	1,959,400	1,658,410	17,116,500	16,815,510
9. เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ	30,000	30,000	300,000	293,800	330,000	323,800
รวมทั้งสิ้น	757,532,500	757,532,500	242,052,150	121,039,100	999,574,650	878,571,600
ร้อยละ		100		50.01		87.89



การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 9 กลยุทธ์ ประจำปีพ.ศ. 2554 จำแนกเป็นรายตัวชี้วัด มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ					
① ด้านการเรียนการสอน					
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน (จำนวน 10 ตัวชี้วัด บรรลุ 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 90)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1.1 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคม/ชุมชน	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและปรับปรุงที่ตอบสนองความต้องการของสังคม(หลักสูตร)	24	28	✓	- จัดการศึกษาใน 91 สาขาวิชา <ul style="list-style-type: none"> • ต่ำกว่าปริญญาตรี 11 สาขาวิชา • ปริญญาตรี 70 สาขาวิชา • ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา • ปริญญาโท 9 สาขาวิชา - นักศึกษาทั้งหมด 11,745 คน - ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 75.73 - บัณฑิตมีงานทำตรงกับสาขาที่เรียน ร้อยละ 67.20 - ปรับปรุงหลักสูตรจำนวน 28 หลักสูตร
	2. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น (หลักสูตร)	9	13	✓	- พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นจำนวน 13 หลักสูตร อาทิ ระบบควบคุมอัตโนมัติ การออกแบบ Web Page การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การอบรมวิชาชีพในหลักสูตรการตัดเย็บ การทำอาหาร การทำขนมต่างๆ การจัดดอกไม้ ศิลปะงานประดิษฐ์ การดูแลรักษาคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอด ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและบัณฑิต ที่จบการศึกษา	3. จำนวนหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ทำที่พัฒนาและปรับปรุง (หลักสูตร)	6	6	✓	- พัฒนาหลักสูตรต่อยอด หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร บัณฑิต ใน 4 สาขาวิชา(เครื่องกล ไฟฟ้า อุตสาหการ อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม) สำหรับผู้ที่จบ อส.บ. และ คอ.บ. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขา เทคโนโลยีเสื้อผ้า สำหรับผู้ปฏิบัติงาน (ความร่วมมือกับ โรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดชัยภูมิ) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาบัณฑิต หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม
1.3 สร้างหลักสูตร นานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล	4. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตร)	1	-	✗	- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ประยุกต์ รับนักศึกษาเงินจากความร่วมมือกับวิทยาลัย หนานหนิง ประเทศจีน - อยู่ระหว่างการจัดทำหลักสูตร 2 ปริญญา (2+2) สาขา ธุรกิจระหว่างประเทศ ภาค ภาษาอังกฤษ กับ University of Applied Science Wurzburg – Schweinfurt, Germany.
1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ	5. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับ มหาวิทยาลัยในและต่างประเทศ (หลักสูตร)	1	1	✓	- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ประยุกต์ รับนักศึกษาเงินจากความร่วมมือกับวิทยาลัย หนานหนิง ประเทศจีน - อยู่ระหว่างการจัดทำหลักสูตร 2 ปริญญา (2+2) สาขา ธุรกิจระหว่างประเทศ ภาค ภาษาอังกฤษ กับ University of Applied Science Wurzburg – Schweinfurt, Germany.



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ องค์กรภาครัฐและเอกชน	6. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับ องค์กรภาครัฐและเอกชน (หลักสูตร)	8	8	✓	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต 2 หลักสูตร - หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต 2 หลักสูตร - หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางครุศาสตร์ อุตสาหกรรม 1 หลักสูตร - หลักสูตรอุตสาหกรรมบัณฑิต 1 หลักสูตร - หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ 1 หลักสูตร - โครงการพัฒนาหลักสูตรอุตสาหกรรมบริการอาหาร เทียบโอนประสบการณ์ 1 หลักสูตร
1.6 จัดการเรียนการสอน E-Learning	7. จำนวนสาขาวิชาที่จัดการเรียนการ สอน E-Learning (สาขาวิชา)	15	16	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดฝึกอบรมบุคลากรในการผลิตบทเรียน E – Learning - ผลิตบทเรียน E – Learning เสร็จสมบูรณ์พร้อมใช้งาน จำนวน 22 รายวิชา - จัดการเรียนการสอนด้วยบทเรียน E – Learning ใน 16 สาขาวิชา - ผลิตบทเรียน E – Learning วิชาซีพระยะสั้นสำหรับ บุคคลทั่วไป - ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม สศทท. 15 จำนวน 47 เรื่อง - ผลิตสื่อ Video on Demand 10 รายวิชา 128 ตอน



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	8. นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน (หลักสูตร)	7	7	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อตกลงสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ Microsoft แบบใช้งานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนได้ทันต่อเทคโนโลยี - เพิ่มความเร็วการใช้งานอินเทอร์เน็ตในเครือข่าย RMUTP Net - จัดฝึกอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ - จัดทำเอกสารและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ค้นคว้าและอ้างอิงกว่า 9,000 เล่ม - จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองกว่า 1,000 เครื่อง
1.7 จัดระบบเทียบโอน ประสบการณ์	9. จำนวนหลักสูตรที่ใช้ระบบเทียบโอน ประสบการณ์ (หลักสูตร)	5	6	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรเทียบโอนประสบการณ์หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม 5 สาขาวิชา - โครงการพัฒนาหลักสูตรอุตสาหกรรมบริการอาหาร
1.8 ประเมินผลหลักสูตร อย่างต่อเนื่อง	10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ ประเมินอย่างต่อเนื่อง (หลักสูตร)	46	47	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประเมินผลหลักสูตรจำนวน 47 หลักสูตร - ติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา - นำผลมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร - พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ TQF - ทำวิจัยคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์



กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง (จำนวน 10 ตัวชี้วัด บรรลุ 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา (ห้อง)	15	20	✓	- พัฒนาห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนใน 7 คณะ จำนวน 20 ห้อง
	2. จำนวนห้องปฏิบัติการมาตรฐานวิชาชีพด้าน IT (ห้อง)	3	6	✓	- ห้องปฏิบัติการมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft Certified IT Professional - ห้องปฏิบัติการมาตรฐานวิชาชีพ JAVA Certified - ห้องปฏิบัติการมาตรฐานวิชาชีพ Advance Programming - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ - ห้องปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library)	3. จำนวนทรัพยากรห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (กิจกรรม)	4	4	✓	- พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติโดยพัฒนาระบบบันทึกรายการทรัพยากรสารสนเทศที่ได้ให้บริการ - ติดตั้งแผงวงจรคลื่นวิทยุ (RFID Tag) จำนวน 55,000 ชุดเพื่อป้องกันการสูญหายของทรัพยากรสารสนเทศ - เผยแพร่ผลงานวิชาการของบุคลากรโดยจัดทำให้อยู่ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์บรรจูลงฐานข้อมูล Thailis จำนวน 233 รายการ - จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ใน RMUTP E-Book เพื่อให้บริการจำนวน 9,000 เล่ม



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Learning)	4. จำนวนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ โดยใช้ ICT เป็นฐาน (กิจกรรม)	5	5	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์โดยการเช่าเพื่อใช้ในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองทั่วทั้งมหาวิทยาลัยจำนวน 1,045 เครื่อง - พัฒนาระบบถ่ายทำโทรทัศน์โดยจัดหาล้องสตูดิโอและชุดควบคุม และไมโครโฟนสตูดิโอไร้สาย เพิ่มเติม 1 ชุด - จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E – Learning จำนวน 22 รายวิชา - จัดทำสื่อ Video on Demand จำนวน 10 รายวิชา จำนวน 128 ตอน - พัฒนารฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยจำนวน 11 ฐานข้อมูล
2.4 จัดทำหลักสูตร มาตรฐานวิชาชีพและกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (IQF)	5. จำนวนหลักสูตรที่จัดทำ (สาขา)	24	30	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหลักสูตรจำนวน 30 หลักสูตร - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - จัดอบรมเรื่องแนวทางการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติให้กับคณาจารย์ - ส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ 5 คณะ นักศึกษา 648 คน และดำเนินการเตรียมความพร้อมใน 3 คณะ
2.5 พัฒนาการจัดการ ความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Knowledge)	6. จำนวนสาขาวิชาที่จัดทำคลังความรู้ (สาขา)	7	21	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกหน่วยงานจัดทำเว็บไซต์ KM ของหน่วยงาน - จัดทำคลังความรู้ในระดับสาขาวิชาจำนวน 21 สาขา - ใ้บุคลากรพัฒนา Web Blog รายบุคคล โดยให้การ ฝึกอบรม - ประสานความร่วมมือเครือข่ายการเรียนรู้ 9 มทร.



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	7. จำนวนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ระบบ)	1	1	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบคลังความรู้ของมหาวิทยาลัย 1 ระบบ ประกอบด้วย ฐานข้อมูลทะเบียนความรู้ ฐานข้อมูลความรู้ KM Blog เว็บไซต์การจัดการความรู้ - มีคลังความรู้ให้สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 845 เรื่อง
2.6 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ	8. จำนวนสาขาวิชาที่จัดสหกิจศึกษาในประเทศ (สาขา)	31	31	✓	<ul style="list-style-type: none"> - สหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ 5 คณะ 31 สาขาวิชา นักศึกษาสหกิจ 648 คน ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน - เตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจ 3 คณะ - เข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการสหกิจศึกษาของเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง - จัดอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา - ความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกงานในบริษัทเสมือนกับเป็นพนักงานจริง
	9. จำนวนสาขาวิชาที่จัดสหกิจศึกษาในต่างประเทศ (สาขา)	1	1	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีการดำเนินการประสานงานกับสายการบิน LTU และ สนามบินนานาชาติมิวนิค ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เพื่อส่งนักศึกษาเข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานด้านวิศวกรรมเครื่องกล



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
2.7 พัฒนาระบบคุณภาพที่ เน้นมาตรฐานสากล	10. จำนวนระบบคุณภาพที่เน้น มาตรฐานสากลที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	3	4	✓	- ผลการประเมิน ก.พ.ร. ปี 2553 ได้คะแนน 3.6304 จาก คะแนนเต็ม 5.00 - ผลการประเมินตนเอง SAR ปี 2552 ได้คะแนน 2.68 จากเต็ม 3.00 - ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานศึกษาดีเด่น 1 ใน 6 แห่งทั่ว ประเทศจากกระทรวงศึกษาธิการ - ได้รับคัดเลือกจาก สกอ. ให้เป็น 1 ใน 15 แห่งของ มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ให้เข้าโครงการพัฒนา การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ Ed. PEX - กำลังขยายผลต่อยอดอีก 8 คณะภายในปี 54 -55 - ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก e-University ของ Webometrics Ranking of World Universities รอบสองปี 2011 ซึ่งมีจำนวนมหาวิทยาลัยและ สถาบันการศึกษาเข้ารับการจัดอันดับทั้งหมดประมาณ 20,000 แห่ง มหาวิทยาลัยมีผลการจัดอันดับ <ul style="list-style-type: none"> • World Rank อยู่อันดับ 2069 ของโลก • South East Asia Rank อยู่ที่อันดับ 75 ของเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ • Country Rank อยู่ที่อันดับ 28 ของประเทศ



กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการเชิงรุก (จำนวน 14 ตัวชี้วัด บรรลุ 14 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
3.1 สร้างเครือข่าย ฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร	1. จำนวนมาตรฐานและระบบ สถาปัตยกรรมของระบบ ICT (มาตรฐาน/ระบบ)	2/5	2/6	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานของระบบ ICT โดยจัดทำระบบติดตั้งมาตรฐานพจนานุกรมภาษาไทย พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ - พัฒนาระบบปฏิบัติการมาตรฐานสำหรับเครื่องแม่ข่าย 2 ระบบ และระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องลูกข่าย 2 ระบบ - มีมาตรฐานระบบการจัดการฐานข้อมูล 2 ระบบ คือ MySQL และ Microsoft SQL - พัฒนาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และระบบ ประเมินผลการเรียนการสอนออนไลน์ - พัฒนาระบบงาน ERP, BPM, HRM ครอบคลุมงาน ด้านการบัญชี การเงิน การเบิกจ่าย การงบประมาณ และงานบุคลากร - พัฒนาระบบงาน BI เป็นระบบการรายงานผลในงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
3.2 พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ ที่พึงประสงค์	2. จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา (คน)	286	286	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาโครงการ ต่างๆ 286 คน - ปรับเปลี่ยนระบบการประเมินผลการบริหารงานบุคคล ของผู้บริหารทุกระดับ โดยกำหนดเป้าหมายการ ปฏิบัติงานตามข้อตกลงร่วมกันหัวหน้าหน่วยงาน 13 หน่วยงานย่อย



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	3. จำนวนโครงการพัฒนาผู้บริหารที่ ได้รับการพัฒนา (โครงการ)	3	9	✓	- ดำเนินโครงการพัฒนาผู้บริหารจำนวน 9 โครงการใน หน่วยงานต่างๆ อาทิ โครงการเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โครงการทบทวนกล ยุทธ์กำหนดตัวชี้วัดและกำหนดค่าเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โครงการอบรม คอมพิวเตอร์สำหรับผู้บริหาร ฯลฯ
3.3 ปรับปรุงพัฒนา ระบบงานสู่การ เปลี่ยนแปลง	4. จำนวนระบบที่รองรับการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ)	1	1	✓	- ทำการจดทะเบียนใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (*rmutp.ac.th) กับ Godaddy.com, Inc. Certificate Authority (CA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ ให้บริการออกใบรับรองแก่ผู้ใช้ - สร้างความเข้มแข็งในการบริหารแบบธรรมาภิบาล ด้วยหลักการมีส่วนร่วมในการบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน โดยทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานของบุคลากรทุก ระดับ พัฒนาตัวชี้วัดและเกณฑ์การวัดผลงานที่ชัดเจน และมีการรายงานผลต่อสภาฯ - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้มีการตั้งเป้าหมาย ร่วมกัน และกำหนดข้อตกลงการทำงานในบุคลากรทุก ระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงสุดของแต่ละหน่วยงาน และบุคลากร



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	5. จำนวนระบบการบริหารจัดการและ การให้บริการทางการศึกษาโดยใช้ ICT เป็นฐาน (ระบบ)	2	2	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริการข้อมูลสารสนเทศ Data Center เป็นระบบรายงานข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยข้อมูลนักศึกษา ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลบัณฑิต ข้อมูลการเงิน รวมถึงข้อมูลเชิงเปรียบเทียบทางสถิติต่างๆ - พัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IOA) ของคณะและหน่วยงานในมหาวิทยาลัย โดยให้มีการรายงานผ่านระบบ
	6. จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนา สู่การเปลี่ยนแปลง (ระบบ)	5	5	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบสมรรถนะ (Competency) - ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM) - ระบบ Job Description (JD) - ระบบการเลื่อนเงินเดือน
3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7. จำนวนสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ (สื่อ)	36	44	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุต่างๆ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ดำเนินการแล้วกว่าร้อยละ 40 จากแผน - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้แก่ จุลสาร 2 ฉบับ 6000 เล่ม แผ่นพับ 5000 ชุด ป้ายประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่ 25 ป้าย โปสเตอร์รับนักศึกษาใหม่ สำหรับแจกทั่วประเทศ 3000 แผ่น จดหมายข่าว 6 ฉบับ 3000 เล่ม - ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต - จัดทำป้ายไตรวิชั่นทั้ง 5 ศูนย์ เปลี่ยนข้อความทุก 3 เดือน ดำเนินการแล้วร้อยละ 45



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	8. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ เผยแพร่เพื่อสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย (ประเภท)	44	49	✓	<ul style="list-style-type: none"> - วารสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ราย ปี - แผ่นพับประชาสัมพันธ์(ภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - ป้ายประชาสัมพันธ์ - โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ - จดหมายข่าวรายเดือน - ของที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน - สมุดทำเนียบผู้บริหาร - แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานและหลักสูตร - เว็บไซต์ - หนังสือพิมพ์ - วิทยุกระจายเสียง - โทรทัศน์ ฯลฯ
3.5 พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน ICT เพื่อการ บริหารจัดการและการ ให้บริการทางการศึกษา	9. จำนวนระบบสื่อสารภายในและ ภายนอกองค์กรที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	15	15	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมเครือข่ายพื้นที่ ทุกศูนย์ของมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกัน - พัฒนาระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูลผ่านระบบ เครือข่ายที่เซตพื้นที่โซติเวซ - พัฒนาและเชื่อมโยงเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและ หน่วยงาน



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	10. จำนวนทรัพยากร ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา (ระบบ)	4	4	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบเพิ่มความเร็วการใช้งานอินเทอร์เน็ตเครือข่ายสาขาย่อย - ปรับปรุงระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้น - บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยปรับปรุงอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยสำหรับ Email Gateway - บำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายสารสนเทศระดับ WAN
	11. ระบบความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระบบ)	2	2	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบป้องกันไวรัสสำหรับเครื่องลูกข่ายแบบเรียลไทม์ (Bitdefender) - ปรับปรุงระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์ป้องกันระบบเครือข่าย
3.6 แผนแนวทางการศึกษาเชิงรุก	12. จำนวนครั้งที่จะดำเนินการแนะนำ (ครั้ง)	53	53	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแนะนำแนวทางการศึกษา 53 ครั้ง - เข้าร่วมจัดกิจกรรมแนะนำแนวทางการศึกษาในงานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษาครั้งที่ 15 ปี 2554 ของ สกอ. ตามสถานศึกษาทั่วประเทศ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
3.7 หารายได้จากสินทรัพย์ และ องค์ความรู้ที่บุคลากร มีอยู่	13. จำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจาก การบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	1.22135	1.2349	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำฐานข้อมูลทรัพย์สินเพื่อการหารายได้ - เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งกองบริหารทรัพย์สิน - ให้เช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการธนาคารพาณิชย์ อยู่ระหว่างการเจรจา - ออกระเบียบคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินและจัดหา รายได้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้และจัดหาผลประโยชน์ ในทรัพย์สิน(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 - มีรายได้ในปี 2554 จำนวน 1,234,900 บาท
3.8 พัฒนาการบริหาร จัดการองค์กรด้วยหลักธรร มาภิบาล	14. จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหาร จัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (ร้อยละ)	80	100	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกหน่วยงานมีการจัดทำข้อตกลงการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ได้แก่ หลัก ประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบ หลักความโปร่งใส หลักการมี ส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ - จัดทำระบบประเมินการดูแลองค์กรตามหลักธรรมา ภิบาล และให้ผู้บริหารระดับรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่ม/งานทำการประเมินผู้อำนวยการ



กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าและให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (14 ตัวชี้วัด บรรลุ 14 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ100)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
4.1 เตรียมความพร้อม นักศึกษาสู่โลกอาชีพ	1. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ความพร้อมของนักศึกษาสู่โลก อาชีพ (โครงการ)	24	24	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินนโยบาย 3D - จัดงานราชชมงคลนัดพบสถานประกอบการ - เข้าร่วมโครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา 5 ครั้ง - ติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจ ของนายจ้าง - จัดให้นักศึกษาทุกคนเลือกภาษาที่ 3 เป็นภาษาจีน นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ - แลกเปลี่ยนนักศึกษาโครงการเพชรราชชมงคลอย่าง ต่อเนื่อง - โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสหกิจศึกษา ก่อนการปฏิบัติงาน
4.2 พัฒนาความเป็นเลิศ ทางวิชาชีพ	2. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ความเป็นเลิศของนักศึกษาทาง วิชาชีพ (โครงการ)	6	8	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ด้านวิทยาศาสตร์ฯ (งบบุทธศาสตร์ฯ) 9 โครงการ - โครงการเพชรราชชมงคล - คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ เป็น 1 ใน 15 คณะวิชานำร่อง ในโครงการการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Ed. PEx.) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา - การคิดค้น “รถพลังงานลม” ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ที่ไม่ ก่อให้เกิดมลพิษของนักศึกษาสภาวิศวกรกรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ - ส่งนักศึกษาสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เข้าร่วมการแข่งขันหุ่นยนต์กู้ภัยในงาน World Robocup Rescue 2100 Istanbul-Turkey ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 3 - จัดโครงการภาพยนตร์สร้างสรรค์ MCT Movie Day ครั้งที่ 2 ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อแสดงความสามารถด้านการผลิตภาพยนตร์สั้น - จัดแสดงผลงานนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีเสื้อผ้า สาขาวิชาเทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ภายใต้แนวคิด The Debut Project : ก้าวแรกสู่การเริ่มต้น - ส่งนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเข้าร่วมโครงการประกวดการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 1 ของ TPBS - โครงการค่ายนักออกแบบ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
4.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้าง บัณฑิตให้เป็นคน อย่าง สมบูรณ์	3. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อ สร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่าง สมบูรณ์ (โครงการ)	10	19	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จำนวน 19 โครงการ อาทิ - โครงการรณรงค์การพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมทาสีและทำความสะอาดอาคารโรงเรียนวัดจอมเกษและวัดเรือแข่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หลังประสบภาวะน้ำท่วม - โครงการปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ จ.ชลบุรี - โครงการจิตอาสา อาทิ การออกค่ายอาสาห้องสมุดเพื่อน้อง การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โครงการอุดมศึกษาไทยช่วยภัยน้ำท่วม - โครงการพี่เพื่อน้อง ครั้งที่ 3 ดำเนินการสร้างห้องสมุดให้กับโรงเรียนบ้านคลองเจ้าแรง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
4.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดี ให้แก่นักศึกษา	4. จำนวนโครงการเพื่อสร้างเสริมสุข ภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา (โครงการ)	12	25	✓	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 38 “จามจุรีเกมส์” - เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา มทร. แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 27 “ตะวันออกเกมส์” - เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาหมากล้อมอุดมศึกษา ครั้งที่ 15 - เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอล Friendship League ครั้งที่ 1



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
4.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษา ระดับนานาชาติ	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าโครงการ แลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับ นานาชาติ (คน)	8	9	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งนักศึกษาเพชรราชมงคลเข้าฝึกอบรมและศึกษาดูงานที่วิทยาลัยนานาชาติ - รับนักศึกษาจากวิทยาลัยอาชีพและเทคโนโลยีนานาชาติ เข้าศึกษาหลักสูตรภาษาไทยประยุกต์ - แลกเปลี่ยนนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ กับ University of Applied Science Wurzburg – Schweinfurt, Germany.
4.6 ทำความร่วมมือกับ สถานศึกษา/สถาน ประกอบการทั้งในและ ต่างประเทศ	6. จำนวนสถานศึกษาที่ทำความ ร่วมมือทางวิชาการในประเทศ (แห่ง)	5	8	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือกับสถานศึกษาในสังกัด สพฐ. ในการให้โควตานักเรียน นักศึกษา เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย - ความร่วมมือกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกงานในบริษัทเสมือนกับเป็นพนักงานจริง
	7. จำนวนสถานศึกษาที่ทำความ ร่วมมือทางวิชาการในต่างประเทศ (แห่ง)	1	2	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือทางวิชาการกับ Lander University Greenwood, SC USA. - ความร่วมมือทางวิชาการกับ University of Applied Science Wurzburg – Schweinfurt, Germany. - ความร่วมมือทางวิชาการกับ UNIVA La Universidad Catolica ประเทศสหรัฐอเมริกาเม็กซิโก.
	8. จำนวนสถานประกอบการที่ ความร่วมมือทางวิชาการใน ประเทศ (แห่ง)	123	126	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย เพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีคุณภาพ - ความร่วมมือกับสถานประกอบการจำนวน 126 แห่ง ในการรับนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานสหกิจศึกษา



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
4.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่นักศึกษา	9. จำนวนสาขาวิชาที่จะใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่นักศึกษา (สาขา)	5	13	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการพี่ติวน้องในบางคณะ - จัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ (English Camp) เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ โดยความร่วมมือกับ The Association of Thai Professionals in America and Canada (ATPAC) และมีอาจารย์ผู้สอนจาก Ball State University และ Indiana State University.
	10. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมด้าน ICT (คน)	60	297	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรมการใช้โปรแกรม Microsoft Office 2010 ขั้นสูงสำหรับนักศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะของนักศึกษา ด้านคอมพิวเตอร์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้หลักสูตรการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อการค้นคว้าและวิจัย - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
4.8 พัฒนาน้องคณากรนักศึกษาให้เข้มแข็ง	11. จำนวนโครงการที่จัดอบรมเพื่อพัฒนาน้องคณากรนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง (โครงการ)	7	8	✓	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้ดำเนินโครงการสืบสานประเพณีและวันสำคัญของชาติ - สนับสนุนให้แก่นำนักศึกษาเข้าโครงการเพชรราชมงคล - ให้นำนโยบาย 3D มาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา การเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษา นายกองค์การนักศึกษา การเลือกตั้งประธานสภานักศึกษา - โครงการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา 9 มทร. ในงานกิจกรรมนักศึกษา - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมงานประกันคุณภาพ เรื่องระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา - โครงการอบรมสัมมนาคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานองค์การและสโมสรนักศึกษา - โครงการผู้นำนักศึกษาในการประกันคุณภาพการศึกษา - โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษาในแต่ละคณะ
4.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยฯ	12. จำนวนศิษย์เก่าที่จะประสานความร่วมมือ (คน)	207	213	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานความร่วมมือกับศิษย์เก่าจำนวน 213 คน ในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	13. จำนวนโครงการร่วมระหว่างศิษย์ เก่ากับนักศึกษา (โครงการ)	4	4	✓	<ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกศิษย์เก่าดีเด่นและจัดกิจกรรมยกย่องศิษย์เก่า ดีเด่นในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย - จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย - จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลศิษย์เก่า - จัดทำทำเนียบศิษย์เก่าดีเด่นเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย - จัดงานชุมนุมสังสรรค์ศิษย์เก่าประจำปี/งานคืนสู่เหย้า - ประสานความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการมีส่วนร่วมกับ กิจกรรมต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ
	14. จำนวนโครงการที่มีการพัฒนา มาตรฐานคุณภาพ 3 ดี (โครงการ)	5	10	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้นำนักศึกษาโดย สอดแทรกความรู้เรื่อง 3D (Democracy, Decency, Drug Free) ดำเนินการใน 9 คณะ และจัดรวมโดย กองพัฒนานักศึกษา



กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ (จำนวน 16 ตัวชี้วัด บรรลุ 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 93.75)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
5.1 ปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม (โครงการ)	17	22	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการดำเนินงานเป็นทีมโดยดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร โครงการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร และโครงการจัดการความรู้เรื่องการปรับระบบบริหารงานบุคคลของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และให้หน่วยงานดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรภายในหน่วยงาน - โครงการปฐมนิเทศน์บุคลากรใหม่ - โครงการเสริมสร้างราชการใสสะอาด - สมทบเงินรางวัลสำหรับผู้บริหารและพนักงานราชการ ประจำปี พ.ศ. 2552
	2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อปลุกจิตสำนึก (คน)	998	2,355	✓	- มีบุคลากรได้รับการฝึกอบรมจำนวน 2,355 คน ในการดำเนินโครงการ 22 โครงการของทุกหน่วยงาน
5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	3. จำนวนเครือข่ายที่ได้สร้างความร่วมมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (เครือข่าย)	5	6	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการจัดการความรู้ปี 2554 - พัฒนาเว็บไซต์ KM ในทุกหน่วยงานจนสามารถเป็นตัวอย่างให้กับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ได้ อาทิ สถาบันพลศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - ถ่ายทอดความรู้การจัดการความรู้ให้กับหน่วยงานภายนอก อาทิ สถาบันการพลศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำนักราชเลขาธิการ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
5.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดี ให้แก่บุคลากร	4. จำนวนโครงการสร้างเสริมสุขภาวะ ที่ดีให้แก่บุคลากร (โครงการ)	9	14	✓	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากองทุนสวัสดิการ - ส่งเสริมการตรวจสุขภาพอย่างต่อเนื่อง/การทำประกัน อุบัติเหตุกลุ่มของบุคลากร - ร่วมกับ สสส. ดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยเสริมสร้างสุขภาพ มทร.พระนคร ภายใต้โครงการ “มทร.พระนคร มหาวิทยาลัยแห่ง สุขภาพและความสุข” - โครงการแข่งขันกีฬาต่างๆ
	5. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ สร้างเสริมสุขภาวะที่ดี (คน)	673	675	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 675 คน ในการ ดำเนินโครงการ 14 โครงการของทุกหน่วยงาน
5.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสาย วิชาการ	6. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา บุคลากรสายวิชาการ (โครงการ)	23	48	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - จัดประชุมการจัดทำเครื่องมือ วิธีการประเมิน สมรรถนะบุคลากร และการจัดทำแบบบรรยาย ลักษณะงาน (Job Description) - ปรับอัตราค่าจ้างลูกจ้างที่เบิกจ่ายค่าจ้างจากเงินรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อ 1 เมษายน 2554 - ให้ความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมอุตสาหกรรม แม่พิมพ์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันฝึกอบรมพัฒนา คณาจารย์ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการ พัฒนาการเรียนการสอน - โครงการพัฒนาบุคลากรการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	7. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา (คน)	627	1,649	✓	- มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 1,649 คน ในการดำเนินโครงการ 48 โครงการของทุกหน่วยงาน
	8. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT (คน)	60	114	✓	- มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 114 คน - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Network Fundamental - โครงการฝึกอบรมเตรียมสอบรับรองมาตรฐานสากล Microsoft Office 2010 หลักสูตร MS Words, MS Excel, Ms PowerPoint. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรบริหารระบบงานทะเบียนนักศึกษา Register Administration. - โครงการฝึกอบรมทักษะการสร้างบทเรียน E-Learning หลักสูตร LMS Introduction & LMS Workshop. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย LAN Switching and Wireless. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Advanced Adobe Flash Professional CS5 & Workshop. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Advanced PHP.



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
5.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน	9. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน (โครงการ)	14	25	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม - โครงการเสริมสร้างราชการใสสะอาด - โครงการการจัดการความรู้ เรื่องการปรับระบบบริหารงานบุคคลของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา - โครงการประชุมการจัดทำเครื่องมือ/วิธีการประเมินและการประเมินสมรรถนะบุคลากร - โครงการอบรมการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร - โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร
	10. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา (คน)	528	1,799	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 1,799 คน ในการดำเนินโครงการ 25 โครงการของทุกหน่วยงาน
	11. จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาด้าน ICT (คน)	30	30	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คน - โครงการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์สำหรับผู้บริหาร ระดับอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	12. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ ได้รับการพัฒนาด้าน ICT (คน)	60	246	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 246 คน - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Network Fundamental - โครงการฝึกอบรมเตรียมสอบรับรองมาตรฐานสากล Microsoft Office 2010 หลักสูตร MS Words, MS Excel, Ms PowerPoint. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรบริหารระบบงานทะเบียนนักศึกษา Register Administration. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย LAN Switching and Wireless. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Advanced Adobe Flash Professional CS5 & Workshop. - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Microsoft Excel 2010 สำหรับบุคลากร สายสนับสนุน - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Microsoft Words 2010 สำหรับบุคลากร สายสนับสนุน - โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตร Advanced PHP.



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
5.6 พัฒนาความก้าวหน้า ของบุคลากร	13. จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาบุคลากรทุกระดับ (โครงการ)	12	22	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาทุนจากแหล่งทุนสนับสนุนศึกษาต่อจาก สกอ. ก.พ. กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ และโครงการความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างไทยกับออสเตรเลีย - ส่งอาจารย์ไปฝึกอบรมภายใต้โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ - โครงการอบรมการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อใช้ขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - โครงการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ทางด้านสหกิจศึกษา - โครงการการจัดทำเอกสารประกอบการสอน - โครงการการจัดทำเอกสารคำสอน - โครงการสัมมนาเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
	14. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนา (คน)	553	560	✓	- มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 560 คน ในการดำเนินโครงการ 22 โครงการของทุกหน่วยงาน
	15. พัฒนาคุณวุฒิ (คน) - ผู้ลาศึกษาต่อ - ผู้สำเร็จการศึกษา	25 12	28 4	x	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ลาศึกษาต่อจำนวน 28 คน - มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน 4 คน



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	16. พัฒนาตำแหน่งวิชาการ (คน) - ผู้เสนอขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ - ผู้ได้รับการดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ - เสนอขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น (สายสนับสนุน) - ผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน)	30 15 6 6	30 15 6 6	✓	- มีผู้เสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 30 คน - มีผู้ได้รับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 15 คน - มีผู้เสนอขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน) 6 คน - มีผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น(สาย สนับสนุน) 6 คน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง					
② ด้านบริการวิชาการ					
กลยุทธ์ที่ 6 ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง (จำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุ 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ87.50)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
6.1 พัฒนาหลักสูตรระยะ สั้นเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ ชุมชนบนพื้นฐานของ เศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการ พัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้าง อาชีพใหม่ (หลักสูตร)	23	44	✓	- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยเทคนิคการย้อมสี เพื่อต่อยอดอาชีพ หลักสูตรเทคนิคการออกแบบ ลดทลายบัวบนผืนผ้าและการนำผ้าบาติกมาพัฒนาเป็น ชิ้นงาน - โครงการพัฒนาอาชีพให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจ พอเพียง หลักสูตรเนรมิตลายเสื้อสวยด้วยการพิมพ์ สกรีนอย่างง่าย หลักสูตรมหัศจรรย์ลดทลายบนผืนผ้า ด้วยวิธีมัดย้อม หลักสูตรผลิตเพลินเวลากับนาฬิกา แขวนผนัง ณ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมการสร้าง Animation เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรม 3D MAX - โครงการอบรมการสร้างผู้ประกอบการมือใหม่ด้วยแผนธุรกิจ - โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาอาชีพให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงในหลักสูตร ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน การพิมพ์สกรีนเสื้อ โคมไฟกระดาษจากใยสับปะรด - โครงการอบรม 4 วัน 6 อาชีพ โดยใช้วัสดุต้นทุนต่ำ - โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับพนักงานขับรถแท็กซี่ - โครงการฝึกอบรมการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในหลักสูตร การตัดเย็บเสื้อผ้าเมือง การออกแบบกระเป๋าเอนกประสงค์ การถักมาคาร์เม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ณ ตำบลหนองแวง อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร - โครงการฝึกอบรมผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ หลักสูตร ตกแต่งจานสวยด้วยดอกไม้ กล่องเดโคพาจ หมี่ผัด ัญญาพิช บัณฑิตหนึ่งใส่ปลาแก่ผู้สูงอายุ ณ บ้านบางแค และหลักสูตรปอเปี๊ยะญวนทอด การทำไอศกรีมเทียนเจล แก่ผู้ด้อยโอกาส ณ ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานจังหวัดปทุมธานี



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน - โครงการบูรณาการเพื่อการพัฒนาโฮมสเตย์ ณ บ้านบุงเข้ จังหวัดนครนายก โดยมีกิจกรรมอบรมยุวมัคคุเทศก์ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การจัดการชุมชน ฯลฯ
	2. จำนวนผู้รับการอบรมตามหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา (คน)	1,380	2,483	✓	- มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 2,483 คน ในการดำเนินโครงการ 44 โครงการของทุกหน่วยงาน
	3. มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ 1 ชุมชน (อาชีพ/ชุมชน)	14/8	21/11	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างศักยภาพชุมชนเข้มแข็งด้วยงานคหกรรมศาสตร์ ในหลักสูตรตกแต่งเสื่อสวยด้วยเศษผ้า พวงกุญแจเพื่อแม่ การทำไอศกรีมเทียนเจล มะพร้าวแก้ว กระถางทองหมีกรอบ ผงโรยข้าวธัญพืช แก่ชุมชนบางรักน้อย จังหวัดนนทบุรี - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีหมู่บ้านเผือกหอม จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้า กระจาดจากฟางข้าว และบรรจุภัณฑ์กระจาดจากฟางข้าว และจัดนิทรรศการแสดงผลผลิตของโครงการ - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชน ชุมชนบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อคืนคนดีสู่สังคม เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในทัศนสถานหญิง กลางกรุงเทพฯ ในเรื่องการตัดเย็บและการออกแบบ เพื่อส่งเสริมอาชีพ - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสิ่งทอสู่กลุ่มแม่บ้าน ตำบลบ้านกุ่ม จังหวัดสุพรรณบุรี ในเรื่องการทำ ลวดลายบนผ้าทอโดยวิธีบาติก การผลิตเสื้อผ้า สำเร็จรูปจากผ้าทอบาติก การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่องาน เคหะสิ่งทอและเครื่องประดับจากเศษผ้าเหลือใช้ - โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนกลุ่มแม่บ้านห้วยทรายใต้ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี หลักสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ - โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แป้งกล้วยและขนมอบจากแป้งกล้วย ให้กับกลุ่ม แม่บ้านเยาวชนบ้านห้วยสาธิตกา อำเภอหนองหญ้า ปล้อง จังหวัดเพชรบุรี - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารและบรรจุภัณฑ์ต่อยอดงานวิจัย และการแปรรูป กล้วยเชิงพาณิชย์ หลักสูตรการทำขนมเปียะทอดจาก แป้งกล้วย ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วย โสมจันทร์ อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ฯลฯ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
6.2 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและ พัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ	4. พัฒนาสื่อบริการวิชาชีพทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ (ชิ้น)	4	1	✗	- โครงการออกแบบสื่อการเรียนรู้ 2 ภาษา เรื่องบรรจุ ภัณฑ์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น
6.3 พัฒนาศูนย์สารสนเทศ และการบริการวิชาการ(e- Resource)	5. จำนวนทรัพยากรของศูนย์สารสนเทศ และการบริการวิชาการ - พัฒนาระบบบริการฐานข้อมูล งานวิจัย (เรื่อง)	1	327	✓	- จัดทำฐานข้อมูลคลังปัญญาเพื่อรวบรวมจัดเก็บและ ให้บริการสารสนเทศซึ่งเป็นผลงานของมหาวิทยาลัย จำนวน 327 เรื่อง
6.4 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อ ให้บริการวิชาการ	6. จำนวนศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการ วิชาการที่ได้รับการพัฒนา (ศูนย์)	1	1	✓	- จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษให้แก่สถานitäรวจนครบาล ชนะเลิศสงคราม
6.5 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือการบริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐและเอกชนทั้ง ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	7. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการ บริการวิชาการภายนอกภาครัฐ และเอกชนในประเทศที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย)	7	10	✓	- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กระทรวงอุตสาหกรรม - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา - เครือข่ายบ่มเพาะวิสาหกิจภาคกลางตอนล่าง - กรมอาชีวศึกษา - วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก - ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ - ธนาคารแห่งประเทศไทย - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม - สหกรณ์แท็กซี่



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
	8. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและ วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (แหล่ง)	4	6	✓	<ul style="list-style-type: none"> - คลินิกเทคโนโลยี 5 ศูนย์ - ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ - สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ - ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
③ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม (จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุ 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
7.1 บูรณาการการจัด กิจกรรมด้านอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและ สิ่งแวดล้อมให้หลากหลาย ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและ สิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับชุมชน (โครงการ)	19	23	✓	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมจำนวน 23 โครงการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเยาวชนรักษาสีงศิลปวัฒนธรรมไทย - โครงการศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี - โครงการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัด ลพบุรีและสระบุรี - โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเพชรบุรี - โครงการศึกษาศิลปะและประวัติศาสตร์จังหวัด กาญจนบุรี - โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมสัญจรจังหวัดราชบุรีและ สมุทรสงคราม



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ธรรมชาติและอนุรักษ์ป่า ครั้งที่ 5 - โครงการรำลึกประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการและฉะเชิงเทรา - โครงการสืบสานวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - โครงการชุมชนศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม - โครงการสืบสานประเพณีและวันสำคัญของชาติ - โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 4 กิจกรรม - โครงการสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือ 9 มทร. เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - เข้าร่วมประเพณีสงกรานต์กับชาวชุมชนนางเลิ้ง ฯลฯ



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
7.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. จำนวนผลงานการศึกษาค้นคว้าผสมผสานเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น (ชิ้น)	8	8	✓	<p>ดำเนินโครงการที่เชื่อมโยงการเรียนการสอน/การวิจัยเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น 8 โครงการ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการตามรอยอารยธรรมอาหารไทยเพื่อการอนุรักษ์เพื่อศึกษาวัฒนธรรมด้านอาหารในภาคใต้ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรป่านศรนารายณ์ - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อประโยชน์จากพันธุกรรมพืช - โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาร่างงานวิจัยที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ผ้าตีนจกของจังหวัดราชบุรี - โครงการศึกษาการใช้เทคโนโลยีในการออกแบบกับภูมิปัญญาท้องถิ่น - โครงการวิจัยการศึกษาการดำเนินงานและการส่งเสริมศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน กรณีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์และเครื่องแต่งกาย จังหวัดปทุมธานี - โครงการวิจัยการหมักเปลือกทุเรียนเพื่อผลิตไบโอเอทานอล - โครงการวิจัยการใช้กากมะพร้าว ต้นข้าวโพด และเปลือกทุเรียนเป็นวัสดุประกอบชีวภาพทดแทนไม้ในแผ่นใยอัดความหนาแน่นปานกลาง - จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่กิจกรรมปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา มหาราช



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
7.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมในการจัด การศึกษาและการให้บริการ วิชาการ	3. จำนวนผลงานการบูรณาการการ อนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ในการจัด การศึกษาและการให้บริการ วิชาการ (ชิ้น)	7	12	✓	ดำเนินโครงการที่บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมในการจัดการศึกษาและให้บริการ วิชาการจำนวน 12 โครงการ อาทิ - โครงการเสริมสร้างเยาวชนสู่โลกอาชีพทาง คหกรรมศาสตร์ - โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเฉลิมพระเกียรติเนื่องใน วโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวฯ - โครงการนักรับบริหารธุรกิจกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม - โครงการค่ายนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ รักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย - โครงการสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือ 9 มทร. เรื่องการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อการ ส่งเสริมและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - ได้รับเชิญจากกระทรวงวัฒนธรรม ให้จัดแสดงการ สาธิตการทำขนมไทย 15 ชนิด การทำอาหารไทย โบราณและอาหารไทยพื้นบ้านสี่ภาค ในงานดนตรีไทย พิลาศเฉลิมราชกุมารี ครั้งที่ 2 เนื่องในงานวันอนุรักษ์ มรดกโลก - โครงการตามรอยอารยธรรมอาหารไทยเพื่อการอนุรักษ์ ด้านอาหารไทยในภาคใต้และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมพืชแก่นักศึกษา - โครงการค่ายสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย
7.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	4. จำนวนผลงานการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล (กิจกรรม/ชิ้น)	7	7	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสารรักรักษ์วัฒนธรรมภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษแล้ว 1 ฉบับ เผยแพร่ในเว็บไซต์ และสถานทูตต่างๆ ในประเทศไทย - นักศึกษาโครงการเพชรราชมงคลเผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในประเทศจีน - เข้าร่วมการแสดงเผยแพร่วัฒนธรรมในงานเทศกาลนาฏศิลป์พื้นบ้านนานาชาติ ครั้งที่ 5 ณ เมืองอมาสยา และเทศกาลศิลปะและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 2 ณ เมืองนาลีฮาน ประเทศตุรกี - ได้รับมอบหมายจากสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีให้ดำเนินการจัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมไทยด้านอาหารงานศิลปประดิษฐ์แบบไทย และการจัดดอกไม้ตกแต่งสถานที่ ในงานเลี้ยงรับรองนักธุรกิจ ในการประชุม World Economic Forum on East Asia (WEF) ครั้งที่ 20 ณ กรุงจาการ์ต้า ประเทศอินโดนีเซีย



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับมอบหมายจากสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีให้ดำเนินการจัดแสดงและสาธิตการแกะสลักผักผลไม้ การร้อยมาลัย การทำขนมไทย ในงานรับรองต้อนรับ H.E.Ms. Quentin Bryce AC ผู้สำเร็จราชการแห่งเครือรัฐออสเตรเลียและคู่สมรส ในฐานะแขกของรัฐบาล ณ ทำเนียบรัฐบาล - โครงการยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก : วัฒนธรรมอาหารไทยในเทศกาลสงกรานต์ เป็นการเผยแพร่ วัฒนธรรมอาหารไทยและผลงานศิลปะประดิษฐ์แบบไทย ในเทศกาลสงกรานต์ ณ ประเทศนอร์เวย์ สวีเดน และเดนมาร์ก - โครงการฝึกอบรมการทำอาหารไทยและการจัดดอกไม้แบบพื้นฐานให้แก่เสมียนผู้ช่วยทูตทหารอากาศก่อนไปประจำการต่างประเทศ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่เอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมไทย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน					
④ ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม					
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ (จำนวน 6 ตัวชี้วัด บรรลุ 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100)					
มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การดำเนินงาน
8.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับภาครัฐและเอกชน	9	29	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัยทั้งหมดเป็นเงิน 19,585,200 บาท - ดำเนินโครงการวิจัยทั้งหมดจำนวน 105 โครงการ <ul style="list-style-type: none"> • งบประมาณรายจ่าย 46 โครงการ • งบประมาณเงินรายได้ 53 โครงการ • งบประมาณภายนอก 6 โครงการ - ดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวน 29 โครงการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของชุมชนจังหวัดเพชรบุรีสู่การรับรองมาตรฐาน • การพัฒนามาตรฐานบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวของสถานประกอบการอาหารในประเทศไทย • การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักตบชวา • การออกแบบเครื่องทอผ้าแบบยกดอกพิเศษด้วยเครื่องแจ็กการ์ด(Jacquard) • การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษา บริษัทไทยเครื่องสนาม - เจรจากความร่วมมือในการทำวิจัยอาหารสำเร็จรูปเชิงธุรกิจกับบริษัทซีพีเอฟผลิตภัณฑ์อาหารจำกัด



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
					<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถทางเทคโนโลยีที่ใช้ในกิจการไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) - เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการวิจัยอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
8.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ	2. จำนวนเครือข่ายการวิจัยที่บูรณาการ	2	5	✓	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายการวิจัยรวม 5 เครือข่าย - เครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง - เครือข่ายวิจัยประชาชน (กรุงเทพตะวันตก) - เครือข่ายกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - เครือข่ายสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ - เครือข่าย 9 ราชมงคล
8.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	3. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	100	177	✓	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยได้รับการพัฒนาจำนวน 177 คน - โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.พระนคร โดย ฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักวิจัยใหม่ในหัวข้อ กระบวนการวิจัย และหัวข้อการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักวิจัยใหม่ในหัวข้อ การเขียนข้อเสนองานวิจัยให้ได้รับทุน เทคนิคการเขียนข้อเสนองานวิจัยทางสังคมศาสตร์ การใช้งานระบบ NRPM เทคนิคการเขียนข้อเสนองานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเสวนาการบริหารโครงการวิจัย - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารงานวิจัย



มาตรการ	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	การดำเนินงาน
8.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ	4. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	45	174	✓	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยได้รับการพัฒนาจำนวน 174 คน - โครงการวิจัยสัญจร ปี 2553-2554 - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรม National Research Project Management (NRPM) - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสืบค้นข้อมูลและการจัดทำสารสนเทศเพื่อการวิจัย
8.5 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ	5. จำนวนหน่วยบ่มเพาะธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา	3	3	✓	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสร้างความตระหนักสู่การเป็นผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา 11 กิจกรรม - เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาเป็น Start-Up Companies 3 ราย - พัฒนาผู้ประกอบการที่เป็น Start-Up Companies เป็น Spin-Off Companies 2 ราย
8.6 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	6. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพย์สินทางปัญญา	1	1	✓	<ul style="list-style-type: none"> - จัดลิขสิทธิ์บัตรจำนวน 19 ผลงาน ในปี 2553 - จัดลิขสิทธิ์จำนวน 9 ผลงาน ในปี 2554 - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

ส่วนที่ 3

การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 1,037,001,400 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดินหลังโอนเปลี่ยนแปลงเป็นเงิน 784,949,250 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.69 และงบประมาณเงินรายได้ 252,052,150 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.31 ซึ่งจะต้องดำเนินการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณ ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต โดยให้มีการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายผลผลิต 6 ผลผลิต ซึ่งสรุปผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณได้ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ทำหน้าที่ติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ และเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554) มีเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณดังนี้

ไตรมาส	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม(ร้อยละ)	
	มหาวิทยาลัยฯ	กรมบัญชีกลาง
1	21.55	20
2	50.14	43
3	79.26	68
4	100	93

มหาวิทยาลัยฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 757,532,500 บาท ได้รับเงินโอนจากกรมบัญชีกลางเพื่อสมทบงบบุคลากร จำนวน 27,416,750 บาท รวมเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงเป็นเงินทั้งสิ้น 784,949,250 บาท มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 671,295,515.22 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.52 เป็นเงินกันเหลือปี 111,277,135.63 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.18 มียอดเงินคงเหลือจำนวน 2,376,599.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.30

เมื่อเปรียบเทียบการเบิกจ่ายงบประมาณกับเป้าหมายการเบิกจ่าย พบว่ามหาวิทยาลัยฯ มีการเบิกจ่ายงบประมาณ ต่ำกว่าแผนที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ร้อยละ 14.48 และต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดร้อยละ 7.48

สำหรับการก่องหน้ผูกพันและการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 พบว่ามหาวิทยาลัยฯ มีการเบิกจ่ายงบลงทุน 123,611,949.13 บาท จากงบประมาณที่ได้รับ 212,628,502.06 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.14 มีรายการเบิกจ่ายเงินและการก่องหน้ผูกพันได้แก่

- รายการครุภัณฑ์ จำนวน 18,643,872.37 บาท
- รายการสิ่ง จำนวน 68,323,650.38 บาท

โดยรายละเอียดของการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีดังต่อไปนี้



การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ 2554 จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย

ประเภท งบรายจ่าย	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
	งบจัดสรร	เงินโอน	รวม	เบิกจ่ายจริง	เงินกัน เหลือในปี	คงเหลือ
บุคลากร	235,002,300	13,979,980.00	248,982,280.00	248,986,314.66 (100%)	-	-4,034.66
ดำเนินงาน	146,669,300	-22,365,326.31	124,303,973.69	124,303,973.69 (100%)	-	-
ลงทุน	195,028,300	17,600,202.06	212,628,502.06	123,611,949.13 (58.14%)	86,967,522.37	-
อุดหนุน	62,559,500	19,186,652.36	81,746,152.36	81,476,152.36 (99.67%)	-	270,000.00
รายจ่ายอื่น	118,273,100	-984,758.11	117,288,341.89	92,917,125.38 (79.22%)	24,309,613.26	61,603.25
รวม	757,532,500	27,416,750.00	784,949,250.00	671,295,515.22 (85.52%)	111,277,135.63	2,376,599.15

การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2554 จำแนกตามผลผลิต

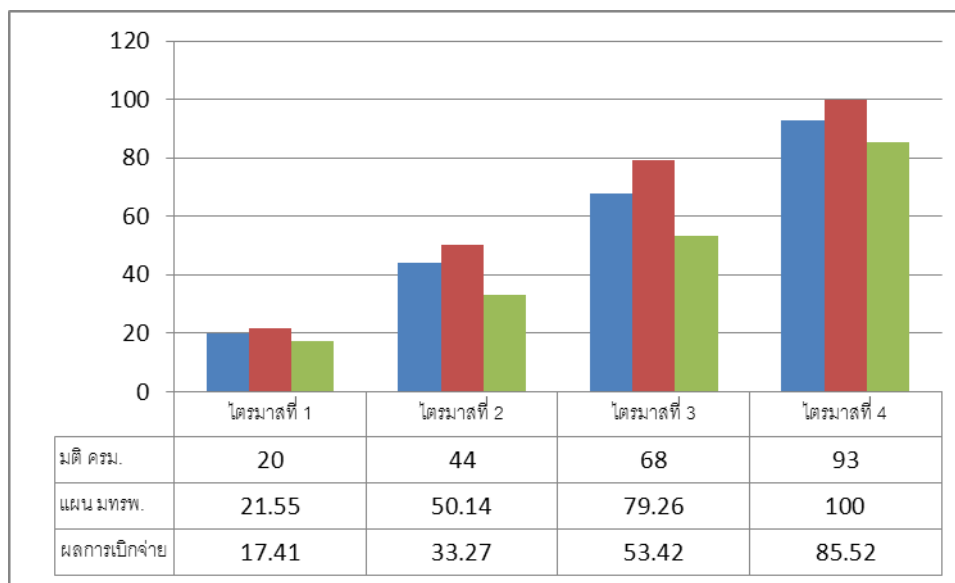
ผลผลิต	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
	งบจัดสรร	เงินโอน	รวม	เบิกจ่ายจริง	เงินกัน	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	140,037,600	2,110,559.07	142,148,159.07	130,174,693.73 (91.58%)	11,977,500	-4,034.66
ผลงานบริการทาง วิชาการ	5,500,000	-551,607.14	4,948,392.86	4,948,392.86 (100%)	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	593,007,600	25,857,798.07	618,865,398.07	517,516,731.88 (83.62%)	99,299,635.63	2,049,030.56
ผลงานวิจัยเพื่อถ่าย ทอดเทคโนโลยี	10,899,300	-	10,899,300.00	10,899,300 (100%)	-	-
ผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	4,257,800	-	4,257,800.00	4,257,800.00 (100%)	-	-
ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	3,830,200	-	3,830,200.00	3,768,596.75 (98.39%)	-	61,603.25
รวม	757,532,500	27,416,750.00	784,949,250.00	671,295,515.22 (85.52%)	111,277,135.63	2,376,599.15



การเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินกับเป้าหมายการเบิกจ่าย

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณสะสม (บาท)			
		สิ้นไตรมาสที่ 1	สิ้นไตรมาสที่ 2	สิ้นไตรมาสที่ 3	สิ้นไตรมาสที่ 4
มติ ครม.	757,532,500	151,506,500	333,314,300	515,122,100	704,505,225
แผน มทรพ.	757,532,500	163,253,310	379,828,010	600,424,900	757,532,500
ผลการเบิกจ่าย					
	บาท	131,869,378.70	252,064,196.55	404,697,123.75	671,295,515.22
	ร้อยละ	17.41	33.27	53.42	85.52
เป้าหมาย					
มติ ครม.	ร้อยละ	20.00	44.00	68.00	93.00
แผน มทรพ.	ร้อยละ	21.55	50.14	79.26	100.00
ผลการเบิกจ่ายเปรียบเทียบกับเป้าหมาย					
มติ ครม.	ร้อยละ	-2.59	-10.73	-14.58	-7.48
แผน มทรพ.	ร้อยละ	-4.14	-16.87	-25.84	-14.48

แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินกับเป้าหมายการเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554





2 งบประมาณเงินรายได้

มหาวิทยาลัยฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้รวมทั้งสิ้น 242,052,150 บาท มีการเบิกจ่ายเงินรวมจำนวน 154,497,065.21 บาท คิดเป็น ร้อยละ 63.83

การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย

ประเภทงบรายจ่าย	งบจัดสรร	ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)			
		ปกติ	งบกลางคณะ	งบบุคลากร	ร้อยละ
บุคลากร	39,677,880	35,507,830.72	-	219,031.99	90.04
ดำเนินงาน	104,485,140	58,884,770.97	838,275.25	758,606.46	57.89
ลงทุน	21,451,500	11,552,395.76	603,798.78	3,716,091.00	73.99
อุดหนุน	15,042,210	15,819,113.30	115,931.80	143,500.00	106.89
รายจ่ายอื่น	26,619,500	21,432,358.86	1,516,736.24	3,388,624.08	98.94
งบกลางคณะ	11,752,660				
งบบุคลากร	23,023,260				
รวม	242,052,150	143,196,469.61	3,074,742.07	8,225,853.53	63.83

การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำแนกตามผลผลิต

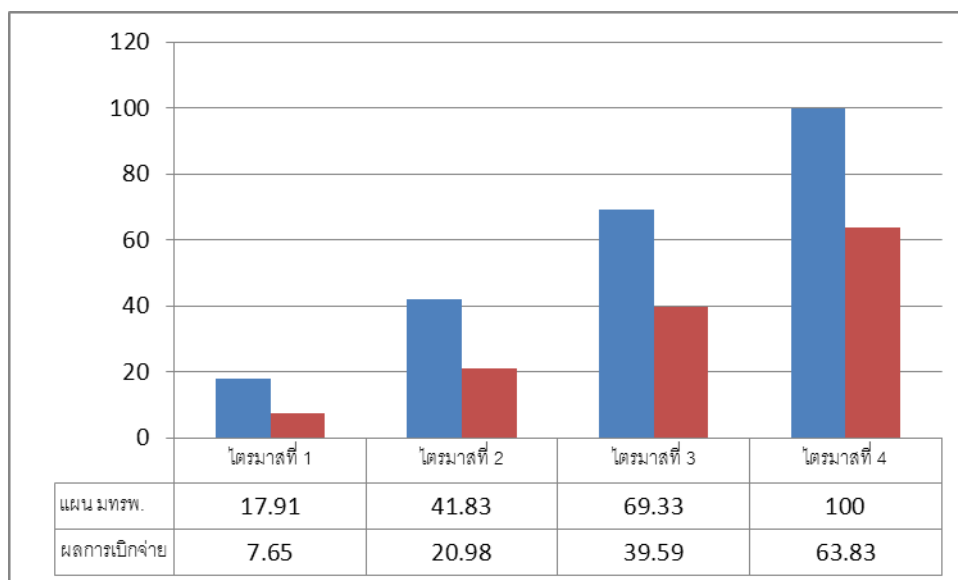
ผลผลิต	งบจัดสรร	ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)			
		ปกติ	งบกลางคณะ	งบบุคลากร	ร้อยละ
ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	60,577,560	28,955,285.64	1,045,419.35	2,069,200.00	52.94
ผลงานการให้บริการ วิชาการ	491,800	462,750	15,931.80	-	97.33
ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	143,801,470	111,981,861.76	2,013,390.92	6,156,653.53	83.55
ผลงานวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	178,000	178,000.00	-	-	100.00
ผลงานวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้	1,781,400	1,267,600	-	-	71.16
ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	446,000	350,972.21	-	-	78.69
รวม	242,052,150	143,196,469.61	3,074,742.07	5,823,303.77	63.83



การเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณเงินรายได้กับเป้าหมายการเบิกจ่าย

รายการ	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
แผน มทรพ.	บาท	43,347,790	101,260,300	167,804,990	242,052,150
	ร้อยละ	17.91	41.83	69.33	100
ผลการเบิกจ่าย	บาท	18,523,639.49	50,791,278.15	95,831,961.87	154,497,065.21
	ร้อยละ	7.65	20.98	39.59	63.83
ผลการเบิกจ่ายเปรียบเทียบกับเป้าหมาย					
ผลต่าง	ร้อยละ	-10.27	-20.85	-29.74	-36.17

แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้กับเป้าหมายการเบิกจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



ปัญหา/อุปสรรคในการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

จากผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน จะมีผลการเบิกจ่ายงบลงทุน รายการสิ่งก่อสร้าง ต่ำกว่าเป้าหมายมากที่สุด เนื่องจาก

- มีการแก้ไขรายละเอียดคุณลักษณะหลายรายการเพื่อให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- มีการยกเลิกการสอบราคา/ประกวดราคาหลายครั้ง
- มีการแก้ไขแบบรูปรายการก่อสร้างหลายครั้งเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ทำให้แบบรูปรายการไม่แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้
- ผู้รับจ้างขาดสภาพคล่องทางการเงินทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนงานที่วางไว้
- ผู้รับจ้างส่งงานล่าช้าไม่เป็นไปตามงวดงานที่กำหนด