

ข้อมูลผลการปรับปรุงค่าเป้าหมายย่อยลงสู่หน่วยงาน

ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด)									
ประสิทธิผล	๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐาน ในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ทุกหน่วยงาน	ดาว	๓	๕	๕	๕+	สวพ./สวส.
	๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้	๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๐.๕	๐.๕	๑	๑	กค.
	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกหน่วยงาน	จำนวนรางวัล	๗	๘	๙	๑๐	กบ./สวพ.
		๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	กพศ.
	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนรางวัล	๒	๒	๓	๓			
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนรางวัล	๘	๙	๑๐	๑๒			
	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนรางวัล	๓	๔	๔	๔			
	คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนรางวัล	๗	๘	๘	๙			
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนรางวัล	๖	๗	๗	๘				
คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนรางวัล	๖	๗	๗	๘				
คณะศิลปศาสตร์	จำนวนรางวัล	๒	๒	๓	๓				

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนรางวัล	๓	๓	๔	๔	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนรางวัล	๓	๓	๔	๔	
			สถาบันอัญมณีฯ	จำนวนรางวัล	-	-	-	-	
			วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	จำนวนรางวัล	-	-	-	-	
			หน่วยงานอื่นๆ	จำนวนรางวัล	-	-	-	-	
		๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือ ระดับนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๗๖	๑๙๔	๒๑๔	๒๓๕	สวพ.
			คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวน	๑๑	๑๒	๑๔	๑๕	
			คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวน	๒๒	๒๔	๒๗	๓๐	
			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวน	๙	๑๐	๑๑	๑๒	
			คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน	๒๘	๓๑	๓๔	๓๗	
			คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	๒๑	๒๓	๒๕	๒๘	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวน	๓๘	๔๑	๔๕	๕๐	
			คณะศิลปศาสตร์	จำนวน	๒๗	๓๐	๓๓	๓๖	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวน	๙	๑๐	๑๑	๑๒	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวน	๑๐	๑๒	๑๓	๑๔	
			วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	จำนวน	๑	๑	๑	๑	
			สถาบันอัญมณีฯ	จำนวน	-	-	-	-	
			หน่วยงานสนับสนุน	จำนวน	-	-	-	-	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
คุณภาพบริการ	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	กพศ.
			คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑	
			คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนรางวัล	๒	๒	๒	๒	
			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑	
			คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนรางวัล	๒	๓	๓	๓	
			คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนรางวัล	๑	๑	๒	๒	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๒	
			คณะศิลปศาสตร์	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑	
		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑		
		๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๕	๗	๘	๑๐	สวพ.
ประสิทธิภาพ	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๕๐	๑๕๘	๑๖๖	๑๗๕	สวพ.
			คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวน	๙	๑๐	๑๑	๑๑	
			คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวน	๑๙	๒๐	๒๑	๒๒	
			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวน	๘	๘	๙	๙	
			คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน	๒๓	๒๔	๒๕	๒๘	
			คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	๑๘	๑๙	๒๐	๒๐	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวน	๓๒	๓๔	๓๕	๓๗	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			คณะศิลปศาสตร์	จำนวน	๒๓	๒๔	๒๕	๒๗	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวน	๘	๘	๙	๙	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวน	๙	๑๐	๑๐	๑๑	
			วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	จำนวน	๑	๑	๑	๑	
			สถาบันอัญมณีฯ	จำนวน	-	-	-	-	
			หน่วยงานสนับสนุน	จำนวน	-	-	-	-	
การพัฒนาองค์การ	๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ทุกหน่วยงาน	ระดับ	๔	๔.๕	๕	๕	กบ.
	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	สวส.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด)									
ประสิทธิผล	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	๒.๑.๑ คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking)	ทุกหน่วยงาน	คะแนน	-	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	กนผ.
		๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	-	๗,๐๐๐	๘,๐๐๐	๙,๐๐๐	สวท.
คุณภาพบริการ	๒.๒ ภาคอุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ ที่มีการจัดการเรียนการสอน ยกเว้น วิทยาลัย บริหาร แห่งรัฐ และ สถาบันสหวิทยาการ ดิจิทัลและหุ่นยนต์	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	กพศ.
			คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	
คุณภาพบริการ	๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	กนผ.
ประสิทธิภาพ	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	สวส.
		๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	สวท.
		๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	คณะ/วิทยาลัย	ร้อยละ	-	๑๕	๒๐	๔๐	สวท.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
การพัฒนาองค์กร	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๓๕	๔๐	๔๕	๔๕	กบ.
		๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	กบ.
	๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ด้าน	๒	๒	๒	๓	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน ๖ ตัวชี้วัด)									
ประสิทธิผล	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ราย	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	สวพ.
			คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ราย	๓	๓	๓	๓	
			คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ราย	๖	๖	๖	๖	
			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ราย	๓	๓	๓	๓	
			คณะบริหารธุรกิจ	ราย	๘	๘	๘	๘	
			คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ราย	๖	๖	๖	๖	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	ราย	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ		คณะศิลปศาสตร์	ราย	๗	๗	๗	๗	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ราย	๓	๓	๓	๓	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ราย	๓	๓	๓	๓	
			สถาบันอัญมณีฯ	ราย	-	-	-	-	
			วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	ราย	-	-	-	-	
			หน่วยงานอื่นๆ	ราย	-	-	-	-	
คุณภาพบริการ	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สวพ.
	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	กก.
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	องค์ความรู้	๒	๒	๓	๓				
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	องค์ความรู้	๕	๖	๖	๗				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	องค์ความรู้	๕	๖	๖	๗				
คณะบริหารธุรกิจ	องค์ความรู้	๔	๕	๕	๖				
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	องค์ความรู้	๔	๕	๕	๕				
คณะวิศวกรรมศาสตร์	องค์ความรู้	๕	๕	๖	๖				
คณะศิลปศาสตร์	องค์ความรู้	๕	๕	๖	๖				

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	องค์ความรู้	๕	๕	๕	๕	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	องค์ความรู้	๕	๕	๕	๖	
			สถาบันอัญมณีฯ	องค์ความรู้	-	-	-	-	
			วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	องค์ความรู้	-	-	-	-	
			กองกลาง งานศิลปวัฒนธรรม	องค์ความรู้	๑๐	๑๑	๑๓	๑๔	
ประสิทธิภาพ	๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	สวพ.
			คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนชุมชน	๓	๓	๓	๔	
			คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนชุมชน	๕	๖	๖	๗	
			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนชุมชน	๒	๓	๓	๓	
			คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนชุมชน	๖	๖	๗	๙	
			คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนชุมชน	๕	๕	๖	๖	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนชุมชน	๘	๑๐	๑๑	๑๒	
			คณะศิลปศาสตร์	จำนวนชุมชน	๖	๗	๘	๘	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนชุมชน	๒	๒	๓	๓	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนชุมชน	๓	๓	๓	๓	
			สถาบันอัญมณีฯ	จำนวนชุมชน	-	-	-	-	
			วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	จำนวนชุมชน	-	-	-	-	
			ประสิทธิภาพ	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๒๕	
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวน	๒				๒	๓	๓	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวน	๓				๔	๔	๕	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวน	๑				๒	๒	๓	
คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน	๔				๕	๖	๖	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	๓				๓	๔	๔	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวน	๕	๖	๗	๘	
			คณะศิลปศาสตร์	จำนวน	๔	๔	๕	๕	
			คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวน	๑	๒	๒	๓	
			คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวน	๒	๒	๒	๓	
			สถาบันอัญมณีฯ	จำนวน	-	-	-	-	
			วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	จำนวน	-	-	-	-	
การพัฒนาองค์กร	๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	กบ.