(ร่าง)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)



Download File

RMUTP

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 (ออวน.) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (UrbanTech University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation) การพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรม ยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ และการสร้างกำลังคนด้าน Economy/ E-commerce/ ICT รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) อาทิ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ของชาติต่อไป

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นการจัดทำแผนแบบ Bottom - Up และ Top - Down เกิดขึ้นจากการระดมสมองเพื่อให้ได้ข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย บุคลากร นักศึกษา และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จากทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อถ่ายทอดไปยังหน่วยงานในสังกัดนำสู่การปฏิบัติเพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากคณะกรรมการจัดทำแผนฯ ซึ่งประกอบด้วย ท่านที่ปรึกษา กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย และหัวหน้าหน่วยงานทุกท่านที่ได้ร่วมดำเนินการและให้ข้อแนะนำในการจัดทำแผนในแต่ละขั้นตอนจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ และขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเข้าร่วมระดมสมองเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ จนทำให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ สุดท้าย มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนฉบับนี้จะได้ถูกนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		1
ส่วนที่ 1	**บทนำ**	5
	1.1 หลักการและเหตุผล	6
	1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	8
	1.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	10
ส่วนที่ 2	**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**	**15**
	2.1 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	16
	2.1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์	16
	2.1.2 แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	18
	2.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	19
	2.1.4 ผลการวิเคราะห์ SWOT	26
	2.1.5 ความท้าทายทางยุทธศาสตร์	31
	2.1.6 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	32
	2.1.7 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	33
	2.1.8 กระบวนการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์	34
	2.1.9 กระบวนการปรับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	35
	2.1.10 ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	37
	2.1.11 กลยุทธ์	40
ส่วนที่ 3	**รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**	**49**
	3.1 สาระสำคัญของแผนพัฒนา	50
	3.1.1 วิสัยทัศน์	50
	3.1.2 พันธกิจ	50
	3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา	51
	3.1.4 ค่านิยมหลัก	51
	3.1.5 ตัวแบบธุรกิจ	52
	3.1.6 แผนที่ยุทธศาสตร์	54
	3.2 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	56

ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ **127**
4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคลากร 128
4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ 129
ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร **133**
ภาคผนวก ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร **137**
ภาคผนวก ข. รายละเอียดต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) **145**

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2 - 1	ประเด็นจุดแข็ง 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	26
ตารางที่ 2 - 2	ประเด็นจุดอ่อน 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	27
ตารางที่ 2 - 3	ประเด็นโอกาส 9 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	28
ตารางที่ 2 - 4	ประเด็นคุกคาม 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	30
ตารางที่ 2 - 5	ผลการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	34
ตารางที่ ข - 1	ประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case	156
ตารางที่ ข - 2	การพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า	158
ตารางที่ ข - 3	การกำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น	160

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1-1	กระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	9
ภาพที่ 2 - 1	กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์	17
ภาพที่ 2 - 2	ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์	18
ภาพที่ 2 - 3	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของ มทร.พระนคร	33
ภาพที่ 2 - 4	ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC	35
ภาพที่ 2 - 5	ผลการใช้เครื่องมือ POSE และ BOSS	36
ภาพที่ 2 - 6	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์หลังจากการท้าทายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	36
ภาพที่ 3 - 1	กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	54
ภาพที่ 3 - 2	แผนที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	55
ภาพที่ 4 - 1	แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	130
ภาพที่ 4 - 2	ตัวอย่างการสร้าง OKRs	131
ภาพที่ 5 - 1	แนวทางการติดตามและประเมินผล	135
ภาพที่ ข - 1	การประชุมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	146
ภาพที่ ข - 2	การสัมภาษณ์ตัวแทนศิษย์เก่า, ตัวแทนผู้ปกครอง, ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต (เก่า), ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต (ใหม่) และตัวแทนนักศึกษา จำนวน 11 ท่าน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เมื่อวันอังคารที่ 14 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom	147
ภาพที่ ข - 3	การสัมภาษณ์ตัวแทนจากผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 มิถุนายน 2565 ณ ห้องรพีพัฒน์ ชั้น 3 ตึกอธิการบดี	148
ภาพที่ ข - 4	การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน, ตัวแทนสำนักงานเขต และตัวแทนชุมชนในรัศมีของมหาวิทยาลัย เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom	149
ภาพที่ ข - 5	การสัมภาษณ์ตัวแทนจากผู้แทนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เมื่อวันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom	149
ภาพที่ ข - 6	โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 1	150
ภาพที่ ข - 7	โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 2	151

ภาพที่ ข - 8	โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 3	152
ภาพที่ ข - 9	ประชุม Focus Group เพื่อให้ได้ข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	153
ภาพที่ ข - 10	ประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 3/2565	154
ภาพที่ ข - 11	กราฟแสดงการคาดการณ์สถานการณ์ทางการเงินที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	157
ภาพที่ ข – 12	ภาพแสดงสถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น	159
ภาพที่ ข – 13	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (04) แผนแม่บทย่อย 4.3 เป้าหมาย 040301 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	165
ภาพที่ ข – 14	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (08) แผนแม่บทย่อย 8.1 เป้าหมาย 080101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	166
ภาพที่ ข - 15	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (08) แผนแม่บทย่อย 8.1 เป้าหมาย 080102 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	166
ภาพที่ ข - 16	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 11.3 เป้าหมาย 110301 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	167
ภาพที่ ข - 17	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 11.4 เป้าหมาย 110401 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	167
ภาพที่ ข - 18	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (16) แผนแม่บทย่อย 16.1 เป้าหมาย 160101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	168
ภาพที่ ข - 19	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.1 เป้าหมาย 230101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	168
ภาพที่ ข - 20	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.1 เป้าหมาย 230102 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	169
ภาพที่ ข - 21	ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.2 เป้าหมาย 230201 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ	169

ภาพที่ ข - 22 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.5 เป้าหมาย 230501 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ 170

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



การจัดทำแผนดังกล่าว ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา ศิษย์เก่า เป็นต้น และผ่านการดำเนินโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กิจกรรมที่ 1 - 3 การระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (RMUTP RETREAT) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งบริบทภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย และวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่พึ่งของสังคมอย่างมีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผน และได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจ ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรทุกท่านที่ได้แสดงผ่านการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ อาทิ การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In) และบุคลากรมีส่วนร่วมในการทบทวนแผนด้วยนวัตกรรมที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงการวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนา (Potential) และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (Performance) ของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการสรุปรวบรวมความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมด ประมวลจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีวิสัยทัศน์ว่า

"ราชมงคลพระนคร" มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

มีการดำเนินภารกิจหลัก คือ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ





มหาวิทยาลัยมุ่งยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (UrbanTech University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation) การพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการยกระดับผู้ประกอบการ (ICT) รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) ซึ่งมีความเชื่อมโยงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนและครอบคลุมแผนต่างๆ ในด้านการศึกษา และได้ผ่านการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณาจากการประชุม Focus Group เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีความท้าทายมาประกอบการจัดทำแผนฯ รวมถึงประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัย และนำเสนอสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 โดยมีมติอนุมัติหลักการแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยให้ฝ่ายบริหารนำแผนดังกล่าว ไปพัฒนาปรับปรุงแก้ไขตามกระบวนการที่จะเกิดขึ้นในโครงการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สภามหาวิทยาลัย หากมีการเปลี่ยนแปลงประการใด ขอให้นำผลมารายงานให้ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทราบและอนุมัติต่อไป

ในส่วนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard ซึ่งมี 4 มิติ คือ

1. ประสิทธิผลตามพันธกิจ
2. คุณภาพบริการ
3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาองค์การ

โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบไปด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 26 ตัวชี้วัด ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตาม การประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทางการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงและมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป





ส่วนที่ 1 บทนำ



1.1 หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงให้มีแผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ต่อมามีการตรา**พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560** ซึ่งปรากฏออกมาเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” **พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 5** กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้องเป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามที่ตนถนัด ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถเปลี่ยนตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีความรับผิดชอบ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมทั้งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่างๆ เชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการฝึกอบรม และการศึกษาตลอดชีวิต **มาตรา 24** รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาทักษะอาชีวะชั้นสูง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ สถาบันกลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนพิเศษจากรัฐตามที่รัฐมนตรีกำหนด **และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1)** กำหนดให้สภามหาวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม **และมาตรา 27 (3)** ที่กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายละแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

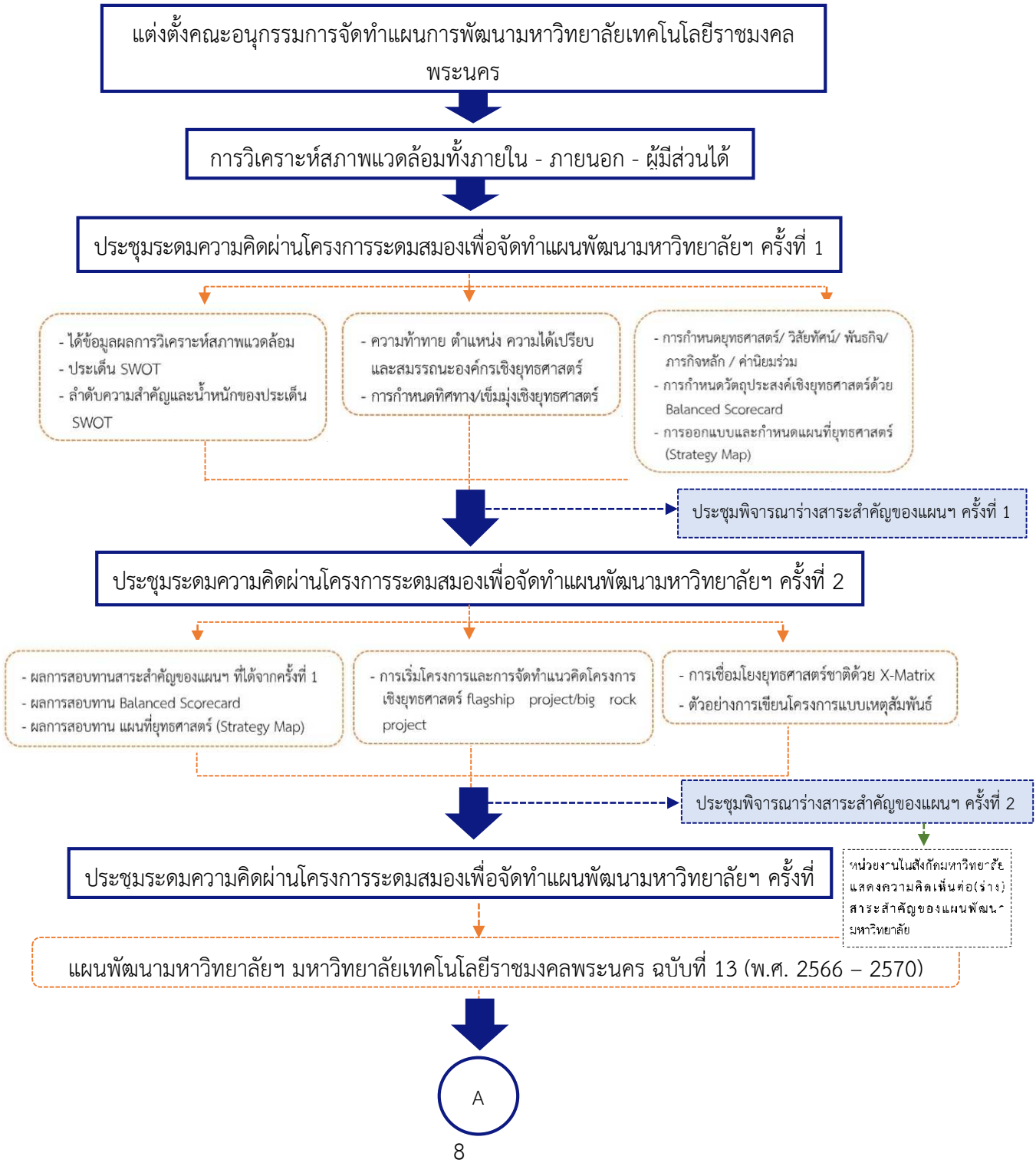
ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ตระหนักและเล็งเห็นว่า การที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในการดำเนินการ รวมทั้งการเตรียมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก จำเป็นต้องให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนในการร่วมคิด การร่วมทำ และการร่วมเผชิญหน้าสภาพแวดล้อมของสังคม

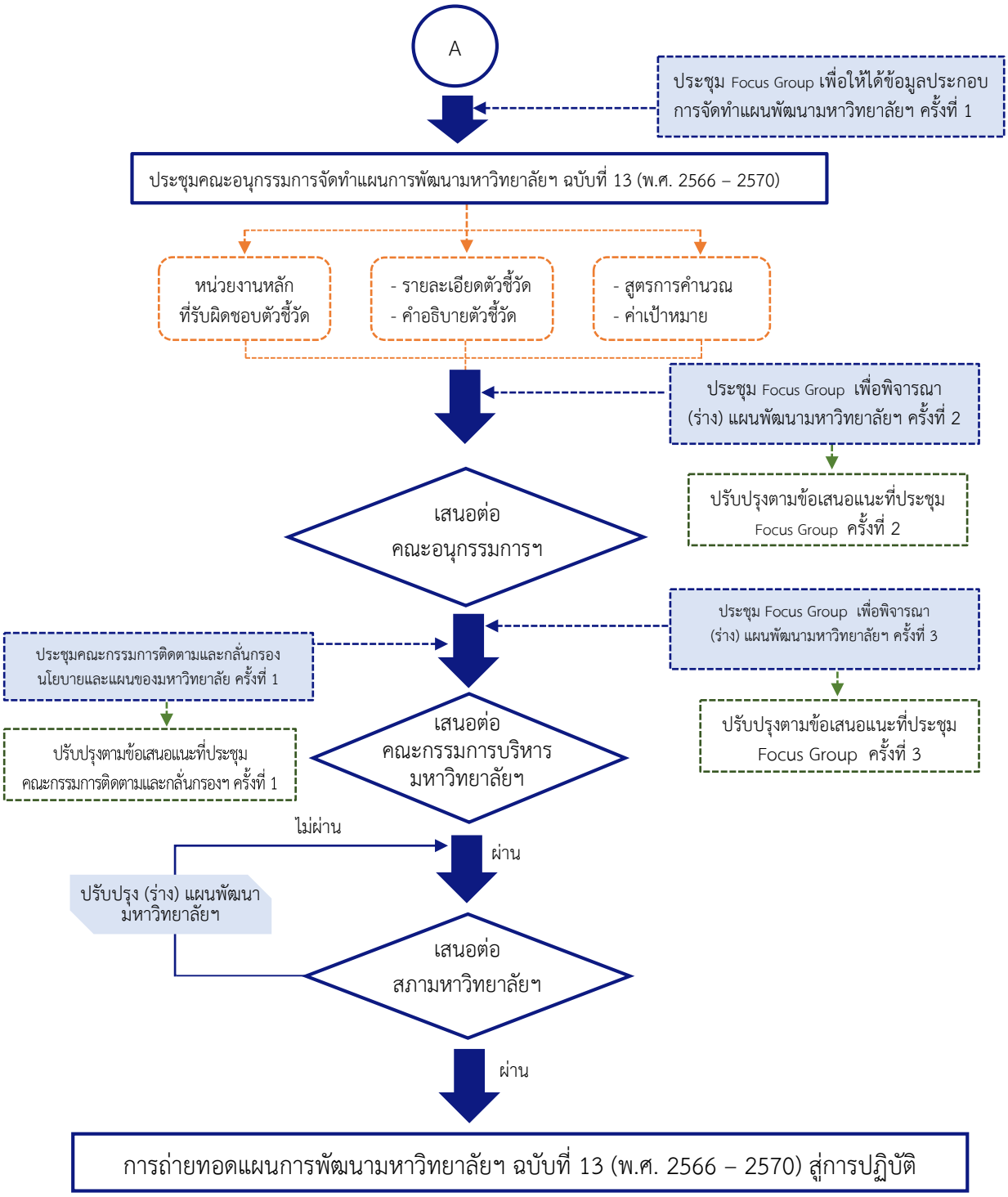
ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยมีกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้ความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 (ออวน.) ข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว มีขั้นตอนในการจัดทำที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) ทั้งกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย การระดมสมอง (Brainstorming) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญหลัก ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก ตัวแบบธุรกิจ แผนที่ยุทธศาสตร์ ตลอดจนโครงการสำคัญต่างๆ และสภามหาวิทยาลัยได้มีมติอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เมื่อประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ../2565 วันที่ .. ธันวาคม 2565 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพระดับประเทศที่มีมาตรฐานและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างยั่งยืน และสามารถผลิตกำลังคนตอบสนองความต้องการของประเทศ ตลอดจนการบรรลุวิสัยทัศน์ “ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ ต่อไป

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนฯ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีคณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มาเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในครั้งนี้ ซึ่งมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำแผนดังกล่าว มีขั้นตอนต่างๆ ที่สำคัญ สรุปได้ดังภาพต่อไปนี้





ภาพที่ 1-1 กระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

1.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาในระบบมหาวิทยาลัยของรัฐ สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2548 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล เกิดจากการยกฐานะของวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 5 แห่ง คือ วิทยาเขตพณิชการพระนคร วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ วิทยาเขตเทเวศร์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ รวมกันเป็น **“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”**



1

ศูนย์เทเวศร์ มีที่ดิน 9 ไร่ 68 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

2

ศูนย์โชติเวช มีที่ดิน 3 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

3

ศูนย์พณิชยการพระนคร มีที่ดิน 19 ไร่ 1 งาน 77 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 88 ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์

ที่ตั้ง เลขที่ 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

4

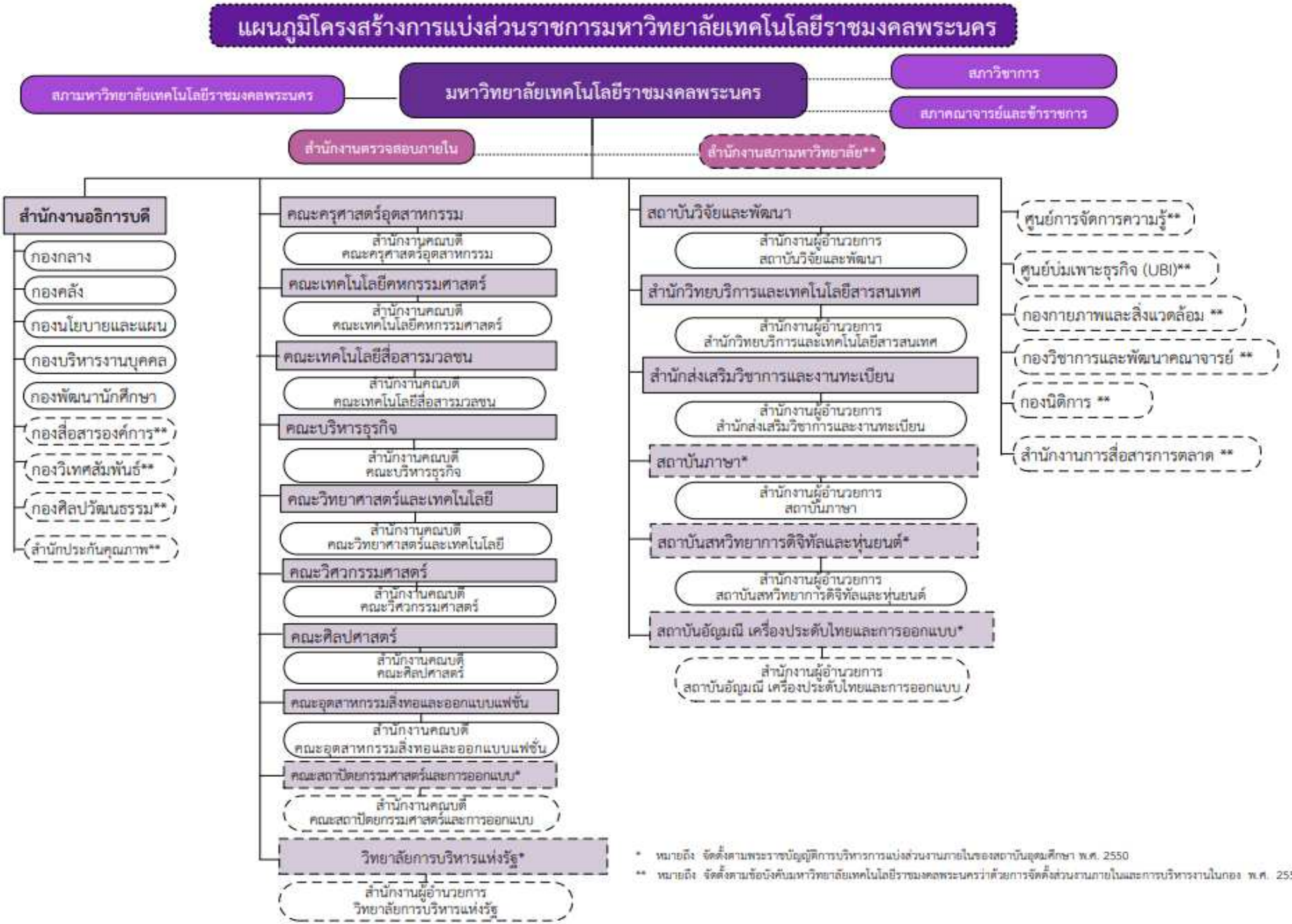
ศูนย์พระนครเหนือ มีที่ดิน 20 ไร่ 99 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 1381 ถนนประชาราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800

ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



* หมายถึง จัดตั้งตามพระราชบัญญัติการบริหารการแบ่งส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550

** หมายถึง จัดตั้งตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการจัดตั้งส่วนงานภายในและการบริหารงานในกอง พ.ศ. 2557







ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เช่น ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม), ความเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570), แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579), นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามสมการดังนี้



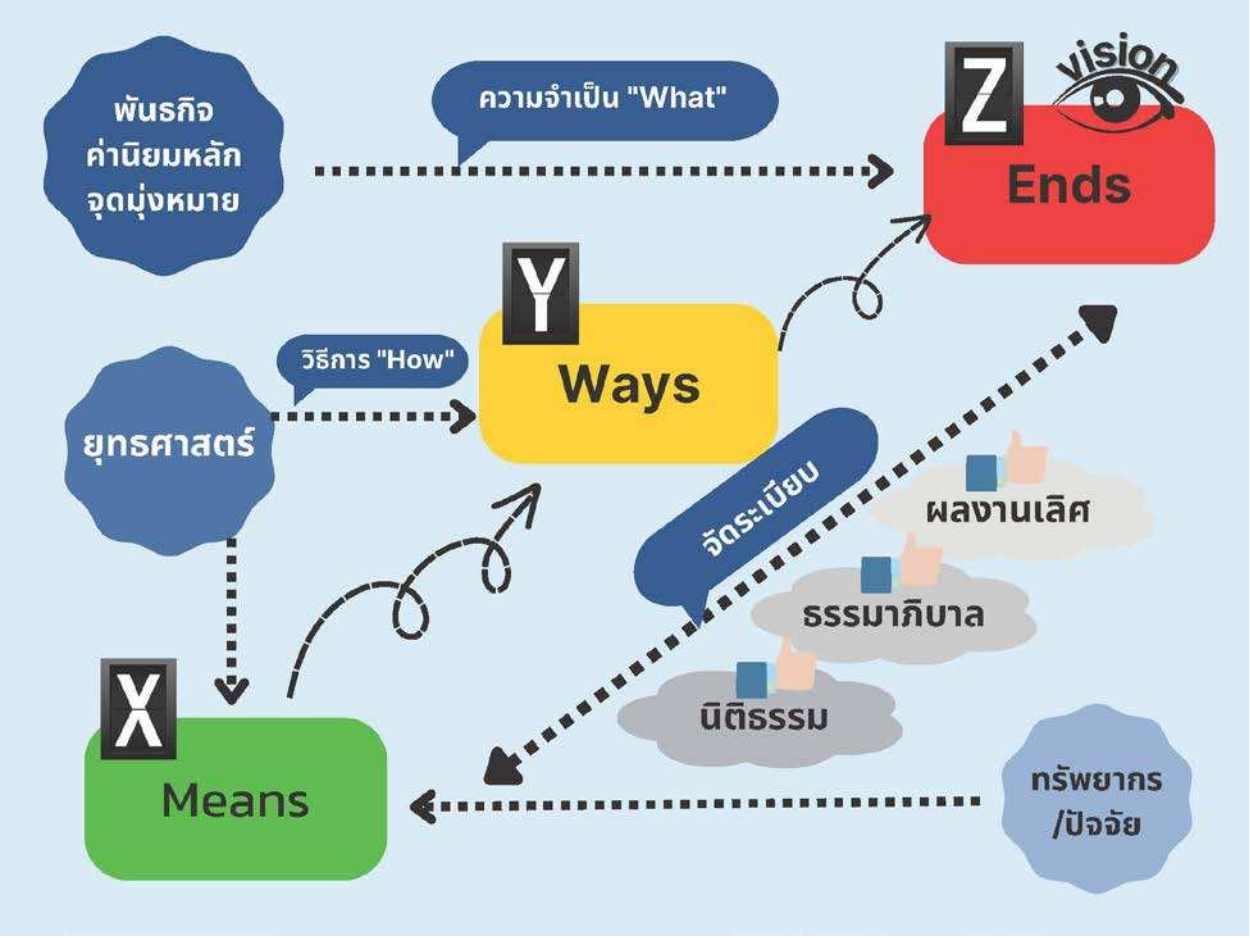
$$X + Y = Z$$

โดยที่

X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่ งาน Routine ตามอาณัติ ภารกิจ และพันธกิจของ มทร. พระนคร

Y = การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานของมทร. พระนคร จำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

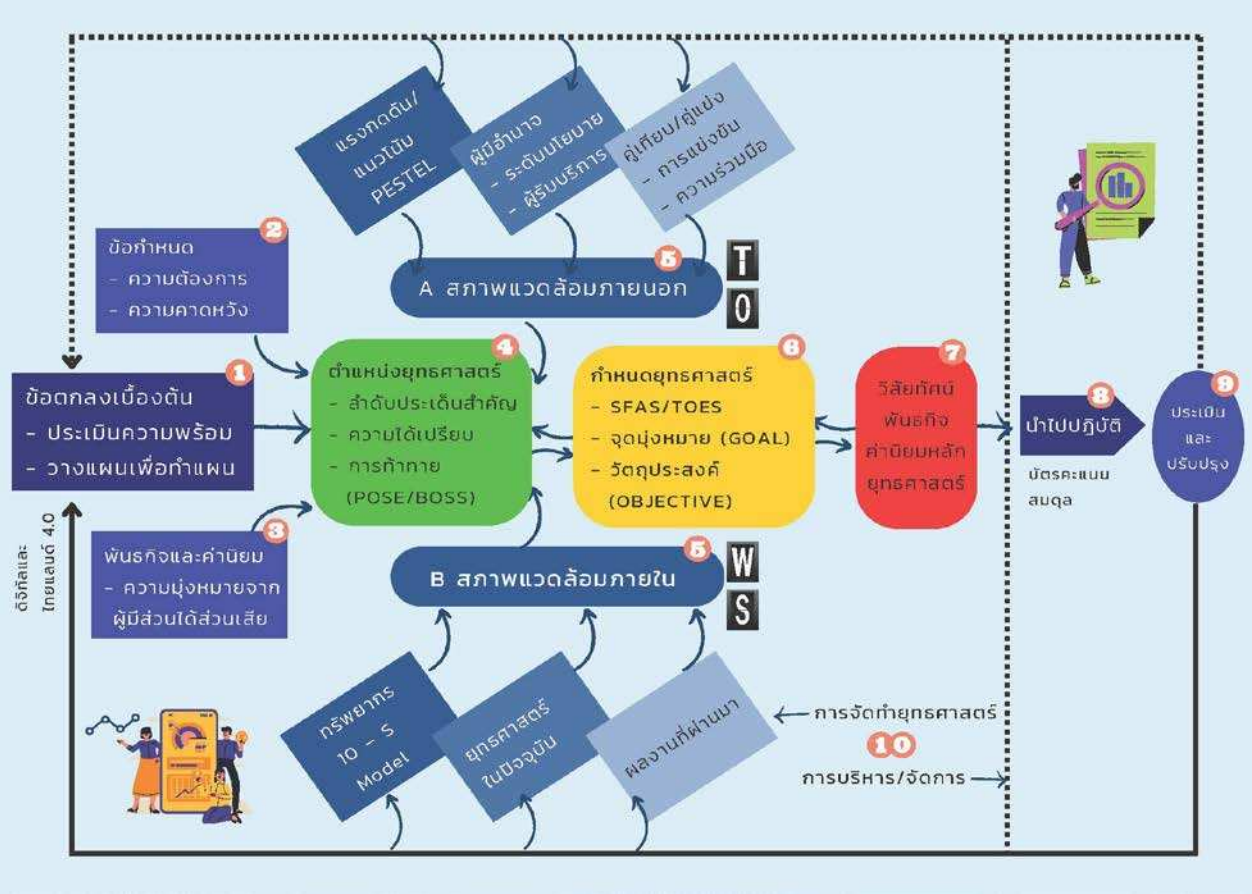
Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target)



ภาพที่ 2 - 1 กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์

2.1.2 แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวนและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบ ซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังแสดงตามรูปภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2 - 2 ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนมีการบริหารจัดการที่ดี เกิดธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการจัดโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยได้มีการวิเคราะห์ปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In) ซึ่งเป็นการทบทวนแผนแบบ 4.0 ด้วยนวัตกรรมที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และช่วยสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ให้ได้องค์ประกอบเชิงยุทธศาสตร์

2.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อทราบถึงสถานภาพของมหาวิทยาลัยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกมหาวิทยาลัยที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์มหาวิทยาลัย เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพของมหาวิทยาลัย เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7–S Model ของ McKinsey, VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่าง ๆ รายงานผลการประเมินมหาวิทยาลัย เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มทร. พระนคร มีโครงสร้างการทำงานหรือโครงสร้างการจัดมหาวิทยาลัยในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มทร. พระนคร มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานของ มทร. พระนคร เป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรของ มทร. พระนคร มีความเชี่ยวชาญหรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของ มทร. พระนคร มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารของ มทร. พระนคร เป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและมหาวิทยาลัยมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้มหาวิทยาลัยเข้มแข็งหรืออ่อนแอ



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์มหาวิทยาลัยสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P - Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับ มทร.พระนคร
- E - Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อ มทร.พระนคร
- S - Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อ มทร.พระนคร
- T - Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ มทร.พระนคร
- E - Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อ มทร.พระนคร
- L - Legal เป็นการวิเคราะห์กฎระเบียบ กฎหมายต่างๆ ที่มีผลต่อ มทร.พระนคร



ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล 4 ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายใน 2 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก 2 ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยประมวลผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง 17 ประเด็น ดังนี้

1. มทร.พระนคร มีแผนปฏิบัติราชการ ตามมาตรา 16 แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
2. ในรอบ3 ปีที่ผ่านมา มทร.พระนคร มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเป็นอย่างดี กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2563 มีผลสัมฤทธิ์ร้อยละ 72.32 ปี พ.ศ. 2564 สำเร็จร้อยละ 92.31 และในปี พ.ศ. 2565 (ครึ่งปี) สำเร็จร้อยละ 55.88
3. มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล
4. มทร.พระนคร มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาชีพ เช่น บริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์ สิ่งทอ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งมีสมรรถนะสูงในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
5. บุคลากรของ มทร.พระนคร มีความใกล้ชิดกับวัด ชุมชน มีความสัมพันธ์ที่ดี เป็นกันเอง มีจิตบริการดูแลทั่วถึง และมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน
6. บุคลากรที่รับผิดชอบโครงการร่วมกับชุมชนมีศักยภาพ ใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการของชุมชน
7. มทร.พระนคร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีพื้นบ้านหลากหลายสาขาวิชา แต่ละสาขาวิชามีอัตลักษณ์โดดเด่น มีคุณค่า ยิ่งใหญ่มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
8. มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครองและชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่จูงใจ สนใจของนักศึกษาไทยต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น

9. มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในระดับต้น ๆ ของประเทศ
10. มทร.พระนคร มีศิษย์เก่าที่โดดเด่นหลากหลาย สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาในหลาย ๆ สาขาวิชา
11. มทร.พระนคร มีการวิจัยเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
12. มทร.พระนคร มีสมบัติอันล้ำค่า คือ ตำราสมุนไพรของกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เป็นจุดเด่น สามารถนำมาพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติม เช่น แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก เป็นต้น
13. มทร.พระนคร มีการจัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ อนุปริญญา ปริญญา ที่เชื่อมต่อยอดได้ มีการเรียนการสอนระดับ ปวช. (Pre - University) เป็นจุดแข็งที่ดึงดูดผู้เรียนได้
14. มทร.พระนคร มีการพัฒนากำลังคนให้เติบโตทั้งในสายเทคนิค และสายช่าง มีความเฉพาะทาง
15. มทร.พระนคร ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น ด้านวิศวกรรม เรียกได้ว่าเป็น “วิศวะมือเปื้อน” เพราะเน้นการปฏิบัติโดยเฉพาะ ได้แก่ เครื่องจักร เครื่องกล เป็นต้น
16. มทร.พระนคร สามารถนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาทำวิจัยเชิงลึก เกิดการค้นพบใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น การวิจัยสมุนไพรของชุมชน หรือ การดำเนินการที่ดีที่สุด (Best Practice) ในการทดสอบ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่า เช่น เพิ่มคุณภาพเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
17. มทร.พระนคร มีนโยบายเชิงรุกในการรับเพิ่มนักศึกษา รวมทั้งจัดให้มีการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทำให้สาขาวิชาต่าง ๆ มีการใช้แนวทางใหม่ ๆ ในการรับนักศึกษา และมีอัตราคงอยู่กับมหาวิทยาลัยครบเวลาตามหลักสูตร

ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน 25 ประเด็น ดังนี้

1. มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงานปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์การภายนอก
2. มทร.พระนคร ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ หรือคุ้มค่า จากพื้นที่ทำเลตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง
3. วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับ ทำงานประจำ มากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
4. ระบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในของ มทร.พระนคร ยังด้อยประสิทธิภาพ ยังมีการปกปิดข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

5. มทร.พระนคร มีรากเหง้ามาจากวิทยาลัยอาชีวะ บุคลากรยังไม่ภูมิใจที่จะสื่อสารภาพความเป็น มทร.พระนคร ยังมีภาพลักษณ์ว่าเป็นวิทยาลัยเทคนิคมากกว่ามหาวิทยาลัย ไม่มีความชัดเจนของเอกภาพ (Unity) ในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
6. มทร.พระนคร ไม่มีฐานข้อมูล (Database) ที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน ข้อมูลกระจัดกระจาย การส่งต่อข้อมูลเป็นไปได้ช้า
7. การร้องเรียนมีจำนวนมากจากบุคลากร แสดงถึงความไม่เป็นธรรมในการบริหารงาน บุคลากรไม่เชื่อมั่นในมหาวิทยาลัย
8. มทร.พระนคร มีสายสนับสนุนมากกว่าสายวิชาการ ไม่สมดุลในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
9. มทร.พระนคร มีผลงานวิจัยเผยแพร่น้อย ควรมีการผลิตผลงานวิชาการ นวัตกรรมเพิ่มขึ้น
10. มทร.พระนคร ยังไม่มีการต่อยอดของดีให้โดดเด่นเท่าที่ควร เช่น ศาสตร์ด้านการแพทย์และพยาบาลยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร
11. มทร.พระนคร ยังขาดวัฒนธรรมองค์การที่ดี ขาดการสร้างภาวะผู้นำ (Leadership) ธรรมาภิบาล และสรรหาบุคคลเชิงรุก (Head Hunter) วัฒนธรรมการทำงานเป็นลักษณะทำตามต่อๆ กันมา
12. บุคลากรฝ่ายสนับสนุน ช่วยเหลือสนับสนุนสายวิชาการยังไม่เต็มที่ตามความคาดหวังของบุคลากรสายวิชาการ เช่น การสนับสนุนข้อมูลในการทำงานและต่อยอดทางวิชาการ
13. บุคลากรบางส่วนจะเกษียณอายุราชการ ส่งผลต่อการขาดช่วงการทำงานของบุคลากรรุ่นต่อไป
14. มทร.พระนคร ยังมีการมอบหมายใช้คนไม่ตรงกับงาน มักจะมอบหมายคนที่รู้จักและใกล้ชิด
15. ศูนย์ต่าง ๆ ของ มทร.พระนคร มีพื้นที่ที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยเกินไป
16. การวางแผนยุทธศาสตร์ของ มทร.พระนคร ที่ผ่านมามีข้อมูลนำเข้า (Input) ไม่เพียงพอ การมีส่วนร่วมน้อย และยังไม่มีสภายุทธศาสตร์ เพื่อช่วยตัดสินใจการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
17. ปัจจุบัน มทร.พระนคร มีการลงทุนอาคารสถานที่ (Building) จำนวนมาก ในขณะที่การลงทุนด้านปัญญา (Wisdom) ยังมีน้อย
18. บางสาขาวิชามีขนาดผู้เรียน (Class Size) ใหญ่เกินมาตรฐาน ทำให้อุปกรณ์การศึกษาไม่ทั่วถึง ไม่เพียงพอ ประกอบกับอุปกรณ์จำนวนหนึ่งเก่า ไม่สามารถใช้งานได้ ไม่ตรงมาตรฐาน ไม่ทันสมัย มทร.พระนคร ควรส่งเสริมให้ทุกคณะ มีห้องปฏิบัติขั้นสูงที่แสดงถึงความมีศักยภาพด้านเทคโนโลยีในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
19. มทร.พระนคร ยังต้องพัฒนาความเป็นผู้นำและความสามัคคีมากขึ้น
20. มทร.พระนคร สนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรมจบการศึกษาของผู้เรียนไม่เพียงพอ ผู้เรียนต้องหาเงินเอง (เช่น ค่านางแบบ ค่าตัดเย็บ) ส่งผลให้การประกอบอาชีพในอนาคตทำได้ยาก ต้นทุนติดลบ

21. มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก
22. มทร.พระนคร ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร
23. มทร.พระนคร ควรพัฒนาด้านกายภาพในทุกศูนย์ ให้มีบรรยากาศเชิงวิชาการ เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์
24. มทร.พระนคร ควรตั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ สาร และวัสดุต่างๆ เช่น สิ่งทอ การวิเคราะห์สารเคมีในผัก ห้องทดสอบระดับนาโนเทคโนโลยีสำหรับชุมชน เช่น การวิเคราะห์หาองค์ประกอบทางเคมีของวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากมหาวิทยาลัย เป็นต้น
25. มทร.พระนคร ควรมีห้องสมุดมาตรฐานระดับอุดมศึกษา ที่มีแหล่งสืบค้นที่ทันสมัยและมีสื่อการเรียนรู้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพ

ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส 9 ประเด็น ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งเป็นพันธกิจของ มทร.พระนคร ที่จะตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว
2. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเด็กวัยเรียนลดลง เป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร พัฒนาหลักสูตร วิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อคุณภาพผู้สูงอายุและให้เหมาะสมกับทุกวัยมากขึ้น
3. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว และ มทร.พระนคร เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ทำให้สามารถพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้
4. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของ มทร.พระนคร ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องการหารายได้
5. การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาสให้มทร.พระนคร สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อปรับและเพิ่มทักษะ (Reskill and Upskill) เพื่อตอบสนองสังคมได้
6. สภาพแวดล้อมรอบมทร.พระนคร เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการสำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และอื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดรับกับบริบทดังกล่าว

7. สังคมมีความต้องการแรงงานนักปฏิบัติด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม และอาหารมาตรฐาน เป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร เป็นสถาบันสำคัญที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานในเรื่องนี้
8. ชุมชนให้ความร่วมมือ เต็มใจ และต้อนรับทีมงานของ มทร.พระนคร ที่ไปจัดทำโครงการในชุมชน ซึ่งเป็นลูกค้าเครือข่ายสำคัญ ทำให้ มทร.พระนคร สามารถพัฒนางานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
9. การพัฒนาระบบรางและโลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่เมืองเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย มีแนวทางดำเนินการมากขึ้น

ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

ประกอบด้วย ประเด็นภัยคุกคาม 10 ประเด็น ดังนี้

1. ประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยลักษณะเดียวกันกับ มทร.พระนคร มากมายหลายมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
2. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของ มทร.พระนคร
4. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ขัดขวางการปฏิบัติงานของ มทร.พระนคร และกระทบต่อการเรียนการสอน
5. เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนครมีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่ รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน
6. นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ที่ว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเรียนในมหาวิทยาลัย หรือความสำเร็จไม่ใช่ปริญญา ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น YouTube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น
7. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่ปกติ เช่น การชุมนุมประท้วงในจุดที่ตั้งใกล้ทำเนียบรัฐบาล ขัดขวางการทำงานของบุคลากรมหาวิทยาลัย
8. การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอาชีพในอนาคตมีความรวดเร็วมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทัน
9. แนวโน้มภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกและในไทย ภัยธรรมชาติเหล่านี้อาจส่งผลต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยได้
10. การกระจายอำนาจ (Decentralization) เป็นแนวโน้มหลัก (Mega Trend) ของโลก ซึ่งมีแนวโน้มจะเกิดขึ้นกับการศึกษาเช่นกัน ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยในปัจจุบันจะไม่พร้อมในแนวนี้

2.1.4 ผลการวิเคราะห์ SWOT



จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกๆ ประเด็นนำมาให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน เป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีผลการประเมินดังนี้

ตารางที่ 2 - 1 ประเด็นจุดแข็ง 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดแข็ง

ประเด็นจุดแข็ง 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	5.65%	มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่จูงใจ สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น
2	4.33%	มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล
3	4.15%	มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ในระดับต้น ๆ ของประเทศ
4	3.80%	มทร.พระนคร มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาชีพ เช่น บริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์ สิ่งทอ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งมีสมรรถนะสูงในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
5	3.11%	มทร.พระนคร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีพื้นบ้านหลากหลายสาขาวิชาแต่ละสาขาวิชามีอัตลักษณ์โดดเด่น มีคุณค่า ยิ่งใหญ่มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
6	3.04%	มทร.พระนคร มีศิษย์เก่าที่โดดเด่นหลากหลาย สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาในหลาย ๆ สาขาวิชา
7	2.94%	มทร.พระนคร มีการจัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ อนุปริญญา ปริญญา ที่เชื่อมต่อยอดได้ มีการเรียนการสอนระดับ ปวส. (Pre-university) เป็นจุดแข็งที่ดึงดูดผู้เรียนได้
8	2.33%	มทร.พระนคร ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น ด้านวิศวกรรม เรียกได้ว่าเป็น “วิศวะมือเปื้อน” เพราะเน้นการปฏิบัติโดยเฉพาะ ได้แก่ เครื่องจักร เครื่องกล เป็นต้น
9	2.04%	มทร.พระนคร มีแผนปฏิบัติราชการ ตามมาตรา 16 แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
10	1.45%	มทร.พระนคร มีการวิจัยเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

ตารางที่ 2 - 2 ประเด็นจุดอ่อน 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดอ่อน

ประเด็นจุดอ่อน 10 ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดอ่อน
1	4.04%	มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก
2	3.62%	วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับทำงานประจำ มากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
3	3.39%	มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงาน ปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์การภายนอก

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดอ่อน
4	3.11%	มทร.พระนคร ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่/คุ้มค่า จากพื้นที่ทำเลตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง
5	3.00%	มทร.พระนคร ไม่มีฐานข้อมูล (Database) ที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายในข้อมูลกระจัดกระจาย การส่งต่อข้อมูลเป็นไปเป็นได้ช้า
6	2.18%	ระบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในของ มทร.พระนคร ยังด้อยประสิทธิภาพ ยังมีการปกปิดข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
7	2.06%	มทร.พระนคร ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร
8	1.91%	มทร.พระนคร ยังขาดวัฒนธรรมองค์การที่ดี ขาดการสร้างภาวะผู้นำ (Leadership) ธรรมาภิบาล และ Head Hunter วัฒนธรรมการทำงานเป็นลักษณะทำตามต่อ ๆ กันมา
9	1.86%	ศูนย์ต่าง ๆ ของ มทร.พระนคร มีพื้นที่ที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยเกินไป
10	1.55%	มทร.พระนคร ยังมีการมอบหมายใช้คนไม่ตรงกับงาน มักจะมอบหมายคนที่รู้จักและใกล้ชิด

ตารางที่ 2 - 3 ประเด็นโอกาส 9 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นโอกาส

ประเด็นโอกาส 9 ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นโอกาส
1	1.91%	การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาส มทร.พระนครสร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Reskill Upskill เพื่อตอบสนองสังคมได้
2	1.88%	ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว และ มทร.พระนครเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ทำให้สามารถพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้
3	1.22%	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของ มทร.พระนคร ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องการหารายได้

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นโอกาส
4	1.07%	โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเด็กวัยเรียนลดลง เป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร พัฒนาหลักสูตร วิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อคุณภาพผู้สูงอายุ และให้เหมาะสมกับทุกวัยมากขึ้น
5	1.01%	สังคมมีความต้องการแรงงานนักปฏิบัติด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม และอาหารมาตรฐาน เป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร เป็นสถาบันสำคัญที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานในเรื่องนี้
6	0.80%	สภาพแวดล้อมรอบ มทร.พระนคร เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการสำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และอื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดรับกับบริบทดังกล่าว
7	0.73%	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งเป็นพันธกิจของ มทร.พระนคร ที่จะตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว
8	0.17%	ชุมชนให้ความร่วมมือ เต็มใจ และต้อนรับทีมงานของ มทร.พระนคร ที่ไปจัดทำโครงการในชุมชนซึ่งเป็นลูกค้าเครือข่ายสำคัญ ทำให้ มทร.พระนคร สามารถพัฒนางานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
9	0.02%	การพัฒนาระบบรางและโลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่เมืองเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางดำเนินการมากขึ้น

ตารางที่ 2 - 4 ประเด็นคุกคาม 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นภัยคุกคาม

ประเด็นภัยคุกคาม 10 ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นภัยคุกคาม
1	2.02%	เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนคร มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน
2	1.78%	นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ที่ว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเรียนในมหาวิทยาลัย หรือความสำเร็จไม่ใช่ปริญญา ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น Youtube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น
3	1.61%	การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
4	1.55%	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของ มทร.พระนคร
5	1.52%	ประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยลักษณะเดียวกันมทร.พระนคร มากมาย หลายมหาวิทยาลัยทำให้มีการแข่งขันสูง
6	0.77%	การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอาชีพในอนาคตมีความรวดเร็วมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทัน
7	0.58%	การกระจายอำนาจ (Decentralization) เป็นแนวโน้มหลัก (Mega Trend) ของโลกซึ่งมีแนวโน้มจะเกิดขึ้นกับการศึกษาเช่นกัน ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยในปัจจุบันจะไม่พร้อมในแนวนี้
8	0.22%	สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่ปกติ เช่น การชุมนุมประท้วงในจุดที่ตั้งใกล้ทำเนียบรัฐบาลขัดขวางการทำงานของบุคลากรมหาวิทยาลัย
9	0.16%	แนวโน้มภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกและในไทย ภัยธรรมชาติเหล่านี้อาจส่งผลต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยได้
10	0.10%	การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ขัดขวางการปฏิบัติงานของ มทร.พระนคร และกระทบต่อการเรียนการสอน

2.1.5 ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC)

ผลการวิเคราะห์ SWOT ข้างต้น พบว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC – Strategic Challenges) ที่มีลำดับความสำคัญสูง รวม 4 ด้าน ดังนี้



ความท้าทายทางยุทธศาสตร์

ด้านจุดแข็ง

1. มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่จูงใจ สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น
2. มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล
3. มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีในระดับต้น ๆ ของประเทศ



ความท้าทายทางยุทธศาสตร์

ด้านจุดอ่อน

1. มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก
2. วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับทำงานประจำมากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
3. มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงาน ปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์การภายนอก



ความท้าทายทางยุทธศาสตร์

ด้านโอกาส

1. การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Reskill Upskill เพื่อตอบสนองสังคมได้
2. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว และ มทร.พระนคร เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ทำให้สามารถพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้
3. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของ มทร.พระนคร ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องการหารายได้

ความท้าทายทางยุทธ์ศาสตร์

ด้านภัยคุกคาม

1. เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนคร มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่ รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน
2. นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ที่ว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเรียนในมหาวิทยาลัย หรือความสำเร็จไม่ใช่ปริญญา ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น YouTube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น
3. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2.1.6 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้นำประเด็น SWOT ข้างต้นไปดำเนินการวิเคราะห์และประเมินในกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน โดยได้น้ำหนักคะแนนในแต่ละประเด็นจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถนำมากำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ หรือ SP (Strategic Position) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้



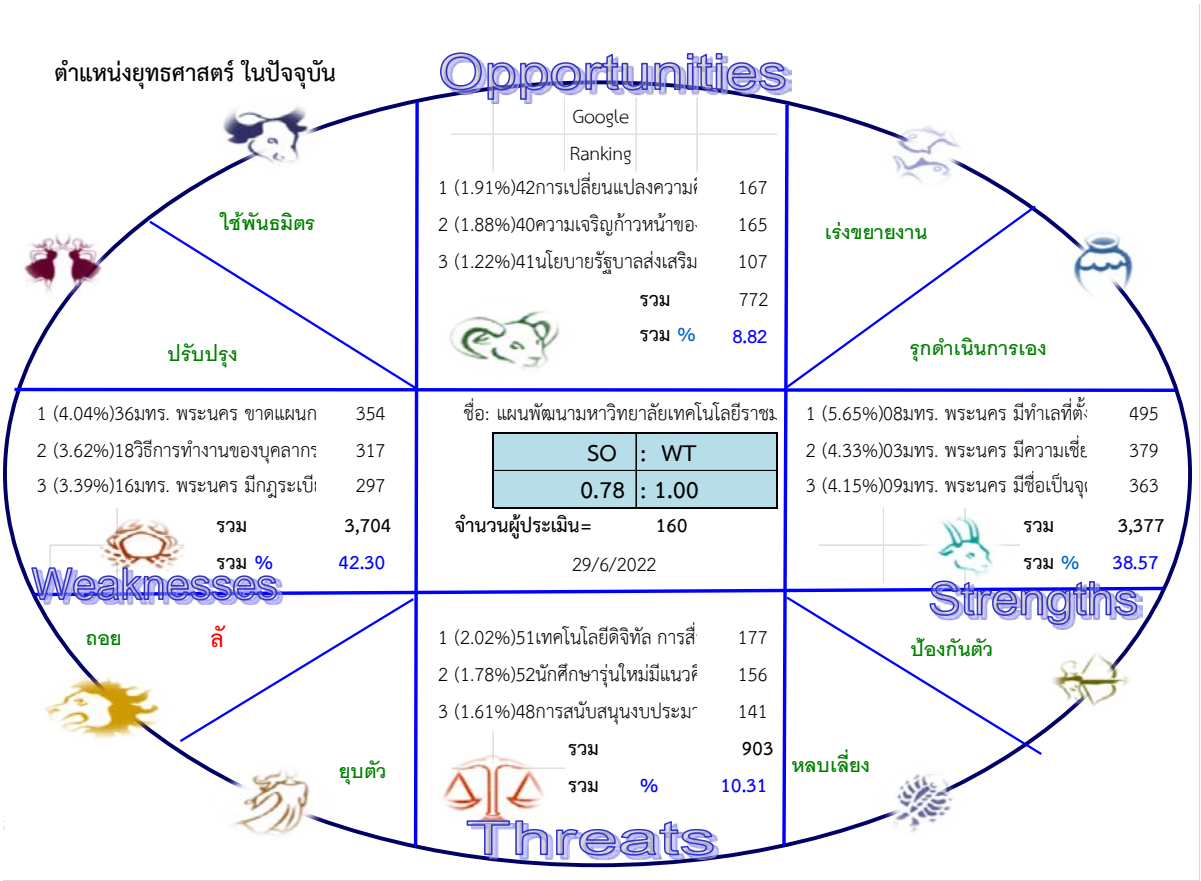
- ประเด็นจุดอ่อน มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับแรก จำนวน 3,740 คะแนน หรือร้อยละ 42.30 ของคะแนนทั้งหมด
- ประเด็นจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ 2 จำนวน 3,377 คะแนน หรือร้อยละ 38.57 ของคะแนนทั้งหมด
- ประเด็นภัยคุกคาม มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ 3 จำนวน 903 คะแนน หรือร้อยละ 10.31 ของคะแนนทั้งหมด
- ประเด็นโอกาส มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ 4 จำนวน 772 คะแนน หรือร้อยละ 8.82 ของคะแนนทั้งหมด

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตกอยู่ในตำแหน่ง **“รับ”** โดยมีสัดส่วน **SO : WT = 0.78 : 1.00** ดังแสดงได้ในรูปภาพที่ 2 - 3 เพื่อปรับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ให้อยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบในอนาคต อาศัย “ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC” ดังแสดงในภาพที่ 2 - 4 จึงต้องกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้วยการ “กำจัดจุดอ่อน” และการ “พลิกอุปสรรคเป็นโอกาส” หรือ “พลิกวิกฤต” ทำให้สามารถสร้างยุทธศาสตร์เชิงรุก และสร้างความได้เปรียบต่อไป

2.1.7 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจแบบกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) จากการประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA – Strategic Advantage) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีสัดส่วน SO:WT = 0.78 : 1.00 ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 - 3 ซึ่งจะได้ดำเนินการปรับปรุง และจัดการความท้าทายต่าง ๆ เพื่อยกระดับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป



ภาพที่ 2 - 3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของ มทร.พระนคร
ที่มา: ประเมินโดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของ มทร. พระนคร จำนวน 160 ท่าน

2.1.8 กระบวนการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์

ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการระดมสมอง และพิจารณานำสมรรถนะหลัก หรือ CC (Core Competency) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยตัวแบบจัดทำยุทธศาสตร์ VRIO (Value – Rareness – Imitation – Organization) ในการวิเคราะห์ทรัพยากรสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

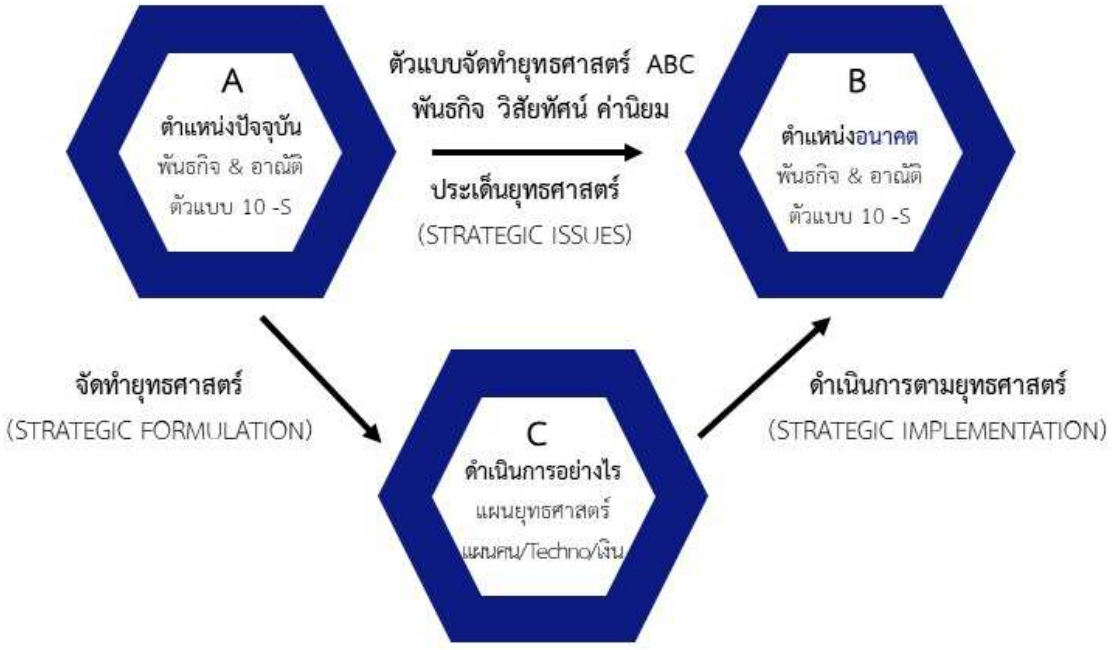
ตารางที่ 2 - 5 ผลการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็น/ทรัพยากร	Value	Rareness	Imitation	Organization	Core Competency
มทร. พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบมีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่จูงใจ สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก
มทร. พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก
มทร. พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ในระดับต้น ๆ ของประเทศ	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก

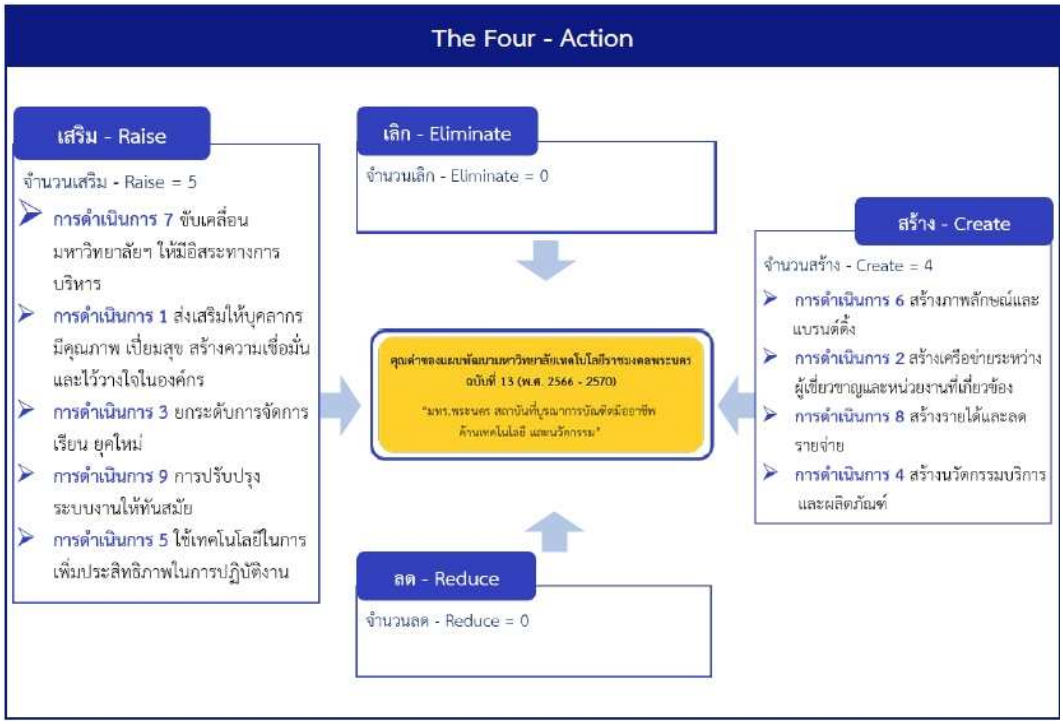
ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำ CC ไปดำเนินการจัดการ SC ด้วย POSE/BOSS และสามารถปรับ/ปรับปรุง/ยกระดับ SP และ SA ให้มีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ที่มีความพร้อมสูงในการไปสู่อนาคตระยะยาว ด้วยความมั่นใจ

2.1.9 กระบวนการปรับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

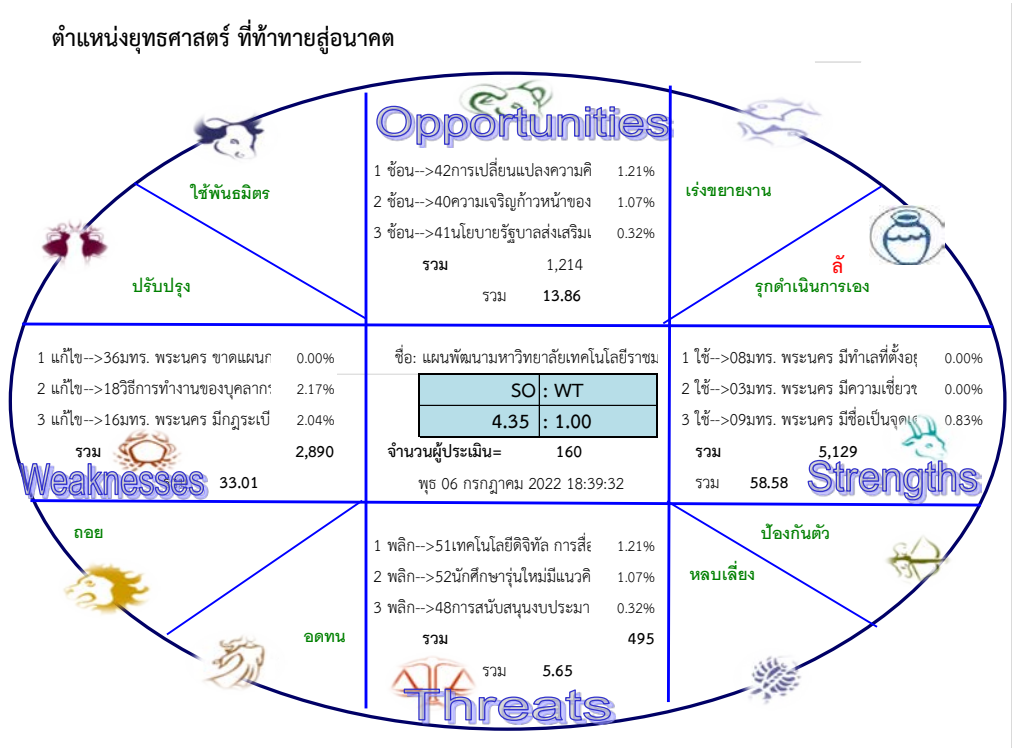
ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการระดมสมอง และพิจารณานำสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยตัวแบบจัดทำยุทธศาสตร์ ABC ดังแสดงได้ในภาพที่ 2- 4 และใช้เครื่องมือ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ POSE (Philosophy Of Sufficient Economy) และ “ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม” หรือ BOSS (Blue Ocean Strategy Scheme) รวบรวมการดำเนินการในกรอบงานของการเลิก - ลด - เสริม - สร้าง (Eliminate - Reduce - Raise - Create Actions Framework) และความริเริ่ม (Initiatives) ต่าง ๆ นำมาสร้างกลยุทธ์ (Tactics) เพื่อมุ่งจัดการความท้าทาย และปัญหา หรือ pain points รวมทั้งการเสนอนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยกระดับ ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 - 5 และพลิกโฉมองค์การ ซึ่งสามารถปรับสัดส่วน SO:WT = 0.78 : 1.00 ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 - 3 ไปเป็น **SO : WT = 4.35 : 1.00** ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 - 6



ภาพที่ 2 - 4 ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC



ภาพที่ 2 - 5 ผลการใช้เครื่องมือ POSE และ BOSS



ภาพที่ 2 - 6 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์หลังจากการท้าทายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากผลการระดมความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ การดำเนินการที่จำเป็นในการปรับตำแหน่งและสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์สรุปได้เป็น 9 ภารกิจดังนี้

2.1.10 ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพ เปี่ยมสุข สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในองค์กร
   - 1.1 จัดให้มีระบบการจูงใจเพื่อให้บุคลากรมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่นาน พูดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯ ในแง่ดี)
   - 1.2 สนับสนุนให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดชู เช่น ด้านอาหาร ด้านช่าง ด้านบัญชี เป็นต้น (ปูชนียบุคคล)
   - 1.3 ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความโดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยฯ
   - 1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
   - 1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
   - 1.6 เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง
   - 1.7 จัดให้มีการทำ Team Building /OD สร้างความเป็นทีม เอกภาพ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน
   - 1.8 ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์การ
   - 1.9 สร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
   - 1.10 สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใสและเป็นธรรม
   - 1.11 จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
2. สร้างเครือข่ายระหว่างผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
   - 2.1 ส่งเสริม/ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง เชิดชูมหาวิทยาลัยฯ
   - 2.2 กิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับศิษย์เก่า
   - 2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
   - 2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
   - 2.5 สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครูกลุ่มวิชาชีพเข้ามาอบรม upskill และบูรณาการแนะแนวหลักสูตร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง
   - 2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
3. ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
   - 3.1 สร้างระบบ (Platform)การเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม
   - 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
   - 3.3 ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบ แบบครบวงจร
   - 3.4 สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
   - 3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
   - 3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

3.7 สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาบัตรหรือต้องการความรู้เฉพาะด้านสำหรับการประกอบอาชีพ
3.8 สร้างระบบและหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
3.9 พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน ห้องสมุดให้ทันสมัย
3.10 พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. ให้มีความต่อเนื่อง

4. สร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
4.1 ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมให้ทุกสาขาวิชา
4.2 จัดทำศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร
4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่ เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง

5. ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
5.1 นำระบบ ERP ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในมหาวิทยาลัยฯ
5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
5.3 สร้าง Meta University (บนพื้นฐานของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนฤมิต

6. สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ดิ้ง
6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา

7. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้มีอิสระทางการบริหาร
7.1 ออกนอกระบบเพื่อการบริหารที่มีอิสระ
7.2 จัดทำ พรบ. ออกนอกระบบให้เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้ของมหาวิทยาลัยฯ
7.3 เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ

8. สร้างรายได้และลดรายจ่าย
8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ
8.2 จัดให้มีแผนและการดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ
8.3 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดหารายได้เพิ่มเติม
8.4 จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย

9. การปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัย
9.1 ปรับโครงสร้างภายในองค์การ
9.2 จัดให้มีการรื้อ ปรับระบบการทำงาน Reengineering / Reinventing Governance / Lean
9.3 ปรับแก้ระเบียบ และลดความซ้ำซ้อน ให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัวมากขึ้นปรับระเบียบ และลดขั้นตอนที่ซับซ้อนในการปฏิบัติงาน

ภารกิจทั้ง 9 ด้านข้างต้นรวบรวมจากการระดมสมองในประชาคมมหาวิทยาลัยที่รวมตัวแทนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ มีรายละเอียดมาก ครอบคลุมภารกิจในทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย

2.1.11 กลยุทธ์

ที่ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ประกอบไปด้วยกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ได้รวบรวมประเด็นภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์พร้อมทั้งเพิ่มประเด็นความริเริ่มใหม่ๆ ในมุมมองจากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการสร้างเป็นกลยุทธ์ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาคือ งานผลิตบัณฑิต งานวิจัยและนวัตกรรม งานบริการวิชาการ งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และงานบริหารภายใต้กรอบธรรมาภิบาล เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อการถ่ายทอดสู่หน่วยงานปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยที่จัดโครงสร้างองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย สรุปได้ดังนี้

1



Integrated Innovator

มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ

- Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐาน ซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends, วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่ายๆ ได้, ดูงบการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียนเล่าเรื่อง & นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน
- Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
- Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection
- Eco - System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ
- Life - Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป
- มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Change

2



Data Driven

จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ

- กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global
- พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ
- ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ

3



Building Trust & Collaboration

บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
& สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง

- ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)
- ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล
- มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน
- มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง
- มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends)
- มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้มาตรฐานเพื่อวัด Output & Outcome

4



Conservation & BCG

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา
และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม

- ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย
- สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย
- ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมาเพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้
- ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย

ทั้งนี้ กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องกัน ดังตารางต่อไปนี้

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบ เชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ	
1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends, วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่ายๆ ได้, ดูงบการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียนเล่าเรื่อง & นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน)	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
	3.7 สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาบัตรหรือต้องการความรู้เฉพาะด้านสำหรับการประกอบอาชีพ
	3.10 พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. ให้มีความต่อเนื่อง
1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
	3.9 พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน ห้องสมุดให้ทันสมัย
1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection	3.4 สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
	3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ	3.1 สร้างระบบ (Platform) การเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม
	3.3 ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบ แบบครบวงจร

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบ เชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ (ต่อ)	
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	3.8 สร้างระบบและหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
กลยุทธ์ที่ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ	
2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ	5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ	1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
	8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ (ต่อ)	
2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	
3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)	7.1 ออกนอกระบบเพื่อการบริหารที่มีอิสระ
	7.2 จัดทำ พรบ. ออกนอกระบบให้เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้ของมหาวิทยาลัยฯ
	7.3 เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ
	9.1 ปรับโครงสร้างภายในองค์การ
	9.2 จัดให้มีการรื้อ ปรับระบบการทำงาน Reengineering / Reinventing Governance / Lean
	9.3 ปรับแก้ระเบียบ และลดความซ้ำซ้อน ให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัวมากขึ้น
3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	5.1 นำระบบ ERP ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในมหาวิทยาลัยฯ
	5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	4.2 จัดทำศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร
	4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
	8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบ เชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (ต่อ)	
3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน (ต่อ)	8.2 จัดให้มีแผนและการดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ
	8.3 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดหารายได้เพิ่มเติม
	8.4 จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย
3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	2.1 ส่งเสริม/ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง เชิดชูมหาวิทยาลัยฯ
	2.2 กิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับศิษย์เก่า
	2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
	2.5 สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครูกลุ่มวิชาชีพเข้ามาอบรม upskill และบูรณาการแนะแนวหลักสูตร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	4.1 ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมให้ทุกสาขาวิชา
3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends)	1.1 จัดให้มีระบบการจูงใจเพื่อให้บุคลากรมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่นาน พูดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯในแง่ดี)
	1.2 สนับสนุนให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดชู เช่น ด้านอาหาร ด้านช่าง ด้านบัญชี เป็นต้น (ปูชนียบุคคล)
	1.3 ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความโดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบ เชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (ต่อ)	
3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends) (ต่อ)	1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	1.6 เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง
	1.7 จัดให้มีการทำ Team Building /OD สร้างความเป็นทีมเอกภาพ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน
	1.8 ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์การ
	1.10 สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใสและเป็นธรรม
	1.11 จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	1.9 สร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม	
4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	5.3 สร้าง Meta University (บนพื้นฐานของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนฤมิต
4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก 6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบ เชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)	
4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
	6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก


อาคารมงคลอาภา



ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

VISION

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

“RMUTP” University of Technology, Innovation and Integration

MISSION

1) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว

2) สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน

3) บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

5) บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ



1) มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิง
ปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

2) สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ
ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

3) พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้
และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

STRATEGIC THEMES / STRATEGIES

CORE VALUES

ค่านิยมหลัก : คุณค่าหลัก (Core Values) “R M U T P”

- **R** Responsibility มีความรับผิดชอบ
- **M** Maturity มีวุฒิภาวะ & มีความเป็นผู้นำ
- **U** Unity ร่วมแรงร่วมใจ & ประโยชน์ส่วนรวมต้องมาก่อน
- **T** Technology มีความรอบรู้ & เปิดรับการเปลี่ยนแปลง
ทางเทคโนโลยีตลอดเวลา
- **P** Professional มีความเป็นมืออาชีพ



ตัวแบบธุรกิจ (BMC : Business Model Canvas)

ตัวแบบธุรกิจ (BMC : Business Model Canvas) ณ ปี พ.ศ. 2565

<table>
<tr>
<td rowspan="2">หุ้นส่วนหลัก
(Key Partners)</td>
<td rowspan="2">งาน/กิจกรรมหลัก
(Key Activities)</td>
<td rowspan="2">คุณค่าที่ส่งมอบ
(Value Proposition)</td>
<td>ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)</td>
<td rowspan="2">กลุ่มลูกค้า
(Customer Segments)</td>
</tr>
<tr>
<td>ช่องทาง (Channels)</td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2">+สภาอุตสาหกรรม
+ศิษย์เก่า
+โรงเรียน
+มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
+ส่วนราชการ</td>
<td>+สอน จัดการศึกษา
+บริการวิชาการ
+วิจัย</td>
<td>มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ
พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ
ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม</td>
<td>+ เป็น Networking Marketing
+MLM
+CRM</td>
<td>+ นักเรียน นักศึกษา
+ส่วนราชการ</td>
</tr>
<tr>
<td>ทรัพยากรหลัก
(Key Resources)
+บุคลากร
+เทคโนโลยี
+ งานวิจัย</td>
<td>+ Online
+ On-site
+Social media</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)
+ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ปีละ 947 ล้านบาท
+ค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดการศึกษาและบริการตามพันธกิจ ปีละ 309 ล้านบาท
+ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ปีละ 27 ล้านบาท
รวมประมาณปีละ 1,283 ล้านบาท</td>
<td colspan="2">การสร้างรายได้ (Revenue Streams)
+รายได้จากงบประมาณ ปีละ 913 ล้านบาท
+รายได้จากเงินกู้และรายได้ต่อเนื่องจากรัฐบาล ปีละ 123 ล้านบาท
+รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ ปีละ 329 ล้านบาท
+รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค ปีละ 61 ล้านบาท
+รายได้อื่น ปีละ 16 ล้านบาท
รวมประมาณปีละ 1,442 ล้านบาท</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><th>หุ้นส่วนหลัก
(Key Partners)</th><th>งาน/กิจกรรมหลัก
(Key Activities)</th><th>คุณค่าที่ส่งมอบ
(Value Proposition)</th><th>ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)</th><th>กลุ่มลูกค้า
(Customer Segments)</th></tr>
<tr><td rowspan="3">+สภาอุตสาหกรรม
+ศิษย์เก่า
+โรงเรียน
+มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
+SME
+ชุมชน
+ส่วนราชการ</td><td>+ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
+ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้มีอิสระทางการบริหาร
+สร้างรายได้และลดรายจ่าย
+สร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
+๙ กลยุทธ์ + ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td rowspan="3">“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้สร้างสรรค์วิชาชีพแห่งอนาคต
เพื่อสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจและสังคม
อย่างยั่งยืน”
(RMUTP is creator of professionals of the future for sustainable economic and social values)</td><td>+ เป็น Networking Marketing
+MLM
+CRM</td><td rowspan="3">+ นักเรียน นักศึกษา
+ผู้เรียนรู้ทุกช่วงวัย
+นักท่องเที่ยว
+ผู้ประกอบการ SME
+ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย
+ส่วนราชการ</td></tr>
<tr><td>ทรัพยากรหลัก
(Key Resources)</td><td>ช่องทาง (Channels)</td></tr>
<tr><td>+ที่ดิน อาคารสถานที่
+บุคลากร
+เทคโนโลยี
+นวัตกรรม งานวิจัย ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร</td><td>+ Online
+ On-site
+Social media
+UTP Technology Valley
+UTP Business Education</td></tr>
<tr><td colspan="3">โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)</td><td colspan="2">การสร้างรายได้ (Revenue Streams)</td></tr>
<tr><td colspan="3">+ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ปีละ 1,018 ล้านบาท
+ค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดการศึกษาและบริการตามพันธกิจ ปีละ 258 ล้านบาท
+ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ปีละ 40 ล้านบาท

รวมประมาณปีละ 1,316 ล้านบาท</td><td colspan="2">+รายได้จากงบประมาณ ปีละ 943 ล้านบาท
+รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล ปีละ 128 ล้านบาท
+รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ ปีละ 340 ล้านบาท
+รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค 63 ล้านบาท
+รวมรายได้อื่น ปีละ 17 ล้านบาท

รวมประมาณปีละ 1,491 ล้านบาท</td></tr>
</table>

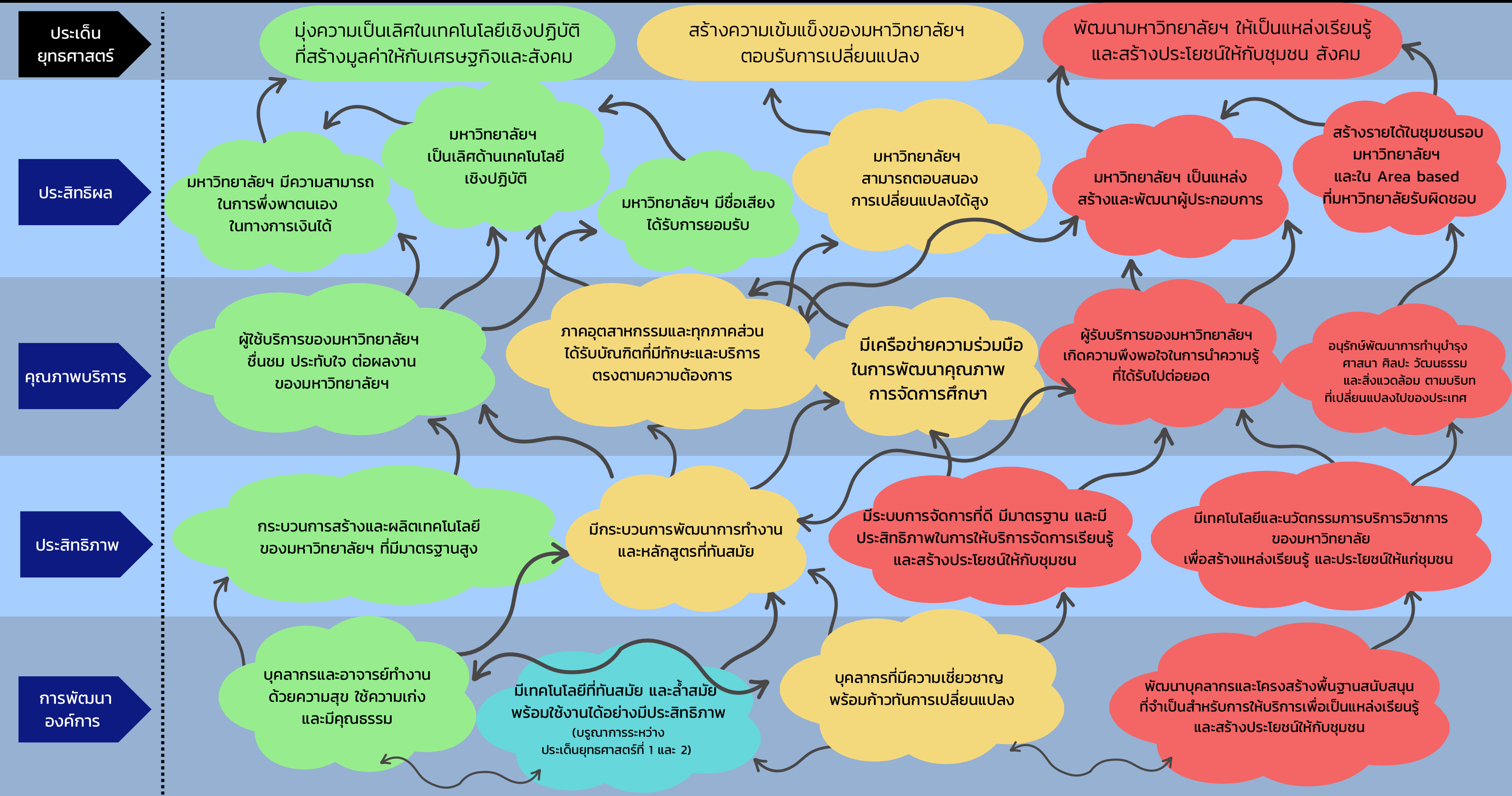
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) อาศัยการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ในมิติต่าง ๆ ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard) ข้างต้น เป็นแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตามกรอบความคิด ดังนี้



ภาพที่ 3 - 1 กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology, Innovation and Integration



3.2 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มาเชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	-	-	-	-	-	2	2	2	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	**สวพ./สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาการงานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-3.77					0.25	0.50	0.50	1.00	1.00	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4, ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่หลากหลาย รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	**กค.**	1. โครงการบริการวิชาการ U2C (University to Community) ด้วยการจัดให้มีวิสาหกิจในกำกับของมหาวิทยาลัย 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เขตการศึกษาอำเภอลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 3. โครงการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Logistic Hub (ERC) 5. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารกรมหลวงชุมพร 6. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารบางกอกรอยัลเจมส์ 7 โครงการจัดทำศูนย์ฝึกอบรมครบวงจร 8. โครงการ Rebrand RMUTP 9.โครงการจัดตั้งโรงเรียนเตรียม มทร.พระนคร 10. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 11. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีกสิกรรมศาสตร์พระนคร 12. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐในการสร้างรายได้ 13. โครงการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	12					6	7	8	9	10	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**กบ./สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ)	1. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานการสอนหรืองานวิจัยที่โดดเด่น
														3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)		
														4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนาและ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	66					35	40	45	50	55	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานสิ่งหลากต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
														2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ		
														4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	100					160	176	194	214	235	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับGlobal 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	9					10	11	12	13	14	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านวิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	3	5	7	8	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**UBI/สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนางานวิจัยนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	-	-	71	36	135	142	150	158	166	175	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
การพัฒนาองค์การ	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	-	-	-	-	-	4	4	4	5	5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ Happy University - โครงการพัฒนาระบบผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร - โครงการพัฒนาการจัดสวัสดิการ - โครงการกีฬาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50	60	70	80	90	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	**สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี เช่น จัดทำแผน IT แผน Digital 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเครือข่ายเอกชนเพื่อใช้เทคโนโลยีร่วมกัน 3.โครงการ Phra Nakhon Cyber University

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	-3.09	-5.57	-8.16	-10.09	-8.26	0.5	1	1.5	2	2.5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**กค.**	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
		2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**สวท.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	2.2 ภาค อุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88.00	82.20	81.20	85.20	85.00	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	4	4.5	5	5.5	5.6	5	10	15	20	25	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**กวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	30	40	50	60	70	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	**สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอน
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	-	-	-	2	5	10	15	20	25	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว& คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุคใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
การพัฒนาองค์การ	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	30	35	40	40	45	45	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**กวพ.**	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	33.2	50	55	60	65	70	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	-	-	-	-	-	1	2	2	2	3	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**สวส.**	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. โครงการ Re-engineering Phra Nakhon

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-	-	85	85	85	85	85	1. Integrated Innovatorมุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอถ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ 2. โครงการ RMUTP มัดแขนงไม้ 3. โครงการยกระดับด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร.พระนคร
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	37	34	38	36	40	45	50	55	60	65	3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	**กศว.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอถ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการแหล่งศึกษานวัตกรรม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	-	-	-	-	32	35	40	45	50	55	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ทำให้สามารถนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	-	-	-	-	-	20	25	30	35	40	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ		-	-	-	-	80	85	90	95	100	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ One RMUTP "มัดแขนงไม้" - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
ตัวชี้วัด	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
หน่วยนับ	ดาว
คำอธิบายตัวชี้วัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้ 1. CORE CRITERIA 2. LEARNING ENVIRONMENT 3. SPECIALIST CRITERIA 4. ADVANCED CRITERIA
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	ดาว
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน 1. Teaching (การสอน) 2. Employability (การจ้างงาน) 3. Internationalisation (ความเป็นสากล) 4. Research (การวิจัย)

<table>
<tr><td></td><td>5. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ)
6. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก)
7. Online (ออนไลน์)
8. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา)
9. Programe Strength (จุดแข็งของหลักสูตร)
10. Art & Culture (ศิลปและวัฒนธรรม)
11. Innovation (นวัตกรรม)
12. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม)
13. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.1.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 1.1.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากงบประมาณ รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{(จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา)}}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน
2. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา</td></tr>
</table>

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน
1	รายได้จากงบประมาณ		
2	รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล		
3	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ		
4	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค		
5	รายได้อื่น		
รวม			

แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.2.1 - 01	
KPI 1.2.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวนรางวัล</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>การแสดงถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.3.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 1.3.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวนรางวัล</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาต</td></tr>
</table>

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.2 - 01	
KPI 1.3.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ซึ่ง 1. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีกรรมการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทคัดย่อ 2.1 Paper Review หมายถึง บทความวิชาการ 2.2 Peer Review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้มีคณะผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบอ่านบทความ และตัดสินว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (Accepted) หรือปฏิเสธ (Rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (Revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความและรับประกันว่า ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจาก คณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อทำให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ 2.3 Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี 2.4 Proceedings Paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น CD หรือ DVD ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง 2.5 Invited Paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้าน่าสนใจจะได้รับการเชิญ (Invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 01	
KPI 1.3.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	

	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		

เอกสารอ้างอิง	

เอกสารหมายเลข	**รายการ**
KPI 1.4.1 - 01	
KPI 1.4.1 - 01	

ผู้รับผิดชอบ	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายใน 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566)}} \times 100$

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล

1. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)
2. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566)

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		
ลักษณะธุรกิจ	**ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)**	**จำนวนศิษย์เก่า**
1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์		
2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิตอล		
3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร		
4. ธุรกิจหัตกรรมและของประดับตกแต่ง		
5. ธุรกิจบริการ		
รวม		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ x 100 = ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.2 - 01	
KPI 1.4.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ 1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น 3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่ายจ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.5.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 1.5.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม
ตัวชี้วัด	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
หน่วยนับ	ระดับ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความสุขในการทำงานของบุคลากร คือ การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร**	ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม จำนวนหน่วยงานทั้งหมด **<u>หมายเหตุ</u>** ระดับ 5 = ระดับคะแนนในการวัด 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด ระดับ 4 = ระดับคะแนนในการวัด 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก ระดับ 3 = ระดับคะแนนในการวัด 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง ระดับ 2 = ระดับคะแนนในการวัด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย ระดับ 1 = ระดับคะแนนในการวัด 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

<table>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม
2. จำนวนหน่วยงานทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับ
มหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยของหน่วยงาน
ที่ตอบแบบสอบถาม</th><th>ระดับ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัด
มหาวิทยาลัย</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.6.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 1.6.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย
2. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td></tr>
</table>

รายละเอียดการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด	
- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ	
-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
- ห้องปฏิบัติการวิทยาลัยบริหารแห่งรัฐ	
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย	

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
12	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100$ = ร้อยละ.....

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.7.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 1.7.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{(จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของงบประมาณปีที่ผ่านมา)}}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของงบประมาณปีที่ผ่านมา}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน
2. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของงบประมาณปีที่ผ่านมา</td></tr>
</table>

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของงบประมาณปีที่ผ่านมา
1. งบประมาณรายจ่าย			
	- ค่าตอบแทน		
	- ค่าใช้สอย		
	- ค่าวัสดุ		
	- ค่าสาธารณูปโภค		
2. งบประมาณเงินรายได้			
	- ค่าตอบแทน		
	- ค่าใช้สอย		
	- ค่าวัสดุ		
	- ค่าสาธารณูปโภค		
รวม			
ร้อยละ			

แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100$ = ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.1 - 01	
KPI 2.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละหลักสูตรจะส่งผลต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม}}{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียน ต่ำกว่า 15 คน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม
2. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม</td></tr>
</table>

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรุ่นกลุ่มทั้งหมด	จำนวนรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป	ร้อยละของรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป	จำนวนรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน	ร้อยละของรุ่นกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม					
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน					
4	คณะบริหารธุรกิจ					
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
7	คณะศิลปศาสตร์					
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น					
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ					
10	สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบ					
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
รวม						

หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน

แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.1.2 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 2.1.2 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/
รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีกรพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)

สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)

1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี

สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)

$$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$$

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล

1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต
2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

แทนค่าสูตร (1) = $\frac{XX}{XXX}$ = ค่าเฉลี่ย.....

แทนค่าสูตร (2) = $\frac{XX}{5} \times 100$ = ร้อยละ.....

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.2.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 2.2.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ
.</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/
รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
ตัวชี้วัด	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการในรอบปีงบประมาณ และหมายรวมถึงกิจกรรมต่อเนื่องจากการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้าที่เกิดขึ้น ทั้งในหรือต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกัน การให้บริการวิชาการสังคม เป็นต้น
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล

1. จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ
2. จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ	
รวม		
ร้อยละ		

แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.3.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 2.3.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE,ScienceDirect, Fashion snoops) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Suit, SPSS, Zoom) 3. ระบบ E-Learning (LMS) 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	
- อาจารย์	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
- รองศาสตราจารย์	
- ศาสตราจารย์	
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.4.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 2.4.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวน</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>มทร.พระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสนับสนุนต่อแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดำเนินการโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ</td></tr>
</table>

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.4.2 - 01	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความรู้ที่ทันสมัยหลากหลาย กว้างขวางและลึกซึ้ง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>ตำแหน่ง</th><th>จำนวน (คน)</th></tr>
<tr><td>1</td><td>อาจารย์</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>รองศาสตราจารย์</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>ศาสตราจารย์</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100$ = ร้อยละ.....
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.5.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 2.5.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัด	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง}} \times 100$

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 2. จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100$ = ร้อยละ.....

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.5.2 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 2.5.2 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยนับ	ด้าน
คำอธิบายตัวชี้วัด	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม ทันสมัย และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินความพร้อม และความทันสมัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ 3. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) 4. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) 5. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) 6. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ,ระบบเตือนภัยต่างๆ) 7. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ 8. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย 9. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
ผลการดำเนินงาน	
รายการข้อมูล	1. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้	
- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	
- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ	
- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)	
- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด,ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)	
- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง ,บุคลากร,แผน)	
- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า,เครื่องสำรองไฟฟ้า,เครื่องปรับอากาศ,ระบบเตือนภัยต่างๆ)	
- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคราวด์สาธารณะ	
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย	
- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.6.1 - 01	
KPI 2.6.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)
หน่วยนับ	ราย
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.1.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 3.1.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/
รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td>3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)

สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด</td></tr>
</table>

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
รวม			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3..2.1 - 01	
KPI 3.2.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอด ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100$ = ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.3.1 - 01	
KPI 3.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
หน่วยนับ	องค์ความรู้
คำอธิบายตัวชี้วัด	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอดให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

<table>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์คามรู้)</th><th>การดำเนินการ (จำนวนองค์คามรู้)</th></tr>
<tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>กองศิลปวัฒนธรรม</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.5.1 - 01	
KPI 3.5.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ
ผลการดำเนินงาน	
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.6.1 - 01	
KPI 3.6.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ **<u>การบริการ</u>** คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

<table>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ
2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">ลำดับ</th><th rowspan="2">หน่วยงาน</th><th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th><th colspan="3">จำนวนบุคลากร
ที่ได้รับการพัฒนา</th></tr>
<tr><th>สาย
วิชาการ</th><th>สาย
สนับสนุน</th><th>รวม</th><th>สาย
วิชาการ</th><th>สาย
สนับสนุน</th><th>รวม</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ทุกหน่วยงาน ใน
สังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX}$ x 100 = ร้อยละ.....
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.7.1 - 01</td><td></td></tr>
<tr><td>KPI 3.7.1 - 02</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....</td></tr>
</table>





ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล

การถ่ายทอดแผนรายปี อาศัยเครื่องมือทางการบริหาร ได้แก่ การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ IPA (Internal Performance Agreement) ตามแนวทางคำรับรองการปฏิบัติงานของทางราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนสามารถคำรับรองการปฏิบัติงาน และประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานไปใช้ปฏิบัติงานในการจัดทำคำรับรองและประเมินผลต่อไปได้

2) เพื่อให้การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ถูกต้องตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

3) เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คำรับรองการปฏิบัติงานภายใน (IPA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอตัวชี้วัด (PI-Performance Indicator และ/หรือ KPI-Key Performance Indicator ของแผนยุทธศาสตร์) การเจรจาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับคณะกรรมการเจรจาคำรับรอง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติรงาน

คำรับรองการปฏิบัติงานเป็นการแสดงความจำนงของผู้ทำคำรับรองเกี่ยวกับการพัฒนาการปฏิบัติงานและผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ที่มหาวิทยาลัย ต้องการบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน ระหว่างผู้ทำคำรับรอง คือ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย กับผู้รับคำรับรอง คือ ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาภายในมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย แล้ว มหาวิทยาลัย จะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนน ซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อไป

กระบวนการในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน มีดังนี้

1) ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ

2) ศึกษาคำรับรองการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ลงนามเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ระดับหน่วยงาน บุคคลรับผิดชอบ โดยศึกษาถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ข้อมูลพื้นฐาน และเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด

3) ประสานงานกับหน่วยงานภายใน ให้พิจารณาเสนอตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน ที่สนองต่อภารกิจการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

4) จัดการประชุมคณะทำงานติดตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด เข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและเข้าใจในรายละเอียด ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

5) จัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอผลการปฏิบัติราชการ ในการติดตามความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการ (Site Visit) ของผู้บริหารระดับสูง และคณะผู้ประเมินอิสระ ซึ่งการเตรียมข้อมูลและนำเสนอดังกล่าวจะต้องดำเนินการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง คือ ประมาณเดือนพฤษภาคมของทุกปี (Pre-evaluation) และเดือนพฤศจิกายนของทุกปี (Post-evaluation) เป็นต้น

6) ติดตามผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดย ประสานงานให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดจัดทำข้อมูลรายละเอียดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน และจัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR-Self Assessment Report) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัย กำหนด ซึ่งการติดตามผลการปฏิบัติงานดังกล่าว ผู้ขอรับการประเมินได้ใช้ช่องทางในการติดตามด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น หนังสือราชการ โทรศัพท์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นต้น

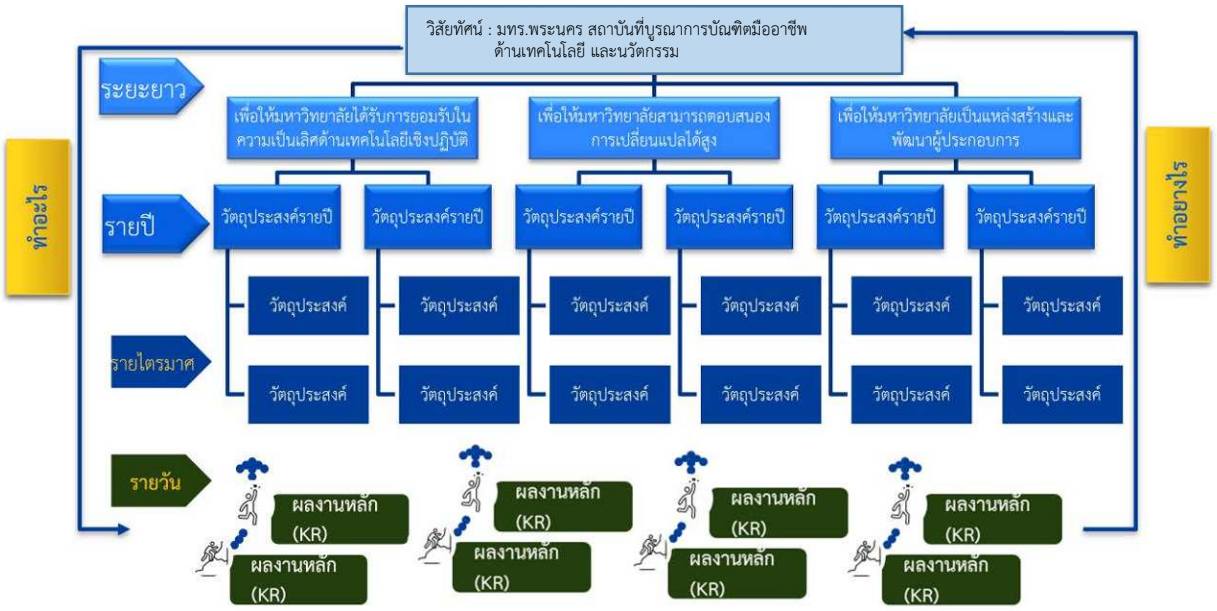
7) นำเสนอผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ให้กับคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้ากลุ่มวิชา ผู้อำนวยการสำนัก และหัวหน้าหน่วยงานในมหาวิทยาลัยทราบ เพื่อลงนามถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แนวทาง เทคนิควิธี และเครื่องมือในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติคือ OKRs ซึ่งย่อมาจาก Objective and Key Results (เริ่มใช้ที่ Intel และ Google พัฒนาและใช้ในการบริหารจัดการจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง) โดยให้แต่หน่วยงานนำ IPA มาพิจารณาจัดทำ OKRs ดังนี้

1. การกำหนดและออกแบบ OKRs จากแผนยุทธศาสตร์ (Top down) ที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ (What to do) ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและจากผู้ปฏิบัติ (Bottom up) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินการ (How to do) โดยผู้บริหารระดับเลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มาประมาณ 3 - 5 ที่ต้องการบรรลุให้ได้ก่อนในห้วงเวลาแรก (เมื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวสำเร็จ หรือใกล้สำเร็จ ก็ให้เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เหลือมาอีกประมาณ 3 - 5 ที่ต้องการบรรลุให้ได้) โดยคำนึงจำนวนที่มีขนาดพอเหมาะในแต่ละไตรมาส (ดูรูปภาพที่ 4 - 1 ประกอบ) แตกวัตถุประสงค์ระยะยาว รายปี รายไตรมาส และกำหนดผลงานหลัก (KRs) ในแต่วัตถุประสงค์รายไตรมาส แล้วร่วมกับผู้ปฏิบัติกำหนดกำหนดผลงานหลัก (KRs) และจัดแผนการทำสิ่งที่ต้องดำเนินการ (To do) เป็นรายวัน

2. วัตถุประสงค์ (Objective) จะต้องมีความท้าทาย (เป้าหมายที่สูงนี้ใช้ในการดึงศักยภาพสูงสุดของคน จึงไม่ควรนำไปใช้ในการประเมินผลงาน) หากการบรรลุเป้าหมายได้ง่าย จะแสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย (เช่น ผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ไม่เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นมีความท้าทาย แต่หากผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย เป็นต้น) เพราะฉะนั้น วัตถุประสงค์ที่เป็นงานประจำ เช่น การจัดการเรียนการสอนเป็นประจำจึงไม่ควรเป็นวัตถุประสงค์ใน OKRs ตัวอย่าง การกำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ว่า “เป็นมหาวิทยาลัย ที่เน้นผู้ประกอบการ” หมายถึง การทำให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ซึ่งนับเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัย อย่างยิ่ง (ดังภาพที่ 4 - 1 ประกอบ)



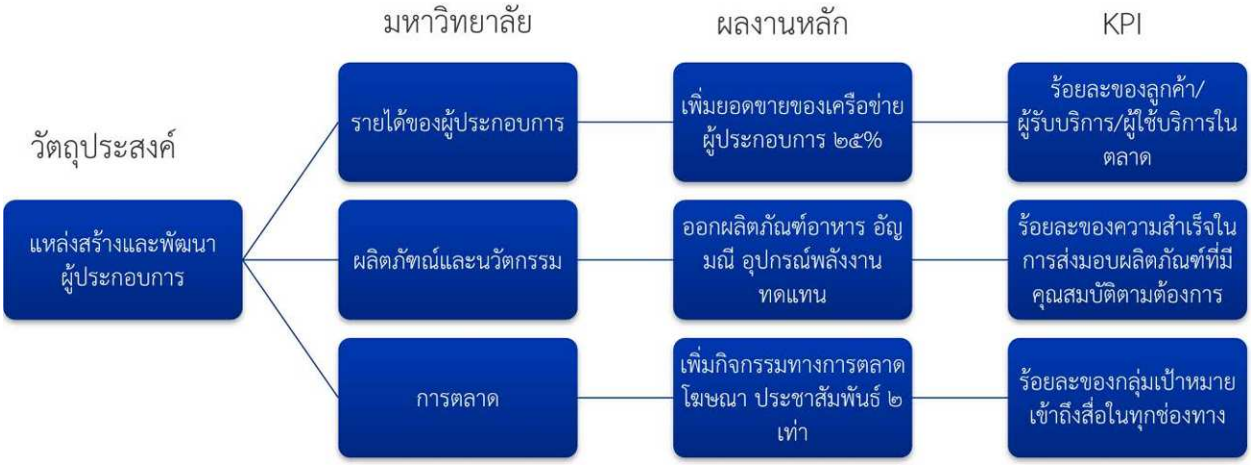
ภาพที่ 4 - 1 แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

3. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) มีลักษณะเป็นผลลัพธ์หลักไม่ใช่กิจกรรม (หลีกเลี่ยงการเขียนกิจกรรม เช่น จัดประชุมเดือนละครั้ง หรือ จัดไฟล์ ให้เรียบร้อย การออกแบบสอบถามผู้รับบริการ) ให้เขียนเป็นผลลัพธ์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเขียนว่า คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการเกิน 80 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 (ซึ่งมาจากกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ) หรือ จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นจากนักศึกษา 50 Startups ภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 หรือ การที่มหาวิทยาลัยตั้งวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % โดยมีตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ได้แก่ ร้อยละของลูกค้า/ผู้รับบริการ/ผู้ใช้บริการในตลาด หรือ รายได้ของผู้ประกอบการ เพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % (ดูรูปภาพที่ 4 - 2 ประกอบ) เป็นต้น

4. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด ผลงานนั้นภายในไตรมาสนั้น ๆ ไม่กำหนดผลงานที่เกินห้วงเวลาที่กำหนด

5. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องวัดได้ชัดเจน เช่น ประสิทธิภาพของงาน จะต้องกำหนดการวัดให้ชัดเจน ได้แก่ จำนวนปัจจัยต่อผลผลิต หรือ I/O (Input/Output)

6. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องสอดคล้องทั้งกับระดับบน (Vertical Alignment) และระหว่างหน่วยงาน (Horizontal Alignment) การกำหนดผลลัพธ์หลักควรเริ่มจากการทำให้สอดคล้องระดับบนได้ก่อน แล้วถ่ายทอดไปในแต่ระดับ โดยให้ผลลัพธ์หลักสนองตอบผลลัพธ์หลักของลำดับบน (ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป) แล้วตรวจ OKRs ของแต่หน่วยงาน/แต่ละคนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน และพิจารณาว่าแต่ละหน่วยงานจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน



ภาพที่ 4 - 2 ตัวอย่างการสร้าง OKRs





ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล

แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้กำหนดเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมในส่วนผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพ วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และดำเนินการของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้มีการถ่ายทอดแผนไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และเพื่อให้การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ จึงได้นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าวสู่การปฏิบัติในรูปแบบของแผนปฏิบัติราชการประจำปี และเพื่อให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ จึงจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งในภาพรวมและรายโครงการ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ระบุหน่วยงานที่เป็นผู้กำหนดดัชนีชี้วัดของโครงการและรับผิดชอบในการรายงานผลไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แจ้งแนวปฏิบัติดังกล่าวต่อหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และในขั้นตอนการติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยได้มีการนำระบบงานการวางแผนและการบริหารงานงบประมาณของมหาวิทยาลัย (Budget Planning Management : BPM) มาใช้ในส่วนการติดตามเพื่อให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จมายังกองนโยบายและแผนเพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งระบบงาน BPM ดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีมาตฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง รวมทั้งผู้ติดตามและผู้ปฏิบัติงานสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ดำเนินการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่ได้วางไว้ และนอกจากการรายงานผลผ่านระบบงาน BPM แล้ว หน่วยงานยังมีการจัดทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัดและเผยแพร่รายงานผลฉบับสมบูรณ์บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา

การประเมินผล มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ตามรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดทำเอกสารรายงานผลการฉบับสมบูรณ์ และประเมินผล เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัด

2. ส่งผลการดำเนินได้จากข้อ 1 ส่งให้กองนโยบายและแผนดำเนินการรวบรวม และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ



ภาพที่ 5 - 1 แนวทางการติดตามและประเมินผล





ภาคผนวก ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๑๘ / ๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

.....

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ออกคำสั่งที่ ๗๕๒/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และคำสั่งที่ ๘๔๗/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (เพิ่มเติม) สั่ง ณ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ และเนื่องด้วย นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งแต่วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ๗๕๒/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคำสั่งที่ ๘๔๗/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (เพิ่มเติม) และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

๑. นายเขมทัตต์ พลเดช (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
๒. นายธานินทร์ ศรีเบญจรัตน์ (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
๓. ดร.ณัฐพล ประดิษฐผลเลิศ (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
๔. อธิการบดี	ประธานอนุกรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	รองประธานอนุกรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	รองประธานอนุกรรมการ
๗. รองอธิการบดีทุกท่าน	อนุกรรมการ
๘. ผู้ช่วยอธิการบดีทุกท่าน	อนุกรรมการ
๙. คณบดีทุกท่าน	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ ทุกท่าน	อนุกรรมการ
๑๑. หัวหน้างานวิเคราะห์งบประมาณ	อนุกรรมการ
๑๒. หัวหน้างานติดตามและประเมินผล	อนุกรรมการ
๑๓. ว่าที่ ร.ต. ยุรวัฒนันท์ ศตทลธรรัตน์	อนุกรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๕. หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายเชาวลิต ผันประเสริฐ (บุคลากรกองนโยบายและแผน)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ให้คณะอนุกรรมการ....

ให้คณะอนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. ศึกษา และวิเคราะห์บริบทภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓. กำหนดกรอบนโยบาย เป้าหมายและแนวทางของมหาวิทยาลัยเพื่อสอดรับกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต

๔. จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามที่ได้ศึกษาตามแนวทางเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๕. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต่อสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา

๖. นำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่สภามหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาแล้วไปปฏิบัติราชการเพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

๗. รายงานผลต่อมหาวิทยาลัยฯ

๘. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากสภามหาวิทยาลัยฯ หรือคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และการนำไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๑๐๖๓ / ๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (เพิ่มเติม)

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีคำสั่งที่ ๑๘/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นั้น เนื่องจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการจัดตั้งส่วนราชการภายในเพิ่มขึ้น จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (เพิ่มเติม) ได้แก่ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ เป็น กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๓๕ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกลั่นกรองนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย

.....

เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนานโยบายและแผนที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ สภาพปัญหาที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑๔) แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใด หรือเพื่อมอบหมายให้ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัย แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วาระพิเศษ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ในวาระที่ ๔.๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกลั่นกรองนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย ในการนี้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกลั่นกรองนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยรายนามและผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

๑. นางสุรางคณา วายุภาพ (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	ประธานกรรมการ
๒. นายเขมทัตต์ พลเดช (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	กรรมการ
๓. ดร.ณัฐพล ประดิษฐผลเลิศ (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	กรรมการ
๔. นายธานินทร์ ศรีเบญจรัตน์ (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ)	กรรมการ
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัล	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและการคลัง	กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๑๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาจารย์	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรสังคม	กรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอุตสาหกรรมและภาคีความร่วมมือ	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากายภาพ	กรรมการ
๑๗. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน	กรรมการ
๑๘. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและการคลัง	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	กรรมการ

/๒๐. ผู้ช่วยอธิการบดี...

๒๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายธรรมาภิบาล	กรรมการ
๒๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารกิจการทั่วไป	กรรมการ
๒๓. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๒๔. คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๕. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
๒๖. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒๗. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๒๘. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๙. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๓๐. คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
๓๑. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กรรมการ
๓๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๓๔. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๓๕. ผู้อำนวยการสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์	กรรมการ
๓๖. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๓๗. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๓๘. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๓๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๔๐. ผู้อำนวยการกองศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๔๑. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพ	กรรมการ
๔๒. ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ	กรรมการ
๔๓. ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	กรรมการ
๔๔. ผู้อำนวยการกองวิชาการและพัฒนาคณาจารย์	กรรมการ
๔๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	กรรมการ
๔๖. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๔๗. หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๘. นายเชาวลิต ผันประเสริฐ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๔๙. นางสาวนภาวรรณ มาตรเจริญ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. วางกรอบแนวทางการพัฒนานโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย

๒. ให้คำปรึกษาแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม

๓. ให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

/๔. กำกับ ติดตาม...

๔. กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย

๕. คณะกรรมการชุดนี้อาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนานโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

พลโท

(ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





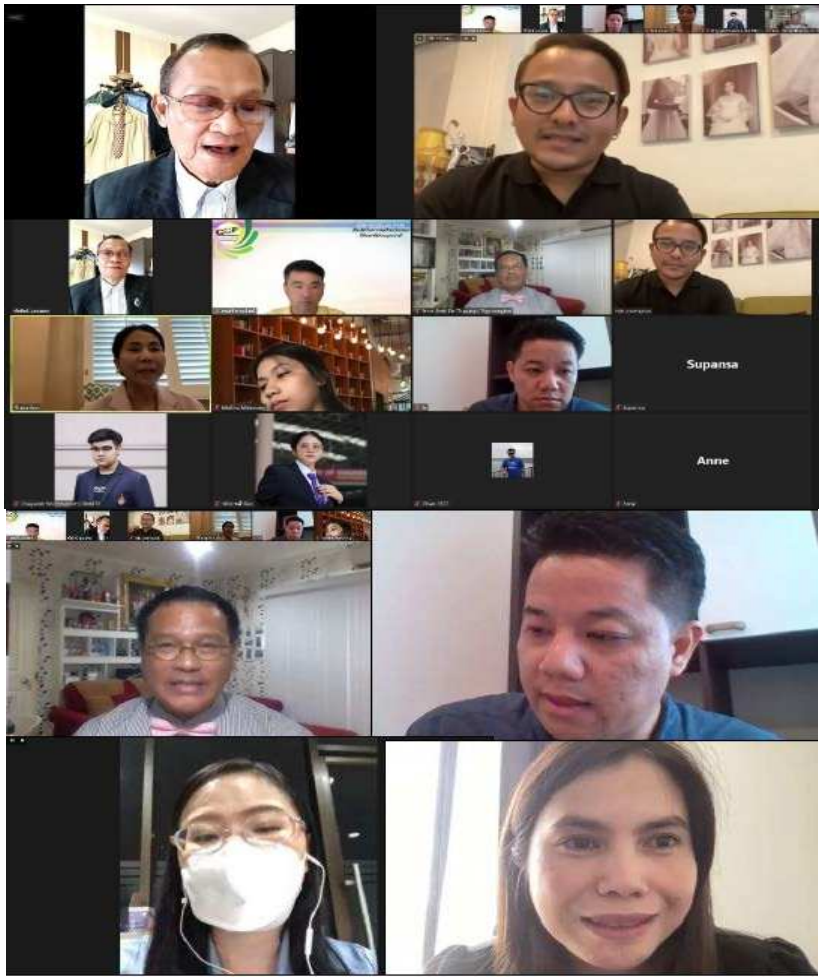
ภาคผนวก ข. รายละเอียดต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การประชุมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
เมื่อวันพุธที่ 1 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมดิเรกฤทธิ์ ชั้น 2 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



ภาพที่ ข-1 การประชุมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่างวันที่ 14 - 20 มิถุนายน 2565



ภาพที่ ข-2 การสัมภาษณ์ตัวแทนศิษย์เก่า, ตัวแทนผู้ปกครอง, ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต (เก่า), ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต (ใหม่)
และตัวแทนนักศึกษา จำนวน 11 ท่าน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เมื่อวันอังคารที่ 14 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่างวันที่ 14 - 20 มิถุนายน 2565 (ต่อ)



ภาพที่ ข - 3 การสัมภาษณ์ตัวแทนจากผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 มิถุนายน 2565 ณ ห้องรพีพัฒน์ ชั้น 3 ตึกอธิการบดี

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่างวันที่ 14 - 20 มิถุนายน 2565 (ต่อ)



ภาพที่ ข - 4 การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน, ตัวแทนสำนักงานเขต และตัวแทนชุมชนในรัศมีของมหาวิทยาลัย เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom



ภาพที่ ข - 5 การสัมภาษณ์ตัวแทนจากผู้แทนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เมื่อวันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom

โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กิจกรรมที่ 1 การระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 1
ในวันที่ 29 - 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมภานุรังษี โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร



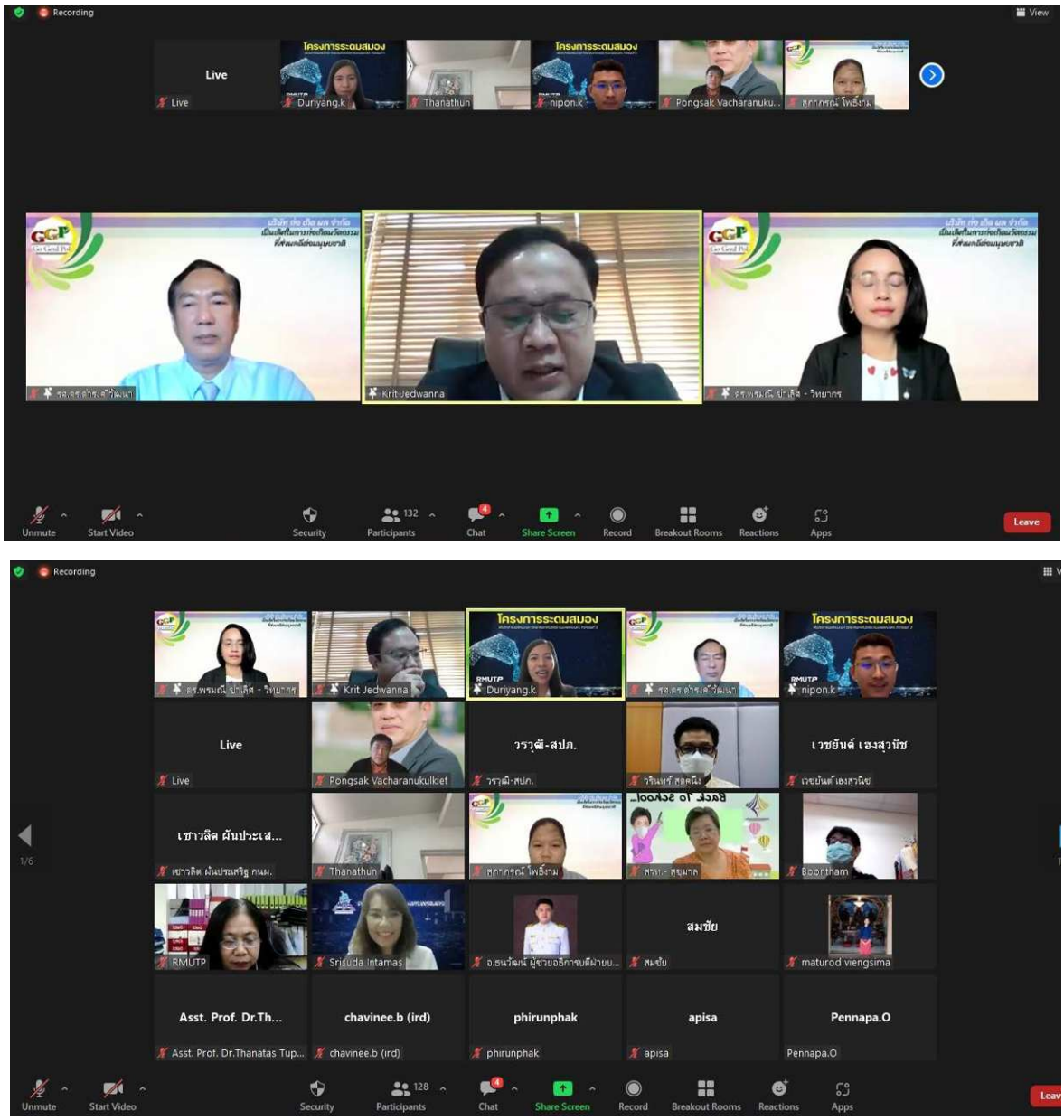
ภาพที่ ข - 6 โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กิจกรรมที่ 1

โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กิจกรรมที่ 2 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (RMUTP RETREAT) และการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 - 22 กรกฎาคม 2565
ณ โรงแรมปรินซ์พาเลซ (รูปแบบผสมผสาน On site และ Online)



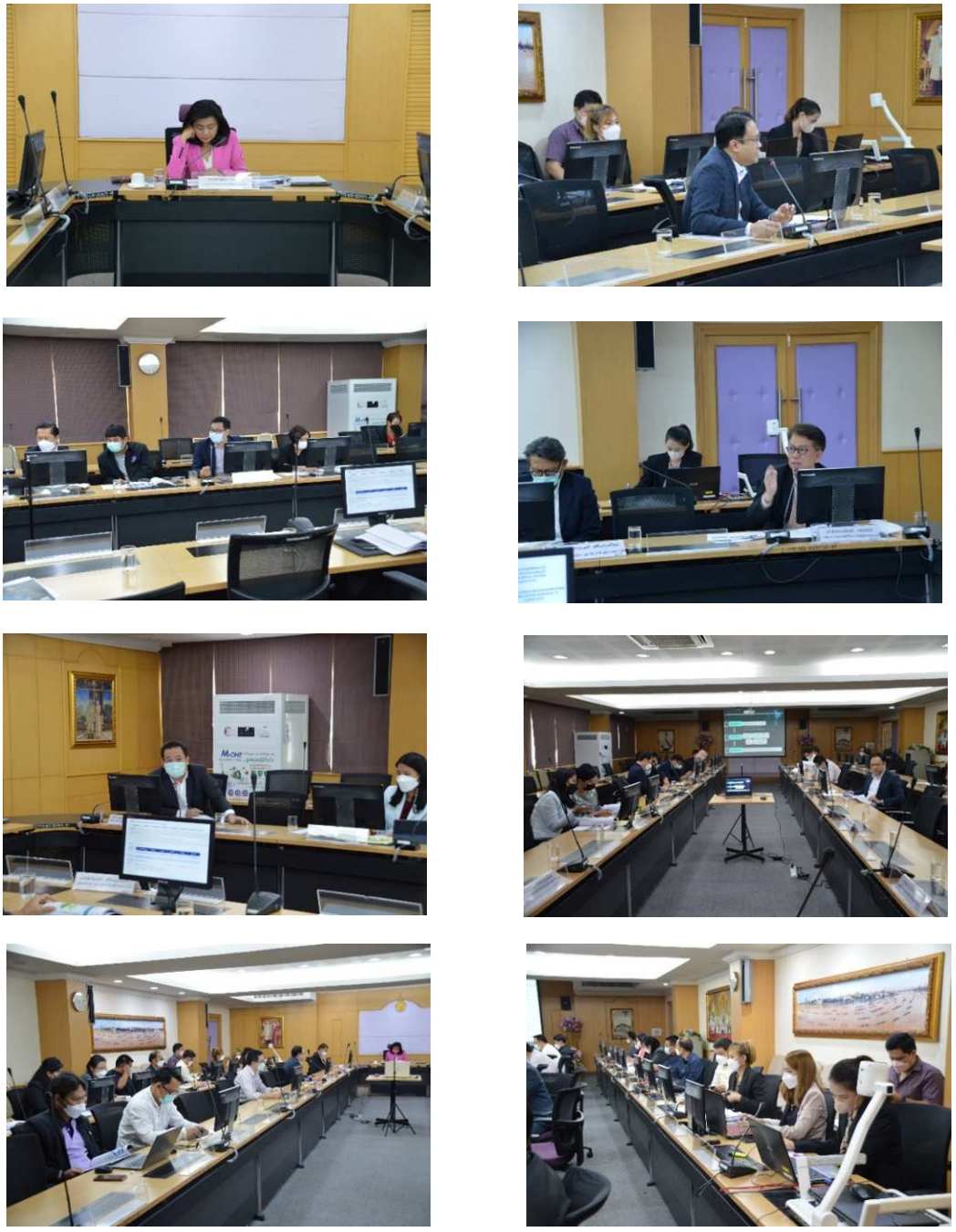
ภาพที่ ข - 7 โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 2

โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กิจกรรมที่ 3 การระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 3
วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ (รูปแบบ Online)



ภาพที่ ข - 8 โครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 3

ประชุม Focus Group เพื่อให้ได้ข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 และเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565
ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น 3 อาคารรพีพัฒนศักดิ์ มทร.พระนคร



ภาพที่ ข - 9 ประชุม Focus Group เพื่อให้ได้ข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

ประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 3/2565
เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น 3 อาคารรพีพัฒนศักดิ์ มทร.พระนคร



ภาพที่ ข - 10 ประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 3/2565

การวิเคราะห์ Worst Case Scenario

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ดำเนินการประมาณการผลประกอบการทางด้านการเงิน เพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) โดยใช้เครื่องมือ Scenario Planning โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตของการวิเคราะห์
2. พิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า (Driving Forces)
3. คัดเลือกปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญ
4. วิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น
5. กำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

1. กำหนดขอบเขตของการวิเคราะห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดขอบเขตในการวิเคราะห์ โดยได้มีการประมาณผลประกอบการทางการเงินที่สำคัญ และกำหนดสถานการณ์ทางด้านการเงิน เป็น Worst Case (เหตุการณ์หรือการคาดการณ์สถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด) โดยพิจารณาจากงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 และผลการใช้จ่ายจริงของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case วิเคราะห์ได้ดังนี้

(1) การวิเคราะห์ประมาณการรายได้ พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของร้อยละผลต่างรายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของมหาวิทยาลัยฯ 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) ซึ่งคำนวณได้ลดลงร้อยละ 0.75 ต่อปี

(2) การวิเคราะห์ประมาณการค่าใช้จ่าย พิจารณาจาก

- ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประมาณการเพิ่มขึ้นทุกปี ปีละ 4% เนื่องจากบุคลากรได้รับการเลื่อนขั้นเงินเดือน เงินเดือนเพิ่มขึ้นทุกปีปีละ 4%

- ค่าบำเหน็จบำนาญ ประมาณการคงที่ทุกปีจากตัวเลขค่าเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) เนื่องจากจำนวนข้าราชการที่เกษียณอายุไปมีสิทธิ์เบิกสวัสดิการตามสิทธิ์ซึ่งมีจำนวนคงที่

- งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค) ประมาณการเพิ่มขึ้นทุกปีในอัตราร้อยละที่ได้จากค่าเฉลี่ยของร้อยละผลต่าง 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565)

- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประมาณการเพิ่มขึ้นทุกปี ในอัตราร้อยละ 0.47 (ค่าเฉลียของร้อยละ ผลต่าง 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565)

- ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น ประมาณการลดลงทุกปี ปีละ 4.5% เนื่องจากตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยมีนโยบายสมทบเงินเข้ากองทุนเพื่อการวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนพัฒนานักศึกษา และกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนละ 0.5% ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2565 ย้อนหลังไปนั้น มหาวิทยาลัยสมทบเข้ากองทุน 4 กองทุน ในอัตรารวม 6.5%

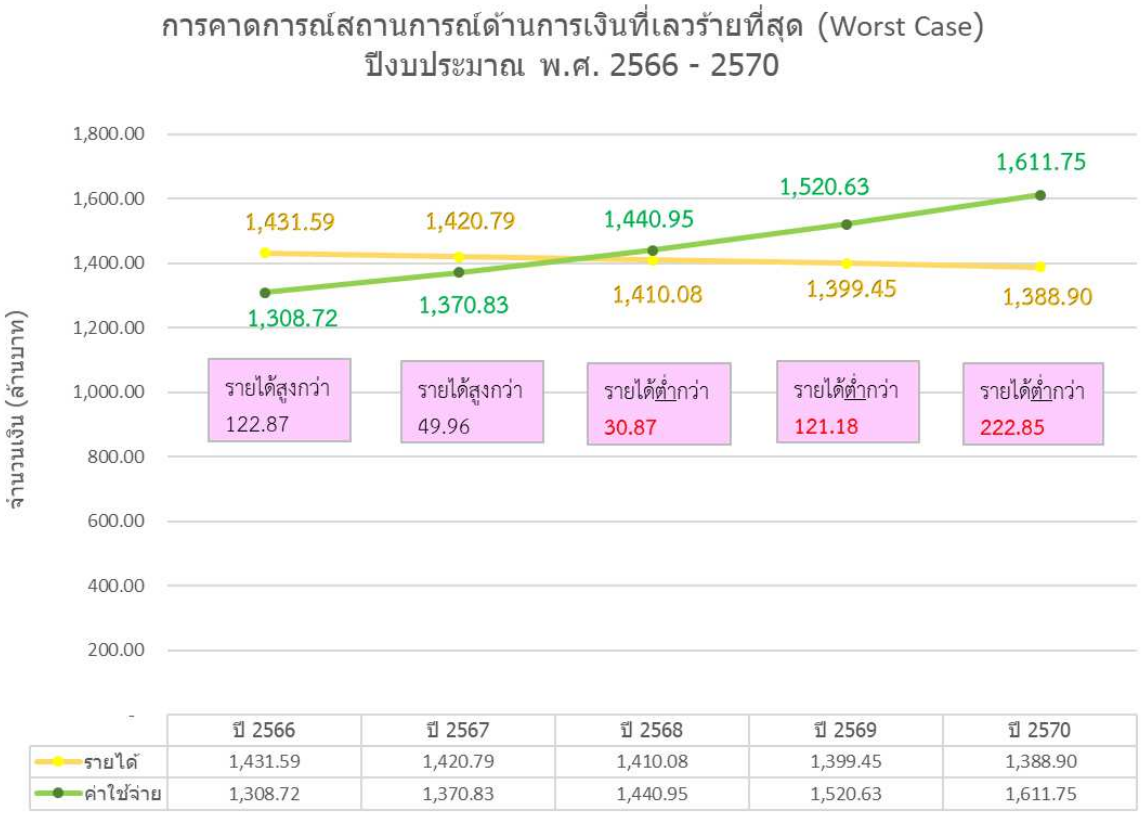
- ค่าใช้จ่ายอื่น ประมาณการคงที่ทุกปีจากตัวเลขค่าเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) ทั้งนี้ ไม่สามารถคำนวณหาค่าเฉลียของร้อยละผลต่าง 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) ได้ เนื่องจาก

ตัวเลขในแต่ละปีมีความแตกต่างกันมากเกินไป ทั้งนี้ การประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ ข - 1 ประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case

รายการ	Worst Case					
	2566	2567	2568	2569	2570	รวม 5 ปี
รายได้	**1,431.59**	**1,420.79**	**1,410.08**	**1,399.45**	**1,388.90**	7,050.81
รายได้จากงบประมาณ	906.37	899.53	892.75	886.02	879.34	4,464.01
รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล	122.56	121.64	120.72	119.81	118.90	603.62
รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ	326.23	323.77	321.33	318.91	316.51	1,606.76
รายได้จากการอุดหนุน	60.38	59.92	59.47	59.02	58.58	297.38
รายได้อื่น	16.05	15.93	15.81	15.69	15.57	79.04
ค่าใช้จ่าย	**1,308.72**	**1,370.83**	**1,440.95**	**1,520.63**	**1,611.75**	7,252.89
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	614.35	638.92	664.48	691.06	718.70	3,327.51
ค่าบำเหน็จบำนาญ	250.07	250.07	250.07	250.07	250.07	1,250.36
ค่าตอบแทน	85.66	94.68	104.66	115.70	127.89	528.59
ค่าใช้สอย	85.75	106.73	132.83	165.32	205.76	696.38
ค่าวัสดุ	22.34	26.39	31.18	36.83	43.52	160.26
ค่าสาธารณูปโภค	31.80	34.37	37.14	40.14	43.38	186.83
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	192.63	193.54	194.46	195.38	196.31	972.32
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น	25.85	25.85	25.85	25.85	25.85	129.23
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	1.40

หน่วย: ล้านบาท



ภาพที่ ข - 11 กราฟแสดงการคาดการณ์สถานการณ์ทางการเงินที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

จากตารางและกราฟข้างต้น พบว่า การคาดการณ์สถานการณ์ทางด้านการเงินที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 หากมหาวิทยาลัยดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แล้วไม่บรรลุผลความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจะมีค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ ในขณะที่รายได้ของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ลดลงอย่างต่อเนื่องตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายในแต่ละปีนั้น พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 มหาวิทยาลัยจะมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย และจะเริ่มมีรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570 ด้วย ผลต่างที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ นั่นหมายถึง มหาวิทยาลัยจะยังคงมีกำไรใน 2 ปีแรก แต่ปีที่ 2 ได้กำไรน้อยลงกว่าปีแรก และตั้งแต่ปีที่ 3 มหาวิทยาลัยจะเริ่มขาดทุนในปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปีตามลำดับ

2. พิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า (Driving Forces)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้พิจารณาบริบทของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อาจจะส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาได้ใน 2 ระดับ ได้แก่

1) Contextual Environmental ซึ่งเป็นการมองภาพในระดับกว้าง เช่น ปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย เป็นต้น หรือที่หลายๆ คนคุ้นเคยในเรื่องของ PESTEL)

2) Transactional Environmental หรือสภาพแวดล้อมใกล้ตัวที่มีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย เช่น โครงสร้าง กลยุทธ์ ระบบ ความชำนาญ บุคลากร รูปแบบ และค่านิยมร่วม เป็นต้น หรือที่หลายคนคุ้นเคยในเรื่อง 7 – S Model ซึ่งนำไปสู่การสำรวจความเป็นไปได้ของปัจจัยนำเข้า (Driving Forces) ที่มีความสำคัญและอาจจะส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ในส่วนของปัจจัยนำเข้า ได้นำข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย และจากผลการสอบทานประเด็น SWOT อีกครั้งในคราวการดำเนินโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 1 โดยได้คัดเลือกปัจจัยนำเข้าปรากฏผลได้ตารางที่ ข - 2

ตารางที่ ข - 2 การพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า

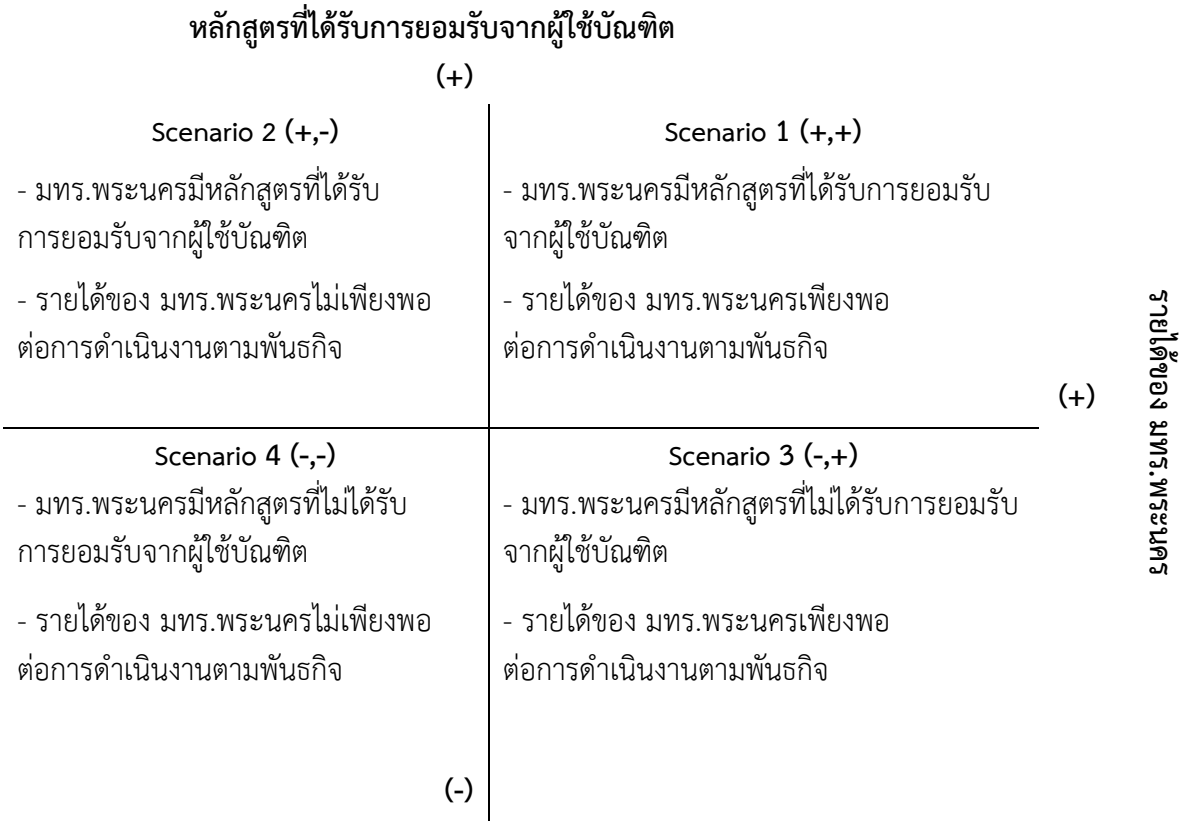
สภาพแวดล้อม	ปัจจัยนำเข้า	ค่าน้ำหนักผลกระทบที่ได้จากการระดมสมอง
ปัจจัย Contextual Environmental		
1. ด้านการเมือง	1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้	(1.22)
2. ด้านเศรษฐกิจ	2. การพัฒนาระบบรางและโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ในพื้นที่เมือง	(0.02)
3. ด้านสังคม	3. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	(1.07)
4. ด้านเทคโนโลยี	4. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	(1.88)
5. ด้านกฎหมาย	5. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม เป็นพันธกิจของมทร.พระนคร	(0.73)
6. ด้านสภาพแวดล้อม	6. สภาพแวดล้อมรอบ มทร.พระนคร เป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัย	(0.80)
ปัจจัย Transactional Environmental		
	7. ทำเลที่ตั้งของ มทร.พระนคร	(5.65)
	8. หลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต	(4.33)
	9. รายได้ของ มทร.พระนคร	(4.04)
	10. ระเบียบข้อบังคับของ มทร.พระนคร	(3.39)

3. การคัดเลือกปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญ

จากปัจจัยนำเข้า (Driving Forces) ที่ได้สำรวจในข้อที่ 2 มหาวิทยาลัยได้คัดเลือกปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงเลือกปัจจัยหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต ที่มีน้ำหนัก 4.33 และปัจจัยรายได้ของมหาวิทยาลัย ที่มีค่าน้ำหนัก 4.04 มาเป็นปัจจัยนำเข้า

4. การกำหนดสถานการณ์ในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น

เมื่อได้ปัจจัยนำ (Driving Forces) ที่มีความสำคัญที่สุด 2 ปัจจัยจากขั้นตอนที่ 3 แล้ว จะเป็นการเขียนภาพในอนาคตออกเป็น 4 รูปแบบ โดยจะนำแต่ละปัจจัยที่คัดเลือกไว้ 2 ปัจจัย (หลักสูตรและรายได้) แล้วมาพิจารณาว่าเหตุการณ์ทั้ง 2 รูปแบบที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างไร เช่น เป็นไปในทางบวก (+) หรือ (-) หรือเป็นไปในทางที่ดีหรือไม่ดีอย่างไร แสดงตามภาพที่ ข - 12



ภาพที่ ข - 12 ภาพแสดงสถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น

จากการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เลวร้ายที่สุดที่อาจเกิดขึ้นดัง Scenario 4 คือ มทร.พระนคร มีหลักสูตรที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต และรายได้ของ มทร.พระนครไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ จากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้ ไม่มีทักษะหรือไม่สามารถสร้างความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิชาชีพ มหาวิทยาลัยไม่มีชื่อเสียง นักศึกษาไม่เลือกเรียน ขาดงบประมาณในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยปิดตัวลงในที่สุด

5. กำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

จากการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตทั้ง 4 สถานการณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้กำหนดภารกิจที่สำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด Worst case scenario โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมของแต่ละทางเลือก

ตารางที่ ข - 3 การกำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

สถานการณ์	การดำเนินการ
Scenario 1 (+,+)	การดำเนินการ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพ เปี่ยมสุข มีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย
(รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 2 สร้างเครือข่ายระหว่างผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	การดำเนินการ 3 ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
Scenario 2 (+,-)	การดำเนินการ 8 สร้างรายได้และลดรายจ่าย
(รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 9 การรื้อ ปรับระบบงาน
	การดำเนินการ 5 ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
	การดำเนินการ 7 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้มีอิสระทางการบริหาร
	การดำเนินการ 4 สร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
Scenario 3 (-,+)	การดำเนินการ 3 ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
(รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 6 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ดิ้ง
Scenario 4 (-,-)	การดำเนินการ 8 สร้างรายได้และลดรายจ่าย
(รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 3 ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
	การดำเนินการ 6 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ดิ้ง
	การดำเนินการ 9 การรื้อ ปรับระบบงาน
	การดำเนินการ 5 ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
	การดำเนินการ 7 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้มีอิสระทางการบริหาร
	การดำเนินการ 4 สร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์ Scenario Planning ข้างต้น มหาวิทยาลัยมีโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และมีผลกระทบทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านการเงินและหลักสูตร ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ ควรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องการเงินและหลักสูตร ดังนี้

1. รายได้ของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง เน้นเรื่องการจัดหาเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ

2. หลักสูตรที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต เน้นการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย (ปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตร NON-DEGREE, หลักสูตร Premium course, หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และหลักสูตร Sandbox ทั้งนี้ได้แนบรายละเอียดข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดังเอกสารอ้างอิงที่แนบมาพร้อมนี้)

เอกสารอ้างอิง

หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2561 – 2565

ปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	ระดับ		
2561	55	ปริญญาเอก	2	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	40	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2562	59	ปริญญาเอก	3	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	43	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2563	58	ปริญญาเอก	4	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	41	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2564	59	ปริญญาเอก	5	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	40	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	7	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2565	62	ปริญญาเอก	5	หลักสูตร
		ปริญญาโท	7	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	49	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 - 2566

คณะ/หลักสูตร	หมายเหตุ
คณะศิลปศาสตร์	
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอางและการชะลอวัย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) 3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะบริหารธุรกิจ	
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจบริการนวัตกรรมยั่งยืน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561) 2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)	
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
1. หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) 2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	

คณะ/หลักสูตร	หมายเหตุ
1. หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารแห่งรัฐ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564) 2. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารแห่งรัฐ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
1. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาอัญมณีรังสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	

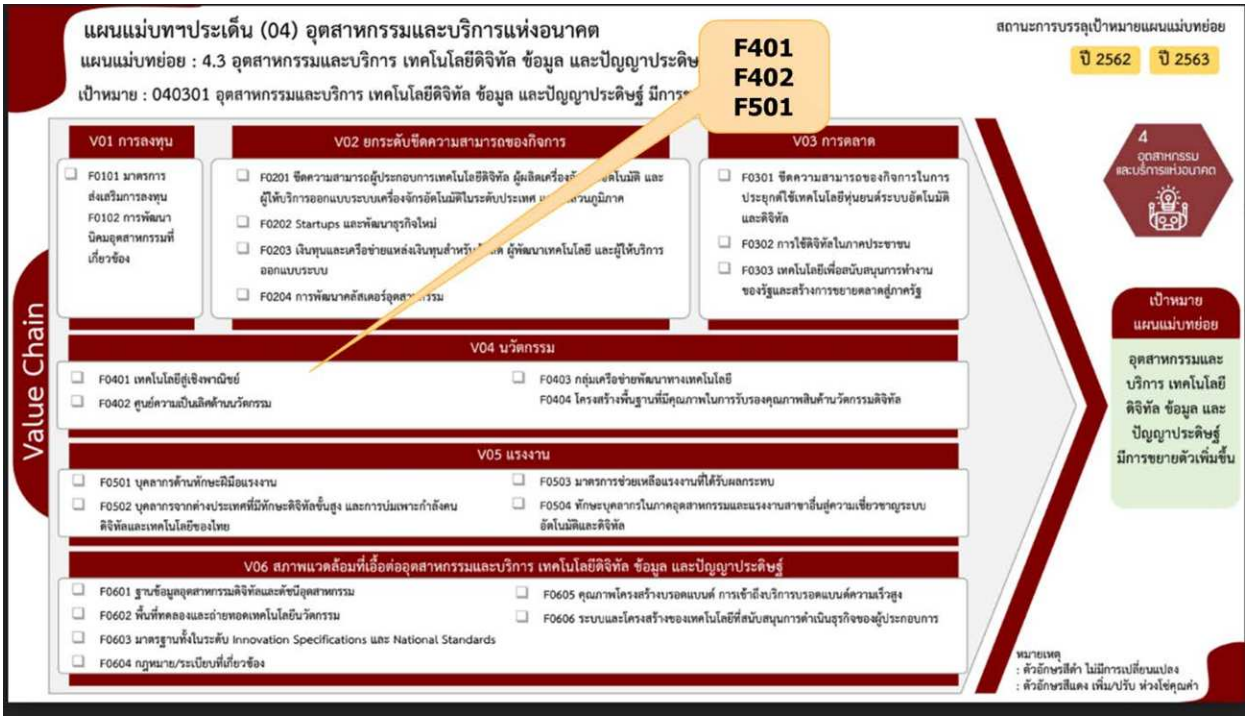
ข้อมูล ณ วันที่ 17 ต.ค. 2565

หลักสูตรที่ทำการปิดหลักสูตร พ.ศ. 2561 - 2566

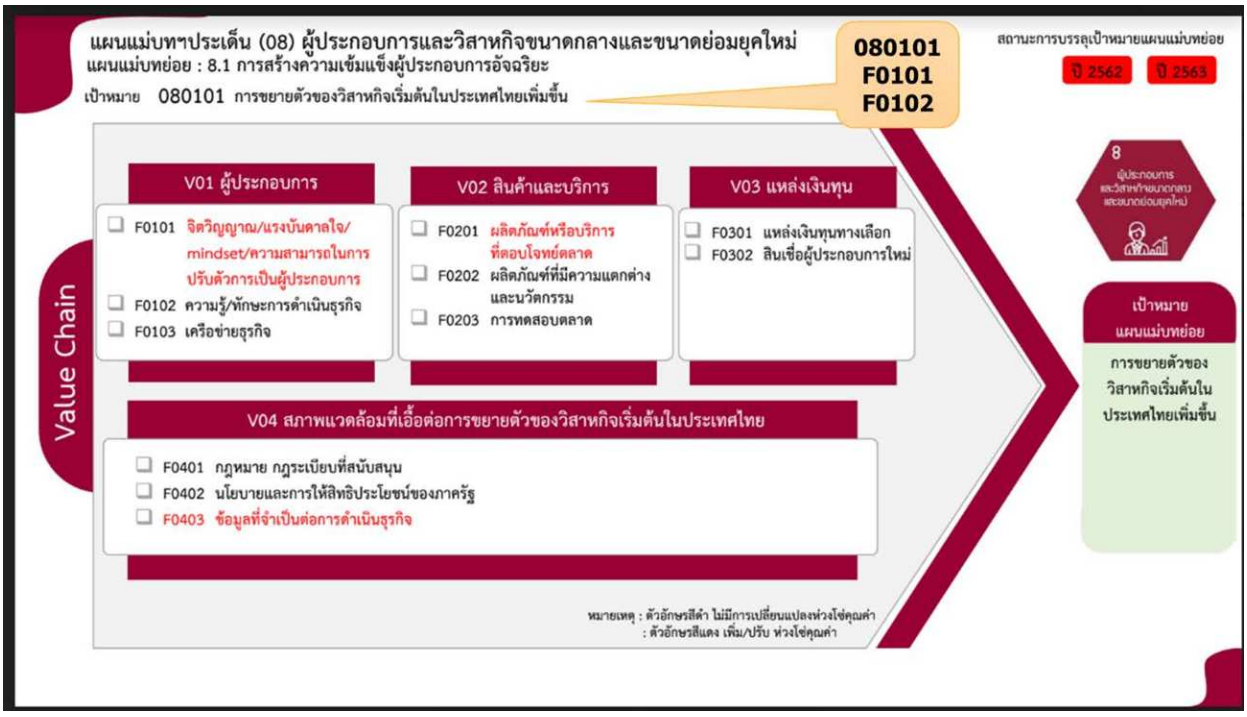
คณะ/หลักสูตร	หมายเหตุ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) (25501941102925)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2563 (20 พ.ค.63)
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) (25531941101319)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2564 (16 มิ.ย. 62)
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) (25511941101813)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2562 (24 ก.ค.62)
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการบำรุงรักษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556) (25561941100683)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/62 (21 ส.ค. 62)
หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) (25431941100835)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/62 (21 ส.ค. 62)

ข้อมูล ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2565

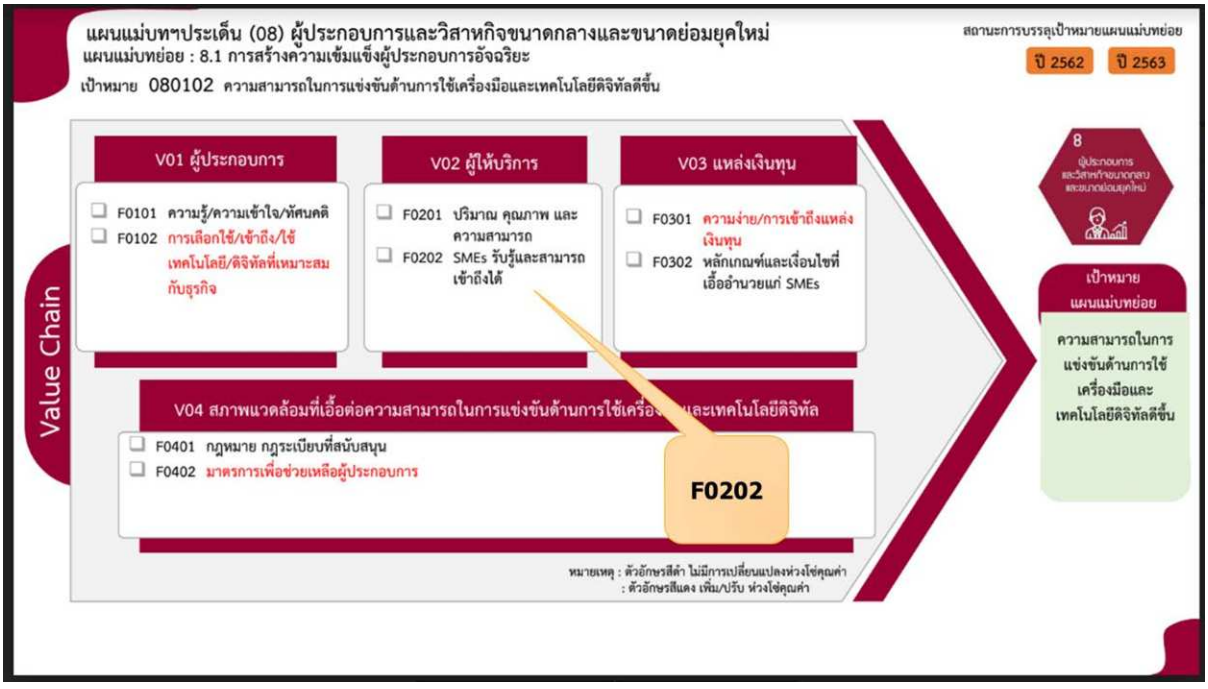
ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนแม่บทฯ สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



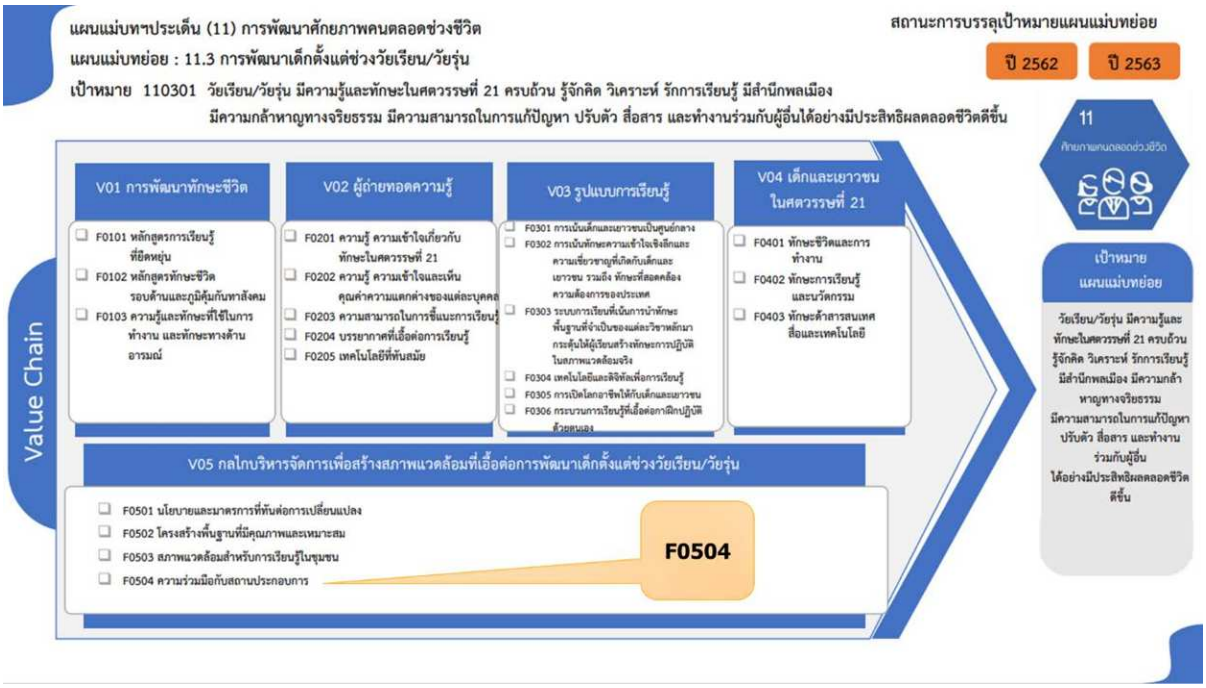
ภาพที่ ข - 13 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (04) แผนแม่บทย่อย 4.3 เป้าหมาย 040301 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



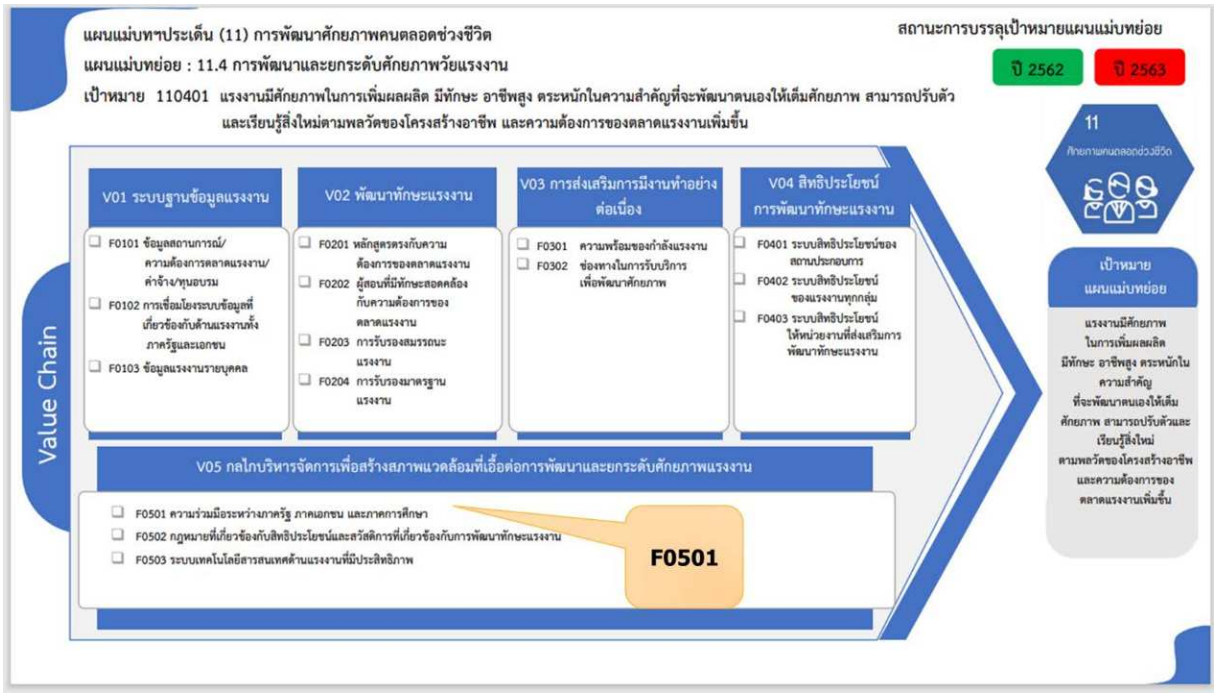
ภาพที่ ข - 14 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (08) แผนแม่บทย่อย 8.1 เป้าหมาย 080101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



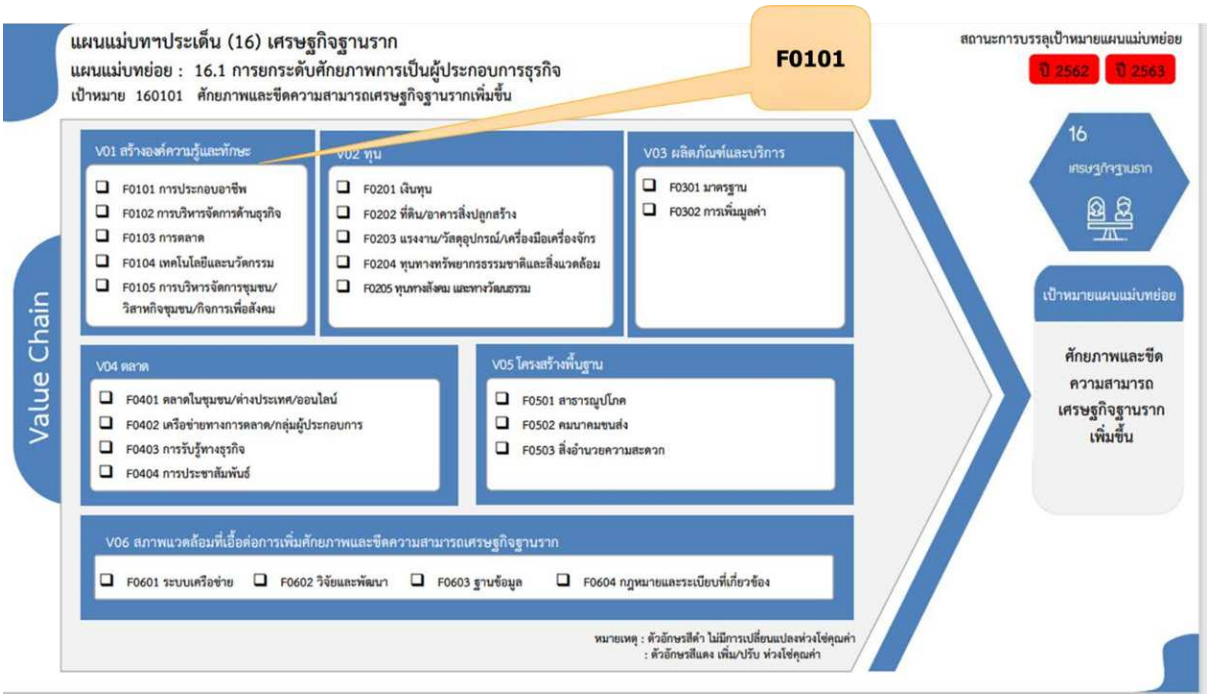
ภาพที่ ข – 15 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (08) แผนแม่บทย่อย 8.1 เป้าหมาย 080102 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข – 16 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 11.3 เป้าหมาย 110301 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 17 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 11.4 เป้าหมาย 110401 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข – 18 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (16) แผนแม่บทย่อย 16.1 เป้าหมาย 160101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 19 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.1 เป้าหมาย 230101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 20 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.1 เป้าหมาย 230102 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข – 21 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.2 เป้าหมาย 230201 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 22 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.5 เป้าหมาย 230501 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ

RMUTP

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

