

การปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 เพิ่มการยกระดับคุณภาพ 4 เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570)

เพิ่มดาวจากเดิมปี 2566 ระดับ 3 ดาว ให้ได้ระดับ 5 ดาว ภายในปี 2568 และระดับ 5+ ในปี 2570

QS STAR RATING 5 ดาว

UI GREEN 10,000 คะแนน

เพิ่มคะแนนจากเดิมปี 2566 จำนวน 4,375 คะแนน ให้ได้เป็น จำนวน 10,000 คะแนน ภายในปี 2570

เป้าหมาย

เพิ่มจำนวนนักศึกษาแรกเข้าจากเดิมปี 2566 จำนวน 4,362 คน ให้ได้เป็น จำนวน 7,000 คน ภายในปี 2570

นักศึกษาแรกเข้าจำนวน 7,000 คน

HAPPY UNIVERSITY 4.5 คะแนน

เพิ่มระดับจากเดิมปี 2566 จำนวน 3.96 คะแนน ให้ได้เป็น ระดับ 4.5 คะแนน ภายในปี 2568 และระดับ 5 คะแนน ในปี 2570

ที่มา : RMUTP Retreat 2567 ณ โรงแรมโนโวเทก ระยองริชมเพ รีสอร์ท จ.ระยอง เมื่อวันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2566

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

S

W

O

T

1. มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาชีพ
2. มีศิษย์เก่าที่โดดเด่นหลากหลายสามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาหลายสาขาวิชา
3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น “วิเศษมือเปื้อน”
4. สามารถนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาทำวิจัยเชิงลึก เกิดการค้นพบใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์
5. มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลาง ด้านวัฒนธรรม เป็นที่รู้จักของนักศึกษา
6. มีการวิจัยเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์นำเทคโนโลยีมาปรับใช้
7. มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนานและสาขาวิชาที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น
8. มีชื่อเสียงในฐานะ “ราชมงคล” มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่เข้มแข็ง

1. มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสน
2. ขาดแผนการทราบดีนออกเนื่องจากงบประมาณ
3. วิธีการทำงานเชิงรุก มากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
4. การแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในขาดประสิทธิภาพ
5. ไม่รู้จำบทบาทที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน
6. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างอัตลักษณ์
7. หน่วยงานสนับสนุนมากกว่าหน่วยงานจัดการเรียน การสอน และไม่สร้างรายได้
8. มีผลงานวิจัยเผยแพร่ไม่บ่อย
9. ศูนย์ต่างๆ มีพื้นที่ที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยเกินไป
10. ขาดสาขาวิชาที่มีขนาดใหญ่เป็นมาตรฐานค่าให้ปณณ การศึกษาไม่ทั่วถึง
11. ขาดแผนการวิจัยที่มีคุณภาพและทันสมัย
12. ยังไม่มีทีมวิจัยที่โดดเด่นเท่าที่ควร
13. ขาดห้องสมุดฐานฐานระดับอุดมศึกษาที่มีแหล่งสืบค้นที่ทันสมัย ครบถ้วนทุกสาขา

1. การไปสนใจปริญญา เป็นโอกาสให้สร้างหลักสูตรระยะสั้น
2. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการวิจัย
3. สังคมมีความต้องการแรงงานนักปฏิบัติงานที่ถูกต้องเหมาะสม และอาหาร มาตราฐานเป็นโอกาสให้เป็นสถาบันสำคัญที่ดำเนินการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
4. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ทุกมหาวิทยาลัย ออกแบบระบบเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
5. ภาครัฐบาลเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสให้พัฒนาหลักสูตร 5 ปี
6. การคมนาคมขนส่งที่สะดวกและปลอดภัย มีพื้นที่เพียงพอในการขยายตัว
7. ขุมทรัพย์ในเขตเมืองและพระนครมีความเต็มที่จะร่วมมือกับสถานศึกษาในการทำกิจกรรม
8. สภาพแวดล้อมรอบพระนครมีธรรมชาติดี

1. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐลดลง ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
2. ความรู้หาได้จากสื่อสังคม ค่านิยม
3. มีมหาวิทยาลัยเอกชนแข่งขันกับมทร.พระนคร ทำให้มีการแข่งขันสูง
4. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร นักศึกษาลดลงกระทบต่อการได้
5. มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่ รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
6. การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอาชีพในอนาคตทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทัน
7. แนวคิดในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเปลี่ยนไป เป็นหน่วยงานหารายได้ทำให้ผู้สอนไม่เต็มใจในการสอนอย่างเต็มที่ หรือพัฒนาการเรียน การสอนต่อผู้เรียน

*หมายเหตุ SWOT ในภาพนี้คือฉบับย่อ (โปรดอ่านฉบับเต็มในเล่มรายงาน)

ตัวชี้วัดตามพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1				
มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)				
ประสิทธิภาพ	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐาน ในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	3
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.50
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล จำนวนรางวัล จำนวน	7 40 176
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศูนย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ 1.4.2 ร้อยละความพึงพอใจที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Star Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	จำนวนรางวัล ร้อยละ	11 5
	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ได้	จำนวน	150
การพัฒนาองค์กร	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุจริตในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60

ยุทธศาสตร์ที่ 2				
มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)				
ประสิทธิภาพ	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบประมาณลดลง 2.1.2 ร้อยละของรุ่นสู่รุ่นระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ ร้อยละ	1 ≤9
	2.2 ภาควิชาคุณธรรม และทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87
คุณภาพบริการ	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรบบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	20
	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ จำนวน	40 10
การพัฒนาองค์กร	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	35 55
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	2