แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 ประจำปี 2554

เป้าหมาย : กองนโยบายและแผน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรภายในกองนโยบายและแผน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (ปี 2554)

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกองนโยบายและแผน				
ชื่อส่วนราชการ : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์ (Objectives)**	**ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง**	**เป้าหมาย ของตัวชี้วัด**	**องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์**
จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้

แผนจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์	จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM	ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผู้ทบทวน (นางจุฬาภรณ์ ตันติประสงค์) **ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)**	**ผู้อนุมัติ** (นางจุฬาภรณ์ ตันติประสงค์) **ผู้บริหารสูงสุดของกองนโยบายและแผน (CEO)**

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 ประจำปี 2554

หน่วยงาน กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนรายการความรู้ปีงบประมาณ 2554	6 เรื่อง	บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.53 – ก.ย.54	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.53 – ก.ย.54	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e - document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค.53 – ก.ย.54	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค.53 – ก.ย.54	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	บุคลากร กองนโยบายและแผน บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน KM ทีม กองนโยบายและแผน
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	บุคลากร กองนโยบายและแผน	KM ทีม กองนโยบายและแผน

ผู้ทบทวน **(นางจุฬาภรณ์ ตันติประสงค์)** **ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)**	**ผู้อนุมัติ** **(นางจุฬาภรณ์ ตันติประสงค์)** **ผู้บริหารสูงสุดของกองนโยบายและแผน (CEO)**