



RMUTP

TECHNOLOGY | INNOVATION | INTEGRATION



กองนโยบายและแผน

2025

รายงานผลการดำเนินงาน

RMUTP



โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“Urban Technology University
for Wellbeing Society”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อผลักดันการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศต่อไปนั้น ทั้งนี้ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จำเป็นต้องมีการทบทวนเพื่อให้ผลที่ได้ตอบโจทย์กับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างความเป็นเลิศในทางวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการริเริ่มโครงการภายใต้แนวคิด Flagship project ใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยฯ จึงได้มีการดำเนินการจัดโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับทราบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ การทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสำคัญตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศ

การรายงานผลการดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 รายงานผลการดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ ทั้งนี้ กองนโยบายและแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและได้ข้อมูลประกอบการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ต่อไป



สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 รายงานผลโครงการเชิงปฏิบัติการฯ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....	5
ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ	60
ภาคผนวก.....	68





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

บทสรุปผู้บริหาร (EXECUTIVE SUMMARY)

โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (RMUTP Retreat)” มีวัตถุประสงค์เพื่อรับทราบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ การทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสำคัญตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมภาณุรังษี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย (อธิการบดี/รองอธิการบดี /ผู้ช่วยอธิการบดี) หัวหน้าหน่วยงาน (คณบดี/ผู้อำนวยการ) รองหัวหน้าหน่วยงาน (รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ) ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ) หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างานด้านแผน ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน และคณะกรรมการดำเนินงาน/บุคลากรกองนโยบายและแผน รวมทั้งสิ้น 193 ราย โดยมีวิทยากรบรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการทบทวนผลการดำเนินงาน รวมถึงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสำคัญตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ซึ่งโครงการสัมมนาดังกล่าวสามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

รายงานผลการดำเนินโครงการ

1.สรุปบรรยายหัวข้อ “Brandfluence : พลังของแบรนด์มหาวิทยาลัยในยุคนักศึกษาเลือกก่อนเรียน” โดย ดร.ศิริกุล เลากัยกุล การสร้างแบรนด์จึงเป็นมากกว่าการทำภาพลักษณ์ แต่คือกลยุทธ์เพื่อกำหนดจุดยืนและคุณค่าระยะยาว แบรนด์ที่ดีจะสะท้อนอัตลักษณ์ สร้างความไว้วางใจ ดึงดูดนักศึกษา บุคลากร พันธมิตร และแหล่งทุน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เชื่อมโยงกันทั่วทั้งระบบมหาวิทยาลัย โดยต้องมีผู้นำองค์กรร่วมผลักดันอย่างจริงจัง แบรนด์มหาวิทยาลัยในยุคใหม่นั้นต้องเข้าใจบริบทโลกที่เปลี่ยนไป วางตำแหน่งชัดเจน รวมทั้งมีระบบการจัดการแบรนด์อย่างเป็นระบบและสร้างความมีส่วนร่วมภายในเพื่อหลีกเลี่ยงปัจจัยที่บั่นทอนแบรนด์ การมีแบรนด์ที่ชัดเจนจึงไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือแข่งขัน หากแต่คือ “พลัง” ที่สร้างบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศของสังคมแห่งอนาคต





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2. สรุปบรรยายหัวข้อ “AI can transform education for the better” โดยคุณศิวะ สัจเดว

AI กำลังเปลี่ยนบทบาทของสถานศึกษาในทุกมิติ ไม่เพียงแต่ช่วยสอน แต่ยังสามารถปรับการเรียนรู้ให้เหมาะกับ ผู้เรียนรายบุคคล (Personalized Learning) สนับสนุนงานวิจัย และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยมีเครื่องมือทันสมัย เช่น Gemini และ Notebook LM ช่วยสังเคราะห์ข้อมูลและจัดการแผนการสอนได้ รวดเร็วและแม่นยำ ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ด้าน AI ให้แก่อาจารย์ และบุคลากร รวมถึงบูรณาการ AI สู่หลักสูตรและวัฒนธรรมการเรียนรู้ ขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงข้อจำกัดของ AI เช่นอคติจากชุดข้อมูล หรือข้อมูลผิดพลาด เพื่อใช้เทคโนโลยีนี้อย่างมีวิจารณญาณและจริยธรรม การกำหนด ยุทธศาสตร์ที่สมดุลระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยี จะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนสถานศึกษาให้ก้าวทัน อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. สรุปบรรยายหัวข้อ “ปรับทิศ เปลี่ยนมุมมอง เราจะก้าวต่อไปอย่างไร ให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน”

โดย ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแผนกวิชาการนันทนาการท่าอากาศยาน ทั้งด้านภาพลักษณ์ที่ยังไม่เป็นที่จดจำ และการแข่งขันสูงในระบบอุดมศึกษา เทคโนโลยี AI เปลี่ยนแปลง รูปแบบการเรียนรู้และการวิจัยอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันจำนวนผู้เรียนลดลงจากโครงสร้างประชากร ค่านิยม รุนใหม่ และข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ส่งผลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพการศึกษาโดยรวม การกิจหลักในฐานะมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังต้องเร่งขับเคลื่อนโดยเฉพาะการสร้าง นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ การร่วมมือกับภาคเอกชน และการสร้าง Startup ศักยภาพเด่นของมหาวิทยาลัย ยังถูกใช้ไม่เต็มที่ เช่น อาหาร นวัตกรรมสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางรวมถึงทำเลที่ตั้ง พื้นที่ใกล้รัฐบาล และ ทรัพย์สินทางปัญญา กว่า 500 รายการ มหาวิทยาลัยควรเร่งเสริมจุดแข็ง ขยายรายได้ และพัฒนาแบรนด์อย่าง มีเอกลักษณ์ควรพิจารณาเปลี่ยนจาก KPI สู่ระบบ OKR และเปิดกว้างต่อการออกนอกระบบเพื่อความยืดหยุ่น การปรับตัวร่วมกันของทุกฝ่ายคือหัวใจสำคัญในการพาสถาบันอยู่รอดและเติบโตในระยะยาว

4. สรุปบรรยายหัวข้อ “From fear to forward : Driving University Together”

โดย คุณพณวรรณ รินทร์ธราศรี การสัมมนานี้ตอกย้ำความสำคัญของการทำงานร่วมกันอย่างมีเป้าหมาย โดยแยกแยะบทบาทงานกับชีวิตส่วนตัวอย่างชัดเจน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีวิสัยภาวะ โปร่งใส และเคารพ ซึ่งกันและกัน พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกและระเบียบการเป็นข้าราชการที่ดี การจัดการข้อผิดพลาดควรมุ่งแก้ปัญหา อย่างมีมนุษยสัมพันธ์มากกว่าการลงโทษ เปิดพื้นที่ให้สื่อสารอย่างสร้างสรรค์พร้อมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อภาระ งานเพื่อเสริมแรงใจในการทำงาน ความสุขในที่ทำงานไม่ได้มาจากสิ่งอำนวยความสะดวกแต่มาจากความเข้าใจ เคารพ และปกป้องกันในเวลายากลำบากเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นหนึ่งเดียว ภาวะผู้นำแบบมีเมตตาธรรม ช่วยลดแรงต้านในยามวิกฤติ และสร้างศรัทธาภายในองค์กรการเปิดใจรับฟังและยอมให้คิดต่างคือพื้นฐานของ วัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน เมื่อผู้นำจริงใจคนตามย่อมเต็มใจร่วมมือ องค์กรจึงก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

5. ทบทวน KPI สู่การก้าวอย่างมีทิศทาง

จากพลวัตของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ยังคงเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย ในฐานะมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ภายใต้แนวคิด “Urban Technology University for Wellbeing Society” จึงได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและพัฒนาตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างมีส่วนร่วม

ในการดำเนินงานจัดกิจกรรม ชุดเป้า เคลื่อนทัพ : Workshop ทบทวน KPI สู่การก้าวอย่างมีทิศทางนี้ ได้ออกแบบ “ชุดคำถามเชิงยุทธศาสตร์” จำนวน 21 ชุดคำถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สะท้อนผลการดำเนินงาน และออกแบบตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ และทิศทางของการอุดมศึกษาไทยในอนาคต กิจกรรมครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงการทบทวน KPI ในเชิงเทคนิคเท่านั้นแต่เป็นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อ “ปรับ – เปลี่ยน – ยกระดับ” องค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อเมืองนวัตกรรมและสังคมอย่างยั่งยืน จากการดำเนินการทบทวนตัวชี้วัด **จำนวนทั้งสิ้น 26 ตัว** พบว่ามีตัวชี้วัดจำนวน **2 ตัว** ที่มีผลการไหลตมมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ควรพิจารณาปรับปรุง เพื่อให้สะท้อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 : จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 : ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปี
ต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

6. รวมพลังกำหนดเป้าหมาย : สู่ทิศทางเดียวกันของราชชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมที่กำลังขับเคลื่อนประเทศอย่างเข้มข้น กิจกรรมครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วน “นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ” ผ่านการพัฒนาหลักสูตร กิจกรรม และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้จริง พร้อมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของบุคลากรกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้จัดทำ **โครงการบูรณาการ** ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร (Potential indicators) ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม รวมถึงทำกิจกรรม โดยมีโจทย์ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Student and Graduate Entrepreneur)

2. เพื่อผลักดันบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

ภายในกิจกรรมได้แบ่งผู้เข้าร่วมออกเป็นกลุ่มย่อยเวิร์คชอปละ 2 กลุ่ม โดยเปิดพื้นที่ให้ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรจากแต่ละหน่วยงานร่วมกันระดมสมองและออกแบบโครงการบูรณาการที่ตอบโจทย์จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการผลักดันบุคลากรให้มีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจากการดำเนินการกิจกรรมรวมพลังกำหนดเป้าหมาย : สู่ทิศทางเดียวกันของราชชมงคลพระนคร ได้โครงการบูรณาการจำนวน 5 โครงการ ที่สามารถตอบโจทย์จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ส่วนที่ 1

รายงานผลโครงการเชิงปฏิบัติการฯ

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“Urban Technology University for Wellbeing Society”

และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2568

ณ ห้องประชุมภาณุรังษี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 9 กรกฎาคม 2568

1. Welcome Speed โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล (อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)

สรุปประเด็นการบรรยาย

วันนี้ผมยืนอยู่ตรงนี้ ไม่เพียงในฐานะอธิการบดี แต่ในฐานะหนึ่งในทีมงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบร่วมกับทุกท่านในการผลักดัน “ราชมงคลพระนคร” ของเราให้ก้าวข้ามจาก “มหาวิทยาลัยในแผนพัฒนา” ไปสู่ “มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” อย่างแท้จริง โดยเราสามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เราเชี่ยวชาญทั้งด้านสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ก้าวหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่สำคัญในการที่เราจะ “ทบทวนเพื่อเท่าทัน” และ “ออกแบบเพื่อก้าวนำ” ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายอุดมศึกษา โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

เราต้องการเป็น “มหาวิทยาลัยของเมือง” ที่ไม่ใช่แค่ตั้งอยู่ในเมือง แต่ต้องเข้าใจเมือง หายใจไปพร้อมกับเมืองและเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน และวันนี้... เรากำลังจะลงมือเริ่มต้นมันอย่างจริงจัง

ทุกท่านครับที่ผ่านมา ตามที่ทุกท่านทราบปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจัดอยู่ในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม ปัจจุบันแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 เรามีตัวชี้วัดจำนวน 26 ตัวชี้วัด





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แต่คำถามสำคัญ คือ **ตัวชี้วัดของเราสอดคล้องและขับเคลื่อนเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 2 ได้มากน้อยเพียงใด...?** เรากำลังเดินทางเข้าสู่แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 จึงจำเป็นต้อง ยกระดับ ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับ 8 ประเด็นสำคัญ ที่กระทรวงกำหนด ซึ่งไม่ใช่แค่การ “ติดตามผล” แต่ต้องเป็น เครื่องมือที่พาเราไปสู่ “การเปลี่ยนแปลง” ไม่ว่าจะเป็น

1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
6. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
7. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา
8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

ดังนั้น การปรับปรุงตัวชี้วัด หรือ KPI จึงไม่ใช่เรื่องของการ “เปลี่ยนเอกสาร” แต่ คือ การ “เปลี่ยนวิธีคิด” เพื่อให้มหาวิทยาลัยของเราแข็งแกร่งทั้งใน**ด้านแบรนด์**ที่นักศึกษาเลือกด้วยความเชื่อมั่น การเปิดรับพลังของ AI เพื่อยกระดับการเรียนรู้ และ**กล้าก้าวข้ามความกลัว** ไปสู่การขับเคลื่อนอนาคตร่วมกันอย่างมั่นใจ สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่ตัวชี้วัด ของกระทรวงเท่านั้นครับ แต่เป็นเป้าหมายของมหาวิทยาลัยยุคใหม่ ดังนั้น การที่พวกเราทุกคน โดยเฉพาะทีมบริหาร และผู้ปฏิบัติงานด้านแผน จะร่วมกันทบทวน และปรับปรุงตัวชี้วัดในครั้งนี้ จึงไม่ใช่เรื่องเชิงเทคนิคอย่างเดียว แต่เป็น เรื่องเชิงยุทธศาสตร์ ที่จะกำหนดทิศทางเพื่อเตรียมความพร้อมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14 ให้สอดคล้อง กับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 อย่างสมบูรณ์แบบ และผลักดัน “**ราชมงคลพระนคร**” ให้อยู่ในอันดับต้น ๆ ของ **มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 จากมหาวิทยาลัยร่วมทั้งสิ้น 18 แห่ง**

หากเราสามารถพัฒนาตัวชี้วัดที่ “**ตอบโจทย์อนาคต**” มีโครงการ หรือแผนงานที่สามารถรองรับตัวชี้วัด ต่าง ๆ ผมเชื่ออย่างยิ่งว่ามีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนทั้งในเชิงนโยบาย งบประมาณ และความร่วมมือในระดับที่ สูงขึ้น

ผมจึงขอให้เวทีในวันนี้ เป็นเวทีแห่งการเปิดใจก้าวข้ามข้อจำกัดเดิม ๆ ร่วมกันคิด ร่วมกันออกแบบตัวชี้วัด ที่ตอบโจทย์จริง ทั้งกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และกับอนาคตของนักศึกษาและสังคม เรามา “**ปรับ**” เพื่อไม่เพียง “**คงที่**” แต่เพื่อจะ “**ยกระดับ**” ไปอีกขั้นของความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเพื่อการสร้างนวัตกรรมอย่างแท้จริง

ท้ายสุดนี้ ผมขอขอบคุณท่านวิทยากร คณะผู้จัดงานทุกท่าน ที่สร้างเวทีแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ขึ้นมา ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมทุกท่านที่เสียสละเวลาแลกเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ ขออวยพรให้การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นจุดเริ่มต้นของการ “**คิดใหม่ ทำจริง**” และนำพา “**ราชมงคลพระนคร**” ไปสู่เป้าหมายใหม่ด้วยความภาคภูมิใจ ของพวกเราทุกคน



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2. การบรรยายในหัวข้อ “Brandfluence : พลังของแบรนด์มหาวิทยาลัยในยุคนักศึกษาเลือกก่อนเรียน”

โดย ดร.ศิริกุล ลาภกุล (ประธานบริหาร บริษัท แบรินด์บีอิง จำกัด และผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์)

การสร้างแบรนด์สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในยุคปัจจุบันมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากบริบททางสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ภายนอกเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการกำหนดทิศทางและคุณค่าขององค์กรในระยะยาว ซึ่งสามารถอธิบายในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.1. เหตุผลที่สถาบันอุดมศึกษาต้องสร้างแบรนด์ใน

ในอดีต สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล หรือแม้แต่มูลนิธิ ต่างมองว่าตนสามารถดำรงอยู่โดยไม่จำเป็นต้องทำเรื่องแบรนด์ อย่างไรก็ตาม วันนี้นั้นโลกเปลี่ยนไป และสังคมมีสิ่งที่ขาดแคลนมากมาย แม้กระทั่งความไว้วางใจ จึงจำเป็นต้องสร้างแบรนด์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความแตกต่าง

2.2. การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและภูมิทัศน์ความรู้

ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Age) ได้ก้าวล้ำผ่านยุคเกษตรกรรม และยุคอุตสาหกรรมไปโดยสิ้นเชิง แม้การเข้าถึงข้อมูลจะเป็นเรื่องง่ายยิ่งกว่าที่เคย แต่ข้อมูลมหาศาลที่ปราศจากการกลั่นกรอง ย่อมไม่อาจก่อให้เกิดคุณค่าอย่างแท้จริง เทคโนโลยีซึ่งเคยเป็นจุดแข็งในการแข่งขัน กลายเป็นเพียง “ข้อกำหนดขั้นต่ำ” (basic requirement) ของการดำรงอยู่ ท่ามกลางภูมิทัศน์ความรู้ที่อึดอัด มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมี “แบรนด์” ที่ลึกซึ้งกว่าภาพลักษณ์ แบรนด์ซึ่งสามารถสร้างจุดยืน สื่อสารอัตลักษณ์ และเชื่อมโยงคุณค่ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.3. การก้าวสู่ “เศรษฐกิจยุคใหม่” (New Economy)

ในบริบทของเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) ทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กร ไม่ใช่เป็นเพียงสินทรัพย์ทางกายภาพ หากแต่เป็น “ทุนเชิงนามธรรม” (Intangible Assets) อาทิ

1) **ความสามารถ (Capability)** ซึ่งหมายถึง Core Competency หรือขีดความสามารถหลักขององค์กร การมี Core Competency ที่ชัดเจนเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้มีทิศทางในการสร้างอนาคต และทำให้องค์กรไม่เป็นเพียง “แก่งทั่ว ๆ ไป” ที่หาจุดจดจำไม่ได้





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2) **องค์ความรู้ (Knowledge)** องค์ความรู้ในวันนี้มีค่าเสื่อมและสามารถเข้าถึงได้ฟรี (เช่น หลักสูตรฟรีของ Harvard) องค์ความรู้จะกลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่า (Value Creation) ก็ต่อเมื่อมันถูกแปลงเป็น ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property - IP) เช่น Six Sigma ของ GE ที่สามารถนำไปขายเป็น Training และเก็บค่า Royalty ได้ การสร้าง Urban Technology ควรตั้งเป้าหมายในการจด IP

3) **ความสัมพันธ์ (Relationship)** เป็นที่มาของคำว่า “เครือข่าย (Network)” ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น GE Money ที่เข้ามาในประเทศไทยโดยไม่เน้นสาขา แต่ใช้ ATM และการรวบรวมกิจการ เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำธุรกรรม

4) **ชื่อเสียง (Reputation)** คือ ความหมายของ “แบรนด์” ที่เราจะกล่าวถึงต่อไป แบรนด์คือชื่อเสียง

2.4. การก้าวสู่ “เศรษฐกิจยุคใหม่” (New Economy)

ชื่อเสียง หรือแบรนด์ของมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดอยู่แค่โลโก้ หรือสัญลักษณ์ หากแต่เป็นระบบความเชื่อ (Belief System) ที่สะท้อนคุณค่า ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากสาธารณะ แบรนด์จึงก่อรูปจากผลการดำเนินงาน การสื่อสาร และความสัมพันธ์กับสังคม ซึ่งล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียนและภาคีเครือข่าย ในการเลือกมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และความร่วมมือ ทั้งนี้ แบรนด์ควรมีคุณลักษณะสำคัญดังนี้

1) การสร้างจุดโฟกัส (Focus Point) ให้แก่มหาวิทยาลัย การทำแบรนด์ต้องมีจุดโฟกัสที่ชัดเจน เพราะหากแต่ละส่วนตีความชื่อเสียงต่างกัน ทิศทางการลงทุนและการดำเนินงานก็จะไปคนละทาง

2) แบรนด์เป็นสินทรัพย์ (Equity) การสร้างชื่อเสียงให้เป็นสินทรัพย์ช่วยดึงดูดพาร์ทเนอร์และเพิ่มศักยภาพในการต่อยอด

3) เป็นเครื่องนำทางกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) โดยต้องมีการปรับโครงสร้างภายในควบคู่ไปกับภาพลักษณ์ภายนอก

4) สร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาในปัจจุบันเลือกมหาวิทยาลัยจากปัจจัยที่ต่างไป เช่น จบเร็ว ไม่เดือดร้อนเรื่องค่าใช้จ่าย การสร้างแบรนด์จึงต้องทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละระดับ

5) เปลี่ยนคนในองค์กรให้กลายเป็น “ทูตของแบรนด์” (Brand Ambassador) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญและ ทำหายที่สุด แต่ก็เป็นเรื่องที่ยากที่สุดสำหรับมหาวิทยาลัย เนื่องจากระบบบริหารจัดการที่ไม่เหมือนธุรกิจ การขอความร่วมมือโดยไม่ได้รับความเห็นชอบเต็มที่จะนำไปสู่ความล้มเหลว ควรมีคณะที่เป็นต้นแบบ (Flagship) ในการสร้างแบรนด์





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

6) การสื่อสารและการตลาดเป็นเพียงปลายทาง การสร้างแบรนด์ผ่านการตลาดและการสื่อสารเพียงอย่างเดียวโดยไม่มีการปรับปรุงภายในคือ “การสร้างภาพ” ไม่ใช่ “การสร้างชื่อเสียง” ผู้บริโภคในปัจจุบันเป็น “Prosumer” ที่มีความรู้และกระตือรือร้นมากกว่าในอดีต

7) ประเภทของแบรนด์ ในยุคนี้การทำแบรนด์ต้องครอบคลุมถึง Employee Brand (แบรนด์สำหรับพนักงาน) Customer Brand (แบรนด์สำหรับลูกค้า/นักศึกษา) Partner Brand (แบรนด์สำหรับพันธมิตร) และ Social Capital (การทำเรื่อง ESG และการสนับสนุนสังคม)

8) ผู้นำองค์กรต้องมีส่วนร่วม เพื่อให้แบรนด์ไม่กลายเป็นเพียงนโยบายบนกระดาษ การทำแบรนด์จะสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อ CEO หรือผู้นำองค์กรเข้ามามีบทบาทอย่างจริงจัง หากผู้นำไม่ให้ความสำคัญการทำแบรนด์ก็ไม่มีประโยชน์

2.5. แนวโน้มระดับโลกที่มีผลต่ออุดมศึกษา

1) การเปลี่ยนแปลงทางประชากรโลก (Global Demographic Change) มีนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น (Global Student Mobility) และในปัจจุบันนักเรียนกลุ่มเป้าหมายมองว่าการเปลี่ยนประสบการณ์คือส่วนหนึ่งของการเรียนรู้

2) การศึกษากลายเป็นตลาดโลก (Global Market) ที่มีการแข่งขันสูงขึ้น มีมหาวิทยาลัยที่มีทิศทางคล้ายคลึงกันจำนวนมาก

3) แหล่งเงินทุนที่ลดลง เงินทุนหายากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องแสดงความคุ้มค่าในการบริหาร

4) นักศึกษาเป็นลูกค้า นักศึกษามีความคาดหวังผลที่สูงขึ้นตอบสนองต่อการลงทุน

5) ผลกระทบการศึกษาที่หลากหลายและยืดหยุ่น เช่น หลักสูตรปริญญาโทที่อนุญาตให้ไม่ทำวิทยานิพนธ์ การไม่ยืดหยุ่นทำให้ไม่มีคนเรียน

6) ความร่วมมือข้ามชาติ (Transnational) และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliance)

7) ตลาดเอเชียกำลังมาแรง กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาอาจไม่ใช่แค่คนไทย การขยายตลาดไปสู่กลุ่มเป้าหมายในเอเชียซึ่งมีบริบทใกล้เคียงกัน จึงกลายเป็นเป็นสิ่งที่น่าสนใจ

2.6. การก้าวสู่ “เศรษฐกิจยุคใหม่” (New Economy)

1) ดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent) แบรนด์ช่วยดึงดูดอาจารย์ นักวิจัย และเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพในการทำงาน

2) ศิษย์เก่า (Alumni) คือ เครือข่ายสำคัญที่สามารถเป็นกำลังในการพัฒนา

3) ได้รับการยอมรับจากพันธมิตรและแหล่งเงินทุน (Partnership and Funding)

4) สร้างวัฒนธรรมภายในที่เชื่อมโยงกัน (Internal Culture) แม้มีหลายวิทยาเขต หลายคณะ สิ่งสำคัญคือจะต้องสามารถเชื่อมโยงกันด้วยวัฒนธรรมและมาตรฐานการสอนที่ชัดเจน หากแต่ละส่วนมีแนวทางของตัวเอง จะไม่มีใครจดจำได้





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2.7. เหตุผลหลักของการสร้างแบรนด์ในยุคปัจจุบัน (The Big Y)

- 1) เพื่อกำหนดบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อ “ความเป็นมนุษย์” ในยุคที่ AI ครองโลก มหาวิทยาลัยต้องกำหนดบทบาทของตนเองในการขับเคลื่อนอนาคตของสังคมโลก
- 2) เพื่อค้นหา “วัตถุประสงค์หลักในการดำรงอยู่” (Purpose) ที่ไม่เปลี่ยนไปตามเทรนด์ แบรินด์ช่วยให้มหาวิทยาลัยค้นหาและสื่อสารวัตถุประสงค์หลักของการก่อตั้ง (Purpose ควรคงที่ ไม่เปลี่ยนเหมือน Vision) เพื่อตอบว่าเราเกิดมาเพื่อสนับสนุนคนกลุ่มใดในสังคม
- 3) เพื่อเปลี่ยนบทบาทจาก “สถาบัน” สู่การเป็น “ระบบนิเวศ” (Ecosystem) สำคัญในอุตสาหกรรมนั้น ๆ การเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศจะทำให้มีคุณค่าและความหมายในแต่ละพื้นที่
- 4) เพื่อเชื่อมโยงความต้องการของสังคมกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย แบรินด์ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างความต้องการขององค์กรกับความต้องการของสังคม
- 5) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมี “สิทธิ์ในการพูด” (Right to Speak) อย่างมีอิทธิพลในสังคม ในสังคมที่ซับซ้อนและมีข้อมูลมากมาย แบรินด์ที่ชัดเจนจะทำให้มหาวิทยาลัยมีเสียงที่เข้มแข็งในการสื่อสาร
- 6) เพื่อสร้างพลังและอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (Power and Identity) แบรินด์ให้พลังและอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ทำให้คนเห็นแล้วรู้จักทันที โลโก้ใหม่ควรมีเรื่องราวและจุดผูกพัน
- 7) เพื่อเป็น “ผู้นำทางวัฒนธรรม” (Cultural Beacon) ในประเด็นระดับโลก เช่น SDGs หรือ Wellness มหาวิทยาลัยสามารถเป็นผู้ชี้นำและสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม สามารถเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดและขับเคลื่อนเรื่องสำคัญในสังคม

2.8. องค์ประกอบสำคัญในการสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัย

- 1) การวางตำแหน่ง (Positioning) กำหนดว่ามหาวิทยาลัยอยู่ตรงจุดไหนในตลาด หากตำแหน่งชัดเจน ข้อเสนอ (Proposition) ก็จะชัดเจนตาม
- 2) ข้อเสนอทั้งหมด (Total Proposition) : ไม่ใช่แค่วิชาการของมหาวิทยาลัย แต่ครอบคลุมถึงคุณภาพของวิชาการ เทคโนโลยี กิจกรรม บริการอัจฉริยะ และศิษย์เก่า
- 3) องค์ประกอบแบรนด์ที่เป็นหนึ่งเดียวกัน (Unified Brand Elements)
 - 3.1) **Portfolio:** การจัดกลุ่มหลักสูตรและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็น Solution ที่ตอบโจทย์
 - 3.2) **Environment:** บรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยที่สะท้อนแบรนด์ เช่น รู้สึกถึง Wellness หรือ Technology
 - 3.3) **Communication:** การสื่อสารและเว็บไซต์ที่ทันสมัยและสะท้อนแบรนด์
 - 3.4) **Behavior Culture:** พฤติกรรมและวัฒนธรรมของบุคลากรที่ติดต่อกับนักศึกษาและผู้ปกครอง ซึ่งเป็น Contact Point ที่สำคัญ
 - 3.5) **Policy:** นโยบายที่สอดคล้องกับแบรนด์





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

4) การบริหารจัดการแบรนด์ ต้องมีการจัดการที่เป็นเรื่องเป็นราวอย่างเป็นระบบ ไม่ใช่แค่การประชาสัมพันธ์
เพียงเท่านั้น

2.9. กระบวนการสร้างแบรนด์ (ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)

สามห่วง

ห่วงที่ 1 รู้จักตน (Self - awareness) คือ การสร้างแบรนด์โดยตรง เพื่อประมาณตนและรู้ว่าต้องแข่งขันอย่างไร
ห่วงที่ 2 มีเหตุมีผล (Reasonableness) คือ การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และการบริหารจัดการ
รอยเท้า (Footprint Management) ซึ่งหมายถึงผลกระทบจากการกระทำต่าง ๆ เช่น Carbon Footprint จากการใช้ AI
ห่วงที่ 3 มีภูมิคุ้มกัน (Immunity) คือ การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการบริหาร
จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

สองเงื่อนไข

เงื่อนไขที่ 1 รอบรู้ (Knowledge) คือ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

เงื่อนไขที่ 2 คุณธรรม (Morality) คือ เรื่องของ ESG (Environmental, Social, Governance) และ Humanity

หลักทางสายกลาง (Moderation) คือ การหาจุดสมดุลในการตัดสินใจ

เป้าหมายสูงสุด แบรนด์ที่ยั่งยืน (Sustainable Brand) และการเติบโตที่ไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง (Inclusive Growth)

2.10. คำถามหลักและสิ่งที่ต้องกำหนดในการทำแบรนด์

1) แท้จริงแล้ว มหาวิทยาลัยไม่ได้ดำรงอยู่เพียงในฐานะ “สถาบันการศึกษา” หากแต่ต้องตระหนัก
อย่างชัดเจนว่า ตนเองคือ “ผู้ให้บริการความรู้” (Knowledge Provider) ในรูปแบบใด เป็นผู้ถ่ายทอด
องค์ความรู้เดิม หรือเป็นผู้สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ และองค์ความรู้นั้นตอบโจทย์ใครในสังคม

2) มหาวิทยาลัยก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนกลุ่มใดในระบบเศรษฐกิจและสังคม จึงต้องตอบให้ได้ว่า
มุ่งผลิตบัณฑิตแบบใด เพื่อให้พร้อมเผชิญอนาคต และมุ่งสร้างองค์ความรู้ประเภทใด ที่จะส่งผลกระทบเชิงบวก
ต่อชุมชน ประเทศ หรือโลกใบนี้

3) จุดยืน (Standing Point) จุดที่ยึดเราไว้ว่าความเป็นราชวมงคลเป็นแบบนี้ และจะไม่เปลี่ยนแปลง
เพื่อตอบสนองตลาดมากเกินไป (ต่างจากจุดขายที่ขึ้นอยู่กับตลาด)

4) Brand Attribute คุณลักษณะที่ประกอบกันขึ้นเป็นแบรนด์ และวิธีการดำเนินธุรกิจ

5) Brand Promise คำมั่นสัญญาของแบรนด์

6) Brand DNA ทั้งหมดข้างต้นรวมกันเป็น DNA ของแบรนด์

7) Identity เมื่อได้ DNA แล้วจึงนำมาออกแบบโลโก้และอัตลักษณ์อื่นๆ

8) Brand Engagement การนำ DNA ไปใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
(Competency Development) และสร้างการมีส่วนร่วม

9) วัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง (เช่น มจร. ที่ทุกคนพร้อมช่วยเหลือสังคม) สามารถสร้าง
แบรนด์ที่แข็งแกร่งได้ โดยเฉพาะในเรื่องของการบริการสู่สาธารณะ





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

10) Brand Advocate หากสร้างคนได้ถึงระดับที่นักศึกษาสามารถเป็นทูตของแบรนด์ได้ ก็ไม่จำเป็นต้องมีแคมเปญโฆษณามากนัก

11) ความสมดุลระหว่าง DNA และการสื่อสาร Brand DNA (สีส้ม) คือการค้นหาตัวตนภายใน และ Communication/Marketing (สีแดง) คือการทำให้คนรู้จัก ชื่นชอบ และภักดีต่อแบรนด์ ทั้งสองส่วนต้องทำควบคู่กันไปและพึ่งพากัน

2.11. คำถามหลักและสิ่งที่ต้องกำหนดในการทำแบรนด์

- 1) Master Brand กำหนดแบรนด์หลัก
- 2) การจัดแบ่ง Offerings แบ่งตามความเป็นเจ้าของ (Holy Own, Partly Own, Affiliate) เพื่อกำหนดบทบาทและหน้าที่ให้แต่ละส่วนอย่างชัดเจน
- 3) ระบบการเรียกชื่อและอัตลักษณ์ ปรับระบบการเรียกชื่อให้เป็นเรื่องเดียวกัน และกำหนด Look and Feel ของภาพลักษณ์ที่ทุกคนสามารถนำไปใช้ได้อย่างสอดคล้องกัน

2.12. พลังของแบรนด์

- 1) การวางตำแหน่งในตลาด แบรนด์ช่วยกำหนดจุดยืนของเราในตลาด
- 2) การสื่อสารคุณค่า แบรนด์สื่อสารคุณค่าและแก่นแท้ขององค์กร
- 3) เป็นหนึ่งในตัวเลือก (One of the Choices) แบรนด์ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นหนึ่งในตัวเลือกสำหรับนักศึกษา บุคลากร และพันธมิตร ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการอยู่รอด
- 4) สร้างความไว้วางใจ (Trustmark) แบรนด์คือเครื่องหมายแห่งความไว้วางใจ

2.13. สิ่งที่ทำลายแบรนด์ (ปัจจัยภายใน)

- 1) มองแบรนด์เป็นแค่กระบวนการสร้างโลโก้ การลดทอนความสำคัญของแบรนด์ให้เป็นเพียงแคโลโก้จะทำให้แบรนด์ตาย
- 2) ขาด Cross - functional Ownership เมื่อคนในองค์กรไม่รู้สึกร่วมเป็นเจ้าของร่วมกัน
- 3) ขาด Honest Internal Dialog ไม่มีการพูดคุยอย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับจุดอ่อนภายใน
- 4) เพิกเฉยต่อ Internal Culture ไม่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมภายใน
- 5) ขาด Behavior Mapping ไม่สามารถแปลงแบรนด์ไปสู่การปฏิบัติในหลักสูตรหรือการสอนได้
- 6) ไม่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน แบรนด์ไม่ถูกบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานประจำวันและการประเมินผล
- 7) เน้นที่ปรึกษาภายนอกมากเกินไป ไม่ให้ความสำคัญกับมุมมองภายใน ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ที่แท้จริง
- 8) การคิดแบบระยะสั้น (Short - term Thinking)
- 9) ภาวะผู้นำที่ไม่สอดคล้องกัน (Inconsistent Leadership) การเปลี่ยนแปลงผู้นำบ่อยครั้งทำให้การสร้างแบรนด์เป็นเรื่องยาก





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



3. การบรรยายในหัวข้อ “AI can transform education for the better”

โดย คุณศิวก สัจเดว (ผู้ก่อตั้งบริษัท ServiceMind Asia)

ในยุคที่โลกหมุนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี ความสามารถในการประมวลผลอย่างรวดเร็ว และการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องได้กลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาในทุกภาคส่วน “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์” หรือ Artificial Intelligence (AI) จึงไม่ใช่เพียงเครื่องมือทางเทคนิคอีกต่อไป แต่เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงทั้งระบบการเรียนรู้ การทำงาน และการใช้ชีวิตของผู้คนอย่างลึกซึ้งและรอบด้าน

ในภาคการศึกษา AI กำลังปฏิวัติรูปแบบการเรียนการสอน จากระบบแบบเดิมที่ผู้สอนเป็นศูนย์กลาง ไปสู่การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้ข้อมูลเฉพาะบุคคล (Personalized Learning) เพื่อปรับเนื้อหา และวิธีการสอนให้ตรงกับศักยภาพของแต่ละคน ขณะเดียวกัน ในภาคธุรกิจ การบริหารจัดการข้อมูลด้วย AI ช่วยให้เกิดการตัดสินใจที่แม่นยำขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเปิดโอกาสใหม่ในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

จากความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเรียนรู้จากข้อมูลจำนวนมหาศาล AI จึงไม่เพียงเป็นเทคโนโลยีสนับสนุน หากแต่เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลง ที่ผลักดันให้สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ต้องเร่งปรับตัวและมองหาวิธีการใหม่ในการสร้างมูลค่าและคุณภาพ เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3.1. เหตุผลที่สถาบันอุดมศึกษาต้องสร้างแบรนด์ใน

การเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ได้ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาในหลายมิติ ทั้งในเชิงวิธีการเรียนรู้ พฤติกรรมของผู้เรียน และบทบาทของผู้สอน ดังนั้น นักการศึกษาจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนมุมมองและกลยุทธ์เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเต็มที่ โดยสามารถสรุปแนวทางหลักในการปรับตัวได้ 5 ประการ ดังนี้

1) **ไม่ต่อต้าน แต่สานรวม** ในฐานะนักการศึกษามหาวิทยาลัยสำคัญ ไม่ได้อยู่ที่การต่อต้านหรือปฏิเสธเทคโนโลยีใหม่ ๆ แต่คือการเรียนรู้และนำเทคโนโลยีเหล่านั้น โดยเฉพาะ AI มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเปิดโอกาสใหม่ในการเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูล การให้ข้อเสนอแนะรายบุคคล หรือการจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2) การอัปเดตความรู้และการออกแบบหลักสูตรที่ตอบโจทย์อนาคต หลักสูตรการศึกษาในยุคปัจจุบันควรถูกปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแทรกองค์ความรู้เกี่ยวกับ AI เข้าไปอย่างเป็นระบบทั้งในระดับพื้นฐานและระดับประยุกต์ เพื่อให้นักเรียนและนักศึกษาเข้าใจวิธีการทำงานของเทคโนโลยีนี้ รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้งานได้จริงหลังจบการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม หรือการวิจัย

3) การใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้และการสอน

- การทำความเข้าใจเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) พื้นฐานก่อนที่จะเปลี่ยนแปลงการศึกษา ควรทำความเข้าใจพื้นฐานของเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ก่อนว่ามัน คือ อะไร และทำงานอย่างไร

- การเรียนรู้ของเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เปรียบเทียบกับการสอนมนุษย์ เทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence คือการสอนชุดโปรแกรมให้สามารถทำงานแทนมนุษย์ได้และเข้าใจบริบทต่าง ๆ ที่ต้องการให้ทำการสอนเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และการสอนมนุษย์นั้นมีความคล้ายคลึงกัน

- ประเภทการสอนเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ให้สามารถเรียนรู้และตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาด จำเป็นต้องอาศัย “กระบวนการเรียนรู้” ที่หลากหลาย ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้



Supervised Learning

Supervised Learning (การเรียนรู้แบบมีผู้ควบคุม) เป็นการเรียนรู้ที่มนุษย์ทำหน้าที่ป้อนข้อมูลพร้อม “ป้ายกำกับ” (Labeled Data) ให้ AI ได้เรียนรู้จากตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การแสดงภาพแมวพร้อมระบุว่าเป็น “แมว” หรือการจัดประเภทอีเมลว่าเป็น “สแปม” วิธีนี้เหมาะสำหรับงานที่ต้องการความแม่นยำในการจำแนกประเภท (Classification) และการพยากรณ์ (Prediction)



UNSUPERVISED LEARNING

Unsupervised Learning (การเรียนรู้แบบไม่มีผู้ควบคุม)

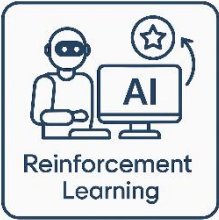
เป็นการเรียนรู้จากข้อมูลที่ไม่มีป้ายกำกับ โดยให้ AI ค้นหาโครงสร้างหรือรูปแบบในข้อมูลด้วยตนเอง เช่น การจำแนกชนิดของผลไม้ หรือการทำ Clustering ผู้ป่วยในระบบสาธารณสุข ซึ่งใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



(3) Reinforcement Learning (การเรียนรู้แบบการเสริมแรง) เป็นการเรียนรู้ผ่านการลองผิดลองถูก โดย AI จะได้รับ “รางวัล” เมื่อกระทำได้อย่างถูกต้อง และ “บทลงโทษ” เมื่อทำผิดพลาด เหมาะสำหรับงานที่ซับซ้อนและไม่สามารถเขียนกฎอย่างชัดเจน เช่น การพัฒนารถยนต์ไร้คนขับ หรือหุ่นยนต์ที่ต้องเรียนรู้การทรงตัวและหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวาง AI รุ่นใหม่ เช่น ChatGPT และระบบ Autopilot ของ Tesla ต่างใช้เทคนิค Reinforcement Learning ในกระบวนการฝึกฝนเชิงลึก (Deep Reinforcement Learning)

4) การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการวิจัย และการเตรียมการสอน



Gemini (Deep Research)

เป็นเครื่องมือ AI ที่สามารถช่วยค้นคว้าข้อมูลจำนวนมากจากหลากหลายแหล่งอย่างรวดเร็ว เช่น การทำวิจัยตลาดเกี่ยวกับกาแฟในประเทศไทย ซึ่งปกติอาจใช้เวลาหลายสัปดาห์ Gemini สามารถสังเคราะห์ข้อมูลจากหลายสิบหรือหลายร้อยเว็บไซต์ และจัดทำรายงานสรุปภายในเวลาไม่ถึง 10 นาที



NotebookLM

เป็นผู้ช่วยในการจดบันทึกและวิจัย (note taking and research assistant) เหมาะสำหรับการย่อยข้อมูลจากเอกสารหรือบทความวิจัยที่ยาวและซับซ้อน อาทิ บทความ 40 หน้าเกี่ยวกับอนาคตของการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมีความโดดเด่น อาทิ

- (1) สามารถสรุปเนื้อหาหลักในรูปแบบ Bullet Point ได้
- (2) สามารถอธิบายเนื้อหาที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายขึ้น อาทิ อธิบายให้เหมือนเด็กอายุ 10 ขวบ เข้าใจได้
- (3) สามารถสร้าง Citation เพื่อดูแหล่งที่มาของข้อมูลที่สรุปได้
- (4) สามารถสร้าง Study Guide หรือ FAQ จากเอกสารที่ป้อนเข้าไปได้
- (5) มีความสามารถในการแปลภาษาได้
- (6) สามารถสร้างเป็นไฟล์เสียง (audio) จากบทความหรือข้อมูลที่สรุปได้ เพื่อช่วยให้การซึมซับความรู้เป็นไปได้ง่ายขึ้น ซึ่งไฟล์เสียงสามารถดาวน์โหลดไปใช้งานได้





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัย
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

5) AI จะมีความสามารถมากขึ้นเรื่อยๆ ขึ้นอยู่กับ “คุณภาพของข้อมูล” ที่ใช้ในการฝึกสอน โดยเฉพาะในระบบ Large Language Models (LLMs) เช่น ChatGPT ซึ่งอาศัย Big Data จากแหล่งข้อมูลหลากหลายบนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ กระทั่งสนทนา บทความวิชาการ ข้อมูลจาก Wikipedia และฐานข้อมูลออนไลน์จำนวนมาก หาก AI ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และไม่ลำเอียง ก็จะสามารถตอบคำถามหรือประมวลผลได้อย่างมีคุณภาพ ในทางกลับกัน หากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกไม่ดีหรือมีอคติ AI ก็อาจให้ผลลัพธ์ที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสมได้เช่นกัน

3.2. การเปลี่ยนแปลงในการทำงานในภาคส่วนต่าง ๆ

1) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในภาคธุรกิจ ธุรกิจในอนาคต การท่องเที่ยว เช่น สายการบิน ได้นำแพลตฟอร์มอย่าง Facebook มาใช้ในการตลาดออนไลน์ เพื่อสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีและสามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น

2) การกรองสแปม ระบบกรองอีเมลสแปมในโปรแกรม AI ถูกนำมาใช้ในระบบอีเมล เช่น Microsoft Outlook เพื่อกรองข้อความสแปม โดยอาศัยหลักการเรียนรู้แบบมีผู้สอน (Supervised Learning) จากชุดข้อมูลที่จำแนกว่าอีเมลใดเป็นสแปมและไม่สแปม ทำให้ระบบสามารถปรับปรุงความแม่นยำในการกรองได้อย่างต่อเนื่อง

3) รถยนต์ไร้คนขับ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับรถยนต์ไร้คนขับ อาทิ Tesla ใช้ Reinforcement Learning ในการฝึกฝนเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้เรียนรู้การขับขี่ได้อย่างเหมาะสม

4) การพัฒนาเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เฉพาะทาง

- SCB Typhoon เป็นโมเดล AI ที่พัฒนาโดยธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อให้เชี่ยวชาญด้านภาษาและบริบทของไทย โดยนำโมเดลแบบ Open Source เช่นจาก Alibaba มาปรับปรุงเพิ่มเติมให้รองรับเอกสารราชการ และสามารถแปลงข้อมูลจากกระดาษเป็นดิจิทัลได้อย่างแม่นยำ

- Open Source สำหรับองค์กรขนาดใหญ่หรือมหาวิทยาลัย การใช้โมเดล AI แบบเปิด (Open Source) เป็นทางเลือกที่คุ้มค่า เพราะสามารถติดตั้งใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายรายเดือน และสามารถปรับแต่งให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์เฉพาะทางได้

5) บทบาทของมนุษย์ในโลกการทำงานไม่ได้ถูกแทนที่โดย AI แต่กลับกลายเป็นการทำงานร่วมกันกับ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ AI ช่วยจัดการงานที่ซ้ำซ้อนหรือใช้เวลานาน เปิดโอกาสให้บุคลากรมุ่งเน้นงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มากขึ้น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การออกแบบนวัตกรรม และการพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาในภาพรวม



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการมหาวิทยาลัย “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



3.3. ข้อควรระวัง และพัฒนาการของเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

แม้ว่าเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) จะมีศักยภาพสูงในการช่วยยกระดับกระบวนการเรียนรู้ การสอน และการทำงาน แต่ก็มีข้อควรระวังและข้อจำกัดที่สำคัญ ดังนี้

1) Bias (อคติ) AI สามารถสะท้อนอคติที่แฝงอยู่ในชุดข้อมูลที่ใช้ฝึกโมเดล ตัวอย่างเช่น ChatGPT ในช่วงเริ่มต้นซึ่งได้รับการฝึกฝนด้วยข้อมูลจากโลกตะวันตก ทำให้เมื่อถูกถามเกี่ยวกับ “อาหารเช้า” มักจะแนะนำเมนูอย่าง “อโวคาโดโทสต์” แทนที่จะเป็นเมนูที่เหมาะสมกับบริบทของผู้ใช้งานในประเทศไทย

2) hallucination (การหลอน/ความมั่นใจในสิ่งที่ผิด) AI อาจให้ข้อมูลผิดพลาดแต่แสดงความมั่นใจสูง เช่น การสับสนชื่อ “Elvis Perkins” กับ “Elvis Presley” เนื่องจากข้อมูลของ Perkins อาจปรากฏมากกว่าในอินเทอร์เน็ต หรือการตอบคำถามเชิงตรรกะที่ผิด เช่น “ลูกปิงปองอยู่ในถ้วย” ทั้งที่ควรตกลงพื้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันโมเดล AI ประเภท reasoning model ได้รับการพัฒนาให้มีตรรกะและกระบวนการคิดที่แม่นยำยิ่งขึ้น

3) ความสามารถที่แตกต่างกันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) แต่ละระบบมีความถนัดต่างกัน เช่น บางตัวเชี่ยวชาญด้านภาษาไทย บางตัวถนัดด้านคณิตศาสตร์ หรือการเขียนบทความ การเลือกใช้ AI จึงควรพิจารณาความสามารถเฉพาะด้าน โดยดูจากผลการทดสอบ เช่น GPT-4 ที่มีความสามารถด้านคณิตศาสตร์ระดับประถม แต่ยังไม่เชี่ยวชาญในระดับสูง

4) เป็นประเด็นที่ยังอยู่ในระหว่างการถกเถียง เพราะแม้ว่า AI จะสร้างสรรค์ข้อความใหม่จากการประมวลผลข้อมูลจำนวนมาก แต่ก็อาจมีความใกล้เคียงกับแหล่งข้อมูลต้นฉบับ โดยไม่สามารถยืนยันที่มาได้ชัดเจน

สรุปแล้ว เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงโลกการศึกษาและการทำงานอย่างลึกซึ้ง ด้วยศักยภาพในการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้จากหลากหลายแหล่ง และการสนับสนุนในงานที่ซับซ้อน ส่งผลให้เกิดเครื่องมือใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลา และขยายขอบเขตความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้งานจำเป็นต้องมีความเข้าใจและระมัดระวังในการใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณ



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

3. การบรรยาย หัวข้อ “ปรับทิศ เปลี่ยนมุมมอง เราจะก้าวต่อไปอย่างไร....? ให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน” โดย ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ (รองอธิการบดี)

สถานการณ์ปัจจุบันที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำลังเผชิญอยู่ รวมถึงความท้าทายจากคู่แข่ง และข้อจำกัดด้านงบประมาณ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัว และสร้างนวัตกรรมเพื่อความอยู่รอดในอนาคต โดยมีการนำเสนอแนวคิดในการสร้างแบรนด์ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี และการหารายได้จากงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึง โอกาสในการใช้ประโยชน์จากจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและเพิ่มความโดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาภาพรวมดังนี้

3.1. ภาพรวมสถานการณ์และวิกฤตการณ์ที่มหาวิทยาลัยกำลังเผชิญ

1) วิกฤตด้านการสร้างแบรนด์และการรับรู้ตัวตนของมหาวิทยาลัย สถานการณ์ในปัจจุบันสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาด้านการสื่อสารอัตลักษณ์และการรับรู้ต่อแบรนด์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครอย่างชัดเจน แม้มหาวิทยาลัยจะมีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องและมีบทบาทในระบบอุดมศึกษาไทย ทว่ากลับยังไม่เป็นที่จดจำหรือรับรู้ในวงกว้างของสาธารณชน ตัวอย่างเชิงประจักษ์จากประสบการณ์ตรงเมื่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยแนะนำตนในนาม “อาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร” มักประสบกับความเข้าใจผิดว่าเป็นสถาบันอื่น อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาด้านการสร้างความแตกต่าง (Brand Differentiation) และการยึดโยงตัวตนของมหาวิทยาลัยกับการรับรู้ของประชาชน หากมหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ชัดเจน การสื่อสารในลักษณะดังกล่าวย่อมไม่ควรรนำไปสู่ความสับสนหรือการเข้าใจผิด

2) ผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ต่อกระบวนการวิจัยและการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษาความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะเครื่องมือประเภท Generative AI เช่น ChatGPT ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานของนักวิจัยและผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ การนำ AI มาใช้ในการสรุปบทความวิชาการ ซึ่งในอดีตอาจต้องใช้เวลาหลายชั่วโมงหรือหลายวันในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากบทความหนึ่งฉบับ ปัจจุบันสามารถย่อสาระสำคัญได้ภายในเวลาไม่ถึง 2 นาที ส่งผลให้รูปแบบและปริมาณของการศึกษาวิจัยเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ เช่น นักศึกษาระดับปริญญาเอกซึ่งเคยใช้เวลาอ่านบทความ 5 ฉบับภายในหนึ่งสัปดาห์ อาจต้องปรับเป้าหมายเป็น 20 ฉบับ เนื่องจากเครื่องมือ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลได้อย่างมาก ทั้งนี้ เทคโนโลยีดังกล่าวได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิจัยสมัยใหม่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และเป็นความท้าทายใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาในการออกแบบแนวทางการเรียนรู้ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



3) วิฤตการณ์มหาวิทยาลัยล้นตลาดท่ามกลางจำนวนนักศึกษาที่ลดลง

- ปัจจุบันระบบอุดมศึกษาไทยกำลังเผชิญกับภาวะ “อุปทานเกินอุปสงค์” อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ จำนวนสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีอยู่ในระบบ สูงกว่าจำนวนผู้เรียนที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์นี้ถูกระบุโดยนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา ว่าอาจนำไปสู่วิกฤตในระดับโครงสร้างของระบบอุดมศึกษา โดยมีความเสี่ยงสูงที่บางสถาบันจะไม่สามารถดำเนินการต่อได้ หากไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง หนึ่งในปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าศึกษาคือโครงสร้างประชากรของประเทศที่กำลังก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) อย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ อัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลงโดยตรง ปรากฏการณ์นี้ไม่เพียงส่งผลต่อการรับนักศึกษาใหม่เท่านั้น หากแต่ยังกระทบต่อความมั่นคงทางการคลังของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่พึ่งพารายได้จากค่าเล่าเรียนเป็นหลัก

- ข้อเสนอเชิงนโยบายจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ตระหนักถึงปัญหานี้ และอยู่ระหว่างการดำเนินมาตรการในระดับเชิงโครงสร้าง โดยมีข้อเสนอสำคัญ ได้แก่ การปรับโครงสร้างสถาบันอุดมศึกษา: ให้มีการทบทวนบทบาทและความจำเป็นของวิทยาเขตต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การควบรวมหรือยุบรวมมหาวิทยาลัยบางแห่ง: เพื่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เรียนในอนาคต และลดภาระทางการคลังของรัฐ การเร่งยกระดับคุณภาพและความสามารถในการแข่งขัน: โดยเน้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใหม่ (New Economy)

4) ข้อจำกัดด้านงบประมาณ

- สถานการณ์ด้านงบประมาณในปัจจุบันเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินการกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยเฉพาะด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับคุณภาพการศึกษา อธิการบดีได้ระบุว่า งบประมาณที่มหาวิทยาลัยเคยได้รับในอดีตอยู่ที่ระดับประมาณ 1,000 ล้านบาทต่อปี ได้ลดลงเหลือเพียง 700 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้กว่า 600 ล้านบาทถูกจัดสรรเป็นงบประมาณด้านบุคลากร คงเหลืองบลงทุนเพียงประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งเป็นงบประมาณที่จำกัดอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับความต้องการในการพัฒนา





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- ข้อจำกัดด้านงบประมาณดังกล่าว ส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถดำเนินโครงการพัฒนาที่จำเป็นได้ อาทิ การก่อสร้างห้องเรียนและอาคารเรียนใหม่ การจัดซื้อครุภัณฑ์และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอน รวมถึงการบำรุงรักษาและซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างเดิมที่มีอยู่ ส่งผลให้คุณภาพสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ถดถอยลง และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย

- แหล่งที่มาของงบประมาณมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพางบประมาณแผ่นดินซึ่งมาจากรายได้ภาษีของรัฐบาล เมื่อเศรษฐกิจชะลอตัว รายได้จากภาษีลดลง รัฐบาลจึงต้องดำเนินนโยบายงบประมาณแบบขาดดุล กล่าวคือ รายจ่ายสูงกว่ารายรับ ตัวอย่างเช่น หากรัฐมีรายได้จากภาษี 100,000 ล้านบาท แต่มีรายจ่ายรวม 120,000 ล้านบาท จำเป็นต้องกู้เงินเพิ่มอีก 20,000 ล้านบาทเพื่อชดเชย ซึ่งกลายเป็นภาระหนี้สาธารณะที่รัฐต้องแบกรับ

5) ความเปลี่ยนแปลงของค่านิยมและความต้องการของนักศึกษายุคใหม่

- นักศึกษาในยุค Generation Z ไม่ได้มองว่าการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น “ทางเลือกที่จำเป็น” สำหรับความสำเร็จในชีวิตอีกต่อไป แตกต่างจากยุคก่อนที่การเรียนจบระดับอุดมศึกษาเป็นประตูสำคัญสู่การประกอบอาชีพในระบบราชการหรือวิชาชีพทางการ ผู้เรียนในยุคใหม่นิยมแสวงหารายได้ผ่านโลกดิจิทัลตั้งแต่อายุยังน้อย เช่น การเป็น TikToker, Youtuber, Influencer หรือผู้ประกอบการออนไลน์ ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างโอกาสในสังคมที่เปิดกว้างและไม่มีข้อจำกัดเรื่องวุฒิการศึกษาอีกต่อไป

- ต้นแบบความสำเร็จของคนรุ่นใหม่ได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง จากเดิมที่อาจยึดข้าราชการระดับสูง นักวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสังคมเป็นแบบอย่าง แต่ปัจจุบันคนรุ่นใหม่กลับยึดบุคคลที่ประสบความสำเร็จโดยไม่จำเป็นต้องจบมหาวิทยาลัยเป็นไอดอล เช่น Mark Zuckerberg, Steve Jobs หรือแม้แต่ศิลปินอย่าง Lady Gaga ซึ่งส่งผลต่อการตั้งคำถามของเยาวชนต่อระบบการศึกษาแบบดั้งเดิม

- มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกต่างตระหนักถึงปรากฏการณ์ที่ว่า “อายุของความรู้สั้นลง แต่ช่วงชีวิตของมนุษย์ยืนยาวขึ้น” จึงได้ปรับตัวโดยจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Hub) และพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะทาง เพื่อให้สามารถรองรับผู้เรียนในทุกช่วงวัยได้อย่างยืดหยุ่นและต่อเนื่อง

- ในบริบทที่จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยที่ไม่มีความได้เปรียบ



ด้านชื่อเสียงหรืออันดับในระบบการจัดอันดับสถาบัน (Ranking) จะได้รับผลกระทบมากกว่ามหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในแง่ของการรับนักศึกษาใหม่และความสามารถในการแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาจึงไม่ใช่ตัวแปรหลักในการดึงดูดผู้เรียนอีกต่อไป หากแต่เป็น “คุณค่า” (Value Proposition) ที่มหาวิทยาลัยสามารถมอบให้ได้อย่างแตกต่างและตรงจุด



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

3.2. การกิจและสถานภาพของราชมงคลพระนครในปัจจุบัน

1) การกิจดั้งเดิม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีวัตถุประสงค์หลักในการ **พัฒนาวิชาชีพ เทคโนโลยี เน้นการสอน การวิจัย และผลิตครูวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** เพื่อให้ผู้สำเร็จ อาชีวศึกษามีโอกาสศึกษาต่อในระดับปริญญา

2) **การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย (Cluster)** กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มี การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดอยู่ใน กลุ่มที่ 2 : กลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยอีก 17 แห่ง

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครถูกกำหนดให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ต้องมีความเป็นเลิศในกลุ่มนี้
- เปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น การจะก้าวขึ้นไปอยู่ในกลุ่มที่ 1 : กลุ่มกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของ โลก นั้นดูเป็นเรื่องยาก แต่หากประสิทธิภาพพลดลง อาจถูกจัดลงไปอยู่ในกลุ่มที่ 3 : กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น

3) **ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 :** กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (หน้าที่ต้องทำ)

- พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เน้นการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
- สร้างผู้เรียนที่มีความเชี่ยวชาญ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีให้นำไปสู่การสร้างผลงาน
- สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ สร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปขายได้จริง
- ความร่วมมือกับภาคเอกชน สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี
- สอนควบคู่การปฏิบัติจริง จัดการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติ
- การสร้างผู้ประกอบการ (Startup) สิ่งที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งเน้น คือ การสร้างนักศึกษาและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ต้องได้รับรางวัลผู้ประกอบการ ได้รับงบประมาณ จากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุน Startup และบุคลากรต้องมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคอุตสาหกรรม สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังไปไม่ถึงจุดนี้ ยังไม่มี Startup เป็นของตัวเอง หรือแหล่ง ทุนขนาดใหญ่จากภายนอก





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

4) การแข่งขันกับคู่แข่ง

- จำนวนสถาบันอุดมศึกษา มีสถาบันอุดมศึกษา 171 แห่งในประเทศไทยที่กำลังแข่งขันกัน
- ตัวชี้วัดความเก่ง ผลงานวิจัย (Scopus Paper) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่แสดงถึงความเก่งของมหาวิทยาลัย โดยเมื่อเปรียบเทียบผลงานวิจัย (ปี 2020 - 2025) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมี 461 บทความ ซึ่งมีผู้แต่งเป็นอาจารย์ จำนวน 250 คน จากอาจารย์ทั้งหมด จำนวน 500 คน หากเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังถือว่าน้อยมากในกลุ่ม 9 ราชมงคล และเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น ๆ
- ความโดดเด่นจากผลงานวิจัย (Scopus) สาขาที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความโดดเด่นในฐานข้อมูล Journal คือ **Engineering, Material Science** และ **Computer Science**
- การหาจุดแข็ง ทุกมหาวิทยาลัยพยายามหาจุดแข็งของตนเองเพื่อนำไปใช้ประกอบการขอรับงบประมาณ ตัวอย่างคู่แข่งที่มีจุดแข็งชัดเจน อาทิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ลงทุน 450 ล้านบาท สร้างอาคารระบบรางและอากาศยาน ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางระบบรางของภาคอีสาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีวิศวกรรมยานยนต์สมัยใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดดเด่นด้านวิศวกรรมเครื่องกลเรือ มีเรือ มีอาคาร และเครื่องจักรขนาดใหญ่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง มีความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มี Knowledge Exchange for Innovation Center (KX) เป็นศูนย์บ่มเพาะ Startup สามารถผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์ได้เอง

3.3. โอกาสและศักยภาพของราชมงคลพระนครที่ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์

1) **อุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry)** ยกตัวอย่าง มหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมอาหาร และสามารถดึงบุคลากรที่มีความสำคัญในกระทรวงมาร่วมงานได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเองก็มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อาทิ **คุกกี้** ที่มีรสชาติที่อร่อยและมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับการชื่นชมจากผู้บริหารระดับสูง แต่กลับไม่มีช่องทางการจำหน่ายหรือสั่งซื้อที่ชัดเจน และยังมี **พิซซ่าแฮมป์โลก** ที่ยังไม่ได้รับการต่อยอด แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ แต่ยังขาดการทำ Branding และ Commercialization





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



2) **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง** มหาวิทยาลัยมีทรัพย์สินทางปัญญาประมาณ 500 กว่าเรื่อง ซึ่งในจำนวนนี้มี “**โลชั่นสติก**” เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล โดยมหาวิทยาลัยสามารถนำสิ่งเหล่านี้ออกไปจำหน่ายได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง รวมไปถึงเรื่องของการชะลอวัยที่เรามีความโดดเด่นไม่น้อยไปกว่าที่อื่น

3) **จุดที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ (Location Advantage)**

- มีพื้นที่ใกล้ท่าเรือแม่เจ้าพระยา และคลองผดุงกรุงเกษม มหาวิทยาลัยมีวิทยาเขตที่อยู่ใกล้ และมีความเชื่อมโยงกับ “**กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์**” (บิดาแห่งทหารเรือไทย) ซึ่งเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่ในการพัฒนาวิศวกรรมเรือ หรือเรือการผลิตกำลังคน และ**การผลิตเรืออัจฉริยะ (Smart Boat)** ที่ไม่มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอื่น ๆ มี ยกเว้นศรีวิชัยแต่จะเป็นคนละรูปแบบซึ่งเน้นไปที่เรือเดินสมุทร

การมีเรือของมหาวิทยาลัยจะตอบโจทย์ไม่เพียงแค่

วิศวกรรม แต่ยังรวมถึงหลักสูตรบริการและการจัดการ และมีโอกาสร่วมมือกับศูนย์วิจัยระบบเรือของเยอรมัน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการศึกษาดูงานเพื่อเตรียมความพร้อม จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ 1 บริษัท สตาร์ มารีเน เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ครั้งที่ 2 ศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวี กรมเจ้าท่า และครั้งที่ 3 สำนักงานมาตรฐานเรือ กรมเจ้าท่า

- มหาวิทยาลัยมีที่ดินมูลค่า 900 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ พระราม 2 สามารถนำมาพัฒนาเป็นพื้นที่เพาะปลูกพืชป่าสมุนไพร เพื่อต่อยอดจากตำราหมอพรได้ ซึ่งจะเป็นจุดแข็งที่โดดเด่นและเป็นของแท้ (Original) ของมหาวิทยาลัย

4) **มรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม**

- กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ (บิดาแห่งกฎหมายไทย) การที่มีมหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในบริเวณวังเดิมของพระองค์ท่าน (ศูนย์เทเวศร์) ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาด้านกฎหมายหรือเกี่ยวข้องกับกฎหมายได้

- เรือหมอพร และตำราสมุนไพร “เรือหมอพร” ซึ่งเป็นที่ประทับของกรมหลวงชุมพรฯ (พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์) ในช่วงที่เป็นหมอยา การมีตำราสมุนไพรชั้นดีเป็น “คัมภีร์” อยู่ในมหาวิทยาลัยเป็นโอกาสในการนำมาต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์ได้ โดยอาจมีการพัฒนาควบคู่กับเทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในปัจจุบัน อีกทั้งมหาวิทยาลัยมีที่ดินมูลค่า 900 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ พระราม 2 สามารถนำมาพัฒนาเป็นพื้นที่เพาะปลูกพืชป่าสมุนไพร เพื่อต่อยอดจากตำราหมอพรได้ ซึ่งจะเป็นจุดแข็งที่โดดเด่นและเป็นของแท้ (Original) ของมหาวิทยาลัย





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

5) การพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ (International College)

- แนวโน้มการศึกษาในอนาคต ครอบครัวยุคใหม่ต้องการให้บุตรหลานเรียนโปรแกรมอินเตอร์/English Program แม้ค่าเทอมจะสูงถึง 300,000 บาท
- คู่แข่งระดับโลก มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกมี International Office ในกรุงเทพฯ เพื่อดึงดูดนักศึกษาจากเอเชีย
- ความสำคัญของ Ranking และ Website นักศึกษาตัดสินใจจากข้อมูลบนเว็บไซต์ รวมถึง Ranking และ Standard ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังคงติดปัญหาเรื่องความเป็นสากล อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยกำลังมุ่งมั่นพัฒนาด้านนี้ และคาดว่าจะได้รับการประเมิน QS Stars Rating System ในระดับ 4 ดาวเทียบ
- ความสำเร็จเริ่มต้น แม้ปีแรกของการจัดงาน International จะมีเพียง 4 - 5 ประเทศเข้าร่วม แต่ความมุ่งมั่นทำให้ปีที่สองมีมากกว่า 10 ประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี
- ตัวอย่างความสำเร็จจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอื่น ๆ วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สามารถสร้างรายได้ 300 ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ก็มีวิทยาลัยนานาชาติที่ประสบความสำเร็จเช่นกัน
- วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (แยกนางเลิ้ง) แม้ไม่มีที่จอดรถ แต่มีทำเลที่ตั้งที่ดีตรงข้ามสวน ร.9 ซึ่งเป็นโอกาสในการดึงดูดชาวต่างชาติ และป้ายโฆษณาบนอาคารสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริหารระดับสูงที่สัญจรผ่านได้

6) การหารายได้จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

- ทิศทางของมหาวิทยาลัย ทุกมหาวิทยาลัยกำลังมุ่งหารายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครก็ควรมุ่งมั่น และให้ความสำคัญในเรื่องนี้เช่นกัน
- ทรัพย์สินทางปัญญาของราชชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยมีทรัพย์สินทางปัญญากว่า 500 เรื่อง อาทิ โลชั่น กระเป๋ แก้วจากขี้เถ้าชีวมวล สเปรย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีกมากมาย ควรนำมาจำหน่าย และมีจุดจำหน่ายที่เป็นรูปธรรมโดยการ เรียนรู้จากที่อื่น อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีบริษัทในเครือชื่อ “อ่างแก้วโฮลดิ้ง” เพื่อทำธุรกิจโดยตรง โดยมีบริษัทในเครือกว่า 20 บริษัท ใช้พนักงานเพียง 2 คนที่แบ่งเวลา来做 และถือเป็นภาระหน้าที่ในการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย มี NSP INNO STORE สำหรับจำหน่ายสินค้าวิ ผลิภัณฑ์วิจัย และนวัตกรรมต่าง ๆ





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

7) การออกนอกระบบ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ออกนอกระบบแล้ว ซึ่งเป็นการขยายเขตแดนการหารายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต้องเรียนรู้จากตรงนี้
- พ.ร.บ. ราชภัฏ พระราชบัญญัติราชภัฏอนุญาตให้มหาวิทยาลัยสามารถ ซื้อ - ขาย, จ้าง, ลงทุน, ดำเนินกิจการ, รับค่าธรรมนิยม, ร่วมมือ, กู้ยืมเงินได้เพื่อหารายได้
- เหตุผลในการออกนอกระบบ การอยู่ในระบบราชการจำกัดเขตแดนการหารายได้ เงินภาษีมีเท่าเดิม คนน้อยลง เศรษฐกิจไม่ดี มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานที่สามารถหารายได้เอง จึงมีทางเลือก 2 ทาง คือ ไม่รวมให้เล็กลง ก็ต้องไปหาเงินเอง

3.4. อนาคตและทิศทางที่ต้องดำเนินการ

- 1) ทบทวน KPI และเปลี่ยนเป็น OKR มหาวิทยาลัยมี KPI กว่า 26 ตัว ซึ่งเกิดคำถามว่า KPI เหล่านี้สามารถนำพามหาวิทยาลัยไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและแข่งขันได้หรือไม่ ยกตัวอย่างบางมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช้ KPI แต่ใช้ OKR (Objectives and Key Results) ที่เน้นเป้าหมายที่ท้าทายและชัดเจน เช่น การมี Startup ภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงมีข้อเสนอแนะให้พิจารณาเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดผล
- 2) ความสำคัญของเงินสด (Cash is King) เน้นย้ำว่าเงินทุน 1,000 ล้านบาท ในสต็อกนั้นไม่มาก และต้องรักษาไว้ เพราะในภาวะเศรษฐกิจโลกปัจจุบัน เงินสดคือสิ่งสำคัญที่สุด หลายบริษัทประสบปัญหาล้มละลายหรือต้องลดต้นทุนเนื่องจากขาดเงินสด
- 3) การปรับตัวรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในอนาคต AI จะเข้ามาแทนที่หลายบทบาท หาก AI สามารถตอบคำถามแทนอาจารย์ หรือพูดได้ทุกภาษา มหาวิทยาลัยจะเผชิญความท้าทายอย่างมาก
- 4) การร่วมมือร่วมใจ ปัญหาที่มหาวิทยาลัยกำลังเผชิญเป็นเรื่องยาก และไม่สามารถแก้ไขได้โดยลำพัง
จึงอยากให้ทุกคนร่วมกันคิด และลงมือทำเพื่ออนาคตของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถดำเนินต่อไปได้อีก 200 ปี เหมือนกับมหาวิทยาลัยในญี่ปุ่นที่มีอายุ 350 ปี





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

4. รายงานผลการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 (RMUTP Strategic Compass: Fast-Track to Our Future)”



จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงพระนคร ฉบับที่ 13 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นำไปสู่การจัดกิจกรรมการทบทวนตัวชี้วัด โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงาน รองหัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าสำนักงาน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน

เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุม เชื่อมโยงเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และสามารถสะท้อนผลลัพธ์ที่แท้จริงของการดำเนินงานในทุกมิติ มหาวิทยาลัยจึงได้ออกแบบเครื่องมือโดยการจัดทำชุดคำถามเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 21 ชุดคำถาม โดยมีวิธีดำเนินการและเป้าหมายดังนี้

วิธีดำเนินการ	เป้าหมาย
ขั้นตอนที่ 1 ออกแบบข้อคำถาม จำนวน 21 ชุด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัด	เพื่อทบทวนและประเมินความเหมาะสมของตัวชี้วัดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในเชิงเนื้อหา ทิศทาง และการตอบโจทย์ยุทธศาสตร์
ขั้นตอนที่ 2 ใช้ Mentimeter เป็นแพลตฟอร์มในการเก็บข้อมูลความคิดเห็นแบบ real-time ระหว่างกิจกรรม	เพื่ออำนวยความสะดวกในการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมแบบ Interactive
ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากคำตอบและข้อเสนอแนะโดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบเนื้อหา แยกเป็นหัวข้อหลัก และ ประเด็นสำคัญ	เพื่อจัดหมวดหมู่ประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้น และสังเคราะห์เป็นแนวทางพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ
ขั้นตอนที่ 4 นำผลจาก Content Analysis มาเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ใช้อยู่จริง เพื่อหาความสอดคล้องหรือจุดที่ต้องปรับปรุง	เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน และความเหมาะสมของ KPI ปัจจุบัน รวมถึงโอกาสในการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ขั้นตอนที่ 5 พัฒนาตัวชี้วัดให้เน้นผลลัพธ์ที่สามารถสะท้อนความก้าวหน้าเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างแท้จริง	เพื่อให้ KPI สะท้อนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากการวิเคราะห์คำตอบที่ได้รับจากกระบวนการระดมความคิดเห็นในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
ครั้งนี้ สามารถจำแนกสาระสำคัญได้เป็นประเด็นต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการระดมสมอง

หัวข้อหลัก	ประเด็นสำคัญ	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. การกำหนดยุทธศาสตร์ และระบบตัวชี้วัด (Strategic Direction & KPIs)	- KPI ควรสะท้อนผลลัพธ์ (outcome-based) มากกว่า กิจกรรม - ทิศทางยุทธศาสตร์ชัดเจน แต่ยังขาดความเชื่อมโยงเชิง ระบบ - จุดปรับปรุงต้องถูกเร่งแก้ไข ผ่านกลไกการติดตามผล	- ตัวชี้วัดในหลายกรณียังเน้น ปริมาณมากกว่าคุณภาพ - การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ยังไม่ สอดคล้องในทุกระดับ หน่วยงาน	- พัฒนา KPI ตามแนวทาง Balanced Scorecard - ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Planning)
2. ความสามารถเชิง โครงสร้างและการเงิน (Financial & Organizational Readiness)	- ขาดเครื่องมือหารายได้ใหม่ - การตลาดและการสร้าง ภาพลักษณ์ยังไม่เด่นชัด	- การบริหารการเงินยังไม่ คล่องตัว - ไม่มีตัวแบบการสร้างรายได้ (revenue model) ที่ตอบ โจทย์มหาวิทยาลัยเชิงพาณิชย์	- สร้าง Business Model ด้านวิจัย/ บริการวิชาการ/นวัตกรรม - วางกลยุทธ์การตลาดองค์กร (University Branding Roadmap)
3. ระบบนิเวศนวัตกรรมและ การสร้างผู้ประกอบการ (Innovation Ecosystem & Entrepreneurship)	- ไม่มี Innovation Hub ที่ ชัดเจน - ขาดพื้นที่ทดลอง (Testbed) ในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ในมหาวิทยาลัย	- ระบบการพัฒนานวัตกรรมยังไม่ ครบวงจร - ขาดหน่วยงานหลักที่ รับผิดชอบการสร้าง ผู้ประกอบการ - ไม่มีการวัดผลด้านนวัตกรรม และ Startup	- จัดตั้ง “RMUTP Innovation Sandbox” พร้อมกลไกทุนและที่ปรึกษา - พัฒนา Platform กลางสำหรับ SME Incubation - บูรณาการนวัตกรรมกับหลักสูตร โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพ/วิชาชีพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการระดมสมอง (ต่อ)

หัวข้อหลัก	ประเด็นสำคัญ	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
4. บุคลากรและความเชี่ยวชาญ (Human Capital & Capability)	- ต้องเสริมทักษะด้าน IT, Mindset, บทบาทใหม่ - ขาดรางวัลและแรงจูงใจที่เป็นระบบ	- บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีแผน Reskill/Upskill รายบุคคล	- จัดทำกรอบสมรรถนะดิจิทัลและแบบประเมินตนเอง เพื่อวางแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ - พัฒนาเส้นทางอาชีพและแผนการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เพื่อเสริมสมรรถนะรายบุคคล - ใช้ระบบรางวัลจูงใจตามผลการทำงาน เพื่อบริหารบุคลากรให้ตรงเป้าหมาย
5. การเรียนการสอนและหลักสูตร (Learning System & Curriculum)	- ขาดการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและทักษะอนาคต	- ยังไม่มีระบบติดตามผลลัพธ์ของบัณฑิต	- จัดทำ Roadmap การปรับปรุงหลักสูตร - นำระบบ Credit Bank มาใช้ในวิชาแกนกลาง - พัฒนาระบบติดตามบัณฑิตและประเมินผลจากผู้ใช้บัณฑิต
6. ความร่วมมือและภาคีเครือข่าย (Partnerships & Engagement)	- เครือข่ายมีอยู่แต่ยังไม่มีเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน - ขาดกลไกการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ	- ยังไม่มีกรอบยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ	- การสร้างกรอบความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์แบบเครือข่ายพันธมิตรระยะยาว - การพัฒนาระบบติดตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและตัวชี้วัดผลสำเร็จร่วมระหว่างภาคี - การจัดตั้งศูนย์ขับเคลื่อนความร่วมมือ (Collab Center)
7. ความยั่งยืน อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมองค์กร (Sustainability & Culture)	- Green University ถูกกล่าวถึงแต่ยังไม่มีแผนปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์กรยังไม่ถูกวัดผล	- ความยั่งยืนยังเป็นเพียงแนวคิด ขาดการวัดผลเป็นรูปธรรม - อัตลักษณ์องค์กรไม่ชัดในระดับบุคลากรและนักศึกษา	- กรอบแนวคิดการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน มทร.พระนคร - พัฒนา BSC ที่รวมตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และสิ่งแวดล้อม - บูรณาการเป้าหมาย SDGs และวัฒนธรรมในทุกระดับกิจกรรม

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ที่ได้จากการระดมความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว กองนโยบายและแผนได้นำสาระสำคัญที่ได้มาประมวลผลและเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 จำนวน 26 ตัวชี้วัด เพื่อวิเคราะห์ระดับความเหมาะสมและความสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิเคราะห์ถูกจัดแสดงในรูปแบบตารางด้านล่างนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ได้จากการระดมสมอง และแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาตัวชี้วัดให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของการดำเนินงานได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

ตารางที่ 2 ผลการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดตามผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการระดมสมอง

รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ			
KPI 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	✓	-	ควรสร้างการเติบโตของอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้			
1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	✓	-	- ควรปรับปรุงให้สามารถวัดความยั่งยืนและรายได้ที่หลากหลายประเภทมากขึ้น - สร้าง Business Model ด้านวิจัย/บริการวิชาการ/นวัตกรรม - วางกลยุทธ์การตลาดองค์กร (University Branding Roadmap)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ			
1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	-	✓	ควรเน้นคุณภาพ/ประเภทรางวัลมากกว่าจำนวน
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	✓	-	ควร focus รางวัลให้ครอบคลุม soft skills & innovation
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	✓	-	ควรเพิ่มตัวชี้วัดย่อย เช่น ในฐานข้อมูล Scopus/SJR

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 2 ผลการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดตามผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการระดมสมอง (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย			
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	✓	-	ไม่มี
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มี มาตรฐานสูง			
1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	✓	-	1) มีนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4) มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3) เพิ่มผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ใน KPI นี้ด้วย
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม			
1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย			
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	✓	-	ควรเพิ่มมิติของ AI, EdTech และ open tools ในการวัดด้วย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง			
2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Rankings)	✓	-	ไม่มี

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 2 ผลการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดตามผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการระดมสมอง (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ภาคอุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ			
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	✓		ควรแยกการวัดออกเป็น 2 อย่าง คือ 1. ความพร้อมวิชาชีพ 2. soft skills
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา			
2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	-	✓	ควรปรับเนื้อหา KPI ให้ชัดเจนเรื่องคุณภาพความร่วมมือ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย			
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	✓	-	ควรระบุชนิดเทคโนโลยีหรือผลที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยี
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	✓	-	ควรขยายประเภทหลักสูตรที่วัดผลการดำเนินงาน
2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง			
2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓	-	- ควรเพิ่มมิติการพัฒนาสายวิชาการ และสายสนับสนุน ด้าน IT, AI และ Mindset
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	✓	-	ควรเพิ่มมิติการพัฒนาสายวิชาการ และสายสนับสนุน ด้าน IT, AI และ Mindset
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	ไม่มี

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 2 ผลการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดตามผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการระดมสมอง (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ			
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด			
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	✓	-	ควรเพิ่มเกณฑ์การวัดผลเชิงคุณภาพ เช่น Net Promoter Score
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ			
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	✓	-	- ควรมีกรอบแนวคิดการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน - ควรพัฒนา BSC ที่รวมตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และสิ่งแวดล้อม - บูรณาการเป้าหมาย SDGs และวัฒนธรรมในทุกระดับกิจกรรม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน			
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน			
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	✓	-	ควรขยายเป้าหมาย KPI นี้ โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย (SMEs, OTOP, Startup)

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 2 ผลการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดตามผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการระดมสมอง (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน			
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	✓	-	- ควรเร่งผลักดัน โดยมีการวัดผลเชิงปริมาณ (จำนวนชั่วโมง/คน) และเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์การนำไปใช้จริง)

จากตารางที่ 1 – 2 ข้างต้น มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน จะดำเนินการจัดประชุมเพื่อปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 โดยมีแผนดำเนินการ (Timeline) ดังต่อไปนี้

กิจกรรม/ขั้นตอนดำเนินการ	วัตถุประสงค์	ช่วงเวลา
1. จัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อทบทวนตัวชี้วัด ปี 2569	เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักทบทวนตัวชี้วัด คำอธิบายตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย เพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569	ส.ค. 2568
2. นำเสนอข้อมูลการทบทวนตัวชี้วัดเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.)	เพื่อพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัด	ก.ย. 2568
3. เสนอร่างตัวชี้วัดฉบับปรับปรุง ปี 2569 เข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย	เพื่อพิจารณาอนุมัติตัวชี้วัดที่ผ่านการปรับปรุงเพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569	ต.ค. 2568
4. นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ปี 2569 (ปรับปรุงตัวชี้วัด) สู่การปฏิบัติ	เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรับทราบและนำไปปฏิบัติต่อไป	พ.ย. 2568





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันที่ 10 กรกฎาคม 2568

5. การบรรยาย หัวข้อ “From fear to forward : Driving University Together” โดย คุณพลพวรรธ รินทร์ธราศรี (ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะชั้นต้นในศาลจังหวัดนนทบุรี ช่วยทำงานชั่วคราวในตำแหน่ง ผู้พิพากษาศาลชั้นต้นประจำกอง ผู้ช่วยผู้พิพากษาศาลฎีกา)

ในยุคที่องค์กรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างความเข้าใจร่วมกันในเป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของการทำงานกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การสัมมนาในหัวข้อ “From Fear to Forward: Driving University Together” สะท้อนแนวคิดสำคัญในการทำงานร่วมกันอย่างมีเป้าหมาย ด้วยความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และระเบียบวินัยของตนเอง

สาระสำคัญของการบรรยายเน้นย้ำถึงปรัชญาการบริหารที่แยกแยะ “ชีวิตส่วนตัว” ออกจาก “หน้าที่ การงาน” อย่างเด็ดขาด เพราะการให้ความสำคัญกับความเป็นระบบ ความเท่าเทียม และความมีวินัย ในการปฏิบัติงาน คือ รากฐานขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ การไม่ยึดติดกับความสัมพันธ์ส่วนตัว ในการบริหารงาน ช่วยลดอคติและส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่โปร่งใส และเป็นธรรม

นอกจากนี้ การไม่นำปัญหางานกลับไปกังวลในเวลาส่วนตัว ยังเป็นแนวคิดสำคัญในการรักษาสมดุล ชีวิต (work-life balance) เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีพลังและยั่งยืน การเปลี่ยน “ความกลัว” ที่อาจเกิดจากระบบงานหรือความคาดหวัง ไปสู่ “พลัง” ที่ขับเคลื่อนด้วยความเข้าใจ กฎระเบียบ และความรับผิดชอบร่วมกัน คือสาระที่แท้จริงของการก้าวไปข้างหน้าในฐานะองค์กรเดียวกัน



RMUTP 2025



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



5.1. การปลูกฝังจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กร

องค์กรที่ยั่งยืนไม่ได้ขึ้นอยู่กับโครงสร้างหรือระบบเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับ “จิตสำนึก” ของผู้คนภายใน และ “วัฒนธรรมองค์กร” ที่ถูกปลูกฝังผ่านประสบการณ์ร่วม ความเข้าใจร่วม และความรับผิดชอบร่วมกัน องค์ประกอบทั้งสองนี้เป็นกลไกสำคัญที่หล่อหลอมให้บุคลากรตระหนักถึงความหมายของการทำงาน และเป้าหมาย ที่สูงกว่าตัวบุคคล นั่นคือการรับใช้สาธารณะและสถาบัน

จิตสำนึก (conscience) มิใช่สิ่งที่สร้างขึ้นได้โดยคำสั่งทางนโยบาย หากเป็นผลรวมของการเรียนรู้ สะสม และซึมซับจากการอยู่ร่วมกันอย่างมีเป้าหมายร่วม บุคลากรที่มีจิตสำนึกสูงย่อมเข้าใจว่า ตนเองไม่ได้เป็นเพียงผู้ปฏิบัติงานในหน้าที่ แต่เป็นฟันเฟืองหนึ่งของกลไกที่ใหญ่กว่านั้น กล่าวคือ เขามาทำงานที่นี่เพื่อ “รักษาองค์กร” ไม่ใช่แค่ “รักษาหน้าที่” เท่านั้น

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในสถาบันอุดมศึกษาจึงมิได้ตั้งอยู่บนระเบียบวินัยลายลักษณ์อักษรเท่านั้น แต่ตั้งอยู่บนพฤติกรรมที่แสดงออกซ้ำ ๆ และยืนยันคุณค่าเดียวกันอย่างมั่นคง ได้แก่ ความมีวุฒิภาวะ ความเคารพ ซึ่งกันและกัน ความอดทนในการสื่อสาร และความสามารถในการยืนหยัดต่อแรงกดดันทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร สิ่งเหล่านี้แปรเปลี่ยนจากพฤติกรรมปัจเจก สู่วัฒนธรรมหมู่คณะที่ไม่ต้องเขียนเป็นข้อบังคับก็สามารถยึดถือร่วมกันได้

กรณีศึกษาหนึ่งที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับแนวคิด “ภาวะผู้นำแบบมีเมตตาธรรม (compassionate leadership)” ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ภาวะผู้นำที่สามารถประสานความเข้มงวดกับความอ่อนโยนได้นั้น ไม่เพียงแต่ลดแรงต้านในภาวะวิกฤติ แต่ยังสร้างการยอมรับในระดับจิตวิญญาณ ตัวอย่างที่พบคือผู้นำที่กล้าเผชิญหน้า กับปัญหาโดยไม่ใช้กำลัง ไม่ใช่คำสั่ง แต่ใช้ “มนุษยสัมพันธ์ขั้นสูง” ในการสื่อสารด้วยความเคารพ ศรัทธา และ ศักดิ์ศรีของอีกฝ่าย แม้ในสถานการณ์ที่เต็มไปด้วยอารมณ์และแรงเสียดทาน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนจึงต้องเริ่มจากระดับจุลภาค นั่นคือ พฤติกรรมของแต่ละบุคคล ในแต่ละวัน ว่าเขา “เลือกจะทำอะไรเมื่อไม่มีใครมองเห็น” เพราะสิ่งเล็ก ๆ เหล่านี้จะสะท้อนให้เห็นถึง คุณค่าที่แท้จริงขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการดูแลพื้นที่ทำงาน การรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร หรือ การตัดสินใจในสถานการณ์ที่ยากลำบาก ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องมือทดสอบวุฒิภาวะทางจริยธรรมของบุคลากร

นอกจากนี้ ยังต้องตระหนักว่า องค์กรในศตวรรษที่ 21 ไม่สามารถอยู่ได้ด้วยคำสั่งจากบนลงล่างเพียง อย่างเดียว หากต้องเปิดพื้นที่ให้เกิดการมีส่วนร่วม การสะท้อนคิด (reflective practice) และการสื่อสารอย่าง เปิดเผย องค์กรที่ดีต้องยอมให้คน “คิดต่างได้” ภายใต้กรอบของเหตุผลและความเคารพ ไม่ใช่เพียง เพื่อส่งเสริมประชาธิปไตยในเชิงรูปแบบ แต่เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน

สุดท้าย การธำรงจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรให้ยืนยาวได้นั้น ไม่ใช่เพียงหน้าที่ของฝ่ายบริหารหรือ ผู้นำองค์กรเท่านั้น หากคือพันธกิจร่วมของทุกคนที่มีส่วนในองค์กร เพราะองค์กรคือ “สิ่งมีชีวิตร่วม” ที่เติบโต อยู่ได้ด้วยจริยธรรม ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นซึ่งกันและกัน



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

5.2. ระเบียบข้าราชการที่ดีและการยืนหยัดในความถูกต้อง

แนวทางการรักษาระเบียบข้าราชการที่ดีและการยืนหยัดในความถูกต้อง เป็นองค์ประกอบสำคัญของจริยธรรมในการบริหารงานภาครัฐและภายในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในบริบทของพนักงานมหาวิทยาลัย ซึ่งแม้จะมีสถานะทางกฎหมายต่างจาก “ข้าราชการประจำ” แต่ในเชิงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสาธารณะ ยังคงต้องยึดมั่นในหลักการและระเบียบของข้าราชการที่ดี ทั้งในแง่การปฏิบัติงาน การใช้อำนาจ และการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อนและมีความเสี่ยงสูง

หนึ่งในหลักการสำคัญของข้าราชการที่ดี ได้แก่ ความจงรักภักดีต่อสถาบัน การซื่อสัตย์สุจริต และการกล้าตัดสินใจอย่างชอบธรรม หลักการเหล่านี้มิใช่เพียงข้อกำหนดในเชิงนามธรรม หากแต่เป็นแนวทางการประพฤติปฏิบัติที่มีผลโดยตรงต่อความยุติธรรมและความไว้วางใจในระบบราชการทั้งระบบ ตัวอย่างกรณีศึกษาในระดับกระบวนการยุติธรรมได้สะท้อนให้เห็นการยืนหยัดในความถูกต้องแม้ในสถานการณ์ที่มีแรงกดดันสูงจากผู้มีอำนาจหรือลำดับชั้นที่สูงกว่า

“ระเบียบข้าราชการที่ดี” ไม่ใช่เพียงข้อบัญญัติทางกฎหมาย แต่คือแนวทางการดำเนินชีวิตและจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานรัฐที่ต้องตัดสินใจภายใต้เงื่อนไขที่ซับซ้อน โดยยึดถือความถูกต้องเป็นที่ตั้ง ทั้งต่อหน้าที่ของตนเอง ต่อองค์กร และต่อสังคมโดยรวม

5.3. การบริหารบุคลากรและการจัดการข้อพิพาท

แนวทางการบริหารจัดการข้อพิพาทของบุคลากรในองค์กรภาครัฐ โดยเฉพาะในภาคส่วนที่มีความละเอียดอ่อนอย่างกระบวนการยุติธรรม ควรให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์และการแก้ไขปัญหอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มความเสียหายหรือภาระให้กับบุคลากรหรือองค์กรโดยรวม

ในกรณีข้อพิพาทที่มีความรุนแรง เช่น การปล่อยจำเลยผิดคน ซึ่งถือเป็นความผิดพลาดที่ส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อความน่าเชื่อถือของศาลและระบบยุติธรรม แนวทางที่เหมาะสมไม่ได้อยู่ที่การเน้นลงโทษหรือการสั่งให้เขียนรายงานเป็นหลัก แต่เป็นการสื่อสารเปิดเผยถึงสาเหตุของความผิดพลาด และสร้างความเข้าใจในระดับบุคคลผ่านการพูดคุยโดยตรง เพื่อให้เกิดการแก้ไขและป้องกันข้อพิพาทในอนาคต

นอกจากนี้ การบริหารจัดการควรใช้ความสัมพันธ์และเครือข่ายระหว่างหน่วยงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น เช่น การประสานงานกับหัวหน้าศาลจังหวัดอื่นและใช้กระบวนการทางแพ่ง เช่น การเรียกนายประกันเพื่อให้ช่วยติดตามตัวจำเลย แทนที่จะเร่งใช้มาตรการออกหมายจับทันที การดำเนินการเช่นนี้ไม่เพียงลดความรุนแรงของสถานการณ์ แต่ยังช่วยรักษาเกียรติและความมั่นใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้วย





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ในกรณีอื่น เช่น การสูญหายของ
พยานหลักฐาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในทีมงาน การบริหารควรมุ่งเน้นไปที่การแก้ไขปัญหาโดยตรงและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแทนการมองหาผู้กระทำผิด หรือการสั่งให้เขียนรายงานเพื่อระบุความผิดพลาด การดำเนินการที่เหมาะสมคือการรวบรวมข้อมูลจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การสอบถามทนายความเกี่ยวกับเนื้อหาของเอกสารที่สูญหายและการจัดหาพยานหลักฐานใหม่ รวมทั้ง

การจัดทำรายงานที่เน้นย้ำถึงการแก้ไขปัญหาและความสามัคคีภายในองค์กร เพื่อป้องกันการแตกแยกหรือความขัดแย้งในหมู่บุคลากร

ในเชิงบริหาร การดูแลความรู้สึกและการสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานเป็นสิ่งสำคัญการให้ความสำคัญกับความต้องการและความคาดหวังของบุคลากร ทำให้เกิดความไว้วางใจและความพร้อมใจในการทำงานอย่างเต็มที่ แนวคิดนี้สอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการสร้างแรงจูงใจและความผูกพันในองค์กร (employee engagement) ว่าด้วยการดูแลเอาใจใส่ในระดับปัจเจกซึ่งส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์โดยรวมขององค์กร

โดยสรุป การบริหารจัดการข้อผิดพลาดอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรภาครัฐควรผสมผสานการแก้ไขปัญหาเชิงรุกกับการสนับสนุนบุคลากร เพื่อรักษาคุณภาพของงานและความมั่นคงในระบบราชการ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเข้าใจและความสามัคคีในทีมงานอย่างแท้จริง

5.4. ความสำคัญของงานและการมองโลกในแง่ดี

ทัศนคติเชิงบวกต่อภาระงานหนักเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจและความมุ่งมั่นในการทำงาน โดยมุมมองที่เห็นว่า “การถูกมอบหมายงานหนักเป็นเครื่องชี้วัดว่าผู้ปฏิบัติงานได้รับความไว้วางใจและถือเป็นบุคคลสำคัญขององค์กร” ช่วยสร้างความภาคภูมิใจและลดความรู้สึกน้อยใจหรือท้อแท้ใจได้อย่างมีนัยสำคัญ

การเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ต้องรับภาระงานหนักในช่วงเริ่มต้นของการทำงาน บ่งชี้ว่าแม้จะเกิดความรู้สึกไม่พอใจหรือเครียดมากจนถึงขั้นย้ายหน่วยงานเพื่อหลีกเลี่ยงภาระดังกล่าว แต่เมื่อเข้าสู่บทบาทผู้บริหาร ความเข้าใจในกระบวนการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับงานช่วยให้ตระหนักถึงเหตุผลที่บุคลากรถูกมอบหมายงานมากกว่า และเห็นคุณค่าในความสามารถที่ได้รับการยอมรับ



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องพิจารณาความสามารถและจุดแข็งของพนักงานแต่ละคน เพื่อบริหารงานตามความถนัดอย่างเหมาะสม เช่น การระบุว่าบุคคลใดมีทักษะในการเป็นพิธีกร หรือการเขียนบทความ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานโดยรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน การทำความเข้าใจในมุมมองของผู้บริหารว่าการใช้บุคลากรที่มีศักยภาพอย่างเต็มที่คือสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จขององค์กร จะช่วยลดความขัดแย้งและเสริมสร้างความร่วมมือในองค์กร

นอกจากนี้ การตระหนักถึงคุณค่าของการทำงานหนักในฐานะโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและสร้างผลงานที่มีคุณภาพ ช่วยให้บุคลากรยอมรับความท้าทายและไม่มองงานหนักเป็นภาระที่ทำให้ชีวิตหมดค่า หากแต่เป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตและความสำเร็จในสายอาชีพอย่างแท้จริง โดยทัศนคติเชิงบวกนี้เป็นรากฐานสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดความขยันหมั่นเพียรและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5.5. การสร้างความสามัคคีและหลีกเลี่ยงการนินทาว่าร้าย

ความสามัคคีในองค์กรเป็นรากฐานสำคัญของการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคที่พบบ่อยและส่งผลร้ายแรงต่อความสัมพันธ์ภายในองค์กร คือพฤติกรรม การนินทาว่าร้าย ซึ่งแม้จะเป็นธรรมชาติที่พบได้ทั่วไปในสภาพแวดล้อมการทำงาน แต่ในยุคปัจจุบันกลับยิ่งรุนแรงขึ้นเนื่องจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการสื่อสารความรู้สึกเชิงลบ ส่งผลให้บรรยากาศการทำงานเกิดความไม่ไว้วางใจ ลดทอนแรงจูงใจ และกัดกร่อนจิตจิตวิญญาณของการเป็นทีม

อีกประเด็นหนึ่งที่สัมพันธ์กัน คือปัญหาการประเมินผลการทำงานที่อาจขาดความเป็นธรรม ในหลายองค์กรยังคงยึดติดกับการวัดผลจาก “เวลา” แทนที่จะประเมินจาก “ผลลัพธ์” เช่น การให้ความสำคัญกับเวลาเข้า - ออก มากกว่าคุณภาพของผลงานที่ปรากฏ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจคลาดเคลื่อน เช่น มองว่าผู้ที่มาทำงานเช้า หรืออยู่ในที่ทำงานนานคือคนที่ขยัน ทั้งที่ความจริงอาจไม่ได้มีผลงานที่ตอบโจทย์องค์กรได้มา เท่ากับผู้ที่มีความสามารถสูงแต่ใช้เวลาอย่างยืดหยุ่น

ตัวอย่างที่สะท้อนชัด คือประสบการณ์ของผู้บริหารรายหนึ่งที่จะมาทำงานสายเป็นประจำ แต่กลับสามารถสร้างผลลัพธ์ที่โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานหลายคนที่ยึดมั่นกับการเข้าทำงานตรงเวลา สิ่งนี้ชี้ให้เห็นว่าการประเมินศักยภาพของบุคลากรควรยึดโยงกับคุณค่าที่แท้จริงของงาน ไม่ใช่เพียงรูปแบบภายนอก





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การเสริมสร้างความเข้าใจในระดับผู้บริหารจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง จำเป็นต้องเปลี่ยนมุมมองจากการควบคุมเวลาสู่การบริหารผลลัพธ์ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ตั้งอยู่บนฐานของความเคารพซึ่งกันและกัน การให้เกียรติ และการสนับสนุนกันอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การร่วมมือที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



5.6. กฎหมายหมิ่นประมาทและการสื่อสารในองค์กร

การสื่อสารในองค์กรเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกี่ยวข้องกับชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรีของบุคคล กฎหมายหมิ่นประมาทจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนควรทำความเข้าใจ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งและปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจ

1) เข้าใจกฎหมายหมิ่นประมาท (มาตรา 326) หมิ่นประมาท คือการใส่ความผู้อื่นต่อบุคคลที่สาม โดยลักษณะของคำพูดหรือการกระทำอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง แม้จะใช้ถ้อยคำสุภาพ หากมีเนื้อหาที่สื่อให้ผู้อื่นเข้าใจว่าบุคคลนั้นประพฤติตัวไม่เหมาะสม เช่น กล่าวหาว่าทำงานไม่เต็มใจ มาสายประจำ หรือรับเงินเดือนแล้วไม่ทำงาน ก็อาจเข้าข่ายหมิ่นประมาทได้เช่นกัน

2) ลักษณะคำพูดที่ไม่เข้าข่ายหมิ่นประมาท ไม่ใช่ทุกคำพูดที่รุนแรงจะถือว่าผิดกฎหมาย หากไม่สามารถระบุได้ว่าหมายถึงใครโดยชัดเจน เช่น การด่าทัวไปโดยไม่ระบุตัวบุคคล เช่น “ไอ้เปรต” หรือ “เหี้ย” ก็จะไม่ผิดเพราะไม่ได้พาดพิงถึงบุคคลใดโดยตรง นอกจากนี้ การแสดงความคิดเห็นหรือจินตนาการส่วนตัวที่ไม่มีข้อมูลจริงรองรับก็ยังไม่ถือว่าผิด หากไม่ได้นำไปกล่าวหาใครอย่างเจาะจง

3) สิ่งที่ไม่ควรพูดถึงในองค์กร ในบริบทของการทำงานร่วมกัน การนำเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องที่ไม่มีหลักฐานมาวิพากษ์วิจารณ์อาจก่อให้เกิดความเสียหาย และเข้าข่ายความผิดตามกฎหมายหมิ่นประมาท อาทิ

- การกล่าวหาเรื่องทุจริตหรือรับสินบน โดยไม่มีหลักฐานหรือไม่ได้ยื่นร้องเรียนอย่างเป็นทางการ
- การพูดถึงพฤติกรรมทางเพศที่เสื่อมเสีย เช่น การท้องก่อนแต่ง การเป็นเมียน้อย
- การประเมินผลงานอย่างไม่ยุติธรรม เช่น กล่าวหาว่าทำงานห่วย ทำงานช้า รับเงินสองทาง
- การวิจารณ์สถานะทางการเงิน เช่น กล่าวหาว่าออกเช็คแต่ง หรือยืมเงินไม่คืน แม้จะไม่ผิดฐานหมิ่นประมาท แต่ก็อาจเข้าข่ายผิด พ.ร.บ. การทวงหนี้ ซึ่งมีบทลงโทษที่รุนแรงกว่า





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



4) การสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย ในยุคดิจิทัล การสื่อสารไม่ได้จำกัดเฉพาะในที่ทำงาน แต่ยังครอบคลุมถึงโลกออนไลน์ด้วย การโพสต์ข้อความตำหนิหรือพาดพิงบุคคลอื่นโดยตั้งคำ **“สาธารณะ”** อาจเข้าข่าย **“หมิ่นประมาทโดยการโฆษณา”** ซึ่งมีโทษหนักกว่าหมิ่นประมาททั่วไป ดังนั้นจึงควรตั้งคำถามส่วนตัวของบัญชีโซเชียลมีเดีย และหลีกเลี่ยงการโพสต์ข้อความในกลุ่มหรือพื้นที่ที่ไม่ปลอดภัย แม้จะเป็นกลุ่มปิด เช่น กลุ่มไลน์หรือกลุ่มเฟซบุ๊ก ก็ยังถือว่าผิดได้ หากข้อความนั้นสามารถระบุถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ

นอกจากนี้ แม้จะลบข้อความภายหลัง หากมีผู้ได้รับข้อความและอ่านแล้ว ก็ยังถือว่าความผิดได้เกิดขึ้นแล้ว การลบข้อความจึงไม่ได้ช่วยลดล้างความรับผิดชอบทางกฎหมาย

5) หลักคิดในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การสื่อสารที่ดีควรยึดถือหลัก **“ไม่ใส่ความ”** และ **“ไม่พูดต่อบุคคลที่สาม”** หากมีความไม่พอใจหรือข้อกังวล ควรเลือกพูดกับเจ้าตัวโดยตรง หรือเก็บไว้เป็นเรื่องส่วนตัว ไม่ควรนำไปเล่าต่อให้คนอื่นฟัง เพราะเป็นการถ่ายทอดข้อมูลที่ไม่มีความจำเป็นต่อองค์กร และอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด บาดหมาง หรือความไม่ไว้วางใจกัน

สิ่งสำคัญอีกประการ คือ การเข้าใจบริบทของคำพูดหรือข้อความ การพิจารณาว่าผิดหรือไม่ผิด ไม่ได้ขึ้นอยู่กับคำเพียงคำเดียว แต่ต้องดูทั้งบริบท ความตั้งใจ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

4.7. บทสรุป : การสร้างองค์กรที่มีความสุขและมีประสิทธิภาพ

ในตอนท้ายของการถ่ายทอดประสบการณ์และมุมมอง การหมั่นประมาท การใส่ร้าย หรือการด่าทอกันในองค์กร ถูกวิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมาว่า ล้วนมีรากเหง้ามาจากความไม่เข้าใจกัน และความไม่พอใจที่สะสมอยู่ในใจผู้คน การสื่อสารที่บิดเบือน ความคับข้องใจที่ไม่ได้รับการแก้ไข และความคาดหวังที่ไม่ตรงกันมักแปรเปลี่ยนเป็นบาดแผลทางใจซึ่งกีดกร่อนบรรยากาศในการทำงานโดยไม่รู้ตัว

อย่างไรก็ตาม โลกความจริงนั้นไม่ปราศจากอารมณ์ เมื่อมนุษย์ถูกกดทับนานวัน การระเบิดออกจึงไม่ใช่เรื่องแปลก ความเครียด ความโกรธ และความน้อยเนื้อต่ำใจที่ไม่มีทางออก อาจนำไปสู่จุดจบที่เลวร้ายเหมือนเหตุการณ์สะเทือนใจที่เจ้าหน้าที่รัฐกระทำความรุนแรงต่อผู้บังคับบัญชา เพราะไม่มีใครสอนให้ระบายน้อยอย่างปลอดภัย ไม่มีใครบอกว่าความรู้สึกก็ต้องมีทางออก

การระบายอารมณ์ไม่ใช่เรื่องผิด หากรู้จักช่องทางและขอบเขตของกฎหมาย การได้พูด ได้ปรึกษา ได้ปลดปล่อยในที่ที่เหมาะสม อาจเป็นการช่วยชีวิตทั้งตัวเองและผู้อื่นไม่ให้ถูกทำลายจากความรู้สึกที่ไม่ได้รับการเยียวยา

สิ่งที่สำคัญที่สุดในวัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่อาหารมีอติ ๆ หรือสวัสดิการหรูหรา แต่คือ “การปกป้อง” ที่จริงใจจากผู้บริหาร เมื่อลูกน้องทำพลาด สิ่งที่เขาต้องการมากที่สุด คือใครสักคนที่ยืนเคียงข้าง ไม่ใช่เพื่อปกป้องจากความผิด แต่เพื่อไม่ให้รู้สึกโดดเดี่ยวในการเผชิญปัญหา เพราะต่อให้ช่วยเหลือจนสุดความสามารถแต่สุดท้ายไม่สำเร็จ ความรู้สึกของการได้รับความพยายามจะยังคงอยู่ในใจเสมอ

เมื่อผู้นำจริงใจ คนตามก็เต็มใจ เมื่อองค์กรมีคนไข้ใจและเชื่อมั่นซึ่งกันและกัน การทำงานร่วมกันจะไม่ใช่ว่าเรื่องฝืนใจอีกต่อไป

คำเตือนในช่วงสุดท้ายสะท้อนความจริงที่เรียบง่ายแต่ทรงพลัง - ที่นี่คือ “ที่ทำงาน” ไม่ใช่ “ที่บ้าน” อย่าคาดหวังว่าจะมีสิ่งใดถูกใจทุกอย่าง เพราะในโลกของการทำงาน เราไม่ได้ถูกจ้างมาให้พอใจ แต่เพื่อสร้างผลงานร่วมกันให้สำเร็จ ถ้าทุกคนยอมวางความรู้สึกที่ไม่พอใจลงได้ และเปิดใจเรียนรู้การอยู่ร่วมกัน ความสุขในการทำงานก็จะไม่ใช่เรื่องเพ้อฝัน

การสัมมนาครั้งนี้จึงเปรียบได้กับแสงสว่างที่ค่อย ๆ ส่องผ่านม่านหมอกของความขุ่นเคืองภายในองค์กร ด้วยทั้งข้อคิด มุมมอง และความเข้าใจต่อความเป็นมนุษย์และความเป็นทีม นำพาให้แต่ละคนเห็นความสำคัญของตนเองและผู้อื่น เพื่อให้ทุกฟันเฟืองสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างเป็นหนึ่งเดียว



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

6. สรุปกิจกรรม Workshop

“รวมพลังกำหนดเป้าหมาย: สู่ทิศทางเดียวกันของราชชมงคลพระนคร”

โจทย์กิจกรรมระดมสมองเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

ในปัจจุบัน เศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังขับเคลื่อนภายใต้เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่สามารถริเริ่มและพัฒนาธุรกิจบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ มีความยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและระดับสากล

ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเพิ่มสัดส่วน “นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างบูรณาการในมิติ อาทิ

- 1.การสร้างสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในสถาบัน
- 2.การพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมที่บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ

เพื่อเปิดพื้นที่แห่งโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือทำจริง และเติบโตเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขันอย่างแท้จริง

ประกอบกับอาจารย์และนักวิจัยที่ต้องไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อเป็นการขยายผลการเรียนรู้จากห้องเรียนสู่สังคมจริง และได้ข้อมูลจากผู้ประกอบการเพื่อนำไปพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน รวมถึงจากผลการระดมสมองจากระบบเมตาดิเตอร์ ในส่วนปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วยสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ แนวโน้มคำตอบที่ได้ อาทิ การมี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ / มีหลักสูตร/วิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สรุปผลการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร (Potential indicators) ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จำนวน 4 คำถาม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.มหาวิทยาลัยควรมีสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอะไร เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษาการเรียนรู้

ตารางที่ 3 สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการจากการระดมสมอง

สิ่งสนับสนุน	คำอธิบาย	แนวทางปฏิบัติ (ถ้ามี)
1. Specialized Labs	ห้องปฏิบัติการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นการให้บริการด้านการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัย หรือฝึกอบรมในสาขาวิชาที่มีความจำเพาะ	
2. Innovation Sandbox	พื้นที่ทดลองแนวคิดธุรกิจต้นแบบ พร้อมสนับสนุนทรัพยากรและคำปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากของจริง	- จัดตั้งพื้นที่ทดลองธุรกิจภายในมหาวิทยาลัย - กำหนดเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกทีมผู้ประกอบการต้นแบบอย่างเป็นระบบ - สนับสนุนทุนตั้งต้น (seed fund) และจัดให้มีระบบติดตามผล
3. Technology Incubator	หน่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมกระบวนการตั้งแต่การวิจัยพัฒนา ไปจนถึงการขยายสู่ตลาดเป้าหมาย	- เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจมาร่วมเป็นที่ปรึกษาเชิงลึก (Mentor) - เชื่อมโยงความร่วมมือกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (TTO) หรือหน่วยบ่มเพาะภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - จัดอบรมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์
4. Digital Fabrication Lab (FabLab)	ห้องปฏิบัติการสำหรับการสร้างต้นแบบด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ที่มีเครื่องมือดิจิทัล เช่น เครื่องพิมพ์สามมิติ (3D Printer) และชุดอุปกรณ์ IoT	- จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการสร้างต้นแบบ (Prototyping) ที่มีความทันสมัยและรองรับเทคโนโลยีปัจจุบัน - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งานอุปกรณ์แก่นักศึกษาและบุคลากร - เปิดให้บริการใช้งานห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์แก่ผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 3 สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการจากการระดมสมอง (ต่อ)

สิ่งสนับสนุน	คำอธิบาย	แนวทางปฏิบัติ (ถ้ามี)
5. AI/Big Data Learning Hub	ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหา หรือสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	- พัฒนาระบบการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสาน (Online–Offline) - ส่งเสริมการใช้ข้อมูลจริงจากภาคอุตสาหกรรม - สนับสนุนการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับศักยภาพทางธุรกิจ
6. Social Innovation Studio	พื้นที่ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคมที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี ผ่านการดำเนินโครงการจริง	- ส่งเสริมการจัดทำโครงการที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมและชุมชน - ดำเนินการจับคู่กับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนาโครงการจากโจทย์ปัญหาจริง - ประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงมนุษย์ (Human-centered design)
7. Startup Accelerator Program	โปรแกรมที่มุ่งส่งเสริมและเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมใหม่ (Startup) โดยจัดให้มีระบบที่ปรึกษาเชิงลึก การสนับสนุนเงินทุนตั้ง และการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ	- จัดโปรแกรมเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการ (batch) ปีละ 1–2 ครั้ง - สนับสนุนการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) ต่อผู้ลงทุนหรือผู้ให้ทุนร่วม (Venture Capital: VC) - พัฒนาทักษะด้าน Soft Skills ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการอย่างเข้มข้น
8. Cross-disciplinary Co-working Space	พื้นที่ทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรเชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน	- จัดให้มีพื้นที่ทำงานร่วมแบบเปิด (Open Collaboration) - จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปหรือ Hackathon แบบสหสาขาวิชา - ส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Maker Culture) ภายในพื้นที่ผ่านบรรยากาศและกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 3 สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการจากการระดมสมอง (ต่อ)

สิ่งสนับสนุน	คำอธิบาย	แนวทางปฏิบัติ (ถ้ามี)
9. IP & Legal Clinic	บริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผลงานนวัตกรรม ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิ และส่งเสริมการยื่นจดสิทธิบัตรอย่างเป็นระบบ	- พัฒนาแพลตฟอร์มกลางของมหาวิทยาลัย - จัดให้มีบทเรียนออนไลน์และเครื่องมือสนับสนุนการวางแผนธุรกิจ - เปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกเข้าร่วมการเรียนรู้
10. Entrepreneurship Digital Platform	แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้รวบรวมหลักสูตรผู้ประกอบการ, แบบจำลองธุรกิจ, ตลาดจำลอง และกรณีศึกษาสำเร็จ	
11. Industry-University Innovation Council	คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยที่ตอบสนองความต้องการจริง และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์	- จัดตั้งคณะกรรมการความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างเป็นทางการ - ร่วมกันกำหนดโจทย์วิจัยและพัฒนา พร้อมสนับสนุนทุนร่วม (Co-funding) - สร้างระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
12. Knowledge Hub	จัดตั้งศูนย์กลางการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Hub) เพื่อให้สามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และเครือข่ายความร่วมมือ	



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2.2. มหาวิทยาลัยควรมีหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยอะไร

2.2.1. การจัดตั้งหลักสูตร

ตารางที่ 4 สรุปหลักสูตร เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการจากการระดมสมอง

หลักสูตร	คำอธิบาย	คณะผู้รับผิดชอบ (ถ้ามี)	ตัวอย่างกิจกรรม (ถ้ามี)
1. Entrepreneurship Program	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ		
2. Innovative Startup Lab	โปรแกรมเร่งรัดการพัฒนาผู้ประกอบการ ตั้งแต่ขั้นแนวคิด (Idea) ไปสู่การสร้างต้นแบบขั้นต่ำ (Minimum Viable Product: MVP) และการเข้าสู่ตลาดจริง	-บริหารธุรกิจ -วิศวกรรมศาสตร์ -คหกรรมศาสตร์	-จัดกิจกรรม Bootcamp เพื่อพัฒนาแนวคิดและจัดทำแผนธุรกิจ -สร้างต้นแบบ -กิจกรรมสาธิตผลงานผู้ประกอบการ (Demo Day)
3.Tech & Design for Circular Economy	บูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบ วิศวกรรม และความยั่งยืน เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Business)	-อุตสาหกรรมสิ่งทอ -สถาปัตยกรรม -วิทยาศาสตร์	-ดำเนินโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล -จัดกิจกรรมการนำเสนอแนวคิดทางการตลาด (Marketing Pitch)
4. Smart Media Entrepreneur Program	การเป็นผู้ประกอบการในยุคสื่อดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มและเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น YouTube, Podcast และ AR/VR ในการสร้างสรรค์และขยายธุรกิจ	-เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน -ศิลปศาสตร์ -วิทยาศาสตร์	-ฝึกอบรมการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลเชิงพาณิชย์ (Commercial Content Creation) -ส่งเสริมการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI Content Tools)



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 4 สรุปหลักสูตร เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการจากการระดมสมอง(ต่อ)

หลักสูตร	คำอธิบาย	คณะผู้รับผิดชอบ (ถ้ามี)	ตัวอย่างกิจกรรม (ถ้ามี)
5. Food Innovation & Business	พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	-เทคโนโลยีคหกรรม -วิทยาศาสตร์ -บริหารธุรกิจ	-พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ -ดำเนินการทดลองตลาด (Market Testing) -ออกแบบและพัฒนามาร์เก็ตติ้งที่เหมาะสม
6. STEAMpreneur Academy	พัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ตามแนวคิด STEAM (Science, Tech, Eng, Arts, Math)	-ครุศาสตร์อุตสาหกรรม -วิศวกรรมศาสตร์ -ศิลปศาสตร์	-จัดกิจกรรม Hackathon แบบสหสาขาวิชา -ฝึกทักษะการแก้ปัญหาเชิงระบบผ่านสถานการณ์ หรือบริบทจริง
7. Fashion-Tech Startup Studio	บูรณาการองค์ความรู้ด้านแฟชั่นและเทคโนโลยี เช่น สิ่งทออัจฉริยะ (Smart Fabric) และการนำเสนอแฟชั่นผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR Fashion Show)	-อุตสาหกรรมสิ่งทอ -วิศวกรรมศาสตร์ -สถาปัตยกรรม	พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่ตอบสนองแนวโน้มความต้องการในอนาคต ควบคู่กับการวางแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ
8. Digital Humanities for Entrepreneurship	ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากมรดกทางวัฒนธรรม	-ศิลปศาสตร์ -เทคโนโลยีสื่อสารฯ -บริหารธุรกิจ	-พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อถ่ายทอดและตีความมรดกทางวัฒนธรรม -ส่งเสริมการสร้างธุรกิจท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 5 สรุปการจัดตั้งเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการจากการระดมสมอง

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ
1. จัดตั้ง “ศูนย์ผู้ประกอบการนวัตกรรม (iEntre Center)”	เป็นหน่วยกลางประสานความร่วมมือ 9 คณะ ทำหน้าที่บ่มเพาะ สนับสนุนทุน และที่ปรึกษาทางธุรกิจ
2. สร้าง “Minor/Certificate ด้านผู้ประกอบการนวัตกรรม”	เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตรร่วมระยะสั้นที่เรียนข้ามคณะได้ เช่น Design Thinking และ Startup Studio
3. จัด “Entrepreneurial Semester”	ภาคเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนโปรเจกต์เชิงธุรกิจแทนรายวิชาปกติ พร้อม Mentor
4. สร้างฐานข้อมูล “Multidisciplinary Entrepreneur Database”	รวบรวมไอเดีย ทีม โจทย์ และทรัพยากรจากทุกคณะ เพื่อจับคู่สร้างธุรกิจจริง
5. จัด “Innovation Thesis Track”	เปิดทางเลือกให้นักศึกษา ป.ตรี-บัณฑิต ทำวิทยานิพนธ์ในรูปแบบแผนธุรกิจ/ต้นแบบ



**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2.3. ในส่วนการดำเนินงาน ต้องมีงบประมาณมาสนับสนุนท่านคิดว่าต้องหาแหล่งงบประมาณอย่างไร เพื่อให้ได้มาซึ่ง
 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย
 ตารางที่ 6 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

องค์กร	คำอธิบาย	บทบาทในการร่วมมือ (ถ้ามี)
1. การสนับสนุนจาก งบประมาณแผ่นดิน ประเภทเงินอุดหนุนเฉพาะ กิจ	-สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) -สำนักงานงบประมาณ	
2.ทุนร่วมสนับสนุนจาก สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.)	-สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.)	
3.หน่วยงานรัฐด้าน นวัตกรรมและเศรษฐกิจใหม่	- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	สนับสนุนทุนวิจัยนวัตกรรม
4. หน่วยงานด้านทุนวิจัย และพัฒนาศักยภาพ อุดมศึกษา	- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	สนับสนุนทุนวิจัย ทุนสร้างนวัตกรรม จากภาคการศึกษา
5. บริษัทเทคโนโลยีเอกชน ขนาดใหญ่ (Corporate Partner)	- SCG / CP Group / PTT / True Digital / Microsoft / Google Thailand)	สนับสนุนทรัพยากร/เทคโนโลยีล่าสุด ให้โอกาสในการทดลองเทคโนโลยี (Sandbox) และเป็น mentor/startup sponsor
6. องค์กรด้านการเงิน / การลงทุน / Venture Capital	- ธนาคาร SME Bank / EXIM Bank - กองทุนร่วมลงทุน (VCs) เช่น 500 TukTuks, Beacon VC	สนับสนุนด้านทุนเริ่มต้น (Seed fund) และขยายธุรกิจ เชื่อมโยงกับ Ecosystem การเงินของผู้ประกอบการ รายใหม่

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2.4. มหาวิทยาลัยควมมีความร่วมมือกับองค์กรใดเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง
 นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

ตารางที่ 8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

องค์กร	คำอธิบาย	บทบาทในการร่วมมือ (ถ้ามี)
1.หน่วยงานรัฐด้าน นวัตกรรมและเศรษฐกิจใหม่	- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	สนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม พร้อม บ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) และการยกระดับนวัตกรรมสู่ เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการจัดระบบนิเวศ ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศอย่างเป็น ระบบ
2. หน่วยงานด้านทุนวิจัย และพัฒนาศักยภาพ อุดมศึกษา	- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	สนับสนุนทุนวิจัยและทุนพัฒนา นวัตกรรมจากภาคการศึกษา พร้อม ส่งเสริมกลไกของมหาวิทยาลัยใน การขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
3. องค์กรภาคอุตสาหกรรม และการค้า	- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) - หอการค้าไทย - สมาคมผู้ประกอบการ Tech Startup (THAI STARTUP)	กำหนดโจทย์วิจัยและนวัตกรรม จากความต้องการจริงของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมโอกาส ทางธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ SME เข้ากับองค์ ความรู้และผลงานของมหาวิทยาลัย
4. บริษัทเทคโนโลยีเอกชน ขนาดใหญ่ (Corporate Partner)	SCG / CP Group / PTT / True Digital / Microsoft / Google Thailand	สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีและ ทรัพยากรล่าสุด เปิดพื้นที่ทดลอง (Sandbox) และส่งเสริมบทบาท Mentor และ Startup Sponsor จากภาคีเครือข่าย
5.องค์กรด้านการเงิน / การ ลงทุน / Venture Capital	- ธนาคาร SME Bank / EXIM Bank - กองทุนร่วมลงทุน (VCs) เช่น 500 TukTuks, Beacon VC	สนับสนุนทุนเริ่มต้น (Seed Fund) และการขยายธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงกับ ระบบนิเวศทางการเงิน (Financial Ecosystem) สำหรับผู้ประกอบการ รายใหม่

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

องค์กร	คำอธิบาย	บทบาทในการร่วมมือ (ถ้ามี)
6.องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) / นานาชาติ / สถาบันวิจัยเฉพาะทาง	- UNDP / British Council / GIZ / JICA	สนับสนุนโครงการด้าน “ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” และนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
7.เครือข่ายมหาวิทยาลัย และศูนย์นวัตกรรมร่วม	- เครือข่าย University Business Incubator (UBI)	เป็นเวทีความร่วมมือในการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ โดยใช้ทรัพยากรด้านการวิจัยร่วมกัน และส่งเสริมการขยายผลสู่ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
8.หน่วยงานท้องถิ่น / เทศบาล / สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	- สภาอุตสาหกรรมท้องถิ่น - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด - เทศบาลหรืออบจ.	สนับสนุนการจัดตั้งพื้นที่ทดลองธุรกิจ (Community Sandbox) เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างแท้จริง

จากการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร (Potential indicators) ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม นำไปสู่การจัดทำโครงการบูรณาการที่ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups)

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการนักปฏิบัติ เพื่อเป็นโพยี่ตัวแรกของราชมงคลพระนคร
 (Practical Entrepreneur Incubation toward the first RMUTP's poly)

โครงการเร่งพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 (Business Acceleration Platform RMUTP)

โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม

2. การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

โครงการคลังความรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม (RMUTP Industry Knowledge Hub)

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
 (Creative & Digital Technology Entrepreneurship Incubation)





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

1.โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการนักปฏิบัติ เพื่อเป็นโหนดตัวแรกของราชมงคลพระนคร
(Practical Entrepreneur Incubation toward the first RMUTP's poly)

แผนกิจกรรมย่อยที่จะดำเนินการ:

1.1 Business Incubation Boot Camp

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้าง business model ได้

ตัวชี้วัด : Business Model 1,000 ต่อ ปี

Output: 1. จำนวนผู้ประกอบการ 750 ผู้ประกอบการ ซึ่งมีหุ้นส่วนหลักเป็น นักศึกษา/ศิษย์เก่า

แหล่งงบประมาณ : เงินบริจาค จากสมาคมศิษย์เก่าตั้งแต่ปี 10 ล้าน หรือ ทุนเอกชนสภาอุตสาหกรรม

1.2 Fund Rasing

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้าง business model ที่ระดมทุนจากเอกชนได้

Output: 100 ล้าน (100 business models: 10%)

แหล่งงบประมาณ : นักลงทุน เอกชน

1.3 Grant Application / Funding Leverage

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้าง business model ที่ระดมทุนจากเอกชนได้และสามารถ
ขอทุนสนับสนุนภาครัฐได้

Output: 150 ล้าน (50 business models)

แหล่งงบประมาณ : แหล่งทุนภายนอก

1.4 Business Execution / Networking

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้าง business model ที่ระดมทุนจากเอกชนได้ และสามารถ
ขอทุนสนับสนุนภาครัฐได้และดำเนินธุรกิจได้จริง

Output: 75 ธุรกิจ

ผลกระทบระดับประเทศ : จ้างงานประจำ 375 , outsource 1,000 task

แหล่งงบประมาณ : แหล่งทุนภายนอก

1.5 Business Success

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้าง business model ที่ระดมทุนจากเอกชนได้ และสามารถ
ขอทุนสนับสนุนภาครัฐได้ และดำเนินธุรกิจได้จริง และมีกำไร อย่าง น้อย 20 ล้าน ต่อปี

ผลลัพธ์: 500 ล้าน (33%)

ผลกระทบระดับประเทศ : 2500 GDP

1.6 Business Leaders

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้าง business model ที่ระดมทุนจากเอกชนได้
และสามารถขอทุนสนับสนุนภาครัฐได้ และ ดำเนินธุรกิจได้จริง และมีกำไร อย่าง น้อย 300 ล้าน ต่อปี

Output: 75 ธุรกิจ

ผลกระทบระดับประเทศ : ผู้ประกอบการระดับ pony 1



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

2. โครงการเร่งพัฒนารัฐกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (Business Acceleration Platform RMUTP)

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บุคลากรหรือนักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานการดำเนิน
ธุรกิจ

ตัวชี้วัด: 1. ร้อยละบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
ร้อยละ 5

2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 87

ปีงบประมาณที่จะดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผลผลิตของโครงการ: มีนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษา และบุคลากร เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน

ผลลัพธ์: 1. บุคลากรหรือนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรม และเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 80

2. มีความรู้ ความเข้าใจสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลกระทบระดับประเทศ: 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. การสร้างงานและกระตุ้นเศรษฐกิจ

3. การกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง

4. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมและยั่งยืน

5. การเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นกำลังหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ

งบประมาณ: งบประมาณรายจ่าย 1,000,000 บาท

ความร่วมมือ: 1. ภาคธุรกิจ E-commerce และ Digital Marketing

2. เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง (C-UBI)

ผลลัพธ์ขั้นปลายของโครงการ: บุคลากรสามารถทำให้นักศึกษาที่ผ่านการอบรมสามารถเข้ากระบวนการ
บ่มเพาะ ระดับ Pre-Incubation/Startup Companies/Spin-off Companies 5 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สพว.)





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

3. โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม

แผนกิจกรรมย่อยที่จะดำเนินการ :

1. อบรมการเขียนแผนธุรกิจและจัดประกวดแผนธุรกิจ
2. อบรมให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการระดับเบื้องต้นและการเขียน BMC และจัดประกวด Start Up
3. อบรมให้ความรู้ด้านการคิดคำนวณต้นทุน
4. อบรมด้านการตลาด
5. อบรมด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นผู้ประกอบการ
6. อบรมให้ความรู้ด้านการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกฎหมายที่ควรรู้
7. อบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
8. ศึกษาดูงานต้นแบบ Start Up
9. Pitching ทุนจากหน่วยงานภายนอก
10. ติดตามประเมินผล

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้บุคลากรหรือนักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม
2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40
2. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมที่ได้ผ่านการอบรม ร้อยละ 80

ปีงบประมาณที่จะดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570

ผลผลิตของโครงการ: ผู้ประกอบการใหม่และ Start up จากนักศึกษาและบัณฑิต

ผลลัพธ์: นักศึกษาและบัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้จริง

ผลกระทบระดับประเทศ: ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจชุมชนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี โดยพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

- ครุภัณฑ์:**
1. เซิร์ฟเวอร์สำหรับระบบแพลตฟอร์ม
 2. ระบบ Cloud Storage และ Backup Server
 3. ชุดคอมพิวเตอร์สำหรับพัฒนาระบบและจัดการฐานข้อมูล
 4. ระบบ Firewall และระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่าย



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ: 1.งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ 500,000 บาท

- 1.1. สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจ Start up
 - 1.2. บริษัทเทคโนโลยี/ไอที
 - 1.3. บริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ
 - 1.4. กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพด้านแพลตฟอร์ม
- 2.งบประมาณรายจ่าย 500,000 บาท

4. โครงการคลังความรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม (RMUTP Industry Knowledge Hub)

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จากอาจารย์และนักวิจัย
สู่ภาคอุตสาหกรรม

2. เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิต การจัดการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับ
ภาคอุตสาหกรรมท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ หน่วยงานรัฐ
และชุมชน
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ผ่านกิจกรรมร่วมมือวิจัย การฝึกงาน การสหกิจศึกษา
และการแก้ปัญหาจริงร่วมกับสถานประกอบการ

ตัวชี้วัด: 1. จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ ร้อยละ 40

2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 50 รายต่อครั้ง
3. จำนวนหลักสูตร/หัวข้ออบรมที่จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตรต่อปี
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม ไม่ต่ำกว่า 85%

ปีงบประมาณที่จะดำเนินการ: ปีงบประมาณ 2569-2573

ผลผลิตของโครงการ: 1. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมไม่น้อยกว่า 100 รายภายในระยะเวลา 3 ปี
2. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ
4. ชุมชนมีความรู้หรือสื่อการอบรมที่จัดทำขึ้นอย่างน้อย 6 หลักสูตร/หัวข้อ

ผลลัพธ์: 1. ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจเพิ่มขึ้น
อย่างชัดเจน
2. ผู้ประกอบการสามารถนำแนวทางหรือเครื่องมือที่อบรมไปประยุกต์ใช้ในการกิจการของตน
3. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่สามารถนำไปให้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ต่อยอดได้



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- ผลกระทบระดับประเทศ:**
1. ส่งเสริมให้เกิด “ผู้ประกอบการฐานความรู้” (Knowledge-based Entrepreneurs) เพิ่มขึ้นในระดับประเทศ
 2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ด้วยเทคโนโลยี
 3. สร้างต้นแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนจากสถาบันอุดมศึกษา

- ครุภัณฑ์:**
1. คอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมออกแบบ/วิเคราะห์ (เช่น AutoCAD, SolidWorks, Excel Advance)
 2. โปรเจกเตอร์/หน้าจอสัมผัสดิจิทัล (Smart Board)
 3. เครื่องพิมพ์ 3 มิติขนาดเล็ก

งบประมาณ: งบประมาณรายจ่าย 20,000,000 บาท

- ผลลัพธ์บั้นปลายของโครงการ:**
1. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี (Tech-Savvy SMEs)
 2. มีศูนย์ Knowledge Hub

5. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล (Creative & Digital Technology Entrepreneurship Incubation)

แผนกิจกรรมย่อยที่จะดำเนินการ:

1.1 RMUTP InnoPreneur Platform

วัตถุประสงค์ : สร้างระบบนิเวศการบ่มเพาะผู้ประกอบการแบบข้ามคณะ สร้างแพลตฟอร์มและต้นแบบธุรกิจนวัตกรรม

ตัวชี้วัด: 1. ผู้เข้าร่วมมากกว่า 300 คน

2.30 MVP

3.10 IP (โครงการที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา)

4.ผลงานเชิงพาณิชย์

ปีงบประมาณที่จะดำเนินการ: ปีงบประมาณ 2569-2573

ผลผลิตของโครงการ: แพลตฟอร์มกลาง, หลักสูตรบ่มเพาะ และทีมสตาร์ทอัพต้นแบบ

ผลลัพธ์: มหาวิทยาลัยมีระบบสนับสนุนผู้ประกอบการครบวงจร

ผลกระทบระดับประเทศ: ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์จากภาคการศึกษา

ครุภัณฑ์: 1. เซิร์ฟเวอร์ระบบแพลตฟอร์ม

2. Smart Display

3. โต๊ะ Lab + ชุด Demo Kit

4. ชุดคอมพิวเตอร์สเปคสูง

งบประมาณ: แหล่งงบประมาณอื่นๆ 20-30 ล้านบาท จาก สำนักงานวิจัย

แห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ความร่วมมือ: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

2. สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.)

3. ภาคเอกชน (SCG, CP, True)

4. Startup & Co-working Space

ผลลัพธ์บั้นปลายของโครงการ: มหาวิทยาลัยเป็น Innovation-based University และเป็นต้นแบบระบบนิเวศผู้ประกอบการระดับอุดมศึกษา

ผู้รับผิดชอบหลัก: ทุกคณะ 9 คณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

1.2 Smart Creative Biz Camp

วัตถุประสงค์ : บ่มเพาะนักสร้างสรรค์ให้เป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล เน้น Soft Skill และ Tech Skill

ตัวชี้วัด: 1. ผู้เข้าร่วมมากกว่า 300 คน

2. 30 MVP (Minimum Viable Product)

3. 10 IP (โครงการที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา)

4. ผลงานเชิงพาณิชย์

ปีงบประมาณที่จะดำเนินการ: ปีงบประมาณ 2569-2573

ผลผลิตของโครงการ: หลักสูตรค่ายสื่อสร้างสรรค์ และสื่อ/แอปต้นแบบ

ผลลัพธ์: เกิดผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลรุ่นใหม่

ผลกระทบระดับประเทศ:หนุน Creative Economy และอุตสาหกรรมดิจิทัล

ครุภัณฑ์: 1. กล้อง DSLR + ชุดไฟสตูดิโอ

2. เครื่องตัดต่อ / สร้าง AR/VR

3. Creative Studio ชุดเล็ก

งบประมาณ: แหล่งงบประมาณอื่นๆ 7 ล้านบาท จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, กองทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และ BCG ภาคบริการ

ความร่วมมือ: 1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

2. บริษัทเทคโนโลยี (Microsoft, Google)

3. สมาคมผู้ประกอบการสื่อและครีเอทีฟ

ผลลัพธ์บั้นปลายของโครงการ: เกิดผู้ประกอบการคอนเทนต์/สื่อรุ่นใหม่ สร้างแบรนด์ดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบหลัก: เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, ศิลปศาสตร์, บริหารธุรกิจ, วิทยาฯ และสถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

1.3 Agro-Food Tech & Taste

วัตถุประสงค์ : สร้างนวัตกรรมอาหาร-เกษตรปลอดภัย ส่งเสริมธุรกิจแปรรูปและยกระดับท้องถิ่น

ตัวชี้วัด: 1. 10 ผลิตภัณฑ์

2. 5 IP

3. 3 ธุรกิจใช้ต้นแบบ

ปีงบประมาณที่จะดำเนินการ: ปีงบประมาณ 2569-2573

ผลผลิตของโครงการ: สินค้าใหม่พร้อมแบรนด์ และงานวิจัยต่อยอดเชิงพาณิชย์

ผลลัพธ์: ผู้เรียนและชุมชนเข้าถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม

ผลกระทบระดับประเทศ: สนับสนุน BCG / ยกระดับสินค้าไทยสู่ตลาดนานาชาติ

ครุภัณฑ์: 1. เตาอบ/แปรรูปอาหาร

2. เครื่อง Vacuum Sealer + Lab Kit

3. โต๊ะปฏิบัติการ + บรรจุภัณฑ์ทดสอบ

งบประมาณ: : แหล่งงบประมาณอื่นๆ 9 ล้านบาท จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, กองทุนพัฒนาเกษตรแปรรูป และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ความร่วมมือ: 1. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ SME ท้องถิ่น

4. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป

ผลลัพธ์บั้นปลายของโครงการ: มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำ Food Innovation ระดับภูมิภาค พัฒนา SME อาหารใหม่ในระบบนิเวศท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบหลัก: คหกรรมศาสตร์, วิทยาฯ, บริหารธุรกิจ, สิ่งทอ, ครุศาสตร์ฯ, สถาปัตย์ และสถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากการสรุปกิจกรรม Workshop “รวมพลังกำหนดเป้าหมาย: สู่ทิศทางเดียวกันของราชชมงคลพระนคร” ซึ่งดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานของ “กระบวนการมีส่วนร่วม” จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมหาวิทยาลัยจะดำเนินการผลักดันแนวนโยบายและการพัฒนาอย่างบูรณาการในเชิงระบบเพื่อเพิ่มสัดส่วนนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และตอบโจทย์ความต้องการของประเทศในอนาคต ซึ่งแนวทางการดำเนินงานจะครอบคลุมในมิติต่างๆ ได้แก่

1. สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในสถาบัน พัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน เช่น FABLAB และศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ
2. การพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และศิษย์เก่า เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และพัฒนาแนวคิดธุรกิจร่วมกัน
3. การพัฒนา FABLAB ให้เป็นกลไกในการบ่มเพาะผู้ประกอบการและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ขับเคลื่อนให้เป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนา Startup และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ภายใต้การดำเนินการทั้งหมดจะอยู่ภายใต้กรอบแนวทางของ **“โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศ”** โดยมีแผนดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการเพิ่มสัดส่วนนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเสนอโครงการตามแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ โดยมีข้อมูลตามโครงการ/กิจกรรมที่ได้จากโครงการ RMUTP Retreat ที่มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดของ อว. กลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเป็นฐาน

2. ประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เสนอขอมา เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของข้อเสนอโครงการกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และกรอบงบประมาณ ตรวจสอบความครบถ้วนความเป็นไปได้ และความเหมาะสมของข้อเสนอโครงการ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการต่อยอดโครงการเพื่อยื่นขอทุนจากหน่วยงานภายนอกต่อไป



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ส่วนที่ 2

ผลการประเมินความพึงพอใจ

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“Urban Technology University for Wellbeing Society”

และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2568

ณ ห้องประชุมภาณุรังษี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

1. วิธีการประเมินความพึงพอใจ

1.1 ผู้ตอบแบบประเมิน การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมภาณุรังษี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพฯ

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในแบบประเมิน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการจัดงาน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.3 การรวบรวมข้อมูล ผู้เก็บข้อมูลได้ดำเนินการโดยการส่งลิงก์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านทาง Line Application และประชาสัมพันธ์ภายในงาน

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรม Microsoft Excel หาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.5 เกณฑ์การให้คะแนนระดับพึงพอใจ

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ย แบ่งช่วงของระดับความพึงพอใจที่ได้รับเป็น 5 ช่วง ตามเกณฑ์ Ordinal โดยแปลผลระดับความคิดเห็น ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับปานกลาง

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับน้อย
 1.00 - 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับน้อยที่สุด

2. สรุปผลการประเมิน

การประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมภาณุรังษี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวนทั้งสิ้น 139 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 193 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.02) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ใน ระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.00 (S.D. = 1.20)

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ
 จำนวนทั้งสิ้น 139 คน

ความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับ มาก
 ค่าเฉลี่ย 4.00 (S.D. = 1.20)

รายละเอียดผลการประเมิน ดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 ประเภทตำแหน่ง

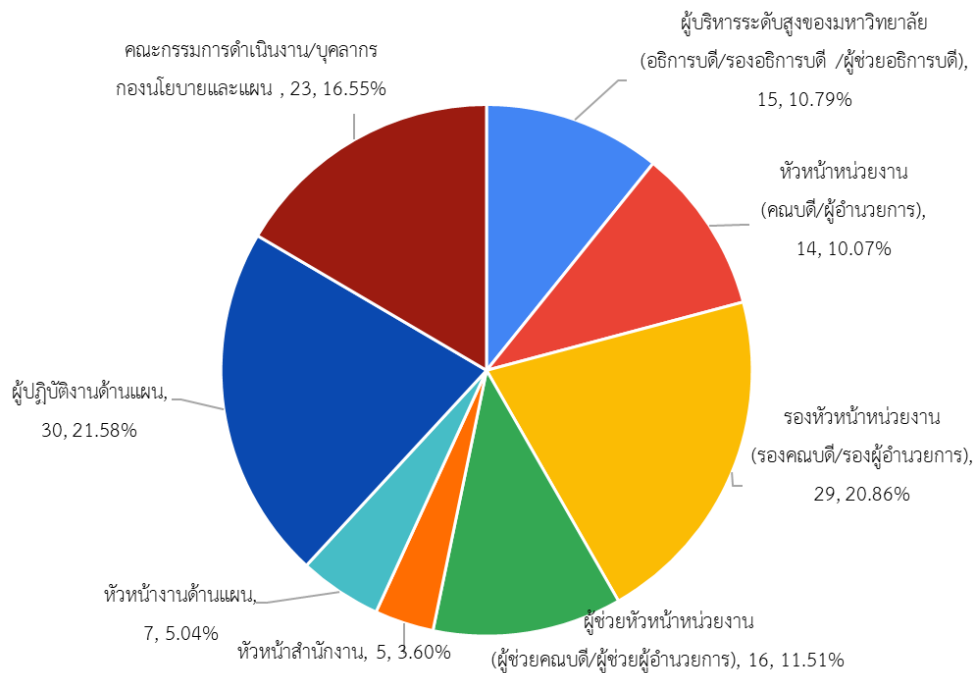
ประเภทตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย (อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี)	15	10.79
หัวหน้าหน่วยงาน (คณบดี/ผู้อำนวยการ)	14	10.07
รองหัวหน้าหน่วยงาน (รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ)	29	20.86
ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)	16	11.51
หัวหน้าสำนักงาน	5	3.60
หัวหน้างานด้านแผน	7	5.04
ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน	30	21.58
คณะกรรมการดำเนินงาน/บุคลากรกองนโยบายและแผน	23	16.55
รวม	139	100.00



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจส่วนใหญ่มีประเภทตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติงาน ด้านแผนจำนวน 30 คน (ร้อยละ 21.58) รองลงมาคือ รองหัวหน้าหน่วยงาน (รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ) จำนวน 29 คน (ร้อยละ 20.86), คณะกรรมการดำเนินงาน/บุคลากรกองนโยบายและแผน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 16.55), ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ) จำนวน 16 คน (ร้อยละ 11.51), ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย (อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี) จำนวน 15 คน (ร้อยละ 10.79), หัวหน้าหน่วยงาน (คณบดี/ผู้อำนวยการ) จำนวน 14 คน (ร้อยละ 10.07), หัวหน้างานด้านแผน จำนวน 7 คน (ร้อยละ 5.04) และหัวหน้าสำนักงาน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 3.60) ตามลำดับ



แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามประเภทตำแหน่ง

ตารางที่ 2 หน่วยงานที่สังกัด

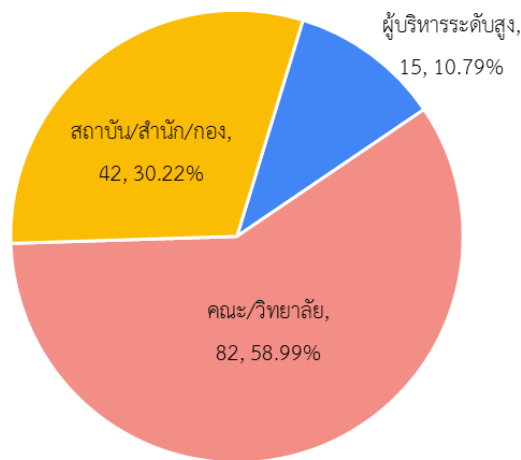
หน่วยงานที่สังกัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูง	15	10.79
คณะ/วิทยาลัย	82	58.99
สถาบัน/สำนัก/กอง	42	30.22
รวม	139	100.00



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ หน่วยงานที่สังกัดคือ คณะ/วิทยาลัย มากที่สุด จำนวน 82 คน (ร้อยละ 58.99) รองลงมาคือ สถาบัน/สำนัก/กอง จำนวน 42 คน (ร้อยละ 30.22) และผู้บริหารระดับสูง จำนวน 15 คน (ร้อยละ 10.79) ตามลำดับ



แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

2.2 ความพึงพอใจในการจัดโครงการ

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจในการจัดโครงการ

ความพึงพอใจในการจัดโครงการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
2.1 ด้านการบรรยายให้ความรู้			
2.1.1 ความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากรในเนื้อหาที่บรรยาย	4.19	1.18	มาก
2.1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาของวิทยากร	4.20	1.14	มาก
ภาพรวมด้านการบรรยายให้ความรู้	4.20	1.16	มาก

๒

**RMUTP**

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
 “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
 และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจในการจัดโครงการ (ต่อ)

ความพึงพอใจในการจัดโครงการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
2.2 ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม			
2.2.1 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม RMUTP Strategic Compass: Fast-Track to Our Future เข้มทิศกลยุทธ์ มทร.พระนคร : เร่งเครื่องสู่ออนาคต	3.99	1.20	มาก
2.2.2 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม Workshop “รวมพลังกำหนดเป้าหมาย : สู่ทิศทางการเดียวกันของราชชมงคลพระนคร	4.00	1.21	มาก
ภาพรวมด้านการเข้าร่วมกิจกรรม	4.00	1.20	มาก
2.3 ด้านการนำไปใช้ประโยชน์			
2.3.1 สามารถนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 ได้	3.80	1.21	มาก
2.3.2 สามารถนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ได้	3.87	1.22	มาก
2.3.3 องค์ความรู้ทางวิชาการที่ได้รับ สามารถนำไปทบทวนแผนมหาวิทยาลัยฯ หรือแผนของหน่วยงานได้	3.88	1.23	มาก
ภาพรวมด้านการนำไปใช้ประโยชน์	3.86	1.22	มาก
ภาพรวมทั้งหมด	4.00	1.20	มาก

จากตารางที่ 3 ความพึงพอใจในการจัดโครงการ ในภาพรวมทั้งหมด อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับ มาก โดยด้านการบรรยายให้ความรู้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีดังนี้

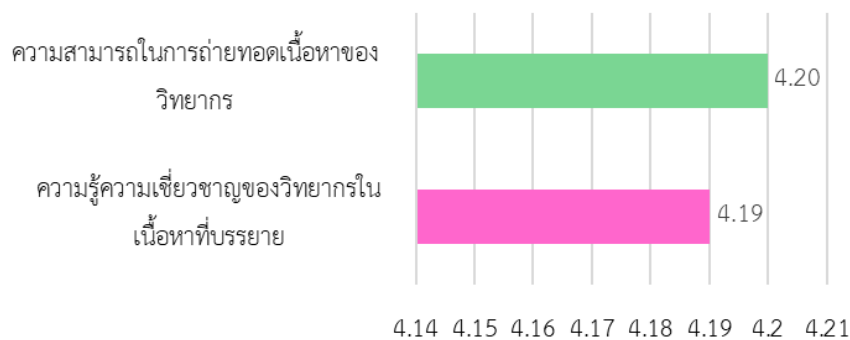


RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

1) ด้านการบรรยายให้ความรู้

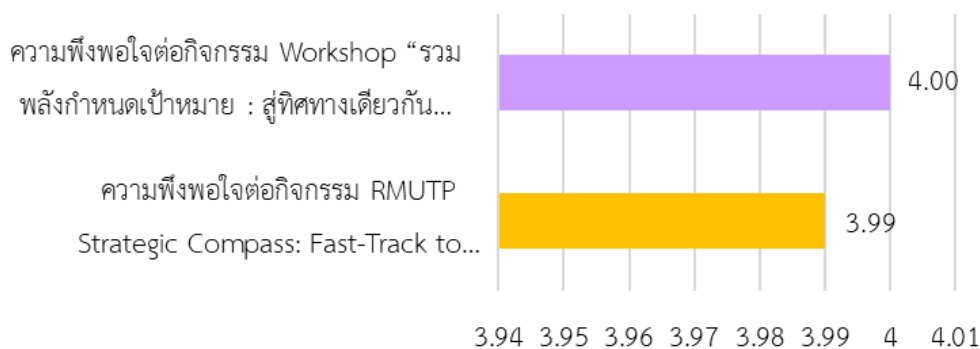
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทั้งสองข้อมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากัน ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหา
ของวิทยากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 (S.D. = 1.14) ส่วนความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากรในเนื้อหาที่บรรยาย
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (S.D. = 1.18)



แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดโครงการด้านการบรรยายให้ความรู้ จำแนกรายข้อ

2) ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความพึงพอใจต่อกิจกรรม Workshop “รวมพลัง
กำหนดเป้าหมาย : สู่ทิศทางเดียวกันของราชมงคลพระนคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 (S.D.= 1.21) รองลงมาคือ
ความพึงพอใจต่อกิจกรรม RMUTP Strategic Compass: Fast-Track to Our Future เข้มทิศกลยุทธ์ มทร.พระนคร
: เร่งเครื่องสู่ออนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (S.D.= 1.20)



แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดโครงการด้านการเข้าร่วมกิจกรรม จำแนกรายข้อ

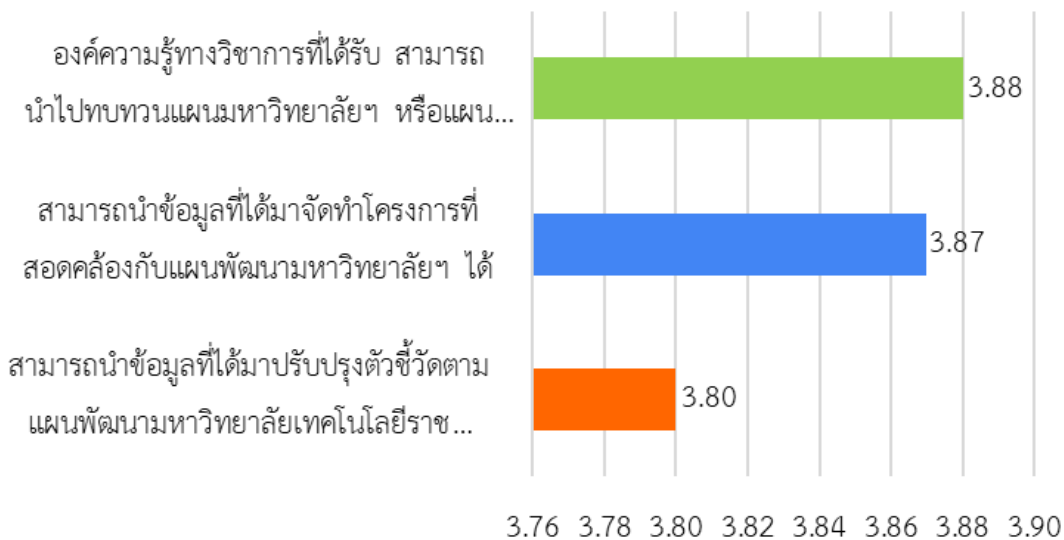


RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

3) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า องค์ความรู้ทางวิชาการที่ได้รับ สามารถนำไปทบทวนแผนมหาวิทยาลัยฯ หรือแผนของหน่วยงานได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D.= 1.23) รองลงมา คือ สามารถนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 (S.D.= 1.22) สามารถนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D.= 1.21)



แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดโครงการด้านการนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกรายข้อ

2.3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ ได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.63 ของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งหมด

ความคิดเห็น

- วิทยากรท่านแรก มีการใช้ภาษาอังกฤษมากเกินไป
- คำถามในช่วง workshop เข้าใจยาก
- เวลาร่นเกินไปสำหรับวิทยากรที่เป็นระดับเชี่ยวชาญ
- กิจกรรมดี
- เสียเวลา



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อเสนอแนะ

- ควรได้รับการผลักดันกิจกรรมหรือโครงการตามแนวความคิดให้เกิดขึ้นจริงจากผู้บริหารองค์กรระดับสูง มิใช่การกำหนดเป้าหมายเพื่อตอบเพียงตัวชี้วัดเท่านั้น และหน่วยงานผู้จัดควรให้คำชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการที่ชัดเจนกว่านี้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของโครงการตรงตามวัตถุประสงค์จะได้ไม่เสียงบประมาณหรือเสียเวลา
- ครั้งต่อไปควรจัดทำที่มหาวิทยาลัยเพื่อลดต้นทุนด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และกลุ่มเป้าหมายควรมีหัวหน้าสาขาวิชา/หมวดวิชา/หัวหน้าฝ่ายงานสนับสนุน รวมอยู่ด้วย
- ควรจัดโครงการนี้ให้ครบ PDCA ว่าจัดแล้วนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่ใช่ขึ้นหิ้ง
- ควรเน้นการเขียนนโยบายที่นำไปใช้ และการจัดแต่ละครั้งควรมีการรายงานความก้าวหน้าของการประชุมแต่ละครั้ง
- ในช่วงกิจกรรมจัดกลุ่มทำโครงการ ควรอธิบายวัตถุประสงค์ของการทำกิจกรรมกลุ่มให้ครอบคลุมเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย สามารถทำกิจกรรมได้อย่างเข้าใจมากขึ้น
- ผู้บริหารฯ ของมหาวิทยาลัยควรนำข้อมูลที่ได้รับจากการระดมความคิดไปผลักดันให้เกิดขึ้นจริงกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด มีการลงมือทำอย่างจริงจัง โดยเฉพาะขณะนี้สิ่งที่ต้องพัฒนามากที่สุดคือสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้น่าเรียน มีสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่ประชาสัมพันธ์ออกไป เปลี่ยนแนวคิดและจัดทำหลักสูตรที่ตอบโจทย์ของสถานประกอบการ ถ้าทำสิ่งใหม่ที่ท้าทาย อย่าคิดเพียงทำไม่ได้และไม่ทำ ควรคิดนอกกรอบ หากติดยึดควรปรึกษาหาแนวทางว่าควรทำอะไรจึงจะทำได้โดยไม่ผิดระเบียบ และสิ่งที่สำคัญคือการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการเติบโตในหน้าที่
- ในการทำงานให้เป็นตามกลยุทธ์ ควรต้องมีความพยายามในการแก้ระเบียบที่ไม่เหมาะสมและไม่ทันสมัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ภาคผนวก





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โปรแกรมเมนติมิเตอร์ (Mentimeter)



RMUTP Strategic Compass : Fast-Track to Our Future

การทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

Scan QR Code

Please Wait

ทุกท่านจะดำเนินการไปพร้อมกัน

เพื่อสร้าง "Impact" สูงสุด ท่านคาดหวังอะไรมากที่สุดจาก **Workshop** นี้?





วันนี้ท่านพร้อม "น้าทาง" ราชมณฑลพระนคร ไปสู่จุดใด



กำหนด**พร้อมผลักดัน** เพื่อให้มหาวิทยาลัย **"มีคุณภาพและมาตรฐาน"** ในระดับสากล



0% ไม่พร้อมเลย / ไม่ควรผลักดัน

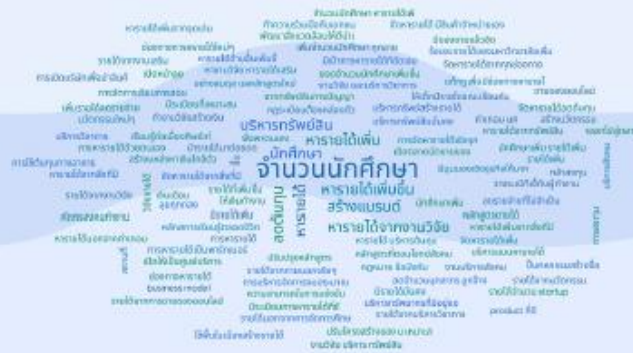
100% พร้อมผลิตภัณฑ์เต็มที



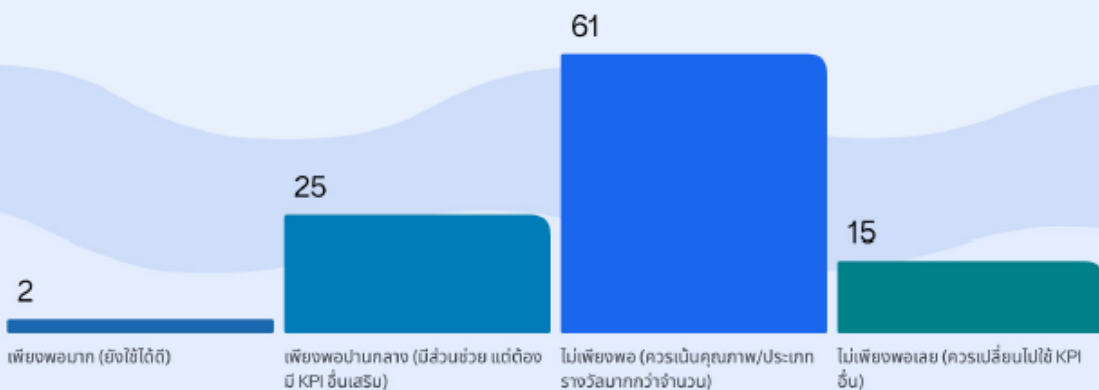
RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยสู่ “URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ท่านคิดว่า **สิ่งใด** ที่จะสะท้อนความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ด้านการเงินในอนาคตได้อย่างแท้จริง



ท่านคิดว่า รางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติ และนานาชาติ **เพียงพอ** ต่อการ "สะท้อนชื่อเสียงของ ราชมงคลพระนคร" ในปัจจุบันหรือไม่ ?





ท่านเห็นด้วยกับ การปรับตัวชีวิต จากรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติ/นานาชาติ โดยเพิ่มให้เน้นไปใน “ด้านรางวัลด้านผู้ประกอบการ” เพื่อสะท้อนชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย?



กลยุทธ์สำคัญที่จะช่วย **ยกระดับงานวิจัย** ของมหาวิทยาลัยคืออะไร?





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

มีการจัดตั้งบริษัทจำลอง
เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์

งบประมาณ

เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน

ต้องสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ

มีนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเร่งพัฒนา

กฎระเบียบที่เอื้อต่อผู้ประกอบการและมหาวิทยาลัย

Innovation technology for SME.

ให้ความสำคัญกับการสร้างผู้ประกอบการเทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์



Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

สภาพแวดล้อม

งบประมาณสนับสนุน

สนับสนุนทุน

ความร่วมมือกับภาคเอกชน

มีโครงการหรือกิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

งบประมาณสนับสนุนผู้ประกอบการ และช่องทางการตลาด

งบประมาณ

พื้นที่ และสนับสนุนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

งบประมาณ	ทุนสนับสนุน และระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน	เครือข่ายศิษย์เก่า	แหล่งเงินทุนสนับสนุน
การมีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่	สร้างเครือข่ายจากฐานพี่สู่รุ่นน้อง	งบประมาณ	อาจารย์และบุคลากรต้องมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ประกอบการจริง

50 60

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ	พัฒนานักศึกษาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณสนับสนุน	หลักสูตรที่เสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ ทั้งระบบนอกหลักสูตรที่เสริมสร้างคุณลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ
มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเกิดขึ้นได้ ก็ต่อเมื่อมีการผสมระหว่าง 'คน-ทุน-โครงสร้างพื้นฐาน-เครือข่ายนโยบาย' อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการอย่างแท้จริง	หารายได้ให้กับตนเองให้ได้ก่อน	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หลายอย่าง ยังไม่ครบเลย

50 60



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย “สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ” ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

-ฐานข้อมูลศิษย์เก่า

สถานที่รองรับจัดเป็นหมวดหมู่ และงบประมาณ

โครงการสร้างผู้ประกอบการ เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำ

Knowledge skills

ใช้เทคโนโลยี AI ผสมผสาน

งบประมาณ

เงินต้องมี คนต้องพร้อม

งบประมาณและเครือข่าย

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย “สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ” ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

จัดเวทีประกวดความคิดด้านนวัตกรรมแล้วมหาวิทยาลัยร่วมลงทุนเช่น 1 ล้านบาทโดยในกลุ่มที่ชนะเลิศมีอาจารย์ ที่ดูแลนักศึกษาตั้งแต่แรก นักศึกษาและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆร่วมลงทุนแล้วก็ผลิตผู้ประกอบการใหม่ออกไป ปลายทางค

ศักยภาพและความชำนาญของผู้สอนที่ไม่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจ หรือไม่เคยไปฝึกงานที่เกี่ยวข้องและทันสมัย

เทคโนโลยี นวัตกรรมและเครื่องมือที่ทันสมัย หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและ สถานประกอบการ

ตั้งบริษัท

มี platformกลางด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

นำสถานประกอบการภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนในห้องเรียน หรือ นำสถานประกอบการภายนอกเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าถึงได้ง่าย

ความร่วมมือกับภาคเอกชน

สร้างศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการสร้างผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

"การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลและสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ"	มหาวิทยาลัยควรมีพื้นที่สำหรับให้นักศึกษาได้ นศ. ลองทำกิจการในนามของ คณะ/ภาควิชา	เครือข่ายความร่วมมือ	มีสถานประกอบการจำลองเพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริง
ถอดบทเรียน และ เชิญเจ้าของกิจการมา แล้วมาร่วมสร้างนิยามที่ตอบโจทย์ไปด้วยกัน	การสร้างสถานประกอบการใน บ. ที่มีการบริหารจัดการที่ดี ให้นักศึกษาเห็นภาพและเชื่อมั่นใน บ. ว่า บ. สามารถช่วยให้ นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	การสนับสนุนด้านทุนตั้งต้น start up	หลักสูตรหรือโปรแกรมที่สนับสนุนให้เกิดทักษะ

50 60

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

สร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยกระตุ้นระบบนิเวศให้มีความสำคัญในการผลิตผู้ประกอบการ	มีห้องทดลองเฉพาะทางให้หน่วยงานภายนอกและนักศึกษาสามารถใช้งานร่วมกัน	แหล่งทุน และการให้คำปรึกษา พร้อมทั้งมีหน่วยงานสนับสนุนที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อผลักดัน	ตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจให้กับทุกคณะ
เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	ประสบการณ์จริง	สนับสนุนแท้จริงและต่อเนื่อง หากบริษัทมาเป็น consult ให้เด็กอาจารย์และผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ	ภาวะการมีงานของนักศึกษา

50 60



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

ทุนสนับสนุน

บริษัทจำลอง

Startup Network

เมื่อคนอาจารย์ที่รับผิดชอบและช่วยผลักดันให้เกิดผลงาน แต่อาจยังจำเป็นต้องปฏิวัติงานในการงานประจำ จึงเป็นข้อจำกัด กฎเกณฑ์การจัดตั้ง และการดำเนินงานที่อาจไม่เหมาะสมกับระบบการทำงานแบบราชการ การยกย่องส่งเสริม

เครือข่ายความกับหน่วยงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีนวัตกรรม

ปณิธานที่คนมหาวิทยาลัยให้มีความสะดวกสบายกับนักศึกษา โมเดล มีร้านอาหารร่วมยุคสมัย มีความเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงในทุกระยะ ตั้งแต่ความอยากรู้อยากเห็น

ให้แรงจูงใจเช่นเงินรางวัลและผลตอบแทนอื่นๆแก่บุคลากรและนักศึกษาที่ทำได้ยอดเยี่ยมผู้ประกอบการสำเร็จ

กฎระเบียบที่เอื้อและเข้าใจคนทำงาน การทำงานแบบใช้จุดร่วม สงวนจุดต่าง



Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

ผู้ประกอบการนักศึกษาที่มีที่ปรึกษาหลักให้การผลักดัน ผู้กระบวนงานแบบเฉพาะของ มหาวิทยาลัย สนับสนุนการใช้องค์ความรู้ แสพภายใน บ. และอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงพาเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก

เปิดธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

เพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี

การประเมินเงินเงินเดือนสำหรับกลุ่มนักวิจัย

การมีเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการให้ นศ และบุคลากรทั่วไปได้เห็นถึงการทำได้จริงของ นศ. พระนคร อาจมีค่าเฟ้ หรือพื้นที่ให้ นศ ได้ทดลองเป็นผู้ประกอบการ ได้มีเทคโนโลยีจริงๆ ที่ใช้ทุกคนได้ใช้

สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า นศ. พระนคร เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ และ นศ. หรือบุคลากรทำงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น กิจกรรม csr กับภาคเอกชน

สร้างหลักสูตรด้านผู้ประกอบการในระดับมหาวิทยาลัย





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่า ปัจจัยสำคัญใดที่จะช่วย "สร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการ" ให้เกิดขึ้นได้สำเร็จ?

มีห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมที่ทันสมัย ตอบสนองการเรียนการสอน การวิจัย ที่ตอบโจทย์นวัตกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาลและ อว.

เครือข่ายศิษย์เก่า และการส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง บริษัท จำลองเพื่อตอบโจทย์การสร้างผู้ประกอบการ

การจัดทำนโยบายส่งเสริมสตาร์ทอัพและ SME อย่างชัดเจน ใ้กับศ.กล้าคิด กล้าทำ (ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ)

1. ตั้งเป้าหมายรายได้ชัดเจน 2. ทำ gap analysis 3. วิเคราะห์ root cause 4. แก้ไข root cause 5. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ 6. Focus Team 7.

นโยบาย ระดับ > ส่งเสริมความรู้ให้กับคณาจารย์-> มอบใบปะการให้แก่นักวิจัย-> ทำ ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก-> จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัยกับผู้ประกอบการ-> ส่งเสริม นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ลงมือทำ

50 88





ท่านคิดว่า**ตัวชี้วัด**ใด ? จะใช้วัดความชื่นชม/ประทับใจ จากผู้รับบริการได้ดีที่สุด



ทำนุให้คะแนน "ความพร้อมเผชิญโลก" ของบัณฑิตราชมงคลพระนคร ในการขับเคลื่อนอนาคตเศรษฐกิจและสังคมในระดับใด



0% ยังต้องเตรียมพร้อมอีกมาก

100% พร้อมเผชิญโลกอย่างยิ่ง



**"จำนวนหลักสูตรที่เน้นเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการ สามารถตอบโจทย์ตลาดแรงงาน
สมรรถนะสูง" และช่วยยกระดับหลักสูตรราชมงคลพระนคร ที่เป็น ม.กลุ่ม 2 ได้ดีเพียงใด**



ปัจจัยสำคัญที่จะช่วย "พัฒนาการทำงานและการจัดเรียนการสอน" ของ มทร.พระนคร ให้
ทันสมัยได้สำเร็จคืออะไร?"





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

ความรู้ความสามารถของ บุคลากร	ใช้เทคโนโลยีใหม่เป็น	ความชำนาญ	ความรู้ความสามารถ
ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความ ชำนาญ	การปรับตัวให้กับการ เปลี่ยนแปลง	การใช้วิจัยสู่การสอนและหา รายได้	ความรู้ความเข้าใจในงาน

15 73

Mentimeter

สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

ผลงานทางวิชาการที่มี คุณภาพของบุคลากร	ผลงานตามตำแหน่ง ตาม เวลา	บทความที่ถูกต้องพิมพ์ในวาร วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ	งานวิจัยที่ได้รางวัล
Competency	ความรู้ทางด้านวิชาการ คอมพิวเตอร์	ผลงานที่พัฒนา	รางวัล ตำแหน่งทางวิชาการ ความก้าวหน้าวิชาชีพ

15 73



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

ผลงานที่ได้รับการยอมรับ

สังคมภายนอกกล่าวถึง

หลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับ
ภาคเอกชน

การสนับสนุนบุคลากรให้
พัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น

วิชาชีพและวิชาการไปพร้อม
กัน

การปรับตัว และพัฒนา
ศักยภาพ

อัตราการสร้างนวัตกรรม
จากบุคลากร

เทคโนโลยีที่ใช้ในการสอน



สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

ทัศนคติที่ดี

ความสามารถในการปรับ
เปลี่ยน การเพิ่มพูนความรู้
ใหม่

การปรับตัวและการยอมรับ
เทคโนโลยี

งานสำเร็จ เชี่ยวชาญ และ
ถ่ายทอดได้

การที่บุคลากรใช้เทคโนโลยี
เป็น

การประเมินจากผู้ใช้
บริการ(นักศึกษา) ต่อการรับ
บริการ

ผลงานเป็นที่ประจักษ์

ความรู้จากการประยุกต์ใช้ AI
ในการเรียนการสอน





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

ตำแหน่งวิชาการ

ผลประโยชน์

รางวัล ผลงานที่ได้รับการ
ยอมรับ

ได้รับการสนับสนุนให้มีความ
ก้าวหน้าตามที่ควรจะเป็นและได้
รับการส่งเสริมทักษะความรู้
ความสามารถ

จำนวนงานวิจัย

การสร้างเทคโนโลยีหรือ
นวัตกรรมของตัวเอง

ทำเป็น ไม่ใช่ทำได้

การได้รับเชิญจากภายนอก
จากองค์กรใหญ่ ๆ



สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

Mindset

ความก้าวหน้าด้านวิชาชีพ

การยอมรับต่อสังคม
ภายนอก

รางวัล

ผลงานของอาจารย์ การฝึก
อบรมความรู้เพิ่มเติม

ผลงานวิจัยหรือสื่อการสอน
ที่ทันสมัย

ผลงานวิจัยและพัฒนา

ตำแหน่งทางวิชาการ





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

ความสามารถในการใช้
เทคโนโลยีสมัยใหม่

ทักษะ

ความคิด ทักษะคิด และ
รางวัลเพื่อประกาศ
เกียรติคุณ

ความพร้อมในการพัฒนาทักษะ
ความรู้ความสามารถ ความ
เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จากการ
ปฏิบัติงาน

ความสามารถในการใช้
เทคโนโลยี

บุคลากรมีพร้อมเปิดรับสิ่ง
ใหม่ ๆ และพัฒนาตนเองตลอด
เวลา

รางวัลที่ได้รับ การไปอบรมเรียน
รู้พัฒนาตนเอง และการได้รับ
เชิญไปร่วมงานกับหน่วยงาน
ภายนอก

ผลงานที่ชัดเจนและได้รับ
การยอมรับ



สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

งานวิจัยที่ทันสมัย ได้ทุนวิจัย
อย่างต่อเนื่อง

ได้รับเชิญจากหน่วยงาน
ภายนอกไปทำงาน หรือ
บรรยายพิเศษ

จำนวนผู้มีผลงานทางวิชาการที่
เพิ่มขึ้น รางวัลที่ได้รับการ
ยอมรับจากภายนอก จำนวน
สถาบันประกอบที่ได้การสนับสนุน

ทักษะ ความเชี่ยวชาญ งาน
วิจัย ความก้าวหน้าทาง
วิชาการ

ต้องมีความสามารถทาง
วิชาชีพที่ปฏิบัติได้จริง ควบคู่
ความรู้วิชาการ

ความสามารถในการปฏิบัติ
งานของตนเอง

ได้รับการยอมรับจากหน่วยงาน
ภายนอก

เป็นกรรมการของสภาวิชาชีพ เป็น
วิทยากร ที่ปรึกษาหน่วยงาน
ภายนอกและได้นำมาพัฒนา
มหาวิทยาลัยควบคู่กัน พร้อมทั้งเข้า
อบรมพัฒนาตนเองในเชิงวิชาการ
อย่างต่อเนื่อง





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งใดที่จะสะท้อนถึง " ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ให้พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง " ได้
อย่างชัดเจนที่สุด?

รางวัลที่ได้



การเชื่อมโยงกับภาคส่วนภายนอก มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชมงคล
พระนคร สู่การสร้างผู้ประกอบการและบริการชุมชน ในระดับใด

0% สำคัญน้อย

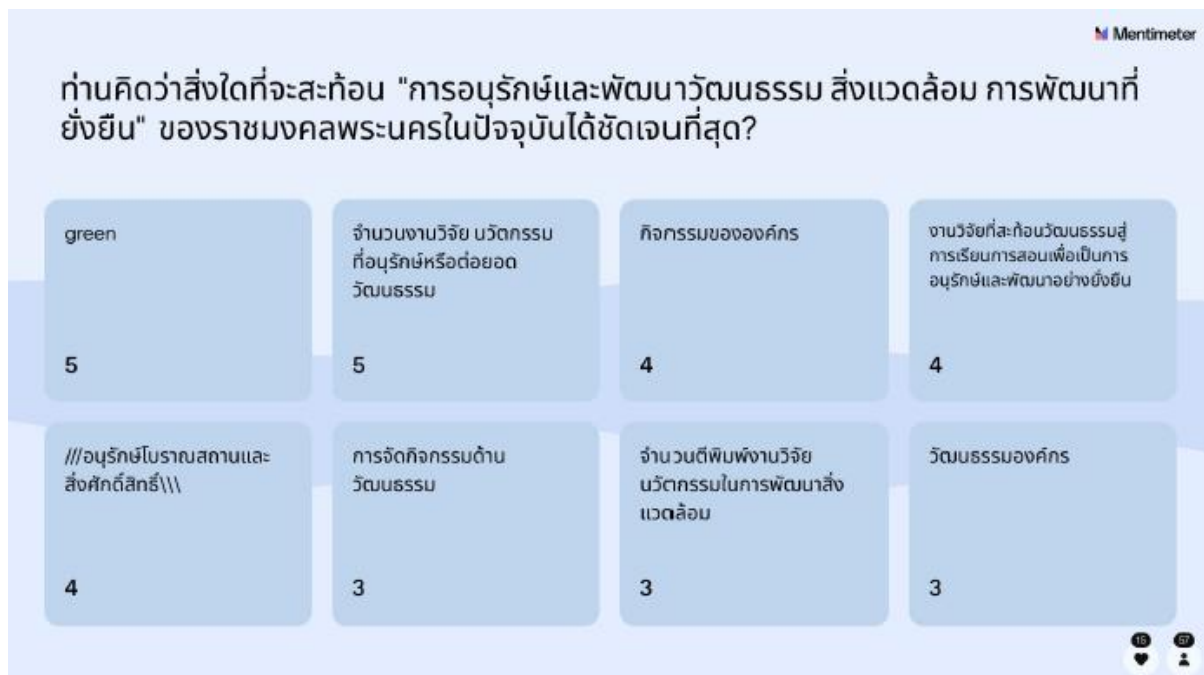
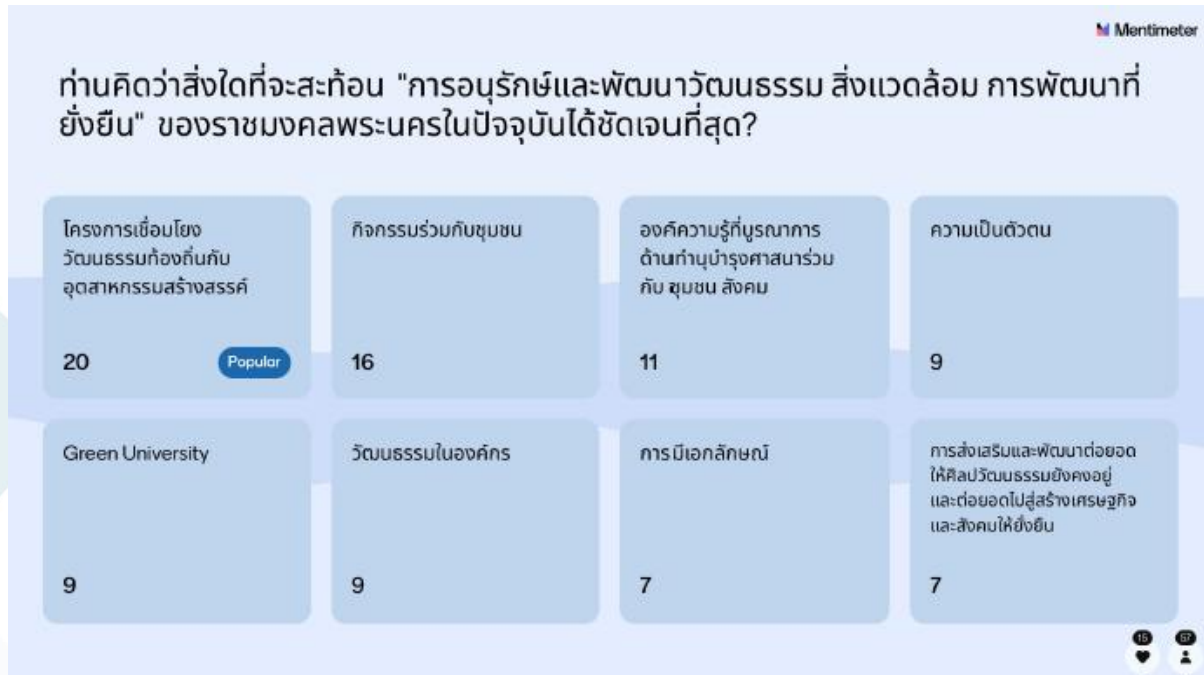
100% สำคัญมาก





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ท่านคิดว่าสิ่งใดที่จะสะท้อน "การอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน" ของราชมณฑลพระนครในปัจจุบันได้ชัดเจนที่สุด?

จำนวนกิจกรรมบูรณาการ
วัฒนธรรมกับนวัตกรรม

3

ตัวตน เอกลักษณ์

3

การให้ทุกคนมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมอนุรักษ์สิ่ง
แวดล้อม และวัฒนธรรม

3

UI Green

3

ตั้งเป้าหมาย ทางสิ่งแวดล้อม
ระดับองค์กรที่ชัดเจน กำหนด
แผน ดำเนินการ เรียนรู้และ
พัฒนา

3

ต้องมีการรักษา ต่อยอด
และพัฒนา

3

มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ
อนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลป
วัฒนธรรม และการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

3

กิจกรรมต่างๆ

2

จุดยืนและความเชี่ยวชาญ
อย่างยั่งยืน

2

การเคารพซึ่งกันและกัน

2

บุคลากรและนักศึกษา
อัจฉริยะ

2

ฉลาดใช้

2

carbon footprint

2

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

2

กิจกรรมของงานศิลป
วัฒนธรรม และนโยบาย
Green University

2

การจัดโครงการสืบสาน
สืบสานศิลปวัฒนธรรม

2



RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่าสิ่งใดที่จะสะท้อน "การอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน" ของราชมณฑลพระนครในปัจจุบันได้ชัดเจนที่สุด?

เลือกอนุรักษ์อาคารที่สำคัญ Green University

2

การมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัย

2

กายภาพและสิ่งแวดล้อมต้องดีเพิ่มขึ้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในบรรยากาศที่ดี และเหมาะสม

2

Green University

2

กิจกรรมที่สนับสนุนวันสำคัญของชาติ ของมหาวิทยาลัย และการให้บุคลากรมีส่วนร่วมทุกระดับ

2

การสอบถามรุ่นสู่รุ่น

1

การมีจุดยืนของตนเอง

1

จัดงานตามวันสำคัญต่างๆ และให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้วย

1



Mentimeter

ท่านคิดว่าสิ่งใดที่จะสะท้อน "การอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน" ของราชมณฑลพระนครในปัจจุบันได้ชัดเจนที่สุด?

Unity

1

จำนวนกิจกรรม

1

กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

1

การแต่งกาย

1

ปลูกต้นไม้สัก1,000 ต้น

1

CSR

1

ทัศนคติของบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

1

#wearermutp

1





RMUTP

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางพัฒนามหาวิทยาลัยสู่
“URBAN TECHNOLOGY UNIVERSITY FOR WELLBEING SOCIETY”
และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

Mentimeter

ท่านคิดว่าสิ่งใดที่จะสะท้อน "การอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน" ของราชมณฑลพระนครในปัจจุบันได้ชัดเจนที่สุด?

รักษา คงอยู่ อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการเห็นคุณค่าอย่าง เป็นรูปธรรม	ทำสิ่งนั้นอย่างต่อเนื่อง ที่ ประเมินผลได้ดีมาก	กิจกรรมนวัตกรรม
1			
มีส่วนร่วมชุมชน	กิจกรรมชื่อเสียงด้านศิลป วัฒนธรรม	กิจกรรมที่ผสมผสาน วัฒนธรรมกับนวัตกรรม สร้างสรรค์	ประเพณีและวัฒนธรรมที่ ทำดีเป็นประจักษ์ของชาวรา ชมณฑล เช่น วันรพี วันอากาศ

15 67

Mentimeter

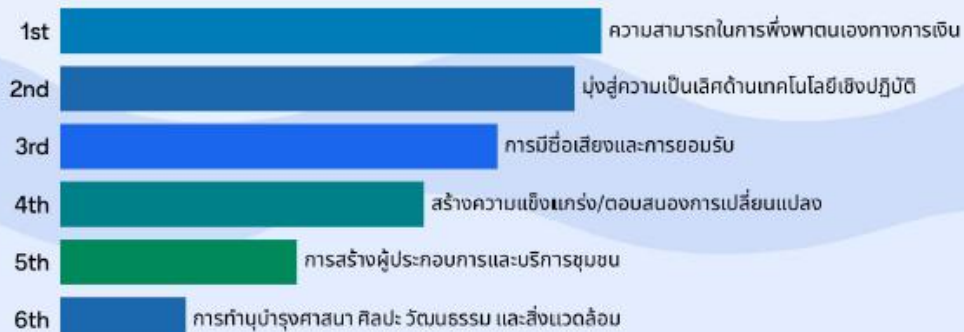
ท่านคิดว่าสิ่งใดที่จะสะท้อน "การอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน" ของราชมณฑลพระนครในปัจจุบันได้ชัดเจนที่สุด?

สร้างความแข็งแกร่ง

15 67



จากตัวชีวิตที่กบถวนมา ตัวชีวิตใดที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อน ราชมณฑลพระนคร ในปี 2568



"หนึ่งคำสำคัญ" ที่ท่านอยากให้เป็น **หัวใจ** ของการขับเคลื่อน ราชมณฑลพระนคร คืออะไร?





ภาพบรรยากาศจากกิจกรรม























มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

