

ตารางตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557-2561 (ปรับปรุงปีการศึกษา 2559)

ด้านการจัดการเรียนการสอน จำนวน 20 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
1. การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐาน พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ 1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	1 จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรนานาชาติที่ตรงกับความต้องการ ทันสมัย และพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ มีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานอาเซียน/สากล	หลักสูตร	-	1	1	1	1	รองฯ วิชาการ	สวท.	1. การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ  2. การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ  3. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	หลักสูตร	-	-	-	-	-			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หลักสูตร	-	-	-	-	-			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หลักสูตร	-	-	-	-	-			
		- คณะบริหารธุรกิจ	หลักสูตร	-	-	-	-	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หลักสูตร	-	-	-	1	-			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	หลักสูตร	-	-	1	-	-			
		- คณะศิลปศาสตร์	หลักสูตร	-	-	-	-	-			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	หลักสูตร	-	-	-	-	-			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	หลักสูตร	-	1	-	-	-			
	2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ต้องทำ Mini Project ในแต่ละปีการศึกษา	ร้อยละ	55	60	65	70	70	รองฯ วิชาการ	สวท.		
	- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
	- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
	- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
	- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
	- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
	- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
	- คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	-	-	-	-	-				
	- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ร้อยละ	55	60	65	70	70				
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	55	60	65	70	70					

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่				
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61			
		3 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา ในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก เพิ่มขึ้น	หลักสูตร/ สาขาวิชา	1	-	2	3	3	รองฯ วิชาการ	สวท.				
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	1	-	-						
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	-	-	-						
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	-	-	-						
		- คณะบริหารธุรกิจ	หลักสูตร/สาขาวิชา	1	-	-	1	-						
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	-	-	-						
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	1	-	1						
		- คณะศิลปศาสตร์	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	-	1	1						
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	-	1	-						
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	หลักสูตร/สาขาวิชา	-	-	-	-	1						
		4 สัดส่วนนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสายสังคมศาสตร์	ร้อยละ (คน)	64 : 36 (8,457:4,843)	66 : 34 (8,980:4,525)	68 : 32 (9,757:4,559)	69 : 31 (10,039:4,447)	70 : 30 (10,008:4,276)				รองฯ วิชาการ	สวท.	
		ประเมินภาพรวมของมหาวิทยาลัย สวท. เป็นผู้รับผิดชอบ												
				5 จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และเชี่ยวชาญในด้านอัตลักษณ์ โดยเฉพาะด้านนักปฏิบัติ ด้านวิจัย ที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ	กิจกรรม	9	9	9				9	9	รองฯ วิชาการ
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะบริหารธุรกิจ	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะศิลปศาสตร์	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	กิจกรรม			1	1	1	1	1						
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กิจกรรม			1	1	1	1	1						

\* สี่แดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สี่น้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล / รายงาน	กลยุทธ์ที่		
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61	
		6 จำนวนวิทยาลัย/ศูนย์ส่งเสริมอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยฯ	วิทยาลัย/ศูนย์	-	-	1	2	1	รองฯ วิชาการ รองฯ บริการ วิชาการ	สวท. (สวท. เป็น ผู้สนับสนุน ข้อมูล)		
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	วิทยาลัย/ศูนย์									
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	วิทยาลัย/ศูนย์	ศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการและ บริหารความมั่งคั่ง								
		- สำนักงานอธิการบดี	วิทยาลัย/ศูนย์				1					
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	วิทยาลัย/ศูนย์	วิทยาลัยการอาหารแห่ง ประเทศ ไทย				1				
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	วิทยาลัย/ศูนย์									
		- คณะบริหารธุรกิจ	วิทยาลัย/ศูนย์	วิทยาลัยเตรียมวิชาชีพ ราชมงคัลพระนคร		1						
		- คณะศิลปศาสตร์	วิทยาลัย/ศูนย์									
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	วิทยาลัย/ศูนย์									
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วิทยาลัย/ศูนย์	วิทยาลัยเตรียมวิศวกรรมศาสตร์								
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	วิทยาลัย/ศูนย์				1					
		7 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40			รองฯ วิชาการ	สวท.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
		- คณะบริหารธุรกิจ	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
		- คณะศิลปศาสตร์	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40				
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40						
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	คะแนน	3.55	3.10	3.20	3.30	3.40						

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล / รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		8 ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา	ร้อยละความสำเร็จตามแผนฯ	76	77	78	79	80	รองฯ เทคโนโลยีฯ	สวส.	
		9 จัดทำมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร	-	9	9	9	9	รองฯ วิชาการ	สวท.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1			
		10 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการปฏิบัติงานในทักษะวิชาชีพเทียบกับสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	80	85	90	95	98	รองฯ วิชาการ	สวท.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
		- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
		- คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	80	85	90	95	98			
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ร้อยละ	80	85	90	95	98					
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	80	85	90	95	98					

\* สี่แดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สี่น้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		11 ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์และได้รับใบประกอบวิชาชีพต่อจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้ารับการทดสอบ	ร้อยละ	70	70	70	70	70	รองฯ วิชาการ	สวท.	
		- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	70	70	70	70	70			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	70	70	70	70	70			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	-	-	70	70	70			
		12 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	82	84	85	85	รองฯ กิจฯ	กพศ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	80	82	84	85	85			
		13 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	ร้อยละ	83	84	85	85	85	รองฯ กิจฯ	กพศ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ร้อยละ	83	84	85	85	85			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	83	84	85	85	85			

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มท. พระนคร สุ่การปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		14 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านตามเกณฑ์ระบบการวัดทรานสคริปต์กิจกรรม ต่อนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าระบบทรานสคริปต์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	90	รองฯ กิจฯ	กพศ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ร้อยละ	60	70	80	90	90			
		15 จำนวนกิจกรรม ความร่วมมือ/ความสัมพันธ์ ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยฯ	กิจกรรม	10	10	10	10	10	รองฯ กิจฯ	กพศ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	กิจกรรม	1	1	1	1	1			
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กิจกรรม	1	1	1	1	1					
- กองพัฒนานักศึกษา	กิจกรรม	1	1	1	1	1					

\* สี่แดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สี่น้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่				
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61			
		16 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง/รางวัล	9	9	10	10	11	รองฯ กิจฯ รองฯ วิชาการ	กพศ. (สสท.ผู้สนับสนุน ข้อมูล)				
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	เรื่อง/รางวัล	1	1	2	2	3						
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะบริหารธุรกิจ	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะศิลปศาสตร์	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	เรื่อง/รางวัล	1	1	1	1	1						
		17 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษ เทียบกับผู้เข้าสอบทั้งหมด	ร้อยละ	50	55	60	65	70				รองฯ วิชาการ	สถาบันภาษา	
		สถาบันภาษา เป็นผู้รับผิดชอบหลัก												
		18 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	1	5	10	15				รองฯ วิชาการ	สวท.	
- คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ	-	1	5	10	15								
- คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ	-	1	5	10	15								
19 การแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	หน่วยงาน	9	9	9	9	9	รองฯ วิชาการ	สวท.						
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะบริหารธุรกิจ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะศิลปศาสตร์	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1								

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่
			หน่วยนับ	57	58	59	60			
		20 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานที่สอบผ่านสอบเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	50	55	60	60	60	รองฯ วิชาการ	สถาบันภาษา
			สถาบันภาษา เป็นผู้รับผิดชอบหลัก							

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันพุธที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สุการ์ปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558



ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม จำนวน 8 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
2. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้	1 ผลงานวิจัยแบบมุ่งเป้า	จำนวนงานวิจัย	-	9	9	9	9	รองฯ วิชาการ	สวพ.	4. การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1			
	2 จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	สายวิทย์ (บาท)	12,000	36,000	42,000	48,000	60,000	รองฯ วิชาการ	สวพ.		
	สายสังคม (บาท)	6,000	15,000	17,500	20,000	25,000	ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย				
	3 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อปีต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	10	12	15	15	20	รองฯ วิชาการ	สวพ.		
	ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย										
	4 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	50	10	12	15	15	รองฯ วิชาการ	สวพ.		
	ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย										
	5 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สร้างสรรค์ ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	0	4	5	6	7	รองฯ วิชาการ	สวพ.		
	- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	-	1	1	1	1				
	- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	-	-	-	-				
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลงาน	-	-	-	-	-					
- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	-	-	-	-	-					
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	-	1	1	1	1					
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	2	3	4	5					

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่
			หน่วยนับ	57	58	59	60			
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	-	-	-	-	-		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	-	-	-	-	-		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	-	-	-	-	-		
		6 จำนวนโครงการส่งเสริมงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	โครงการ	45	54	63	72	81	รองฯ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		7 จำนวนชุมชนและ/หรือภาคอุตสาหกรรมและ/หรือสถานประกอบการ ที่มีความร่วมมือด้านวิจัย	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	8	10	12	16	19	รองฯ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	-	-	1	1		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	1	1	2	2	2		
		- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	2	1	1	1	1		
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	1	2		

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	กลยุทธ์ที่
			หน่วยนับ	57	58	59	60			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	2	2		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	2	3	4	5		
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	1	2		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	2	2		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	1	2	2	2	2		
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	4	-	-	-	-		
		8 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน และ/หรือภาคอุตสาหกรรม และ/หรือสถานประกอบการ	ผลงาน	3	7	11	12	13	รองฯ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	-	1	1	1	1		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	2	2	2	2	2		
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลงาน	1	1	1	1	1		
		- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	-	-	1	1	1		
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	-	1	1	1	1		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	1	2	3	4		
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	-	-	1	1	1		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	-	-	1	1	1		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	-	1	1	1	1		

\* สืบค้น แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านการบริหารจัดการ จำนวน 16 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล / รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคณาการศึกษาลู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา	3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	1 ร้อยละของการบรรลุผลการดำเนินงานของคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก ตามตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบ	ร้อยละ	80	70	75	80	85	รองฯ บริหาร	กบ.	5. การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย  6. การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ  7. การบริหารจัดการองค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล
		ทุกคณะ สถาบัน/สำนัก รับค่าเป้าหมาย									
	3.2 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา	2 ร้อยละของเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารทรัพย์สิน ต่องบประมาณรายได้ประจำปี	ร้อยละ	0.2	0.4	0.6	0.8	1	รองฯ คลัง	กค.	
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย /สอ. เป็นผู้บริหารรายได้ส่วนกลาง									
	3	ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสมที่มีการประเมินและนำมาทบทวนทุกปีที่สุดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ตามกระบวนการพัฒนาแผน	ร้อยละความสำเร็จตามแผนฯ	70	73	76	79	82	รองฯ แผน	กนผ.	
			กนผ. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วม								
	4	ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการการศึกษา	ร้อยละความสำเร็จตามแผนฯ	76	77	78	79	80	รองฯ เทคโนโลยีฯ	สวส.	
			สวท. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วม								
	5	ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละความสำเร็จตามแผนฯ	76	77	78	79	80	รองฯ เทคโนโลยีฯ	สวส.	
			สวท. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วม								
	6	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	50	50	50	60	รองฯ วิชาการ	สถาบันภาษา	
			สถาบันภาษา เป็นผู้รับผิดชอบหลัก								
7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของบุคลากร	ร้อยละ	70	72	74	76	78	รองฯ บริหาร	กบ.		
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย									
8	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	20	20	20	25	25	รองฯ บริหาร	กบ.		
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย									
9	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	30	30	40	45	รองฯ บริหาร	กบ.		
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย									
10	มีแผนพัฒนาการรับอาจารย์ใหม่ที่มาจากผู้มีประสบการณ์วิชาชีพ/ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ โดยเพิ่มค่าตอบแทนพิเศษ	คณะ	-	-	1	2	3	รองฯ บริหาร	กบ.		
		กบ. เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการแจกจ่ายค่าเป้าหมายสู่หน่วยงาน									
11	ร้อยละของอาจารย์ประจำของคณะ ที่เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการหรือหน่วยงานวิจัยภายนอก	ร้อยละ	1	1	1	1	1	รองฯ วิชาการ	สวท. / กบ.		
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย									
12	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10	รองฯ บริหาร	กบ.		
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย									

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันอังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

\*\*\* ช่องสีเขียว แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก เมื่อวันที่พุธที่ 21 ธันวาคม 2559 วาระการประชุมที่ 4.2.1 พิจารณาค่าเป้าหมาย และผู้กำกับดูแลรับผิดชอบตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพฯ

และนำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่พุธที่ 25 มกราคม 2560 วาระการประชุมที่ 4.5 มีมติอนุมัติปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีการศึกษา 2559

ด้านการบริหารจัดการ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		13 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการสร้างเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพการบริหารจัดการและทักษะตามสายงาน	ร้อยละ	90	90	90	90	90	รองฯ บริหาร	กบ.	
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย					รองฯ บริหาร	กบ.			
		14 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	70	70	75			75	80	
		กบ. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วม									
		15 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำ การจัดการความรู้/การสร้างนวัตกรรม/การพัฒนาระบบงาน มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร	กิจกรรมต่อหน่วยงาน	2	2	3	3	4	รองฯ วิชาการ รองฯ บริหาร	KM / กบ.	
		ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย									
		16 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ	-	-	70	75	80	รองฯ บริหาร	กบ.	
		กบ. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วม									

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
4. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม	1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	โครงการ	51	43	43	43	43	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.	8. การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	โครงการ	4	3	3	3	3			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	โครงการ	3	3	3	3	3			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	โครงการ	4	3	3	3	3			
		- คณะบริหารธุรกิจ	โครงการ	9	5	5	5	5			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการ	5	5	5	5	5			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ	9	9	9	9	9			
		- คณะศิลปศาสตร์	โครงการ	5	4	4	4	4			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	โครงการ	5	4	4	4	4			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	โครงการ	4	4	4	4	4			
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	โครงการ	3	3	3	3	3			

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

\*\* สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่
			หน่วยนับ	57	58	59	60			
		2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	9	6.35	7.6	8.2	8.7	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ล้านบาท	1	0.2	0.2	0.2	0.2		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ล้านบาท	1	0.3	0.3	0.3	0.3		
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ล้านบาท	1	0.2	0.2	0.2	0.2		
		- คณะบริหารธุรกิจ	ล้านบาท	1	1	1	1	1		
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ล้านบาท	1	1.5	2	2.5	3		
		- คณะศิลปศาสตร์	ล้านบาท	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ล้านบาท	1	0.2	0.2	0.3	0.3		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ล้านบาท	0.5	0.5	1	1	1		
		- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ล้านบาท	1	1	1	1	1		
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	ล้านบาท	0.5	1	1	1	1		
		3 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน/ชุมชน	8	13	15	17	17	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	2	2	2	3	3		
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	1	1	1	1		
		- คณะบริหารธุรกิจ	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	2	3	4	4		
		- คณะศิลปศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	1	1	1	1				
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	หมู่บ้าน/ชุมชน	2	2	3	3	3				
- สถาบันวิจัยและพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	1	1	1	1				

\* สืบค้น แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		4 <b>เครือข่ายการให้บริการวิชาการ</b>	เครือข่าย	8	15	17	21	23	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	เครือข่าย	-	-	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	เครือข่าย	1	2	2	2	2			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เครือข่าย	2	2	2	2	2			
		- คณะบริหารธุรกิจ	เครือข่าย	-	1	1	1	2			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เครือข่าย	-	1	1	2	2			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	เครือข่าย	-	1	2	3	3			
		- คณะศิลปศาสตร์	เครือข่าย	-	1	1	1	2			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	เครือข่าย	-	1	1	2	2			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	เครือข่าย	1	2	2	2	2			
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	เครือข่าย	4	4	4	5	5			
		5 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	จำนวนผู้ประกอบการ	10	10	10	10	10			
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1					
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1					
- สถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1					

\* สืบค้น แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	5.1 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1 จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ในระดับชาติ/อาเซียน/นานาชาติ	โครงการ	15	17	18	21	21	รองฯ กิจฯ	กศว.	9. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	โครงการ	1	2	2	2	2			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	โครงการ	3	3	3	3	3			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	โครงการ	1	1	1	2	2			
		- คณะบริหารธุรกิจ	โครงการ	1	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการ	1	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ	1	1	1	2	2			
		- คณะศิลปศาสตร์	โครงการ	-	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	โครงการ	1	1	1	1	1			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	โครงการ	1	1	2	3	3			
		- กองศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	5	5	5	5	5			
		2 จำนวนผู้สืบทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมในคลังปัญญาของมหาวิทยาลัย	จำนวนคน	2	5	9	9	11	รองฯ กิจฯ	กศว.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนคน	-	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนคน	-	-	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนคน	-	-	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนคน	-	-	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนคน	-	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนคน	1	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนคน	-	-	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนคน	-	1	1	1	1			
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนคน	1	1	1	1	2					
- กองศิลปวัฒนธรรม	จำนวนคน	-	-	-	-	1					

\* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคน เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558



ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		3 ผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง	16	17	19	19	19	รองฯ กิจฯ	กศว.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	เรื่อง	-	-	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	เรื่อง	5	5	5	5	5			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เรื่อง	2	1	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	เรื่อง	3	3	3	3	3			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง	-	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	เรื่อง	2	2	2	2	2			
		- คณะศิลปศาสตร์	เรื่อง	-	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	เรื่อง	-	-	1	1	1			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	เรื่อง	2	2	2	2	2			
		- กองศิลปวัฒนธรรม	เรื่อง	2	2	2	2	2			
		4 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	1	4	7	9	9	รองฯ กิจฯ	กศว.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	-	-	-	1	-			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลงาน	-	-	-	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	-	-	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	-	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	-	-	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	-	1	1	1	1			
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	-	-	1	1	1					
- กองศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	-	-	-	-	1					

\* สืบค้น แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		5 จำนวนโครงการสนองงานในโครงการพระราชดำริ/โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช/โครงการภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	โครงการ/กิจกรรม	16	16	18	19	19	รองฯ กิจฯ	กศว.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	1	2	2	2			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	โครงการ/กิจกรรม	1	1	2	2	2			
		- คณะบริหารธุรกิจ	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	โครงการ/กิจกรรม	3	3	3	4	4			
		- กองศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	5	5	5	5	5			

ปรับแก้ไข KPI และค่าเป้าหมาย ตามมติที่ประชุมถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 เมื่อวันที่ 28 ธค. 58























