

รายงานผล

การปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
รอบ ๑๒ เดือน



กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี

สรุปภาพรวมผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในของมหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน				
ประเด็นความเสี่ยง (Agenda)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. รายได้มีแนวโน้มที่ลดลง	ร้อยละรายได้ภาพรวมของมหาวิทยาลัยใน ๓ รายการ ได้แก่ ๑ ค่าการจัดการศึกษา ๒ ค่าเช่าบริหารทรัพย์สิน และ ๓.โครงการบริการสังคมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๐.๒๕	-๑.๘๑
๒. นักศึกษาลดลง	๑. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (ผลผลิตสังคม)	คน	๑,๗๘๕	๑,๖๐๒
	๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (ผลผลิตสังคม)	คน	๗,๐๙๘	๖,๔๒๖
	๓. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (ผลผลิตวิทย์)	คน	๒,๖๘๗	๒,๕๓๑
	๔. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (ผลผลิตวิทย์)	คน	๓,๘๕๙	๕,๐๗๔
๓. จำนวน คุณภาพ และโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยภายนอกไม่เพียงพอ	ร้อยละของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	ร้อยละ	๒	๘.๓๓
๔. ขาดการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยและตอบสนองตลาดแรงงานที่มีความหลากหลาย	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานให้ทันสมัย	หลักสูตร	๒	๔
	๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรใหม่	โครงการ/กิจกรรม	๑๐	๒๕

Agenda ความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง

AGENDA 66	๑. เรื่อง รายได้มีแนวโน้ม ที่ลดลง	๒. เรื่อง นักศึกษาลดลง	๓. เรื่องจำนวน คุณภาพ และ โอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย ภายนอกยังไม่เพียงพอ	๔. เรื่อง ขาดการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ที่ทันสมัยและตอบสนองตลาดแรงงาน ที่มีความหลากหลาย
ASSESSMENT	โอกาส x ผลกระทบ ๕ x ๕ (ระดับ: สูงมาก)	โอกาส x ผลกระทบ ๔ x ๕ (ระดับ: สูงมาก)	โอกาส x ผลกระทบ ๕ x ๓ (ระดับ: สูงมาก)	โอกาส x ผลกระทบ ๔ x ๓ (ระดับ: สูง)
RISK REPORT	สถานะความเสี่ยง : คงอยู่	สถานะความเสี่ยง : ลดลง	สถานะความเสี่ยง : ลดลง	สถานะความเสี่ยง : ลดลง

๑. เรื่อง รายได้มีแนวโน้มที่ลดลง

ความเสี่ยง (Agenda)	สถานะความเสี่ยง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
รายได้มีแนวโน้มที่ลดลง	KPI: ร้อยละรายได้ภาพรวมของมหาวิทยาลัย ใน ๓ รายการ ได้แก่ ๑. ค่าการจัดการศึกษา ๒. ค่าเช่าบริหารทรัพย์สิน และ ๓. โครงการบริการสังคมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕	<p>- มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเงินรายได้ ตามคำสั่งที่ ๒๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยมีอำนาจหน้าที่พิจารณากลับกรองเรื่องเกี่ยวกับการบริหารเงินรายได้ เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัย และวินิจฉัยชี้ขาดในเรื่องที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้ หรือที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมายการวินิจฉัยตีความของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดดังกล่าวมีนโยบายหารายได้เพิ่มเติม โดยให้หน่วยงานที่สามารถหารายได้ดำเนินการหารายได้ โดยการจัดทำแผนการหารายได้นำเสนอคณะกรรมการบริหารเงินรายได้ ในคราวประชุมครั้งต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>การประชุม</p> <p>๑) การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <p>สาระสำคัญการประชุม</p> <p>มอบให้ ๙ คณะไปดำเนินการจัดทำแผนการจัดหารายได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ ดังกล่าว ในครั้งถัดไป</p> <p>๒) การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕</p> <p>สาระสำคัญการประชุม</p> <p>มอบให้ทุกคณะทำสรุปจากการนำเสนอแผนการหารายได้ โดยให้จัดทำแผนรายได้เท่าไร สัดส่วนจากอะไรบ้าง</p> <p>๓) การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>สาระสำคัญการประชุม</p> <p>รับทราบข้อมูลโครงการการหารายได้จาก ๙ คณะ</p> <p>- มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมยุทธศาสตร์การหารายได้ของมหาวิทยาลัย ตามคำสั่งที่ ๒๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๖ และตามคำสั่งที่ ๓๙๙/๒๕๖๖ (เพิ่มเติม) ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยแบ่งเป็น</p> <p>๑. คณะกรรมการอำนวยการ โดยมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์</p> <p>๒. คณะกรรมการดำเนินงาน โดยมีอำนาจหน้าที่วางกรอบแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนการส่งเสริมยุทธศาสตร์การหารายได้ของมหาวิทยาลัย ให้คำปรึกษาแนวทางการส่งเสริมยุทธศาสตร์การหารายได้ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมยุทธศาสตร์การหารายได้</p>

ความเสี่ยง (Agenda)	สถานะความเสี่ยง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
รายได้มีแนวโน้มที่ลดลง (ต่อ)	KPI: ร้อยละรายได้ภาพรวมของมหาวิทยาลัย ใน ๓ รายการ ได้แก่ ๑. ค่าการจัดการศึกษา ๒. ค่าเช่าบริหารทรัพย์สิน และ ๓. โครงการ บริการสังคมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕	- คณะกรรมการบริหารเงินรายได้ และมหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายหารายได้เพิ่มเติม โดยให้หน่วยงานที่สามารถหารายได้ มีการจัดทำกิจกรรมที่สามารถเพิ่มรายได้เป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นการวางแผนในการหารายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๐.๒๕ นั้น ทั้งนี้ในรอบ ๑๒ เดือน มีรายงานรายรับในภาพรวม ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น จำนวนเงิน ๓๐๗,๕๖๒,๕๕๒.๕๗ บาท ซึ่งต่ำกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนเงิน ๕,๕๖๓,๒๕๐.๘๗ บาท คิดเป็นร้อยละ -๑.๘๑ โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้ <u>๑) รายได้ค่าธรรมเนียม</u> จำนวนเงิน ๓๐๑,๕๖๕,๕๐๕.๕๐ บาท <u>๒) โครงการบริการสังคม (ส่วนที่หักเข้ามหาวิทยาลัย)</u> จำนวนเงิน ๕๑๕,๕๖๐,๑๖ บาท <u>๓) รายได้ค่าเช่าบริหารทรัพย์สิน</u> จำนวนเงิน ๕,๔๘๑,๔๘๖.๙๑ บาท

๒. เรื่อง นักศึกษาลดลง

ความเสี่ยง (Agenda)	สถานะความเสี่ยง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
นักศึกษาลดลง	<p>KPI:</p> <p>๑.๑ จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ สังคม จำนวน ๑,๗๘๕ คน</p> <p>๑.๒ จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ สังคม จำนวน ๗,๐๙๘ คน</p> <p>๑.๓ จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๒,๖๘๗ คน</p> <p>๑.๔ จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๓,๘๕๙ คน</p>	<p>- มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดสรรทุนการศึกษา หรือการลดอัตราค่าเล่าเรียนของนักศึกษา เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาคงอยู่ ประกอบด้วยทุนต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๔๑๙ ทุน ประกอบด้วย</p> <p>๑. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน ๑๕ ทุน</p> <p>๒. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน ๑๓๐ ทุน</p> <p>๓. คณะบริหารธุรกิจ จำนวน ๒๐๙ ทุน</p> <p>๔. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๓ ทุน</p> <p>๕. คณะศิลปศาสตร์ จำนวน ๒๙ ทุน</p> <p>๖. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ จำนวน ๗ ทุน</p> <p>๗. คณะสถาปัตยกรรมฯ จำนวน ๑๑ ทุน</p> <p>- มหาวิทยาลัยได้สร้างความเข้าใจในการจัดการศึกษา CREDIT BANK ให้กับอาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะ และเตรียมประชาสัมพันธ์ระบบ CREDIT BANK ในหลักสูตร รวมถึงได้มีการจัดทนายวิชาเพื่อรองรับ CREDIT BANK</p> <p>- มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนกลไกเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมระดับชาติและนานาชาติ ด้วยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์เนอร์ผ่าน FB, LINE, YOUTUBE, TIKTOK และเว็บไซต์คณะอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนมากขึ้น รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมเสริมทักษะเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>- มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ จากกรณีที่มหาวิทยาลัยได้ปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงฯ ดังกล่าวเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษารับไว้ (รวม ปวช.) ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้น (เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) คิดเป็น ๖.๗๗% โดยแบ่งผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดได้ดังนี้</p> <p>๑) จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (ผลผลิตสังคม) จำนวน ๑,๖๐๒ คน</p> <p>๒) จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (ผลผลิตวิทย์) จำนวน ๖,๔๒๖ คน</p> <p>๓) จำนวนศึกษาที่เข้าใหม่ (ผลผลิตสังคม) จำนวน ๒,๕๓๑ คน</p> <p>๔) จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (ผลผลิตวิทย์) จำนวน ๕,๐๗๔ คน</p>

๓. เรื่องจำนวน คุณภาพ และโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน
วิจัยภายนอกยังไม่เพียงพอ

ความเสี่ยง (Agenda)	สถานะความเสี่ยง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวน คุณภาพ และโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยภายนอกยังไม่เพียงพอ	KPI: ร้อยละของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ ๒	<p>- แหล่งทุนวิจัยภายนอกที่เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น ไลน์กลุ่มงานวิจัย มทร.พระนคร ทั้งนี้ ได้มีการจัดโครงการการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ความรู้ความเข้าใจพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ เทคนิคการยกร่างคำขอจดทะเบียน สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร เมื่อวันที่ ๑๖-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยมีจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนภายนอก จำนวน ๒๖ โครงการ และจำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนภายนอก เป็นเงินจำนวน ๑๗,๔๕๘,๘๒๙ บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๓๓</p>

๔. เรื่อง ขาดการพัฒนาหลักสูตรใหม่
ที่ทันสมัยและตอบสนองตลาดแรงงาน
ที่มีความหลากหลาย

ความเสี่ยง (Agenda)	สถานะความเสี่ยง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ขาดการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองตลาดแรงงานที่มีความหลากหลาย	KPI: ๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานให้ทันสมัย ๒ หลักสูตร ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๑๐ โครงการ/กิจกรรม	- มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และมีการกำกับ ติดตามให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ โดยมีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้ การดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรจะต้องดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ตลาดแรงงาน ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า และผู้บริหารมหาวิทยาลัย เป็นต้น โดยในปีการศึกษา ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองตลาดแรงงานให้ทันสมัย จำนวน ๔ หลักสูตร ดังนี้ ๑.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะทักษะแห่งอนาคตสู่บัณฑิต นักการตลาดพันธุ์ใหม่” ๑.๒ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ เครื่องสำอางและการชะลอวัย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖) ๑.๓ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖) ๑.๔ หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖)