

RMUTP

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ



EDUCATION



URBAN



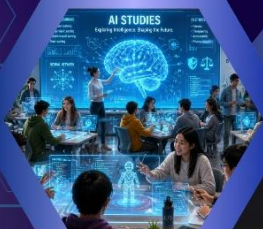
TECHNOLOGY
INNOVATION



INTERNATIONALIZATION



INCOME



“ยุทธศาสตร์ใหม่
ก้าวใหม่ราชมณฑลพระนคร
สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเมืองเพื่อสังคม”

งานนโยบายและยุทธศาสตร์ กองนโยบายและแผน

คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2570 - 2573) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา ตลอดจนตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายด้านการอุดมศึกษา และความต้องการกำลังคนในอนาคต โดยมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเมืองเพื่อสังคม” ที่สามารถสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาสังคมเมืองอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้ร่วมกันของผู้บริหาร บุคลากร และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดสำคัญของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมในการแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในทุกระดับ จึงต้องมีการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ยุทธศาสตร์ใหม่ ก้าวใหม่ราชมงคลพระนคร สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเมืองเพื่อสังคม” (RMUTP Strategic Transformation Retreat 2026) ขึ้นเพื่อถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 14 สื่อสารทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะต่อไป ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เสนอแนวทางการดำเนินงาน และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกัน อันจะนำไปสู่การบูรณาการการทำงาน การสร้างความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

การรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 รายงานผลการดำเนินงาน และส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ ทั้งนี้ กองนโยบายและแผน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย และได้ข้อมูลประกอบการดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาของหน่วยงาน

RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 รายงานผลการดำเนินงาน	5
ส่วนที่ 2 รายงานผลการประเมินความพึงพอใจ	57
ภาคผนวก	67
- อธิบายกิจกรรม	69
- คำสั่ง ChatGPT	75
- ผลงานกิจกรรมฝึกปฏิบัติ	83
- ภาพบรรยากาศกิจกรรม	121



บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ยุทธศาสตร์ใหม่ ก้าวใหม่ราชชมงคลพระนคร สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเมืองเพื่อสังคม” (RMUTP Strategic Transformation Retreat 2026) มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร ฉบับที่ 14 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2573) รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุม Mayfair B โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ เวลา 08.00 – 16.00 น. โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย (อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี) หัวหน้าหน่วยงาน (คณบดี/ผู้อำนวยการ) รองหัวหน้าหน่วยงาน (รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ) ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ) หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าศูนย์ หัวหน้าสำนักงาน บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านแผน และคณะกรรมการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 236 คน โดยมีวิทยากรบรรยายพิเศษ และวิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายแห่งอนาคตในปี 2573 อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดพอสังเขปได้ดังนี้

1. สรุปรายละเอียดการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืน” (Driving Transformation toward a Sustainable Future) โดย พลโท ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ นายกสภามหาวิทยาลัย : การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่อนาคตที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบทั้งด้านวิถีคิด วัฒนธรรมองค์กร รูปแบบการบริหาร และการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมี “บุคลากร” เป็นศูนย์กลางของการเปลี่ยนแปลง มุ่งสร้างการมีส่วนร่วม ความไว้วางใจ และคุณภาพชีวิตที่ดี ควบคู่กับการปรับบทบาทของสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สนับสนุนการพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ ๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกและก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมั่นคงในอนาคต

2. สรุปรายละเอียดการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “จากวิสัยทัศน์ สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน” (From Vision to Sustainable Transformation) โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดี : การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14 มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การยกระดับสู่มาตรฐานสากล และการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ควบคู่กับการปรับระบบนิเวศขององค์กรให้มีความยืดหยุ่น เปิดกว้างต่อความร่วมมือ และมุ่งลดภาระงานที่ไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต การพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยกำหนดทิศทางมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีของเมือง” โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้าน Smart City, Wellness และ Food Security เป็นฐานในการสร้างคุณค่าแก่สังคม พร้อมยกระดับความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของกลุ่ม 2 และผลิต “นวัตกรรมพระนคร” ที่ขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

3. สรุปรายละเอียดการบรรยาย หัวข้อ “งบประมาณภาครัฐกับการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นจริง” (Public Budgeting for Driving Transformation into Reality) โดย คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรักษ์ ภาควิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ : การบรรยายมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณภาครัฐตามหลักการบริหารเชิงผลสัมฤทธิ์ โดยเริ่มจากการกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นก่อนออกแบบกระบวนการดำเนินงานและการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ งบประมาณต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ พร้อมคำนึงถึงข้อจำกัดด้านฐานะการคลังและหนี้สาธารณะ การใช้จ่ายงบประมาณจึงต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน แนวคิดการคิดเชิงระบบ (Outcome - Output - Process - Input) ช่วยให้การจัดทำงบประมาณตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพต้องยึดหลักความคุ้มค่า (Value for Money : 3Es) ได้แก่ ความประหยัด (Economy) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) เพื่อให้ทรัพยากรของรัฐก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างคุ้มค่า ยั่งยืน และสร้างผลสัมฤทธิ์ต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

4. การบรรยาย หัวข้อ “ยืนอย่างไรให้โดดเด่นในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2” (Winning in University Group 2) โดย ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) : การบรรยายสะท้อนว่ามหาวิทยาลัยต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับวาระการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่ต้องสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริง ไม่ใช่เพียงผลิตองค์ความรู้ทางวิชาการ มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และสร้างรายได้จากองค์ความรู้ ควบคู่กับการพัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์ผู้เรียนยุคใหม่ ท่ามกลางวิกฤตจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงต้องเริ่มจากการตระหนักถึงปัญหา ปรับวิธีคิดจากภายในองค์กร และอาศัยความเสียสละเพื่อสร้างอนาคตใหม่ นอกจากนี้ ควรเปลี่ยนตัวชี้วัดจากการมุ่งเน้นจำนวนผลงานวิจัยไปสู่การสร้างผลกระทบและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมพัฒนากลไกช่วยให้งานวิจัยก้าวข้าม “หุบเขาแห่งความตาย” ไปสู่การใช้ประโยชน์และเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

5. สรุปรายละเอียดการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “ทิศทางใหม่สู่อนาคตที่ยั่งยืน” (RMUTP Next Move)
 โดย ผศ.ดร.ปริญญา บุญเกษม ร่องอริการบตี : มุ่งเน้นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์ โดยตอบสนองต่อความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทการอุดมศึกษา การลดลงของงบประมาณภาครัฐ การแข่งขันที่สูงขึ้น และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทั้งวิสัยทัศน์ รูปแบบการบริหารจัดการ และระบบการดำเนินงาน เพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว แนวทางการพัฒนามุ่งยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยชั้นนำของกลุ่มที่ 2 ภายใต้จุดยืนด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง ควบคู่กับการผลักดันสู่มาตรฐานสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก การสร้างแหล่งรายได้ใหม่ การพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก ปัญญาประดิษฐ์ และทักษะแห่งอนาคต ตลอดจนการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกหน่วยงานในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการแผนงาน งบประมาณ และตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. สรุปรายละเอียดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน” (Our Role in Driving RMUTP toward a Sustainable Future) : กองนโยบายและแผน ได้สร้างโครงสร้างเอกสาร และตัวอย่างคำสั่ง ChatGPT เตรียมให้ทุกหน่วยงานใช้ประกอบการทำกิจกรรม ซึ่งแบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1) กิจกรรมที่ 1 RMUTP ROAD TO 2030 ดำเนินการโดยใช้ตัวอย่างคำสั่ง ChatGPT ประกอบกับข้อมูลร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลพื้นฐาน ความเสี่ยงสำคัญ และผล SWOT ณ ปัจจุบัน ในการพัฒนาและบันทึกข้อมูลในโครงสร้างเอกสาร (Canva) 5 ขั้นตอน โดยทำที่ละขั้นตอน จากนั้นร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล และบันทึกข้อมูลลงในโครงสร้างเอกสารให้ครบ ประกอบด้วย STEP 1 Future Scan : วิเคราะห์โอกาส ภัยคุกคาม/อุปสรรค ทักษะอนาคต และแหล่งรายได้ใหม่ อย่างละ 3 เรื่อง STEP 2 Faculty Vision 2030 : วิเคราะห์ Future Scan โดยออกแบบ Vision 2030 ของหน่วยงาน จุดแตกต่างสำคัญของคณะ (Key Differentiation) และ Strategic Objectives 3 - 5 ข้อ โดยให้สอดคล้องกับทิศทาง RMUTP Road to 2030 และสะท้อนบทบาทเฉพาะของหน่วยอย่างชัดเจน STEP 3 Flagship Projects : วิเคราะห์ Flagship Projects จำนวน 3 โครงการ โดยแต่ละโครงการต้องระบุเป้าหมาย ผลกระทบที่คาดหวัง (Expected Impact) และ KPI/Target ที่สามารถวัดผลได้ภายในปี 2573 STEP 4 AI Transformation : วิเคราะห์ AI Transformation Roadmap ของหน่วยงานใน 4 มิติ โดยระบุแนวทางดำเนินงาน ตัวอย่างกิจกรรม และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างเป็นรูปธรรม และ STEP 5 FINAL OUTPUT : สรุปข้อมูลจาก STEP 1 - 4

2) กิจกรรมที่ 2 RMUTP AVATAR ดำเนินการโดยนำผลลัพธ์จากกิจกรรมที่ 1 ประกอบกับใช้คำสั่ง ChatGPT มา Generate ซึ่งผลลัพธ์จะได้เป็น “Strategic Animal”

ทุกหน่วยงานที่เข้าร่วมส่งไฟล์ภาพ (PNG/JPG) ในกลุ่มไลน์ และนำเสนอกลุ่มละไม่เกิน 2 นาที



RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

ส่วนที่ 1

รายงานผลการดำเนินงาน



RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืน” (Driving Transformation toward a Sustainable Future)

การเปลี่ยนแปลงจะประสบความสำเร็จได้ต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน มีการปรับวิธีคิด รูปแบบการบริหาร และการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของบุคลากร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนขององค์กร โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงเพื่อรักษาสถานะและความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ซึ่งส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ และระบบการศึกษา ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยจึงไม่สามารถดำเนินงานในรูปแบบเดิมได้อีกต่อไป หากไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทใหม่หรือไม่สามารถแสดงศักยภาพในการปฏิบัติพันธกิจในฐานะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกลุ่ม 2 ได้อย่างชัดเจน ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจตั้งคำถามถึงความจำเป็นในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงจึงไม่ใช่เพียงทางเลือก แต่เป็นเงื่อนไขสำคัญของการดำรงอยู่และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ สร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ ผลิตองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนดังกล่าวจะช่วยให้มหาวิทยาลัยยังคงสามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ คักดีศรี และได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน

2. การเปลี่ยนวิธีคิด (Mindset) และการสร้าง “เอกภาพในความพยายาม” (Unity of Effort)

การเปลี่ยนแปลงองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการกำหนดนโยบายหรือคำสั่งเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเริ่มต้นจากการปรับเปลี่ยนวิธีคิดของบุคลากรทุกระดับให้มีเป้าหมายร่วมกัน และเกิดความเข้าใจตรงกันถึงทิศทางของมหาวิทยาลัย

การบริหารองค์กรในอนาคตจึงควรเปลี่ยนจากแนวคิด Unity of Command หรือการสั่งการจากส่วนบนลงสู่ส่วนล่าง มาเป็น Unity of Effort หรือการสร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนงาน โดยให้ทุกคนเกิดความรู้สึกร่วมว่า “เราจะเดินไปด้วยกัน” และพร้อมปรับเปลี่ยนไปสู่เป้าหมาย ผู้บริหารจำเป็นต้องสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการสื่อสารสาระสำคัญของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 เพื่อให้มั่นใจว่า.....

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

พลโท ชัยณรงค์ กิ่อรุ่งโรจน์เจริญ
นายกสภามหาวิทยาลัย

กำลังมุ่งไปในทิศทางใด เหตุใดจึงต้องเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบเป็นอย่างไร การสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาและโปร่งใสจะช่วยสร้างความเข้าใจ ลดความกังวล และทำให้บุคลากรสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยต้องเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคลากรทุกระดับ เพื่อนำข้อมูลที่สะท้อนจากผู้ปฏิบัติงานจริงมาประกอบการตัดสินใจและประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอย่างรอบด้าน เพราะความรวดเร็วและความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับระดับการยอมรับ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร

3. การประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เทคโนโลยีและ AI ควรถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการลดภาระงานด้านธุรการและงานประจำที่มีลักษณะซ้ำซ้อน เพื่อให้บุคลากรมีเวลามุ่งเน้นงานที่สร้างคุณค่าเพิ่ม เช่น การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม การบริการวิชาการ และการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

อีกประเด็นหนึ่งคือการพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยเสนอแนวคิดการนำระบบ Smart Check-in ที่อาศัย AI และเทคโนโลยีระบุตำแหน่งมาประยุกต์ใช้ในการลงเวลาปฏิบัติงาน แทนการใช้ระบบที่กำหนดเวลาและสถานที่อย่างตายตัว ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่บุคลากรที่มีภาระในการดูแลครอบครัว หรือจำเป็นต้องเดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ สำหรับบุคลากรสายวิชาการ AI ยังสามารถสนับสนุนการบริหารการปฏิบัติงานนอกมหาวิทยาลัย เช่น การลงพื้นที่วิจัย การบริการวิชาการ หรือการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยระบบสามารถรับรู้และบันทึกข้อมูลการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม แม้บุคลากรจะไม่ได้เดินทางเข้ามาปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัยหลายวัน ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการบริหารงานมีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับลักษณะการทำงานจริง และลดภาระการปฏิบัติตามระเบียบที่ไม่จำเป็น

4. การยึดถือความสุขและคุณภาพชีวิตของบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กร

“บุคลากรคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของมหาวิทยาลัย” ดังนั้น การขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จจะต้องคำนึงถึงคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความสุขของบุคลากรควบคู่ไปกับการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยจะไม่มีความหมาย หากบุคลากรต้องเผชิญปัญหาทางเศรษฐกิจหรือครอบครัวไม่มีคุณภาพชีวิตที่ดี การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงจึงต้องทำให้บุคลากรมีโอกาสพัฒนาตนเอง มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมั่นคง

ในส่วนของบุคลากรสายวิชาการ ควรได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ขณะที่บุคลากรสายสนับสนุนควรได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงอย่างทั่วถึง



พลโท ชัยณรงค์ กีอรุ่งโรจน์เจริญ
นายกสภามหาวิทยาลัย

RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

5. การปรับบทบาทของสภามหาวิทยาลัยสู่การเป็น “พี่เลี้ยง” เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัย
สภามหาวิทยาลัยควรปรับบทบาทจากการทำหน้าที่กำกับ ควบคุม หรือกำหนดนโยบายเพียงฝ่ายเดียว มาเป็นผู้สนับสนุนและร่วมแก้ไขปัญหาภัยกับฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ที่ให้คำปรึกษา รับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นจริง และร่วมกันกำหนดแนวทางหรือเครื่องมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย

บทบาทดังกล่าวครอบคลุมถึงการช่วยปลดล็อกข้อจำกัดด้านกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา เพื่อเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิยังควรใช้ประสบการณ์ เครือข่าย และความเชี่ยวชาญของตนในการแสวงหาโอกาส ความร่วมมือ และทรัพยากรจากภายนอก เปรียบเสมือน “ผู้สร้างโอกาส” ให้กับมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยในระยะยาว

RMUTP STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

พลโท ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ
นายกสภามหาวิทยาลัย

การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “จากวิสัยทัศน์ สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน” (From Vision to Sustainable Transformation)

การปรับตัวต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. เป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

การดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14 ได้กำหนดเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ เพื่อเป็นกรอบการขับเคลื่อนองค์กร ประกอบด้วย การสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงกว้าง การผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (QS Ranking) เพื่อยกระดับมาตรฐานและความน่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ และการสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งให้มหาวิทยาลัยมีรายได้มากกว่ารายจ่าย เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรที่เกิดขึ้นไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

การจัดอันดับ QS Ranking ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการยอมรับจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันหลายประเทศใช้ผลการจัดอันดับเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประกอบการรับรองหลักสูตรและการพิจารณาส่งนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ หากมหาวิทยาลัยไม่สามารถยกระดับผลการจัดอันดับให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยในอนาคต

2. การรับมือกับภาวะ Disruption และการปรับเปลี่ยนระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยแวดล้อมหลายด้าน ทั้งการลดลงของจำนวนประชากรวัยเรียน การปรับลดงบประมาณภาครัฐ การแข่งขันที่รุนแรงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้และการดำเนินชีวิต ส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาเป็นแหล่งรายได้หลักเพียงอย่างเดียวอีกต่อไปเพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบนิเวศ (Ecosystem) ขององค์กรในสองประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประการแรก การเปลี่ยนผ่านจากระบบปิด (Close System) ไปสู่ระบบเปิด (Open System) โดยที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยดำเนินงานภายใต้ระบบที่เน้นการพึ่งพาศักยภาพภายในเป็นหลัก มีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกค่อนข้างจำกัด.....

อีกทั้งการบริหารจัดการที่มุ่งลดต้นทุน ส่งผลให้ไม่มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์พิเศษจากภายนอกเข้ามา มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ทำให้อาจารย์ประจำต้องรับภาระการสอนจำนวนมาก ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการพัฒนางานด้านวิจัย นวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ตลอดจนไม่สามารถสร้างการรับรู้และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในวงกว้างได้อย่างเพียงพอ การปรับสู่ระบบเปิดจึงมุ่งเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ภาควิชาการ และเครือข่ายวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา การวิจัย และการพัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างการรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับที่กว้างขึ้น

ประการที่สอง การปรับระบบการทำงาน (Reshape) โดยมุ่งลดภาระงานประจำ (Routine) ที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในอดีตมหาวิทยาลัยมีการดำเนินโครงการจำนวนมากกว่า 260 โครงการต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาและมีลักษณะเป็นงานประจำ ส่งผลให้บุคลากรมีภาระงานจำนวนมาก แต่ไม่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางปรับลดหรือยกเลิกโครงการที่ไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และมุ่งจัดสรรทรัพยากรไปสู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

3. บทบาทและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในฐานะมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 มีพันธกิจหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยต้องสามารถสร้างผลลัพธ์สำคัญได้ 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การสร้างเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการ ซึ่งถือเป็นผลลัพธ์ที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยบางกลุ่มที่มุ่งเน้นเฉพาะการจัดการเรียนการสอนหรือการผลิตกำลังคนเพียงด้านเดียว การเป็นมหาวิทยาลัยระดับอุดมศึกษาจึงต้องมีบทบาทมากกว่าการจัดการเรียนการสอน โดยจำเป็นต้องมีการดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

แนวทางการดำเนินงานด้านวิจัยมุ่งเน้นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) และการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Lab) โดยมีเป้าหมายในการต่อยอดผลงานวิจัยสู่ทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ผ่านการให้สิทธิ (License) แก่ภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ภายใต้กรอบเวลาดำเนินงานที่เหลือจนถึงปี พ.ศ. 2573 มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายในการยกระดับผลการดำเนินงานให้ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในห้าอันดับแรกของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 เพื่อสร้างการยอมรับ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ

RMUTP

ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล
อธิการบดี

STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

4. การกำหนดอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการขับเคลื่อนผ่าน GUF Model

มหาวิทยาลัยกำหนดทิศทางการพัฒนาไปสู่การเป็น "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีของเมือง" ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาในทุกพื้นที่ที่มีบริบทของความเป็นเมือง โดยใช้ความเชี่ยวชาญหลักในด้าน Smart City, Wellness และ Food Security เป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าต่อสังคม

การดำเนินงานดังกล่าวจะขับเคลื่อนผ่าน GUF Model ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ G (Green) มุ่งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 การจัดการขยะ และการรับมือกับภัยพิบัติ U (Urban) มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมเมือง และ F (Food) มุ่งพัฒนานวัตกรรมอาหาร ทั้งด้านอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ตลอดจนการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกทางอาหารของประเทศ

5. การมุ่งสู่ความเป็นสากลและโครงการริเริ่มในอนาคต

การพัฒนาความเป็นสากล (Internationalization) เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติผ่านการยกระดับผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อมาตรฐานสากล มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการผลักดันผลการจัดอันดับ QS Ranking ให้สามารถอยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เนื่องจากผลการจัดอันดับดังกล่าวมีผลต่อการรับรองหลักสูตร การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ

นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ในระดับสากล (World Class Experience และ Global Learning) ผ่านการจัดทำหลักสูตรปริญญาคู่ (Dual Degree) โดยมีตัวอย่างความร่วมมือที่ดำเนินการแล้วกับประเทศเยอรมนี และมีแผนขยายความร่วมมือไปยังประเทศจีน ประเทศออสเตรเลีย และมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมืออื่น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ในระดับนานาชาติและได้รับวุฒิการศึกษาจากสองสถาบัน

ในด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่ความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายของนักศึกษาต่างชาติจากหลายประเทศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ในระดับสากล

สำหรับโครงการริเริ่มในอนาคต มหาวิทยาลัยมีแนวคิดในการจัดตั้งวิทยาลัยสหเวชศาสตร์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านอาหารเป็นยา สมุนไพรตามตำรับเสด็จเตี้ยกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และนวัตกรรมกัญชาเพื่อการแพทย์และความงาม เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตรและงานวิจัยด้านสุขภาพที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

นอกจากนี้ ยังมีแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบูรณาการศักยภาพของคณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์สำหรับผู้สูงอายุ และเทคโนโลยีด้านสุขภาพ เช่น ระบบโทรเวชกรรม (Telemedicine) เพื่อยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการดูแลสุขภาพของประชาชน

6. เป้าหมายความสำเร็จในปี 2573

มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานภายในปี พ.ศ. 2573 เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนองค์กร ประกอบด้วย การยกระดับมหาวิทยาลัยให้ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในห้าอันดับแรกของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 การเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มีจำนวน 7,000 คน การสร้างความมั่นคงทางการเงินโดยให้มหาวิทยาลัยมีรายได้มากกว่ารายจ่าย และมีรายได้จากโครงการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ QS Ranking ในระดับ 1,000 เพื่อสร้างการยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาบัณฑิตทุกคนให้เป็น "นวัตกรพระนคร" ที่มีคุณลักษณะของนวัตกรเชิงปฏิบัติ มีความพร้อมในการทำงาน มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นในคุณธรรม สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาสังคมเมืองได้อย่างเป็นรูปธรรม

RMUTP STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล
อธิการบดี

การบรรยาย หัวข้อ “งบประมาณภาครัฐกับการขับเคลื่อน.....

การเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นจริง”

(Public Budgeting for Driving Transformation into Reality)

การจัดทำงบประมาณต้องเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น ก่อนเชื่อมโยงไปสู่การวางแผน กระบวนการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ทิศทางและกรอบความคิดในการทำงาน (Mindset & Direction)

การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับทิศทางการดำเนินงานมากกว่าความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน เนื่องจากการดำเนินงานที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดทิศทางที่ถูกต้อง ย่อมไม่สามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ แม้จะใช้ทรัพยากรหรือความพยายามมากเพียงใดก็ตาม ในทางตรงกันข้าม การดำเนินงานที่มีทิศทางชัดเจน แม้จะค่อยเป็นค่อยไป ก็สามารถนำองค์กรเข้าใกล้เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กรจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพได้ เมื่อทุกคนมีเป้าหมายร่วมกันและขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารงานภาครัฐควรเปลี่ยนจากการยึดติดกับกระบวนการ (Process-Oriented) ไปสู่การมุ่งเน้นผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง (Customer-Oriented) โดยไม่จำกัดเพียงการปฏิบัติตามระเบียบหรือขั้นตอนให้ถูกต้องเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการอย่างแท้จริง การดำเนินงานที่ตอบสนองเพียงมาตรฐานขั้นต่ำอาจทำให้ภารกิจสำเร็จตามข้อกำหนด แต่ยังไม่เพียงพอต่อการสร้างคุณค่าและความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

ในบริบทของการศึกษา การจัดการเรียนการสอนไม่ควรยึดตามองค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญของผู้สอนเพียงฝ่ายเดียว แต่ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียนและทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมและ

ตลาดแรงงาน การวางแผนโครงการหรือการจัดทำงบประมาณจึงควรเริ่มต้นจากการกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการ (Outcome) และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ใช่เริ่มต้นจากการพิจารณาทรัพยากรหรือวงเงินงบประมาณ การดำเนินงานที่เริ่มจากการแสวงหางบประมาณก่อน โดยไม่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่ต้องการ ถือเป็นแนวคิดที่ไม่สอดคล้องกับหลักการบริหารเชิงผลสัมฤทธิ์ และทำให้โครงการไม่สามารถสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อประเทศได้อย่างแท้จริง

2. ภาพรวมโครงสร้างงบประมาณและหนี้สาธารณะของไทย

การบริหารงบประมาณของภาครัฐอยู่ภายใต้ข้อจำกัดด้านฐานะการคลังของประเทศและภาระหนี้สาธารณะที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 รัฐบาลกำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่ายไว้ประมาณ.....

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรัช

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ

3.788 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 19 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ โครงสร้างการใช้จ่ายงบประมาณแบ่งออกเป็น 4 ส่วนสำคัญ ได้แก่ รายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 74 ของวงเงินงบประมาณทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนสูงสุดและเป็นรายจ่ายที่มีภาระผูกพันต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเงินเดือนและค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐ ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการ และค่าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ รายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 21 โดยพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐกำหนดให้รายจ่ายลงทุนต้องมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี และต้องไม่น้อยกว่าวงเงินที่รัฐบาลกู้มาเพื่อชดเชยการขาดดุล ทั้งนี้ เพื่อป้องกันมิให้นำเงินกู้มาใช้เป็นรายจ่ายประจำ และเพื่อให้การกู้ยืมของรัฐก่อให้เกิดการลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ส่วน งบประมาณสำหรับการชำระหนี้ มีสัดส่วนร้อยละ 4 คิดเป็นวงเงินประมาณ 150,000 ล้านบาท สำหรับชำระหนี้ของประเทศ และเงินชดใช้เงินคงคลัง มีสัดส่วนร้อยละ 2 เพื่อชดใช้เงินสำรองของประเทศที่นำมาใช้รักษาสภาพคล่องทางการคลังในช่วงเวลาที่จำเป็น

ในด้านโครงสร้างรายรับของประเทศ แม้ว่ารัฐบาลจะกำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่ายไว้ที่ 3.788 ล้านล้านบาท แต่สามารถจัดเก็บรายได้จริงได้เพียงประมาณ 3 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 79 ของวงเงินรายจ่ายทั้งหมด ส่งผลให้จำเป็นต้องกู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุลอีกประมาณ 788,000 ล้านบาท รายได้หลักของภาครัฐมาจากการจัดเก็บภาษี ทั้งภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อม อย่างไรก็ตาม จากประชากรประมาณ 70 ล้านคน มีผู้ที่อยู่ในระบบภาษีเพียงประมาณ 10 ล้านคน และมีผู้เสียภาษีเงินได้จริงเพียงประมาณ 4 ล้านคน ทำให้รัฐบาลต้องพึ่งพารายได้จากภาษีทางอ้อม เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ภาษีสรรพสามิตจากสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทต่าง ๆ รวมถึงสินค้าฟุ่มเฟือยหรือสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ น้ำมัน และรถยนต์ ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศแล้ว ยังเป็นเครื่องมือในการกำกับพฤติกรรมผู้บริโภคและลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศอีกด้วย

จากข้อจำกัดด้านรายได้ดังกล่าว ประเทศไทยจึงมีภาระหนี้สาธารณะสะสมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูล ณ เดือนเมษายน ระบุว่าประเทศไทยมีหนี้สาธารณะสะสมประมาณ 12.595 ล้านล้านบาท หากสามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อชำระหนี้ได้เพียงปีละประมาณ 150,000 ล้านบาท และไม่มีการก่อหนี้เพิ่มเติม จะต้องใช้เวลาประมาณ 100 ปี จึงจะสามารถชำระหนี้ทั้งหมดได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการบริหารฐานะการคลังของประเทศอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดผลตอบแทนต่อการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง

ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าว การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากงบประมาณส่วนหนึ่งเป็นเงินที่รัฐบาลกู้ยืมมา ซึ่งมีการดอกเบี้ยเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การได้รับจัดสรรงบประมาณแล้วไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้ตามแผนหรือปล่อยให้งบประมาณคงค้างโดยไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ย่อมทำให้รัฐต้องรับภาระต้นทุนทางการเงินโดยไม่เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาประเทศ ในทางตรงกันข้าม หากหน่วยงานสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างรวดเร็ว จะทำให้เม็ดเงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ เกิดการจ้างงาน การลงทุน และการบริโภค ส่งผลให้รัฐบาลสามารถจัดเก็บรายได้จากภาษีได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดความจำเป็นในการกู้ยืมเพิ่มเติม และลดภาระดอกเบี้ยของประเทศในระยะยาว

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรักษ์

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ

การบริหารงบประมาณยังต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรของรัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด การได้รับจัดสรรงบประมาณแล้วไม่สามารถใช้จ่ายได้ครบถ้วนตามแผน ไม่เพียงสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานเท่านั้น แต่ยังทำให้สูญเสียโอกาสในการนำทรัพยากรดังกล่าวไปสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมอื่นที่มีความจำเป็น และสามารถสร้างประโยชน์ต่อประเทศได้มากกว่า ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐจึงควรวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบระยะเวลาในการใช้จ่ายงบประมาณ มีการกำหนดลำดับความสำคัญของโครงการอย่างชัดเจน และสามารถบริหารงบประมาณให้เบิกจ่ายได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณของประเทศเกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

3. ยุทธศาสตร์และการจัดสรรงบประมาณ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับการจัดสรรงบประมาณเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้แผนและนโยบายของประเทศสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยงบประมาณจะทำหน้าที่เป็นกลไกในการแปลงเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ให้กลายเป็นโครงการ กิจกรรม และผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม การจัดสรรงบประมาณจึงไม่ได้เป็นเพียงการกระจายเม็ดเงิน แต่เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาว

การจัดสรรงบประมาณของประเทศเริ่มต้นจากการจัดกลุ่มงบประมาณตามยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งถือเป็นกรอบระดับสูงสุดของการพัฒนาประเทศ งบประมาณทั้งหมดจะถูกจำแนกเข้าสู่ยุทธศาสตร์หลักทั้ง 6 ด้าน เพื่อให้การใช้จ่ายของภาครัฐสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ เช่น งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงของประเทศจะถูกจัดสรรไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ขณะที่งบประมาณที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจและยกระดับขีดความสามารถของประเทศจะถูกจัดสรรไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่วนงบประมาณที่มีลักษณะเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั่วไปและไม่สามารถเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ใดโดยตรง จะถูกรวมไว้ในหมวดรายการค่าดำเนินการภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณครอบคลุมภารกิจของภาครัฐทั้งหมดอย่างเป็นระบบ

ภายใต้ยุทธศาสตร์แต่ละด้าน จะมีการแบ่งงบประมาณออกเป็นแผนงาน (Program) ตามวัตถุประสงค์ของการใช้จ่าย เพื่อให้สามารถบริหารงบประมาณได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนลักษณะของภารกิจที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย แผนงานบุคลากรภาครัฐ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรทั้งหมดของหน่วยงาน เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินประจำตำแหน่ง และค่าวิทยฐานะ แผนงานพื้นฐาน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินภารกิจประจำหรือพันธกิจหลักของหน่วยงาน แผนงานยุทธศาสตร์ ซึ่งรองรับโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของประเทศโดยเฉพาะ และแผนงานบูรณาการ ซึ่งเป็นโครงการที่รัฐบาลกำหนดให้หลายหน่วยงานหรือหลายกระทรวงร่วมกันดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ต้องอาศัยการบูรณาการทรัพยากรและการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในระดับประเทศ นอกจากการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์และแผนงานแล้ว โครงสร้างงบประมาณของประเทศยังจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจที่มีความจำเป็นเฉพาะอีก 2 ส่วน ได้แก่ แผนงานฉุกเฉิน และแผนงานหนี้ แผนงานฉุกเฉินมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรัช

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ

เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยพิบัติ โรคระบาด วิกฤตเศรษฐกิจ หรือปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่นละออง PM 2.5 เพื่อให้รัฐบาลสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ขณะที่แผนงานนี้เป็นงบประมาณที่จัดสรรไว้สำหรับการชำระหนี้สาธารณะและการชดใช้เงินคงคลัง ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญในการรักษาเสถียรภาพทางการคลังของประเทศ

การขอรับการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติอย่างชัดเจน โดยเฉพาะแผนระดับที่ 2 หรือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบด้วย 23 ประเด็นหลัก 85 ประเด็นย่อย 140 เป้าหมาย และ 167 ตัวชี้วัด การกำหนดชื่อโครงการและการจัดทำคำของบประมาณจึงต้องแสดงให้เห็นว่าโครงการมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนแม่บทในระดับใด รวมทั้งต้องสามารถอธิบายได้ว่าการดำเนินโครงการจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาของประเทศไทยอย่างไร การจัดทำคำของบประมาณจึงไม่ควรมุ่งเพียงการนำเสนอแนวคิดหรือกิจกรรมที่น่าสนใจ แต่ต้องสามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ที่รัฐบาลต้องการให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการจัดสรรงบประมาณและทำให้การใช้จ่ายภาครัฐเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

4. การคิดเชิงระบบเพื่อการตั้งงบประมาณ (Systematic Thinking)

การคิดเชิงระบบเพื่อการตั้งงบประมาณเป็นแนวทางการวางแผนที่อ้างอิงรูปแบบการจัดทำเอกสารงบประมาณหรือ "เอกสารงบประมาณขาวคาตแดง" โดยมีหลักสำคัญคือการเริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น ก่อนพิจารณาย้อนกลับมายังกระบวนการดำเนินงานและทรัพยากรที่จำเป็น การจัดทำงบประมาณจึงไม่ใช่การเริ่มต้นจากการพิจารณาว่ามียกงบประมาณเท่าใดหรือจะใช้งบประมาณอย่างไร แต่เป็นการกำหนดให้ชัดเจนก่อนว่าต้องการสร้างคุณค่าหรือการเปลี่ยนแปลงอะไรให้แก่กลุ่มเป้าหมาย แล้วจึงออกแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายนั้นอย่างเป็นระบบ

กระบวนการคิดดังกล่าวประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 4 ลำดับ เริ่มจาก ผลลัพธ์ (Outcome) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดทำงบประมาณ โดยต้องกำหนดเป้าหมาย (Goal) และวัตถุประสงค์ (Objective) ให้ชัดเจน พร้อมตอบให้ได้ว่าใครคือผู้ได้รับประโยชน์ และจะได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ตัวอย่างเช่น ในบริบทของสถาบันการศึกษา ผลลัพธ์ที่แท้จริงไม่ใช่เพียงการจัดการเรียนการสอน แต่คือการศึกษาที่ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน จนสามารถประกอบอาชีพได้ หรือในกรณีของการจัดอบรม ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในประเด็นที่ได้รับการถ่ายทอดเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการแล้ว จึงพิจารณา ผลผลิต (Output หรือ Goods and Services) ซึ่งหมายถึงสิ่งที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการหรือจัดให้เกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์ดังกล่าว ผลผลิตอาจอยู่ในรูปของหลักสูตร โครงการ ผลงาน บริการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น หากตลาดแรงงานต้องการทักษะใหม่ มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงองค์ความรู้ และจัดการเรียน.....

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรักษ์

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ

การสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่แค่รูปแบบหรือเนื้อหาการเรียนการสอนเดิมที่ไม่สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน

ลำดับถัดมาคือ กระบวนการ (Process หรือ Activities) ซึ่งเป็นการกำหนดวิธีดำเนินงานหรือกิจกรรมที่จะทำให้เกิดผลผลิตตามที่วางไว้ โดยต้องออกแบบขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจนและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น การจัดประชุม การบรรยาย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งล้วนเป็นกระบวนการที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดผลผลิตและนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ องค์ประกอบสุดท้ายคือ ปัจจัยนำเข้า (Input หรือ Resources) ซึ่งเป็นการพิจารณาทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจกรรม โดยอาศัยหลักการบริหารทรัพยากร 4M ได้แก่ บุคลากร (Man) วัสดุและอุปกรณ์ (Material) เครื่องมือหรือการบริหารจัดการ (Management/Machine ตามลักษณะของงาน) และงบประมาณ (Money) เช่น การเตรียมวิทยากร สถานที่ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการอบรม รวมถึงงบประมาณที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจกรรม ทั้งหมดนี้เป็นทรัพยากรที่พิจารณาในลำดับสุดท้าย หลังจากกำหนดเป้าหมายผลผลิต และกระบวนการดำเนินงานไว้แล้ว

แนวคิดสำคัญของการคิดเชิงระบบคือการหลีกเลี่ยงการวางแผนแบบ "ข้าบถย้อนศร" ซึ่งหมายถึงการเริ่มต้นจากการพิจารณาปัจจัยนำเข้าหรือทรัพยากร โดยเฉพาะการตั้งคำถามว่า "จะอย่างไรจึงจะได้รับงบประมาณ" ก่อนที่จะกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น การเริ่มต้นจากงบประมาณทำให้การดำเนินงานมักมุ่งไปสู่การทากิจกรรมที่หน่วยงานมีความถนัดหรือมีความพร้อม มากกว่าการตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถอธิบายได้ว่าการใช้จ่ายงบประมาณดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์หรือคุณค่าต่อประชาชน ประเทศ หรือผู้รับบริการในลักษณะใด

ดังนั้น การจัดทำงบประมาณที่มีประสิทธิภาพจึงต้องยึดหลักการคิดจาก ผลลัพธ์ - ผลผลิต - กระบวนการ - ปัจจัยนำเข้า ตามลำดับ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการสร้างแก่กลุ่มเป้าหมายเป็นอันดับแรก ก่อนออกแบบกิจกรรมและจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม แนวทางดังกล่าวจะทำให้การใช้งบประมาณมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างแท้จริง และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยไม่ต้องตกอยู่ในกับดักของการคิดที่เริ่มต้นจากการแสวงหางบประมาณเพียงอย่างเดียว

5. หลักความคุ้มค่า (Value for money - 3Es)

หลักความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ (Value for Money : 3Es) เป็นหลักการสำคัญของการบริหารงบประมาณภาครัฐที่มุ่งให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประโยชน์สูงสุด โดยในบริบทของประเทศไทยให้ความสำคัญกับหลักการ "3 ป." ได้แก่ ความประหยัด (Economy) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ซึ่งเป็นกรอบในการพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณในทุกระดับ ตั้งแต่การจัดสรรทรัพยากร การดำเนินโครงการ ไปจนถึงการประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อประชาชนและประเทศ ความประหยัด (Economy) เป็นการใช้จ่ายทรัพยากรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด โดยไม่ได้พิจารณาเพียงจำนวนเงินที่ใช้จ่าย แต่ครอบคลุมทั้งความประหยัดเชิงปริมาณและความประหยัดเชิงคุณภาพ.....

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรักษ์

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ

ความประหยัดเชิงปริมาณหมายถึงการจัดหาสินค้าหรือบริการในมาตรฐานเดียวกันด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูงเกินความจำเป็น ส่วนความประหยัดเชิงคุณภาพเป็นการใช้ทรัพยากรโดยคำนึงถึงลำดับความสำคัญของภารกิจ (Priority) เพื่อให้เงินงบประมาณถูกใช้ไปกับกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างเช่น การนำเงินไปชำระหนี้ซึ่งเป็นภาระจำเป็นย่อมมีความคุ้มค่ามากกว่าการใช้จ่ายในกิจกรรมที่ไม่มีความจำเป็น แม้เงินที่ใช้จ่ายจะน้อยกว่า เพราะการใช้ทรัพยากรกับเรื่องที่มีความสำคัญต่ำย่อมทำให้สูญเสียโอกาสในการดำเนินการในเรื่องที่มีความสำคัญและจำเป็นมากกว่า

ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นการประเมินว่าการดำเนินงานสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามแผนงานได้หรือไม่ โดยมีหลักสำคัญคือการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม ใช้จ่ายงบประมาณอย่างรวดเร็ว และใช้จ่ายงบประมาณให้ครบถ้วนตามแผนที่ได้รับอนุมัติ การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากช่วยให้เม็ดเงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ รัฐสามารถจัดเก็บรายได้จากภาษีได้เร็วขึ้น และลดภาระต้นทุนทางการคลังจากการกู้ยืม ในทางกลับกัน หากหน่วยงานได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วไม่สามารถใช้จ่ายได้ตามแผน หรือใช้เงินไม่ครบตามวัตถุประสงค์ ย่อมทำให้ทรัพยากรของประเทศถูกกันไว้โดยไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ และเป็นการสูญเสียโอกาสที่หน่วยงานอื่นซึ่งมีความพร้อมอาจสามารถนำงบประมาณไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากกว่า

ประสิทธิผล (Effectiveness) เป็นการประเมินความสำเร็จของโครงการโดยพิจารณาจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง ไม่ใช่เพียงการดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จหรือสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ครบถ้วน การพิจารณาประสิทธิผลจึงให้ความสำคัญกับการบรรลุผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน ตัวอย่างเช่น โครงการก่อสร้างถนนอาจดำเนินการได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ใช้งบประมาณครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานทางวิศวกรรม ซึ่งถือว่ามีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่หากถนนดังกล่าวไม่สามารถใช้งานได้จริง หรือขาดการบูรณาการกับระบบคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง জনประชาชนไม่ได้รับประโยชน์จากโครงการ ก็ไม่อาจถือได้ว่าโครงการนั้นประสบความสำเร็จในเชิงประสิทธิผล

ดังนั้น การบริหารงบประมาณภาครัฐให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดจำเป็นต้องพิจารณาหลักการทั้งสามด้านควบคู่กัน ได้แก่ การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างผลลัพธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาและความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง ทั้งสามองค์ประกอบมีความที่เชื่อมโยงกันและเป็นกลไกสำคัญในการทำให้การใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุดต่อประเทศในระยะยาว โดยไม่มุ่งเน้นเพียงการเบิกจ่ายงบประมาณให้ครบถ้วนหรือการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จเท่านั้น แต่ต้องสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนได้จริง


RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026
คุณวิสูตร ปรีชาธรรมรักษ์
นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ สำนักงบประมาณ

การบรรยาย หัวข้อ “ยื่นอย่างไรให้โดดเด่นในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2” (Winning in University Group 2)

มหาวิทยาลัยทุกกลุ่มล้วนมีบทบาทและคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ เมื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวาระสำคัญของประเทศ (National Agenda) โดยแต่ละกลุ่มมหาวิทยาลัยมีภารกิจและความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน แต่จำเป็นต้องทำงานเชื่อมโยงและเกื้อหนุนซึ่งกันและกันเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในยุคที่ประเทศกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม และโครงสร้างประชากร

1. บริบทและบทบาทของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีบทบาทในการสร้างองค์ความรู้ พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งในภาคเศรษฐกิจและสังคม โดยต้องเชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมเข้ากับบริบทของสังคม ความต้องการของผู้ใช้งาน และงานวิจัยขึ้นเนวหน้า เพื่อให้เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบโจทย์ปัญหาและสร้างผลกระทบได้อย่างแท้จริง

ตัวอย่างเช่น การแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 ต้องอาศัยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยหลายกลุ่ม โดยมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 ทำวิจัยขึ้นเนวหน้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบเซ็นเซอร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และเครื่องมือที่ใช้งานได้จริง ส่วนมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 มีบทบาทในการสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับชุมชน สะท้อนให้เห็นว่าการแก้ปัญหาประเทศต้องอาศัยความร่วมมือของทุกกลุ่มมหาวิทยาลัย

1) บทบาทในการสร้างรายได้และผลักดันนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับบทบาทจากการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาไปสู่การสร้างรายได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ผ่านกลไก เช่น Holding Company และ Spin-off Company เพื่อเชื่อมโยงนักวิจัย ภาคธุรกิจ และตลาด

แนวทางดังกล่าวเป็นรูปแบบที่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกนำมาใช้ ซึ่งไม่เพียงสร้างรายได้กลับคืนสู่มหาวิทยาลัย แต่ยังทำให้ประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจของอาจารย์และนักวิจัยสามารถนำกลับมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ Startup รุ่นใหม่ได้

2) วิฤตประชากรและความจำเป็นในการทบทวนตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ระบบอุดมศึกษาไทยกำลังเผชิญกับจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าสู่ระบบ TCAS ต่ำกว่าจำนวนที่นั่งของมหาวิทยาลัย เกิดการแข่งขันด้านการรับนักศึกษาสูงขึ้น มหาวิทยาลัยจึงไม่สามารถพึ่งพาการเพิ่มจำนวนผู้เรียน

RMUTP

**STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026**

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณนโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

เพียงอย่างเดียว แต่ต้องสร้างคุณภาพ ความแตกต่าง และคุณค่าที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน ในด้านงานวิจัย มหาวิทยาลัยควรปรับจากการมุ่งเน้นจำนวนผลงานตีพิมพ์ ไปสู่การสร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง สามารถพัฒนาเป็นสิทธิบัตร เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง รวมทั้งต้องเร่งพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

3) บทบาทในการปรับตัวเพื่อรองรับนักศึกษายุคใหม่

ผู้เรียนยุคใหม่มีความต้องการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น และเริ่มสร้างประสบการณ์การทำงานหรือประกอบธุรกิจตั้งแต่ระหว่างเรียน มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับบทบาทจากผู้ถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้สนับสนุนการเรียนรู้ และการวางแผนเส้นทางอาชีพ

2. กฎ 3 ข้อของการเปลี่ยนแปลง (Transformation)

การเปลี่ยนแปลงองค์กรให้สามารถดำรงอยู่และสร้างความโดดเด่นท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น จำเป็นต้องเข้าใจธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นองค์กรที่มีความซับซ้อน มีบุคลากรจำนวนมาก และมีวัฒนธรรมองค์กรที่สั่งสมมายาวนาน การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนจึงไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากเพียงนโยบายหรือคำสั่ง แต่ต้องเกิดจากความตระหนักรู้ภายในองค์กร การปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีทำงาน และการพร้อมที่จะพัฒนาระบบเดิมให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ หลักสำคัญของการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วย 3 ประการ ดังนี้

1) ต้องรู้ตัวก่อนว่ามีปัญหา (Awareness of the Problem)

จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง คือ การที่องค์กรต้องตระหนักและยอมรับสถานการณ์ที่กำลังเผชิญอยู่ การมองเห็นปัญหาอย่างตรงไปตรงมาจะทำให้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางปรับตัวได้อย่างเหมาะสม มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องประเมินสถานะของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านจำนวนนักศึกษา คุณภาพหลักสูตร ผลงานวิจัย รายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อค้นหาประเด็นท้าทายที่แท้จริง เช่น แนวโน้มจำนวนนักศึกษาลดลง หลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด หรือผลงานวิจัยยังไม่สามารถสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจน การยอมรับปัญหาร่วมกันจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

2) การเปลี่ยนแปลงต้องระเบิดจากข้างใน (Change Originates from Within)

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดผลอย่างยั่งยืนต้องเริ่มต้นจากความเข้าใจและความร่วมมือของคนภายในองค์กร ไม่สามารถขับเคลื่อนได้ด้วยแรงผลักดันจากภายนอกเพียงอย่างเดียว เนื่องจากมหาวิทยาลัยประกอบด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และผู้เรียน ซึ่งล้วนมีบทบาทต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลง การ Transformation จึงไม่ใช่เพียงการปรับโครงสร้างหรือกระบวนการทำงาน แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีคิด วัฒนธรรมองค์กร และพฤติกรรมการทำงาน

สำหรับมหาวิทยาลัย การเปลี่ยนแปลงภายในหมายถึง การปรับจากการดำเนินงานตามรูปแบบเดิม ไปสู่การมุ่งเน้นผลลัพธ์ การสร้างคุณค่า และการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ เช่น การพัฒนาบัณฑิตจากการเน้นจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาไปสู่

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

การสร้างผู้เรียนที่มีสมรรถนะตรงกับโลกการทำงาน และการพัฒนางานวิจัยจากการมุ่งเน้นผลงานตีพิมพ์ไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เมื่อบุคลากรมีเป้าหมายร่วมกัน การเปลี่ยนแปลงจึงจะสามารถขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง

3) ต้องมีคนหนึ่งรุ่นที่ยอมเสียสละ (One Generation Must Sacrifice)

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขององค์กร โดยเฉพาะการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (University Transformation) จำเป็นต้องอาศัยความกล้าหาญและความเสียสละจากบุคลากรบางส่วน เนื่องจากการปรับเปลี่ยนระบบบริหาร โครงสร้าง หลักสูตร หรือรูปแบบการดำเนินงาน อาจส่งผลกระทบต่อแนวทางปฏิบัติและความคุ้นเคยเดิม

บุคลากรรุ่นปัจจุบันจึงมีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานใหม่ให้แก่องค์กร แม้อาจต้องเผชิญกับความยากลำบากหรือข้อจำกัดในระยะเริ่มต้น แต่หากการเปลี่ยนแปลงนั้นมุ่งสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยในระยะยาว ก็ถือเป็นการลงทุนเพื่ออนาคต การตัดสินใจที่สำคัญ เช่น การปรับหลักสูตร การเปลี่ยนรูปแบบการบริหาร หรือการพัฒนากระบวนการทำงานใหม่ จำเป็นต้องตั้งอยู่บนประโยชน์ขององค์กรโดยรวม ดังนั้น การ Transformation ของมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันและสร้างความโดดเด่นในอนาคต จำเป็นต้องประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การตระหนักรู้ถึงปัญหา การสร้างการเปลี่ยนแปลงจากภายใน และความพร้อมของคนรุ่นหนึ่งที่จะร่วมเสียสละเพื่อสร้างรากฐานสำหรับอนาคตขององค์กร

3. ความท้าทายของระบบการศึกษาไทยในปัจจุบัน

ระบบการศึกษาไทย โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างจากปัจจัยด้านประชากร พฤติกรรมผู้เรียน เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแบบเดิมอาจไม่สามารถตอบสนองต่อบริบทใหม่ได้อย่างเพียงพอ มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทจากองค์กรที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพียงอย่างเดียว ไปสู่องค์กรที่สามารถสร้างองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ ประเด็นความท้าทายสำคัญของระบบอุดมศึกษาไทย ประกอบด้วย

1) วิฤตประชากรและพฤติกรรมผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเป็นความท้าทายสำคัญของระบบอุดมศึกษาไทย เนื่องจากจำนวนประชากรวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ศักยภาพในการรองรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยยังมีจำนวนสูงกว่าจำนวนผู้เรียน ปัจจุบันผู้เข้าสู่ระบบ TCAS มีประมาณ 400,000 คน แต่จำนวนที่นั่งของมหาวิทยาลัยมีมากกว่า ส่งผลให้เกิดการแข่งขันระหว่างสถาบันเพื่อดึงดูดผู้เรียน และสะท้อนว่ามหาวิทยาลัยไม่สามารถพึงพาารูปแบบการรับนักศึกษาแบบเดิมได้อีกต่อไป ดังนั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องสร้างความแตกต่าง พัฒนาคุณภาพการศึกษา และสร้างอัตลักษณ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสังคม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้เรียนยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการประเมินหรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของตนเองโดยตรง เช่น การสอบ TCAS ขณะที่การประเมินระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เช่น O-NET หรือ PISA อาจไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

ส่งผลต่อการสะท้อนศักยภาพของผู้เรียนไทยในภาพรวม ขณะเดียวกัน แนวคิดการเข้าสู่ตลาดแรงงานหลังสำเร็จการศึกษาแบบเดิม (First Jobber) กำลังเปลี่ยนไป ผู้เรียนจำนวนมากเริ่มสร้างประสบการณ์ สร้างรายได้ หรือประกอบธุรกิจตั้งแต่ระหว่างศึกษา มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับบทบาทจากการผลิตบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน ไปสู่การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างโอกาสทางอาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้

2) ความท้าทายของระบบวิจัยและนวัตกรรม

ระบบวิจัยของไทยยังเผชิญกับข้อจำกัดด้านการเชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้กับการนำไปใช้ประโยชน์ แม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ผลงานจำนวนมากยังไม่สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี บริการ หรือการแก้ไขปัญหาของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น การประเมินความสำเร็จของงานวิจัยจำเป็นต้องปรับจากการวัดจำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication) เพียงอย่างเดียว ไปสู่การพิจารณาผลกระทบของงานวิจัย (Research Impact) เช่น การเกิดสิทธิบัตร การนำเทคโนโลยีไปใช้ในภาคอุตสาหกรรม การสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การจัดตั้งธุรกิจจากงานวิจัย หรือการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากรวิจัยและพัฒนา โดยมีเป้าหมายประมาณ 40 คนต่อประชากร 10,000 คน แต่ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 25 คนต่อประชากร 10,000 คน สะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบผลิตและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้เพียงพอต่อการแข่งขันในเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม อีกหนึ่งความท้าทายคือระบบนิเวศที่ยังไม่เอื้อต่อการนำงานวิจัยไปสร้างธุรกิจ มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องพัฒนากลไกสนับสนุนการเกิด Holding Company, Spin-off Company และ Startup จากองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี และเศรษฐกิจจริง

3) หลักสูตรที่ขาดความยืดหยุ่นและความแตกต่างของคุณภาพผู้เรียน

โครงสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัยไทยจำนวนมากยังคงยึดตามรูปแบบการแบ่งคณะและสาขาวิชาแบบดั้งเดิม แม้จะช่วยสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แต่ในบริบทปัจจุบันที่การแก้ไขปัญหามีความซับซ้อนมากขึ้น จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้แบบบูรณาการจากหลายศาสตร์ มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับรูปแบบการจัดการศึกษาให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ข้ามศาสตร์ และพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อเทคโนโลยีใหม่และความต้องการของประเทศ นอกจากนี้ คุณภาพและศักยภาพของผู้เรียนในแต่ละหลักสูตรมีความแตกต่างกัน บางสาขามีความสามารถในการดึงดูดผู้เรียนสูง ขณะที่บางสาขาประสบปัญหาจำนวนนักศึกษาลดลงและคุณภาพผู้เข้าเรียนต่ำกว่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางพัฒนาหลักสูตร ไม่ควรใช้แนวทางบริหารแบบเดียวกันทุกสาขา แต่ต้องพิจารณาตามบริบทและศักยภาพของแต่ละหลักสูตร

4) หุบเขาแห่งความตาย (Valley of Death)

ของการพัฒนานวัตกรรม

มหาวิทยาลัยยุคใหม่ไม่ได้มีบทบาทเพียงการสร้างองค์ความรู้ แต่ต้องสามารถเปลี่ยนองค์ความรู้และงานวิจัยให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

อย่างไรก็ตาม งานวิจัยจำนวนมากยังไม่สามารถก้าวผ่านจากระดับห้องปฏิบัติการไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจได้ ซึ่งเรียกว่า “หุบเขาแห่งความตาย” (Valley of Death) อุปสรรคสำคัญแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ **การพัฒนาต้นแบบ (Prototype Development)** เป็นช่วงเปลี่ยนผ่านจากแนวคิดหรือผลการวิจัยไปสู่ต้นแบบที่สามารถใช้งานจริง ซึ่งมักประสบปัญหาด้านงบประมาณ เครื่องมือ ผู้เชี่ยวชาญ และโครงสร้างพื้นฐาน มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องมีระบบนิเวศนวัตกรรมที่สนับสนุนตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การสร้างต้นแบบ การทดสอบ และการเตรียมความพร้อมสู่การผลิตจริง และ **การเข้าสู่ตลาดและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Market Adoption and Commercialization)** แม้งานวิจัยจะพัฒนาเป็นต้นแบบได้แล้ว แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการตลาด การบริหารธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานจริง จึงจำเป็นต้องมีกลไกเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ โดยภาครัฐสามารถมีบทบาทเป็นผู้สร้างตลาดเริ่มต้น (Big Spender) ผ่านกลไกการจัดซื้อจัดจ้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสให้นวัตกรรมสามารถเข้าสู่การใช้งานจริง

สำหรับมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ซึ่งมีพันธกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความสามารถในการเปลี่ยนองค์ความรู้และผลงานวิจัยให้เป็นเทคโนโลยีที่สามารถใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าได้จริง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความแตกต่าง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการพัฒนาประเทศในระยะยาว

4. กลยุทธ์เพื่อปรับตัวและสร้างความโดดเด่น

การสร้างความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนบทบาทจากมหาวิทยาลัยรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนและการผลิตผลงานวิจัย ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและผลกระทบต่อประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรม โดยมุ่งพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างผู้ประกอบการ และการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านโครงสร้างองค์กร การจัดการศึกษา การวิจัย การสร้างรายได้ และความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

1) การจัดตั้ง Holding Company และผลักดันนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับรูปแบบการสร้างคุณค่าจากการพึ่งพารายได้จากงบประมาณภาครัฐ และค่าธรรมเนียมการศึกษา ไปสู่การสร้างรายได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ โดยเฉพาะการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์จริง กลไกสำคัญ คือ การจัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจ เช่น Holding Company หรือบริษัท Spin-off ของมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยสู่ตลาด และเชื่อมโยงนักวิจัย ภาคอุตสาหกรรม และนักลงทุน แนวทางดังกล่าวเป็นรูปแบบที่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกใช้ในการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม เช่น การสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเป็นธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ โดยยอมรับว่าการสร้างธุรกิจจากงานวิจัยมีทั้งโอกาสสำเร็จ และล้มเหลว แต่ประสบการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

RMUTP

**STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026**

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

การสร้างกำลังคนด้านเทคโนโลยีไม่ควรเริ่มต้นเฉพาะระดับอุดมศึกษา แต่ควรพัฒนาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ผ่านระบบค้นหาและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน เพื่อสร้างเส้นทางการพัฒนากำลังคนตั้งแต่ระดับเยาวชนจนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม

3) การจัดตั้งหน่วยงานพัฒนาอาชีพเชิงรุก (Career Development Department)

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้เรียนทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับบทบาทจากการผลิตบัณฑิตเพียงอย่างเดียว ไปสู่การช่วยให้ผู้เรียนค้นพบศักยภาพ วางแผนเส้นทางอาชีพ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของตนเอง มหาวิทยาลัยควรมีหน่วยงานพัฒนาอาชีพเชิงรุกที่ทำงานร่วมกับคณะ หลักสูตร และภาคอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของนักศึกษา ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นการศึกษา วางแผน Career Path และเชื่อมโยงกับโอกาสในการทำงานหรือการสร้างธุรกิจ

ระบบดังกล่าวควรครอบคลุมการประเมินความสนใจและความสามารถ การให้คำปรึกษารายบุคคล การพัฒนาทักษะที่จำเป็น การสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ และการติดตามผลลัพธ์ด้านอาชีพของบัณฑิต โดยสามารถใช้ประโยชน์จากบุคลากรที่มีประสบการณ์ เช่น ผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรม อาจารย์ผู้มีความรู้ และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้และเชื่อมโยงโอกาสทางอาชีพ

4) การปรับหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและก้าวข้ามข้อจำกัดแบบเดิม

ผู้เรียนยุคใหม่มีรูปแบบการเรียนรู้และเป้าหมายทางอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ได้มองเส้นทางชีวิตเพียงการเรียนจบและเข้าสู่ตลาดแรงงาน แต่ต้องการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาทักษะที่หลากหลายควบคู่ไปกับการศึกษา มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับบทบาทของอาจารย์จากผู้ถ่ายทอดความรู้ไปสู่การเป็นผู้ออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ (Learning Facilitator) และพัฒนาระบบการศึกษาให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การเรียนรู้ข้ามศาสตร์ การผสมหน่วยกิต การเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยควรวางข้ามข้อจำกัดของโครงสร้างหลักสูตรแบบแยกศาสตร์ โดยส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้จากหลายสาขา เพื่อสร้างผู้เรียนที่สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน เช่น การผสมผสานองค์ความรู้ด้านวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ธุรกิจ และการออกแบบ

5) การใช้ข้อมูลวิเคราะห์ผู้เรียนและการแบ่งปันทรัพยากร (Data-Driven Decision Making and Resource Sharing)

การบริหารมหาวิทยาลัยในอนาคตจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ศักยภาพของหลักสูตรและคุณภาพผู้เรียน เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาได้อย่างเหมาะสม มหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์ข้อมูล เช่น จำนวนผู้สมัคร คะแนนสอบเข้า อัตราการแข่งขัน และแนวโน้มผู้เรียน เพื่อจัดกลุ่มหลักสูตรตามศักยภาพได้แก่ กลุ่มศักยภาพสูง : มีคะแนนและจำนวนผู้เรียนสูง ควรสนับสนุนให้เติบโต และสร้างความโดดเด่น กลุ่มพัฒนาได้ : มีจำนวนผู้เรียนสูงแต่พื้นฐานแตกต่างกัน ควรเสริมระบบสนับสนุนและยกระดับคุณภาพ กลุ่มศักยภาพแฝง : มีคุณภาพแต่ดึงดูดผู้เรียนได้น้อย ควรปรับภาพลักษณ์และกลยุทธ์การรับสมัคร กลุ่มที่ต้องปฏิรูป : ต้องทบทวนหลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้ และความสอดคล้องกับอนาคต

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการสำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

การวิเคราะห์ดังกล่าวควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และหากมาตรการที่ดำเนินการไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จำเป็นต้องทบทวนแนวทางใหม่ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยควรลดการแข่งขันระหว่างกัน และเพิ่มความร่วมมือในการแบ่งปันทรัพยากร เช่น บุคลากร ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัย และหลักสูตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งของระบบอุดมศึกษาโดยรวม

6) การเอาชนะ “หุบเขาแห่งความตาย” (Valley of Death) ของนวัตกรรมและธุรกิจสตาร์ทอัพ

การเปลี่ยนงานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องมีกลไกสนับสนุนตลอดกระบวนการ เนื่องจากผลงานวิจัยจำนวนมากไม่สามารถก้าวผ่านจากระดับห้องปฏิบัติการไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจได้ การก้าวข้าม Valley of Death จำเป็นต้องให้ความสำคัญ 2 ขั้นตอน ได้แก่ การพัฒนาต้นแบบ (Prototype Development) มหาวิทยาลัยต้องมีระบบสนับสนุนตั้งแต่การคัดเลือกงานวิจัยที่มีศักยภาพ การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบ การรับรองมาตรฐาน และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม เช่น ศูนย์พัฒนาต้นแบบ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ หน่วยบริหารทรัพยากรสินทางปัญญา และเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม การสร้างตลาดและการนำไปใช้ประโยชน์ (Market Adoption and Commercialization) แม้แต่วัฒนธรรมจะมีต้นแบบที่พร้อมใช้งาน แต่ยังคงอาศัยกลไกด้านการตลาด การสร้างโมเดลธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานจริง มหาวิทยาลัยจึงต้องมีหน่วยงานกลางที่ช่วยเชื่อมโยงนักวิจัยกับภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ

ภาครัฐสามารถมีบทบาทเป็นผู้สร้างตลาดเริ่มต้น (Big Spender) ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างนวัตกรรม และการสนับสนุนบัญชีนวัตกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคเอกชนและนักลงทุน เมื่อเกิดความต้องการใช้งานจริง จะช่วยผลักดันให้เกิดการลงทุนต่อยอดและสร้างระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมที่ยั่งยืน ดังนั้น มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 จำเป็นต้องพัฒนาระบบที่เชื่อมโยงตั้งแต่การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนากำลังคน การสร้างธุรกิจ ไปจนถึงการนำเทคโนโลยีออกสู่ตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะกลไกสำคัญของการพัฒนาประเทศ

5. การวิเคราะห์ศักยภาพและการทำงานร่วมกัน

การปรับตัวของมหาวิทยาลัยในยุคที่ระบบอุดมศึกษามีการแข่งขันสูงและจำนวนผู้เรียนลดลง จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายและตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียนและหลักสูตร เช่น คะแนนสอบเข้า จำนวนผู้สมัคร จำนวนผู้ผ่านเกณฑ์ และแนวโน้มความสนใจของผู้เรียน เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและสถานะของแต่ละหลักสูตรอย่างเป็นระบบ

การวิเคราะห์สามารถดำเนินการผ่านเครื่องมือ เช่น กราฟ 4 มิติ หรือ 4 Quadrants โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ ระดับคุณภาพพื้นฐานของผู้เรียนที่เข้าสู่หลักสูตร และจำนวนผู้สมัครหรือจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์ ซึ่งสะท้อนทั้งศักยภาพของผู้เรียนและความต้องการของตลาด การวิเคราะห์ดังกล่าวจะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดแนวทางพัฒนาหลักสูตร การจัดสรรทรัพยากร และการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

1) การเทียบเคียง (Benchmarking) และการสร้างความร่วมมือ (Collaboration / Share Resources)

เมื่อมหาวิทยาลัยสามารถวิเคราะห์ศักยภาพของตนเองจากข้อมูลจริงแล้ว ขั้นตอนสำคัญถัดไปคือการปรับเปลี่ยนมุมมองจากการแข่งขันระหว่างสถาบัน ไปสู่การสร้างความร่วมมือและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจและบริบทใกล้เคียงกัน เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

การเทียบเคียง (Benchmarking) ระหว่างมหาวิทยาลัยจะช่วยให้แต่ละสถาบันสามารถมองเห็นจุดแข็ง จุดที่ต้องพัฒนา และโอกาสในการสร้างความร่วมมือ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมศักยภาพร่วมกัน ไม่ใช่เพื่อแข่งขันหรือเปรียบเทียบเพียงอย่างเดียว ตัวอย่างเช่น การเปรียบเทียบศักยภาพด้านหลักสูตร บุคลากร ห้องปฏิบัติการ งานวิจัย และทรัพยากรสนับสนุน เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม

แนวทางสำคัญ คือ การสร้างความร่วมมือแบบ Cross-Collaboration โดยหากมหาวิทยาลัยหนึ่งมีข้อจำกัดในบางด้าน ขณะที่อีกมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญหรือทรัพยากรที่เข้มแข็งกว่า สามารถร่วมกันพัฒนารูปแบบความร่วมมือ เช่น การแลกเปลี่ยนบุคลากร การพัฒนาหลักสูตรร่วม การใช้ห้องปฏิบัติการร่วม หรือการแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา

นอกจากนี้ การแบ่งปันทรัพยากร (Share Resources) ยังช่วยลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนและเพิ่มความคุ้มค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ โดยมหาวิทยาลัยไม่จำเป็นต้องพัฒนาทุกด้านด้วยตนเอง แต่สามารถใช้จุดแข็งของแต่ละสถาบันเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งร่วมกัน ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการรับมือกับข้อจำกัดด้านจำนวนผู้เรียนและทรัพยากรทางการศึกษาที่ลดลง

2) เป้าหมายสูงสุดของการวิเคราะห์และการสร้างความร่วมมือ

การวิเคราะห์ศักยภาพของหลักสูตรและการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยไม่ได้มีเป้าหมายเพียงเพื่อประเมินสถานะของหลักสูตรหรือจัดกลุ่มจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรเท่านั้น แต่เป้าหมายสูงสุดคือการนำข้อมูลไปใช้ในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าต่อผู้เรียน ข้อมูลด้านผู้เรียนและหลักสูตรเป็นจุดเริ่มต้นของการทำความเข้าใจสถานการณ์จริง เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถออกแบบหลักสูตร พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ และจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ การทำให้นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมด้านทักษะ มีโอกาสเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง การบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยทั้งการตระหนักรู้ถึงปัญหา การยอมรับความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลง และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายพันธมิตรภายนอก เพื่อใช้ศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดังนั้น เป้าหมายสูงสุดของการวิเคราะห์ศักยภาพและการสร้างความร่วมมือ คือ การเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนการแข่งขันเป็นความร่วมมือและเปลี่ยนทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยและผู้เรียน

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

RMUTP
STRATEGIC TRANSFORMATION
RETREAT 2026

การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “ทิศทางใหม่สู่อนาคตที่ยั่งยืน” (RMUTP Next Move)

การนำเสนอทิศทางการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนองค์กร (Transformation) ทั้งด้านวิสัยทัศน์ โครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการ การสร้างแหล่งรายได้ใหม่ การยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบทบาทของมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. สถานการณ์ปัจจุบันและความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกำลังเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งทำให้การเปลี่ยนองค์กรเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ประการแรก ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถตอบสนองตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ตามนโยบายของภาครัฐได้อย่างเพียงพอ ทั้งด้านการสร้างผู้ประกอบการ การพัฒนานวัตกรรม การได้รับทุนวิจัยจากภายนอก และความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากร สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานในรูปแบบเดิมและการดำเนินโครงการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านงบประมาณ มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับแนวโน้มการลดลงของงบประมาณแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน สำนักงบประมาณมีนโยบายให้มหาวิทยาลัยที่มีเงินรายได้สะสมจำนวนมากนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้เพื่อพัฒนาการศึกษาและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน จึงจำเป็นต้องลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐ และสร้างแหล่งรายได้ใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังเผชิญความเสี่ยงด้านการแข่งขันและการประเมินบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา หากไม่สามารถปรับตัวและแสดงศักยภาพตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ได้อย่างชัดเจน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการดำรงสถานะของมหาวิทยาลัยในอนาคต ขณะเดียวกัน ยังมีข้อจำกัดด้านขนาดพื้นที่ จำนวนผู้เรียน และการเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการดึงดูดนักศึกษา ความร่วมมือจากต่างประเทศ และโอกาสในการสร้างรายได้รูปแบบใหม่

การเปลี่ยนองค์กรจึงต้องดำเนินการอย่างครอบคลุม ทั้งด้านวิสัยทัศน์ โครงสร้างองค์กร ระบบการทำงาน และการพัฒนาหลักสูตร โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับปัญหาร่วมกัน การสร้างแรงผลักดันจากบุคลากรภายในองค์กร และความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยในระยะยาว

หัวใจสำคัญของการทำ Transformation เน้นย้ำถึงคำคมที่ว่า “มีแต่คนบ้าเท่านั้น ที่ทำในสิ่งเดิม ๆ แต่กลับหวังผลลัพธ์ที่แตกต่าง” ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้จึงต้องรู้.....

ใหม่ทั้งหมด ทั้งวิสัยทัศน์ โครงสร้างองค์กร รูปแบบการทำงาน และหลักสูตร โดยอาศัยหลัก 3 ประการ คือ การยอมรับรู้และเข้าใจปัญหา การระเบิดจากข้างใน คือทุกคนในองค์กรมีความปรารถนาที่จะเห็นมหาวิทยาลัยดีขึ้น และความเสียสละของคนในเจเนอเรชันปัจจุบัน ที่ต้องยอมเจ็บปวดและยอมแลกความสับสนวุ่นวายเดิม ๆ เพื่อผลักดันให้การเปลี่ยนแปลงนี้ประสบความสำเร็จ

2. เป้าหมายและทิศทางใหม่ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรอย่างชัดเจน โดยมุ่งก้าวสู่การเป็นหนึ่งในห้าอันดับแรกของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการยอมรับในระดับประเทศ

ในด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ได้กำหนดจุดยืนในการเป็นมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง (Urban Wellness Wellbeing Innovation) โดยใช้ศักยภาพจากทำเลที่ตั้งและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมเมือง และสร้างบัณฑิตที่สามารถพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหา (Solutions) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้านความเป็นสากล มหาวิทยาลัยมุ่งผลักดันการเข้าสู่การจัดอันดับ QS Ranking เพื่อยกระดับมาตรฐานสากล เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ จัดตั้งหลักสูตรนานาชาติ และขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างโอกาสในการดึงดูดนักศึกษา อาจารย์ และแหล่งทุนจากต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่เพิ่มเติมประมาณ 400-500 ล้านบาท เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐ โดยมุ่งสร้างรายได้จากธุรกิจสตาร์ทอัพ งานที่ปรึกษา แพลตฟอร์มบริการ และการลงทุนในโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว

ในด้านการพัฒนากำลังคน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) เพื่อผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยตั้งเป้าพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำด้าน AI ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน AI และส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

3. กลยุทธ์และการดำเนินงานที่สำคัญ

เพื่อก้าวสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้กำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยในหลายมิติ ดังนี้

1) การนำเงินสะสมมาลงทุนเพื่อสร้างรายได้ใหม่ (Investment and New Revenue Streams) ปัจจุบัน มทร.พระนคร มีความมั่งคั่งและมีเงินสะสมเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นในกลุ่ม ผู้บริหารจึงมีนโยบายนำเงินที่สะสมไว้นี้มาใช้พัฒนาการศึกษาและสร้างผลตอบแทน (Return on Investment) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นำงบประมาณมาสร้างห้องปฏิบัติการ (Lab) ที่ดีขึ้น และสนับสนุนให้อาจารย์ออกไปฝึกประสบการณ์ในภาคเอกชน เพื่อสร้าง "บัณฑิตนักปฏิบัติ" อย่างแท้จริง และการกระตุ้นให้เกิดโครงการที่เปิดโอกาสให้ทุกคณะเสนอโครงการที่สามารถสร้างรายได้จริง.....

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

**ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ
รองอธิการบดี**

เช่น การตั้งศูนย์วิจัยของตนเอง หรือการทำร้านอาหาร เพื่ออุดหนุนให้ของรายได้ที่ยังขาดเป้าหมายอยู่อีกราว 300 - 400 ล้านบาท

2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากทุนทางวัฒนธรรม (Commercializing Cultural Capital) มหาวิทยาลัยได้ดึงจุดเด่นด้าน "ความเป็นชาววัง" และประวัติศาสตร์ของพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้การจำลองแบรนด์ที่ชื่อว่า "Paradim" (มาจากคำว่า พระนคร + Destination of Innovation) โดยมีผลงานที่เริ่มนำมาจัดแสดงและขายจริง อาทิ น้ำหอมจากตำราเรือนหมอปพร มีการนำสูตรจากเรือนหมอปพรมาทำเป็นน้ำหอม พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มี QR Code เมื่อสแกนจะปรากฏเทคโนโลยี AR/VR เล่าเรื่องราวความเป็นมาของกลิ่นนั้น ๆ สเปรย์กระดุกไก่ดำ ผลิตภัณฑ์จากคณะวิทยาศาสตร์ และแกงหอม (แกงโบราณ) สูตรแกงของสมเด็จพระพันปีหลวงที่หาทานยาก ซึ่งมีแผนจะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานระดับโลก (เช่นเดียวกับแบรนด์ Blue Elephant) และใช้ความได้เปรียบของทำเลมหาวิทยาลัยที่อยู่ใกล้ทำเนียบรัฐบาลเพื่อดึงดูดลูกค้า

3) การยกระดับด้าน AI และนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง (AI & Deep Tech Development) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เก่ง AI ที่สุดในกลุ่มราชชมงคล มหาวิทยาลัยมีแผนดำเนินงานดังนี้

- การจัดตั้ง "ค่าย AI" เป็นการนำนักศึกษาฝั่งวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์ (ที่เก่งการเขียนโค้ด) มาทำงานร่วมกับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและสื่อสารมวลชน (ที่เก่งการตลาด) เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จำนวน 5 โครงการ ได้แก่ จมูกเทียม (e-Nose) ตรวจสอบคุณภาพ ระบบ Smart Home สำหรับผู้พิการ ระบบ IoT ตรวจสอบสำหรับผู้สูงอายุ ระบบแปลงภาษามือเป็นคำพูด (Gesture to speech) สำหรับคนใบ้, และตุ๊กตา AI เพื่อลดการใช้มือถือในเด็ก

- แอปพลิเคชัน "การ" (Kaan) แอปสแกนอาหารเพื่อตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการ ตอบโจทย์เรื่องสุขภาพของคนเมือง

- การพัฒนากำลังคนด้าน AI ตั้งเป้าให้มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน AI อย่างน้อย 20-30% ของบุคลากร โดยจะส่งเสริมให้นักศึกษาที่เก่งจากค่าย AI ไปเรียนต่อระดับปริญญาโทและเอก เพื่อกลับมาเป็นอาจารย์รุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัย

4) การยกระดับความร่วมมือระดับสากลเชิงรุก (Active International Collaborations) มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนการทำ MOU ที่มีอยู่กว่า 70 - 80 ฉบับให้เกิดกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ตัวอย่างที่สำคัญ คือ

ความร่วมมือกับ Harbin Engineering University (ประเทศจีน) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่รัฐบาลจีนสนับสนุนด้านนิวเคลียร์ อวกาศยาน และ AI (ผลิตเรือรบกว่าร้อยละ 60 ในโลก) โดยราชชมงคลพระนคร ได้เริ่มส่งนักศึกษาคณะวิศวกรรมโยธาไปเรียนที่นั่นแล้ว การเปิดวิทยาลัยนานาชาติ อยู่ระหว่างเตรียมการมา 2 ปี เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ (เป้าหมายร้อยละ 3 - 5 หรือประมาณ 500 - 600 คน) ซึ่งจะช่วยดึงดูดทั้งแหล่งเงินทุนใหม่ อาจารย์ต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยน

5) การพัฒนาพื้นที่และวิทยาลัยสีเขียว (Eco-Campus & Smart Farm) เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่วิทยาเขตปัจจุบันที่คับแคบเพียง 50 ไร่ มหาวิทยาลัยมีแผนจะพัฒนาที่ดินที่ลาดบัวหลวงและศูนย์จอมทอง ซึ่งมีพื้นที่รวมเกือบ 300 ไร่ และมีมูลค่านับพันล้านบาท ให้เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ โดยมุ่งเน้นการสร้าง Eco-Campus พื้นที่สีเขียว ป่าสวยงาม ทางเดินต้นอินทนิล พื้นที่สันทนาการ และสนามกีฬา.....

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพื้นที่ สร้างศูนย์ทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า (EV), โรงงานต้นแบบ (Fab Lab), และ Smart Farm การส่งเสริม Eco Tourism และ Urban Farming พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดนัดสีเขียว (Green Market) และโครงการ "Dr. Bamboo" ตามโจทย์ของอธิการบดี ที่ต้องการให้มีการวิจัยและนำทุกส่วนของ "ไผ่" มาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

4. บทสรุปและการขับเคลื่อนไปข้างหน้า

การทำงานแบบ "ทีมฟุตบอล" ที่ทุกคนมีความสำคัญ ผู้บริหารเน้นย้ำว่า การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไม่สามารถทำได้ด้วยอธิการบดีหรือรองอธิการบดีเพียงลำพัง แต่เปรียบเสมือน "ทีมฟุตบอล" ที่กำลังลงแข่งขันทุกคนในองค์กรมีความสำคัญและต้องทำงานร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นกองหน้า ตัวสำรอง โค้ช กองเชียร์ หรือแม้แต่คนส่งน้ำ หากคนอื่นไม่ช่วยกันส่งบอลให้ กองหน้าก็ไม่สามารถทำประตูได้ ดังนั้นการจะเป็นแชมป์ได้ทุกคนต้องร่วมมือเป็นทีมเดียวกัน

กรอบเวลาที่ชัดเจนและการติดตามผลอย่างใกล้ชิด การขับเคลื่อนครั้งนี้ไม่ใช่แค่การวาดฝัน แต่มีการลงมือทำจริงและมีกรอบเวลาที่เร่งด่วน โดยอธิการบดีมีการนัดบอยหลังติดตามความคืบหน้าทุกเดือน มหาวิทยาลัยตั้งเป้าหวังผลสัมฤทธิ์ให้ มทร.พระนคร ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดภายในระยะเวลาอันใกล้ คือภายใน 3 - 4 ปีนี้

การนำเป้าหมายไปสู่การปฏิบัติจริงในทุกหน่วยงาน เพื่อไปให้ถึงฝัน ทุกคณะและทุกหน่วยงานจะต้องนำเป้าหมายหลักไปปรับใช้ในการทำงานจริง โดยการเขียนแผนงาน โครงการ การตั้งงบประมาณ และการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ในปีต่อ ๆ ไป จะต้องสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายหลักทั้ง 3 ด้านเท่านั้น ได้แก่ การก้าวเป็น Top 5 ของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2, การเข้าสู่การจัดอันดับ QS Ranking และการเพิ่มรายได้ใหม่ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีอย่าง AI เข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อลดระยะเวลาและแก้ปัญหาให้รวดเร็วขึ้น (เช่น การทำ Workshop ที่ลดเวลาจาก 2 วันเหลือ 1 วัน)

ผลลัพธ์ที่คาดหวังและการเป็น "ฟันเฟืองใหม่" ของประเทศ หากทุกภาคส่วนร่วมมือกันขับเคลื่อนตามแผนนี้ สิ่งที่จะเกิดขึ้นคือ มหาวิทยาลัยจะมี Ranking ที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น บัณฑิตมีความรู้และรู้สึกรักกับหลักสูตรใหม่ๆ ที่มีเทคโนโลยี AI รวมถึงมีพื้นที่ทำกิจกรรมที่สมบูรณ์ การเปลี่ยนแปลงนี้จะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบโจทย์สังคมเมือง และกลายเป็น "Engine ใหม่ของประเทศ" ซึ่งจะช่วยให้สำนักงานงบประมาณและหน่วยงานภายนอกเห็นว่า มทร.พระนคร ไม่ใช่มหาวิทยาลัยเล็ก ๆ แบบเดิมอีกต่อไป

เป้าหมายสูงสุดแห่งความภาคภูมิใจ บทสรุปท้ายสุดของการขับเคลื่อน คือ การทำให้ชื่อของ "ราชวมงคลพระนคร" เติบโตขึ้นก่อนมหาวิทยาลัยอื่น ๆ โดยทุกคนจะต้องร่วมกันเป็น "นวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมเมืองในอนาคต" เพื่อสร้างความยิ่งใหญ่และชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยตลอดไป

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ
รองอธิการบดี

สรุปกิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน”

(Our Role in Driving RMUTP toward a Sustainable Future)

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผู้นำการพัฒนาครูเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้วย AI และนวัตกรรมเพื่ออนาคตเมืองที่ยั่งยืนในระดับสากล	1. ยกระดับการผลิตครูเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) 2. พัฒนาคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทักษะใหม่และยกระดับทักษะ (Reskill-Upskill) สำหรับครู บุคลากรสายอาชีพศึกษา และกำลังคนภาคอุตสาหกรรม 3. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนากำลังคนที่สามารถแก้ไข	1. สถาบันแห่งการผลิตครูเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต 2. สถาบันชั้นนำด้านการพัฒนาครูเทคโนโลยีและกำลังคนแห่งอนาคต 3. ใช้พื้นที่เขตพระนครร่วมกับเครือข่ายสถานศึกษา ชุมชน และหน่วยงานเมืองเป็นห้องปฏิบัติการมีชีวิต (Living Lab) สำหรับการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาจริงด้านการเรียนรู้และการพัฒนากำลังคนในบริบทเมือง	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามระบบ Industrial Educator Competency Passport ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. รายได้จากการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และการฝึกอบรม มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 3. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	1. การเรียนการสอน: ยกระดับจากการใช้ AI เพื่อการสอน ไปสู่การผลิตครูเทคโนโลยีที่สามารถใช้ออกแบบ และถ่ายทอด AI ได้ 2. การวิจัย: ใช้ AI เพิ่มคุณภาพงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนรู้และกำลังคนที่น่าไปใช้ได้จริง 3. บริการวิชาการ: ปรับจากการอบรมเป็นครั้งคราว สู่การพัฒนา AI Learning Products ที่สร้างผลกระทบและรายได้อย่างต่อเนื่อง

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
		ปัญหาสังคมเมืองและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 4. ยกระดับคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาครูเทคโนโลยีและผู้นำด้านการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศ			4. การบริหารจัดการ: เปลี่ยนจากการใช้ข้อมูลย้อนหลัง สู่การตัดสินใจเชิงคาดการณ์ด้วย AI และการวิเคราะห์ข้อมูล
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะชั้นนำด้านนวัตกรรมอาหาร สุขภาวะ บริการสร้างสรรค์ และคุณภาพชีวิตเมือง	1. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต 2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และการสร้างรายได้ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills Academy) 2. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและสุขภาวะ (Food and Wellness Innovation Hub) 3. โครงการยกระดับผลิตภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Productivity Accelerator)	1. หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุงให้บูรณาการองค์ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัล 2. นักศึกษามีแฟ้มสะสมผลงานหรือผลงานเชิงประจักษ์ที่สะท้อนสมรรถนะวิชาชีพอย่างครบถ้วน 3. ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมไม่น้อยกว่า 50 รายได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ 4. รายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ให้สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้เรียน สังคม และองค์กรได้อย่างยั่งยืน

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นคณะที่ได้รับ การยอมรับในระดับภูมิภาค ด้านเทคโนโลยี สื่อสร้างสรรค์	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคง	1. พัฒนาห้องปฏิบัติการเชิงทดลอง (Sandbox Lab) 2. ศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นศูนย์กลางด้านสื่อปัญญาประดิษฐ์ (AI Media) ของประเทศ	1. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. รายได้ของคณะเติบโตเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	คณาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) อย่างครบถ้วน พร้อมขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสู่การจัดอันดับ QS World University Rankings
4. คณะบริหารธุรกิจ	คณะชั้นนำด้านธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมบริการ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสุขภาวะเมืองก้าวไกลด้วยองค์กรแห่งความสุข	1. การศึกษาแบบมนุษย์ทำงานร่วมกับ AI พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะสำหรับโลกการทำงานแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลกระทบ(สร้างผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมได้จริง) 3. เศรษฐกิจเมืองและสังคมยั่งยืน (พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตเมือง)	1. Human-AI Business Academy สถาบันพัฒนากำลังคนด้านธุรกิจแห่งอนาคตที่ทำงานร่วมกับ AI มุ่งพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและบุคลากรให้พร้อมสำหรับเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ 2. Business Innovation & Urban Impact Hub ศูนย์นวัตกรรมธุรกิจและการสร้างผลกระทบต่อเมือง	1. หลักสูตรบูรณาการ AI และ Human-AI Collaboration ร้อยละ 100 2. ผู้เรียนได้รับ Professional/Digital Certificate ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 4. นายจ้างพึงพอใจต่อบัณฑิต ไม่น้อยกว่า 4.70 จาก 5.00	พัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษาให้มีสมรรถนะในการใช้กำกับ และทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งสร้างบัณฑิตที่สามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือในการสร้างงาน สร้างธุรกิจ และสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
		4. ความร่วมมือและความเป็นเลิศระดับสากล (ขยายเครือข่ายนานาชาติและยกระดับการยอมรับในระดับสากล) 5. องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ขับเคลื่อนด้วย AI (ใช้ AI และข้อมูลเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการตัดสินใจ)	พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตในบริบทเมือง 3. Global Business School Transformation โครงการยกระดับคณะสู่โรงเรียนธุรกิจระดับสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากลตามกรอบ EQUIS และพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนด้วย AI	5. นักศึกษาเข้าร่วม AI Business Project ไม่น้อยกว่า 200 คนต่อปี 6. ผลงานวิจัยใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน 7. รายได้บริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อปี 8. Startup/Business Incubation ไม่น้อยกว่า 30 ทีม 9. โครงการสร้างผลกระทบต่อเมือง ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ 10. ผลงานเชิงพาณิชย์หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน 11. พันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ที่ดำเนินงานร่วมกัน ไม่น้อยกว่า 30 เครือข่าย	

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				12. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 200 คนต่อปี 13. ความร่วมมือพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง 14. บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 15. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลครบถ้วน ร้อยละ 100 16. มีความพร้อมตามเกณฑ์ EQUIS ในระดับที่กำหนด	
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และได้รับการยอมรับในระดับสากล	ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5 ด้าน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ ในปี พ.ศ. 2573	1. ศูนย์นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน AI และวิทยาการข้อมูล	1. ผลงานนวัตกรรมหรือต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 30 ผลงานต่อปี 2. หลักสูตรหรือโครงการด้าน AI ไม่น้อยกว่า 15 หลักสูตร	พัฒนาคณะสู่องค์กรอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์อย่างเต็มรูปแบบ

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
			3. โครงการเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน 4. สถาบันพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 5. เครือข่ายความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ระดับนานาชาติ	3. โครงการความร่วมมือด้านความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ 4. หลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 25 หลักสูตร 5. MOU หรือความร่วมมือระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 30 แห่ง	
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะชั้นนำด้านวิศวกรรมเมืองอัจฉริยะ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน และขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. พัฒนากำลังคนให้พร้อมต่อการทำงานในอนาคต 2. ยกระดับงานวิจัยด้าน AI เพื่อสร้างผลกระทบต่อเมือง 3. เสริมสร้างความเป็นเลิศและการยอมรับในระดับสากล 4. พัฒนาช่องทางและรูปแบบการสร้างรายได้ใหม่	1. โครงการห้องปฏิบัติการเมืองด้านวิศวกรรม (Urban Engineering Living Lab) 2. สถาบันพัฒนาวิศวกรแห่งอนาคตและทักษะด้าน AI (Future Engineering Talent & AI Academy) 3. โครงการธุรกิจวิศวกรรมและบริการวิชาชีพระดับสากล	1. หลักสูตรบูรณาการ AI ครบถ้วนร้อยละ 100 2. นักศึกษาเข้าร่วมการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. บัณฑิตมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. มีพื้นที่ทดสอบนวัตกรรมเมือง 4 แห่ง และชุมชนต้นแบบ 8 แห่ง	1. AI สำหรับวิศวกร 2. AI เพื่อสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาเมือง 3. AI เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม 4. การใช้ AI อย่างรับผิดชอบและการบริหารจัดการด้วยข้อมูล

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
		5. ยกระดับคณะผู้องค์กร อัจฉริยะและยั่งยืน	(Global Engineering Enterprise & Professional Services)	5. มีห้องปฏิบัติการ 3 แห่ง 6. มีหลักสูตรพร้อมรับการประเมิน ABET 1 หลักสูตร 7. มีหน่วยงานหรือระบบงานพร้อม รับรองมาตรฐาน ISO 1 ระบบ 8. มีผู้เรียนตลอดชีวิตไม่น้อยกว่า 500 คนต่อปี 9. รายได้จากทุนและรายได้ภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท 10. ระบบงานดิจิทัลครอบคลุมไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 70 11. คุณภาพข้อมูลไม่น้อยกว่า ร้อย ละ 95	
7. คณะศิลปศาสตร์	ผู้นำด้านการ บูรณาการ	1. ยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อ ผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล	1. ศูนย์ปฏิบัติการ AI ด้าน มนุษย์และการสื่อสาร	1.หลักสูตรบูรณาการ AI และทักษะ แห่งอนาคต ร้อยละ 100	1.บัณฑิตทุกคนมีสมรรถนะด้าน AI

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	นวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม บริการ ภาษาเพื่อการสื่อสาร และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. พัฒนารูปแบบการสร้างรายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ 4. สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชนเมือง	2. สถาบันพัฒนาการบริการและประสบการณ์ระดับสากล 3. ห้องปฏิบัติการมีชีวิตด้านประสบการณ์เมืองกรุงเทพมหานคร 4. ศูนย์กลางศิลปศาสตร์สู่สากล 5. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างรายได้	2. นักศึกษาผ่านการรับรองทักษะ AI-Human Skills ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 150 คนต่อปี 5. มีพันธมิตรระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า 20 แห่ง 6. มีหลักสูตรหรือใบรับรองทักษะระยะสั้นไม่น้อยกว่า 25 รายการ 7. มีผู้เรียนตลอดชีวิตไม่น้อยกว่า 1,000 คนต่อปี 8. มีรายได้จากการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาทต่อปี	2. ทุกหลักสูตรบูรณาการ AI 3. ทุกกลุ่มวิจัยขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 4. ทุกบริการสามารถขยายผลได้ 5. ทุกการตัดสินใจอยู่บนฐานข้อมูลและหลักฐาน

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				9. มีโครงการสร้างผลกระทบต่อเมืองไม่น้อยกว่า 20 โครงการ 10. ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติหรือภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 11. ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือสังคม ไม่น้อยกว่า 10 ผลงานต่อปี	
8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	คณะต้นแบบด้านการออกแบบที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเมือง	1. ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงและพร้อมทำงานในอนาคต 2. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อเมือง 3. สร้างรายได้และเสริมความมั่นคงทางการเงิน	1. Bangkok Historic Urban Living Lab 2. AI & Creative Design Platform 3. Industry & Community Co-Creation Studio	1. บัณฑิตมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2. ผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบไม่น้อยกว่า 20 ผลงานต่อปี 3. รายได้ใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม	ขับเคลื่อนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการด้วย AI อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
		4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติ 5. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน	4. Design Solutions & Entrepreneurship Hub	4. พันธมิตรทั้งในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 20 แห่ง	
9. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	1. ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงด้านสิ่งทอและแฟชั่นแห่งอนาคต 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. สร้างคุณค่าร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และเครือข่ายระดับนานาชาติ 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างรายได้บนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. RMUTP Creative Fashion & Textile Innovation Hub 2. Future Fashion Talent Academy 3. Sustainable Fashion & Community Value Creation	1. งานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ 2. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 3. รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาทต่อปี 4. มี MOU กับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 5. บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	พ.ศ. 2570 : Foundation พัฒนา AI Literacy สำหรับบุคลากรและนักศึกษา ปรับปรุงหลักสูตร และเริ่มใช้ AI ในงานวิชาการ พ.ศ. 2571 : Integration บูรณาการ AI ในการเรียนการสอนงานวิจัย และบริการวิชาการ พร้อมพัฒนาระบบข้อมูลกลางของคณะ พ.ศ. 2572 : Innovation ขยายการใช้ AI เพื่อสร้างนวัตกรรม การวิจัยเชิงพาณิชย์และบริการวิชาการสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				6. นักศึกษาผ่านการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ร้อยละ 100 7. นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 5 คน 8. หลักสูตรหรือรายวิชาบูรณาการ AI และ Digital Technology ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 9. ชุมชนหรือ SMEs ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 40 แห่ง 10. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ 11. รายได้จากกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท 12. ผู้ประกอบการหรือ Startup ได้รับการบ่มเพาะ ไม่น้อยกว่า 20 ราย	พ.ศ. 2573 : Transformation ก้าวสู่ AI Smart Faculty โดยใช้ AI เป็นส่วนหนึ่งของทุกพันธกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา งานวิจัย รายได้ และประสิทธิภาพการบริหาร

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
10. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านการพัฒนาผู้นำและนวัตกรรมภาครัฐ ขับเคลื่อนการบริหารสาธารณะด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างคุณค่าสาธารณะและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล	1. พัฒนาผู้นำและนักบริหารภาครัฐสมรรถนะสูงแห่งอนาคต 2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและ AI 3. เป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านภาครัฐและท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างรายได้จากองค์ความรู้ 5. ยกระดับวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงและมีความเป็นนานาชาติ	1. สถาบันพัฒนาผู้นำภาครัฐแห่งอนาคต 2. ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะและธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ 3. พื้นที่ทดลองนวัตกรรมการบริหารภาครัฐและท้องถิ่นอัจฉริยะ	1. ผู้ผ่านหลักสูตรมีผลประเมินสมรรถนะเพิ่มขึ้น 2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายสะสมไม่น้อยกว่า 20 โครงการ 3. ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้จริงไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 4. รายได้จากงานวิจัยและที่ปรึกษาเชิงนโยบายไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาทต่อปี 5. หน่วยงานนำร่องด้าน Smart Governance ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง 6. กิจกรรมบริการวิชาการสาธารณะไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรม	การเรียนการสอน : การศึกษาด้านการบริหารภาครัฐที่เสริมศักยภาพด้วย AI การวิจัย : งานวิจัยนโยบายสาธารณะและธรรมาภิบาลที่ขับเคลื่อนด้วย AI บริการวิชาการ : การเปลี่ยนผ่านภาครัฐด้วย AI การบริหารจัดการ : วิทยาลัยสมรรถนะสูงที่ขับเคลื่อนด้วย AI

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
11. วิทยาลัยนานาชาติ	ปั้นบัณฑิตสู่สากล พัฒนาคนสู่อนาคต (Global Minds, Future Finds)	1. ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงด้าน AI ภาษา และความเป็นสากล 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและการเรียนรู้ระยะสั้นแบบ Micro-Credentials 3. ยกระดับงานวิจัย นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ 4. สร้างรายได้ใหม่จากบริการวิชาการและเครือข่ายนานาชาติ 5. บริหารองค์กรด้วย AI และข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์	1. Global AI Talent Accelerator บูรณาการหลักสูตร AI ภาษา และพัฒนา Digital Portfolio 2. ASEAN-China Pathways Hub ศูนย์รับนักศึกษาต่างชาติ การแลกเปลี่ยน และหลักสูตรปริญญาคู่ 3. Urban Sustainability Startup Living Lab พื้นที่วิจัย สร้างต้นแบบ และพัฒนาสตาร์ทอัพเพื่อเมืองยั่งยืน	7. ลดขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการในพื้นที่นำร่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 1. หลักสูตรบูรณาการ AI และ WIL ร้อยละ 100 2. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. นักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 4. พันธมิตรนานาชาติที่ดำเนินงานร่วมกันไม่น้อยกว่า 20 แห่ง 5. ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นไม่น้อยกว่า 1,000 คน 6. สัดส่วนรายได้ใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	1. การเรียนการสอน : บูรณาการ AI ในทุกรายวิชา 2. การวิจัย : ใช้ AI สนับสนุนนวัตกรรมและความยั่งยืน 3. บริการวิชาการ: พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและบริการที่ปรึกษา 4. การบริหารจัดการ: ใช้ AI Dashboard และบริการอัจฉริยะ เพื่อความคล่องตัวขององค์กร

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
12. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ศูนย์กลางชั้นนำด้านผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์การสร้างรายได้และการสร้างผลกระทบต่อสังคมเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล	1. ขับเคลื่อนระบบวิจัยและนวัตกรรมด้วย AI และข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ 2. ยกระดับคุณภาพและการยอมรับงานวิจัยในระดับสากล 3. ผลักดันงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ 4. พัฒนานักวิจัยสมรรถนะสูงและผู้ประกอบการนวัตกรรม 5. สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเมืองและสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน	1. แพลตฟอร์มอัจฉริยะด้านการวิจัยและนวัตกรรม RMUTP (RMUTP AI Research & Innovation Intelligence Platform) 2. โครงการเร่งการต่อยอดงานวิจัยสู่รายได้ (RMUTP Research-to-Revenue Accelerator) 3. ห้องปฏิบัติการมีชีวิตด้านนวัตกรรมเมือง (RMUTP Urban Innovation Living Lab)	1. นักวิจัยมี Digital Research Profile ครบถ้วน ร้อยละ 100 2. โครงการวิจัยเข้าสู่ระบบ Portfolio ร้อยละ 100 3. ข้อเสนอทุนที่ใช้ AI สนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 5. โครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า 15 โครงการต่อปี 6. ผลงานเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อยอด ไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน 7. ผลงานผ่านการทดสอบตลาดไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน	พัฒนาองค์กรวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย AI และข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและยกระดับผลลัพธ์การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				8. ผลงานที่เข้าสู่การอนุญาตใช้สิทธิถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือพัฒนาร่วม ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 9. Startup, Spin-off หรือ Social Enterprise ไม่น้อยกว่า 10 ราย 10. รายได้จากงานวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา และบริการวิชาการเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี 11. การกิจนวัตกรรมเมือง ไม่น้อยกว่า 5 การกิจ 12. พื้นที่ Living Lab ไม่น้อยกว่า 3 พื้นที่ 13. ผลงาน Urban Solutions ที่ทดลองใช้จริง ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน	

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				14. ผลงานที่ได้รับการขยายผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 15. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 500 คนต่อปี 16. โครงการมีการวัดผลกระทบครบถ้วน ร้อยละ 100	
13. สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์	เป็นสถาบันแกนกลางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์ เพื่อพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมเมืองและพัฒนาศักยภาพการพึ่งพาตนเองทาง	1. ผลิตรกำลังคนร่วมกับคณะและภาคอุตสาหกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมร่วมจัดการศึกษา 2. ยกระดับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน MOOC, Credit Bank และหลักสูตร Non-Degree 3. สร้างรายได้จากสินทรัพย์และบริการทางวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการพึ่งพาตนเอง	1. DIRI Joint Faculty Program 2. DIRI Learning Platform: MOOC และ Credit Bank 3. Technology Service Center และการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ 4. Urban Robotics & AI Sandbox 5. AI Campus Enabler	1. รายได้ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาทต่อปี 2. รายได้สะสมไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท 3. ผู้เรียนสะสมไม่น้อยกว่า 5,100 คน 4. ผู้เชี่ยวชาญในโครงการ Joint Faculty ไม่น้อยกว่า 20 คน	1. รายวิชาภายในมหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้ AI ครบถ้วน ร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2572 2. พัฒนาทักษะ AI Literacy ให้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัย 1,400 คน 3. พัฒนา Digital Dashboard สำหรับติดตาม KPI แบบ Real-Time ภายในปี พ.ศ. 2571 4. ลดงานเอกสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ด้วยระบบอัตโนมัติ

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	การเงินภายในปี พ.ศ. 2573	4. พัฒนานวัตกรรมที่นำไปใช้จริง และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 5. ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้าน AI ของมหาวิทยาลัย			5. พัฒนาและส่งมอบระบบ AI ให้แก่มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 ระบบ
14. สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้าน อัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบ ของอาเซียน ที่ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม AI และความยั่งยืน	1. พัฒนากำลังคนอัจฉริยะ 2. ยกระดับงานวิจัยอัจฉริยะ 3. พัฒนาบริการวิชาการอัจฉริยะ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ อัจฉริยะ 5. สร้างรายได้ที่ยั่งยืน	1. Jewellery Innovation Hub 2. AI Jewelry Design Center 3. Jewelry Future Skills Academy 4. Global Jewelry Partnership 5. Jewelry Commercialization Platform	1. รายได้จากบริการวิชาการและ หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท 2. หลักสูตร Non-Degree ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร 3. ผู้เรียนผ่านการ Upskill/Reskill ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 4. เครือข่ายความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 30 เครือข่าย 5. ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน	1. บริการที่ให้ความสำคัญกับ AI เป็นอันดับแรก 2. การใช้ AI เพื่อการวิจัย 3. การใช้ AI เพื่อการ ออกแบบอัญมณีและ เครื่องประดับ 4. การบริหารจัดการที่ขับเคลื่อน ด้วย AI 5. การเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ขับเคลื่อนด้วย AI

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				6. ผู้ประกอบการหรือ Startup ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 30 ราย	
15. สำนักงานอธิการบดี - กองกลาง - กองคลัง - กองบริหารงานบุคคล - กองพัฒนานักศึกษา - กองนโยบายและแผน	เป็นองค์กร แกนกลาง อัจฉริยะด้านการ กำกับดูแลที่ ขับเคลื่อนด้วย AI ข้อมูล นวัตกรรม และธรรมาภิบาล เชื่อมโยง เครือข่ายระดับ สากล เพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย อย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมสุข ภาวะเมืองอย่าง ยั่งยืน	1. พัฒนาระบบบริหาร มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ 2. ขับเคลื่อนองค์กรสมรรถนะสูง ด้วยข้อมูลและนวัตกรรม 3. ยกระดับบริการกลางสู่ระบบ ดิจิทัลร่วม 4. สร้างเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ และความเป็นสากล	1. RMUTP Smart Governance Platform 2. RMUTP One Stop Digital Services & AI Service Center 3. RMUTP Strategic Partnership & Global Engagement Hub	1. บริการหลักดำเนินการผ่าน Digital Workflow และ AI ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 2. ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับ ภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 100 ความร่วมมือต่อปี 3. รายได้จากบริการวิชาการและ บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 จากปีฐาน 4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ระบบบริการดิจิทัลและ AI ไม่น้อย กว่า 4.70 จาก 5.00	1. ใช้ AI และ Enterprise Data Platform สนับสนุนการตัดสินใจ ของผู้บริหารผ่าน Dashboard และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time 2. ปรับกระบวนการบริการหลักสู่ Digital Workflow และ AI Assistant เพื่อให้บริการรวดเร็ว โปร่งใส และลดขั้นตอน 3. ประยุกต์ใช้ AI ในการบริหาร ทรัพยากร บุคลากร และ งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
16. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ที่เชื่อถือได้	1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI อย่างมีธรรมาภิบาล 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และพร้อมต่ออนาคต 3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. สร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่สร้างคุณค่า รายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมือง	1. RMUTP Intelligence 360 : Enterprise Data & AI Platform 2. RMUTP Smart Learning & Future Skills Ecosystem	ด้านข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 1. ระบบสารสนเทศหลักเชื่อมโยงกับ Enterprise Data Platform ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ชุดข้อมูลสำคัญมี Data Dictionary, Metadata และ Data Owner ครบถ้วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 3. Dashboard เชิงยุทธศาสตร์ใช้งานจริง ไม่น้อยกว่า 12 Dashboard 4. AI Use Case ที่ใช้งานจริงในระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 5 กรณี 5. ระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดทำรายงานผู้บริหารลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	1. บริการดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วย AI 2. การวิจัยและองค์ความรู้ที่เสริมศักยภาพด้วย AI 3. สถาบันพัฒนา AI และบริการนวัตกรรมดิจิทัล 4. การบริหารจัดการและธรรมาภิบาลที่ขับเคลื่อนด้วย AI

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				6. ความถูกต้องของข้อมูลในชุดข้อมูลสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 7. ผู้บริหารและหน่วยงานหลักใช้ข้อมูลจากระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 8. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ด้านการเรียนรู้และบริการดิจิทัล 1. หลักสูตรระยะสั้นหรือ Micro-Credential ที่พัฒนาหรือร่วมพัฒนา ไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร 2. หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ AI, Data, Cybersecurity และ Digital Skills ไม่น้อยกว่า 8 หลักสูตร 3. ผู้เรียนสะสมต่อปี ทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 2,000 คน	

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
				4. ผู้เรียนผ่านเกณฑ์และได้รับ Digital Badge หรือ Certificate ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. รายได้จากบริการดิจิทัลหรือระบบเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 80 ล้านบาท 6. ทรัพยากรองค์ความรู้ดิจิทัลเข้าสู่คลังกลาง ไม่น้อยกว่า 10,000 รายการ 7. การใช้บริการฐานข้อมูลและทรัพยากรดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 8. ระบบหรือหลักสูตรรองรับภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 5 ระบบ หรือหลักสูตร 9. ความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
17. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ศูนย์กลางอัจฉริยะด้านวิชาการและระบบนิเวศการเรียนรู้ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI สู่การผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระดับสากล	1. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศด้านข้อมูลวิชาการ 2. สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ แห่งอนาคตและระบบรับรองสมรรถนะ 3. ยกระดับหลักสูตรให้คล่องตัว และตอบสนองทักษะแห่งอนาคต 4. พัฒนาศักยภาพวิชาการและงานทะเบียนแบบไร้รอยต่อในระดับสากล 5. สร้างระบบข้อมูลวิชาการที่เชื่อถือได้และก่อให้เกิดคุณค่าอย่างยั่งยืน	1. RMUTP Academic Intelligence & AI Early Warning 2. RMUTP Future Learning Passport & Credit Bank Ecosystem 3. RMUTP Agile Curriculum & Global Academic Gateway	1. คณะใช้ Academic Intelligence Dashboard ครอบคลุมร้อยละ 100 2. มี AI/Predictive Models ใช้งานจริงไม่น้อยกว่า 3 โมเดล 3. นักศึกษากลุ่มเสี่ยงได้รับการช่วยเหลือเชิงรุกไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 4. ความแม่นยำของการพยากรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 5. มีหลักสูตร Micro-Credential และ Non-Degree ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร 6. มีผู้เข้าร่วมการ Upskill/Reskill ไม่น้อยกว่า 5,000 คนต่อปี	ขับเคลื่อนการบริหารวิชาการด้วยกระบวนการ “ASK → PREDICT → DESIGN → DECIDE” ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล การคาดการณ์ การออกแบบหลักสูตรและบริการ ไปจนถึงการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
18. สถาบันพัฒนานวัตกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	เป็น 1 ใน 3 สถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทยด้านการพัฒนากำลังคนและนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าภายในปี พ.ศ. 2573	1. Course : พัฒนาหลักสูตรและกำลังคนด้านยานยนต์ไฟฟ้า 2. Committee : สร้างกลไกความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ 3. Center : ยกระดับสู่ศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร	1. ศูนย์พัฒนากำลังคนและรับรองสมรรถนะยานยนต์แห่งอนาคต 2. ห้องปฏิบัติการมีชีวิตด้านยานยนต์ไฟฟ้าและการเดินทางอัจฉริยะ 3. เครือข่ายความร่วมมือด้านยานยนต์แห่งอนาคตระดับนานาชาติ	1. พัฒนาหลักสูตรไม่น้อยกว่า 8 หลักสูตร 2. มีผู้เข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะไม่น้อยกว่า 800 คน 3. ยกระดับศูนย์ทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าสู่ระดับ 2 4. มีโครงการวิจัยไม่น้อยกว่า 6 โครงการ 5. มีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน 6. มีพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่า 8 แห่ง 7. มีรายได้รวมไม่น้อยกว่า 12 ล้านบาท	มุ่งประยุกต์ใช้ AI อย่างเป็นระบบในการให้บริการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับการพัฒนากำลังคน งานวิจัย นวัตกรรม และประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์แห่งอนาคต

หน่วยงาน	วิสัยทัศน์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การเปลี่ยนผ่านด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
19. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และกำลังคนสมรรถนะสูงสำหรับการพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน	1. พัฒนาระบบข้อมูลและนวัตกรรมความหลากหลายทางชีวภาพด้วย AI, Big Data และ Digital Platform 2. พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้านการอนุรักษ์ เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านหลักสูตร Non-Degree, Micro-Credential และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. RMUTP AI Biodiversity & Digital Heritage Platform แพลตฟอร์ม AI และฐานข้อมูลดิจิทัลด้านทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การเรียนรู้ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน 2. RMUTP Biodiversity Future Skills Academy สถาบันพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและ Micro-Credential ด้าน AI การอนุรักษ์ทรัพยากร และการจัดการสิ่งแวดล้อม	1. หน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จาก AI Biodiversity Platform ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยงาน 2. โครงการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	พัฒนาองค์กรสู่การบริหารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยใช้ AI Dashboard ระบบบริหารข้อมูล และระบบเอกสารดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและลดภาระงาน

หมายเหตุ : สถาบันภาษา ตัดภารกิจการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX จึงไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรม

สรุปกิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน” (Our Role in Driving RMUTP toward a Sustainable Future)

กิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน” มีผู้เข้าร่วมจาก 19 หน่วยงาน ประกอบด้วย 9 คณะ 2 วิทยาลัย ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ และวิทยาลัยนานาชาติ รวมทั้ง 8 หน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง กองคลัง กองบริหารงานบุคคล กองพัฒนานักศึกษา และกองนโยบายและแผน) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สถาบันพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต และศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งนี้ สถาบันภาษา ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เนื่องจากติดภารกิจการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX

โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 RMUTP ROAD TO 2030 ผู้เข้าร่วมได้ร่วมกันดำเนินการโดยใช้ตัวอย่างคำสั่ง ChatGPT ประกอบกับข้อมูลร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลพื้นฐาน ความเสี่ยงสำคัญ และผล SWOT ณ ปัจจุบัน ในการพัฒนาและบันทึกข้อมูลในโครงร่างเอกสาร (Canva) 5 ขั้นตอน โดยทำทีละขั้นตอน จากนั้นร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล และบันทึกข้อมูลลงในโครงร่างเอกสารให้ครบ ประกอบด้วย STEP 1 Future Scan : วิเคราะห์โอกาส ภัยคุกคาม/อุปสรรค ทักษะอนาคต และแหล่งรายได้ใหม่ อย่างละ 3 เรื่อง STEP 2 Faculty Vision 2030 : วิเคราะห์ Future Scan โดยออกแบบ Vision 2030 ของหน่วยงาน จุดแตกต่างสำคัญของคณะ (Key Differentiation) และ Strategic Objectives 3 - 5 ข้อ โดยให้สอดคล้องกับทิศทาง RMUTP Road to 2030 และสะท้อนบทบาทเฉพาะของหน่วยอย่างชัดเจน STEP 3 Flagship Projects : วิเคราะห์ Flagship Projects จำนวน 3 โครงการ โดยแต่ละโครงการต้องระบุเป้าหมายผลกระทบที่คาดหวัง (Expected Impact) และ KPI/Target ที่สามารถวัดผลได้ภายในปี 2573 STEP 4 AI Transformation : วิเคราะห์ AI Transformation Roadmap ของหน่วยงานใน 4 มิติ โดยระบุแนวทางดำเนินงาน ตัวอย่างกิจกรรม และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างเป็นรูปธรรม และ STEP 5 FINAL OUTPUT : สรุปข้อมูลจาก STEP 1 - 4

กิจกรรมที่ 2 RMUTP AVATAR ดำเนินการโดยนำผลลัพธ์จากกิจกรรมที่ 1 ประกอบกับใช้คำสั่ง ChatGPT มา Generate ซึ่งผลลัพธ์จะได้เป็น “Strategic Animal” ทุกหน่วยงานที่เข้าร่วมส่งไฟล์ภาพ (PNG/JPG) ในกลุ่มไลน์ และนำเสนอกลุ่มละไม่เกิน 2 นาที

ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม ผู้เข้าร่วมสามารถนำผลการวิเคราะห์แนวโน้มและบริบทในอนาคต (Future Scan) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision 2030) จุดแตกต่างของหน่วยงาน (Key Differentiation) เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) โครงการเรือธง (Flagship Projects) ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และแผนการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Transformation Roadmap) ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณ (RMUTP Road to 2030) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14 ไปใช้เป็นแนวทางกำหนดกรอบในการจัดทำของหน่วยงานในระยะต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังได้รับความรู้และประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ ChatGPT เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ การสังเคราะห์ข้อมูล และการออกแบบแผนพัฒนาองค์กร ตลอดจนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละหน่วยงานกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจน

ในส่วนของกิจกรรม RMUTP AVATAR ทุกหน่วยงานสามารถสร้าง **Strategic Animal** ที่สะท้อนอัตลักษณ์ จุดแข็ง และทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานด้วยการประยุกต์ใช้ AI พร้อมนำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกัน ซึ่งช่วยส่งเสริมการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์ เข้าใจง่าย และเป็นแนวทางที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานต่อไป



ส่วนที่ 2

รายงานผลการประเมิน
ความพึงพอใจ

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026



ผลการประเมินความพึงพอใจ

วิธีการประเมินความพึงพอใจ

ผู้ตอบแบบประเมิน การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมโครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ยุทธศาสตร์ใหม่ ก้าวใหม่ราชชนกพลพระนคร สุ่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเมืองเพื่อสังคม” (RMUTP Strategic Transformation Retreat 2026) วันจันทร์ที่ 13 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุม Mayfair B โรงแรมเดอะ เมอร์เคสีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

เครื่องมือที่ใช้ในแบบประเมิน ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน
- ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการ
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การรวบรวมข้อมูล ผู้เก็บข้อมูลได้ดำเนินการโดยการส่งลิงก์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านทาง Line Application และประชาสัมพันธ์ภายในงาน

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรม Microsoft Excel หาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์การให้คะแนนระดับพึงพอใจ

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ย แบ่งช่วงของระดับความพึงพอใจที่ได้รับเป็น 5 ช่วง ตามเกณฑ์ Ordinal โดยแปลผลระดับความคิดเห็น ดังนี้

- 4.51 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด
- 3.51 - 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก
- 2.51 - 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับปานกลาง
- 1.51 - 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับน้อย
- 1.00 - 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับน้อยที่สุด

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

สรุปผลการประเมิน

การประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ยุทธศาสตร์ใหม่ ก้าวใหม่ ราชมงคลพระนคร สุ่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเมืองเพื่อสังคม” (RMUTP Strategic Transformation Retreat 2026) วันที่ 13 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุม Mayfair B โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวนทั้งสิ้น 168 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 236 คน (คิดเป็นร้อยละ 71.19) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจภาพรวมทั้งหมด อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.26 (S.D. = 1.03)



ผู้ตอบแบบประเมิน
ความพึงพอใจ
จำนวนทั้งสิ้น 168 คน

ความพึงพอใจภาพรวมทั้งหมด
อยู่ในระดับ มาก
ค่าเฉลี่ย 4.26 (S.D. = 1.03)



ความพึงพอใจภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. ด้านการบรรยายให้ความรู้	4.38	1.05	มาก
2. ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม	4.25	1.04	มาก
3. ด้านการรับรู้ เข้าใจ และการนำ นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ	4.16	1.06	มาก
4. ด้านการบริหารจัดการ (ระยะเวลา สถานที่ อาหาร การให้บริการ)	4.53	0.76	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวมทั้งหมด	4.26	1.03	มาก

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

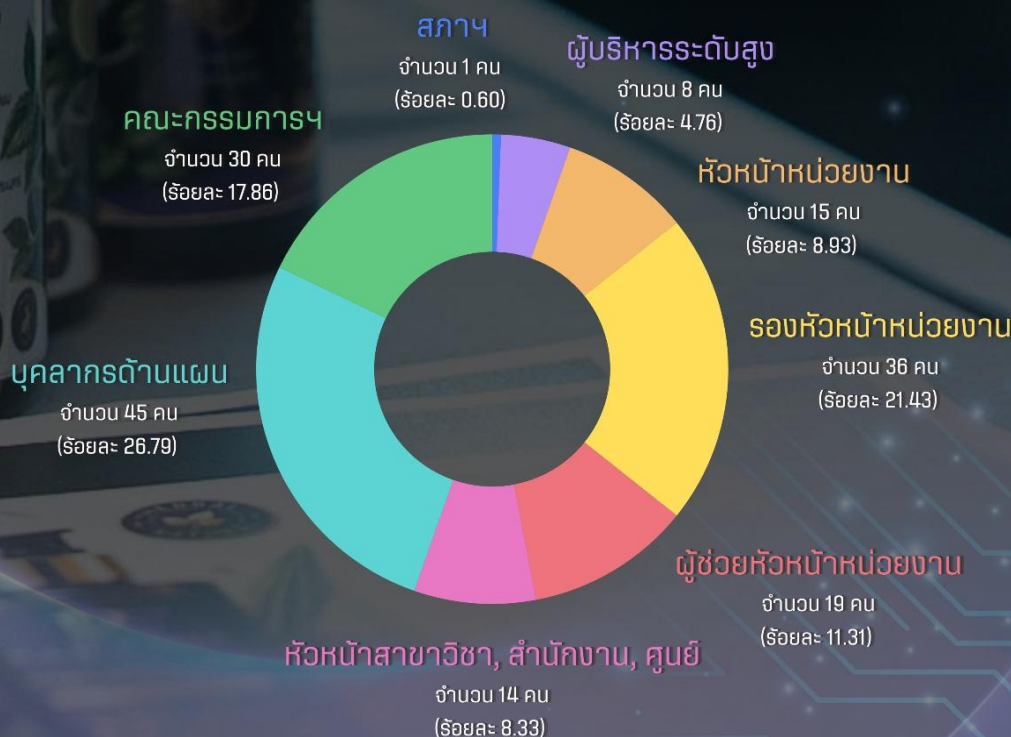
รายละเอียดผลการประเมิน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 ตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สภามหาวิทยาลัย	1	0.60
ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย (อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี)	8	4.76
หัวหน้าหน่วยงาน (คณบดี/ผู้อำนวยการ)	15	8.93
รองหัวหน้าหน่วยงาน (รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ)	36	21.43
ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)	19	11.31
หัวหน้าสาขาวิชา / หัวหน้าสำนักงาน / หัวหน้าศูนย์	14	8.33
บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านแผน	45	26.79
คณะกรรมการดำเนินโครงการ	30	17.86
รวม	168	100.00

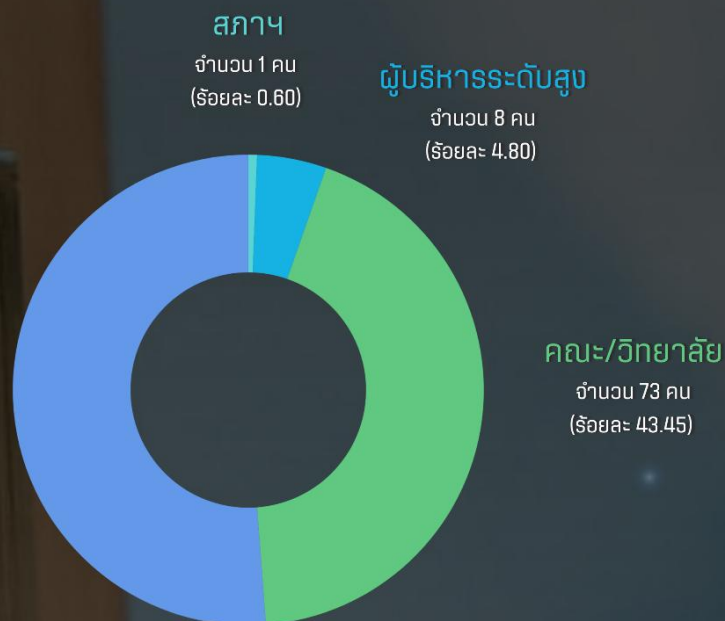
จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจส่วนใหญ่ คือตำแหน่งบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านแผน จำนวน 45 คน (ร้อยละ 26.79) รองลงมาคือ รองหัวหน้าหน่วยงาน (รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ) จำนวน 36 คน (ร้อยละ 21.43) คณะกรรมการดำเนินโครงการ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 17.86) ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ) จำนวน 19 คน (ร้อยละ 11.31) หัวหน้าหน่วยงาน (คณบดี/ผู้อำนวยการ) จำนวน 15 คน (ร้อยละ 8.93) หัวหน้าสาขาวิชา / หัวหน้าสำนักงาน / หัวหน้าศูนย์ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 8.33) ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย (อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี) จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4.76) และสภามหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.60) ตามลำดับ



ตารางที่ 2 หน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สภามหาวิทยาลัย	1	0.60
ผู้บริหารระดับสูง	8	4.76
คณะ/วิทยาลัย	73	43.45
สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์	86	51.19
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ มีหน่วยงานที่สังกัดคือ สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ จำนวน 86 คน (ร้อยละ 51.19) รองลงมาคือ คณะ/วิทยาลัย จำนวน 73 คน (ร้อยละ 43.45) ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4.76) และสภามหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.60) ตามลำดับ



แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการ

ความพึงพอใจในการจัดโครงการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
2.1 ด้านการบรรยายให้ความรู้	4.38	1.05	มาก
2.1.1 ความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้บรรยายในเนื้อหาที่บรรยาย	4.40	1.05	มาก
2.1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาของผู้บรรยาย	4.37	1.04	มาก
2.2 ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม	4.25	1.04	มาก
2.2.1 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน”	4.25	1.04	มาก
2.3 ด้านการรับรู้ เข้าใจ และการนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ	4.16	1.06	มาก
2.3.1 ผู้เข้าร่วมโครงการมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	4.16	1.04	มาก
2.3.2 การถ่ายทอดนโยบายและทิศทางของผู้บริหารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเชื่อมโยงกับการทำงานของหน่วยงาน	4.20	1.07	มาก
2.3.3 โครงการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสนอข้อเสนอแนะต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	4.14	1.06	มาก
2.3.4 กิจกรรมในโครงการช่วยให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับบทบาทของคณะ/หน่วยงาน	4.13	1.08	มาก
2.3.5 สามารถนำข้อมูลหรือแนวทางไปใช้ในการจัดทำแผนงานโครงการ หรือตัวชี้วัดของหน่วยงานได้	4.16	1.08	มาก
2.4 ด้านการบริหารจัดการ	4.53	0.76	มากที่สุด
2.4.1 ระยะเวลา สถานที่ อาหาร การให้บริการ	4.53	0.76	มากที่สุด
ภาพรวมทั้งหมด	4.26	1.03	มาก

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในการจัดโครงการ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.26 (S.D. = 1.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการบริหารจัดการ (ระยะเวลา สถานที่ อาหาร การให้บริการ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 (S.D. = 0.76) รองลงมาคือ ด้านการบรรยายให้ความรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 (S.D. = 1.05) ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 (S.D. = 1.04) และด้านการรับรู้ เข้าใจ และการนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 (S.D. = 1.06) ตามลำดับ

2.1 ด้านการบรรยายให้ความรู้

ความสามารถ
ในการถ่ายทอด
เนื้อหาของผู้บรรยาย



4.37
(S.D. = 1.04)

ความรู้ความเชี่ยวชาญ
ของผู้บรรยาย
ในเนื้อหาที่บรรยาย



4.40
(S.D. = 1.05)

แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ด้านการบรรยายให้ความรู้ จำแนกรายข้อ

จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ด้านการบรรยายให้ความรู้ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.38 (S.D. = 1.05) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ของผู้บรรยายในเนื้อหาที่บรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 (S.D. = 1.05) ส่วนความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาของผู้บรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (S.D. = 1.04) ตามลำดับ

RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

2.2 ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม



4.25

(S.D. = 1.04)

ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม : ความพึงพอใจต่อกิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชมณฑลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน” อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 (S.D. = 1.04)

2.3 ด้านการรับรู้ เข้าใจ และการนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ

สามารถนำข้อมูลหรือแนวทางไปใช้
ในการจัดทำแผนงาน โครงการ หรือ
ตัวชี้วัดของหน่วยงานได้



4.16

(S.D. = 1.08)

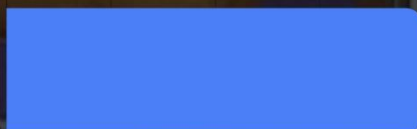
กิจกรรมในโครงการช่วยให้เห็น
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยกับบทบาทของคณะ/
หน่วยงาน



4.13

(S.D. = 1.08)

โครงการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอ
แนะต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย



4.14

(S.D. = 1.06)

การถ่ายทอดนโยบายและทิศทางของ
ผู้บริหารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย
และเชื่อมโยงกับการทำงานของ
หน่วยงาน



4.20

(S.D. = 1.07)

ผู้เข้าร่วมโครงการมีการรับรู้และ
ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ
ค่านิยมหลัก ปรัชญามหาวิทยาลัย
ปรัชญาการศึกษา และยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัย



4.16

(S.D. = 1.04)

แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ด้านการรับรู้ เข้าใจ และการนำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ จำแนกรายข้อ

จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ด้านการรับรู้ เข้าใจ และการนำนโยบายและแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.16 (S.D. = 1.06) เมื่อพิจารณาเป็นราย ข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ การถ่ายทอดนโยบายและทิศทางของผู้บริหารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเชื่อมโยงกับการทำงานของหน่วยงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 (S.D. = 1.07) รองลงมาคือ ผู้เข้าร่วมโครงการมีการ รับรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา และยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 (S.D. = 1.04) สามารถนำข้อมูลหรือแนวทางไปใช้ในการจัดทำแผนงาน โครงการ หรือตัวชี้วัดของหน่วยงานได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 (S.D. = 1.08) โครงการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = 1.06) และ กิจกรรมในโครงการช่วยให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับบทบาทของคณะ/หน่วยงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 (S.D. = 1.08) ตามลำดับ

2.4 ด้านการบริหารจัดการ



ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการ : ระยะเวลา สถานที่ อาหาร การให้บริการ อยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 (S.D. = 0.76)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ ได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.31 ของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งหมด

ความคิดเห็น

ความถี่
3

ความถี่
3

ความถี่
2

โครงการนี้ดีมาก เห็นผลเป็นรูปธรรม อาหารมีรสชาติดี สถานที่จัดโครงการมีความเหมาะสม

ความถี่
2

ห้องประชุมแคบเกินไป
เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วม

ความถี่

2

วิทยากรมีคุณภาพแต่มีเวลาบรรยายน้อยเกินไป

- อุณหภูมิภายในห้องประชุมเย็นเกินไป
- สถานที่จัดโครงการเดินทางสะดวก
- แต่ละ Section แบ่งย่อยเกินไป ทำให้วิทยากรแต่ละเรื่องมีเวลาพูดน้อย
- การจัดที่นั่งไม่เหมาะสมกับการทำงานแบบกลุ่ม
- ระยะเวลาจัดโครงการ 1 วันมีความเหมาะสม
- กิจกรรมภาคบ่ายไม่ทราบข้อมูลมาก่อนทำให้เกิดความเข้าใจได้ช้า
- การบรรยายดีทำให้เข้าใจได้ง่าย
- ไม่ได้มีการพูดถึงตัวชี้วัดแต่ละตัวและค่าเป้าหมายที่จะกำหนดในแผน 14 ทิ้ง ๆ ที่สิ่งนี้เป็นเรื่องสำคัญ

ความถี่

1

ข้อเสนอแนะ

ความถี่

1

- ควรพิจารณาขยายระยะเวลาการจัดโครงการเป็น 2 วัน
- ควรเพิ่มระยะเวลาการอบรม เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และส่งเสริมกันเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยได้
- ควรจัดโครงการในสถานที่เดินทางไป-กลับสะดวก
- ในการทำกิจกรรม ควรให้การบ้านกับหน่วยงานทำล่วงหน้าไปก่อน เพราะ wifi internet ล่าช้า ใช้เวลานานในการทำ AI generate ผ่าน Chat GPT ได้
- ควรปรับสถานที่ห้องประชุมให้เหมาะสม กว้างขวาง เหมาะแก่การทำกิจกรรม workshop เป็นกลุ่มได้
- ควรเพิ่มเวลาให้กับวิทยากรมากกว่านี้

ภาคผนวก

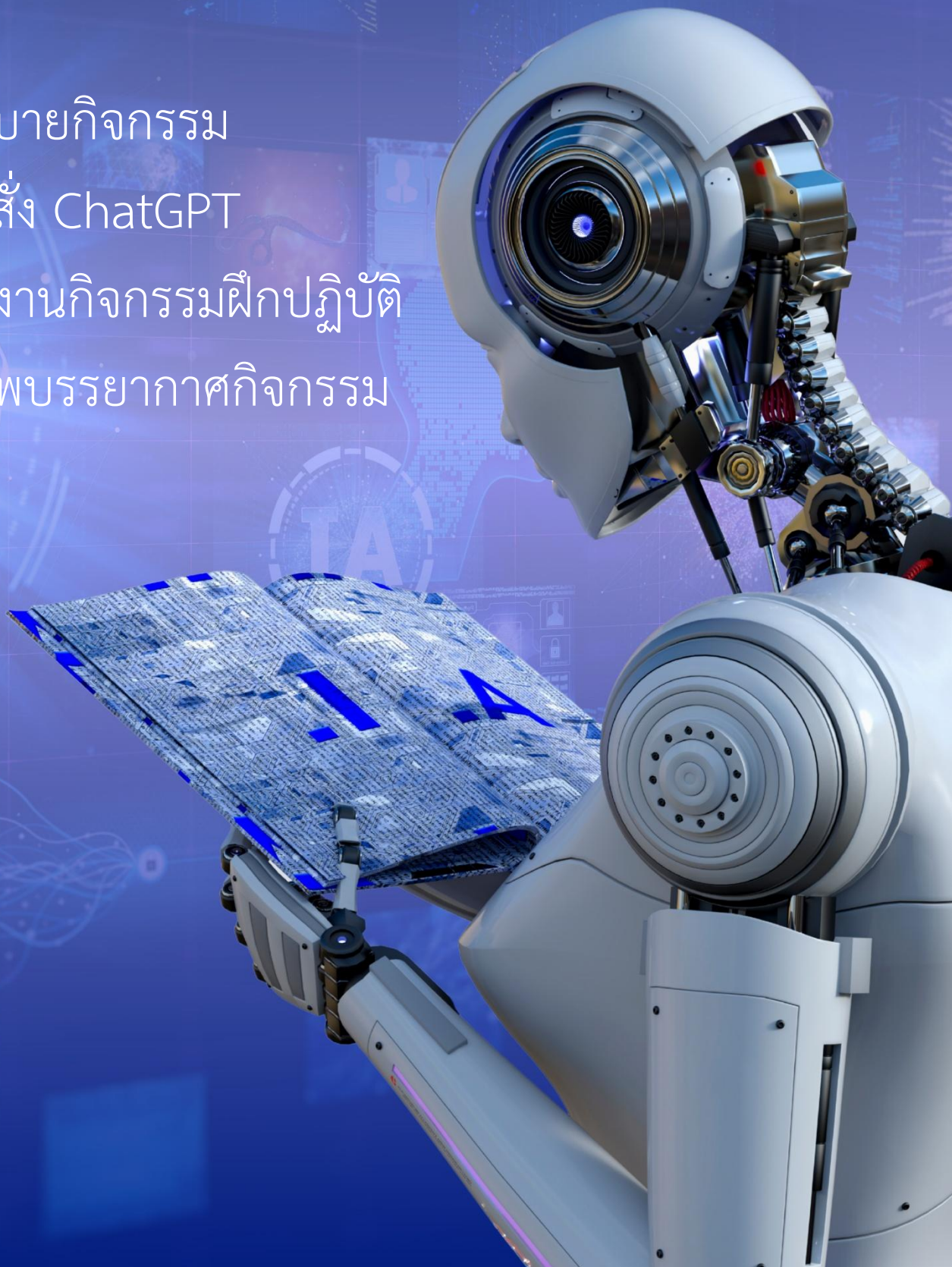


RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

1. อธิบายกิจกรรม
2. คำสั่ง ChatGPT
3. ผลงานกิจกรรมฝึกปฏิบัติ
4. ภาพบรรยากาศกิจกรรม



RMUTP RETREAT 2026

OUR ROLE IN DRIVING RMUTP TOWARD A SUSTAINABLE **FUTURE**

กิจกรรมฝึกปฏิบัติ

“บทบาทของเราในการขับเคลื่อน
ราชมณฑลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน”



POLICY AND PLANNING DIVISION

สิ่งที่ต้องเตรียม

RMUTP

RMUTP RETREAT 2026



ร่างแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

1

สรุปภาพ



ใช้ Chat GPT
ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล



แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้
ณ ปัจจุบัน

2

สรุปภาพ



ใช้ Template แคนวา
ในการบันทึกข้อมูล



ข้อมูลพื้นฐาน

3

สรุปภาพ



ผล SWOT ณ ปัจจุบัน

4

สรุปภาพ

ไฟล์ข้อมูล 1 - 4
ทุกหน่วยงาน
ตั้งชื่อไฟล์ตามข้อมูลนี้



POLICY AND PLANNING DIVISION

กระบวนการ

กิจกรรมที่ 1 RMUTP ROAD TO 2030

RMUTP

RMUTP RETREAT 2026



* กณพ. สร้าง Template (Canva) ไว้ให้ทุกหน่วยงาน



ศึกษา **Template (Canva)** และเป้าหมาย
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

1



ระดมความคิดร่วมกับ **ChatGPT**
เพื่อสร้างแนวทาง โดยใช้ดุลยพินิจ
ของผู้บริหารในการพิจารณา
และปรับให้เหมาะสม

2

POLICY AND PLANNING DIVISION

กระบวนการ

กิจกรรมที่ 1
RMUTP ROAD TO 2030

RMUTP

RMUTP RETREAT 2026



ใช้ Prompt ตัวอย่างในการพัฒนา
และเติมข้อมูลใน **Template**
(Canva) แต่ละ **Step** ของ
Template โดยทำทีละขั้นตอน



ร่วมกันทบทวน ปรับปรุงและสรุป
สาระสำคัญให้สอดคล้องกับบริบท
และทิศทางของหน่วยงาน **ก่อนเติม**
ข้อมูลใน Template (Canva)



จัดทำ **Template** ให้สมบูรณ์
พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ภาพ (PNG/JPG)

3

4

5

ขั้นตอน	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT ที่ละขั้นตอน
ขั้นตอนที่ 1 (ใส่เอกสาร พร้อมส่งคำสั่ง) **ใส่ชื่อคณะตรงไฮไลท์สีเขียว**	ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ขอให้ใช้ข้อมูลดังต้นจากเอกสารและ ข้อมูลต่อไปนี้ร่วมกัน ประกอบด้วย 1. ร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 2. แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน 3. ข้อมูลพื้นฐาน 4. ความเสี่ยงสำคัญ 5. ผล SWOT ณ ปัจจุบัน ขอให้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดแบบบูรณาการ ไม่แยกเอกสาร เป็นส่วน ๆ และไม่สรุปแบบทั่วไป แต่ต้องเชื่อมโยงให้เห็นว่า คณะนี้ ควรมีบทบาทอย่างไรในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ในช่วงปี 2570 - 2573 และมุ่งสู่ภาพอนาคตปี 2030 ผลลัพธ์ที่ต้องการ คือ ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความ เป็นไปได้จริง วัดผลได้ เชื่อมโยงกับแผนมหาวิทยาลัย สะท้อนจุดแข็ง เฉพาะของคณะ และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งในด้าน AI ความเป็นนานาชาติ การสร้างรายได้ใหม่ การผลิตบัณฑิต สมรรถนะสูง งานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาสังคมเมืองอย่าง ยั่งยืน (ครบทุกด้าน) คณะ: (ใส่ชื่อคณะ) เก็บไว้เป็นข้อมูลอ้างอิงไม่ต้องทำอะไร

* กณพ. มีตัวอย่าง Prompt คำสั่ง ChatGPT ไว้ให้

POLICY AND PLANNING DIVISION

กระบวนการ

กิจกรรมที่ 2 RMUTP AVATAR

RMUTP

RMUTP RETREAT 2026



นำภาพ Template จากกิจกรรมที่ 1 เข้า ChatGPT เพื่อวิเคราะห์
"Strategic Animal" พร้อมเหตุผลและแนวทางเริ่มต้น
ในการขับเคลื่อนแผน

* กบผ. มี Prompt คำสั่ง ChatGPT ไว้ให้



POLICY AND PLANNING DIVISION

กระบวนการ FINAL

RMUTP

RMUTP RETREAT 2026



เมื่อได้ผลลัพธ์แล้วให้บันทึกเป็นไฟล์รูปภาพ (PNG/JPG) และส่งทั้ง 2 ไฟล์
ประกอบด้วย **กิจกรรมที่ 1** และ **กิจกรรมที่ 2** ในกลุ่มไลน์ Retreat 69 มทร.พระนคร



ส่งตัวแทนนำเสนอกลุ่มละ ไม่เกิน 2 นาที
กนผ. เป็นผู้สุ่มลำดับในการนำเสนอ

POLICY AND PLANNING DIVISION

กิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน”

(Our Role in Driving RMUTP toward a Sustainable Future)

คำสั่ง ChatGPT สำหรับหน่วยงานคณะ

กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030

ทุกขั้นตอนเป็นเพียงแนวทางสำหรับใช้ประกอบการหาคำตอบในแต่ละ STEP โดยผลลัพธ์ที่ได้จาก ChatGPT เป็นเพียงข้อเสนอแนะเบื้องต้น ขอให้ทุกคณะร่วมกันพิจารณา และตรวจสอบความเหมาะสมของคำตอบก่อน ว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงหรือไม่ แล้วจึงบันทึกคำตอบที่ได้ข้อสรุปร่วมกันลงในไฟล์ CANVA

ขั้นตอน	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT ที่ละขั้นตอน
ขั้นตอนที่ 1 (ใส่เอกสาร พร้อมส่งคำสั่ง) **ใส่ชื่อคณะตรงไฮไลต์สีเขียว**	ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ขอให้ใช้ข้อมูลตั้งต้นจากเอกสารและข้อมูลต่อไปนี้ร่วมกัน ประกอบด้วย 1. ร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 2. แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน 3. ข้อมูลพื้นฐาน 4. ความเสี่ยงสำคัญ 5. ผล SWOT ณ ปัจจุบัน ขอให้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดแบบบูรณาการ ไม่แยกเอกสารเป็นส่วน ๆ และไม่สรุปแบบทั่วไป แต่ต้องเชื่อมโยงให้เห็นว่า คณะนี้ควรมีบทบาทอย่างไรในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในช่วงปี 2570 - 2573 และมุ่งสู่ภาพอนาคตปี 2030 ผลลัพธ์ที่ต้องการ คือ ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความเป็นไปได้จริง วัดผลได้ เชื่อมโยงกับแผนมหาวิทยาลัย สะท้อนจุดแข็งเฉพาะของคณะ และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งในด้าน AI ความเป็นนานาชาติ การสร้างรายได้ใหม่ การผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง งานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาสังคมเมืองอย่างยั่งยืน (ครบทุกด้าน) คณะ: [ใส่ชื่อคณะ] เก็บไว้เป็นข้อมูลอ้างอิงยังไม่ต้องทำอะไร

ขั้นตอน	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT ที่ละขั้นตอน
ขั้นตอนที่ 2 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 1 Future Scan ตามไฟล์ Canva**	จากร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 ,แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน, ข้อมูลพื้นฐาน, ความเสี่ยงสำคัญ และผล SWOT ณ ปัจจุบัน โปรดวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) 3 เรื่อง ภัยคุกคาม/อุปสรรค (Threat) 3 เรื่อง ทักษะอนาคต (Future skills) 3 เรื่อง และแหล่งรายได้ใหม่ (New revenue) 3 เรื่อง ที่เหมาะสมกับคณะนี้ โดยต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและจุดแข็งของคณะ
ขั้นตอนที่ 3 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 2 Faculty Vision 2030 ตามไฟล์ Canva**	จากผลการวิเคราะห์ Future Scan โปรดออกแบบ Vision 2030 ของคณะ จุดแตกต่างสำคัญของคณะ (Key Differentiation) และ Strategic Objectives 3 - 5 ข้อ โดยให้สอดคล้องกับทิศทาง RMUTP Road to 2030 และสะท้อนบทบาทเฉพาะของคณะอย่างชัดเจน
ขั้นตอนที่ 4 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 3 Flagship Projects ตามไฟล์ Canva**	จาก Vision 2030 และ Strategic Objectives ของคณะ โปรดเสนอ Flagship Projects จำนวน 3 โครงการ โดยแต่ละโครงการต้องระบุเป้าหมาย ผลกระทบที่คาดหวัง (Expected Impact) และ KPI/Target ที่สามารถวัดผลได้ภายในปี 2573
ขั้นตอนที่ 5 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 4 AI Transformation Roadmap ตามไฟล์ Canva**	โปรดออกแบบ AI Transformation Roadmap ของคณะ ใน 4 มิติ ได้แก่ Teaching, Research, Academic Service และ Management โดยระบุแนวทางดำเนินงาน ตัวอย่างกิจกรรม และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างเป็นรูปธรรม
ขั้นตอนที่ 6 (ไม่มีคำสั่ง ChatGPT) ให้หน่วยงานคณะสรุปข้อมูลจาก STEP 1 - STEP 4 เอง เพื่อใช้เป็นคำตอบของ STEP 5 FINAL OUTPUT ตามไฟล์ Canva	

เมื่อลงข้อมูลคำตอบตามไฟล์ Canva [กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030](#) เรียบร้อยแล้วให้บันทึกเป็นไฟล์รูปภาพ (PNG/JPG) เพื่อเข้าสู่กระบวนการใน [กิจกรรมที่ 2 : RMUTP AVATAR](#)

กิจกรรมที่ 2 : RMUTP AVATAR

เป็นขั้นตอนการนำผลลัพธ์ กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030 มา Generate ซึ่งผลลัพธ์จะได้เป็น “Strategic Animal”

วิธีการ	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT
(ไฟล์รูปภาพ (JPG) Template กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030) **ใส่ข้อมูลตรงไฮไลต์สีเขียวให้ครบถ้วน**	ช่วยสร้างภาพ 3D สไตล์การ์ตูนตลกขบขัน (Funny 3D Animation) ขนาด 16:9 แนวอน โดยจัดภาพเป็น 3 ช่องแนวตั้งเท่า ๆ กัน ซ้าย-กลาง-ขวา เพื่ออธิบายบทบาทและแผนการขับเคลื่อนของคณะตามข้อมูลต่อไปนี้ คณะ: [ใส่ชื่อคณะ] Vision: [ใส่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ได้จาก STEP 5] Strategic Objectives: [ใส่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของคณะที่ได้จาก STEP 5] Flagship Projects: [โครงการสำคัญของคณะที่ได้จาก STEP 5] KPIs ปี 2573: [ใส่ตัวชี้วัดของคณะที่ได้จาก STEP 5] AI Transformation Commitments: [ใส่ข้อผูกพัน/แนวทางการขับเคลื่อน AI ของคณะของคณะที่ได้จาก STEP 5] ให้แปลงคณะนี้เป็นสัตว์อวตาร 1 ชนิด โดยเลือกสัตว์ที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ และทิศทางยุทธศาสตร์ของคณะ โดยอิงจากพฤติกรรมจริงของสัตว์ เช่น วิธีการงาน การปรับตัว การสื่อสาร การรวมกลุ่ม ความแม่นยำ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความสามารถเฉพาะตัว เงื่อนไขการเลือกสัตว์: เลือกสัตว์ที่สะท้อนภารกิจของคณะได้ชัดเจน พยายามหลีกเลี่ยงสัตว์ยอดนิยมทั่วไป เช่น สิงโต เสือ หมี กระต่าย นกยูง หากไม่จำเป็น หากสัตว์มีลักษณะใกล้เคียง ให้เลือกคนละสายพันธุ์หรือคนละกลุ่มสัตว์ใส่เหตุผลสั้น ๆ ในภาพว่า “ทำไมสัตว์ชนิดนี้จึงเหมาะกับคณะนี้” ช่องที่ 1: แสดงภาพสัตว์อวตารกำลังทำภารกิจหลักของคณะอย่างสนุกสนาน ในบรรยากาศออฟฟิศ ห้องปฏิบัติการ ห้องเรียน ศูนย์นวัตกรรม หรือพื้นที่ทำงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ของหน่วยงานนั้น ภาพต้องสื่อให้เห็นว่า คณะนี้มีบทบาทอย่างไรต่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ให้มีข้อความภาษาไทยสั้น ๆ ในช่องนี้ ได้แก่ ชื่อสัตว์อวตาร

วิธีการ	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT
	เหตุผลที่เลือกสัตว์ชนิดนี้ บทบาทสำคัญของคณะต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14 ช่องที่ 2: แสดงข้อมูลตามที่ใส่ไว้ด้านบนในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ภาษาไทยที่อ่านง่าย จัดข้อความเป็นหัวข้อสั้น ๆ ไม่ให้แน่นเกินไป และใช้ ไอคอนประกอบเพื่อช่วยลดปริมาณตัวหนังสือ 1. คณะ/หน่วยงาน 2. Vision 3. Strategic Objectives 4. Flagship Projects 5. KPIs ปี 2573 6. AI Transformation Commitments ช่องที่ 3: การกิจสำคัญที่ต้องทำเพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย แสดงภาพสัตว์อวตารหรือทีมงานของคณะกำลังลงมือทำภารกิจสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดผลจริงให้ภาพสื่อถึงคำถาม สำคัญว่า “คณะนี้ต้องทำอะไรบ้าง จึงจะช่วยให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ให้แสดงภารกิจสำคัญในรูปแบบภาพประกอบ และข้อความภาษาไทยสั้น ๆ สไตล์ภาพ: 3D นูนเด่น สีพาสเทลสดใส การ์ตูนตลกขบขัน สัตว์ หน้าตามีความสุข กวน ๆ บรรยากาศออฟฟิศหรือพื้นที่ทำงานสนุกสนาน แบบมีอากีฟ ตัวอักษรภาษาไทยชัด อ่านง่าย จัดแบบ poster infographic และหากข้อมูลยาวให้ย่อให้กระชับโดยรักษาความหมาย เดิมไว้

เมื่อได้ผลลัพธ์แล้วให้บันทึกเป็นไฟล์รูปภาพ (PNG/JPG) และส่งทั้ง 2 ไฟล์ ประกอบด้วย **กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030** และ **กิจกรรมที่ 2 : RMUTP AVATAR** ในกลุ่มไลน์ **Retreat 69 มทร.พระนคร**



ส่งเรียบร้อยแล้วพิมพ์ชื่อหน่วยงานมาพร้อมด้วย ขอขอบคุณค่ะ

กิจกรรมฝึกปฏิบัติ “บทบาทของเราในการขับเคลื่อนราชมงคลพระนครสู่อนาคตที่ยั่งยืน”

(Our Role in Driving RMUTP toward a Sustainable Future)

คำสั่ง ChatGPT สำหรับหน่วยงานสนับสนุน

กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030

ทุกขั้นตอนเป็นเพียงแนวทางสำหรับใช้ประกอบการหาคำตอบในแต่ละ STEP โดยผลลัพธ์ที่ได้จาก ChatGPT เป็นเพียงข้อเสนอแนะเบื้องต้น ขอให้ทุกหน่วยงานร่วมกันพิจารณา และตรวจสอบความเหมาะสมของคำตอบก่อน ว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงหรือไม่ แล้วจึงบันทึกคำตอบที่ได้ข้อสรุปร่วมกันลงในไฟล์ CANVA

ขั้นตอน	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT ที่ละขั้นตอน
ขั้นตอนที่ 1 (ใส่เอกสาร พร้อมส่งคำสั่ง) **ใส่ชื่อหน่วยงานตรงไฮไลต์สีเขียว**	ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ขอให้ใช้ข้อมูลตั้งต้นจากเอกสารและข้อมูลต่อไปนี้ร่วมกัน ประกอบด้วย 1. ร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 2. แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน 3. ข้อมูลพื้นฐาน 4. ความเสี่ยงสำคัญ 5. ผล SWOT ณ ปัจจุบัน ขอให้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดแบบบูรณาการ ไม่แยกเอกสารเป็นส่วน ๆ และไม่สรุปแบบทั่วไป แต่ต้องเชื่อมโยงให้เห็นว่าหน่วยงานนี้ควรมีบทบาทอย่างไรในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในช่วงปี 2570 - 2573 และมุ่งสู่ภาพอนาคตปี 2030 ผลลัพธ์ที่ต้องการคือ ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความเป็นไปได้จริง วัดผลได้ เชื่อมโยงกับแผนมหาวิทยาลัย สะท้อนจุดแข็งเฉพาะของหน่วยงาน และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งในด้าน AI ความเป็นนานาชาติ การสร้างรายได้ใหม่ การผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง งานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาสังคมเมืองอย่างยั่งยืน (ครบทุกด้าน) หน่วยงาน: [ใส่ชื่อหน่วยงาน] เก็บไว้เป็นข้อมูลอ้างอิงยังไม่ต้องทำอะไร

ขั้นตอน	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT ที่ละขั้นตอน
ขั้นตอนที่ 2 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 1 Future Scan ตามไฟล์ Canva**	จากร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 14 ,แผนยุทธศาสตร์ที่ใช้ ณ ปัจจุบัน, ข้อมูลพื้นฐาน, ความเสี่ยงสำคัญ และผล SWOT ณ ปัจจุบัน โปรดวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) 3 เรื่อง ภัยคุกคาม/อุปสรรค (Threat) 3 เรื่อง ทักษะอนาคต (Future skills) 3 เรื่อง และแหล่งรายได้ใหม่ (New revenue) 3 เรื่อง ที่เหมาะสมกับหน่วยงานนี้ โดยต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและจุดแข็งของหน่วยงาน
ขั้นตอนที่ 3 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 2 Faculty Vision 2030 ตามไฟล์ Canva**	จากผลการวิเคราะห์ Future Scan โปรดออกแบบ Vision 2030 ของหน่วยงาน จุดแตกต่างสำคัญของหน่วยงาน (Key Differentiation) และ Strategic Objectives 3 - 5 ข้อ โดยให้สอดคล้องกับทิศทาง RMUTP Road to 2030 และสะท้อนบทบาทเฉพาะของหน่วยงานอย่างชัดเจน
ขั้นตอนที่ 4 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 3 Flagship Projects ตามไฟล์ Canva**	จาก Vision 2030 และ Strategic Objectives ของหน่วยงาน โปรดเสนอ Flagship Projects จำนวน 3 โครงการ โดยแต่ละโครงการต้องระบุเป้าหมาย ผลกระทบที่คาดหวัง (Expected Impact) และ KPI/Target ที่สามารถวัดผลได้ภายในปี 2573
ขั้นตอนที่ 5 (ใส่คำสั่ง) **เป็นคำตอบของ STEP 4 AI Transformation Roadmap ตามไฟล์ Canva**	โปรดออกแบบ AI Transformation Roadmap ของหน่วยงานใน 4 มิติ ได้แก่ Service, Research, Academic Service และ Management โดยระบุแนวทางดำเนินงาน ตัวอย่างกิจกรรม และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างเป็นรูปธรรม
ขั้นตอนที่ 6 (ไม่มีคำสั่ง ChatGPT) ให้หน่วยงานสรุปข้อมูลจาก STEP 1 - STEP 4 เอง เพื่อใช้เป็นคำตอบของ STEP 5 FINAL OUTPUT ตามไฟล์ Canva	

เมื่อลงข้อมูลคำตอบตามไฟล์ Canva **กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030** เรียบร้อยแล้วให้บันทึกเป็นไฟล์รูปภาพ (PNG/JPG) เพื่อเข้าสู่กระบวนการใน **กิจกรรมที่ 2 : RMUTP AVATAR**

กิจกรรมที่ 2 : RMUTP AVATAR

เป็นขั้นตอนการนำผลลัพธ์ **กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030** มา Generate ซึ่งผลลัพธ์
จะได้เป็น “Strategic Animal”

วิธีการ	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT
(ไฟล์รูปภาพ (JPG) Template กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030) **ใส่ข้อมูลตรงไฮไลต์สีเขียวให้ครบถ้วน**	ช่วยสร้างภาพ 3D สไต์การ์ตูนตลกขบขัน (Funny 3D Animation) ขนาด 16:9 แนวอน โดยจัดภาพเป็น 3 ช่องแนวดังเท่า ๆ กัน ซ้าย-กลาง-ขวา เพื่ออธิบายบทบาทและแผนการขับเคลื่อนของหน่วยงานตามข้อมูลต่อไปนี้ หน่วยงาน: [หน่วยงาน] Vision: [ใส่วิสัยทัศน์ของ หน่วยงาน ที่ได้จาก STEP 5] Strategic Objectives: [ใส่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของ หน่วยงานที่ได้จาก STEP 5] Flagship Projects: [โครงการสำคัญของ หน่วยงานที่ได้จาก STEP 5] KPIs ปี 2573: [ใส่ตัวชี้วัดของ หน่วยงานที่ได้จาก STEP 5] AI Transformation Commitments: [ใส่ข้อผูกพัน/แนวทางการขับเคลื่อน AI ของคณะของ หน่วยงานที่ได้จาก STEP 5] ให้แปลงหน่วยงานนี้เป็นสัตว์อวตาร 1 ชนิด โดยเลือกสัตว์ที่เหมาะสมกับบทบาท การกิจ และทิศทางยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน โดยอิงจาก พฤติกรรมจริงของสัตว์ เช่น วิถีทำงาน การปรับตัว การสื่อสาร การรวมกลุ่ม ความแม่นยำ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความสามารถเฉพาะตัว เงื่อนไขการเลือกสัตว์: เลือกสัตว์ที่สะท้อนภารกิจของหน่วยงานได้ชัดเจน พยายามหลีกเลี่ยงสัตว์ยอดนิยมทั่วไป เช่น สิงโต เสือ หมี กระต่าย นกยูง หากไม่จำเป็น หากสัตว์มีลักษณะใกล้เคียงกัน ให้เลือกคนละสายพันธุ์หรือคนละกลุ่มสัตว์ใส่เหตุผลสั้น ๆ ในภาพว่า “ทำไมสัตว์ชนิดนี้จึงเหมาะกับหน่วยงานนี้” ช่องที่ 1: แสดงภาพสัตว์อวตารกำลังทำภารกิจหลักของหน่วยงานอย่างสนุกสนาน ในบรรยากาศออฟฟิศ ห้องปฏิบัติการ ห้องเรียน ศูนย์นวัตกรรม หรือพื้นที่ทำงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ของหน่วยงานนั้น ภาพต้องสื่อให้เห็นว่า หน่วยงานนี้มีบทบาทอย่างไรต่อการ

วิธีการ	คัดลอกคำสั่ง ChatGPT
	ขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ให้มีข้อความภาษาไทยสั้น ๆ ในช่องนี้ ได้แก่ ชื่อสัตว์อวตาร เหตุผลที่เลือกสัตว์ชนิดนี้ บทบาทสำคัญของหน่วยงานต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14 ช่องที่ 2: แสดงข้อมูลตามที่ใส่ไว้ด้านบนในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ภาษาไทยที่อ่านง่าย จัดข้อความเป็นหัวข้อสั้น ๆ ไม่ให้แน่นเกินไป และใช้ไอคอนประกอบเพื่อช่วยลดปริมาณตัวหนังสือ 1. หน่วยงาน/หน่วยงาน 2. Vision 3. Strategic Objectives 4. Flagship Projects 5. KPIs ปี 2573 6. AI Transformation Commitments ช่องที่ 3: การกิจสำคัญที่ต้องทำเพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย แสดงภาพสัตว์อวตารหรือทีมงานของหน่วยงานกำลังลงมือทำภารกิจสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดผลจริงให้ภาพสื่อถึงคำถามสำคัญว่า “หน่วยงานนี้ต้องทำอะไรบ้าง จึงจะช่วยให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ให้แสดงภารกิจสำคัญในรูปแบบภาพประกอบและข้อความภาษาไทยสั้น ๆ สไตล์ภาพ: 3D นูนเด่น สีพาสเทลสดใส การ์ตูนตลกขบขัน สัตว์หน้าตามีความสุข กวน ๆ บรรยากาศออฟฟิศหรือพื้นที่ทำงานสนุกสนาน แบบมีอวตาร ตัวอักษรภาษาไทยชัด อ่านง่าย จัดแบบ poster infographic และหากข้อมูลยาวให้ย่อให้กระชับโดยรักษาความหมายเดิมไว้

เมื่อได้ผลลัพธ์แล้วให้บันทึกเป็นไฟล์รูปภาพ (PNG/JPG) และส่งทั้ง 2 ไฟล์ ประกอบด้วย **กิจกรรมที่ 1 : RMUTP ROAD TO 2030** และ **กิจกรรมที่ 2 : RMUTP AVATAR** ในกลุ่มไลน์ **Retreat 69 มทร.พระนคร**



ส่งเรียบร้อยพิมพ์ชื่อหน่วยงานมาพร้อมด้วย **ขอบคุณค่ะ**



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครพนม

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก”

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

1. ครุช่างอุตสาหกรรมที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี
2. Lifelong Learning และ Reskill-Upskill เปิดตลาดใหม่ที่ใหญ่กว่านักศึกษาปริญญาตรี
3. ทำเลเมืองและเครือข่ายโรงเรียน เป็นฐานสร้าง Urban Education Living Lab และเครือข่ายนานาชาติ

THREAT

1. Demographic Decline ทำให้ตลาดปริญญาตรีแบบเดิมลดลง
2. AI เปลี่ยนทั้งอาชีพครู รูปแบบการเรียนรู้ และกฎเกณฑ์วิชาชีพเร็วกว่าการปรับหลักสูตร
3. ผลงานวิจัย ยังไม่ก่อให้เกิดประโยชน์และการสร้างรายได้

FUTURE SKILLS

1. ไม่ใช้สอน “สร้าง AI” แต่สอน ใช้ AI เพื่อออกแบบการเรียนรู้และพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยี
2. ใช้จุดแข็งด้านวิชาชีพครู และศาสตร์ครุศาสตร์อุตสาหกรรม พัฒนา “ผู้สร้างคน” ไม่ใช่เพียงผู้ปฏิบัติงาน
3. เชื่อม ศาสตร์การเรียนรู้ + เทคโนโลยี + บริบทเมืองพระนคร

NEW REVENUE

1. จัดหลักสูตรระยะสั้นและ Micro-Credential สำหรับครูอาชีพศึกษา ครูประจำการ Trainer บริษัท และคนวัยทำงาน
2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติระยะสั้น
3. เปลี่ยนองค์ความรู้และงานวิจัยเป็นบริการเชิงพาณิชย์

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“ผู้นำการพัฒนาครุเทคโนโลยีและ
นักพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
ด้วย AI และนวัตกรรม เพื่ออนาคต
เมืองที่ยั่งยืนในระดับสากล”

KEY DIFFERENTIATION

“Technology × Education × Workforce
Development”
เชี่ยวชาญการเปลี่ยนเทคโนโลยี
ให้เป็นสมรรถนะของคน

STRATEGIC OBJECTIVE

1. ยกระดับการผลิตครุเทคโนโลยีและนักพัฒนา
กำลังคนให้มีสมรรถนะ AI และ Future Skills
2. เป็นศูนย์กลางการ Reskill-Upskill ครู
บุคลากรอาชีวศึกษา และกำลังคนภาคอุตสาหกรรม
3. สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยีพัฒนา
คนที่แก้ปัญหาสังคมเมืองและถูกนำไปใช้จริง
4. ยกระดับคณะเป็นศูนย์กลางพัฒนาครุเทคโนโลยี
และผู้นำการพัฒนากำลังคน

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
1. สถาบันสร้างครุเทคโนโลยีและนักพัฒนา กำลังคนแห่งอนาคต	บัณฑิตมีจุดแตกต่างจากผู้สำเร็จการ ศึกษาด้านการศึกษาทั่วไป และตอบ โจทย์ทั้งสถานศึกษาอาชีวศึกษา ศูนย์ ฝึกอบรม และภาคอุตสาหกรรม	• บัณฑิตที่มี Industrial Educator Competency Passport 80 %
2. สถาบันพัฒนาครุเทคโนโลยีและกำลัง คนแห่งอนาคต	คณะมีรายได้ประจำจาก Learning Products และสร้าง Positioning ด้าน Technical Teacher Development	รายได้ Non-Degree/Training เติบโตเฉลี่ย ≥ 10% ต่อปี
ใช้พื้นที่พระนครและเครือข่ายสถาน ศึกษา-ชุมชน-หน่วยงานเมืองเป็น Living Lab สำหรับพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมที่แก้โจทย์จริงด้านการเรียนรู้ และกำลังคนเมือง	คณะได้รับการยอมรับในฐานะผู้สร้าง “นวัตกรรมการพัฒนาคนเพื่อเมือง” ที่มี พื้นที่ใช้จริงและวัดผลกระทบได้	งานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้จริง ≥ 20%

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน

เปลี่ยนจาก “สอนโดยใช้ AI” สู่ “ผลิตครุเทคโนโลยีที่สามารถใช้
ออกแบบ และถ่ายทอดการใช้ AI ได้

RESEARCH งานวิจัย

ใช้ AI เพิ่มคุณภาพงานวิจัย และสร้างนวัตกรรม
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนากำลังคนที่ถูกนำไป
ใช้จริง

ACADEMIC SERVICES

เปลี่ยนบริการวิชาการจาก “โครงการอบรม” เป็น
AI Learning Products ที่สร้าง Impact และ
รายได้ต่อเนื่อง

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

เปลี่ยนจากการบริหารตามข้อมูลย้อนหลัง สู่การ
ตัดสินใจเชิงคาดการณ์ด้วย AI และข้อมูล

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

“ผู้นำการพัฒนาครุเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ด้วย
AI และนวัตกรรม เพื่ออนาคตเมืองที่ยั่งยืนในระดับสากล”



STRATEGIC OBJECTIVE

1. ยกระดับการผลิตครุเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ
AI และ Future Skills
2. เป็นศูนย์กลางการ Reskill-Upskill ครู บุคลากรอาชีวศึกษา และ
กำลังคนภาคอุตสาหกรรม
3. สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยีพัฒนาคนที่แก้ปัญหาสังคม
เมืองและถูกนำไปใช้จริง
4. ยกระดับคณะเป็นศูนย์กลางพัฒนาครุเทคโนโลยีและผู้นำการพัฒนา
กำลังคน



FLAGSHIP PROJECT

สถาบันสร้างครุเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต



KPIS ปี 2573

บัณฑิตที่มี Industrial Educator Competency Passport 80 %



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

เปลี่ยนจาก “สอนโดยใช้ AI” สู่ “ผลิตครุเทคโนโลยีที่สามารถใช้
ออกแบบ และถ่ายทอดการใช้ AI ได้

ออตเตอร์เทค (OtterTech)

ทำไม “นาก” จึงเหมาะกับคณะนี้?

- ✓ ฉลาด เรียนรู้ไว ปรับตัวเก่ง
- ✓ ทำงานเป็นทีม สื่อสารเก่ง
- ✓ ชอบสอนน้องและถ่ายทอดทักษะ
- ✓ ว่ายน้ำคล่อง = พร้อมรับมือทุกการเปลี่ยนแปลง



TECH TEACHER FOR FUTURE

INNOVATION LAB



★ บทบาทสำคัญของคณะต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

เราคือ “กลไกหลัก” ในการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และเมืองอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศระดับสากล ด้วยคน เทคโนโลยี และ AI



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



Vision

“ ผู้นำการพัฒนาครูเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ด้วย AI และนวัตกรรม เพื่ออนาคตเมืองที่ยั่งยืนในระดับสากล ”



Strategic Objectives



1 ยกระดับการผลิตครูเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ AI และ Future Skills



2 เป็นศูนย์กลางการ Reskill-Up skill ครู บุคลากรอาชีวศึกษา และกำลังคนภาคอุตสาหกรรม



3 สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยีพัฒนาคนที่แก้ปัญหาสังคมเมืองและถูกนำไปใช้จริง



4 ยกระดับคณะเป็นศูนย์กลางพัฒนาครูเทคโนโลยีและผู้นำการพัฒนากำลังคน



Flagship Project

สถาบันสร้างครูเทคโนโลยีและนักพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต



KPIs ปี 2573

บันทึกที่มี Industrial Educator Competency Passport

80%



AI Transformation Commitments

เปลี่ยนจาก “สอนโดยใช้ AI” สู่ “ผลิตครูเทคโนโลยีที่สามารถใช้ ออกแบบ และถ่ายทอดการใช้ AI ได้”



ภารกิจสำคัญที่ต้องทำ เพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัยให้สำเร็จ!

1

สร้างครูเทคโนโลยี AI-Ready

- ✓ พัฒนาหลักสูตรและสมรรถนะ AI
- ✓ เรียนรู้ผ่านโจทย์จริง-เวิร์กช็อป-ฝึกสอน
- ✓ บันทึกพร้อมใช้จริงในโลกอนาคต



2

UPSKILL TODAY

Reskill-Up skill คนทุกช่วงวัย



- ✓ หลักสูตรสั้น-Micro Credential
- ✓ อบรมครู อาชีวะ และภาคอุตสาหกรรม
- ✓ สร้างทักษะใหม่ รายได้ใหม่ โอกาสใหม่

3

สร้างนวัตกรรมเพื่อเมืองและสังคม

- ✓ วิจัย-พัฒนาเทคโนโลยีการเรียนรู้
- ✓ แก้ปัญหาเมืองจริง ใช้ได้จริง
- ✓ ร่วมกับชุมชน-โรงเรียน-ภาคอุตสาหกรรม



4

ร่วมมือระดับสากล และสร้างเครือข่าย

- ✓ แลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม
- ✓ สร้างพันธมิตรต่างประเทศ
- ✓ ยกระดับคณะสู่เวทีโลก



รวมพลัง “นากครุอุตสาหกรรม”

สร้างคนเก่ง เทคโนโลยีดี เมืองยั่งยืน! เพื่ออนาคตที่ดีกว่าของทุกคน





RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY

REVENUE
800 MB

AI
TRANSFORMATION

GLOBAL
PARTNERSHIP



STEP 1 FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

ความต้องการนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาวะ
บริการสร้างสรรค์ และคุณภาพชีวิตเมืองเพิ่มขึ้น
โอกาสในการต่อยอดงานวิจัย เทคโนโลยี AI
สร้างผู้ประกอบการและรายได้ใหม่ของคณะ

THREAT

การแข่งขันสูง งบประมาณภาครัฐจำกัด
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็ว
ความเหลื่อมล้ำด้านทักษะดิจิทัล

FUTURE SKILLS

AI และดิจิทัล, การคิดสร้างสรรค์, ผู้ประกอบการ
การสื่อสาร, การวิเคราะห์ข้อมูล, ภาษาต่างประเทศ,
ความยั่งยืน

NEW REVENUE

หลักสูตรระยะสั้น/Non-degree, บริการวิชาการ,
งานวิจัยและนวัตกรรม, ผลิตภัณฑ์/บริการ,
การใช้ทรัพยากรร่วมกับภาคี

STEP 2 FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“ภายในปี 2573 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
เป็นคณะชั้นนำด้านนวัตกรรมอาหาร สุขภาวะ
บริการสร้างสรรค์ และคุณภาพชีวิตเมือง
ที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี AI และความคิด
สร้างสรรค์ เพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง
สร้างผู้ประกอบการ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน”

KEY DIFFERENTIATION

บูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ความคิด
สร้างสรรค์ และวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่จับต้องได้ ตอบโจทย์
อาหาร สุขภาวะ บริการสร้างสรรค์
SME ชุมชน และคุณภาพชีวิตเมือง

STRATEGIC OBJECTIVE

- ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงและผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
และคุณภาพชีวิตเมือง
- สร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจมูลค่าสูง
และคุณภาพชีวิตเมือง
- พัฒนาระบบบริหารและระบบนิเวศนวัตกรรม
ที่โปร่งใส เชื่อมโยง และยั่งยืน

STEP 3 FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target ปี 2573
1. HEC Future Skills & Entrepreneurial Talent Academy	- ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง มีทักษะ AI ดิจิทัล วิชาชีพ และผู้ประกอบการ - มีผลงาน/ธุรกิจจริงก่อนสำเร็จการศึกษา	- ทุกหลักสูตรมี AI / Digital / Entrepreneurship - นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมี Portfolio 100% - มีทีมบ่มเพาะธุรกิจไม่น้อยกว่า 30 ทีม
2. HEC Food, Wellness & Creative Innovation Hub	- สร้างนวัตกรรมอาหาร สุขภาวะ บริการสร้างสรรค์ และ Soft Power - ผลิตภัณฑ์/บริการนำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์	- ผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบ 20 ผลงาน - ใช้ประโยชน์จริง 10 ผลงาน - ได้รับรางวัล/การยอมรับ ระดับชาติ/นานาชาติ 5 ผลงาน
3. HEC SME & Community Productivity Accelerator	- ยกระดับ SME ชุมชน ด้วย Food Tech มาตรฐาน บรรลุเกณฑ์ และการตลาด - เพิ่มผลผลิตและรายได้อย่างยั่งยืน	- ยกระดับ SME/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ราย - รายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น 10% - รายได้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น 15% ต่อปี

AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนรู้การสอน	RESEARCH งานวิจัย	ACADEMIC SERVICES บริการวิชาการ	MANAGEMENT การบริหารจัดการ
- AI ช่วยออกแบบการเรียนรู้ สื่อการสอน และ Rubric - วิเคราะห์ผู้เรียนรายบุคคล - สร้าง Portfolio และผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะ KPI: รายวิชาที่ใช้ AI ไม่น้อยกว่า 70%	- AI วิเคราะห์ข้อมูลและวรรณกรรม - พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม - เพิ่มคุณภาพของเสนอโครงการ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ KPI: ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ใช้ประโยชน์จริงเพิ่มขึ้น 15%	- AI วิเคราะห์ศักยภาพ SME/ชุมชน - พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุเกณฑ์ และการตลาด - หลักสูตรระยะสั้น AI for SME KPI: ยกระดับ SME/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ราย	- Dashboard วิเคราะห์ข้อมูล KPI งบประมาณ รายได้ - AI ลดงานเอกสาร จัดโมบิต - One Stop Service KPI: ระบบ Dashboard ใช้งานจริงภายในปี 2571

STEP 5 FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030
คณะชั้นนำด้านนวัตกรรมอาหาร สุขภาวะ บริการสร้างสรรค์ และ
คุณภาพชีวิตเมือง



STRATEGIC OBJECTIVE

- ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง
- สร้างนวัตกรรมมูลค่าสูง
- บริหารคณะให้ยั่งยืน



FLAGSHIP PROJECT

- Future Skills Academy
- Food & Wellness Innovation Hub
- SME Productivity Accelerator



KPIs ปี 2573

- ✓ หลักสูตรมี AI/Digital ครบทุกหลักสูตร
- ✓ นักศึกษามี Portfolio 100%
- ✓ SME ยกระดับ 50 ราย
- ✓ รายได้บริการวิชาการเพิ่ม 15%



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS
ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้เรียน สังคม และองค์กรอย่างยั่งยืน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ : Road to 2573

สัตว์อวตาร: ผึ้งชันโรง

ทำไมเหมาะ?

ทำงานเป็นทีม เก็บองค์ความรู้หลากหลาย
แปรรูปเป็นคุณค่า และเกื้อกูลชุมชน

บทบาทสำคัญต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง
- สร้างนวัตกรรมอาหาร สุขภาวะ และบริการสร้างสรรค์
- ยกระดับ SME ชุมชน และคุณภาพชีวิตเมือง

- 1) คณะ/หน่วยงาน**
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- 2) Vision 2030**
คณะชั้นนำด้านนวัตกรรมอาหาร สุขภาวะ บริการสร้างสรรค์ และคุณภาพชีวิตเมือง
- 3) Strategic Objectives**
 - ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง
 - สร้างนวัตกรรมที่ใช้ได้จริง
 - บริการคุณให้ทันสมัยและยั่งยืน
- 4) Flagship Projects**
 - HEC Future Skills & Entrepreneurial Talent Academy
 - HEC Food, Wellness & Creative Innovation Hub
 - HEC SME & Community Productivity Accelerator
- 5) KPIs ปี 2573**
 - ทุกหลักสูตรมี AI / Digital / Entrepreneurship
 - นักศึกษาชั้นบัณฑิตท้ายมี Portfolio 100%
 - ยกระดับ SME / ชุมชน 50 ราย
 - รายได้บริการวิชาการเพิ่ม 15%
- 6) AI Transformation Commitments**

Teaching

Research

Academic Service

Management

ผลลัพธ์ที่คาดหวังปี 2573

คนเก่ง

นวัตกรรมใช้จริง

SME โต

รายได้เพิ่ม

คหกรรมศาสตร์ x วิทยาศาสตร์ x นวัตกรรม x AI = คุณค่าที่แท้จริง เพื่อชุมชนและประเทศ



RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY

REVENUE
800 MB

AI
TRANSFORMATION

GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1 FUTURE SCAN

- AI
- AGING SOCIETY
- SUSTAINABILITY
- FUTURE WORKFORCE
- INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนแบบ Personalized Learning
- การพัฒนา Content Creator และ Digital Marketing ในชุมชน
- การดูแลสุขภาพ (Aging Society) และเศรษฐกิจสีเขียว (ESG)
- การพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่

THREAT

- การแข่งขันจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า
- การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้าน
- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

FUTURE SKILLS

- AI Prompt Engineering & Generative AI Development
- Multi-platform Digital Media Production & Data Analytics for Media
- Cross-cultural Communication & Global Mass Media Literacy

NEW REVENUE

- หลักสูตร Upskill/Reskill ด้าน AI & Digital Media
- ศูนย์ผลิตและกระจายเนื้อหา Virtual Production / Immersive Media (AR/VR/XR)
- การบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

STEP 2 FACULTY VISION 2030

VISION 2030

ผู้นำการสร้างสรรคเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผ่านปัญญาประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ระดับโลก
อย่างยั่งยืน

KEY DIFFERENTIATION

เป็นคณะที่สร้างนวัตกรรม "AI & IMMERSIVE Technology" เข้ากับ "ศาสตร์การเล่าเรื่อง (Storytelling)" อย่างยั่งยืนสู่โลกอนาคต

STRATEGIC OBJECTIVE

- ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้เป็น AI-Integrated & Globalized Curriculum ภายในปี 2571
- เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการบริการวิชาการและงานวิจัย อย่างน้อย 200%
- ลดระดับความเหลื่อมล้ำระหว่างงานวิจัยและงานบริการวิชาการสู่สังคม
- พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ให้เป็น Smart Virtual Campus
- สร้างความเชื่อมโยงกับหน่วยงานพันธมิตรระดับโลก (Global Media Agencies) อย่างน้อย 5 พันธมิตร

STEP 3 FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
1. Next-Gen AI Media Sandbox Lab	นิเทศศาสตร์มีนวัตกรรม AI และ Virtual Production software	100% ของนิเทศศาสตร์มี Portfolio ด้าน AI
2. AI Content Creator & Digital Marketing Hub	ผลิตและกระจายเนื้อหา Digital Marketing ที่มีความสร้างสรรค์และยั่งยืน	เพิ่มยอดขายและ Engagement ของนิเทศศาสตร์
3. Smart Content Production & Distribution Platform	สร้างแพลตฟอร์มการกระจายเนื้อหาแบบ Smart & Personalized	เพิ่มจำนวน Non-degree student 40 คน

STEP 4 AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน
Teaching (การเรียนการสอน): ออกแบบการเรียนรูแบบ Hybrid 10 AI เป็นผู้ช่วยสอน (AI Teaching Assistant) และเปลี่ยนปริญญาด้าน Generative AI สำหรับการสื่อสาร.

RESEARCH งานวิจัย
Research (งานวิจัย/งานสร้างสรรค์): ส่งเสริมการวิจัยด้าน Media Analytics, AI Ethics in Journalism, และการใช้ AI พัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อชุมชนและสังคม.

ACADEMIC SERVICES
Academic Services (บริการวิชาการ): พัฒนาหลักสูตรอบรมด้าน AI for Content Creators ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

MANAGEMENT การบริหารจัดการ
Management (การบริหารจัดการ): นำ AI และ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้เรียน การตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการลดต้นทุนตามหลักการ Smart Office.

STEP 5 FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573

VISION 2030
Vision 2030 Achieved: เป็นคณะที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติและเทคโนโลยีสร้างสรรค์.

STRATEGIC OBJECTIVE
Strategic Outcomes: บรรลุเป้าหมายการมีเครือข่ายนานาชาติและการสร้างรายได้ที่พอกพูนเองที่เป็นคน

FLAGSHIP PROJECT
Flagship Success: มี Sandbox Lab และศูนย์เรียนรู้ที่เป็น Hub ด้าน AI Media ของประเทศ

KPIs ปี 2573
KPIs ปี 2573: ลดการพึ่งพาทุนอุดหนุน (หรือประมาณครึ่งหนึ่ง) ภายในปี 2573 ภายใน 80%, รายได้ของคณะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

AI TRANSFORMATION COMMITMENTS
AI Transformation Commitments: คณะฯ มุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยี AI (AI Literacy) เข้ามาสู่ 100% ของนิเทศศาสตร์ และบรรลุเป้าหมาย QS World University Rankings.

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน

★ สัตว์อวตารประจำคณะ ★

ปลาหมึกยักษ์

ทำไมสัตว์ชนิดนี้จึงเหมาะกับคณะนี้

ฉลาด ปรับตัวไว
ทำหลายอย่างพร้อมกัน
สื่อสารผ่านสัญญาณ
และสีสันได้ดี
เหมาะกับโลก
สื่อสร้างสรรค์และ
AI Media

บทบาทสำคัญต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

ผลิตกำลังคนด้านสื่อสร้างสรรค์ ขับเคลื่อน AI Media
สร้างเครือข่ายนานาชาติ และต่อยอดรายได้อย่างยั่งยืน

★ ข้อมูลคณะ ★



1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน



2 Vision 2030:

เป็นคณะที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค
ด้านเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์



3 Strategic Objectives:

มีเครือข่ายนานาชาติ และสร้างรายได้
พึ่งพาตนเองอย่างมั่นคง



4 Flagship Projects:

Sandbox Lab และศูนย์เรียนรู้
Hub ด้าน AI Media ของประเทศ



KPIs ปี 2573:

บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบธุรกิจภายใน 1 ปี = 80%
รายได้คณะเติบโตตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย



AI Transformation Commitments:

คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
มี AI Literacy 100%
พร้อมขับเคลื่อน มทร.พระนคร
สู่ QS World University Rankings



★ การกิจสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย ★

1 พัฒนา Sandbox Lab
และ AI Media Hub



2 ยกระดับ
AI Literacy 100%



3

สร้างเครือข่ายนานาชาติ



4 พัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตมีงานทำ 80%



5 สร้างรายได้จากบริการวิชาการ
หลักสูตร และผลงานสร้างสรรค์



เทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน สร้างสรรค์สื่อ เพื่อนาคตที่ดีกว่า
ร่วมกันขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน!





มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

คณะบริหารธุรกิจ



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1 FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

1. AI Economy & Autonomous Organization
2. Lifelong Learning & Executive Education
3. Urban Economy & Sustainable Business

THREAT

1. Demographic Decline & Education Competition.
2. AI Disruption & Changing Workforce
3. Financial Sustainability & Research Competitiveness

FUTURE SKILLS

1. AI-Augmented Business Competency
2. Entrepreneurship & Innovation Leadership
3. Global Collaboration & Sustainability Competency

NEW REVENUE

1. Digital Business Academy
2. Business Consulting & Innovation Hub
3. Commercialization & Global Executive Programs

STEP 2 FACULTY VISION 2030

VISION 2030

คณะชั้นนำด้านธุรกิจดิจิทัล (V1) และ
นวัตกรรมบริการ (V2) เพื่อ
ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สุขภาวะเมือง
(V3) ก้าวไกลด้วยบรรยากาศแห่ง
ความสุขขององค์กร (V4)

KEY DIFFERENTIATION

1. AI-Driven Business School
2. Service Innovation & Entrepreneurship
3. Impact-Oriented Business School
4. Global Business Network
5. Human-AI Happy Organization

STRATEGIC OBJECTIVE

- SO1 Human-AI Collaborative Education
SO2 Research & Innovation for Impact
SO3 Urban Economy & Sustainable Society
SO4 Global Partnership & International Excellence
SO5 AI-Driven Organizational Excellence

FLAGSHIP PROJECTS 2027-2030 (2570-2573)				
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
Flagship Project	เป้าหมาย (Objective)	ริเริ่มสำคัญ (Key Initiatives)	Expected Impact	KPI / Target 0-2573
01 Flagship Project 1 Human-AI Business Academy Future Workforce for the AI Economy	พัฒนาภาคให้บุคลากร การศึกษาด้านเทคโนโลยี การศึกษาร่วมกับ AI (Human-AI Collaboration) Business Service Innovation และผู้ประกอบการ	- AI Embedded Curriculum - Human-AI Collaborative Learning - Solopreneurship Powered by Autonomous AI Agents - Virtual Enterprise Lab - Professional & Digital Certificate - AI Business Sandbox - Industry Collaboration	- ผลิตบัณฑิตพัฒนากำลัง คนสู่ธุรกิจ AI - สร้าง SME Gap ระหว่างภาค กับภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาศักยภาพองค์กรด้าน Digital Business ขององค์กร - ยกระดับคุณภาพชีวิตและ ความยั่งยืนของผู้อยู่ในภาค	- ผลิตบุคลากรด้าน AI และ Human-AI Collaboration 100% - ผู้จบได้รับ Professional/ Digital Certificate ≥80% - มีพันธมิตรจากภาค 10 ≥95% - Employer Satisfaction ≥4.70/5.00 - มีกิจกรรมด้าน AI Business Project ≥200 คน/ปี
02 Flagship Project 2 Business Innovation & Urban Impact Hub Innovation for Economy & Society	สร้างภาคกลางด้านเมือง เศรษฐกิจ และนวัตกรรม บริการ เพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการ และพัฒนา เมืองอย่างยั่งยืน	- Applied Research Center - Business Consulting Center - Startup & Incubation Hub - Urban Well-being Projects - Community Innovation Lab - Commercialization - SME Transformation	- งานวิจัยที่มีประโยชน์ สู่ภาคอุตสาหกรรม - มีผู้ประกอบการ ด้านบริการสังคม - มีเครือข่ายกับภาคบริการ สังคม - มีนวัตกรรมธุรกิจเพื่อ สังคม และ SDGs	- ผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ ≥20 ผลงาน - งานบริการสังคม ≥10 ผลงาน/ปี - Startup/Business Incubation ≥30 คน - มีนวัตกรรมจากภาค ≥20 โครงการ - Commercialization ≥10 ผลงาน
03 Flagship Project 3 Global Business School Transformation Towards EQUIS & AI-Driven Organization	ยกระดับคณะสู่ Business School ระดับโลก พัฒนาองค์กร สู่ระดับโลก การบริการ องค์กรดิจิทัล และการเตรียม พร้อมสู่มาตรฐาน EQUIS	- International Partnership - International Mobility - Joint Research & Joint Curriculum - AI-powered Digital Organization - EQUIS Readiness - Human-AI Organization	- คณะได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ - พัฒนาระบบงานที่มี ประสิทธิภาพ - มีงานวิจัย Human-AI Organization - ยกระดับการบริการ ทางธุรกิจสู่ระดับโลก	- Active Strategic Partners International Mobility ≥30 แห่ง/ปี - International Mobility ≥200 คน/ปี - งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ≥25 เรื่อง - Employee Engagement ≥85% - Digital Organization 100% - EQUIS Readiness ผ่านการประเมิน ระดับต้นแบบพร้อม



STEP 4 AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน

- บูรณาการ AI ในทุกหลักสูตร
- Human-AI Classroom
- Solopreneurship Powered by Autonomous AI Agents
- Virtual Enterprise Lab

ACADEMIC SERVICES

- AI Executive Training
- AI for SME
- AI for Public Sector
- AI Consulting Center

RESEARCH งานวิจัย

- AI วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย
- AI Literature Review
- AI Dashboard งานวิจัย
- AI ช่วยเตรียม Manuscript

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- AI Dashboard ผู้บริหาร
- AI Chatbot งานบริการ
- AI Workflow Automation
- AI KPI Monitoring
- AI Risk Analytics

STEP 5 FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573

VISION 2030

คณะชั้นนำด้านธุรกิจดิจิทัล (V1) และนวัตกรรมบริการ (V2) เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สุขภาวะเมือง (V3) ก้าวไกลด้วยบรรยากาศแห่งความสุขขององค์กร (V4)



STRATEGIC OBJECTIVE

- SO1 Human-AI Collaborative Education
SO2 Research & Innovation for Impact
SO3 Urban Economy & Sustainable Society
SO4 Global Partnership & International Excellence
SO5 AI-Driven Organizational Excellence



FLAGSHIP PROJECT

Human-AI Business Academy
Future Workforce for the AI Economy
Business Innovation & Urban Impact Hub
Innovation for Economy & Society
Global Business School Transformation
Towards EQUIS & AI-Driven Organization



KPIS ปี 2573

ผลิตบุคลากรด้าน AI และ Human-AI Collaboration	100%
ผู้จบได้รับ Professional/Digital Certificate	≥80%
มีพันธมิตรจากภาค 10	≥95%
Employer Satisfaction	≥4.70/5.00
มีกิจกรรมด้าน AI Business Project	≥200 คน/ปี
ผลงานวิจัยที่มีประโยชน์	≥20 ผลงาน
งานบริการสังคม	≥10 ผลงาน/ปี
Startup/Business Incubation	≥30 คน
มีนวัตกรรมจากภาค	≥20 โครงการ
Commercialization	≥10 ผลงาน
Active Strategic Partners	≥30 แห่ง/ปี
International Mobility	≥200 คน/ปี
งานวิจัยเชิงนวัตกรรม	≥25 เรื่อง
Employee Engagement	≥85%
Digital Organization	100%
EQUIS Readiness	ผ่านการประเมินระดับต้นแบบพร้อม

AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

คณะที่สอให้คณะเป็น
'เจ้านาย AI' ตั้งแต่วันแรก
ไม่ต้องหาเงินทุน แต่ตั้ง AI
หาเงินให้เราที่ BS RMUTP





ยูนิคอร์น BS

คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร

อวตารประจำคณะ

★ ยูนิคอร์น “นวัตกรรมตัวจริง” ★






INNOVATION FOR IMPACT

AI DATA ANALYTICS

ทำไมยูนิคอร์น?

ยูนิคอร์น คือสัญลักษณ์ของนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเติบโตแบบก้าวกระโดด เหมาะกับการกิจของคณะในการสร้างธุรกิจ นวัตกรรม และเศรษฐกิจเมือง

บทบาทสำคัญของ BS

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ✓ ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง ด้านธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมบริการ
- ✓ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์ได้จริง
- ✓ ยกระดับเศรษฐกิจเมือง ผู้ประกอบการ และชุมชน
- ✓ ขยายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ
- ✓ สร้างองค์กรดิจิทัล โปร่งใส คล่องตัว และมีความสุข

ขับเคลื่อน **RMUTP**สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่ออนาคต ที่สร้างคุณค่าให้สังคมอย่างยั่งยืน



คณะบริหารธุรกิจ (BS)

BUSINESS ADMINISTRATION

1 VISION

คณะบริหารธุรกิจ คณะชั้นนำด้านธุรกิจดิจิทัล และนวัตกรรมบริการ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สุขภาพเมือง ก้าวไกลด้วยบรรยากาศแห่งความสุขขององค์กร

2 Strategic Objectives (SO)

- SO1 Human-to-Agent Collaboration**
สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง ด้วยการเรียนรู้ร่วมกับ AI และ Agent
- SO2 Research & Innovation for Impact**
สร้างองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง
- SO3 Urban & Societal Impact**
ยกระดับเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการ และชุมชนอย่างยั่งยืน
- SO4 Global Partnership & Internationalization**
ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติ
- SO5 Organizational Excellence**
พัฒนาองค์กรดิจิทัล บุคลากร และความมั่นคงทางการเงิน

3 Flagship Projects

- FP1 Digital Business & AI Academy**
พัฒนาหลักสูตร AI และ Digital Business และ Future Workforce เช่น Solopreneurship Powered by Autonomous AI Agents, องค์กรเสมือน (Virtual Enterprise)
- FP2 Business Innovation & Urban Impact Hub**
ศูนย์กลางวิจัยประยุกต์ ที่บริการธุรกิจ Startup และพัฒนาชุมชน นวัตกรรมบริการ
- FP3 Global Business School Transformation**
ยกระดับความเป็นสากลผ่าน International Partnership, International Mobility, Digital Organization และ EQUIS.

4 KPIs ปี 2573 (เป้าหมายสำคัญ)

 ผู้เรียนได้รับ Certificate ≥ 80%	 บัณฑิตมีงานทำ ≥ 95%	 งานวิจัยใช้จริง ≥ 20 ผลงาน	 งานวิจัยนานาชาติ ≥ 50 เรื่อง	 รายได้จากบริการวิชาการ ≥ 10 ล้านบาท
--	--	--	--	---

5 AI Transformation Commitments

- AI in Teaching
เรียนรู้ตลอดชีวิต AI เพื่อนาคต
- AI in Research
วิจัยร่นพลัง ด้วยข้อมูล และ AI
- AI in Academic Service
บริการชุมชนและธุรกิจ ด้วย AI สร้างคุณค่า และผลกระทบ
- AI in Management
องค์กรมีปัญญา: ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และ AI

BS INNOVATION • BS IMPACT • BS INTERNATIONAL • BS HAPPY ORGANIZATION

ภารกิจสำคัญที่เราต้องทำ

เพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัยให้สำเร็จ! ★

1

ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง ด้านดิจิทัลและนวัตกรรม

- ✓ ใช้ AI และเทคโนโลยีในการเรียนรู้
- ✓ Active Learning & WIL
- ✓ พัฒนาทักษะอนาคต (Future Skills)
- ✓ สนับสนุน Micro-Credential

2

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

- ✓ วิจัยตอบโจทย์ธุรกิจและสังคม
- ✓ ต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
- ✓ เพิ่มงานวิจัยระดับนานาชาติ

3

ยกระดับเศรษฐกิจเมือง และชุมชน

- ✓ ให้คำปรึกษาธุรกิจ/ผู้ประกอบการ
- ✓ พัฒนา SMEs และ Startup
- ✓ ส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่น

4

ขยายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ

- ✓ สร้างเครือข่ายพันธมิตร
- ✓ แลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากร
- ✓ ทำวิจัยและหลักสูตรร่วมกัน

5

พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล

- ✓ ใช้ข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจ
- ✓ โปร่งใส คล่องตัว
- ✓ บุคลากรมีความสุข

6

สร้างบรรยากาศแห่งความสุข และองค์กรแห่งการเรียนรู้

- ✓ Happy Workplace
- ✓ พัฒนาบุคลากรต่อเนื่อง
- ✓ ทำงานอย่างมีความสุข

รวมพลัง BS สร้างอนาคตที่ดีกว่า เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน!



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1 FUTURE SCAN



AI
AI และระบบอัจฉริยะเปลี่ยนทุกอุตสาหกรรม
งานวิจัยและการเรียนรู้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล



AGING SOCIETY
สังคมสูงวัยเพิ่มความต้องการนวัตกรรม
ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต



SUSTAINABILITY
ความยั่งยืนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
เป็นมาตรฐานใหม่ของโลก



FUTURE WORKFORCE
ทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)
สำคัญกว่าความรู้เฉพาะทาง



INTERNATIONALIZATION
การแข่งขันและความร่วมมือข้ามพรมแดน
เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

OPPORTUNITIES – โอกาส

1. ความต้องการนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้น
2. นโยบายรัฐหนุนวิจัยและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. ตลาดการศึกษาแบบ Non-Degree และ Micro-Credential โตเร็ว
4. ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติขยายตัว
5. การใช้ AI และข้อมูลเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยและการเรียนรู้

THREATS – ภัยคุกคาม

1. การแข่งขันของสถาบันการศึกษาและแพลตฟอร์มออนไลน์
2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็ว เสี่ยงต่อความล้าสมัย
3. จำนวนนักเรียนสายวิทยาศาสตร์ลดลง
4. งบประมาณวิจัยไม่เพียงพอและไม่ต่อเนื่อง
5. บุคลากรขาดทักษะดิจิทัลและทักษะอนาคต

FUTURE SKILLS – ทักษะแห่งอนาคต

1. AI & Data Science
2. Programming & Computational Thinking
3. Scientific Innovation & Design Thinking
4. Sustainability & Green Technology
5. Communication & Collaboration

NEW REVENUE – รายได้ใหม่

1. หลักสูตร Non-Degree / Micro-Credential
2. บริการวิจัยและบริการทดสอบ
3. ที่ปรึกษาและนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรม
4. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและสตาร์ทอัพ
5. การอบรมและพัฒนาทักษะให้หน่วยงานภายนอก

STEP 2 FACULTY VISION 2030

VISION 2030



เป็นคณะชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ที่สร้างนวัตกรรมและบัณฑิตสมรรถนะสูง
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



KEY DIFFERENTIATION

1. บูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมและสังคม
2. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on & Project-based Learning)
3. งานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งสู่การแก้ไขปัญหาจริง
4. เครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ
5. บัณฑิตมีทักษะดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคต



STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงและทักษะแห่งอนาคต
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง
3. บริการวิชาการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมและสังคม
4. ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศและทันสมัย
5. สร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับสากล

STEP 3 FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target (ปี 2573)
Science & Tech Innovation Hub	สร้างนวัตกรรมและต้นแบบ เทคโนโลยีตอบโจทย์ อุตสาหกรรมและสังคม	ผลงานนวัตกรรม/ต้นแบบ อย่างน้อย 30 ผลงานต่อปี
AI & Data Science Excellence Center	ยกระดับความสามารถด้าน AI และการวิเคราะห์ข้อมูล	หลักสูตร/โครงการ AI อย่างน้อย 15 หลักสูตร
Sustainable Technology Solutions	ขับเคลื่อนเทคโนโลยีสีเขียว และการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการยั่งยืนร่วมกับภาคี อย่างน้อย 20 โครงการ
Industry Co-creation Academy	พัฒนากำลังคนและนวัตกรรม ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	หลักสูตรร่วมกับภาคี อย่างน้อย 25 หลักสูตร
Global Science Partnership Network	สร้างเครือข่ายวิจัยและการศึกษา ในระดับนานาชาติ	MOU/ความร่วมมือ อย่างน้อย 30 แห่ง

STEP 4 AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน

- พัฒนาระบบ AI Tutoring & Learning Assistant
- Personalize Learning ด้วย Learning Analytics
- ใช้ AI ในการออกแบบหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้

RESEARCH งานวิจัย

- ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลและค้นหาแนวโน้มวิจัย
- สร้างแพลตฟอร์มวิจัยและข้อมูลแบบบูรณาการ
- ส่งเสริมงานวิจัยสหสาขาและวิจัยร่วมกับภาคี

ACADEMIC SERVICES บริการวิชาการ

- พัฒนา AI Chatbot & ระบบบริการอัตโนมัติ
- ระบบบริหารงานวิจัยและงบประมาณอัจฉริยะ
- Big Data เพื่อการตัดสินใจและการวางแผน

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- AI Dashboard ติดตาม KPI และผลการดำเนินงาน
- ระบบเอกสารอัจฉริยะ (RPA) ลดงานซ้ำซ้อน
- พัฒนาบุคลากรสู่ทักษะดิจิทัลและ AI Literacy

ระยะที่ 1
Foundation
2569

ระยะที่ 2
Integration
2570-2571

ระยะที่ 3
Transformation
2572-2573

ระยะที่ 4
Intelligence Organization
2574 เป็นต้นไป

STEP 5 FINAL OUTPUT



VISION 2030
คณะชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับระดับสากล



STRATEGIC OBJECTIVE
5 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ปี 2030



FLAGSHIP PROJECT
5 โครงการเรือธง ขับเคลื่อนนวัตกรรม
และความเป็นเลิศ



KPIs ปี 2573
ตัวชี้วัดสำคัญเพื่อวัดความสำเร็จ
ของการดำเนินยุทธศาสตร์



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS
คณะมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ
ด้วย AI อย่างเต็มรูปแบบ

STRATEGIC ANIMAL



WOLF

- Wisdom – ปัญญาและวิสัยทัศน์
- Opportunity – มองหาโอกาส
- Leadership – นำด้วยความสามารถ
- Fellowship – ทำงานเป็นทีม

“ก้าวไปด้วยปัญญา นำพาดด้วยนวัตกรรม
ร่วมแรงร่วมใจ สู่เป้าหมายเดียวกัน”





RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก”

คณะวิศวกรรมศาสตร์



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY FUTURE WORKFORCE

INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

1. ตลาดต้องการวิศวกร AI-Data-Automation-EV และเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
2. กรุงเทพฯ มุ่ง Smart/Green City เปิดโอกาส Urban Living Lab และ Smart Mobility
3. เครือข่ายอุตสาหกรรม-ต่างประเทศ พหุ ABET, Joint Research และ Commercialization

THREAT

1. ผู้เรียนร่วมมหาวิทยาลัยลดลง และการแข่งขันหลักสูตรวิศวกรรมสูงขึ้น
2. เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว
3. บุคลากร/เครื่องมือและแผนทดแทนผู้เกษียณอาจไม่ทัน
3. งานวิจัยใช้ประโยชน์/สร้างรายได้ต่ำ
- ขณะที่คณะพึ่งรายได้ค่าธรรมเนียมสูง

FUTURE SKILLS

1. AI, Data, IoT, Automation, Digital Twin และ Cybersecurity
2. Sustainable/Urban Systems, Green Engineering, EV, Energy และ Circular Economy
3. Innovation, Entrepreneurship, IP, English และ Global Collaboration

NEW REVENUE

1. Micro-Credentials, Corporate Academy และ Upskill/Reskill
2. Lab-Testing-Calibration-Energy Audit-Engineering Consulting
3. Contract Research, Technology Transfer, Licensing และ Urban Solutions

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“เป็นคณะชั้นนำด้านวิศวกรรมเมืองอัจฉริยะ ผลิตวิศวกรนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และสร้างนวัตกรรมใช้ได้จริง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล”

KEY DIFFERENTIATION

Hands-on Urban Engineering Innovation เรียนจากโจทย์จริง ทดลองในพื้นที่จริง สร้างต้นแบบใช้จริง และขยายผลสู่เมืองอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์

STRATEGIC OBJECTIVE

1. Future-Ready Engineering Workforce
2. AI-Enabled Urban Innovation & Research Impact
3. Global Engineering Excellence
4. Engineering Enterprise & New Revenue
5. Smart, Agile & Sustainable Faculty

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
1. RMUTP Urban Engineering Living Lab	พื้นที่ทดลอง Smart Mobility/Smart River/Smart Energy เชื่อมเรียน-วิจัย-เมือง-อุตสาหกรรม และขยายผลนวัตกรรมจริง	4 Testbeds; 8 ต้นแบบ; 5 ผลงานนำใช้; ลดพลังงาน/คาร์บอน $\geq 15\%$; ทุนภายใน ≥ 12 ลบ.
2. Future Engineering Talent & AI Academy	บัณฑิตและคนทำงานมี AI-Green-Digital-Entrepreneurship ผ่าน WIL, Micro-Credential และ Digital Portfolio	AI ในหลักสูตร 100%; 8 Micro-Credentials; 500 ผู้เรียน; WIL $\geq 70\%$; งานทำ $\geq 90\%$; รายได้ ≥ 8 ลบ.
3. Global Engineering Enterprise & Professional Services	ยกระดับ ABET/นานาชาติ เปลี่ยน Lab-ผู้เชี่ยวชาญ-IP เป็นบริการและรายได้ต่อเนื่อง	1 ABET-ready; 3 Lab เชิงพาณิชย์; 1 ISO/IEC 17025-ready; 20 ลูกค้า/ปี; 5 Contract Research/ปี; รายได้ $\geq 15\%$ /ปี

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน

- AI Learning Outcomes ทุกหลักสูตร
 - AI Tutor, Virtual Lab, Digital Twin
 - Industry Challenge + Digital Portfolio
 - Authentic Assessment + Responsible AI
- 2573: 30 รายวิชา; นักศึกษามาน $\geq 80\%$; อาจารย์ AI Pedagogy $\geq 80\%$

RESEARCH งานวิจัย

- 3 Clusters: Mobility / Manufacturing / Green Infrastructure
 - Shared Data-Compute-Testbed
 - TRL, IP, Joint Research, Responsible AI
- 2573: 8 โครงการ/ปี; 6 ต้นแบบ; 4 นำใช้; 15 บทความ/ปี; ทุน ≥ 12 ลบ.

ACADEMIC SERVICES

- AI Academy + AI Engineering Clinic
 - Upskill/Reskill, AI Readiness, Co-created Solutions
 - SME/ชุมชน/หน่วยงานอื่น
- 2573: 8 หลักสูตร/ปี; 500 คน; 20 องค์การ; 8 Solutions; รายได้ ≥ 8 ลบ.

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- AI & Data Governance / Privacy / Human Oversight
 - Faculty Data Platform + Executive Dashboard
 - Early Warning, Workflow Automation, Lab Predictive Maintenance
- 2573: เชื่อม 6 ระบบ; Workflow $\geq 70\%$; เวลาลด $\geq 30\%$; Data Quality $\geq 95\%$; Major Breach = 0

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

คณะชั้นนำด้าน Smart Urban Engineering ผลิตวิศวกรนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และนวัตกรรมใช้จริงเพื่อเมืองยั่งยืนระดับโลก



STRATEGIC OBJECTIVE

- 1) Future-Ready Workforce
- 2) AI-Urban Research Impact
- 3) Global Excellence
- 4) New Revenue
- 5) Smart & Sustainable Faculty



FLAGSHIP PROJECT

- Urban Engineering Living Lab
- Future Engineering Talent & AI Academy
- Global Engineering Enterprise & Professional Services



KPIS ปี 2573

- AI ในหลักสูตร 100%; WIL $\geq 70\%$; งานทำ $\geq 90\%$
- 4 Testbeds / 8 ต้นแบบ / 5 นำใช้
- 1 ABET-ready / 3 Labs / 1 ISO-ready
- 500 ผู้เรียนตลอดชีวิต / 20 ลูกค้า/ปี
- ทุน+รายได้ภายในคณะ ≥ 20 ลบ.
- Digital Workflow $\geq 70\%$; Data Quality $\geq 95\%$



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

1. AI for Every Engineer
2. AI for Urban Impact
3. AI for Lifelong Learning & Industry
4. Responsible AI & Data-Driven Management



คณะวิศวกรรมศาสตร์ : ขับเคลื่อน RMUTP สู่อนาคตอย่างยั่งยืน



Funny 3D Strategic Infographic

สัตว์อวตาร: บีเวอร์



ทำไมบีเวอร์จึงเหมาะ?

เป็น "วิศวกรธรรมชาติ" สร้างสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ทำงานเป็นทีม ปรับตัวไว และแก้ปัญหาได้จริง



บทบาทสำคัญต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- 1 ผลิตวิศวกรสมรรถนะสูง
- 2 สร้างนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ
- 3 เชื่อมอุตสาหกรรม งานวิจัย และบริการวิชาการ
- 4 หนุนความเป็นสากลและรายได้ใหม่



1 คณะ

คณะวิศวกรรมศาสตร์



2 Vision

เป็นคณะชั้นนำด้าน Smart Urban Engineering ผลิตวิศวกร นักปฏิบัติสมรรถนะสูง และสร้างนวัตกรรมใช้ได้จริง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล



3

Strategic Objectives

- 1 ทำสิ่งคนวิศวกรรมแห่งอนาคต
- 2 วิจัยและนวัตกรรมเมืองด้วย AI
- 3 ความเป็นเลิศสู่มาตรฐานสากล
- 4 รายได้ใหม่จากองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 5 องค์กรอัจฉริยะ คล่องตัว ยั่งยืน



4

Flagship Projects



RMUTP Urban Engineering Living Lab



Future Engineering Talent & AI Academy



Global Engineering Enterprise & Professional Services Platform



5

KPIs ปี 2573



AI/Data/Sustainability ในทุกหลักสูตร 100%



WIL/สหกิจ/โครงการอุตสาหกรรม ≥ 70%



บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี ≥ 90%



4 Testbeds | 8 ต้นแบบ | 5 ผลงานใช้จริง



1 หลักสูตร ABET-ready | 3 Labs เชิงพาณิชย์ | 1 ISO/IEC 17025-ready



ผู้เรียนระยะสั้น 500 คน | ลูกค้า 20 ราย/ปี | ทุน/รายได้ภายนอก ≥ 20 ล้านบาท



Digital Workflow/AI Automation ≥ 70% | Data Accuracy ≥ 95%

6

AI Transformation Commitments



AI for Every Engineer



AI for Urban Impact



AI for Lifelong Learning & Industry



Responsible AI & Data-Driven Management

ภารกิจสำคัญที่ต้องทำ



1

บูรณาการ AI และ Data ในทุกหลักสูตร



2

ขยาย WIL สหกิจ และ โจทย์จริงจากอุตสาหกรรม



3

สร้าง Living Lab และ ต้นแบบนวัตกรรมเมือง



4

ยกระดับหลักสูตรและ ห้องปฏิบัติการสู่มาตรฐานสากล



5

ต่อยอดงานวิจัยสู่บริการวิชาการ รายได้ และการใช้ประโยชน์จริง



6

บริหารด้วยข้อมูล Dashboard และ Responsible AI



คำตอบของคณะ :
เรียนจริง ทำจริง วิจัยจริง ใช้จริง
และบริหารอย่างชาญฉลาด



ขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

สื่อสารเก่ง
เข้าใจคน
สร้างนวัตกรรม
เปลี่ยนเมือง!

สัตว์อวตาร : อะโซลอเทิล (Axolotl)

ทำไมถึงเหมาะกับคุณนี้?

- ✔ ปรับตัวเก่ง อยู่ได้ทุกสภาพแวดล้อม = พร้อมเปลี่ยนแปลง
- ✔ สื่อสารผ่านการเคลื่อนไหว = เชื่อมโยงผู้คน
- ✔ ฟันฟุตัวเองได้ = สร้างนวัตกรรม ไม่หยุดพัฒนา
- ✔ อยู่รวมกันเป็นกลุ่ม = ทำงานร่วมกันเพื่อสังคม

บทบาทสำคัญของคณะต่อแผนมหาวิทยาลัย

- 👉 **ผลิตภัณฑ์ที่สมรรถนะสูง ตอบโจทย์อนาคต**
- 🏭 **สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคมและอุตสาหกรรมบริการ**
- 🌐 **เชื่อมโยงเครือข่ายสากล ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับโลก**
- 👨‍🔬 **สร้างรายได้ใหม่ และผลกระทบเชิงบวกต่อเมืองและชุมชน**

สื่อสาร สร้างสรรค์ เชื่อมโลก ไปเปลี่ยนเมือง

ผู้นำด้านการบูรณาการนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรมบริการ
ภาษาเพื่อการสื่อสาร และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

 Strategic Objectives

Flagship Projects



4 KPIs ů 2573



AI Transformation Commitments



**ภารกิจสำคัญที่ต้องทำ
เพื่อให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จ!**

1 ยกระดับการศึกษา

- ออกแบบหลักสูตรบูรณาการ AI และ Future Skills
- ใช้การเรียนรู้แบบลงมือทำ และ joyful learning จากเมือง

2 สร้างบัณฑิตสากล

- พัฒนารากฐานและทักษะสากล
- ส่งเสริมแลกเปลี่ยนและประสบการณ์นานาชาติ

3 สร้างวิจัยและนวัตกรรม

- วิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ
- พัฒนาโซลูชันเพื่อสังคมและเมือง

4 สร้างรายได้

- พัฒนา Micro-Credentials และหลักสูตรระยะสั้น
- ขยายแพลตฟอร์มเรียนรู้ตลอดชีวิต

5 สร้างผลกระทบต่อสังคมเมือง

- ขับเคลื่อน Urban Impact Projects
- ทำงานร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย

ทำวันนี้ เพื่ออนาคตคน เมือง และโลกที่ดีกว่า ❤️



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏพระนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

M	MOVEMENT
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	



OPPORTUNITIES

1. AI และเทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับการออกแบบและการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน
2. ทำเลเมืองเก่าแห่งกรุงเทพฯ เป็น Urban Living Lab
3. ตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการยกระดับทักษะอาชีพ



THREAT

1. AI ทดแทนงานพื้นฐานและทำให้ทักษะล้าสมัย
2. จำนวนผู้เรียนและรายได้ค่าเล่าเรียนไม่แน่นอน
3. ข้อจำกัดด้านพื้นที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้



FUTURE SKILLS

1. AI-Integrated Design & Computational Thinking
2. Design-to-Implementation & Systems Problem Solving
3. Sustainable Urban Innovation & Global Collaboration



NEW REVENUE

1. หลักสูตรระยะสั้นและ Micro-Credential
2. ศูนย์บริการ Design, Urban & Built Environment Solutions
3. บริการ Digital Fabrication, Prototype และ IP Commercialization

STEP 2

FACULTY VISION 2030



VISION 2030

คณะต้นแบบด้าน AI-Enabled Design & Urban Transformation
ผลิตนักปฏิบัติสมรรถนะสูง
สร้างนวัตกรรมและคุณค่าบนฐานเมืองจริง
สู่การยอมรับในระดับสากล



KEY DIFFERENTIATION

- ผสานศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบครอบคลุม Product - Space - Building - Urban
- ทำเลศูนย์กลางเมืองเก่า ใช้เมืองจริงเป็นฐานเรียนรู้วิจัย และสร้างนวัตกรรม
- บุคลากรคุณภาพสูง (Ph.D. 22 คน) กละผลงานวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง
- เน้นนักปฏิบัติ สูงงาน คิดเป็น ทำได้จริง
- เชื่อมเครือข่ายอุตสาหกรรม-ชุมชน-นานาชาติ



STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงและพร้อมทำงานอนาคต
2. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ผลกระทบต่อเมือง
3. สร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน
4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ
5. พัฒนาศูนย์ความรู้ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและการพัฒนายั่งยืน

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
Bangkok Historic Urban Living Lab	เกิดนวัตกรรมและการพัฒนาเมืองนำไปใช้จริง อย่างน้อย 5 พื้นที่/ปี	≥10 พื้นที่ทดลองจริง ≥20 โครงการ/ปี
AI & Creative Design Platform	ยกระดับการเรียนรู้-วิจัย-บริการด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล	หลักสูตรทุกสาขาใช้ AI ≥70% นักศึกษาใช้ AI ในงานออกแบบ
Industry & Community Co-Creation Studio	ร่วมพัฒนานวัตกรรมกับภาคธุรกิจชุมชน และหน่วยงานรัฐ	≥15 พันธมิตรหลัก ≥30 โครงการ/ปี
Design Solutions & Entrepreneurship Hub	สร้างผู้ประกอบการและรายได้ใหม่จากองค์ความรู้และนวัตกรรม	Startup/Design Biz ≥10 ทีม/ปี รายได้ใหม่ ≥30%

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP



TEACHING การเรียนการสอน

- ปรับหลักสูตร AI-integrated และ Project-based Learning
- Studio ใช้ข้อมูลจริงและ AI Tools
- Micro-Credential และ Non-Degree



ACADEMIC SERVICES

- บริการวิชาการเชิงรุกและต่อเนื่อง
- Urban Design & Audit Service
- Training & Upskill Program



RESEARCH งานวิจัย

- Research Cluster 4 ด้าน
- AI & Data-driven Research
- Co-research กับอุตสาหกรรมและนานาชาติ



MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- ใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ (Data)
- Shared Infrastructure & Resource
- พัฒนาศูนย์ความรู้และสร้างแรงจูงใจ

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

คณะต้นแบบด้าน AI-Enabled Design และ Urban Transformation



STRATEGIC OBJECTIVE

5 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์



FLAGSHIP PROJECT

4 โครงการหลักขับเคลื่อนคณะ



KPIs ปี 2573

- บัณฑิตมีงานทำ ≥95%
- งานวิจัยที่มี Impact ≥20 ผลงาน/ปี
- รายได้ใหม่ ≥30% ของรายได้รวม
- พันธมิตรทั้งใน-ต่างประเทศ ≥20 แห่ง



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

ขับเคลื่อนด้วย AI อย่างเป็นระบบ
ยกระดับงาน 4 ด้าน อย่างต่อเนื่อง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ออกแบบ
ด้วยหัวใจ

ใช้ AI
ให้ฉลาดขึ้น!

สร้างเมือง
ให้น่าอยู่



นักออกแบบ (Designer)

“นักออกแบบสร้างสรรค์แห่งเมือง”

ทำไมสัตว์ชนิดนี้จึงเหมาะกับคณะเรา?

- นกกลาแล เรียนรู้เร็ว ชอบสำรวจและปรับตัวเก่ง
- ทำงานเป็นทีม วางแผนล้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ชำนาญทั้งน้ำและบก เชื่อมโยงธรรมชาติและสิ่งปลูกสร้าง
- สร้างบ้าน (รัง) ที่ปลอดภัยและยั่งยืนให้ครอบครัว

บทบาทสำคัญของคณะต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

ขับเคลื่อน “นวัตกรรมเมืองและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน”
ด้วย AI และความคิดสร้างสรรค์

ผ่านการศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ และความร่วมมือระดับสากล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำด้านการออกแบบและเทคโนโลยีสร้างสรรค์
เพื่อสร้างนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมเมืองที่ยั่งยืนในระดับสากล”



เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

1. ผลิตภัณฑ์สมรรถนะสูง AI-Enabled และพร้อมทำงานจริงในอนาคต
2. ยกระดับการสอบและการวิจัยด้วย AI และเทคโนโลยีสร้างสรรค์
3. สร้างนวัตกรรมเมืองและสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนด้วย Urban Living Lab
4. แสวงหาองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาเป็นคุณค่าและรายได้ใหม่
5. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายระดับนานาชาติ



โครงการสำคัญ (Flagship Projects)

1. FAD AI-Enabled Future Professional Academy
พัฒนาการเรียนรู้และบัณฑิตด้วย AI, Digital และการทำงานจริงร่วมกับอุตสาหกรรม
2. Bangkok Urban Living Lab & Sustainable Design Innovation
ใช้พื้นที่เมืองจริงเป็นห้องปฏิบัติการแก้โจทย์เมืองร่วมกับชุมชน ภาครัฐ เอกชน และต่างประเทศ
3. FAD Design Knowledge to Global Value Platform
แปลงองค์ความรู้ งานวิจัย และ IP สู่อุตสาหกรรม นวัตกรรม และรายได้ใหม่ พร้อมขยายเครือข่ายสากล



KPI's ปี 2573 (เป้าหมาย)

- | | | | | |
|--|---|--|---|--|
| การมีงานทำ/ประกอบอาชีพของบัณฑิตภายใน 1 ปี
≥ 95% | บัณฑิตมี AI-Integrated Portfolio
≥ 80% | รายได้จากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัย
≥ 30% | ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (ทุกหมวด Scopus)
≥ 50% | นวัตกรรม/ผลงานที่นำไปใช้จริงในพื้นที่เมือง
≥ 5 ผลงาน/ปี |
|--|---|--|---|--|



AI Transformation Commitments

- | | | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| AI for Better Learning | AI for Better Research | AI for Better Service | AI for Better Management | AI for Better Impact |
|------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|

ออกแบบด้วยปัญญา สร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี เพื่อเมืองที่น่าอยู่ของทุกคน



เราต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จ?

1 พัฒนาคณะให้เก่งขึ้นด้วย AI

- บูรณาการ AI ในทุกหลักสูตร
- สร้าง Portfolio และหลักสูตรระยะสั้น
- เตรียมพร้อมสู่อาชีพอนาคต



2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมแก้ปัญหาเมืองจริง

- ตั้งงานวิจัยและนวัตกรรมด้วย AI
- ทำงานร่วมกับชุมชนและภาคี
- นวัตกรรมต้องใช้ได้จริง



3 แปลงความรู้เป็นรายได้

- บริการวิชาการและที่ปรึกษาแบบ AI
- หลักสูตร Upskill/Reskill
- Prototype และ IP เชิงพาณิชย์



4 สร้างเครือข่ายระดับโลก

- ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยและองค์กรนานาชาติ
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร



5 บริหารด้วยข้อมูลและ AI

- ใช้ข้อมูลช่วยตัดสินใจ
- พยากรณ์ความเสี่ยงและโอกาส
- ติดตาม KPI แบบเรียลไทม์



6 สื่อสารและสร้างแบรนด์คณะ

- สื่อสารผลงานและความสำเร็จ
- ดึงดูดนักศึกษา และศิษย์เก่า
- สร้างภาพลักษณ์ระดับสากล



ร่วมกันวันนี้ เพื่ออนาคตที่ดีกว่า ในปี 2030!



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏพระนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

"ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก"

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY FUTURE WORKFORCE

INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

1. การเติบโตของอุตสาหกรรมแฟชั่นดิจิทัล AI และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
2. ความต้องการด้าน Sustainable Textile และ Circular Fashion เพิ่มขึ้นทั่วโลก
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ

THREAT

1. จำนวนผู้เรียนลดลงจากโครงสร้างประชากรและการแข่งขันด้านอุดมศึกษา
2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ AI และระบบอัตโนมัติ
3. ขี้อ้างอิงด้านงบประมาณและรายได้ของคณะ

FUTURE SKILLS

1. AI & Digital Fashion Skills
2. Sustainable Innovation Skills
3. Creative Entrepreneurship & Global Communication Skills

NEW REVENUE

1. หลักสูตรระยะสั้นและ Professional Certificate
2. ศูนย์บริการวิจัยและนวัตกรรมสิ่งทอ (Textile Innovation & Testing Center)
3. Creative Design Studio และ Fashion Business Incubator

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

"องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน"

KEY DIFFERENTIATION

1. เชี่ยวชาญครบห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น (Textile to Fashion Value Chain)
2. บุคลากรเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชน
4. ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลักกำลังคนสมรรถนะสูงด้านสิ่งทอและแฟชั่นแห่งอนาคต
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. สร้างคุณค่าร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และเครือข่ายระดับนานาชาติ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างรายได้บนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
RMUTP Creative Fashion & Textile Innovation Hub	- เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรม - เพิ่มรายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ - คณะได้รับการยอมรับในฐานะ Innovation Hub	งานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ≥ 20 โครงการ ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ≥ 15 ผลงาน รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ ≥ 2 ล้านบาท/ปี MOU กับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ ≥ 10 ฉบับงาน
Future Fashion Talent Academy	- เติบโตด้วยนวัตกรรม - มีทักษะเฉพาะด้านในระดับนานาชาติ - เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ	นักศึกษาจบใหม่ 1 ปี ≥ 90% มีทักษะเฉพาะด้านในระดับนานาชาติ 100% มีทักษะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ≥ 5 คน มีผู้ประกอบการหรือ Startup ที่ได้รับการสนับสนุน ≥ 80%
Sustainable Fashion & Community Value Creation	- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น - เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่า - ภาคีเป็นศูนย์กลางการพัฒนา Creative Economy	ชุมชน/SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ≥ 40 แห่ง ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่า ≥ 100 ผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เกิดจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ≥ 2 ล้านบาท ผู้ประกอบการหรือ Startup ที่ได้รับการสนับสนุน ≥ 20 ราย

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน

AI-Enhanced Learning

RESEARCH งานวิจัย

AI-Driven Research & Innovation

ACADEMIC SERVICES

AI for Community & Industry

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

AI Smart Faculty

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

"องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน"



STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลักกำลังคนสมรรถนะสูงด้านสิ่งทอและแฟชั่นแห่งอนาคต
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. สร้างคุณค่าร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และเครือข่ายระดับนานาชาติ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างรายได้บนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม



FLAGSHIP PROJECT

1. RMUTP Creative Fashion & Textile Innovation Hub
2. Future Fashion Talent Academy
3. Sustainable Fashion & Community Value Creation



KPIs ปี 2573

1. งานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ≥ 20 โครงการ
2. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ≥ 15 ผลงาน
3. รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ ≥ 2 ล้านบาท/ปี
4. MOU กับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ ≥ 10 ฉบับงาน
5. นักศึกษาจบใหม่ 1 ปี ≥ 90%
6. นักศึกษาผ่านการเรียนรู้กับสถานประกอบการ 100%
7. นักศึกษาที่จบใหม่มีทักษะในระดับนานาชาติ ≥ 5 คน
8. ผลักกำลังคนสมรรถนะสูงด้านสิ่งทอและแฟชั่นแห่งอนาคต ≥ 80%
9. ชุมชน/SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ≥ 40 แห่ง
10. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่า ≥ 100 ผลิตภัณฑ์
11. รายได้ที่เกิดจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ≥ 2 ล้านบาท
12. ผู้ประกอบการหรือ Startup ที่ได้รับการสนับสนุน ≥ 20 ราย



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

ปี	คณะ	เป้าหมาย
2570 Foundation	คณะ	พัฒนา AI Literacy สำหรับบุคลากรและนักศึกษา เป็นรูปธรรมชัดเจน และนำ AI มาใช้ในการเรียนการสอน
2571 Integration	คณะ	บูรณาการ AI ในการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2572 Innovation	คณะ	ขยายการใช้ AI ในการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และบริการวิชาการสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
2573 Transformation	คณะ	ก้าวสู่ AI Smart Faculty ปีที่ 10 มีนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม สร้างรายได้ที่มีประสิทธิภาพ นำ AI มาใช้ในการเรียนการสอน และบริการวิชาการ

อวตารสัตว์ประจำคณะ ตุ่นปากเปิดนักดีไซน์ (The Creative Platypus)

ทำไม “ตุ่นปากเปิด” ?

- ✓ เป็นสัตว์ที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับความสามารถทางเทคนิค
- ✓ วางไข่เหมือนนักสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ
- ✓ วัยน่ารัก ปรับตัวเก่ง เชื่อมโลกนก-น้ำ-ชุมชน-สากลได้ดี

RMUTP

บทบาทสำคัญของคณะ ต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

สร้างคนเก่ง

ผลิตบัณฑิต High Competency พร้อมทักษะแห่งอนาคต

สร้างนวัตกรรม

วิจัยและนวัตกรรมสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืน

สร้างคุณค่าให้สังคม

ร่วมพัฒนาชุมชน อุตสาหกรรม และ Soft Power ไทย

สร้างความมั่นคงให้มหาวิทยาลัย

เพิ่มรายได้ บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สืบมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

TEXTILE & FASHION | INNOVATION | COMMUNITY | SUSTAINABILITY

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

— VISION —

องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

— STRATEGIC OBJECTIVES —

1

ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงด้านสิ่งทอและแฟชั่นแห่งอนาคต

2

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3

สร้างคุณค่าร่วมกับภาคอุตสาหกรรมชุมชน และเครือข่ายระดับนานาชาติ

4

พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างรายได้บนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม

RMUTP Creative Fashion & Textile Innovation Hub

Future Fashion Talent Academy

Sustainable Fashion & Community Value Creation

KPIs ปี 2573

- งานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ≥ 20 โครงการ
- ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ≥ 15 ผลงาน
- รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ ≥ 2 ล้านบาท/ปี
- MOU กับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ ≥ 10 ฉบับ
- บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี ≥ 90%
- นักศึกษานำการเรียนรู้นวัตกรรมประกอบการ 100%

- นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ≥ 5 คน
- หลักสูตรหรือรายวิชาที่บูรณาการ AI และ Digital Technology ≥ 80%
- ชุมชน/SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ≥ 40 แห่ง
- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา ≥ 100 ผลิตภัณฑ์
- รายได้ที่เกิดจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ≥ 2 ล้านบาท
- ผู้ประกอบการหรือ Startup ที่ได้รับการสนับสนุน ≥ 20 ราย

AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

2570 Foundation

พัฒนา AI Literacy ปรับหลักสูตร เริ่มใช้ AI ในงานบริหาร

2571 Integration

บูรณาการ AI ใน การเรียนการสอน งานวิจัย และบริการ พร้อมพัฒนาระบบข้อมูลกลาง

2572 Innovation

ขยายการใช้ AI สู่การสร้างนวัตกรรม วิจัยเชิงพาณิชย์ และบริการสู่ อุตสาหกรรม-ชุมชน

2573 Transformation

ก้าวสู่ AI Smart Faculty AI เป็นส่วนหนึ่งของ ทุกพันธกิจ สร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

ภารกิจสำคัญที่เราต้องทำ! เพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัยให้สำเร็จ!

1 พัฒนาคณาจารย์ให้เก่งจริง พร้อมอนาคต

- ✓ สอนด้วย AI & Digital
- ✓ ฝึกงาน/Co-op 100%
- ✓ เสริม Soft Skills & Entrepreneurship

2 สร้างนวัตกรรม และงานวิจัยใช้ได้จริง

- ✓ วิจัยร่วมอุตสาหกรรม
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- ✓ ต่อยอดเชิงพาณิชย์

3 สร้างคุณค่าให้ชุมชน และเครือข่ายทั่วโลก

- ✓ พัฒนาชุมชน/SMEs
- ✓ ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ✓ ขยายเครือข่ายสากล

4 บริหารจัดการอัจฉริยะ: สร้างรายได้ยั่งยืน

- ✓ ใช้ข้อมูลและ AI ช่วยตัดสินใจ
- ✓ เพิ่มรายได้จากองค์ความรู้
- ✓ ทำงานง่าย เร็ว โปร่งใส

จัดการง่าย รายได้เพิ่ม คุณภาพปัง!

รวมพลังตุ่นปากเปิด สร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่น นวัตกรรมล้ำค่า พัฒนาชุมชน สู่อนาคตที่ยั่งยืน!



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏพระนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก”

วิทยาลัยการบิหารแห่งรัฐ

STEP 1

FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

- 1.การเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัลและการใช้ AI
- 2.ความต้องการพัฒนาผู้นำภาครัฐที่สามารถบริหารความเปลี่ยนแปลง
- 3.การเติบโตของกรเรียนรู้อดตลอดชีวิตและหลักสูตรที่ไม่ใช่ปริญญา

THREAT

- 1.การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยและสถาบันฝึกอบรมที่มีฐานลูกค้าภาครัฐเดิม
- 2.โครงสร้างประชากรและความต้องการศึกษาระดับปริญญาที่ลดลง
- 3.ข้อจำกัดด้านกำลังคนและสถานะการบริหารงบประมาณ

FUTURE SKILLS

- 1.AI Governance และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ
- 2.Strategic Foresight และ Adaptive Public Leadership
- 3.Data-Driven Public Decision และ Policy Innovation

NEW REVENUE

- 1.CSA Executive Academy
- 2.Micro-Credential และหลักสูตร Non-degree แบบสะสมหน่วยกิต
- 3.Policy Lab, Assessment และงานที่ปรึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กรภาครัฐ

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านการพัฒนาผู้นำและนวัตกรภาครัฐ ขับเคลื่อนการบริหารสาธารณะด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ สร้างคุณค่าสาธารณะและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล ภายในปี 2573

KEY DIFFERENTIATION

เชี่ยวชาญการบูรณาการศาสตร์การบริหารแห่งรัฐ เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาผู้นำและออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบายที่นำไปใช้สร้างคุณค่าสาธารณะได้จริง

STRATEGIC OBJECTIVE

- 1.พัฒนาผู้นำและนักบริหารภาครัฐสมรรถนะสูงแห่งอนาคต
- 2.สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายด้วยข้อมูลและ AI
- 3.เป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐและท้องถิ่น
- 4.พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างรายได้ใหม่
- 5.ยกระดับวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงและมีความเป็นนานาชาติ

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
สถาบันพัฒนาผู้นำภาครัฐแห่งอนาคต	• พัฒนาผู้นำภาครัฐระดับสูงและระดับกลางที่มีคุณวุฒิสูงและมีความรู้ใน AI และเทคโนโลยีดิจิทัล • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น	ผู้ผ่านหลักสูตรที่มีผลประเมินสมรรถนะเพิ่มขึ้น
ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะและธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์	• สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงระหว่าง AI และสังคม • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น	• เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 15 โครงการ • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 3 โครงการต่อปี
พื้นที่ทดลองนวัตกรรมการบริหารภาครัฐและท้องถิ่นอัจฉริยะ	• สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น	• เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ • สนับสนุนการนำร่องการนำ AI ไปใช้ในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

TEACHING การเรียนการสอน

AI-Enhanced Public Administration Education

RESEARCH งานวิจัย

AI-Driven Public Policy and Governance Research

ACADEMIC SERVICES

AI-Powered Public Sector Transformation

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

AI-Enabled High-Performing College

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573

VISION 2030

เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านการพัฒนาผู้นำและนวัตกรภาครัฐ ขับเคลื่อนการบริหารสาธารณะด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ สร้างคุณค่าสาธารณะและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล ภายในปี 2573



STRATEGIC OBJECTIVE

พัฒนาผู้นำและนักบริหารภาครัฐสมรรถนะสูงแห่งอนาคต



FLAGSHIP PROJECT

- 1.สถาบันพัฒนาผู้นำภาครัฐแห่งอนาคต
- 2.ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะและธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์
- 3.พื้นที่ทดลองนวัตกรรมการบริหารภาครัฐและท้องถิ่นอัจฉริยะ



KPIS ปี 2573

ผู้ผ่านหลักสูตรที่มีผลประเมินสมรรถนะเพิ่มขึ้น มีโครงการวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบาย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี ผลงานวิจัยหรือข้อเสนอเชิงนโยบายที่นำไปใช้จริง ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน สร้างรายได้จากงานวิจัยและที่ปรึกษาเชิงนโยบาย ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาทต่อปี มีพื้นที่หรือหน่วยงานนำร่อง Smart Governance ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นอัจฉริยะ ไม่น้อยกว่า 15 นวัตกรรม กระบวนการหรือระยะเวลาในการให้บริการในพื้นที่นำร่องลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ: WOLF ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่อนาคต



★ ทำไมต้อง WOLF

- ✓ ทำงานเป็นทีม ว่องไว ฉลาด และภาวะผู้นำสูง
- ✓ สื่อสารดี ปรับตัวเก่ง ตัดสินใจแม่นยำ
- ✓ เหมาะกับบทบาทการพัฒนาผู้นำภาครัฐยุคใหม่

🎯 บทบาทสำคัญต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ✓ ผลิตผู้นำและนักบริหารสาธารณะสมรรถนะสูง
- ✓ ขับเคลื่อนนโยบาย นวัตกรรม และธรรมาภิบาล
- ✓ เชื่อมมหาวิทยาลัยกับภาครัฐ ท้องถิ่น และสังคมเมือง

🏛️ ข้อมูลขับเคลื่อนวิทยาลัย



1) วิทยาลัย
: วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ



2) Vision
: เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านรัฐประศาสนศาสตร์ และนวัตกรรมการบริหารสาธารณะ ผลิตผู้นำภาครัฐ มีอาชีพ เชื่อม AI ธรรมภิบาล และการพัฒนาเมืองยั่งยืน ภายในปี 2573



3) Strategic Objectives

- พัฒนากำลังคนภาครัฐสมรรถนะสูง
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ใช้ประโยชน์ได้จริง
- ยกระดับเครือข่ายภาครัฐ ท้องถิ่น และนานาชาติ
- สร้างรายได้จากอบรม บริการวิชาการ และที่ปรึกษา



4) Flagship Projects

- Public Policy & AI Governance Lab
- Executive Academy และ Credit Bank
- Smart Local Governance Sandbox



5) KPIs ปี 2573

- บัณฑิตมีงานทำ/เติบโตในสายงาน $\geq 95\%$
- หลักสูตรอบรมและ Non-degree ≥ 15 หลักสูตร
- รายได้บริการวิชาการ ≥ 10 ล้านบาท/ปี
- ผลงานวิจัย/ข้อเสนอเชิงนโยบายที่นำใช้จริง ≥ 20 เรื่อง
- เครือข่ายความร่วมมือ ≥ 20 หน่วยงาน



6) AI Transformation Commitments

- AI for Teaching : ห้องเรียนอัจฉริยะและการเรียนรู้เฉพาะบุคคล
- AI for Research : วิเคราะห์ข้อมูลนโยบายและคาดการณ์แนวโน้ม
- AI for Service : ระบบที่ปรึกษาและอบรมออนไลน์
- AI for Management : Dashboard และงานอัตโนมัติ

ภารกิจสำคัญสู่ความสำเร็จของแผนมหาวิทยาลัย



วิทยาลัยต้องทำอะไรบ้าง เพื่อช่วยให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ?



🐾 WOLF รวมพลัง สร้างสรรค์รัฐกิจ เพื่อนาคตที่ดีกว่า!



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก”

วิทยาลัยนานาชาติ



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI

AGING SOCIETY

SUSTAINABILITY

FUTURE
WORKFORCE

INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

1. ความต้องการหลักสูตรนานาชาติด้าน AI และทักษะภาษาเพิ่มขึ้น
2. เครือข่ายต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
3. การเกิดขึ้นของ Bangkok Urban Lab สร้างโอกาสในการวิจัย

THREAT

1. การแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งในและต่างประเทศ
2. บุคลากรต้องเร่งพัฒนาทักษะด้าน AI, ภาษา และความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัย
3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาค่าธรรมเนียมการศึกษาเพียงอย่างเดียว

FUTURE SKILLS

1. AI & Data Literacy (ความรู้เท่าทัน AI และข้อมูล)
2. Multilingual & Cross-cultural Communication (การสื่อสารพหุภาษาและข้ามวัฒนธรรม)
3. Entrepreneurial Design Thinking (ความคิดเชิงออกแบบสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ)

NEW REVENUE

1. หลักสูตรระยะสั้น และ Micro-Credentials รวมถึงโครงการพิเศษ เช่น Culture Camp
2. โปรแกรม Pathway, Summer School และ หลักสูตรปริญญาตรี (Dual Degree)
3. บริการให้ปรึกษา (Consulting) และบริการด้านนวัตกรรม

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

ปั้นบัณฑิตสู่สากล พัฒนาคณะ
อนาคต (Global Minds, Future
Finds)

KEY DIFFERENTIATION

การเรียนรู้ไป ทำงานเป็นทีม
โดยวิทยาลัยนานาชาติจะเป็น "ประตูสากลของ
มหาวิทยาลัย" ที่มุ่งผลิตบัณฑิต AI-Ready
สมรรถนะสูง พร้อมสร้างเครือข่ายนานาชาติ
เพื่อหารายได้ใหม่ และเชื่อมวิจัยนวัตกรรม
เข้ากับเมืองอย่างยั่งยืน

STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงด้าน AI ภาษา และ
ความเป็นสากล
2. พัฒนาหลักสูตร International และ
Micro-Credentials
3. ยกระดับงานวิจัย นวัตกรรม
และความเป็นผู้ประกอบการ
4. สร้างรายได้ใหม่จากการบริการวิชาการและ
เครือข่ายนานาชาติ
5. บริหารองค์กรด้วย AI และธรรมาภิบาล
อย่างคล่องตัว

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
Global AI Talent Accelerator	ยกระดับการจัดการเรียนการสอนผ่าน AI Curriculum, การฝึกงาน (Internship) และการทำ Digital Portfolio	100% ของหลักสูตรบูรณาการ AI + Work-based Learning - บัณฑิตมีงานทำ/ทำธุรกิจภายใน 1 ปี ≥ 90%
ASEAN-China Pathways Hub	สร้างฐานการรับนักศึกษาต่างชาติ การแลกเปลี่ยนบุคลากร และหลักสูตรปริญญาตรี (Dual degree)	มีสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ≥ 20% และมีพันธมิตรนานาชาติที่มีกิจกรรมร่วมกันจริง ≥ 20 แห่ง (สอดคล้องกับเป้าหมาย Global RMUTP 2030 ของมหาวิทยาลัย)
Urban Sustainability Startup Living Lab	ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่การสร้างสรรค์ต้นแบบ (Prototype) และสร้าง Startup ที่แก้ปัญหาเมือง	มีผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น ≥ 1,000 คน และมีสัดส่วนรายได้ใหม่ ≥ 25% ของรายได้รวมวิทยาลัย

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

"AI in every course" นำ AI มาบูรณาการในทุก
รายวิชาของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่ง
อนาคต สอดคล้องกับแนวคิด AI Teaching
Assistant ของมหาวิทยาลัย

RESEARCH งานวิจัย

"AI for innovation & sustainability"
ประยุกต์ใช้ AI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและ
สร้างสรรค์งานวิจัยด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนของสังคมเมือง

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

"Short courses & consulting" ใช้ระบบอัจฉริยะ
ช่วยออกแบบและให้บริการหลักสูตรระยะสั้นแบบ
Micro-Credentials รวมถึงงานบริการให้คำปรึกษา
ที่แม่นยำและตอบใจอย่างรวดเร็ว

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

"AI dashboard & smart services" พัฒนา
ระบบนำปัดอัจฉริยะ (Dashboard) เพื่อติดตาม
KPIs คุณภาพการศึกษา และให้บริการนักศึกษา
อย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

"ปั้นบัณฑิตสู่สากล พัฒนาคณะสู่อนาคต
(Global Minds, Future Finds)"



STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง ด้าน AI ภาษา และมีความเป็นสากล
2. พัฒนาหลักสูตร International และรูปแบบการเรียนรู้อะเนาะ
แบบ Micro-Credentials
3. ยกระดับวิจัย นวัตกรรม และส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
4. สร้างรายได้ใหม่ จากการบริการวิชาการและเครือข่ายนานาชาติ
5. บริหารองค์กรด้วย AI และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างคล่องตัว



FLAGSHIP PROJECT

1. Global AI Talent Accelerator: บูรณาการหลักสูตร AI, ฝึกงาน และสร้าง Digital Portfolio
2. ASEAN-China Pathways Hub: ศูนย์รับนักศึกษาต่างชาติ, แลกเปลี่ยน และทำปริญญาตรี
3. Urban Sustainability Startup Living Lab: พื้นที่วิจัย, สร้างต้นแบบ และเป็นสตาร์ทอัพเมืองยั่งยืน



KPIs ปี 2573

100% หลักสูตร AI + WiL
≥ 90% บัณฑิตได้งาน/ทำธุรกิจ
≥ 20% นศ.ต่างชาติและแลกเปลี่ยน
≥ 20 แห่ง พันธมิตรนานาชาติ (Active)
≥ 1,000 คน ผู้เรียนคอร์สระยะสั้น
≥ 25% สัดส่วนรายได้ใหม่



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

1. Teaching: AI in every course (ใช้ AI ทุกรายวิชา)
2. Research: AI for innovation & sustainability
3. Academic Service: Short courses & consulting
4. Management: AI dashboard & smart services (บริหารด้วย AI แบบอัจฉริยะ)

วิทยาลัยนานาชาติ RMUTP Road to 2030

AI • Global • Innovation • Entrepreneurship • Sustainable Urban Society

ช่อง 1 บทบาทของคน



สัปดาห์ข่าว: โคมารากขาว

ทำไมเหมาะ? สื่อสารเก่ง เรียนรู้ไว ทำงานเป็นทีม และเชื่อมโลกได้ดี

บทบาทสำคัญต่อแผน มทร.พระนคร ฉบับที่ 14

- 1 เป็นประตูลงมือของมหาวิทยาลัย
- 2 ผลิตบัณฑิต AI-Ready สมรรถนะสูง
- 3 สร้างเครือข่ายนานาชาติและรายได้ใหม่
- 4 เชื่อมวิจัย นวัตกรรม และเมืองยั่งยืน

ช่อง 2 ยุทธศาสตร์คณะ

วิทยาลัยนานาชาติ

Vision วิสัยทัศน์

เป็นบัณฑิตสู่สากล พัฒนาค้นคว้าอนาคต
Global Minds, Future Finds

Mission พันธกิจ (6 ด้าน)

- 1 หลักสูตรนานาชาติคุณภาพ มาตรฐานสากล
- 2 บัณฑิตเด่นภาษา เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และข้ามวัฒนธรรม
- 3 วิจัยและความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติ
- 4 พัฒนาศูนย์กลางการส่งเสริมและวิจัยในบริบทสากล
- 5 ขยายโอกาสการศึกษาและบริการวิชาการไทย-ต่างชาติ
- 6 สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย

Future Scan สรุป

โอกาส 3 เรื่อง • ความต้องการหลักสูตรนานาชาติ + AI + ภาษาเพิ่มขึ้น • เครือข่ายต่างประเทศช่วยดึงดูดนักศึกษาและพันธมิตร • Bangkok Urban Lab สร้างโอกาสวิจัยและบริการวิชาการ	ความเสี่ยง 3 เรื่อง • แข่งขันสูงในการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ • บุคลากรต้องเร่งพัฒนา AI / ภาษา / วิจัย • รายได้พึ่งพาค่าเล่าเรียนมากเกินไป	ทักษะอนาคต 3 เรื่อง • AI & Data Literacy • Multilingual & Cross-cultural Communication • Entrepreneurial Design Thinking	รายได้ใหม่ 3 เรื่อง • Micro-Credentials / Short Courses • Pathway / Summer School / Dual Degree • Consulting / Translation / Innovation Services
---	---	---	---

Strategic Objectives เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (5 ข้อ)

- 1 ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงด้าน AI ภาษา และสาขา
- 2 พัฒนาหลักสูตร International + Micro-Credentials
- 3 ยกระดับวิจัย นวัตกรรม และผู้ประกอบการ
- 4 สร้างรายได้ใหม่จากบริการวิชาการและเครือข่ายนานาชาติ
- 5 บริหารองค์กรด้วย AI และธรรมาภิบาลอย่างโปร่งใส

Flagship Projects โครงการเรือธง (3 โครงการ)

A. Global AI Talent Accelerator AI curriculum • internship • digital portfolio	B. ASEAN-China Pathways Hub recruitment • exchange • dual degree	C. Urban Sustainability Startup Living Lab research • prototype • startup
--	--	---

KPIs ปี 2573

- 1 100% หลักสูตรบูรณาการ AI + Work-based Learning
- 2 นักศึกษาต่างชาติ/แลกเปลี่ยน ≥ 20%
- 3 พันธมิตรนานาชาติที่ปิดรับสมัคร ≥ 20 แห่ง
- 4 ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น ≥ 1,000 คน
- 5 รายได้ใหม่ ≥ 25% ของรายได้รวมวิทยาลัย
- 6 บัณฑิตมีงานทำ/ทำธุรกิจภายใน 1 ปี ≥ 90%

AI Transformation Commitments

Teaching: AI in every course	Research: AI for innovation & sustainability	Academic Service: short courses & consulting	Management: AI dashboard & smart services
--	--	--	---

ช่อง 3 การกิจขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย



คณะนี้ต้องทำอะไรบ้าง?

- 1 ปรับหลักสูตรสู่ AI + International + WIL
- 2 เพิ่มหลักสูตรระยะสั้นและ Micro-Credentials
- 3 ดึงพันธมิตรต่างประเทศและ Dual Degree
- 4 เร่งรับนักศึกษาต่างชาติและ Student Success Service
- 5 สร้าง Living Lab งานวิจัย และ Startup Studio
- 6 Upskill อาจารย์และบุคลากรด้าน AI
- 7 ใช้ AI Dashboard ติดตาม KPI และคุณภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวังปี 2030

Global graduates บัณฑิตคุณภาพสากล	New income รายได้ใหม่ยั่งยืน	Useful innovation นวัตกรรมใช้ได้จริง	Sustainable city เมืองยั่งยืน
---	--	--	---

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทบาทสำคัญ: เชื่อมมหาวิทยาลัยไทยสู่เวทีสากล ด้วย AI นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และสังคมเมืองยั่งยืน





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครพนม

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก”

สถาบันวิจัยและพัฒนา

QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY

REVENUE
800 MB+

AI
TRANSFORMATION

GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1 FUTURE SCAN

OPPORTUNITIES

- Urban Innovation Platform โอกาสเป็นเจ้าภาพระบบนวัตกรรมเพื่อ 85 เมือง
- Strategic Research Funding ใช้เครือข่ายและกลุ่มวิจัยระดับทุนเชิงรุก
- Research Commercialization ผลักดัน Research/IP สู่ Startup และตลาด

THREAT

- Funding Dependency งบรัฐและรายรับมหาวิทยาลัยมีจำกัด
- AI Disruption งานบริหารวิจัยแบบ Routine/Manual สูญเสียคุณค่า
- Research-to-Market Gap มีผลงานแต่ไม่สามารถสร้างมูลค่าและรายได้

FUTURE SKILLS

- AI & Research Intelligence
- Innovation Commercialization & Business Development
- Strategic Partnership, Consultancy & Impact Communication

NEW REVENUE

- IP / Licensing / Technology Transfer
- Knowledge Consultancy & Productized Academic Service
- Innovation, Startup & Professional Development Platform

STEP 2 FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“ศูนย์กลางขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ สร้างรายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล”

KEY DIFFERENTIATION

เชื่อมโยงห่วงโซ่วิจัยและนวัตกรรมครบวงจร ตั้งแต่โจทย์และทุนวิจัย สู่ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการ รายได้ และผลกระทบ

STRATEGIC OBJECTIVES

- AI & Research Intelligence**
 - ขับเคลื่อนระบบวิจัยและนวัตกรรมด้วย AI และข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์
- Global Research Excellence**
 - ยกระดับคุณภาพ ความร่วมมือ และการมองเห็นงานวิจัยในระดับสากล
- Research-to-Revenue**
 - ผลักดันงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และรายได้
- High-Competency Talent & Entrepreneurship**
 - พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงและผู้ประกอบการผ่านระบบวิจัยและนวัตกรรม
- Sustainable Urban Innovation**
 - สร้างนวัตกรรมเพื่อสุขภาวะเมืองและผลกระทบที่ยั่งยืน

2570

- AI READY**
 - Data Governance
 - AI Policy & Literacy
 - Digital Research Profile
 - Knowledge Base

2571

- AI ASSISTED**
 - AI Assistant
 - Funding Radar
 - Proposal Screening
 - Workflow Automation

STEP 4 AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

- IRD AI Assistant
- Proposal Pre-screening
- Smart Tracking & Notification
- Service Knowledge Base

RESEARCH งานวิจัย

- AI Funding Radar
- Researcher Matching
- Research Trend Analytics
- Commercial Potential Screening
- Impact Tracking

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

- Social Listening & Problem Radar
- Expert-to-Problem Matching
- Urban Solution Design (AI)
- Impact Dashboard

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- Executive AI Dashboard
- Risk Early Warning
- Workflow Automation
- Predictive Analytics & Decision Support

2572

- AI INTEGRATED**
 - เชื่อม Research-IP-Service-Incubation Data
 - Portfolio Management ด้วย AI
 - Cross-functional Collaboration

2573

- AI INTELLIGENT**
 - Predictive Analytics
 - Impact Intelligence
 - AI-supported Strategic Decision

STEP 5 FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573

VISION 2030
ศูนย์กลางขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ สร้างรายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล

STRATEGIC OBJECTIVE
5 ยุทธศาสตร์หลักของสถาบันวิจัยและพัฒนา

FLAGSHIP PROJECT
3 โครงการเรือธงสร้างคุณค่า รายได้ และผลกระทบ

KPIs ปี 2573
ตัวชี้วัดสำคัญกว่า 20 KPI ครอบคลุมคุณภาพงานวิจัย รายได้ นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และผลกระทบของเมือง

AI TRANSFORMATION COMMITMENTS
องค์กรขับเคลื่อนด้วย AI และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

สถาบันวิจัยและพัฒนา

RMUTP's INNOVATION & IMPACT ENGINE

วิจัยเด่น

- ✓ คุณภาพ
- ✓ ทันสมัย
- ✓ ระดับสากล

INNOVATE

ใช้ประโยชน์

- ✓ สร้างคุณค่า
- ✓ สร้างรายได้
- ✓ พัฒนาสังคม

เชื่อมโยง

- ทุน • ผู้เชี่ยวชาญ
- หน่วยงาน • ชุมชน
- อุตสาหกรรม • นานาชาติ

บ่มเพาะ

- IP • STARTUP
- ผู้ประกอบการ
- ธุรกิจนวัตกรรม

เราคือ “นากนวัตกรรม”

ทำไมเลือกนาก?

นากเป็นสัตว์ฉลาด ขยัน ทำงานเป็นทีม สื่อสารเก่ง ปรับตัวเร็ว และเชื่อมโยงทุกสิ่งรอบตัว เหมือนเราที่ “เชื่อมโยงความรู้ สู่คุณค่าและผลกระทบ”

บทบาทสำคัญต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ✓ เป็นกลไกกลาง เชื่อมโยงงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
- ✓ ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้
- ✓ ยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่มาตรฐานสากลและอันดับมหาวิทยาลัย
- ✓ สร้างนวัตกรรมเพื่อสุขภาวะเมืองและการพัฒนาที่ยั่งยืน

RMUTP ROAD TO 2030

สถาบันวิจัยและพัฒนา

1 VISION 2030

“ศูนย์กลางขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ สร้างรายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมืองอย่างยั่งยืนในระดับสากล”

2 STRATEGIC OBJECTIVES

- AI & Research Intelligence**
ขับเคลื่อนระบบวิจัยและนวัตกรรมด้วย AI และข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์
- Global Research Excellence**
ยกระดับคุณภาพ ความร่วมมือ และการมองเห็นงานวิจัยในระดับสากล
- Research-to-Revenue**
ผลักดันงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และรายได้
- High-Competency Talent & Entrepreneurship**
พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง และผู้ประกอบการผ่านระบบวิจัยและนวัตกรรม
- Sustainable Urban Innovation**
สร้างนวัตกรรมเพื่อสุขภาวะเมือง และผลกระทบที่ยั่งยืน

3 FLAGSHIP PROJECTS

- 1 RMUTP AI Research & Innovation Intelligence Platform**
ใช้ AI ค้นหาโอกาสและบริหาร Research Portfolio ที่ใช่
- 2 RMUTP Research-to-Revenue Accelerator**
เร่งผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ IP, ธุรกิจ และรายได้
- 3 RMUTP Urban Innovation Living Lab**
ทดลองนวัตกรรมในพื้นที่จริง ร่วมกับชุมชนและเมือง เพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืน

4 KPIs ปี 2573 (2030)

ทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้นปีฐาน $\geq 50\%$	ผลงาน IP นำไปใช้ประโยชน์ $\geq 30\%$	Startup/Spin-off เกิดจากงานวิจัย ≥ 10 ราย	Urban Solutions ทดลองใช้จริง ≥ 30 ผลงาน	รายได้จากวิจัย/IP/บริการองค์ความรู้เพิ่มขึ้น $\geq 20\%/ปี$
--	--------------------------------------	--	--	---

5 AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

- ใช้ AI ขับเคลื่อน 4 มิติหลัก
- ข้อมูลปลอดภัย โปร่งใส
- คนพร้อมใช้ AI อย่างมีคุณธรรม
- วัดผลด้วย AI & Data
- สร้างนวัตกรรม เพื่อสังคม

ภารกิจสำคัญที่เราต้องทำ เพื่อให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จ!

- ค้นหาโอกาสและโอกาส**
ฟังเสียงเมือง ชุมชน อุตสาหกรรม และแนวโน้มอนาคต เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยที่ใช้
- พัฒนางานวิจัยคุณภาพสูง**
สร้างกับข้ามศาสตร์ ใช้เทคโนโลยีและมาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบ
- เร่งการใช้ประโยชน์และสร้างรายได้**
คุ้มครองและจัดการ IP อย่างมืออาชีพ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างธุรกิจ และบริการองค์ความรู้
- บ่มเพาะคนและผู้ประกอบการ**
สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพจากองค์ความรู้ ที่พร้อมสร้างคุณค่า
- ร่วมมือภายในและภายนอก**
เชื่อมโยงหน่วยงาน ภาา อุตสาหกรรม นานาชาติ และชุมชน เพื่อพลังความร่วมมือที่ยิ่งใหญ่
- วัดผลและสื่อสารผลกระทบ**
ใช้ข้อมูลและ AI ติดตามผล สื่อสารคุณค่าและผลกระทบ สู่สังคมและระดับโลก

TOGETHER WE INNOVATE FOR BETTER CITY & BETTER FUTURE



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครราชสีมา

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

1. นโยบายรัฐ อุตสาหกรรม 4.0 / BCG / Net Zero
2. ความต้องการ Upskill / Reskill / AI เพิ่มขึ้น (9.09%)
3. Lifelong Learning + Non-degree ขยายตัว

THREAT

1. จบประมาณภาครัฐผันผวน (9.19%)
2. คู่แข่งจัดอบรมเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
3. เทคโนโลยีล้ำสมัยเร็ว ต้นทุนบำรุงรักษาสูง

FUTURE SKILLS

1. AI / Data analytics / Generative AI
2. Robotics, ระบบอัตโนมัติ, IoT
3. Reverse engineering / Digital twin

NEW REVENUE

1. บริการห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ (21 MB asset)
2. In-house training + MOOC + Credit Bank
3. ที่ปรึกษา / Prototyping / Testing service

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

"เป็นสถาบันแกนกลางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์ ที่พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง และพึ่งพาตนเองทางการเงินได้ภายในปี 2573"

KEY DIFFERENTIATION

หน่วยงานเดียวในมหาวิทยาลัยที่มีครุภัณฑ์ Reverse Engineering + Service Robot ระดับอุตสาหกรรม มูลค่า 21 ล้านบาท ตั้งอยู่กลางกรุงเทพฯ พร้อมความคล่องตัวขึ้นตรงมหาวิทยาลัย และคุณภาพการอบรมเชิงประจักษ์ 93-96%

STRATEGIC OBJECTIVE

1. ผลิตบุคลากรด้วย Joint Faculty + Industry Fellow
2. ยกระดับสู่แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สร้างรายได้จากสินทรัพย์และบริการเทคโนโลยี
4. พัฒนานวัตกรรมเมืองและ IP สู่การใช้ประโยชน์จริง
5. เป็นเจ้าภาพ AI transformation ของมหาวิทยาลัย

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
DIRI Joint Faculty program	ผลิตเลือกข้อจำกัดกำลังคน 9 คน โดยไม่ต้องรออัตราใหม่	Joint faculty 20 คน · Industry fellow 15 คน
DIRI Learning Platform (MOOC + Credit Bank)	ขยายจาก 213 คน/ปี สู่หลักพัน ด้วยโมเดล	ผู้เรียนสะสม 5,100 คน · MOOC 30 รายวิชา
Technology Service Center	คืนทุนครุภัณฑ์ 21 MB และสร้างรายได้พึ่งพาตนเอง	รายได้ 20 MB/ปี · utilization 80%
Urban Robotics & AI Sandbox	สร้างผลงานนวัตกรรมเมืองร่วมกับ กทม. และภาคี	Sandbox 4 พื้นที่ · ภาคี 22 หน่วยงาน

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

- AI chatbot ตอบผู้รับบริการ
- ระบบจองห้องปฏิบัติการอัตโนมัติ
- AI matching ลูกค้ายกกับหลักสูตร

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

- MOOC + AI tutor ส่วนบุคคล
- AI ประเมินผลก่อน-หลังเรียนอัตโนมัติ
- Credit Bank ระบบ AI

RESEARCH งานวิจัย

- AI-assisted reverse engineering digital twin หุ่นยนต์บริการ
- AI proposal writing สำหรับระดมทุน

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

Digital dashboard ติดตาม KPI real-time · AI งานธุรการ (ลดเอกสาร 30%) · revenue dashboard

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

"เป็นสถาบันแกนกลางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์ ที่พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง และพึ่งพาตนเองทางการเงินได้ภายในปี 2573"



STRATEGIC OBJECTIVE

ผลิตเลือกกำลังคน — Joint Faculty + Industry Fellow (แก้ไขจำกัด 9 คน / สายวิชาการ 1 คน)
ยกระดับสู่แพลตฟอร์ม — MOOC / Credit Bank / Non-degree
แบบห้องอบรมกายภาพ
สร้างรายได้จากสินทรัพย์ — คืนทุนครุภัณฑ์ 21 ล้านบาท สู่การพึ่งพาตนเอง
นวัตกรรมสู่การใช้จริง — Prototype-first, IP, ถ่ายทอดเชิงพาณิชย์
เป็นเจ้าภาพ AI Transformation ของมหาวิทยาลัย



FLAGSHIP PROJECT

- 1 DIRI Joint Faculty Program
- 2 DIRI Learning Platform (MOOC + Credit Bank)
- 3 Technology Service Center — Asset Monetization (Quick Win)
- 4 Urban Robotics & AI Sandbox
- 5 AI Campus Enabler



KPIs ปี 2573

รายได้ต่อปี 20 ล้านบาท
รายได้ : จมแผ่นดิน 1.00
ผู้เรียนสะสม 5,100 คน
Joint Faculty 20 คน



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

100% ของรายวิชาสถาบันฯ บูรณาการ AI ภายในปี 2572
อบรม AI Literacy ให้บุคลากรมหาวิทยาลัย 1,400 คน
Digital Dashboard ติดตาม KPI แบบ Real-time ภายในปี 2571
ลดงานเอกสาร 30% ด้วยระบบอัตโนมัติ
ส่งมอบ ระบบ AI 6 ระบบ ให้มหาวิทยาลัย



สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์

บทบาทและแผนขับเคลื่อนสู่ปี 2573



1) องค์กรหน่วยงาน: ปลายทางอัจฉริยะ



2) ทำไมเหมาะ?

ฉลาด ปรับตัวไว ทำงานหลายด้านพร้อมกัน
แม่นยำและสร้างสรรค์ เหมือนบทบาทของสถาบัน
ที่เชื่อมดิจิทัล หุ่นยนต์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
และ AI Transformation



3) บทบาทต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ✓ พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
- ✓ ขับเคลื่อน AI Transformation
- ✓ สร้างรายได้ใหม่จากบริการและสินทรัพย์
- ✓ ผลักดันนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง



A หน่วยงาน สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์

B Vision
เป็นสถาบันแกนกลางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์
พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมเมือง และพึ่งพาตนเอง
ทางการเงิน ภายในปี 2573

- C Strategic Objectives**
- ปลดล็อกกำลังคน: Joint Faculty + Industry Fellow
 - ยกระดับแพลตฟอร์ม: MOOC / Credit Bank / Non-degree
 - สร้างรายได้จากสินทรัพย์: ต่อยอดครุภัณฑ์ 21 ล้านบาท
 - นวัตกรรมสู่การใช้จริง: Prototype-first / IP / ถ่ายทอดเชิงพาณิชย์
 - เป็นเจ้าภาพ AI Transformation ของมหาวิทยาลัย

- D**
- 1 DIRI Joint Faculty Program
 - 2 DIRI Learning Platform (MOOC + Credit Bank)
 - 3 Technology Service Center — Asset Monetization
 - 4 Urban Robotics & AI Sandbox
 - 5 AI Campus Enabler

E KPIs ปี 2573



F AI Transformation Commitments

- 100% รายวิชาบูรณาการ AI ภายในปี 2572
- อสม AI Literacy 1,400 คน
- Digital Dashboard แบบ Real-time ภายในปี 2571
- ลดงานเอกสาร 30% ด้วยระบบอัตโนมัติ
- ส่งมอบระบบ AI 6 ระบบ ให้มหาวิทยาลัย



ภารกิจสำคัญที่ทำให้แผนมหาวิทยาลัยสำเร็จ

- 1 เปิดแพลตฟอร์ม MOOC / Credit Bank
- 2 ดึง Industry Fellow และ Joint Faculty
- 3 เปิดศูนย์บริการเทคโนโลยี สร้างรายได้
- 4 พัฒนา Sandbox ด้าน Robotics & AI
- 5 เร่งต้นแบบสู่ IP และเชิงพาณิชย์
- 6 ขับเคลื่อน AI Campus: Dashboard + Automation + AI Systems





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครพนม

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

- AI AGING SOCIETY
- SUSTAINABILITY FUTURE WORKFORCE
- INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

- ประเทศไทยมีศักยภาพเป็น Jewelry Innovation Hub ของอาเซียน และเป็นฐานการผลิตอัญมณี และเครื่องประดับระดับโลก
- ความต้องการกำลังคนด้าน AI, Digital Design, CAD/CAM และ Smart Manufacturing ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพิ่มขึ้น
- การเติบโตของตลาด Luxury, Sustainable Jewelry และ Creative Economy เปิดโอกาสในการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และผู้ประกอบการ

THREAT

- การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตเครื่องประดับ เช่น จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การขาดแคลนช่างฝีมือและผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีรุ่นใหม่
- เทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว หากไม่ปรับตัวจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

FUTURE SKILLS

- AI for Jewelry Design และ Generative Design
- CAD/CAM, Digital Manufacturing และ 3D Printing
- Jewelry Branding, Digital Marketing และ Global E-commerce

NEW REVENUE

- หลักสูตร Non-degree / Micro-Credential ด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบ
- ศูนย์ทดสอบ วิเคราะห์ รับรองอัญมณี และบริการที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ
- การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Licensing, OEM/ODM และ Spin-off)

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบของอาเซียน ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วย AI เทคโนโลยี และความยั่งยืน เพื่อสร้างผู้ประกอบการและกำลังคนสมรรถนะสูงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับโลก”

KEY DIFFERENTIATION

- ศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบ
- เชี่ยวชาญการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ
- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน และ Lifelong Learning
- ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

STRATEGIC OBJECTIVE

- ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบ
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
- ยกระดับบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ และนานาชาติ
- เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ งานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญา

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target (ปี 2573)
Jewelry Innovation Hub & AI Design Center	ศูนย์กลางนวัตกรรมอัญมณีและเครื่องประดับด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล	มีศูนย์นวัตกรรม 1 แห่ง และโครงการร่วมอุตสาหกรรม ≥ 10 โครงการ
Jewelry Future Skills Academy	พัฒนากำลังคนและ Upskill/Reskill ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและตลาดโลก	หลักสูตร Non-degree ≥ 20 หลักสูตร ผู้เรียน ≥ 1,000 คน
Jewelry Research to Commercialization	งานวิจัยและนวัตกรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงานวิจัย/นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ≥ 10 ผลงาน
Global Jewelry Partnership	ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	MOU ต่างประเทศ ≥ 15 แห่ง
Smart Jewelry Business Platform	สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจเครื่องประดับรุ่นใหม่	Startup/SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ≥ 30 ราย

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

- AI Chatbot ให้คำปรึกษา
- ระบบลงทะเบียนออนไลน์
- ระบบ CRM ผู้ประกอบการ
- ระบบติดตามผลงาน/บริการลูกค้า

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

- e-Learning และ Virtual Jewelry Lab
- หลักสูตร Micro-Credential / Non-degree
- ระบบประเมินสมรรถนะดิจิทัล
- Digital Certification

RESEARCH งานวิจัย

- AI Jewelry Design และ Generative Design
- AI วิเคราะห์และจำแนกอัญมณี
- Database อัญมณีและวัสดุอัญมณี
- Digital Twin และ Simulation

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- AI Dashboard เพื่อการตัดสินใจ
- Revenue Dashboard
- Predictive Analytics
- ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573

- VISION 2030
ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบของอาเซียนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม AI และความยั่งยืน

- STRATEGIC OBJECTIVE
 - Smart People • Smart Research
 - Smart Service • Smart Partnership
 - Smart Revenue

- FLAGSHIP PROJECT
 - Jewelry Innovation Hub
 - AI Jewelry Design Center
 - Jewelry Future Skills Academy
 - Global Jewelry Partnership
 - Jewelry Commercialization Platform

- KPIS ปี 2573
 - รายได้จากบริการวิชาการและหลักสูตร 50 ล้านบาท
 - หลักสูตร Non-degree 20 หลักสูตร
 - ผู้เรียน Upskill/Reskill 1,000 คน
 - ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ 30 เครือข่าย
 - งานวิจัย/นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 10 ผลงาน
 - ผู้ประกอบการหรือ Startup ที่ได้รับการพัฒนา 30 ราย

AI AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

- AI First Service
- AI for Research
- AI for Jewelry Design
- AI-driven Management
- AI-driven Lifelong Learning

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

อวตารของเรา : “ตุ๋นกับทิม” (The Ruby Mole)

ทำไมเลือกตุ๋นกับทิม?

- ✓ ตุ๋นมีความสามารถในการ “เจาะลึก” ค้นหาคุณค่าที่ซ่อนอยู่
- ✓ ทำงานได้ดินอย่างมุ่งมั่นและแม่นยำ
- ✓ สร้างเครือข่ายอุโมงค์ = เชื่อมโยงผู้คนและโอกาส
- ✓ รักความงามของอัญมณี และใส่ใจในทุกรายละเอียด

เจาะลึก สร้างสรรค์ เชื่อมโลก!

AI DESIGN STUDIO

บทบาทสำคัญของหน่วยงาน ต่อแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง ด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบ ตอบโจทย์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม
- เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล
- สร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน ให้มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เราคือพลังเล็กๆ ที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ระดับโลก!

ภาพรวมบทบาทและแผนการขับเคลื่อน

ของ สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

- 1 หน่วยงาน**
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ (IGJD) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2 VISION**
ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบ ของอาเซียน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม AI และความยั่งยืน
- 3 STRATEGIC OBJECTIVES**
 - Smart People ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง
 - Smart Research พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
 - Smart Service ยกระดับบริการวิชาการ
 - Smart Partnership สร้างเครือข่ายระดับชาติและสากล
 - Smart Revenue เพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน
- 4 FLAGSHIP PROJECTS**
 - Jewelry Innovation Hub
 - AI Jewelry Design Center
 - Jewelry Future Skills Academy
 - Global Jewelry Partnership
 - Jewelry Commercialization Platform
- 5 KPIs ปี 2573**

รายได้จากบริการวิชาการและหลักสูตร	หลักสูตร Non-degree	ผู้เรียน Upskill/Reskill	ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ	งานวิจัย/นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	ผู้ประกอบการ / Startup ที่ได้รับการพัฒนา
50 ล้านบาท	20 หลักสูตร	1,000 คน	30 เครือข่าย	10 ผลงาน	30 ราย
- 6 AI TRANSFORMATION COMMITMENTS**
 - AI First Service
 - AI for Research
 - AI for Jewelry Design
 - AI-driven Management
 - AI-driven Lifelong Learning

ภารกิจสำคัญที่ต้องทำ เพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัยให้สำเร็จ!

- 1 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร**
 - อัปเดต/รีสกีล ด้วยรายวิชาทันสมัย
 - เน้นทักษะ AI, Digital, Design และธุรกิจ
 - เรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 2 สร้างนวัตกรรม และงานวิจัยเชิงพาณิชย์**
 - วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เครื่องประดับ
 - ใช้เทคโนโลยี AI และ Digital Twin
 - ผลักดันสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 3 บริการวิชาการ สร้างคุณค่า สู่สังคมและอุตสาหกรรม**
 - อบรม/ที่ปรึกษา/ออกแบบ ให้ผู้ประกอบการ
 - ให้บริการทดสอบและรับรอง อัญมณีและเครื่องประดับ
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
- 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระดับโลก**
 - ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและองค์กรชั้นนำทั่วโลก
 - แลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์ และองค์ความรู้
 - เปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
- 5 เพิ่มรายได้และความยั่งยืน อย่างมีประสิทธิภาพ**
 - พัฒนาหลักสูตร Non-degree และ Micro-credential
 - สร้างรายได้จากงานวิจัย บริการวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญา
 - บริหารจัดการข้อมูลและ AI

“เจาะลึกคุณค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม เชื่อมโลกอย่างยั่งยืน”



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

สำนักงานอธิการบดี



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

- พัฒนา AI-Driven Smart University โดยใช้ AI สนับสนุนการบริหาร การตัดสินใจ และบริการนักศึกษา
- พัฒนาระบบบริหารข้อมูล (Enterprise Data & Analytics) เพื่อรองรับ QS Ranking, KPI และการบริหารเชิงข้อมูล
- สร้างระบบความร่วมมือกับภาคเอกชนและต่างประเทศในระดับมหาวิทยาลัย (Strategic Partnership Office)

THREAT

- การเปลี่ยนแปลงของ AI ทำให้ระบบบริหารและบุคลากรปรับตัวไม่ทัน
- ระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัยยังกระจัดกระจาย ไม่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- การพึ่งพางบประมาณแผ่นดินสูง ขณะที่มหาวิทยาลัยตั้งเป้าเพิ่มรายได้มากกว่างบประมาณภาครัฐ

FUTURE SKILLS

- AI for University Management และ AI Governance
- Data Analytics & Business Intelligence
- Strategic Partnership & International Collaboration

NEW REVENUE

- หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้าน AI, Digital Transformation และการบริหารมหาวิทยาลัยสำหรับหน่วยงานภายนอก
- บริการที่ปรึกษา (Consultancy) ด้าน Digital University, PMQA, การบริหารความเสี่ยง, ธรรมาภิบาล และการวางแผนยุทธศาสตร์
- พัฒนาศูนย์บริการข้อมูลและระบบดิจิทัล (Shared Service Center) ให้บริการแก่มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และองค์กรท้องถิ่น เช่น Dashboard, KPI, Enterprise Data Platform

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

เป็นองค์กรแกนกลางอัจฉริยะ (AI-Driven Smart Governance) ที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล นวัตกรรม และธรรมาภิบาล เชื่อมโยงเครือข่ายระดับสากล เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาวะเมืองอย่างยั่งยืน

KEY DIFFERENTIATION

- AI-Driven Governance Hub
- Enterprise Integration Office
- Strategic Partnership & International Gateway
- Shared Services & Digital Platform Provider

STRATEGIC OBJECTIVE

- พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Governance)
- ขับเคลื่อนองค์กรสมรรถนะสูงด้วยการบริหารเชิงข้อมูลและนวัตกรรม
- ยกระดับบริการกลางสู่ Digital Shared Services
- สร้างเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์และความเป็นสากล
- สร้างความมั่นคงทางการเงินและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
RMUTP Smart Governance Platform (AI & Data)	- การบริหารเชิงข้อมูล (Data-driven) - ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและกระบวนการ - สนับสนุนการติดตาม KPI และกา	- หน่วยงานใช้ระบบกลาง $\geq 100\%$ - Dashboard เชิงยุทธศาสตร์ครอบคลุม - ระยะเวลาจัดทำรายงานผู้บริหารลดลง - ความถูกต้องของข้อมูลเชิงบริหาร $\geq$
2. RMUTP One Stop Digital	- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ - ลดภาระงานเอกสารและขั้นตอนอนุมัติ - ยกระดับประสบการณ์ผู้รับบริการ (U	- บริการหลักเข้าสู่ Digital Workflow - ระยะเวลาการให้บริการลดลง $\geq 50\%$ - ความพึงพอใจผู้รับบริการ $\geq 4.7/5.0$
3. RMUTP Strategic Partner	- เพิ่มโอกาสในการระดมทุนและโค - สนับสนุน QS Ranking และควา - สร้างระบบบริหารพันธมิตรแบบ	- ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ใหม่ - ความร่วมมือกับต่างประเทศ ≥ 3 - รายได้จากความร่วมมือและบริกา

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

ยกระดับสมรรถนะ AI ของบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล โดยสำนักงานอธิการบดีทำหน้าที่เป็นผู้นำกำหนดนโยบาย มาตรฐาน และสนับสนุนการพัฒนา

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

พัฒนาบริการวิชาการรูปแบบใหม่ด้าน AI และ Digital Transformation เพื่อสร้างรายได้และยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัย

RESEARCH งานวิจัย

ใช้ AI เพื่อสนับสนุนการบริหารงานวิจัย การจัดการข้อมูล และการสร้างเครือข่ายวิจัย มากกว่าการท้าววิจัย AI โดยตรง

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

เปลี่ยนการบริหารองค์กรจาก Digital Organization เป็น AI-Driven Organization โดยใช้ AI สนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการ

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

เป็นองค์กรแกนกลางอัจฉริยะ (AI-Driven Smart Governance) ที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล นวัตกรรม และธรรมาภิบาล เชื่อมโยงเครือข่ายระดับสากล เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาวะเมืองอย่างยั่งยืน



STRATEGIC OBJECTIVE

- SO1 : พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Governance)
SO2 : ขับเคลื่อนองค์กรสมรรถนะสูงด้วยข้อมูลและนวัตกรรม
SO3 : ยกระดับบริการกลางสู่ Digital Shared Services
SO4 : สร้างเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์และความเป็นสากล



FLAGSHIP PROJECT

- RMUTP Smart Governance Platform
- RMUTP One Stop Digital Services & AI Service Center
- RMUTP Strategic Partnership & Global Engagement Hub



- ร้อยละของบริการหลักที่ดำเนินการผ่าน Digital Workflow และ AI $\geq 90\%$
- จำนวนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศ 100 ความร่วมมือ
- อัตราส่วนรายได้จากบริการวิชาการและบริการดิจิทัลของสำนักงานอธิการบดีเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น $\geq 50\%$ จากปีฐาน
- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริการดิจิทัลและ AI ≥ 4.70 จาก 5.00



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

- นำ AI และ Enterprise Data Platform มาใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผ่าน Dashboard และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time
- ปรับเปลี่ยนงานบริการหลักสู่ Digital Workflow และ AI Assistant เพื่อให้บริการรวดเร็ว โปร่งใส และลดขั้นตอนการดำเนินงาน
- ประยุกต์ใช้ AI ในการบริหารทรัพยากร บุคลากร งบประมาณ และ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครพนม

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI

AGING SOCIETY

SUSTAINABILITY

FUTURE
WORKFORCE

INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

1. การเป็นศูนย์กลางด้าน AI, Data และ Digital Transformation ของมหาวิทยาลัย

THREAT

1. การเปลี่ยนแปลงของ AI และเทคโนโลยีเร็วกว่าความสามารถของบุคลากร
2. ความเสี่ยงด้าน Cybersecurity, Data Privacy และความต่อเนื่องของระบบ

FUTURE SKILLS

1. AI, Data Analytics และ Data Governance
2. Cybersecurity, Cloud และ Digital Resilience

NEW REVENUE

1. ศูนย์อบรมและประกาศนียบัตรด้าน AI, Data และ Cybersecurity
2. บริการที่ปรึกษาและพัฒนาแบบดิจิทัลแบบครบวงจร
3. รายได้จาก Digital Content, Platform และทรัพย์สินดิจิทัล

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
แห่งนวัตกรรมด้วย
เทคโนโลยีข้อมูลและ
ปัญญาประดิษฐ์ที่เชื่อถือได้”

KEY DIFFERENTIATION

“หน่วยงานเดียวของมหาวิทยาลัยที่บูรณาการข้อมูล เทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล องค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และบริการผู้ใช้ เพื่อเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยให้เป็นบริการและผลลัพธ์ที่ใช้งานได้จริง”

STRATEGIC OBJECTIVE

1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI อย่างมีธรรมาภิบาล
2. สร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัย และพร้อมต่ออนาคต
3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่สร้างคุณค่า รายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมือง

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
RMUTP Intelligence 360: Enterprise Data & AI Platform	- ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบันเพื่อใช้ตัดสินใจ - ลดการรวบรวมข้อมูลซ้ำจากหลายหน่วยงาน - ยกระดับความพร้อมด้านข้อมูลสำหรับ EdPEX, QS Ranking, AUN-QA และการประเมินต่าง ๆ - เกิดการขยายการให้บริการ เช่น ความเสี่ยงนักศึกษา ออกจากคณิน การเข้าค่ายอบรมระยะยาว และแนวโน้มการรับนักศึกษา - มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานการใช้ AI และข้อมูลปลอดภัย ไม่รั่วไหล และตรวจสอบได้	KPI Target ปี 2573 ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูล Enterprise Data Platform ไม่เกินร้อยละ 90 ข้อมูลเชิงลึก Data Dictionary, Metadata และ Data Owner ครบถ้วน ไม่ต่ำกว่า 12 Dashboard AI Use Case ที่ใช้งานได้จริงเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 Use Cases ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูลจากผู้บริหารร้อยละ 90 ผู้ศึกษามีความพึงพอใจในการใช้บริการเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
RMUTP Smart Learning & Future Skills Ecosystem	- มหาวิทยาลัยสามารถขยายกลุ่มผู้เรียนไปยังวัยทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และกลุ่มคนในชนบท - บุคลากรมีศักยภาพและเลื่อนขั้นตามการเรียนรู้ที่ทันสมัย - ทรัพยากรของสังคมและฐานข้อมูลถูกใช้ประโยชน์มากขึ้น - เกิดการได้จากหลักสูตรอบรมและบริการเรียนรู้ดิจิทัล - สนับสนุนความเป็นสากลของเนื้อหาและหลักสูตรรายวิชา	KPI Target ปี 2573 หลักสูตรระดับ Micro-Credential ที่พัฒนาพร้อมใช้งาน ไม่เกิน 12 หลักสูตร หลักสูตรที่รองรับด้าน AI, Data, Cybersecurity และ Digital Skills ไม่ต่ำกว่า 8 หลักสูตร ผู้เรียนจบปริญญาตรีได้เพิ่มอย่างน้อย 2,000 คน ผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับ Digital Badge หรือ Certificate ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ความพึงพอใจในการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

AI-Powered Digital Service

- พัฒนา AI Assistant กลางสำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และผู้ให้บริการนอก
- นำ AI มาวิเคราะห์ปัญหาและจัดลำดับงานบริการอัตโนมัติ
- พัฒนาบริการคณินคืบความรู้แบบภาษาธรรมชาติ

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

AI Academy and Digital Innovation Services

- จัดตั้ง RMUTP AI and Digital Skills Academy
- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและ Micro-Credential
- ให้บริการที่ปรึกษา AI Readiness และ Digital Transformation

RESEARCH งานวิจัย

AI-Enabled Research and Knowledge Intelligence

- พัฒนา AI Research Assistant สำหรับนักวิจัย
- ใช้ AI วิเคราะห์แนวโน้มงานวิจัย เทคโนโลยี และความต้องการเมือง
- จัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

AI-Driven Management and Governance

- พัฒนา AI Executive Dashboard และ Decision Support
- ใช้ AI วิเคราะห์ความเสี่ยงงบประมาณ บุคลากร และผลการดำเนินงาน
- ใช้ AI Automation ลดงานเอกสารและงานประจำ

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT
2570 - 2573



VISION 2030

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ที่เชื่อถือได้



STRATEGIC OBJECTIVE

1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI อย่างมีธรรมาภิบาล
2. สร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัย และพร้อมต่ออนาคต
3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่สร้างคุณค่า รายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมือง



FLAGSHIP PROJECT

1. RMUTP Intelligence 360: Enterprise Data & AI Platform
2. RMUTP Smart Learning & Future Skills Ecosystem



KPIs ปี 2573

1. ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูล Enterprise Data Platform ไม่เกินร้อยละ 90
2. ข้อมูลเชิงลึก Data Dictionary, Metadata และ Data Owner ครบถ้วน ไม่เกินร้อยละ 95
3. Dashboard เชิงยุทธศาสตร์ที่ใช้งานได้จริง ไม่ต่ำกว่า 12 Dashboard
4. AI Use Case ที่ใช้งานได้จริงเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 Use Cases
5. ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูลจากผู้บริหารร้อยละ 90
6. ผู้ศึกษามีความพึงพอใจในการใช้บริการเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
7. ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการใช้บริการเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
8. ความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้ให้บริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
9. หลักสูตรระยะสั้นหรือ Micro-Credential ที่พัฒนาพร้อมใช้งาน ไม่เกิน 12 หลักสูตร
10. หลักสูตรที่รองรับด้าน AI, Data, Cybersecurity และ Digital Skills ไม่ต่ำกว่า 8 หลักสูตร
11. ผู้เรียนจบปริญญาตรีได้เพิ่มอย่างน้อย 2,000 คน
12. ผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับ Digital Badge หรือ Certificate ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
13. ความพึงพอใจในการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
14. หลักสูตรระดับ Micro-Credential ที่พัฒนาพร้อมใช้งาน ไม่เกิน 12 หลักสูตร
15. หลักสูตรที่รองรับด้าน AI, Data, Cybersecurity และ Digital Skills ไม่ต่ำกว่า 8 หลักสูตร
16. ผู้เรียนจบปริญญาตรีได้เพิ่มอย่างน้อย 2,000 คน
17. ผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับ Digital Badge หรือ Certificate ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
18. ความพึงพอใจในการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
19. ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการใช้บริการเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
20. ความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้ให้บริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

1. AI-Powered Digital Service
2. AI-Enabled Research and Knowledge Intelligence
3. AI Academy and Digital Innovation Services
4. AI-Driven Management and Governance

สัตว์อวตารของหน่วยงาน หมึกสายอัจฉริยะ

ทำไมเหมาะ?
ฉลาด ปรับตัวไว ใช้หลายแขนประสานงานได้พร้อมกัน
เหมือนหน่วยงานที่ดูแลข้อมูล ความรู้ ระบบ
และบริการดิจิทัลในเวลาเดียวกัน

บทบาทต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- ขับเคลื่อน Digital University และ AI Transformation
- สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต บริการดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ข้อมูลยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

1 หน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2 Vision 2030: ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ที่เชื่อถือได้

Strategic Objectives

- ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI อย่างมีธรรมาภิบาล
- สร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และพร้อมต่ออนาคต
- พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่สร้างคุณค่า รายได้ และผลกระทบต่อสังคมเมือง
- ยกระดับการบริหารจัดการเชิงรุกด้วยข้อมูลและวัฒนธรรมดิจิทัล

Flagship Projects

- RMUTP Intelligence 360: Enterprise Data & AI Platform
- RMUTP Smart Learning & Future Skills Ecosystem
- RMUTP Digital Service & AI Transformation Hub

KPIs ปี 2573

✓ ระบบสารสนเทศหลักเชื่อมโยงกัน $\geq 90\%$	✓ เวลาจัดทำรายงานลดลง $\geq 50\%$
✓ ชุดข้อมูลสำคัญมี Data Dictionary/Metadata $\geq 95\%$	✓ ความถูกต้องของข้อมูล $\geq 98\%$
✓ Dashboard เชิงยุทธศาสตร์ ≥ 12	✓ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ $\geq 90\%$
✓ AI Use Cases ใช้งานจริง ≥ 5	

AI Transformation Commitments

Service: บริการดิจิทัลครบวงจร และตอบสนองรวดเร็ว	Research: แพลตฟอร์มข้อมูลและ AI เพื่อสนับสนุนงานวิจัย
Academic Service: หลักสูตรสั้น, Micro-credential และ AI Academy	Management: Dashboard, Decision Support, Data Governance และ Cybersecurity

ภารกิจสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัย

บูรณาการข้อมูลทั้งมหาวิทยาลัย

พัฒนา Data Governance และ Cybersecurity

สร้าง Dashboard และ AI เพื่อการตัดสินใจ

ขยาย Single Portal และ Smart Services

ยกระดับทักษะ AI และดิจิทัลของบุคลากร/นักศึกษา

พัฒนาหลักสูตรสั้นและบริการวิชาการดิจิทัล

เมื่อข้อมูลดี ระบบดี และคนเก่ง แผนมหาวิทยาลัยก็ขับเคลื่อนได้จริง



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระครุ

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI AGING SOCIETY

SUSTAINABILITY FUTURE
WORKFORCE

INTERNATIONALIZATION

OPPORTUNITIES

1. การเปลี่ยนผ่านสู่ Lifelong Learning และระบบการศึกษาฐานสมรรถนะ
2. AI และ Data เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยบริหารการศึกษาจากข้อมูลจริง
3. Internationalization และ Digital Academic Service

THREAT

1. AI และเทคโนโลยีเปลี่ยนเร็วกว่าระบบงานและทักษะบุคลากร
2. Cybersecurity และความเสี่ยงของข้อมูลการศึกษา
3. การแข่งขันรับนักศึกษาและความเปราะบางทางการเงินของผู้เรียน

FUTURE SKILLS

1. AI & Academic Data Intelligence
2. Digital Academic Architecture & Cyber Governance
3. International Academic Regulation & Service Design

NEW REVENUE

1. Micro-Credential & Credit Bank Platform Service
2. Academic Data & Curriculum Intelligence Service
3. Digital Credential & Academic Verification Service

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

“ศูนย์กลางอัจฉริยะด้านวิชาการและระบบนิเวศการเรียนรู้ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI สู่การผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระดับสากล”

KEY DIFFERENTIATION

“หนึ่งเดียวของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงข้อมูลผู้เรียน หลักสูตร สมรรถนะ และเส้นทางการเรียนรู้ตลอดชีวิตเข้าด้วยกัน”

STRATEGIC OBJECTIVE

1. Academic Intelligence University
2. Future Learning & Credential Ecosystem
3. Agile Curriculum & High-Competency Workforce Enablement
4. Seamless & Global Academic Service
5. Trusted Academic Data & Sustainable Value Creation

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
RMUTP Academic Intelligence & AI Early Warning	มหาวิทยาลัยเปลี่ยนจาก Reactive Management → Proactive Academic Management สามารถเห็นนักศึกษากลุ่มเสี่ยงก่อนหลุดออกจากระบบ คาดการณ์จำนวนผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา และใช้ข้อมูลจริงประกอบการวางแผนหลักสูตรและการรับนักศึกษา	KPI Target 2573 คณะที่ใช้ Academic Intelligence Dashboard 100% ลงทะเบียน AI/Predictive Analytics ที่ใช้งานจริง ไม่น้อยกว่า 3 โลก นักศึกษากลุ่มเสี่ยงได้รับ Early Intervention ≥ 90% ความแม่นยำของ Enrollment/Graduation Forecast ≥ 85% ระยะเวลารอการแจ้งเตือนเพื่อการตัดสินใจ ≤ 20 วัน
RMUTP Future Learning Passport & Credit Bank Ecosystem	“หนึ่งคน หวัง Learning Passport เรียน-สะสม-เทียบโอน-รับรองสมรรถนะได้ตลอดชีวิต”	KPI Target 2573 หลักสูตร Micro-Credential/Non-Degree Credit Bank ≥ 50 หลักสูตร RMUTP Learning Passport ≥ 30,000 คน ผู้เรียน Upskill/Reskill ผ่านเกณฑ์ ≥ 5,000 คน/ปี Digital Credential ที่ออกสมรรถนะ 100% ของหลักสูตรที่ผ่านจริงในระบบ Learning Ecosystem ≥ 20 หลักสูตร
RMUTP Agile Curriculum & Global Academic Gateway	“การเปลี่ยนผ่านสู่ Lifelong Learning และระบบการศึกษาฐานสมรรถนะ”	KPI Target 2573 ระยะเวลาพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ≤ 90% หลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ใช้ Future Skills & Demand Data 100% หลักสูตรที่ Industry/Professional Co-design ≥ 80% International/Joint/Collaborative Programs ที่รวม ≥ 5 หลักสูตร/ภาคเรียน/สาขา

SERVICE การบริการ

AI-Powered Student Service เปลี่ยนบริการจาก ผู้เรียนต้องค้นหาและติดต่อ → ระบบรู้รับและช่วยเหลือเชิงรุก

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

AI Curriculum Intelligenceยกระดับ “คลินิกวิชาการ สก.” เป็น AI-enabled Academic Transformation Clinic

RESEARCH งานวิจัย

Academic Data Intelligence & AI Research เปลี่ยนข้อมูลทะเบียนจาก Operational Data → Research & Strategic Intelligence

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

AI-Driven Academic Management เปลี่ยนการบริหารจาก Report-based → Predictive & Prescriptive Management

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

“ศูนย์กลางอัจฉริยะด้านวิชาการและระบบนิเวศการเรียนรู้ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI สู่การผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระดับสากล”



STRATEGIC OBJECTIVE

SO1: Academic Intelligence University	เปลี่ยนข้อมูลการศึกษาสู่ AI และ Predictive Analytics เพื่อ
SO2: Future Learning & Credential Ecosystem	สร้างระบบ Credit Bank, Micro-Credential, Digital
SO3: Agile Curriculum & High-Competency	ทำให้หลักสูตรปรับตัวเร็ว ใช้ Future Skills และ Demand
SO4: Seamless & Global Academic Service	ยกระดับบริการเป็น Digital First, AI-enabled และ
SO5: Trusted Data & Sustainable Value	สร้าง Academic Data Governance และข้อมูล

FLAGSHIP PROJECT

1. RMUTP Academic Intelligence & AI Early Warning
2. RMUTP Future Learning Passport & Credit Bank Ecosystem
3. RMUTP Agile Curriculum & Global Academic Gateway



KPIs ปี 2573

คณะที่ใช้ Academic Intelligence Dashboard	100%
AI/Predictive Models ใช้งานจริง	≥ 3 โลก
นักศึกษากลุ่มเสี่ยงได้รับ Early Intervention	≥ 90%
Forecast Accuracy	≥ 85%
หลักสูตร Micro-Credential/Non-Degree Credit Bank	≥ 50 หลักสูตร
RMUTP Learning Passport	≥ 30,000 คน
ผู้เรียน Upskill/Reskill	≥ 5,000 คน/ปี

AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

ASK → PREDICT → DESIGN → DECIDE

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

โดโนเสาร์อัจฉริยะ “เรกซ์โน”

ผู้เชื่อมต่อข้อมูล วิชาการ และอนาคตของนักศึกษา

ข้อมูลครบ
บริการไว
ใส่นักศึกษา
พัฒนามหาวิทยาลัย
สู่นาคต!

REGISTRAR & ACADEMIC SERVICES
RMUTP

RMUTP

DATA POWER!

กลไกสำคัญขับเคลื่อน
แผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

ทำไมเลือก “เรกซ์โน” (โดโนเสาร์ T-REX)

- ✓ มอการณิไกล วางแผนเก่ง
- ✓ พลังมหาศาลในการเชื่อมโยงข้อมูล
- ✓ ปรับตัวเร็ว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ✓ ปกป้องและดูแลสิ่งมีค่าที่สุด (นักศึกษา)
- ✓ เด่นหน้าไม่หยุด สู่งานเรียนรู้ตลอดชีวิต

เรกซ์โน...เชื่อมวันนี้ สร้างอนาคต ให้ RMUTP!

VISION 2030

“ศูนย์กลางอัจฉริยะด้านวิชาการและระบบนิเวศการเรียนรู้
ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลและ AI สู่งานผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง
และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระดับสากล”

STRATEGIC OBJECTIVES

SO1
Academic Intelligence University
เปลี่ยนข้อมูลการศึกษา
สู่ AI และ Predictive
Analytics เพื่อคาดการณ์
และสนับสนุนการตัดสินใจ

SO2
Future Learning & Credential Ecosystem
สร้างระบบ Credit Bank,
Micro-Credential,
Digital Credential และ:
Lifelong Learning

SO3
Agile Curriculum & High-Competency Workforce
ทำให้หลักสูตรปรับตัวเร็ว
ใช้ Future Skills และ:
Demand Data เป็นฐาน

SO4
Seamless & Global Academic Service
ยกระดับบริการเป็น
Digital First,
AI-enabled และ:
International Ready

SO5
Trusted Data & Sustainable Value Creation
สร้าง Academic Data
Governance และเชื่อมโยง
โครงสร้างพื้นฐานทาง
วิชาการสู่รายได้ใหม่

FLAGSHIP PROJECTS

1 RMUTP Academic Intelligence & AI Early Warning
เชื่อมโยงระบบนิเทศ ราชบัณฑิต
นักศึกษาค้นพบ ผลการเรียนรู้
และประสิทธิภาพการศึกษา
พัฒนา AI Early Warning และ:
Predictive Analytics
IMPACT: จาก Reactive → Predictive
จัดการความเสี่ยง ลดการหลุดออกจากระบบ
และตัดสินใจจากข้อมูลอนาคต

2 RMUTP Future Learning Passport & Credit Bank Ecosystem
สร้างระบบ เรียน-สะสม-เก็บใบ-รับรองสมรรถนะ:
เชื่อม Credit Bank, Micro-Credential,
Non-Degree และ: Digital Credential
IMPACT: ก้าวสู่ Lifelong Learning University
ขยายฐานผู้เรียน Upskill/Reskill
และสร้าง New Revenue

3 RMUTP Agile Curriculum & Global Academic Gateway
ยกระดับนิเทศวิชาการสู่
AI-enabled Academic
Transformation Hub
สนับสนุน Future Skills, Curriculum
Intelligence, Industry Co-design
และ: International Program
IMPACT: หลักสูตรปรับตัว รองรับตลาดแรงงาน
เชื่อมอุตสาหกรรม-สากล รองรับกำลังคน
เพื่อสังคมเมืองยั่งยืน

KPIs ปี 2573

คนที่ใช้ AI Dashboard 100%	AI Models ใช้งานจริง ≥ 3 โมเดล	นักศึกษาที่พบเจอ ได้รับ Early Intervention ≥ 90%	Forecast Accuracy ≥ 85%
Micro/Non-Degree เชื่อม Credit Bank ≥ 50 หลักสูตร	ผู้เรียน RMUTP Learning Passport ≥ 10,000 คน	ผู้เรียน Upskill/ Reskill ≥ 5,000 คน/ปี	รายได้จาก Lifelong Learning Ecosystem ≥ 20 ล้านบาท/ปี
หลักสูตรใช้ Future Skills และ Demand Data 100%	ระยะเวลาพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร ลดลง ≥ 50%	หลักสูตร Co-design กับอุตสาหกรรม ≥ 80%	International/Joint Programs ≥ 10 โครงการ
บริการเปลี่ยน End-to-End Digital 100%	ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ ≥ 90%	รายได้ใหม่ (New Revenue) ≥ 90%	

DATA → LEARNING → COMPETENCY → GLOBAL → TRUST

Secure AI by Design Human-in-the-loop Data Governance AI Auditability

RMUTP Excellence

ภารกิจสำคัญที่ต้องทำ

เพื่อขับเคลื่อนแผนมหาวิทยาลัยฯ ให้สำเร็จ!

- 1 สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เชื่อมทุกระบบ**
 - ✓ รวมข้อมูล สมัคร-ทะเบียน-ผลการเรียน-สำเร็จการศึกษา
 - ✓ ข้อมูลถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้ AI
 - ✓ Data Governance & Privacy
- 2 พัฒนา AI & Analytics ให้ใช้งานจริง**
 - ✓ สร้าง Model คาดการณ์และสนับสนุนการตัดสินใจ
 - ✓ Early Warning, Forecast, Dashboard
 - ✓ ใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3 สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
 - ✓ พัฒนา Credit Bank, Micro-Credential,
 - ✓ Digital Credential และ: Learning Passport
 - ✓ เชื่อมโยง Non-Degree และหลักสูตรต่างๆ
- 4 ทำหลักสูตรให้ทันโลกและตลาดแรงงาน**
 - ✓ ใช้ AI & Demand Data วิเคราะห์ความต้องการ
 - ✓ ร่วมออกแบบกับอุตสาหกรรม
 - ✓ ปรับหลักสูตรได้รวดเร็ว
- 5 ยกระดับบริการดิจิทัล 24/7**
 - ✓ AI Chatbot หลายภาษา
 - ✓ One Stop Service ทุกเรื่อง
 - ✓ End-to-End Digital
- 6 ขยายความเป็นสากล**
 - ✓ ขยายความร่วมมือกับต่างประเทศ
 - ✓ รองรับ International Program,
 - ✓ Joint/Double Degree
- 7 สร้างคุณค่าใหม่และรายได้ใหม่**
 - ✓ ต่อยอดบริการ วิจัย ข้อมูล
 - ✓ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
 - ✓ เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและพันธมิตร

สวท. ทำวันนี้ เพื่ออนาคตที่ยิ่งใหญ่ของทุกคน! ❤️



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครพนม

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน สู่การจัดอันดับโลก”

สถาบันพัฒนานวัตกรรมยานยนต์แห่งอนาคต



STEP 1 FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

1. หลักสูตร EV และเทคโนโลยีอนาคต
2. ขยายความร่วมมืออุตสาหกรรม-นานาชาติ
3. ยกระดับศูนย์ทดสอบสู่ EV ระดับ 2

THREAT

1. เทคโนโลยีและมาตรฐานเปลี่ยนเร็ว
2. บุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะทางจำกัด
3. การแข่งขันจากสถาบันและเอกชนสูง

FUTURE SKILLS

1. ระบบ EV แบตเตอรี่ และชาร์จ
2. AI ข้อมูล และยานยนต์อัจฉริยะ
3. นวัตกรรมและการแก้ปัญหาอุตสาหกรรม

NEW REVENUE

1. หลักสูตรระยะสั้น/สะสมหน่วยกิต
2. อบรมและทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
3. วิจัย บริการวิชาการ และที่ปรึกษา

STEP 2 FACULTY VISION 2030

VISION 2030

เป็น 1 ใน 3 สถาบันการศึกษาชั้นนำ
ของประเทศไทย
ด้านการพัฒนากำลังคนและนวัตกรรม
ยานยนต์ไฟฟ้า
ภายในปี 2030

KEY DIFFERENTIATION

จ้าวแต่แจ๋ว

STRATEGIC OBJECTIVE

1. Course: พัฒนาหลักสูตรและกำลังคนด้าน EV
2. Committee: สร้างกลไกความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
3. Center: ยกระดับสู่ศูนย์กลาง EV แบบครบวงจร

STEP 3 FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
ศูนย์พัฒนากำลังคนและรับรองสมรรถนะยานยนต์แห่งอนาคต	สร้างคนเก่ง มีมาตรฐาน ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และสร้างรายได้	8 หลักสูตร 800 คน ผ่านอบรม 85% ผ่านทดสอบ 80% EV ระดับ 2 รายได้ 4 ลบ.
ห้องปฏิบัติการมีชีวิตด้านยานยนต์ไฟฟ้าและการเดินทางอัจฉริยะ	เกิดวิจัย ดันแบบ และการใช้ประโยชน์จริง เพื่อเมืองยั่งยืน	6 โครงการ 4 ผลงาน ทดลองใช้ 3 ใช้จริง 2 120 คน ลดต้นทุน/พลังงาน 10% รายได้/ทุน 5 ลบ.
เครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ด้านยานยนต์แห่งอนาคตระดับนานาชาติ	ยกระดับหลักสูตร วิจัย และความเป็นสากล ด้วยพันธมิตรเข้มแข็ง	8 พันธมิตร ใหม่ 5 4 โครงการร่วม วิจัยร่วม 6 ผู้เชี่ยวชาญ 20 ผู้เข้าร่วม 100 มูลค่าความร่วมมือ 3 ลบ.

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

- AI ช่วยตอบคำถามและสมัครอบรม
- ประเมินทักษะและแนะนำหลักสูตร
- ติดตามผลอบรมและการรับรอง

RESEARCH งานวิจัย

- AI วิเคราะห์แบตเตอรี่และสุขภาพรถ
- บำรุงรักษาเชิงพยากรณ์
- บริหารข้อมูลและฝูงรถอัจฉริยะ

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

- หลักสูตร AI for EV
- วิเคราะห์ข้อมูลรถและแบตเตอรี่
- คลินิกที่ปรึกษา AI และ EV

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

- ฐานข้อมูลกลางและ Dashboard
- AI ช่วยรายงานและวิเคราะห์ผล
- บริหารห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์

STEP 5 FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573

VISION 2030
1 ใน 3 สถาบันการศึกษาชั้นนำของไทย
ด้านกำลังคนและนวัตกรรม EV

STRATEGIC OBJECTIVE
3C: Course - Committee - Center

FLAGSHIP PROJECT
1) ศูนย์พัฒนากำลังคนฯ
2) Living Lab EV
3) เครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ

KPIs ปี 2573
8 หลักสูตร | 800 คน
EV ระดับ 2 | 6 วิจัย
4 ผลงาน | 8 พันธมิตร
รายได้รวม 12 ลบ.

AI TRANSFORMATION COMMITMENTS
Service | Research
Academic Service | Management

RMUTP ROAD TO 2030

สถาบันพัฒนานวัตกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

3D Strategic Poster

ฝั่งช่าง EV

ทำไมสัตว์ชนิดนี้จึงเหมาะกับหน่วยงานนี้

ทำงานเป็นระบบ คล่องตัว
สื่อสารดี และสร้างผลลัพธ์เกินขนาดตัว

EV INNOVATION CENTER

SMART MOBILITY TRAINING LAB

FAST CHARGER

BATTERY PACK

RMUTP EV

บทบาทต่อแผนมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- ✓ สร้างกำลังคน EV
- ✓ ยกระดับมาตรฐาน
- ✓ วิจัยใช้ได้จริง
- ✓ เชื่อมอุตสาหกรรม-นานาชาติ
- ✓ สร้างรายได้ใหม่

แผนขับเคลื่อน 2030

- 1** หน่วยงาน: สถาบันพัฒนานวัตกรรมยานยนต์แห่งอนาคต
- 2** **Vision:** เป็น 1 ใน 3 สถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย ด้านการพัฒนากำลังคนและนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ภายในปี 2030
- 3** **Strategic Objectives: 3C**
 - Course:** พัฒนาหลักสูตรและกำลังคนด้าน EV
 - Committee:** สร้างกลไกความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
 - Center:** ยกระดับศูนย์กลาง EV แบบครบวงจร
- 4** **Flagship Projects**
 - ศูนย์พัฒนากำลังคนและรับรองสมรรถนะยานยนต์แห่งอนาคต
 - ห้องปฏิบัติการมีขีดความสามารถไฟฟ้าและการเดินทางอัจฉริยะ
 - เครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ด้านยานยนต์แห่งอนาคตระดับนานาชาติ
- 5** **KPIs ปี 2573**
 - 8 หลักสูตร | 4 หลักสูตรร่วม | 800 คน
 - ผ่านอบรม 85% | ผ่านทดสอบ 80% | EV ระดับ 2
 - วิจัย/นวัตกรรม 6 โครงการ | 4 ผลงาน
 - ทดลองใช้ 3 | ใช้จริง 2 | ผู้ร่วมโครงการ 120 คน
 - ลดต้นทุน/พลังงาน 10% | ทุน/รายได้ 5 ลบ.
 - พันธมิตรต่อเนื่อง 8 | ใหม่ 5 | โครงการร่วม 4
 - วิจัยร่วม 6 | ผู้เชี่ยวชาญ 20 | นานาชาติ 100
 - รายได้หลักสูตร 4 ลบ. | มูลค่าความร่วมมือ 3 ลบ.
- 6** **AI Transformation Commitments**

Service:

AI ช่วยบริการ และแนะนำหลักสูตร

Research:

AI วิเคราะห์แบตเตอรี่และบำรุงรักษา

Academic Service:

AI for EV และที่ปรึกษา

Management:

Dashboard ฐานข้อมูล และบริหารทรัพยากร

ภารกิจสำคัญสู่ความสำเร็จ

หน่วยงานนี้ต้องทำอะไรบ้าง?

- 1** เปิดหลักสูตร EV และ AI
- 2** ยกระดับศูนย์ทดสอบ EV ระดับ 2
- 3** ทำ Living Lab จากใจจริง
- 4** ขยายเครือข่ายอุตสาหกรรมและนานาชาติ
- 5** สร้างรายได้จากอบรมทดสอบและบริการวิชาการ
- 6** ใช้ AI ยกระดับบริการวิจัย และการบริหาร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครราชสีมา

RMUTP ROAD TO 2030

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT DESIGN WORKSHOP

“ร่วมสร้างอนาคต คณะเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืนสู่การจัดอันดับโลก”

ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ



QS TOP 1000
WORLD UNIVERSITY



REVENUE
800 MB



AI
TRANSFORMATION



GLOBAL
PARTNERSHIP

STEP 1

FUTURE SCAN

AI	AGING SOCIETY
SUSTAINABILITY	FUTURE WORKFORCE
INTERNATIONALIZATION	

OPPORTUNITIES

1. พัฒนาแพลตฟอร์มฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพด้วย AI และ GIS
2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ยกระดับสู่ Urban Biodiversity Innovation Center

THREAT

1. การพึ่งพางบประมาณภาครัฐเป็นหลัก
2. ความรู้เฉพาะบุคคลและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ
3. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลไม่ทัน

FUTURE SKILLS

1. AI for Biodiversity Management
2. Digital Data & GIS Analytics
3. International Project & Sustainability Management

NEW REVENUE

1. หลักสูตรอบรม Non-degree และ Micro-credential
2. บริการวิเคราะห์ข้อมูลและที่ปรึกษา
3. โครงการวิจัยและความร่วมมือระหว่างประเทศ

STEP 2

FACULTY VISION 2030

VISION 2030

เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ทรัพยากรไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และกำลังคนสมรรถนะสูงสำหรับการพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน

KEY DIFFERENTIATION

ศูนย์ไม่ให้เป็นเพียงหน่วยประสานงาน อพ.สร. แต่เป็น ศูนย์กลางนวัตกรรมด้านข้อมูลทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญา และระบบนิเวศเมือง ที่ใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงการอนุรักษ์ การวิจัย การเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานทรัพยากรอย่างยั่งยืน

STRATEGIC OBJECTIVE

1. เป็นศูนย์กลางข้อมูลและนวัตกรรมทรัพยากรไทยด้วย AI และ Digital Platform
2. ผลิตกำลังคนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรแห่งอนาคต
3. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เมือง สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

STEP 3

FLAGSHIP PROJECT

Flagship Project	Expected Impact	KPI Target
RMUTP AI Biodiversity & Digital Heritage Platform พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางของ. สำหรับงานวิจัยแบบสหสาขาและการใช้ข้อมูลร่วมกันกับมหาวิทยาลัยเพื่อโอกาสในการได้รับทุนวิจัย และความร่วมมือระดับนานาชาติ สนับสนุนการพัฒนา Smart City และ Green Campus	ยกระดับศูนย์ฯ เป็น Digital Knowledge Hub ด้านทรัพยากรชีวภาพของมหาวิทยาลัย สนับสนุนงานวิจัยแบบสหสาขาและการใช้ข้อมูลร่วมกันกับมหาวิทยาลัยเพื่อโอกาสในการได้รับทุนวิจัย และความร่วมมือระดับนานาชาติ สนับสนุนการพัฒนา Smart City และ Green Campus	ฐานข้อมูลทรัพยากรดิจิทัลที่พัฒนาแล้ว ≥ 1 Platform รายการข้อมูลทรัพยากรที่จัดเก็บในระบบ ≥ 500 รายการ หน่วยงานภายนอกที่ใช้ประโยชน์จากระบบ ≥ 20 หน่วยงาน
RMUTP Biodiversity Future Skills Academy พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านทรัพยากรชีวภาพ เทคโนโลยี AI และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงสำหรับภาคธุรกิจ ภาคเกษตร เกษตร และเครือข่าย อพ.สร.	ผลิตบุคลากรที่มีทักษะ Future Skills ด้าน AI และ Sustainability สร้างงานได้อย่างต่อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ Micro-credential	รายได้จากการฝึกอบรม ≥ 700,000 บาท ผู้ผ่านการอบรม ≥ 200 คน ความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ≥ 90%
Urban Biodiversity Living Lab & Sustainable Community Network พัฒนาเครือข่ายพื้นที่ต้นแบบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการทรัพยากรในเขตเมือง โดยบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน ภายใต้แนวคิด Living Lab	สนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิต และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเครือข่าย อพ.สร. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำด้าน Urban Sustainability	โรงเรียน/ชุมชน/อปท. เข้าร่วมเครือข่าย ≥ 100 แห่ง

STEP 4

AI TRANSFORMATION ROADMAP

SERVICE การบริการ

บูรณาการ AI และ Digital Technology ในการพัฒนากำลังคนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร

ACADEMIC SERVICES การบริการวิชาการ

พัฒนาบริการวิชาการอัจฉริยะ (Smart Academic Services) เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและรายได้ใหม่

RESEARCH งานวิจัย

ใช้ AI และ Big Data ยกระดับงานวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพและนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม

MANAGEMENT การบริหารจัดการ

พัฒนาองค์กรสู่ AI-driven Organization โดยใช้ข้อมูลสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ

STEP 5

FINAL OUTPUT

FACULTY STRATEGIC BLUEPRINT 2570 - 2573



VISION 2030

เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ทรัพยากรไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และกำลังคนสมรรถนะสูงสำหรับการพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน



STRATEGIC OBJECTIVE

SO1 : Digital & AI Biodiversity พัฒนาระบบข้อมูลและนวัตกรรมด้านทรัพยากรชีวภาพด้วย AI, Big Data และ Digital Platform เพื่อสนับสนุนการวิจัย การเรียนรู้ และการตัดสินใจเชิงนโยบาย
SO2 : Future Skills & Lifelong Learning ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงผ่านหลักสูตร Non-degree, Micro-Credential และการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการอนุรักษ์เทคโนโลยี และความยั่งยืน



FLAGSHIP PROJECT

1. RMUTP AI Biodiversity & Digital Heritage Platform พัฒนาแพลตฟอร์ม AI และฐานข้อมูลดิจิทัลด้านทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน
2. RMUTP Biodiversity Future Skills Academy พัฒนาหลักสูตร Non-degree และ Micro-Credential ด้าน AI ทรัพยากรชีวภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงและสร้างรายได้ใหม่



KPIs ปี 2573

1. พัฒนา AI Biodiversity Platform และขยายเครือข่ายหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จากระบบไม่น้อยกว่า 100 หน่วยงาน
2. สร้างความร่วมมือวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 โครงการ



AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

พัฒนาองค์กรสู่ Data-driven Organization ด้วย AI Dashboard ระบบบริหารข้อมูล และการจัดการเอกสารดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและลดภาระงาน

สัตว์อวตารของเรา นากน้อยน่ารักนุรักษ์

ทำไมเลือก “นาก?”

- ✓ ฉลาด เรียนรู้ไว ปรับตัวเก่ง
- ✓ ทำงานเป็นทีม สื่อสารเก่ง
- ✓ รักความสะอาด รักษากระบวนนิเทศ
- ✓ เชื่อมโยงแหล่งน้ำและความหลากหลาย
- ✓ ขยัน สำนวน ไม่หยุดนิ่ง



บทบาทสำคัญของเรา

ต่อแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 14

- สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านทรัพยากรชีวภาพ
- ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI
- พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ
- สนับสนุนการพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน

เราคือพลังขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่อนาคตอย่างยั่งยืน!



ศูนย์ประสานงานโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ

1 VISION

เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และกำลังคนสมรรถนะสูงสำหรับการพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน

2 STRATEGIC OBJECTIVES

S01 : Digital & AI Biodiversity

พัฒนาระบบข้อมูลและนวัตกรรมด้านทรัพยากรชีวภาพด้วย AI, Big Data และ Digital Platform เพื่อสนับสนุนการวิจัย การเรียนรู้ และการตัดสินใจเชิงนโยบาย

S02 : Future Skills & Lifelong Learning

ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงผ่านหลักสูตร Non-degree, Micro-Credential และการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการอนุรักษ์ เทคโนโลยี และความยั่งยืน

3 FLAGSHIP PROJECTS

1 RMUTP AI Biodiversity & Digital Heritage Platform

พัฒนาแพลตฟอร์ม AI และฐานข้อมูลดิจิทัลด้านทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน

2 RMUTP Biodiversity Future Skills Academy

พัฒนาหลักสูตร Non-degree และ Micro-Credential ด้าน AI การอนุรักษ์ทรัพยากร และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงและสร้างรายได้ใหม่



4 KPIs ปี 2573

1. พัฒนา AI Biodiversity Platform และขยายเครือข่ายหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จากระบบไม่น้อยกว่า 100 หน่วยงาน



100+
หน่วยงาน



NETWORK STRONG!

5 AI TRANSFORMATION COMMITMENTS

พัฒนาองค์กรสู่ Data-driven Organization ด้วย AI Dashboard ระบบบริหารข้อมูล และการจัดการเอกสารดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ และลดภาระงาน

AI DASHBOARD



- ระบบบริหารข้อมูลแบบบูรณาการ
- AI วิเคราะห์ & สนับสนุนการตัดสินใจ
- จัดการเอกสารดิจิทัลลดกระดาษ
- ทำงานรวดเร็ว โปร่งใส แม่นยำ มีประสิทธิภาพ



ใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาด สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน!



ภาพบรรยากาศกิจกรรม RMUTP STRATEGIC TRANSFORMATION RETREAT 2026









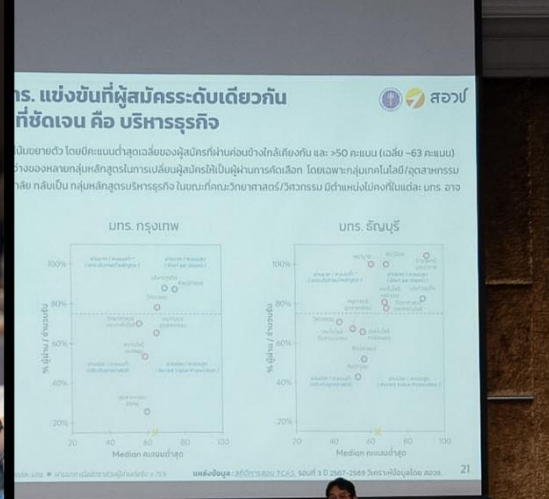














131









134

RMUTP



















RMUTP

STRATEGIC TRANSFORMATION

RETREAT 2026

งานนโยบายและยุทธศาสตร์ กองนโยบายและแผน