



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และบริบทภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

คณะฯ ได้แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แผนงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ฝ่ายวางแผน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

-วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	2
-การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	2
-ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	3
-ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	5

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	8
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	8
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	10
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ	11
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	12
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ	13
1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
1.3	15

ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	16
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	19
2.3 นโยบายของรัฐบาล	20
2.4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	21
2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	21
2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	23
2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	24

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
- วิสัยทัศน์ (Vision)	26
- ปรัชญา (Philosophy)	26
- ปณิธาน (Determination)	26
- ค่านิยมองค์กร (Core Value)	27
- พันธกิจ (Mission)	27
- ประเด็นยุทธศาสตร์	27
- เป้าประสงค์	27
- ยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	29
- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	30
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (เงินรายได้, เงินรายจ่าย)	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
- รายการบุคลากรภาครัฐ	32
- ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	33
*งบดำเนินงาน	
*งบลงทุน	
*งบรายจ่ายอื่น	
- ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	35
- ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	36
- โครงการวิจัยและนวัตกรรม	37

สารบัญ

หน้า

ภาคผนวก

- หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.18/368 ลงวันที่ 27 กันยายน 2562 เรื่อง งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)
- หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.18/2516 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2562 เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน
- ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574)
- คำอธิบายประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสาม เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนต่อไป

ประกอบกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ภายในกำหนดเวลา โดย (2) กำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

ในการนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยกำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เบื้องต้น (Pre-Ceiling) โดยเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำหรับใช้ในการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management) ด้วยบริหารมหาวิทยาลัย RMUTP TQM = (Balanced scorecard × Quality Trilogy × Kano Model) × PDSA เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และให้ทุกหน่วยงานในสังกัดดำเนินการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) บริบทต่างๆ ภายใต้การบริหารงานของ รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ และ กำหนดการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณต่อไป รวมถึงการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ โดยสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการ เป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปใน ทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่าง ชัดเจนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตาม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ โดยในปีการศึกษา 2562 ประกอบด้วย 39 ดัชนีชี้วัด ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้าน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถ ประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงาน

ให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ได้เสนอต่อ สำนักงบประมาณในแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด มหาวิทยาลัยได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย และกำหนดให้การบริหารจัดการดัชนีชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยดัชนีชี้วัดความสำเร็จจำแนกเป็น

1. ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด
 - 1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
 - 1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
 - 1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
 - 1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
 - 1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
 - 1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา
หลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
 - 1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
 - 1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
 - 1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
 - 1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 6 ดัชนีชี้วัด
 - 2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
 - 2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย
 - 2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
 - 2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการ
ในระยะ 1 ปี
 - 2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร
อนุสิทธิบัตร
 - 2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
 - 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
 - 3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย
 - 3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
 - 3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
 - 3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการสังคม
 - 3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม
 - 3.5.1.1 จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด
 - 4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร
 - 4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
 - 4.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ จำนวน 13 ดัชนีชี้วัด
 - 5.1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - 5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - 5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน
 - 5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 - 5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
 - 5.3.1.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
 - 5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

- 5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
 - 5.3.2.1 ประสิทธิภาพของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
 - 5.3.2.1 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - 5.3.2.1 (2) ความสามารถในการก่องหน้ผูกพันรายการงบประมาณ
 - 5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ
 - 5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy
 - 5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 47 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
 - 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
 - 1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
 - 1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
 - 1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
 - 1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
 - 1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษจาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
 - 1.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษจาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 1.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
 - 2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงตามสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
 - 2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
 - 2.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
 - 2.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
 - 2.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
 - 2.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษจาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
 - 2.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษจาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 2.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
 - 3.1 จำนวนโครงการ
 - 3.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
 - 3.3 จำนวนโครงการวิจัย
 - 3.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 3.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
4. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
 - 4.1 จำนวนโครงการ
 - 4.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
 - 4.3 จำนวนโครงการวิจัย
 - 4.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
5. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด
 - 5.1 จำนวนโครงการ
 - 5.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
 - 5.3 จำนวนโครงการวิจัย
 - 5.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 5.5 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
6. ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
 - 6.1 ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
 - 6.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
 - 6.3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี
 - 6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
 - 6.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
 - 6.6 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 6.7 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
7. ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
 - 6.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 6.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
 - 6.5 ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

6.6 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

6.7 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการ มอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการ โดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี

ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการ ต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจตุรัสงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การจตุรัสงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/ โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจตุรัสงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณ เป็นไปอย่างคุ้มค่า

มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน 19 เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จ เชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียน การสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรม นักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทาง วิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดี มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมระหว่าง การศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงานได้ทันที

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

(คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน(นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ))

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม

(ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่นไว้วางใจในการเรียนรู้และการทำงาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนางค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิจัย ทักษะ และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

(คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคม และนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยีเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติ และระดับสากล และสำคัญที่สุดคือ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

(ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการวิชาการมากขึ้น และระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการวิชาการและ
บริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการ
วิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

(ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคม มีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพ
หรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

(ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ
- 3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุ
บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมใน
มหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้
บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
(คุณภาพ หรือองค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

(ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่ออย่างต่อเนื่องร่วมกับสังคม
ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมี
คุณภาพชีวิตที่ดี

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะ และพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัย
พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
(ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
- 3) ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ
(คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
(ประสิทธิผล หรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงาน ตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.2.1 แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- 1.2.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการของสำนักงานงบประมาณ และรัฐบาล
- 1.2.3 การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- 1.2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นสำหรับพัฒนามนุษย์พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 1.2.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและต่อประเทศชาติ
- 1.2.6 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป

ส่วนที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ในอนาคต

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, engineering, mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศไทยได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่องสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน การพัฒนาประเทศจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

- 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.5 และยุทธศาสตร์ที่ 2.1.6 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มั่นยั้ง อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและ

ภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความสัมพันธ์ระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงาน ให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักความสมดุลและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีเป้าหมายรวมการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

- (1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- (2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- (3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- (4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

(5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย และ

(6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนโดยเฉพาะยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มีแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

2.2.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์

2.2.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

2.2.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.4 ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของประชาชน

2.2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐ

2.2.6 พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

2.2.7 ผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

2.3 นโยบายของรัฐบาล

นายกรัฐมนตรีได้อ่านคำแถลงนโยบายของรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญในรายละเอียดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

นโยบายหลัก 12 ด้าน

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
- 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
- 9) การแก้ไขปัญหา ยาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

- 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
- 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

2.4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

- 1) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- 2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform)
- 3) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
- 4) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย
- 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.
- 4) การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) แผนแม่บทระดับชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่าง

ต่อเนื่องและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 1 รายการ ได้แก่

2.5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

2.5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

2.5.4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

2.5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

2.5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2.5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.5.3 และรายการที่ 2.5.7 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงานบูรณาการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถตอบสนองภาคการผลิตสาขายุทธศาสตร์ ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วน นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้เพื่ออ้างอิงและต่อยอด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ การบริหารจัดการความรู้และภูมิปัญญาไทยได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2.5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความมั่นคงในชีวิต และมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม โดยเตรียมความพร้อมครอบครัวก่อนมีบุตร ส่งเสริมการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด/ปฐมวัยให้เหมาะสมกับพัฒนาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ส่งเสริมเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยงให้สามารถจบการศึกษาภาคบังคับและมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ป้องกันปัญหาความรุนแรงที่มีต่อเด็กในวัยเรียน

ส่งเสริมเด็กวัยรุ่น/นักศึกษาให้มีทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน มีภูมิคุ้มกัน พร้อมสู่การเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ และเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว ตลอดจนส่งเสริมการมีงานทำในผู้สูงอายุเพื่อความมั่นคงในชีวิต

2.5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แผนงานพื้นฐานผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เพิ่มกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ มีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น และพัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

2.5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานพื้นฐานผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

2.5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ค่าตอบแทนพนักงานราชการ เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของลูกจ้างประจำ รวมทั้งค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรภาครัฐมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจการภาครัฐ ตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล

2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

2.6.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ

2.6.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.6.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.6.4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

2.6.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.6.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนทุกคนมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic) มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปสู่การศึกษา 4.0 หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหารจัดการ เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

2.7.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

2.7.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครใช้ระบบการบริหารคุณภาพ โดยรวมเพื่อพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total Quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับ และระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 63 กลยุทธ์ 37 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่มาตรฐานสากล”

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ”

ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คุณุณธรรม สู่มาตรฐานสากล”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

“เชื่อมั่นในทีมงาน บริหารด้วยความโปร่งใส ร่วมใจพัฒนา เน้นคุณค่าของคน”

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต และภาคบริการ
3. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
3. พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
2. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะ ในการดำรงชีวิตที่ดี
3. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้
4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ
5. มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
6. เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
7. สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยึดแนวดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ ตามพันธกิจหลักคือ

1. งานจัดการเรียนการสอน
2. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
3. งานบริหารจัดการ
4. งานบริการทางวิชาการแก่สังคม
5. งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

โอกาส (Opportunities)

1. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในวิชาชีพและบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินงานคล่องตัว
3. รัฐมีนโยบายสนับสนุนงบประมาณให้ทุนอุดหนุนเพื่อการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มากขึ้น
4. เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาที่มุ่งสู่วิชาชีพ
5. โครงสร้างประชากร เป็นโอกาสใหม่ให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย

จุดแข็ง (Strengths)

1. มุ่งมั่นการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
2. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการ
3. บุคลากรมีประสบการณ์ตรงตามสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคม
4. ได้รับการรับรองการประเมินมาตรฐานในระดับสูงของสถานศึกษา
5. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
6. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
7. มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการแก่สังคม

จุดประสงค์ (Targets)

1. ต้นทุนการจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง
2. นโยบายการปรับลดงบประมาณและอัตราค่าเล่าเรียน ทำให้การดำเนินงานของคณะฯ เป็นไปได้ช้า
3. การเปิดการศึกษาเสรี ทำให้คณะฯ มีคู่แข่งมากขึ้น
4. โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง
5. ค่านิยมในการศึกษาคือชอบปะชากรวัยเรียนและผู้ปกครองเปลี่ยนไปงบประมาณลดลง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. สัดส่วนบุคลากรและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. อาจารย์ผู้สอนต้องปฏิบัติหน้าที่ในงานสนับสนุน ทำให้เกิดผลกระทบท่อการทำงานทางวิชาการและงานวิจัย
3. การบริหารจัดการระบบสารสนเทศยังไม่ประสิทธิภาพเท่าที่ควร
4. ผู้บริหารและบุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนการใหม่ในการแก้ปัญหา
5. สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
6. ความร่วมมืองานวิจัยกับหน่วยงานภายนอกมีปริมาณน้อย
7. งานบริการวิชาการแก่สังคมขาดพลังสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
8. ระบบการบริหารจัดการด้านจัดการฯ ได้ที่ไม่ชัดเจน

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่โลกอาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่การผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างสรรค์และพัฒนากว่าพันอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์

คณบดียุทธศาสตร์เพื่อและออกแบบแฟชั่น

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่นสู่มาตรฐานสากล”

ปรัชญา

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

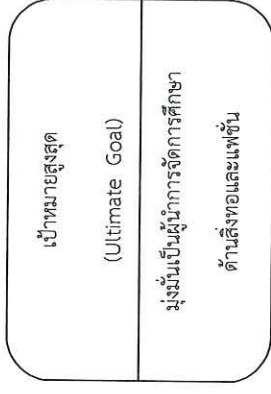
ปณิธาน

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการพัฒนามุ่งสู่สังคมที่มีคุณภาพ ผู้คุณธรรม

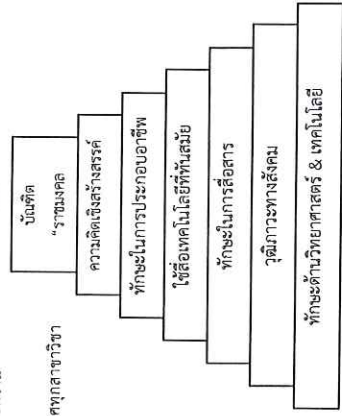
สู่มาตรฐานสากล

คำนิยามหลัก

“เชื่อมั่นในทีมงาน บริหารด้วยความโปร่งใส
รวมใจพัฒนา เน้นคุณค่าของคน”



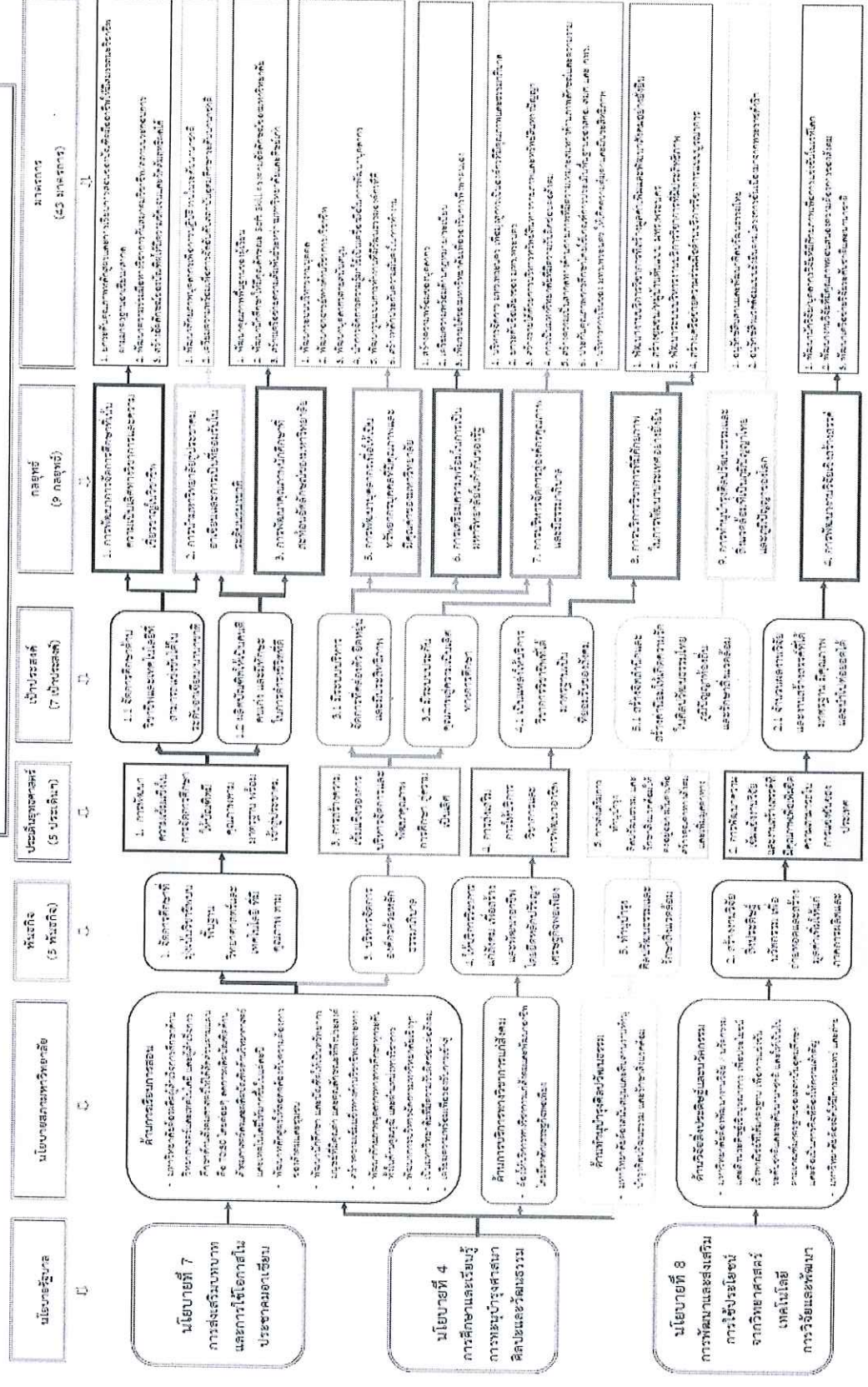
คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์



10. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกสาขาวิชาภายในปี 2556
11. ผลักดันคิดให้คิดค้นภาพลักษณ์พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการและความพึงพอใจของสังคม
12. พัฒนอาจารย์และนักศึกษามีผลงานวิจัยร่วมกันศึกษากับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกสาขาวิชา
13. อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 รางวัลต่อปี
14. สร้างศูนย์องค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาภาควิชาชีพ
15. สัดส่วนงานวิจัย ฝ่ายอุตสาหกรรม/เทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
16. งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ได้รับรางวัลระดับเหรียญรางวัลหรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
17. งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
18. นำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565

ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบอุดมศึกษาของประเทศไทยและออกแบบแผนพื้นที่
ผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ สู่ภาคฐานสากล

วิสัยทัศน์



หมายเหตุ
 (43 หน้ากระดาษ)
 1. การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 2. การปรับปรุงวิธีการที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 3. การฝึกอบรมผู้บริหารที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 4. การผลิตสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 5. การฝึกอบรมผู้บริหารที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 6. การฝึกอบรมบุคลากรที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 7. การฝึกอบรมภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 8. การฝึกอบรมภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน
 9. การฝึกอบรมภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และบริบทของโรงเรียน

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเงินรายได้, งบประมาณเงินรายจ่าย)

คณะผู้บริหารสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 112 คน

- จำนวนบัณฑิตศึกษาที่เข้าใหม่ 155 คน

- จำนวนบัณฑิตศึกษาที่คงอยู่ 603 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามหาวิทยาลัย ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาระหว่างในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,899,300 บาท

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน						ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ				
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2562		ปี 2563								
									ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ก.ค.
	งบดำเนินงาน				แผ่นดิน	1,440,000	1,337,250	1,440,000	1,337,250										
	- ค่าตอบแทน				220,000	1,038,520	220,000	1,038,520											
	- ค่าใช้สอย				842,200	208,730	842,200	208,730											
	- ค่าวัสดุ				377,600	40,000	377,600	40,000											
	- ค่าสาธารณูปโภค					50,000		50,000											
	งบลงทุน				1,107,500	97,400	0	97,400											
1	ค่าครุภัณฑ์ (ค่าครุภัณฑ์การศึกษาที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท)	P 1 เครื่อง				15,000		15,000											อมรฐส
	เครื่องพิมพ์ดีดเลขอร์/ชนิด LED ขนาด A																		
2	เครื่องพิมพ์ Multifunction หรือ LED สี	P 1 เครื่อง				17,000		17,000											คุณสันติ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ				ระยะเวลาดำเนินงาน						ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2562		ปี 2563							
									ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.			พ.ค.
		A																
3	เครื่องวัดลิ้มเนียงไปเจดศรระดับ XGA ขนาด 3,000 ANSI Lumens	P	2 เครื่อง		65,400		65,400											คุณสันติ
4	ห้องปฏิบัติการผลิตสื่อวีดิทัศน์ระบบอุตสาหกรรม (1 ห้อง)	P	1 ห้อง		1,107,500													อ.เอรตา
	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	A																
	งบเงินอุดหนุน	P																
	งบรายจ่ายอื่น	A																
1	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	260 คน	1 ครั้ง	13 วัน	917,150	120,000											งานกีฬา
2	โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ-ต่างประเทศ	P	3 ทุน	3 คน		100,000												งานรับและพัฒนา
3	โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่นในยุคไทยแลนด์ 4.0	P	45 คน	1 ครั้ง	4 วัน	250,000								27-30	1			งานบุคลากร
4	โครงการบัณฑิตนิเทศน์ศึกษาประจำปีการศึกษา 2562	P	120 คน	1 ครั้ง	1 วัน	36,000									21			งานนิเทศน์
5	โครงการประชุมบัณฑิตศึกษาประจำปีการศึกษา 2563	P	160 คน	1 ครั้ง	1 วัน	48,000									22			งานนิเทศน์
7	โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	P	360 คน	10 ครั้ง		363,150												งานนิเทศน์ศึกษา

ภาคผนวก

210



ฝ่ายวางแผน
 เลขรับ 026
 วันที่ 30 ก.ย. 62 เวลา 1.15
 ชั้น 026

เลขรับ 018
 วันที่ 27 ก.ย. 2562
 1006

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕-๓๗๓๔
 ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/ ๓๗๓๔ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒
 เรื่อง **งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)**

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่ หน่วยงานได้จัดทำคำเสนอของงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อขออนุมัติการใช้จ่ายงบประมาณต่อสภามหาวิทยาลัยฯ นั้น บัดนี้ งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารเงินรายได้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสภามหาวิทยาลัยฯ มีมติอนุมัติงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว

กองนโยบายและแผน ขอส่งรายละเอียดงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำแนกตามวงจ่ายและผลผลิตที่หน่วยงานได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ ๑) และให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอให้หน่วยงานตรวจสอบข้อมูลและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลโครงการ/กิจกรรมในระบบ BPM ให้สอดคล้องกับวงเงินตามที่ได้รับอนุมัติในแต่ละโครงการ/กิจกรรม
๒. สำหรับหน่วยงานคณะ ให้จัดสรรงบประมาณตามวงเงินที่ได้รับงบประมาณเงินรายได้ จำแนกลงตามระดับและรายสาขาตามวงจ่าย เช่น ค่าสอน ค่าวัสดุการศึกษา ค่าครุภัณฑ์ ฯลฯ (เอกสารแนบ ๒) เพื่อดำเนินการเบิกจ่ายต่อไป
๓. ขอให้หน่วยงานดำเนินการตามข้อ ๑ - ๒ และนำส่งกองนโยบายและแผนภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เกษม ดนรมน

สมาน

- กนณ. ด้วงคอบทส่งงบปีงบประมาณเงินรายได้

(นางรัตนมน จันทร์อุทัย)
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ส่งแจ้ง สปม. ๒๕๖๒

- ฝ่ายทบท + มอช ๕๗/สารบรรณสำเนา

ทราบและมอบตั้งเสนอ

เรื่องแจ้งทุกฝ่าย + สรร. ดนรมน

รับ รองคณบดีฝ่ายวางแผน

เพื่อโปรด ทราบ ลงนาม
 อนุมัติ มอบ.....
 อื่น ๆ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์)
 คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 27 ก.ย. 2562

๒๒ ก.ย. ๖๒

- กนณ
- มอช ๕๗/๒๖๖๕ ดนรมน

30 ก.ย. 62

ฝ่ายทบท
๒๗ ก.ย. ๖๒

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน 8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 9,747,000 บาท
 ภาคปกติ 9,747,000 บาท

แผนงานบุคลากรภาครัฐ 823,000 บาท

งบบุคลากร

1. ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน (5 อัตรา) ✓ 823,000 บาท
 ✓ 782,880 บาท

1.1 อัตราเดิม	5 อัตรา		758,880 บาท	
1 นักวิชาการศึกษา	ป.ตรี	2	อัตรา	ค่าจ้าง 360,000 บาท
2 ผู้ปฏิบัติงานบริหาร	ปวส.	2	อัตรา	ค่าจ้าง 276,000 บาท
พนักงานขับรถ		1	อัตรา	ค่าจ้าง 122,880 บาท

ค่าครองชีพชั่วคราว 24,000 บาท

งบดำเนินงาน

1. ค่าใช้สอย 40,120 บาท

1.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	38,600 บาท
1.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 0.2% ของเงินเดือน	1,520 บาท

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2,351,800 บาท

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ 1,337,250 บาท
 1,287,250 บาท

1.1 ค่าตอบแทน	✓ 1,038,520 บาท
1.2 ค่าใช้สอย	✓ 208,730 บาท
1.3 ค่าวัสดุ	✓ 40,000 บาท

2. ค่าสาธารณูปโภค 50,000 บาท
 - ค่าไปรษณีย์โทรเลข ✓ 50,000 บาท

งบลงทุน

1. ค่าครุภัณฑ์ 97,400 บาท 97,400 บาท

1 เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์/ชนิด LED ขาวดำ	1 เครื่อง	15,000 บาท
2 เครื่องพิมพ์ Multifunction หรือ LED สี	1 เครื่อง	17,000 บาท
3 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ระดับ XGA ขนาด 3,000 ANSI Lumens	2 เครื่อง	65,400 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

งบรายจ่ายอื่น

	917,150 บาท	
1 โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		120,000 บาท
2 โครงการนำเสนองานทางวิชาการในประเทศ-ต่างประเทศ		100,000 บาท
3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่นในยุคไทยแลนด์ 4.0		250,000 บาท
4 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2562		36,000 บาท
5 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2563		48,000 บาท
6 โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		363,150 บาท

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

60,000 บาท

งบเงินอุดหนุน

60,000 บาท

การออกแบบและพัฒนาเสื้อต้นแบบชาวเขาเผ่าม้ง

60,000 บาท

ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป

664,000 บาท

1 คณะวิทยาศาสตร์		124,500 บาท
2 คณะศิลปศาสตร์		539,500 บาท

งบกลาง

974,700 บาท

งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ

4,873,500 บาท

1 การจัดการศึกษา		4,386,150 บาท
2 ค่าไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัยฯ		487,350 บาท



บันทึกข้อความ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
เลขรับ 1076
วันที่ 15 ต.ค. 2562
เวลา 6.01

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองนโยบายและแผน โทร. ๐ ๒๖๖๕-๓๗๓๔
 ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๒๕๖๒ วันที่ 17 ตุลาคม ๒๕๖๒
 เรื่อง **การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒** ไปพลางก่อน

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัด มทร.พระนคร

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๒๕,๓๓๓,๗๐๐ บาท นั้น

มหาวิทยาลัยฯ ขอส่งรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน แยกตามผลผลิตและงบรายจ่าย ดังเอกสารที่แนบ โดยให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. หน่วยงานคณะฯ ขอให้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรลงรายสาขาวิชา เช่น ค่าสอน ค่าวัสดุการศึกษา ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ งบดำเนินงานขอให้จำแนกเป็นรายการค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดสรรค่าจ้างเหมาบริการ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและพยาบาล ให้ในงบดำเนินงานแล้ว และจัดส่งข้อมูลให้กองนโยบายและแผนภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ เพื่อเสนอกองคลัง เป็นงบประมาณตั้งต้นในการเบิกจ่ายต่อไป
๒. ให้ทุกหน่วยงานบริหารงบประมาณตามนโยบายประหยัด ใช้ทรัพยากรร่วมกันและเกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอนตามภารกิจของหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานตาม ตัวชี้วัดที่กำหนด และบริหารจัดการงบประมาณให้อยู่ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ สำหรับงบประมาณไตรมาสที่ ๓ - ๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) มหาวิทยาลัยฯ จะแจ้งวงเงิน ที่หน่วยงานได้รับจัดสรรให้ทราบอีกครั้ง เมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศใช้เป็นกฎหมาย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)
 รักษาราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน คณะบดี

- เพื่อโปรด ทราบ เห็นชอบ
 อนุมัติ อนุญาต
 มอบรองคณบดี ฝ่าย () () () ()
 ผู้ช่วยคณบดี.....
 สำนักงานคณบดี
 สาขาวิชา
 อื่นๆ

รักษาการคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

15 ต.ค. 2562

ทราบและมอบดังเสนอ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

15 ต.ค. 2562

รายละเอียดรายการงบประมาณ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (งบกลางก่อน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อย่อรายการงบประมาณ	รหัสผลิตภัณฑ์	รหัสกิจกรรมหลัก	รหัสงบประมาณ
งบปฏิบัติการภาครัฐ			
งบบุคลากร	2305738008	230571000N8634	2305738008000000
งบดำเนินงาน	2305738008	230571000N8634	2305738008000000
งบอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไปค่าใช้จ่ายบุคลากร	2305738008	230571000N8634	2305738008500001
งบงานพื้นฐาน			
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2305739004	230571000N8636	2305739004000000
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2305739003	230571000N8635	2305739003000000
งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2305739003	230571000N8635	2305739003700001
งบอุดหนุนโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่	2305739003	230571000N8635	2305739003500001
ผลงานการให้บริการวิชาการ	2305739006	230571000N8637	2305739006700001
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2305739007	230571000N8638	2305739007700001
งานยุทธศาสตร์			
โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	2305733026	230571000N8633	2305733026000000
งานบูรณาการ			
เงินอุดหนุนโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	2305725021	230571000N8631	2305725021500001
เงินอุดหนุนโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	2305725022	230571000N8632	2305725022500001
เงินอุดหนุนโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้เชิงสร้างสรรค์	2305725023	-	2305725023500001

หมายเหตุ : รหัสงบประมาณ 2305725023500001 ใช้สำหรับงบประมาณเงินรายได้ แผนงานบูรณาการ : เงินอุดหนุนโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง
เศรษฐกิจ

รหัสแหล่งของเงินตามระบบ GFMS ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบพยางก่อน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการ	เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินงบประมาณเงินรายได้
งบบุคลากร		
- เงินเดือน	6311110	6331110
- ค่าจ้างประจำ	6311120	6331120
- ค่าจ้างชั่วคราว	6311130	6331130
- พนักงานราชการ	6311150	6331140
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	6311210	6331210
- ค่าใช้สอย	6311220	6331220
- ค่าวัสดุ	6311230	6331230
- ค่าสาธารณูปโภค	6311240	6331240
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	6311310	6331310
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	6311320	6331320
งบเงินอุดหนุน	6311410	6331410
งบรายจ่ายอื่น	6311500	6331500

รายละเอียดประกอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ไปพลางก่อน)

คุณสมบัติทางกรรมสิทธิ์และออกแบบแฟชั่น

งบรายจ่าย/หมวด	บุคลากรภาครัฐ	1. ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2. ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	3. ผลผลิต : ผลงาน การให้บริการวิชาการ	4. ผลผลิต : ผลงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5. เงินอุดหนุนโครงการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม	6. เงินอุดหนุนโครงการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา องค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	7. โครงการพัฒนาและผลิต กำไลของประเทศไทย เพื่อ รองรับนโยบาย Thailand 4.0	รวมทั้งสิ้น
									บาท
งบบุคลากร	2305738008000000	2305739003000000	2305739004000000	2305739006700001	2305739007700001	2305725021500001	2305725022500001	2305733026000000	4,773,350
- เงินเดือน	4,502,050								4,502,050
- ค่าจ้างประจำ	185,150								185,150
- พนักงานราชการ	86,150								86,150
- ลูกจ้างชั่วคราว									-
งบดำเนินงาน	71,700	1,440,000							1,511,700
- ตอบแทน นพค. นพวศ	67,200	220,000							287,200
- วัสดุ	4,500	842,200							846,700
- วัสดุ		377,800							377,800
- สารานุกรมโลก									-
งบลงทุน									-
- ครุภัณฑ์									-
- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง									-
งบเงินอุดหนุน	7,176,400								7,176,400
งบรายจ่ายอื่น				630,000	300,000				930,000
รวมทั้งสิ้น	12,021,450	1,440,000		630,000	300,000				14,391,450

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

งบเงินอุดหนุน

เงินอุดหนุนทั่วไป : 2305738008500001

7,176,400 บาท

1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 33 อัตรา)

7,176,400 บาท

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ : 2305739006700001

630,000 บาท

1 โครงการฝึกอบรมทักษะด้านการย้อมผ้า พิมพ์ผ้าด้วยสีธรรมชาติ และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

130,000 บาท 100% 0.01%

2 โครงการพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าของกลุ่มสตรีตัดเย็บบ้านนายาว ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา

95,000 บาท 100% 0.01%

3 โครงการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าทอมือ ตำบลบ้านปึก อำเภออ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

90,000 บาท 100% 0.01%

4 โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

115,000 บาท 100% 0.01%

5 โครงการ ฝึกอบรมปฏิบัติการและถ่ายทอดความรู้การประยุกต์เครื่องมืออุปกรณ์ช่วยแปรรูป ผลิตภัณฑ์ถักทออินคาของกลุ่มผู้รับบริการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านท่ามะขามจังหวัดราชบุรี

200,000 บาท

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : 2305739007700001

300,000 บาท

1 โครงการพัฒนานักศึกษาร่างจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมเชี่ยวชาญวิชาชีพสู่ยุคดิจิทัล

150,000 บาท

2 โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอเพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล

150,000 บาท

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

งบเงินอุดหนุน

เงินอุดหนุนทั่วไป : 2305738008500001

บาท

1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 33 อัตรา) 7,176,400 บาท

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ : 2305739006700001 630,000 บาท ✓

1 โครงการฝึกอบรมทักษะด้านการย้อมผ้า พิมพ์ผ้าด้วยสีธรรมชาติ และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 130,000 บาท

2 โครงการพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าของกลุ่มสตรีตัดเย็บบ้านนายาว 95,000 บาท
ต. ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา

3 โครงการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าทอมือ ตำบลบ้านปึก อำเภออ่างศิลา 90,000 บาท
จังหวัดชลบุรี

4 โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อคืนคนดีสู่สังคม 115,000 บาท

✓ 5 โครงการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ผ้าจากบ้านตะโก ต.คูบัว อ.เมือง จ.ราชบุรี และการพัฒนา 200,000 บาท
ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มจากผ้าทอกระเหรี่ยง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : 2305739007700001 300,000 บาท

1 โครงการพัฒนานักศึกษาร่างจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมเชี่ยวชาญวิชาชีพสู่ยุคดิจิทัล 150,000 บาท

2 โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอเพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล 150,000 บาท

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนด้วยองค์ความรู้ใหม่จากทฤษฎีและปฏิบัติการวิจัย (เอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา ที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง) 1.1.2. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสร้างแรงบันดาลใจของอาจารย์ผู้สอน
	1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษและผู้มารับบริการ) ในการได้รับบริการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย
	1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)
	1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นที่พึงประสงค์	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นพื้นที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา</p>	<p>2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย</p> <p>2.2.2 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ดำเนินการประสบผลสำเร็จตามสัญญา</p> <p>2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p> <p>2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ	<p>3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก</p> <p>3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน</p> <p>3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ</p> <p>3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่ยอมรับเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ</p>	<p>3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์</p> <p>3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้บริหารด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย</p> <p>3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียนการสอน และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ (ล้านบาท)</p> <p>3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึงประสงค์)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</p> <p>4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน</p>	<p>4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)</p> <p>4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อการบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ล้านบาท)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>5.1 มีระบบการพัฒนาบุคลากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูประบบมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p>	<p>5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)</p> <p>5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University</p> <p>5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์กรมมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)</p> <p>5.5.1 จำนวนงบประมาณพร้อมเพื่อการพัฒนาระบบบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.3 หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน ทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล	8) พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัยและ สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจาก สมาคมวิชาชีพ	1) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work - Integrated Learning และ STEM เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงาน จริง และขยายไประดับนานาชาติ 2) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ เรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่นๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็น ทีม และ Interpersonal Skills 3) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มี ความพร้อมในการบูรณาการระหว่าง กระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ 4) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการ ปฏิบัติเพิ่มขึ้น	1) หลักสูตรมีคุณภาพได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และอาเซียน 2) หลักสูตรสามารถขับเคลื่อนระบบการพัฒนา เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด 3) หลักสูตรมีคุณภาพปฏิบัติมีอาชีพ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา - กองวิเทศสัมพันธ์
		9) พัฒนาหลักสูตรที่มีความ พร้อมเป็นหลักสูตร นานาชาติมาตรฐานสากล	1) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับ นักศึกษาต่างชาติ	1) นักศึกษามีทักษะทางเทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศพร้อมทำงานได้ทันที ในประชาคม อาเซียนและนานาชาติ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา - กองวิเทศสัมพันธ์
		10) กำหนดมาตรฐานความ เชี่ยวชาญของนักศึกษาด้าน เทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและ กระบวนการวัดและประเมินผลความ รู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและ กระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา

ผู้รับผิดชอบ ระดับปฏิบัติ		ระดับนโยบาย		ระดับปฏิบัติ		ระดับนโยบาย	
วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและงานทะเบียน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.3 หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน ทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล (ต่อ)	11) ส่งเสริมกระบวนการ จัดการเรียนการสอนทั้ง ระบบการสอนทฤษฎีและ การปฏิบัติ โดยการทำวิจัย เพื่อนำไปพัฒนาการเรียน การสอน	1) การจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถบูรณาการร่วมกันให้มีการพัฒนาทักษะของ บัณฑิตนักปฏิบัติเพิ่มขึ้น นำไปสู่ความสำเร็จในการ ประกอบอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ เป็นที่พึ่งของสังคม	12) พัฒนาการกระบวนการรับ นักศึกษา ตั้งแต่การ ประชาสัมพันธ์พันธกิจ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ และการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ	1) ประชาสัมพันธ์พันธกิจ เครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่าง ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ 2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การ คัดเลือกนักศึกษา	1) มีผู้สมัครเข้าศึกษาเพิ่มมากขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสามารถคัดเลือกผู้มีความรู้ ได้มากขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน
	13) พัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของ นักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษา เรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีแก่นักศึกษา 3) คณะจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการ จัดการเรียนการสอน	1) นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและงาน ทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.4. บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ เป็นที่พึงประสงค์ (ต่อ)	14) พัฒนาทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศของ นักศึกษาอย่างเป็นระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำป้ายต่างๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center 	<ol style="list-style-type: none"> 1) นักศึกษามีทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศ ทั้ง การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน 2) บัณฑิตพร้อมเข้าสู่การทำงานระดับอาชีวชนหรือนานาชาติ 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า </div> <div style="width: 45%;"> - คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สถาบันภาษา - กองวิเทศสัมพันธ์ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ </div> </div>
	15) ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิต สาธารณะ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และพัฒนา คุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้ง ด้านสุขภาพกายและจิตที่ เข้มแข็ง	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม 2) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษาหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลกรมีสร่วมรรมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา 3) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬา นันทนาการ 4) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่างๆ 5) มีระบบให้คำปรึกษา (Consults) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 6) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) นักศึกษาเป็นที่พึงประสงค์ สังคมให้การยอมรับเป็นที่พึงได้ 2) นักศึกษามีสุขภาพกายเข้มแข็งไม่เจ็บป่วย 3) นักศึกษามีคุณภาพจิตดี จิตใจเข้มแข็ง จัดการความเครียดได้ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีการให้อภัย เข้าใจและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า </div> <div style="width: 45%;"> - คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองพัฒนานักศึกษา </div> </div>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	1) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับชาติ และสากล	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ 2) การให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	1) นักวิจัยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพในระดับชาติ และนานาชาติ 2) ผลงานวิจัยมีคุณภาพนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
		2) พัฒนาศักยภาพในการ เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการ โครงการของนักวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ	1) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย 2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยที่ เลี้ยง เป็นต้น 3) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบ บูรณาการ	1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัย 2) โครงการวิจัยสามารถสร้างระบบงบประมาณที่มีการ ขยายผล อาทิ สร้างศูนย์ ความเลิศ (Excellent Center) ทั้งในด้านเฉพาะทางและส่งเสริมยุทธศาสตร์ ชาติ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
		3) ส่งเสริมการบูรณาการ การทำงานวิจัยร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย หรือ การบูร ณาการร่วมกับกับหน่วยงาน ภายนอก	1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายการวิจัยให้ สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้ง ภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) ได้รับงบประมาณเพื่อการวิจัยเชิงบูรณาการเพิ่มขึ้น (Agenda และ Area) ตามนโยบายของรัฐบาลและ งบประมาณวิจัยอื่นตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 และ ยุทธศาสตร์ชาติ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา (ต่อ)	2.2 ระบบสนับสนุนการ วิจัยมีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	4) แสวงหาแหล่งทุนวิจัย ภายนอกด้วยวิธีการสร้าง เครือข่ายกับองค์กรภายนอก ระดับชาติและสากล	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุน ภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและ การสร้างเครือข่าย	1) งบประมาณสนับสนุนการทํางานวิจัยเพิ่มมากขึ้น 2) สิ่งสนับสนุนการวิจัยเพิ่มขึ้น	- ผู้อำนวยการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
		5) การบริหารจัดการ หน่วยงานสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก	1) ปฏิบัติการบริหารจัดการ และ กฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุน งานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทํา หน้าที่สนับสนุนให้แก่งานวิจัยทั้งงานอย่างมี ประสิทธิภาพสูงขึ้น	1) นักวิจัยมีความสะดวกในการทํางานวิจัยมากขึ้น และ ได้รับการสนับสนุนให้ทํางานได้อย่างมีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
		6) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่ สนับสนุนงานวิจัย และ ตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมี ประสิทธิภาพ	1) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัย ส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้าน งบประมาณและการใช้งาน 2) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการทํางานวิจัย 3) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากรลา ปฏิบัติการวิจัย	1) คุณภาพงานวิจัยสูงขึ้น 2) เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย	- รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
		7) พัฒนาองค์ความรู้เชิง วิชาการ ด้วยการวิจัยและ พัฒนา อย่างเป็นระบบ	1) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการ ผลประโยชน์ทางธุรกิจ 2) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา 3) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์วิจัย ลิงสิทธิ์ และ งานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทุนวิจัยและ งบประมาณงานวิจัยเพิ่มขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นนวัตกรรม (Innovation) และใช้ประโยชน์แก่สังคมเพิ่มขึ้น	- อธิการบดี	- คณบดี / ผู้อำนวยการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	2.3 มีภาควิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์	8) พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการ ทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับ บริจาคและการใช้งบบริจาคเพื่อ งานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับ เอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาค เพื่องานวิจัย	1) มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทุนวิจัยหรือ งบประมาณด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองคลัง
					9) ส่งเสริมยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภาครัฐด้าน Asean และ Area และตอบสนองความ ต้องการด้านพัฒนางานวิจัย ของประเทศ	1) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชน และภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัย ไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 2) บูรณางานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความ ต้องการได้ทันพื้นที่ 3) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence)
		10) พัฒนาหน่วยการจัดการ องค์ความรู้เพื่อการจั ตการศึกษา 11) พัฒนาหน่วยการจัดการ องค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อ ใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำ งานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อ พัฒนาสังคม	1) มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานบริหารจัดการองค์ความรู้ จากการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างมีคุณภาพ 2) มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างผลงานและสร้าง ชื่อเสียงเพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา - กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการ วิชาการและพัฒนา อาชีพอย่างมีคุณภาพ	3.1 มีระบบเครือข่าย ความร่วมมือและบูรณา การทำงานร่วมกับ องค์กรภายนอก	1) พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการ วิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผล ในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่ กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	1) มีเครือข่ายเพื่อนำผลการบริการวิชาการสู่การพัฒนา สังคมอย่างมีคุณภาพ	- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร - คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองสื่อสารองค์กร
3.2 ระบบบริหารจัดการ ด้านบริการวิชาการมี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อ การแข่งขัน	2) พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างองค์กร กฎ และ ระเบียบการให้บริการ วิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง	1) พัฒนาระบบบริการวิชาการให้มีความ คล่องตัวสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ วิชาการและการพัฒนาอาชีพมา สนับสนุนการให้บริการวิชาการ	1) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการวิชาการที่มี คุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองกลาง - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
3.3 การบริการวิชาการ สามารถตอบสนองความ ต้องการด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ	4) สนับสนุนการบริการ วิชาการที่เชื่อมโยงและ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	1) ส่งเสริมบุคลากรให้มีช่องทาง องค์ความรู้จากการทำงานและการวิจัย ไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริการวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การ บริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	1) องค์กรความรู้บุคลากรมีคุณภาพ เพื่อให้บริการ วิชาการอย่างมืออาชีพ 2) ผลงานบริการวิชาการเป็นที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการ วิชาการและพัฒนา อาชีพอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)	3.4 พัฒนารายได้จาก บริการวิชาการ	6) สนับสนุนการพัฒนาองค์ ความรู้จากผลงานวิจัยให้ นำไปบริการวิชาการและ สร้างรายได้จากบริการ วิชาการอย่างเป็นระบบ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการ บริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงสร้างระบบ จากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบ งบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมาก ยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBB) ให้ เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การ เป็นผู้ประกอบการใหม่	1) มหาวิทยาลัยมีความสามารถพึ่งพาตนเองด้าน งบประมาณอย่างยั่งยืน อาทิ มีศูนย์บริการวิชาการ เฉพาะทาง 2) สามารถพัฒนาระบบวงจรผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมหรือ อุตสาหกรรม	- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ - กองคลัง
	3.5 ได้รับการยอมรับจาก ประชาชนให้เป็นพื้นที่พึ่งทาง เทคโนโลยีและการพัฒนา อาชีพ	7) สนับสนุนมหาวิทยาลัย เป็นสถาบันให้การรับรอง มาตรฐานระดับชาติและ สากล 8) ส่งเสริมโครงการเพื่อ พัฒนาอาชีพ 9) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้าน ผลงานมีศักยภาพ การ บริการวิชาการและพัฒนา อาชีพ	1) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็น นวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรอง มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นผู้ประกอบการใหม่ 2) พัฒนาชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างด้านการ บริการวิชาการ พัฒนาอาชีพ และได้รับการยอมรับใน ฐานะเป็นที่พึ่งของสังคม 1) มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างด้านการ บริการวิชาการ พัฒนาอาชีพ และได้รับการยอมรับใน ฐานะเป็นที่พึ่งของสังคม	1) รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย คลังและทรัพย์สิน	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองคลัง	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสีงามแวดล้อมให้ ยั่งยืน	4.1 มีกลไกที่ปรับวิธีการ อนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยตาม บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ	1) ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการ พัฒนามุขมณฑลอย่างเป็นระบบตามหลัก ศาสนา	1) บุคลากรและนักศึกษา มีการดำรงชีวิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชา กิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองพัฒนานักศึกษา - กองศิลปวัฒนธรรม - กองสื่อสารองค์กร - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
		2) บูรณาการองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญเข้ากับภารกิจ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2) อนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนาเพื่อชีวิตคุณภาพ ยุทธศาสตร์ชาติ	2) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชา กิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า
	4.2 มหาวิทยาลัยสร้าง จิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	3) ส่งเสริมการประหยัดและ อนุรักษ์พลังงานภายใน มหาวิทยาลัย	3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สัมพันธ์ กับวัดและวัง	3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและกิจการสภามหาวิทยาลัย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองกลาง - กองพัฒนานักศึกษา - กองสื่อสารองค์กร
		4) การกักจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle)	4) พัฒนากระบวนการจัดการขยะเชิง อุดสาหกรรม	4) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกาก อุตสาหกรรมแบบครบวงจร	4) สภาพแวดล้อมสะอาด และลดการสิ้นเปลือง ทรัพยากร	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ องค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ	5.1 มีการพัฒนาระบบทุน มนุษย์ เพื่อให้บุคลากร ทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1) พัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความเป็นมือ อาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรักและ ภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริม ความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วน บุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุน ให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อ การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐาน ระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบ การพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของ บุคลากร	1) บุคลากรทุกระดับมีคุณภาพสูง 2) มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	- คนบดี/ผู้อำนวยการ - กองบริหารงานบุคคล - กองนโยบายและแผน
	5.2 ปฏิรูปรมหาวิทยาลัย เป็น Digital University	2) พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University 3) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) บูรณาการระหว่างการใช้บริการและ เทคโนโลยีดิจิทัล 3) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้า กับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาท ภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/ สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความ คล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน Digital University 2) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการของ มหาวิทยาลัย 3) บุคลากรมีความสามัคคีปฏิบัติงานอย่างมีอาชีวะและมี ระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	- คนบดี/ผู้อำนวยการ - กองนโยบายและแผน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัวเอื้อต่อ การแข่งขันอย่าง มีประสิทธิภาพ มีหลักการมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล					รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	- คนบดี/ผู้อำนวยการ - กองกลาง - กองคลัง - กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ องค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ (ต่อ)	5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัวเพื่อต่อ การแข่งขันอย่าง มีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ต่อ)	4) มีระบบการจัดการ ทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิด ประโยชน์สูงสุด 5) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการ แข่งขันทั้งในและนอก ประเทศ	1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกัน เพื่อการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ 2) โครงการพัฒนาระบบการใช้ ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและ ระหว่างหน่วยงาน 3) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น 1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการศึกษา (Target Market) และ การวางแผนการพัฒนาวิทยาลัยทุก ด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับ มากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบ คู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศ และอาเซียนแบบ Real Time	1) บุคลากรในหน่วยงาน มีความรับผิดชอบต่อการ บริหารจัดการทรัพยากรเพิ่มขึ้น 2) มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3) บุคลากรมีจิตสำนึกเป็นเจ้าของทรัพยากรร่วมกัน มหาวิทยาลัย 1) มีข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย (Target Market) เพื่อการ บริหารจัดการด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 2) มีหลักสูตรใหม่เพื่อจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนอง ต่อกลุ่มเป้าหมาย 3) มหาวิทยาลัยมีผลงานเผยแพร่ในช่องทางสื่อต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน - รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย ระดับปฏิบัติการ - รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ - รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร - คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองนโยบายและแผน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักงานส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย - กองสื่อสารองค์การ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ องค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ	5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัวเอื้อต่อ การแข่งขันอย่าง มีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ต่อ)	6) การเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) การบริหารงานคล่องตัวเอื้อต่อการจัดการเรียนการ สอนที่มีประสิทธิภาพ 2) สามารถบริหารจัดการงบประมาณของตัวเองได้อย่าง อิสระ	- อธิการบดี	- คณบดี/ผู้อำนวยการ
	5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำ ด้าน Digital Economy ตามการรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ	7) สนับสนุนงานตามพันธกิจ ที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของ รัฐบาล 8) สร้างระบบการหารายได้ อื่นนอกเหนือจาก งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับ จากภาครัฐ	1) สนับสนุนการบูรณาการ การปฏิบัติงานตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อน นโยบาย Digital Economy	1) มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการส่งเสริม Digital Economy ของประเทศ	- รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองนโยบายและแผน - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน			1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการ ด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วน ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	1) มหาวิทยาลัยพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืน	- รองอธิการบดีทุกฝ่าย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองคลัง - กองพัฒนานักศึกษา

