



รายงานผลการทบทวน

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
ประจำปีงบประมาณ

2569





คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยเน้นการมีส่วนร่วมผ่านโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Urban Technology University for Wellbeing Society และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พร้อมทั้งประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทบทวนตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีประเด็นการปรับปรุงดังกล่าว ได้แก่ ชื่อตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย คำอธิบายตัวชี้วัด และรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อทันต่อสังคม เทคโนโลยี การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไป

รายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Urban Technology University for Wellbeing Society และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในกิจกรรมทบทวนตัวชี้วัดและในการประชุมกลุ่มย่อยกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดและหัวหน้าหน่วยงานทุกท่าน การประชุมทบทวนตัวชี้วัด และรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 และประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 13/2568 ซึ่งได้ร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการทบทวนตัวชี้วัดจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ สุดท้ายนี้ มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดฯ ฉบับนี้ จะได้ถูกนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

กองนโยบายและแผน



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	2
1.2 ข้อมูลรายละเอียดตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	3
1.3 นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	5
1.4 ขั้นตอนการทบทวนแผน	6
ส่วนที่ 2 รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	13
2.1 สรุปการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	14
2.2 รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มีการทบทวน ปรับปรุงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	19
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	57
3.1 คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ 1692/2566 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและ ดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ (พ.ศ. 2566 - 2570) ลง วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566	58
3.2 รายงานการประชุมการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568	67
3.3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	72
3.4 การประชุมการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570	74



01

บทนำ

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทั้งนี้ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือสนับสนุนการชี้วัดผลงานที่เป็นรูปธรรมและติดตามวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องทบทวนแผนที่มีขั้นตอนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เป็นผู้บริหาร (Workshop) โดยได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย หัวหน้าหน่วยงาน รองหัวหน้าหน่วยงาน ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าสำนัก หัวหน้างานด้านแผน ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน และคณะกรรมการดำเนินงาน/บุคลากรกองนโยบายและแผน รวมทั้งสิ้น 193 ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับทราบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ การทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) รวมถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสำคัญตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ประเทศ และได้มีการจัดประชุมการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อทบทวนค่าเป้าหมายและรายละเอียดตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน รวมถึงกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารจัดการให้บุคลากรและนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีความผูกพันองค์กร และมีความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัยต่อไป



1.2 ข้อมูลรายละเอียด

ตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง)

วิสัยทัศน์ (VISION)

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี
นวัตกรรมและการบูรณาการ”

พันธกิจ (MISSION)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นักบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้
มีความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพเพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ
ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

ค่านิยม : คุณค่าหลัก (CORE VALUE)

R	M	U	T	P
Responsibility มีความรับผิดชอบ	Responsibility มีคุณภาวะ & มีความเป็นผู้นำ	Unity ร่วมแรงร่วมใจ & ประโยชน์ส่วนรวม ต้องมาก่อน	Technology มีความรอบรู้ & เปิดรับการ เปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีตลอดเวลา	Professional มีความเป็นมืออาชีพ

1.2 ข้อมูลรายละเอียด

ตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง)



อัตลักษณ์ (IDENTITY)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน
เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (UNIQUE)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อแผ่นดิน



ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

- 1) มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ
และสังคม
- 2) สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง
- 3) พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับ
ชุมชน สังคม

1.3 นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักว่าการพัฒนาในอนาคตไม่อาจหยุดอยู่เพียงการจัดการศึกษาแบบดั้งเดิม หากแต่จำเป็นต้องขับเคลื่อนด้วย วิสัยทัศน์ที่เชื่อมโยงกับพลวัตของโลก เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของมหาวิทยาลัยต้องก้าวข้ามจากการเป็นเพียง มหาวิทยาลัยในแผนพัฒนา ไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างแท้จริง ในการขับเคลื่อนดังกล่าว มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างพลังร่วม ที่ตอบสนองต่อความท้าทายของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำเนินการต้องสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาในฐานมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และยกระดับตัวชี้วัดตามกรอบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใน 8 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. การสร้างนักศึกษาและบัณฑิตที่มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ
 2. การยกระดับผลงานและรางวัลด้านผู้ประกอบการ
 3. การเพิ่มงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการ
 4. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาให้แลกเปลี่ยนความรู้และเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
 5. การพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
 6. การจัดหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อเพื่อเสริมสมรรถนะผู้ประกอบการ
 7. การเพิ่มงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา
 8. การสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา
- ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจะไม่หยุดเพียงการรักษามาตรฐาน แต่จะการใช้การทบทวนและพัฒนาตัวชี้วัดครั้งนี้เป็นโอกาสในการ “ยกระดับ” มหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำกลุ่ม 2 อย่างแท้จริง ผ่านการบูรณาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างทรัพยากรบุคคลที่ตอบโจทย์อนาคต เพื่อก้าวสู่ความเป็น มหาวิทยาลัย แห่งสังคมเมือง ที่ภาคภูมิใจต่อไป

1.4 ขั้นตอนการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้แผนการพัฒนามีความสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนเพื่อปรับให้เหมาะสมและทันสมัย โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการภายใต้โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงาน รองหัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าสำนักงาน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน โดยได้ออกแบบเครื่องมือโดยการจัดทำชุดคำถามเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการทบทวนตัวชี้วัดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงขั้นตอนการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิธีดำเนินการ	เป้าหมาย
ขั้นตอนที่ 1 ออกแบบข้อคำถาม จำนวน 21 ชุด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัด	ทบทวนและประเมินความเหมาะสมของตัวชี้วัดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในเชิงเนื้อหา ทิศทาง และการตอบโจทย์ยุทธศาสตร์
ขั้นตอนที่ 2 ใช้ Mentimeter เป็นแพลตฟอร์มในการเก็บข้อมูลความคิดเห็นแบบ real-time ระหว่างกิจกรรม	เพื่ออำนวยความสะดวกในการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมแบบ Interactive
ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากคำตอบและข้อเสนอแนะโดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบเนื้อหาแยกเป็นหัวข้อหลัก และ ประเด็นสำคัญ	จัดหมวดหมู่ประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้น และสังเคราะห์เป็นแนวทางพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ
ขั้นตอนที่ 4 นำผลจาก Content Analysis มาเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ใช้อยู่จริง เพื่อหาความสอดคล้องหรือจุดที่ต้องปรับปรุง	เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน และความเหมาะสมของ KPI ปัจจุบัน รวมถึงโอกาสในการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ขั้นตอนที่ 5 พัฒนาตัวชี้วัดให้เน้นผลลัพธ์ที่สามารถสะท้อนความก้าวหน้าเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างแท้จริง	เพื่อให้ KPI สะท้อนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



จากการวิเคราะห์คำตอบที่ได้รับจากกระบวนการระดมความคิดเห็นในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ สามารถจำแนกสาระสำคัญได้เป็นประเด็นต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการระดมสมอง

หัวข้อหลัก	ประเด็นสำคัญ	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. การกำหนดยุทธศาสตร์และระบบตัวชี้วัด (Strategic Direction & KPIs)	- KPI ควรสะท้อนผลลัพธ์ (outcome-based) มากกว่ากิจกรรม - ทิศทางยุทธศาสตร์ชัดเจน แต่ยังขาดความเชื่อมโยงเชิงระบบ - จุดปรับปรุงต้องถูกเร่งแก้ไขผ่านกลไกการติดตามผล	- ตัวชี้วัดในหลายกรณียังเน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ - การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ยังไม่สอดคล้องในทุกระดับหน่วยงาน	- พัฒนา KPI ตามแนวทาง Balanced Scorecard - ส่งเสริมการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Planning)
2. ความสามารถเชิงโครงสร้างและการเงิน (Financial & Organizational Readiness)	- ขาดเครื่องมือหารายได้ใหม่ - การตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ยังไม่เด่นชัด	- การบริหารการเงินยังไม่คล่องตัว - ไม่มีตัวแบบการสร้างรายได้ (revenue model) ที่ตอบโจทย์มหาวิทยาลัยเชิงพาณิชย์	- สร้าง Business Model ด้านวิจัย/บริการวิชาการ/นวัตกรรม - วางกลยุทธ์การตลาดองค์กร (University Branding Roadmap)
3. ระบบนิเวศนวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการ (Innovation Ecosystem & Entrepreneurship)	- ไม่มี Innovation Hub ที่ชัดเจน - ขาดพื้นที่ทดลอง (Testbed) ในการบ่มเพาะผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	- ระบบการพัฒนานวัตกรรมยังไม่ครบวงจร - ขาดหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการสร้างผู้ประกอบการ - ไม่มีการวัดผลด้านนวัตกรรมและ Startup	- จัดตั้ง “RMUTP Innovation Sandbox” พร้อมกลไกทุนและที่ปรึกษา - พัฒนา Platform กลางสำหรับ SME Incubation - บูรณาการนวัตกรรมกับหลักสูตรโดยเฉพาะกลุ่มอาชีวศึกษา/วิชาชีพ
4. บุคลากรและความเชี่ยวชาญ (Human Capital & Capability)	- ต้องเสริมทักษะด้าน IT, Mindset, บทบาทใหม่ - ขาดรางวัลและแรงจูงใจที่เป็นระบบ	- บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีแผน Reskill/Upskill รายบุคคล	- จัดทำกรอบสมรรถนะดิจิทัลและแบบประเมินตนเอง เพื่อวางแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ - พัฒนาเส้นทางอาชีพและแผนการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มเพื่อเสริมสมรรถนะรายบุคคล - ใช้ระบบรางวัลจูงใจตามผลการทำงาน เพื่อบริหารบุคลากรให้ตรงเป้าหมาย
5. การเรียนการสอนและหลักสูตร (Learning System & Curriculum)	- ขาดการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและทักษะอนาคต	- ยังไม่มีระบบติดตามผลลัพธ์ของบัณฑิต	- จัดทำ Roadmap การปรับปรุงหลักสูตร - นำระบบ Credit Bank



หัวข้อหลัก	ประเด็นสำคัญ	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
			มาใช้ในวิชาแกนกลาง - พัฒนาระบบติดตาม บัณฑิตและประเมินผลจาก ผู้ใช้บัณฑิต
6. ความร่วมมือและภาคี เครือข่าย (Partnerships & Engagement)	- เครือข่ายมีอยู่แต่ยังไม่ เป้าหมายร่วมที่ชัดเจน - ขาดกลไกการขับเคลื่อนอย่าง เป็นระบบ	- ยังไม่มีกรอบยุทธศาสตร์ ความร่วมมือกับชุมชนและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็น ระบบ	- การสร้างกรอบความ ร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์แบบ เครือข่ายพันธมิตร ระยะยาว - การพัฒนาระบบติดตาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ และตัวชี้วัดผลสำเร็จร่วม ระหว่างภาคี - การจัดตั้งศูนย์ขับเคลื่อน ความร่วมมือ (Collab Center)
7. ความยั่งยืน อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมองค์กร (Sustainability & Culture)	- Green University ถูกกล่าวถึง แต่ยังไม่มีแผนปฏิบัติ - วัฒนธรรมองค์กรยังไม่ถูกวัดผล	- ความยั่งยืนยังเป็นเพียง แนวคิด ขาดการวัดผลเป็น รูปธรรม - อัตลักษณ์องค์กรไม่ชัดใน ระดับบุคลากรและนักศึกษา	- กรอบแนวคิดการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน มทร.พระนคร - พัฒนา BSC ที่รวมตัวชี้วัด ด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และสิ่งแวดล้อม - บูรณาการเป้าหมาย SDGs และวัฒนธรรมในทุกระดับ กิจกรรม

จากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ที่ได้จากการระดมความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว กองนโยบายและแผนได้นำสาระสำคัญที่ได้มาประมวลผลและเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 จำนวน 26 ตัวชี้วัด เพื่อวิเคราะห์ระดับความเหมาะสมและความสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิเคราะห์ถูกจัดแสดงในรูปแบบตารางด้านล่างนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง ประเด็นที่ได้จากการระดมสมอง และแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาตัวชี้วัดให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของ การดำเนินงานได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น



ตารางที่ 3 ผลการทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดตามผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการระดมสมอง

รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		แนวทางการขับเคลื่อน
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ			
KPI 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	✓	-	ควรสร้างการเติบโตของอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้			
1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	✓	-	- ควรปรับปรุงให้สามารถวัดความยั่งยืนและรายได้ที่หลากหลายประเภทมากขึ้น - สร้าง Business Model ด้านวิจัย/บริการวิชาการ/นวัตกรรม - วางกลยุทธ์การตลาดองค์กร (University Branding Roadmap)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ			
1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	-	✓	ควรเน้นคุณภาพ/ประเภทรางวัลมากกว่าจำนวน
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	✓	-	ควร focus รางวัลให้ครอบคลุม soft skills & innovation
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	✓	-	ควรเพิ่มตัวชี้วัดย่อย เช่น ในฐานข้อมูล Scopus/SJR
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย			
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	✓	-	ไม่มี
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มี มาตรฐานสูง			
1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	✓	-	1) มีนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4) มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3) เพิ่มผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ใน KPI นี้ด้วย



รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		แนวทางการขับเคลื่อน
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม			
1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย			
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	✓	-	ควรเพิ่มมิติของ AI, EdTech และ open tools ในการวัดด้วย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง			
2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Rankings)	✓	-	ไม่มี
2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ภาควิชาการ และทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ			
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	✓		ควรแยกการวัดออกเป็น 2 อย่าง คือ 1. ความพร้อมวิชาชีพ 2. soft skills
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา			
2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	-	✓	ควรปรับเนื้อหา KPI ให้ชัดเจนเรื่องคุณภาพความร่วมมือ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย			
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	✓	-	ควรระบุชนิดเทคโนโลยีหรือผลที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยี
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	✓	-	ควรขยายประเภทหลักสูตรที่วัดผลการดำเนินงาน
2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	✓	-	ไม่มี



รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		แนวทางการขับเคลื่อน
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง			
2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓	-	- ควรเพิ่มมิติการพัฒนาสายวิชาการ และสายสนับสนุนด้าน IT, AI และ Mindset
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	✓	-	ควรเพิ่มมิติการพัฒนาสายวิชาการ และสายสนับสนุนด้าน IT, AI และ Mindset
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ			
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด			
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	✓	-	ควรเพิ่มเกณฑ์การวัดผลเชิงคุณภาพ เช่น Net Promoter Score
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ			
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	✓	-	- ควรมีกรอบแนวคิดการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน - ควรพัฒนา BSC ที่รวมตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และสิ่งแวดล้อม - บูรณาการเป้าหมาย SDGs และวัฒนธรรมในทุกระดับกิจกรรม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน			
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	-	ไม่มี
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน			
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	✓	-	ควรขยายเป้าหมาย KPI นี้ โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย (SMEs, OTOP, Startup)



รายการตัวชี้วัด	ผลการพิจารณา		แนวทางการขับเคลื่อน
	ตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ควรปรับปรุง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน			
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	✓	-	- ควรเร่งผลักดัน โดยมีการวัดผลเชิงปริมาณ (จำนวนชั่วโมง/คน) และเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์การนำไปใช้จริง)

จากตารางที่ 2 – 3 ข้างต้น มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน จะดำเนินการจัดประชุมเพื่อปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 โดยมีแผนดำเนินการ (Timeline) ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงแผนดำเนินการ (Timeline) เพื่อให้แผนฯ ที่สมบูรณ์

กิจกรรม/ขั้นตอนดำเนินการ	วัตถุประสงค์	ช่วงเวลา
1. จัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อทบทวนตัวชี้วัด ปี 2569	เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักทบทวนตัวชี้วัด คำอธิบายตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569	ส.ค. 2568
2. นำเสนอข้อมูลการทบทวนตัวชี้วัดเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.)	เพื่อพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัด	ก.ย. 2568
3. เสนอร่างตัวชี้วัดฉบับปรับปรุง ปี 2569 เข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย	เพื่อพิจารณาอนุมัติตัวชี้วัดที่ผ่านการปรับปรุงเพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569	ต.ค. 2568
4. นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ปี 2569 (ปรับปรุงตัวชี้วัด) สู่การปฏิบัติ	เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรับทราบและนำไปปฏิบัติต่อไป	พ.ย. 2568



02

รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2569



2.1 สรุปผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และนโยบายระดับชาติ มหาวิทยาลัย จึงได้มีการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ผ่านกระบวนการสำคัญดังนี้

1. ทบทวนผ่านโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568

2. ทบทวนผ่านประชุมการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2568

3. กองนโยบายและแผนทำหนังสือที่ อว 0652.18/852 เรื่อง การทบทวนรายละเอียดตัวชี้วัด และคำเป้าหมายตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 ไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดหลักเพื่อยืนยันการทบทวนคำเป้าหมายตัวชี้วัด

4. กองนโยบายและแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 13/2568 วันที่ 10 กันยายน 2568 เพื่อพิจารณารายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงคำเป้าหมายตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังนี้



ตารางที่ 5 แสดงค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)							
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ทุกหน่วยงาน	ดาว	5	5+	สวพ./สวส.
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้ในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	1.00	1.00	กค.
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกหน่วยงาน	จำนวนรางวัล	9	10	กบ./สวพ.
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	50	55	กพศ.
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	214	235	สวพ.
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ให้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	13	14	กพศ.
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	ร้อยละ	8	10	สวพ.
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มี มาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	166	175	สวพ.
การพัฒนาองค์กร	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ทุกหน่วยงาน	ระดับ	5	5	กบ.
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	80	90	สวส.



มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)							
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Rankings)	ทุกหน่วยงาน	คะแนน	8,000	10,000	กนผ.
		2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	8,000	9,000	สวท.
คุณภาพบริการ	2.2 ภาควิชาและทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่มีการจัดการเรียนการสอน ยกเว้น วิทยาลัย บริหาร แห่งรัฐ และ สถาบันสหวิทยาการ ดิจิทัลและหุ่นยนต์	ร้อยละ	89	90	กพศ.
คุณภาพบริการ	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	30	35	กนผ. (ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์)
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	60	70	สวส.
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	20	25	สวท. (ส่วนงานวิชาการและพัฒนาคณาจารย์)
		2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	คณะ/วิทยาลัย	ร้อยละ	20	40	สวท.
การพัฒนาองค์กร	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	45	45	กบ.
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	65	70	กบ.
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ด้าน	2	3	สวส.



มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)							
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ราย	50	50	สวพ.
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ						
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85	85	สวพ.
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	60	65	กก. (ส่วนงานศิลปและวัฒนธรรม)
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	50	55	สวพ.
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	35	40	สวพ.
การพัฒนาองค์กร	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95	100	กบ.



ทั้งนี้ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 13/2568 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 มีมติเห็นชอบให้คงค่าเป้าหมายตามที่กำหนดไว้เดิมในทุกตัวชี้วัด สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2570 และมอบหมายให้กองนโยบายและแผนดำเนินการจัดทำรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



2.2 รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.266 – 2570) ที่มีการทบทวน ปรับปรุงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2568 ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักได้พิจารณารายละเอียดตัวชี้วัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยไม่ขอแก้ไขข้อความใด ๆ ของรายละเอียดตัวชี้วัด ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงรายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม															
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ															
ตัวชี้วัด	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)															
หน่วยนับ	ดาว															
คำอธิบายตัวชี้วัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้ 1. CORE CRITERIA 2. LEARNING ENVIRONMENT 3. SPECIALIST CRITERIA 4. ADVANCED CRITERIA															
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)															
สูตรการคำนวณ	ดาว															
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td><td rowspan="3">ดาว</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย												



รายการข้อมูล	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน 1. Teaching (การสอน) 2. Employability (การจ้างงาน) 3. Internationalisation (ความเป็นสากล) 4. Research (การวิจัย) 5. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ) 6. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก) 7. Online (ออนไลน์) 8. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา) 9. Programme Strength (จุดแข็งของหลักสูตร) 10. Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม) 11. Innovation (นวัตกรรม) 12. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) 13. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)									
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr></tbody></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน								
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย									
รวม										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.1.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.1.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.1.1 - 01		KPI 1.1.1 - 02				
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 1.1.1 - 01										
KPI 1.1.1 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้																				
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น																				
หน่วยนับ	ร้อยละ																				
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)																				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																				
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{(\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา})}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$																				
สูตรการคำนวณ(ตัวหาร)																					
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย										
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	1. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน 2. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา																				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>รายการ</th><th>จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณที่ ผ่านมา</th><th>จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2</td><td>รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3</td><td>รายได้อื่น</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร = $\frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณที่ ผ่านมา	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	1	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ			2	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค			3	รายได้อื่น			รวม			
ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณที่ ผ่านมา	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน																		
1	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ																				
2	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค																				
3	รายได้อื่น																				
รวม																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.2.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 1.2.1 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.2.1 - 01		KPI 1.2.1 - 02															
เอกสารหมายเลข	รายการ																				
KPI 1.2.1 - 01																					
KPI 1.2.1 - 02																					
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญและมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่าง ๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>ทุกคณะและทุกหน่วยงาน เทียบเท่าคณะ</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	1	ทุกคณะและทุกหน่วยงาน เทียบเท่าคณะ			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ										
1	ทุกคณะและทุกหน่วยงาน เทียบเท่าคณะ												
รวม													
เอกสารอ้างอิง	<table><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.1 - 01		KPI 1.3.1 - 02							
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI 1.3.1 - 01													
KPI 1.3.1 - 02													
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																																										
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการ และวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรางวัล</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>KPI 1.3.2 - 01</td><td></td></tr> <tr><td>KPI 1.3.2 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.2 - 01		KPI 1.3.2 - 02																																					
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI 1.3.2 - 01																																											
KPI 1.3.2 - 02																																											
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																										



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																																										
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																										
หน่วยนับ	จำนวน																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการ ดังต่อไปนี้ 1. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน 2. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวน</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											



เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.3.3 - 01	
	KPI 1.3.3 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ				
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ				
ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล		
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ			
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
	รวม				



เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.1 - 01	
	KPI 1.4.1 - 01	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีค่านิยาม ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ๒. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth) โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรม เช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น 2. ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้ เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเว้นท์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น 3. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholeseller) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะไม่ได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 ตุลาคม)																																																																																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน 5 ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$																																																																																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																																																																																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																																								
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																																																															
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																																															
รายการข้อมูล	1. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) 2. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี)																																																																																		
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเภทธุรกิจ</th><th colspan="2">จำนวนศิษย์เก่า (ราย)</th></tr> <tr> <th>ผู้ประกอบการรายใหม่</th><th>Start Up</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ธุรกิจการผลิต</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2. ธุรกิจบริการ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3. ธุรกิจการค้า</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>รวม</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)</th><th>จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)		ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up	1. ธุรกิจการผลิต			2. ธุรกิจบริการ			3. ธุรกิจการค้า			รวม			ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็นร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์				3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				4	คณะบริหารธุรกิจ				5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				6	คณะวิศวกรรมศาสตร์				7	คณะศิลปศาสตร์				8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ				10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ				11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ				รวม				
ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)																																																																																		
	ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up																																																																																	
1. ธุรกิจการผลิต																																																																																			
2. ธุรกิจบริการ																																																																																			
3. ธุรกิจการค้า																																																																																			
รวม																																																																																			
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็นร้อยละ																																																																															
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																																																		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																																																		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																																																		
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																																																		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																																																		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																																																		
7	คณะศิลปศาสตร์																																																																																		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																																																		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																																																																		
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																																																																		
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																																																																		
รวม																																																																																			



เอกสารอ้างอิง		
	เอกสาร หมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.2 - 01	
	KPI 1.4.2 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการโครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ 1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ พิจารณาจาก 1) การใช้ประโยชน์จากการอ้างอิงงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยไม่นับการตีพิมพ์วารสารวิชาการ ทั้งนี้ การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) หมายถึง ผลงานที่มีคุณค่าหรือเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ ย่อมต้องมีบุคคลหรือนักวิชาการอื่นนำผลงานไปอ้างอิง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในเชิงปริมาณด้วยจำนวนและความถี่ในการอ้างอิง 2) การใช้ประโยชน์ในการให้บริการวิชาการ (สอน/บรรยาย/ฝึกอบรม) การใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน การใช้ประโยชน์ในการให้บริการหรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากกรณีหลักฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ หรือหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ 3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมายหรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เป็นต้น



	4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรือนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยและหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้ หมายความว่ารวมถึง การจำหน่ายจ่ายโอนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ โดยมี ประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ พิจารณาจากงานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ ทั้งนี้ งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำงานวิจัย และหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับจัดสรรทั้งงบประมาณภายในและงบประมาณ ภายนอก จากปีงบประมาณใดก็ได้ แต่การนำไปใช้ประโยชน์ ต้องอยู่ในช่วงเวลาของการ เก็บข้อมูลตัวชี้วัด (รอบปีงบประมาณที่รายงานผล)																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td><td>จำนวน</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนงานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											



เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.5.1 - 01	
	KPI 1.5.1 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม															
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม															
ตัวชี้วัด	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร															
หน่วยนับ	ระดับ															
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความสุขในการทำงานของบุคลากร หมายถึง การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของการทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย															
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)															
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามทั้งหมด ----- จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม หมายเหตุ ระดับ 5 = ระดับคะแนนในการวัด 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด ระดับ 4 = ระดับคะแนนในการวัด 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก ระดับ 3 = ระดับคะแนนในการวัด 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง ระดับ 2 = ระดับคะแนนในการวัด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย ระดับ 1 = ระดับคะแนนในการวัด 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด															
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td> <td rowspan="3">ระดับ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย												



รายการข้อมูล	1. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม 2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากหน่วยงานทั้งหมด									
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ						
	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย								
	รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> <tr> <td>KPI 1.6.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 1.6.1 - 02</td><td></td></tr> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.6.1 - 01		KPI 1.6.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 1.6.1 - 01										
KPI 1.6.1 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย
ตัวชี้วัด	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจโดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้นๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้องเช่น เครื่องปรับอากาศ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน 7 ปี (ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 – 2569)
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด
	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$



ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																												
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																																																			
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																																			
รายการข้อมูล	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 2. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด																																																																						
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th><th>จำนวน</th></tr> <tr> <td colspan="4">จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="4">- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="4">- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="4">- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="4">ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย</td><td></td></tr> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)				จำนวน	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด					- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ					- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ					- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ					ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย																																												
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)				จำนวน																																																																			
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด																																																																							
- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ																																																																							
- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																							
- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																																																							
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย																																																																							
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย</th><th>จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์				3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				4	คณะบริหารธุรกิจ				5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				6	คณะวิศวกรรมศาสตร์				7	คณะศิลปศาสตร์				8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ				10	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ				12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ																																																																			
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																																						
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																																						
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																																						
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																																						
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																																						
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																																						
7	คณะศิลปศาสตร์																																																																						
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																																						
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																																																						
10	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																						
11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																																																						
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																																						
รวม																																																																							



เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.7.1 - 01	
	KPI 1.7.1 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง				
ตัวชี้วัด	2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric World University Rankings)				
หน่วยนับ	คะแนน				
คำอธิบายตัวชี้วัด	เป็นคะแนนรวมของตัวชี้วัดยูโกรีนเมตริก (UI GreenMetric) จากการประเมินตนเองและผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric World University Rankings) ณ ปีนั้น				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	ผลการประเมิน UI GREEN (คะแนน)				
ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric World University Rankings)				☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล					
รายงานระดับมหาวิทยาลัย					
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ			
	KPI 2.1.1 - 01				
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง				
ตัวชี้วัด	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา				
หน่วยนับ	จำนวน				
คำอธิบายตัวชี้วัด	การวัดความสำเร็จในการรับนักศึกษาแรกเข้า ให้มีจำนวน 7,000 / 8,000 / 9,000 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 / 2569 / 2570 ตามลำดับ ประกอบด้วย 1. นักเรียนระดับ ปวช. 2. นักศึกษาระดับ ป.ตรี 3. นักศึกษาระดับ ป.บัณฑิต 4. นักศึกษาระดับ ป.โท 5. นักศึกษาระดับ ป.เอก 6. ผู้เรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่สามารถเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 7. ผู้เรียนในโครงการเรียนล่วงหน้า (Pre-Degree) จากรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หมายเหตุ: ไม่รวมถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เช่น หลักสูตรเรียน 3 ชั่วโมง หรือหลักสูตรที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)				
ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)		
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			



	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ					
	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
	11	ประเพณีวิชาอุตสาหกรรม					
	12	ประเพณีวิชาพาณิชยกรรม					
	13	ประเพณีวิชาคหกรรม					
	14	ประเพณีวิชาศิลปกรรม					
		รวมทั้งหมด					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI.....</td> <td></td> </tr> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI.....	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI.....							
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาควิชาอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความ



	เชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)																																										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี																																										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	ค่าคะแนนเฉลี่ย = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ 2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณสมบัติ ค่าร้อยละ = $\frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											



	$\text{แทนค่าสูตร (1)} = \frac{XX}{XXX} = \text{ค่าเฉลี่ย.....}$ $\text{แทนค่าสูตร (2)} = \frac{XX}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.2.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 2.2.1 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.2.1 - 01		KPI 2.2.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI 2.2.1 - 01							
KPI 2.2.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
ตัวชี้วัด	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนความร่วมมือ (MOU/MOA) ที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการทั้งในหรือต่างประเทศ โดยหมายรวมถึงการจัดกิจกรรมจากการลงนามความร่วมมือทั้งก่อนและหลังการทำความร่วมมือ ซึ่งจะนับรวมกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ แต่มีกิจกรรมเกิดขึ้นในรอบปีงบประมาณ อาทิ การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัย การให้บริการวิชาการสังคม การจัดทำหลักสูตร การจัดฝึกอบรม การออกบูธ กิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ การทำโครงการ สหกิจศึกษา การฝึกงาน การให้ทุนนักศึกษา อาจารย์ หรือบุคลากร การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ การเดินทางไปทำความร่วมมือ ณ ต่างประเทศ การศึกษาดูงาน การจัดประชุมหารือร่วมกัน การเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ กิจกรรมที่เป็นการบริการให้แก่มหาวิทยาลัยฯ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางด้านภาษาและวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่น ๆ ทุกรูปแบบ เป็นต้น
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	



ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปี ต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปี ต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																				
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปี ต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																				
รายการข้อมูล	1. จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ 2. จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ																							
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)</th><th rowspan="2">จำนวนความร่วมมือรวมทั้งสิ้น</th></tr> <tr> <th colspan="2">ความร่วมมือ</th><th>จำนวน</th></tr> <tr> <td rowspan="2">ในประเทศ</td><td>จัดกิจกรรม</td><td></td><td rowspan="2"></td></tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td><td></td></tr> <tr> <td rowspan="2">ต่างประเทศ</td><td>จัดกิจกรรม</td><td></td><td rowspan="2"></td></tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="3">รวมทั้งสิ้น</td><td></td></tr> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)			จำนวนความร่วมมือรวมทั้งสิ้น	ความร่วมมือ		จำนวน	ในประเทศ	จัดกิจกรรม			ไม่จัดกิจกรรม		ต่างประเทศ	จัดกิจกรรม			ไม่จัดกิจกรรม		รวมทั้งสิ้น			
ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)			จำนวนความร่วมมือรวมทั้งสิ้น																					
ความร่วมมือ		จำนวน																						
ในประเทศ	จัดกิจกรรม																							
	ไม่จัดกิจกรรม																							
ต่างประเทศ	จัดกิจกรรม																							
	ไม่จัดกิจกรรม																							
รวมทั้งสิ้น																								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> <tr> <td>KPI 2.3.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 2.3.1 - 02</td><td></td></tr> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.3.1 - 01		KPI 2.3.1 - 02																		
เอกสารหมายเลข	รายการ																							
KPI 2.3.1 - 01																								
KPI 2.3.1 - 02																								
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																							



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) ,EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink – Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) 3. ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน		
	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก				
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด				
	- อาจารย์				
	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์				
	- รองศาสตราจารย์				
	- ศาสตราจารย์				
	ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน				
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์				
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ				
10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ				
11	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
รวม					
$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$					
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ			
	KPI 2.4.1 - 01				
	KPI 2.4.1 - 02				
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้ ● หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญา หรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ ● หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. ● หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ ● หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ● หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ /ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน ● หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ● หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา



ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="481 215 815 297">ตัวชี้วัด</th><th data-bbox="815 215 917 297">หน่วย นับ</th><th data-bbox="917 215 1050 297">ค่า เป้าหมาย</th><th data-bbox="1050 215 1189 297">ผลการ ดำเนินงาน</th><th data-bbox="1189 215 1489 297">เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> <tr> <td data-bbox="481 297 815 477" rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของ หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความ ต้องการของตลาดแรงงานและ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td><td data-bbox="815 297 917 477" rowspan="3">จำนวน</td><td data-bbox="917 297 1050 477" rowspan="3"></td><td data-bbox="1050 297 1189 477" rowspan="3"></td><td data-bbox="1189 297 1489 342">☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td data-bbox="1189 342 1489 387">☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td data-bbox="1189 387 1489 432">☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของ หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความ ต้องการของตลาดแรงงานและ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของ หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความ ต้องการของตลาดแรงงานและ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	1. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="481 611 592 678">ลำดับ</th><th data-bbox="592 611 1090 678">หน่วยงาน</th><th data-bbox="1090 611 1469 678">จำนวนหลักสูตรฯ</th></tr> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="481 1417 711 1478">เอกสารหมายเลข</th><th data-bbox="711 1417 1469 1478">รายการ</th></tr> <tr> <td data-bbox="481 1478 711 1563">KPI 2.4.2 - 01</td><td data-bbox="711 1478 1469 1563"></td></tr> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.2 - 01																																							
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI 2.4.2 - 01																																											
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																										



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง																																				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย																																				
ตัวชี้วัด	2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น																																				
หน่วยนับ	ร้อยละ																																				
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance: AUN-QA) หรือมาตรฐานสากลอื่น โดยนับเฉพาะหลักสูตรที่มีปริญญา (Degree)																																				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)																																				
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN – QA หรือมาตรฐานสากลอื่น}}{\text{หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$																																				
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																								
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																	
ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																	
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																	
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																	
รายการข้อมูล	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA																																				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละหลักสูตรฯ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตรฯ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตรฯ																																			
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																				
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																				
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																				
4	คณะบริหารธุรกิจ																																				
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																				
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																				
7	คณะศิลปศาสตร์																																				
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																				
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																				
10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																				
รวม																																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.2 - 01</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.2 - 01																																	
เอกสารหมายเลข	รายการ																																				
KPI 2.4.2 - 01																																					
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง																		
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลง																		
ตัวชี้วัด	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ																		
หน่วยนับ	ร้อยละ																		
คำอธิบายตัวชี้วัด	อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ หมายถึง ข้าราชการพลเรือน ในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์																		
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย															
ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย															
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด																		
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>ตำแหน่ง</th><th>จำนวน (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>อาจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td>2</td><td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td>3</td><td>รองศาสตราจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td>4</td><td>ศาสตราจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	1	อาจารย์		2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		3	รองศาสตราจารย์		4	ศาสตราจารย์		รวม		
ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)																	
1	อาจารย์																		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์																		
3	รองศาสตราจารย์																		
4	ศาสตราจารย์																		
รวม																			
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.5.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 2.5.1 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.5.1 - 01		KPI 2.5.1 - 02													
เอกสารหมายเลข	รายการ																		
KPI 2.5.1 - 01																			
KPI 2.5.1 - 02																			
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง															
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลง															
ตัวชี้วัด	<u>2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</u>															
หน่วยนับ	ร้อยละ															
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</u> หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น โดยไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ <u>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น</u> หมายถึง จำนวนตำแหน่งที่ได้รับการอนุมัติกำหนดระดับตำแหน่ง ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ															
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)															
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น}} \times 100$															
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย					
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย												
รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น สะสมตั้งแต่ปี 2562 (นับตั้งแต่ประกาศ ก.บ.ม. ฉบับที่ 6/2562 เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2562 มีผลบังคับใช้) 2. จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง</th><th>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ												
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย															
รวม																



เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 2.5.2 - 01	
	KPI 2.5.2 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยนับ	ด้าน
คำอธิบายตัวชี้วัด	เป็นการประเมินความพร้อม และความทันสมัย ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อ การบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย เทคโนโลยีแกนหลัก 10 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ 3. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) 4. ด้านสาธิตปฏิบัติการพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) 5. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) 6. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) 7. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ 8. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย 9. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ 10. ด้านการพัฒนาคloudข้อมูลดิจิทัล เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย หมายถึง การจัดหา พัฒนา หรือปรับปรุง เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยกว่าเดิมที่ทางมหาวิทยาลัยยังไม่มีบริการหรือ มีแล้วแต่ไม่ครอบคลุม หรือมีแล้วแต่เป็นเทคโนโลยีเก่า ตัวอย่าง ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีการปรับปรุงเทคโนโลยีกระจายสัญญาณเครือข่ายเป็นแบบ Gigabit หรือด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศมีการพัฒนาระบบ Data warehouse หรือด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ มีการจัดหาระบบ Intrusion prevention system เป็นต้น



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อม ของเทคโนโลยีที่ ทันสมัยพร้อมใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td>ด้าน</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อม ของเทคโนโลยีที่ ทันสมัยพร้อมใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																											
ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อม ของเทคโนโลยีที่ ทันสมัยพร้อมใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																											
รายการข้อมูล	1. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th><th>จำนวน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคราวด์สาธารณะ</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่</td><td></td></tr> <tr> <td>- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล</td><td></td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้		- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์		- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ		- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)		- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)		- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)		- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)		- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคราวด์สาธารณะ		- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย		- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่		- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล		ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน																														
จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้																															
- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์																															
- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ																															
- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)																															
- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)																															
- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)																															
- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)																															
- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคราวด์สาธารณะ																															
- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย																															
- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่																															
- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล																															
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																													
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																														
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.6.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 2.6.1 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.6.1 - 01		KPI 2.6.1 - 02																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																														
KPI 2.6.1 - 01																															
KPI 2.6.1 - 02																															
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																														
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																														



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																														
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ																																														
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
หน่วยนับ	ราย																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กร เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ให้บริการ (Area Based) หรือผู้ที่รับมอบจากเจ้าของหรือหุ้นส่วน ให้เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัยเพื่อการนำทักษะ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td><td rowspan="3">ราย</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																										
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																										
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																															
รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวน ผู้ประกอบการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ผู้ประกอบการ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม			
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ผู้ประกอบการ																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																													
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
รวม																																															
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>KPI 3.1.1 - 01</td><td></td></tr> <tr><td>KPI 3.1.1 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01		KPI 3.1.1 - 02																																						
	เอกสารหมายเลข	รายการ																																													
	KPI 3.1.1 - 01																																														
KPI 3.1.1 - 02																																															
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																														
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																														



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด				
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย				
หน่วยนับ	ร้อยละ				
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$				
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)					
ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
	รวม				
	แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$				



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 3.3.1 - 02</td><td></td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.3.1 - 01		KPI 3.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 3.3.1 - 01						
KPI 3.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ												
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
หน่วยนับ	องค์ความรู้												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่างๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td><td rowspan="3">องค์ความรู้</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	4	คณะบริหารธุรกิจ								
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
	7	คณะศิลปศาสตร์								
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ								
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการ ออกแบบ								
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ								
	12	กองกลาง งานศิลปวัฒนธรรม								
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
	รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.4.1 - 02</td> <td></td> </tr> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.4.1 - 01		KPI 3.4.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 3.4.1 - 01										
KPI 3.4.1 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																																										
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																										
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td rowspan="3">ชุมชน</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr><tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr></tbody></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
4	คณะบริหารธุรกิจ																																										
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
7	คณะศิลปศาสตร์																																										
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											



เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.5.1 - 01	
	KPI 3.5.1 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน				
หน่วยนับ	จำนวน				
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ				
ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน				



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	4	คณะบริหารธุรกิจ							
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	7	คณะศิลปศาสตร์							
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ							
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ							
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <td>เอกสารหมายเลข</td> <td>รายการ</td> </tr> <tr> <td>KPI 3.6.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.6.1 - 02</td> <td></td> </tr> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.6.1 - 01		KPI 3.6.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 3.6.1 - 01									
KPI 3.6.1 - 02									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</u> หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ <u>การบริการ</u> คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่าการบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>								ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย							รวม							
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา																																
			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม																														
	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																																				
	รวม																																					
แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$																																						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 02</td> <td></td> </tr> </table>								เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.7.1 - 01		KPI 3.7.1 - 02																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																					
KPI 3.7.1 - 01																																						
KPI 3.7.1 - 02																																						
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																					
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																					



03

ภาคผนวก



ภาคผนวก 3.1

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ 1692/ 2566
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566 – 2570)
สั่ง ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๖๔๒/ ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังมีรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง โดยคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหัวหน้าหน่วยงาน มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) ให้นโยบายหรือวางกรอบแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๒) ให้คำปรึกษาแนวทางการนำตัวชี้วัดไปสู่การบริหารจัดการให้เป็นรูปธรรม
- ๓) กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๔) พิจารณาหรือเสนอแนะแนวทาง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด และตามระยะเวลาที่กำหนด

๒. หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) จัดทำและปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามตัวชี้วัดหลักที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
- ๒) ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงาน/บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด และรวบรวมข้อมูล/เอกสารที่แสดงผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดหลักที่รับผิดชอบ
- ๓) วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดหลักที่รับผิดชอบตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งสรุปสาเหตุ/ปัญหาของข้อมูลผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดหลักที่รับผิดชอบ เสนอต่อรองอธิการบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และเสนอต่อกองนโยบายและแผน ภายใน ๑ วันทำการ หลังสิ้นสุดไตรมาส ๒ และไตรมาส ๔
- ๕) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๓. หัวหน้าหน่วยงาน...



- ๒ -

๓. หัวหน้าหน่วยงาน มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) ศึกษารายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๒) ขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๓) รายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๔) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เอกสารแนบท้าย

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด	
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม							หัวหน้าหน่วยงาน	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	๒	๒	๒	๓	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๐.๒๕	๐.๕๐	๐.๕๐	๑.๐๐	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองคลัง
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	๖	๗	๘	๙	๑๐	ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการบัณฑิต กองพัฒนานักศึกษา





ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)		
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	๑๖๐	๑๗๖	๑๙๔	๒๑๔	๒๓๕	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศึกษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา	ผู้ช่วยฝ่ายกีฬา และศึกษย์เก่าสัมพันธ์
ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ	๓	๕	๗	๘	๑๐	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	๑๔๒	๑๕๐	๑๕๘	๑๖๖	๑๗๕	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความพึงพอใจในการทำงาน ของบุคลากร	ระดับ	๔	๔	๔	๕	๕	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)		
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง									
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	๐.๕	๑	๑.๕	๒	๒.๕	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการกองคลัง	รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของกรู่มระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ร้อยละ	≤๑๒	≤๙	≤๖	≤๓	๐	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคุณจารย์
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือ ที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือ ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองนโยบายและแผน	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)		
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคุณภาพ
ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบัน ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๓๕	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคุณภาพ
ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล
ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	๑	๒	๒	๒	๓	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	ผู้อำนวยการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ ความรู้	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	ผู้อำนวยการบดี ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการ เรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน ชุมชน	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	ผู้อำนวยการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)		
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หัวหน้าหน่วยงาน	ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล ทรัพยากรบุคคล



ภาคผนวก 3.2

รายงานการประชุมการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
เมื่อวันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568

รายงานการประชุม
การทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
วันอังคารที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุมบัวม่วง ชั้น ๔ อาคารรพีพัฒนศักดิ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---|---|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน (ประธาน) |
| ๒. ดร.เชาวลิต สมบูรณ์พัฒนากิจ | ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ๓. นายเชวงศักดิ์ คงเกิด | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ |
| ๔. นางสาวรุ่งฤดี ตรงต่อศักดิ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| ๕. นางนพรัตน์ เหล่าวัฒนพงษ์ | นักวิชาการศึกษาชำนาญการ |
| ๖. นางสาวละมัย บุตรลพ | นักวิชาการศึกษาชำนาญการ |
| ๗. นางสาวพิพร จักขุบท | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ |
| ๘. นายศุภพล เอี่ยมในวงษ์ | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |
| ๙. นายชยากร พจมานพิมล | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ |
| ๑๐. นางสาวเพ็ญจันทร์ หลิมตระกูล | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองคลัง |
| ๑๑. นางสาวเนาวรัตน์ สร้อยฟ้า | นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ |
| ๑๒. นายไตรภพ เรืองแก้ว | นักวิชาการการเงินและบัญชีชำนาญการ |
| ๑๓. นางสาววันใหม่ สุกใส | บุคลากรชำนาญการพิเศษ |
| ๑๔. นางสาวเบญญาภา วิรุฬห์ภิญโญ | บุคลากรปฏิบัติการ |
| ๑๕. นางสาวนันทธยาภรณ์ สมิตินันท์ | บุคลากรชำนาญการ |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |
| ๑๗. นายเชาวลิต ผันประเสริฐ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ |
| ๑๘. นางสาวนภาพรณ มาตรเจริญ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ |

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน ประธานในการประชุมได้กล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมตามวาระต่างๆ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีการฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “การทบทวนตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ” เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ซึ่งผลการดำเนินการทบทวนดังกล่าวได้มีการปรับปรุงตัวชี้วัดและรายละเอียดของตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับผลการ

ดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานร่วมกันพิจารณา
ตัวชี้วัดและรายละเอียดดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่ กองนโยบายและแผนได้จัดทำรายงานผลการทบทวนตัวชี้วัดในโครงการสัมมนา
เชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ และได้ประสานงานหัวหน้าหน่วยงานหลัก
ที่รับผิดชอบตัวชี้วัดปรับปรุงค่าเป้าหมายตามข้อเสนอแนะดังกล่าว ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนตัวชี้วัด
และรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัด	การปรับค่าเป้าหมาย		มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะ
	คงเดิม	ปรับใหม่ ตามที่ประชุม		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม				
๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ และมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	✓	-	-	-
๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	✓	-	-	-
๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากร ได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	✓	-	-	-
๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษา ได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	✓	-	-	-
๑.๖.๑ ระดับความสุข ในการทำงานของบุคลากร	✓	-	-	-
๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อม ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิต เทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	-	✓	✓	- งบประมาณการจัดสรรใน ด้านครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ลดลง ควรมีการปรับค่า เป้าหมายให้สอดคล้อง โดยในปี ๖๙ = ร้อยละ ๗๐ และปี ๗๐ = ร้อยละ ๗๕

ตัวชี้วัด	การปรับค่าเป้าหมาย		มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะ
	คงเดิม	ปรับใหม่ ตามที่ประชุม		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง				
๒.๑.๒ จำนวนนักศึกษาแรกเข้าใน แต่ละปีการศึกษา	-	✓	✓	- ปรับค่าเป้าหมายในปี ๖๔ จำนวน ๔,๐๐๐ คน และปี ๗๐ จำนวน ๔,๐๐๐ คน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมา
๒.๔.๑ ร้อยละของการนำ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน	✓	-	-	-
๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตร ที่ทันสมัยรองรับความต้องการ ของตลาดแรงงานและกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง	✓	-	-	-
๒.๔.๓ ร้อยละหลักสูตรระดับ ปริญญาที่ได้รับการประเมิน คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	✓	-	-	-
๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำ สถาบันที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	✓	-	-	-
๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น	✓	-	-	-
๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยี ที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	✓	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับ การให้บริการ	✓	-	-	-

ทั้งนี้ สำหรับหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดที่ไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในคราวนี้ ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา กองกลาง และกองพัฒนานักศึกษา ขอให้หน่วยงานดังกล่าวจัดทำหนังสือยืนยันผลการทบทวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ และส่งมายังกองนโยบายและแผน เพื่อรวบรวมและนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ และมอบหมายดังนี้

๑. เห็นชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. มอบหมายกองนโยบายและแผนดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา กองกลาง และกองพัฒนานักศึกษา จัดทำหนังสือยืนยันผลการทบทวน



ตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงาน และนำข้อมูลดังกล่าวเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

๓. มอบหมายกองนโยบายและแผนดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี

เลิกประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.

นางสาวนภาพรณ มาตรเจริญ
ผู้จัดรายงานการประชุม

นางจุฑาภรณ์ เทพธานี
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



ภาคผนวก 3.3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

การทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (RMUTP Strategic Compass: Fast-Track to Our Future) ภายใต้โครงการ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “Urban Technology University for
Wellbeing Society” และการทบทวนยุทธศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
เมื่อวันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2568
โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงาน รองหัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าสำนักงาน
และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านแผน

ภาพบรรยากาศ





ภาคผนวก 3.4 การประชุมการทบทวน

ตัวชี้วัดและรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570
เมื่อวันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568



ภาพบรรยากาศ



