



**แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

2563

2564

2565



คำนำ

แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งบริบทภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาเพื่อบังคับใช้เป็นกฎหมาย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 โดยจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมือง ที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการของ ส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมถึงบริบทภายในมหาวิทยาลัยที่ต้องการผลสัมฤทธิ์ ในด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพิ่มประสิทธิภาพของงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม ประกอบกับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุผลสำเร็จ หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยมีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถ นำไปปฏิบัติ ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สามารถบรรลุแผนปฏิบัติการและสำเร็จค่าเป้าหมาย ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางในระดับชาติและนานาชาติ มีศักยภาพสูงในการจัดการศึกษาทำให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้รับการยอมรับในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นที่พึ่งของสังคมในด้านต่างๆ อย่างมีคุณภาพ และเป็นไปตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยคือ บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และการมีส่วนร่วมจากผู้ปฏิบัติที่ร่วมดำเนินการ และให้ข้อเสนอแนะทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย รวมถึงดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลและเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทั้งนี้ ขอให้นำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติอย่าง ครองครัด มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากทุกหน่วยงานในการช่วยผลักดัน การดำเนินงาน เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามแผนที่กำหนดไว้ รวมถึงในส่วนของการรายงานผลการดำเนินงาน ได้พัฒนารูปแบบและระยะเวลาในการประเมินผลเพื่อส่งเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเห็นถึงความสำคัญ ในการปฏิบัติตามแผนและสามารถรายงานและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพในเวลาที่กำหนด เพื่อบรรลุ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทสรุปผู้บริหาร	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	5
2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย	5
2.2 ยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษา	9
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	20
2.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Matrix)	22
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)	27
ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	50
ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	52
5.1 การกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ	52
5.2 การประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	53
5.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	54
5.4 รายละเอียดดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	81
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร 3 ปี กลยุทธ์	30
ตารางที่ 4.1 การประมาณการวงเงินงบประมาณรวม	51
ตารางที่ 4.2 งบประมาณรายจ่ายแผนงานฯ	51
ตารางที่ 4.3 งบประมาณเงินรายได้ แผนงานฯ	51

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ผังการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	18
ภาพที่ 2.2 แผนที่ทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	26
ภาพที่ 5.1 แสดงกระบวนการติดตามและประเมินผล	52

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานและบุคลากรในมหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ในแต่ละรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม ประกอบกับการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ ยกย่องเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางมีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างมีคุณภาพ และเพื่อให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือบัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งบริบทภายในและภายนอก ได้แก่ พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อบังคับใช้เป็นกฎหมาย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 โดยจัดตั้ง **กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** และตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครโดยมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ
ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยอมรับของสังคม”

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,
Which produces internationally recognized hands-on graduates.

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
Think Creatively, Do Professionally

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
An innovative and Technological University for the Land

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keeness, Determination, Technological Expertise, Integrity

สุภาษิตสากล

ปัญญา โลกสมิ ปชุโชโต
ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก
Intelligence is the light in the world

ปณิธาน (Determination)

R M U T P

R : Responsibility	ความรับผิดชอบ
M : Mastery	ความเชี่ยวชาญ
U : Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T : Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P : Personal Integrity	มีคุณธรรม

เป้าประสงค์หลักในการพัฒนา

1. การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางในระดับชาติและนานาชาติ
3. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสังคมในการเป็นที่พึ่งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. ชุมชนได้รับความรู้ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมากขึ้น
5. มหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ จำนวน 19 เป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 KPIs)

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (6 KPIs)

เป้าประสงค์ที่ 2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 KPIs)

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 KPIs)

เป้าประสงค์ที่ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและ
สิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพเปลี่ยนแปลง
พร้อมรับความและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ
ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ดัชนีชี้วัดตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการ เพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นไปตามกรอบในการบริหารการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นไปตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อบังคับใช้เป็นกฎหมาย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 โดยจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ดังนั้น มหาวิทยาลัยฯ จึงจำเป็นต้องศึกษาทบทวนปัจจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทาง ดัชนีชี้วัดวัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ประเด็นความท้าทายต่าง ๆ โดยจัดทำ “แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบ ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพของสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทย 4.0 โดยมียุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

โดยพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมีทักษะการปฏิบัติงาน มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้นักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดีมาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนนักเรียนที่มีศักยภาพสูง แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงานได้ทันที

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพโดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการ และการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น สามารถต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา และสื่อต่างๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่งานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติ และระดับสากล เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสมเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอ และมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาลสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ได้ปรับปรุง และพัฒนาขึ้นผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้ปฏิบัติการและผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีการทบทวนพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการจัดทำ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับบริบท ดังกล่าว เพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิต ผลลัพธ์ และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นไปตามกรอบในการบริหารการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายรัฐบาล พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนนวัตกรรม สารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การบริหารจัดการงบประมาณมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) แผนปฏิบัติการฯ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) สามารถนำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุผลสำเร็จได้
- 3) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ สร้างองค์ความรู้เป็นระบบมากขึ้น มีแผนการปฏิบัติงานชัดเจนเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 4) การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ มีระบบสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 5) เน้นการพัฒนาทางวิชาการและบริหารจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Digital University และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 6) มีระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบการพัฒนาผลงานของมหาวิทยาลัย และระบบบริหารจัดการงบประมาณที่เข้มแข็ง

ส่วนที่ 2

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยฯ ทำการศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและภายในประเทศ นโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของมหาวิทยาลัยเพื่อวางกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะ 3 ปี เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปดำเนินงาน ให้บรรลุพันธกิจภายใต้วิสัยทัศน์ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น และพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทยที่สอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศในด้านต่างๆ

ปัจจุบันสภาพโครงสร้างประชากรของโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไป ปัจจุบันองค์การสหประชาชาติ (UN) ประมาณการว่าประชากรโลกมีจำนวนราวๆ 7,300 ล้านคน ณ เดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2021 และจะเพิ่ม จำนวนเป็น 8,500 ล้านคนในปี ค.ศ. 2030 และ 11,200 ล้านคนในปี ค.ศ. 2100 แต่ทั้งนี้ถึงแม้ว่าจำนวนประชากร โลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโตของประชากรโลก (World growth rate) กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี ค.ศ. 2012 อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก ลดลงมาอยู่ที่ 1.1% ต่อปี และในปัจจุบันจำนวนการเกิดมีความคงที่ต่อเนื่องไป ประกอบกับในหลายประเทศ ทั่วโลกกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) หรือสังคมที่มีประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 7 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และประชากรโลกกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ เป็นผลมาจากการลดภาวะ เจริญพันธ์อย่างรวดเร็ว ระบบการแพทย์มีความทันสมัย ประชากรมีทัศนคติการดูแลสุขภาพ ทำให้ระดับการตาย ของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเทศไทยที่มีอัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรลดลง สืบเนื่องมาจากการวางแผนครอบครัว และในปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราเจริญพันธุ์โดยรวมลดลงต่ำกว่าระดับทดแทน ถึงประมาณ 1.8 คน อีกทั้งประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น จำนวนและสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ ต่อประชากรทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยคาดว่าในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้สูงอายุ 17.6 ล้าน คน และปี พ.ศ.2583 จะมีจำนวนถึง 20.5 ล้านคน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ประเทศไทย เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุปี พ.ศ. 2557 มีสัดส่วน 15% และจะเพิ่มเป็น 20% ในปี พ.ศ. 2564 และ 28% ในปี พ.ศ. 2574 เรียกว่าเป็นอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรดังกล่าว ส่งผลกระทบอย่างมากต่อสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย เนื่องจากเด็กที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยจะมีจำนวน ลดน้อยลง ทำให้สถาบันอุดมศึกษามีผู้เรียนเป็นจำนวนน้อย นอกจากนั้นยังก่อให้เกิดปัญหาเรื่องอื่นๆ ต่อสถาบันอุดมศึกษาตามมา ในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อรองรับกับประชากรกลุ่มใหญ่ในอนาคต

ด้านเศรษฐกิจโลกมีทิศทางการเติบโตที่ผันผวนอย่างชัดเจน โดยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากปีที่แล้ว ซึ่งสาเหตุหลักคือการชะลอตัวอย่างรวดเร็วของการส่งออก (USD) ได้ส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากความเสี่ยงของนโยบายเศรษฐกิจโลกทั้งสงครามการค้า และปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม กิจกรรมด้านเศรษฐกิจทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิต และการค้าของโลกชะลอตัวลงชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการผลิตและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องและระดับต่ำสุดในรอบหลายปี ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อพยุงเศรษฐกิจให้ผ่านพ้นไปได้ โดยปัจจัยสำคัญที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจ คือการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะเป็นกำลังในการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้เกิดเสถียรภาพทางการเมือง มีการค้าเสรีมากขึ้น กำลังแรงงานมีประสิทธิภาพ มีความพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดโลก รวมถึงนโยบายภาครัฐในระยะยาวควรให้ความสำคัญกับปัจจัยเหล่านี้ เช่น การสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยียุคใหม่ การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างธนาคาร การสนับสนุนให้มีความร่วมมือระหว่างภาครัฐ - ภาคเอกชน - ภาคเอกชน การตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจและการให้ทุนสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ การลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยธนาคารโลกคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตสูงขึ้น และการบริโภคของภาคเอกชนจะยังคงต่อเนื่องไปด้วยดีพร้อมกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ

ด้านเทคโนโลยีกำลังก้าวเข้าสู่การผสมผสานกันของความก้าวหน้าในปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) คลาวด์ (Cloud) ระบบงานอัตโนมัติ การจัดการข้อมูล และบล็อกเชน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงคือเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาและมีบทบาทมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือระบบออนไลน์ทำให้การเรียนรู้สามารถเข้าถึงและสะดวกมากขึ้นผู้เรียนไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังมหาวิทยาลัยก็สามารถเรียนรู้จากที่อื่นๆ ได้ และรูปแบบการเรียนรู้ในปัจจุบันของเด็กเปลี่ยนแปลงไป เด็กรุ่นใหม่มีความต้องการที่จะเรียนรู้สิ่งที่ตัวเองสนใจเป็นการเฉพาะ และนำไปใช้ทำงานประกอบอาชีพได้จริง ไม่ใช่เรียนเพื่อได้วุฒิหรือปริญญาบัตรอย่างเดียว รวมไปถึงการเปลี่ยนรูปแบบสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ที่จะมามีบทบาทสำคัญในวงการเทคโนโลยีมากขึ้น ส่งผลให้หลากหลายอุตสาหกรรมต้องปรับตัว ในยุคนี้โดยเฉพาะปัจจัยการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หรือ Disruptive Technology ที่มีแนวโน้มจะทำให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นเอกชนและนโยบายรัฐจำเป็นต้องติดตามใกล้ชิด โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้น ทั้งนี้ นวัตกรรมอาจไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้อย่างที่เคยมาอีกต่อไป แต่หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ในส่วนของ สถาบันการศึกษาต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ดังกล่าว ซึ่งหากสถาบันอุดมศึกษายังคงไม่เปลี่ยนแปลงบทบาทหรือปรับตัวเพื่อรองรับกับสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในปัจจุบัน ก็อาจทำให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินและบริหารสถาบันตนเองได้ยากในอนาคต

นโยบายภาครัฐ ได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัย และพัฒนานวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม ไม่เพียงแต่จะใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศ ส่งเสริมการใช้เครื่องมือวัสดุ ที่เป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ภายในประเทศ โดยจัดให้มีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่เอื้ออำนวย เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาเทคโนโลยี ของประเทศ ในกรณีที่จะต้องจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีจากต่างประเทศจะให้มีเงื่อนไขการถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคต ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรมซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สำคัญในการต่อยอดสู่การใช้เชิงพาณิชย์ของภาคอุตสาหกรรมให้มีความพร้อม ทันสมัย และกระจายในพื้นที่ต่าง ๆ เช่นการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตั้งศูนย์วิเคราะห์ ห้องปฏิบัติการ สถาบัน และศูนย์วิจัย

สงครามทางการค้า (Trade War) โดยเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยต้องพึ่งพา การค้ากับต่างประเทศถึงร้อยละ 72 และมีการพึ่งพาเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และแม้ว่าหลายๆ รัฐบาลจะมีนโยบาย ในการลดการพึ่งพาการส่งออก แต่ก็ยังไม่สามารถจัดการกับปัญหานี้ได้ สาเหตุสำคัญมาจากความพยายาม ในการกระตุ้นอุปสงค์ในประเทศที่ไม่เป็นผล เนื่องจากรายได้หรืออำนาจซื้อในการจับจ่ายใช้สอยของประชากร ไม่เติบโต โดยค่าจ้างที่แท้จริงในภาคการผลิตของไทยยังคงล้าหลังอยู่ในระดับที่ไม่ต่างจาก 10 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ ตัวเลขของสิงคโปร์และเกาหลี เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลสะท้อนจากภาวะการถดถอยในประเทศ ที่ซบเซา โดยมูลค่าการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนรวมกันของไทยในปี 2551 ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วงก่อน วิกฤติเศรษฐกิจเอเชียเมื่อปี 2540 ในขณะที่มูลค่าการลงทุนในประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเกาหลี เพิ่มขึ้นไปถึง 20-50% แล้ว ผลลัพธ์ที่ตามมา คือเรายังคงมีผลิตภาพแรงงาน (labor productivity) ที่ต่ำ ประกอบกับการที่ราคาขายสินค้าส่งออกถูกกำหนดโดยตลาดโลกซึ่งเปลี่ยนแปลงไม่มาก ทำให้ผู้ส่งออก ไม่สามารถขยับราคาค่าจ้างได้มากนัก จึงเป็นอุปสรรคสำคัญในการกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ โดยสิ่งเหล่านี้ ส่งผลถึงกันเป็นองคาพยพ หากวิเคราะห์ GDP จะเห็นได้ว่าประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกมากถึงร้อยละ 72 ซึ่งเมื่อนำร้อยละ 72 มาเปลี่ยนเป็นหนึ่งร้อยส่วน โดยพึ่งพิงอาเซียนมากถึงร้อยละ 26 ซึ่งสอดคล้องกับปัญหา ระหว่างสงครามทางการค้าของจีน และสหรัฐอเมริกา โดยใช้กำแพงภาษีเป็นเครื่องมือในการโต้ตอบทางเศรษฐกิจ ซึ่งการกระทำสงครามดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อประเทศที่พึ่งพิงการส่งออก รวมถึงประเทศไทยที่ส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 11 ไปยังทั้ง 2 ประเทศ

ปัญหาด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environment and Nature) ได้แก่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้ระบบนิเวศเสียสมดุล ส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่อาศัยอยู่ในระบบนิเวศนั้น และการเกิดมลพิษทางอากาศในชั้นบรรยากาศ โดยภาวะอากาศที่มีสารเจือปนอยู่ในปริมาณที่สูงกว่าระดับปกติเป็นเวลานานพอที่จะทำให้เกิดอันตรายแก่มนุษย์ สัตว์ พืช หรือทรัพย์สิน เช่น ฝุ่นละอองจากลมพายุ ภูเขาไฟระเบิด แผ่นดินไหว ไฟไหม้ป่า ก๊าซธรรมชาติอากาศเสียที่เกิดโดยธรรมชาติเป็นอันตรายต่อมนุษย์ และกรณีที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ ได้แก่ มลพิษจากท่อไอเสียของรถยนต์ จากโรงงานอุตสาหกรรม จากขบวนการผลิตจากกิจกรรมด้านการเกษตร และจากการระเหยของก๊าซบางชนิด ซึ่งเกิดจากขยะมูลฝอยและของเสีย เป็นต้น จนทำให้เกิดวิกฤติภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ภาวะโลกร้อน และเกิดวิกฤตฝุ่น PM 2.5 โดยจำแนกแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศที่สำคัญ ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ 1) แหล่งกำเนิดจากยานพาหนะ ในบริเวณที่ใกล้ถนนที่มีการจราจรติดขัด จะมีปัญหามลพิษทางอากาศที่รุนแรงกว่าในบริเวณที่มีการจราจรคล่องตัว สารมลพิษที่ระบายนับเข้าสู่บรรยากาศที่เกิดจาก การคมนาคมขนส่ง ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน สารประกอบไฮโดรคาร์บอน ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน สารตะกั่วและก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 2) แหล่งกำเนิดจากโรงงานอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศจากแหล่ง กำเนิดอุตสาหกรรม เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงและกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศในบรรยากาศ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนในชุมชน โดยทั่วไปหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ เชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมมีอยู่ 3 ประเภทคือ เชื้อเพลิงที่เป็นของแข็ง เชื้อเพลิงที่เป็นและเชื้อเพลิงที่เป็นก๊าซ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ และก๊าซ LPG รวมถึงปัญหาซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และมีการกำจัดหรือการรีไซเคิลด้วยวิธีการไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้สารพิษรั่วไหลและปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม เกิดสะสมสารพิษและตกค้างส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนต้องดำเนินการหรือคิดหาวิธีแก้ไขปัญหาจากต้นเหตุ การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และสร้างนวัตกรรมสีเขียวให้เพิ่มมากขึ้น

การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal) การเมืองโลกปัจจุบันมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม สาเหตุสำคัญทำให้เกิดปัญหา คือการขาดดุลยภาพทางการเมืองระหว่างประเทศและการขยายตัวของระบบก่อนการร้าย ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและนำผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อประชาคมโลก ซึ่งเป็นผลมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ดำเนินนโยบายการจัดระเบียบโลกใหม่ (New World Order) ประกอบด้วยสาระสำคัญของคำประกาศ “การจัดระเบียบโลกใหม่” ดังนี้ 1) ความเป็นประชาธิปไตย (Democracy) 2) สิทธิมนุษยชน (Human Right) 3) สภาพแวดล้อม (Environment) 4) การค้าเสรี (Free Trade) 5) ลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร (Copyright) ทำให้ลัทธิก่อนการร้ายมีการเติบโตมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่ออาการการอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยจากประเทศที่เกิดสงครามและการก่อการร้ายโดยเฉพาะในยุโรปและแถบตะวันออกที่กำลังแผ่ขยายออกไป รวมถึงแนวโน้มเกิดอาชญากรรมไซเบอร์เพิ่มขึ้น ในส่วนของประเทศไทย ความอ่อนแอของการบริหารราชการแผ่นดินทำให้จำเป็นต้องปฏิรูประบบราชการและการเมืองเพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้การเมืองไทยยังมีความไม่แน่นอนผันผวน นโยบายของรัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยจึงต้องมีการปรับตัวทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

2.2 ยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ได้ดำเนินการวางรากฐานมาจากยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของประเทศ อันประกอบด้วย

2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ดังต่อไปนี้ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งกำหนดแผนแม่บทไว้ 23 ประเด็น ดังนี้ 1.ประเด็นความมั่นคง 2.ประเด็นการต่างประเทศ 3.ประเด็นการเกษตร 4.ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.ประเด็นการท่องเที่ยว 6.ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 7.ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8.ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 13.ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ประเด็นศักยภาพการกีฬา 15.ประเด็นพลังทางสังคม 16.ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 17.ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน 19.ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21.ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22.ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

23.ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง 23 แผนนี้มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและการนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

2.2.2 นโยบายรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

“เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา 162 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย” โดยมีนโยบายหลัก ได้แก่

- 1) ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายหลักที่ 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคศิลป์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมไปถึง ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบายหลักที่ 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงกันแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ มีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูล รองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย สู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบ คุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย ให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการเรียนรู้ การสอน เพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้ และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต สามารถปฏิบัติงานได้จริง และสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อขจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง 12 ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ในช่วง 4 ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบต่อประชาชน และระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ดังนี้

- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
- 9) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
- 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว
- 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกย่องรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับปรุงเพิ่มทักษะมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

2.2.3 แผนปฏิรูปด้านการศึกษา

แผนปฏิรูปด้านการศึกษา มีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- 1) ยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 3) มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 4) ปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับ

ความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล

ซึ่งมีแนวทางสอดคล้องและครอบคลุมทุกประเด็นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในประเด็นการพัฒนา ภาคผลิตและบริการ โดยยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาและนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็น คนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีชัยสต์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะ สื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ ๓ อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ทั้งนี้ แผนปฏิรูปการศึกษาดังกล่าวแบ่งการปฏิรูปเพื่อแก้ไขปัญหา ด้านการศึกษา ดังนี้

1) การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง

- 2) การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน
- 3) การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 4) การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพครู และอาจารย์
- 5) การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- 6) การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการปรับปรุง

การจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา

7) การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้านการค้า และการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการบริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้น ปัญหาความยากจนลดลง และคุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น อย่างไรก็ตาม โครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและสังคมโลกมากขึ้น จึงทำให้มีความอ่อนไหวและผันผวนตามปัจจัยภายนอก ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันปรับตัวช้า เนื่องจากการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม และบริการสู่การใช้องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมยังดำเนินการได้น้อย ทำให้ฐานการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม และบริการมีผลผลิตภาพการผลิตต่ำ ประกอบกับประเทศไทยยังประสบปัญหาคุณภาพในทุกด้าน ที่สำคัญได้แก่ คุณภาพคน คุณภาพการศึกษา คุณภาพบริการสาธารณะและบริการสาธารณสุข สังคมไทยยังมีความเหลื่อมล้ำสูง ก่อให้เกิดความแตกแยก นอกจากนี้ทรัพยากรธรรมชาติลดลงและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว มีภาวะขยะล้นเมือง และการบริหารจัดการน้ำยังไม่เป็นระบบโครงข่ายที่สมบูรณ์ ในขณะที่ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจาก สภาพภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้กฎเกณฑ์และกฎระเบียบของสังคมที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อนถึงปัญหาการจัดการภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเพราะการบริหารจัดการยังขาดเอกภาพ และการปฏิรูปกฎหมายเพื่อพัฒนาประเทศยังล่าช้า ดังนั้น การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อวางรากฐานของประเทศในระยะยาวให้มุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ของแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงและรองรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องกันไปตลอด 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

การกำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ยึดวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในขณะที่การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่าง ๆ ของแผนพัฒนาฯ ได้ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 ที่เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็น กรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปี โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับกรอบเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่องค์การระหว่างประเทศกำหนดขึ้น อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development goals : SDGs) ที่องค์การสหประชาชาติกำหนดขึ้น เป็นต้น ส่วนแนวทางการ พัฒนา ได้บูรณาการนโยบายหรือประเด็นพัฒนาที่สำคัญของประเด็นการปฏิรูปประเทศ 37 วาระ และไทยแลนด์ 4.0 การจัดทำแผนขับเคลื่อน และการติดตามประเมินผล เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งจากภาครัฐ เอกชน ประชาชน และภาคการศึกษา ในทุกพื้นที่ของประเทศ เป็นกลไกประชารัฐที่รวมพลังให้ สามารถกำหนดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา รวมทั้งแผนงาน

โครงการสำคัญที่ตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้อย่างสอดคล้องกับภูมิสังคม และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมใน 5 ปี

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีเป้าหมายรวมการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

- 1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- 2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- 3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- 4) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
- 5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
- 6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.2.5 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า ตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการ ด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของประเทศเป็นไป อย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติประเทศ สมควรส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ ทางวิชาการในแขนงต่าง ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการ และมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความ เจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึดหลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษา ซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา 9 ได้แก่ 1) หลักความ รับผิดชอบต่อสังคม 2) หลักเสรีภาพทางวิชาการ 3) หลักความเป็นอิสระ 4) หลักความเสมอภาค 5) หลักธรรมาภิบาล

และ 6) หลักการอื่นตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา 26 มีการกำหนดภารกิจหลักของการอุดมศึกษา ให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษา
- 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.6 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการประชุมชี้แจงระบบ แผน และแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ให้หน่วยงานในระบบ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2562 ณ อิมแพค อารีนา เมืองทองธานี โดยแบ่งกรอบ ออกเป็นนโยบาย 4 มิติ

1) สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต
- สร้างบัณฑิตคุณภาพ
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม Upskill และ Reskill
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

2) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณและการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทยสู่อนาคต
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ Smart Farming, Active Ageing, Zero-Waste และ AI for All

3) สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนา Startup รุ่นใหม่ ให้คำปรึกษาโดยผู้รู้จริงอย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovation of Thailand.

4) ปฏิรูปการอุดมศึกษา

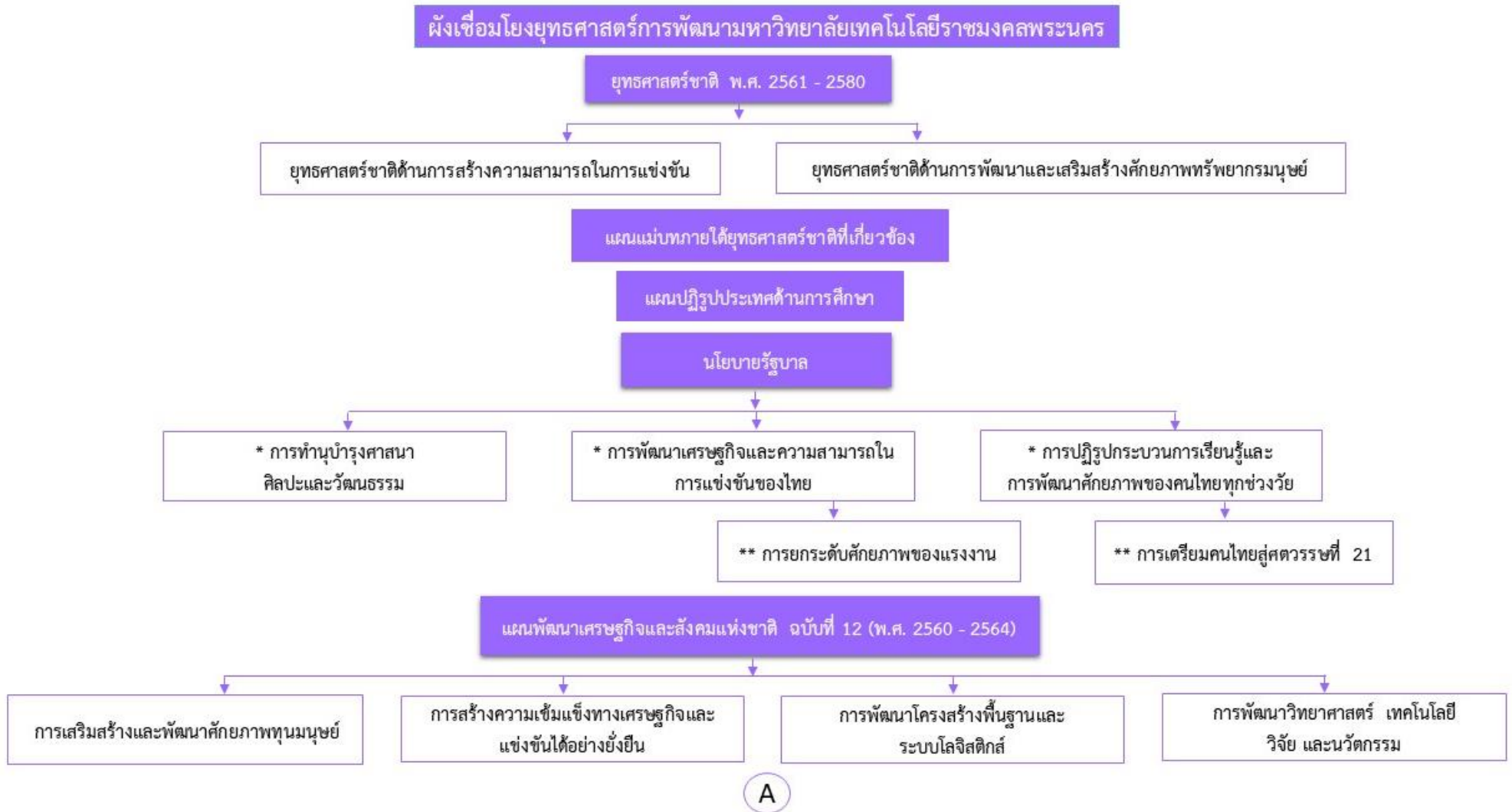
- ปลดปล่อยกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปรับวิธีการขอตำแหน่งทางวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต เลือกเรียนในสิ่งที่สนใจได้นำประสบการณ์มาเทียบเป็นหน่วยกิตได้

2.2.7 การขับเคลื่อนประเทศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ให้นโยบายการขับเคลื่อนประเทศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการประชุมชี้แจง ระบบแผนและแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ให้หน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2562 ณ อิมแพค อาร์ีนา เมืองทองธานี ดังนี้

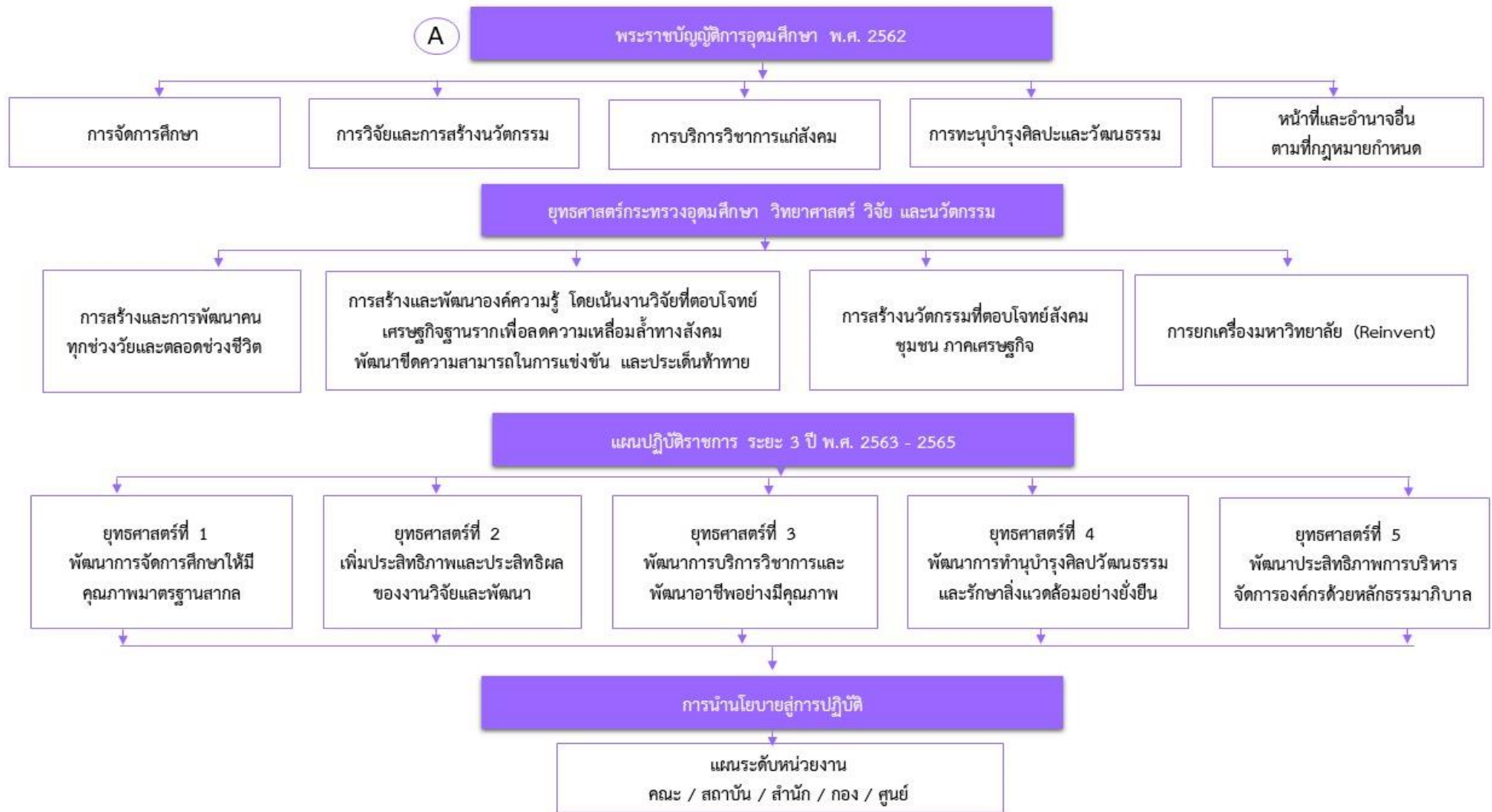
2 ภารกิจ	8 หลักการ	3 ปฏิรูป
<ul style="list-style-type: none"> - เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 - นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - Transformation - Foundation of the Future - Leading through Strategic Funding - Empowering - Autonomy with Accountability - Modern Management Agencies - Flow and Collaborative Networks - Policy and Process Innovations 	<ul style="list-style-type: none"> - Administrative Reform - Regulatory Reform - Budgeting Reform
ผลลัพธ์บั้นปลาย : ผลิตคนดี มีงานทำ พัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม		

โดยสรุป การเปลี่ยนแปลงทิศทางสถาบันอุดมศึกษาไทย ต้องเผชิญกับความท้าทายและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงในช่วง ๑ - ๒ ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม การศึกษาออนไลน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพมากขึ้น การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง การปิดตัวของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่าการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยภายใต้การเปลี่ยนผ่านของสภาวะวิกฤติที่กำลังเข้ามา มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดทิศทางในการปรับตัวให้รองรับกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การศึกษาทางวิชาชีพ การศึกษาในโลกแห่งอนาคต มีการปรับรูปแบบการเรียนรู้จากที่เคยเรียนรู้ในชั้นเรียนอย่างเดียว ให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง อาจารย์จะต้องมีประสบการณ์และทักษะในการถ่ายทอดความรู้ หรือกระบวนการทางความคิด สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ได้ ควรมีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี เพื่อสร้างองค์ความรู้ นำไปสู่การอุดมศึกษาไทยในยุค ๔.๐ โดยการสร้างนวัตกรรมและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น และอาจารย์จะต้องสอนโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นหลัก มีการบูรณาการการเรียนรู้ในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการทำงาน หรือฝึกปฏิบัติวิชาชีพจริง หรือให้ผู้ที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม มาถ่ายทอดทักษะประสบการณ์ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากของจริง ซึ่งจะต้องเริ่มตั้งแต่ การออกแบบหลักสูตร การเรียนการสอนร่วมกัน เพื่อให้นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาออกไปนั้น มีทักษะในสถานประกอบการ และสามารถสร้างธุรกิจของตัวเอง มีทักษะผู้นำ มีจิตสาธารณะ รวมถึงพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้คุณธรรม ซึ่งทั้งหมดเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางสติปัญญา และจิตใจส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืนต่อไป



หมายเหตุ * นโยบายหลัก
** นโยบายเร่งด่วน

ภาพที่ 2.1 ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย



ภาพที่ 2.1 ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (ต่อ)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

2.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

2.3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
S2	บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งาน
S3	มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ
S4	ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทเวศร์และศูนย์พัฒนวิชาการพระนครมีความได้เปรียบด้านการติดต่อประสานงานที่สามารถทำได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
W1	แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การทำงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
W2	การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้อยประสิทธิภาพ
W3	โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ
W4	มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ
W5	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
W6	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก
W7	หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน
W8	มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย
W9	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ
W10	ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน
W11	ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ
W12	บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)
W13	ทัศนคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ
W14	การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
W15	จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย

รหัส	ประเด็น
W16	ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง
W17	สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T) ของมหาวิทยาลัย

รหัส	ประเด็น
O1	องค์กรรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการทำงานวิจัยของสถาบันการศึกษา
O2	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ
O3	ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น
O4	การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0
O5	สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชวมงคลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofiling
O6	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสนในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพ และเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ
O7	การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์
O8	เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น
O9	การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
T1	การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น
T2	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น
T3	กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์
T4	การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
T5	องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน
T6	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง
T7	ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง
T8	ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น
T9	โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น
T10	เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน

2.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix)

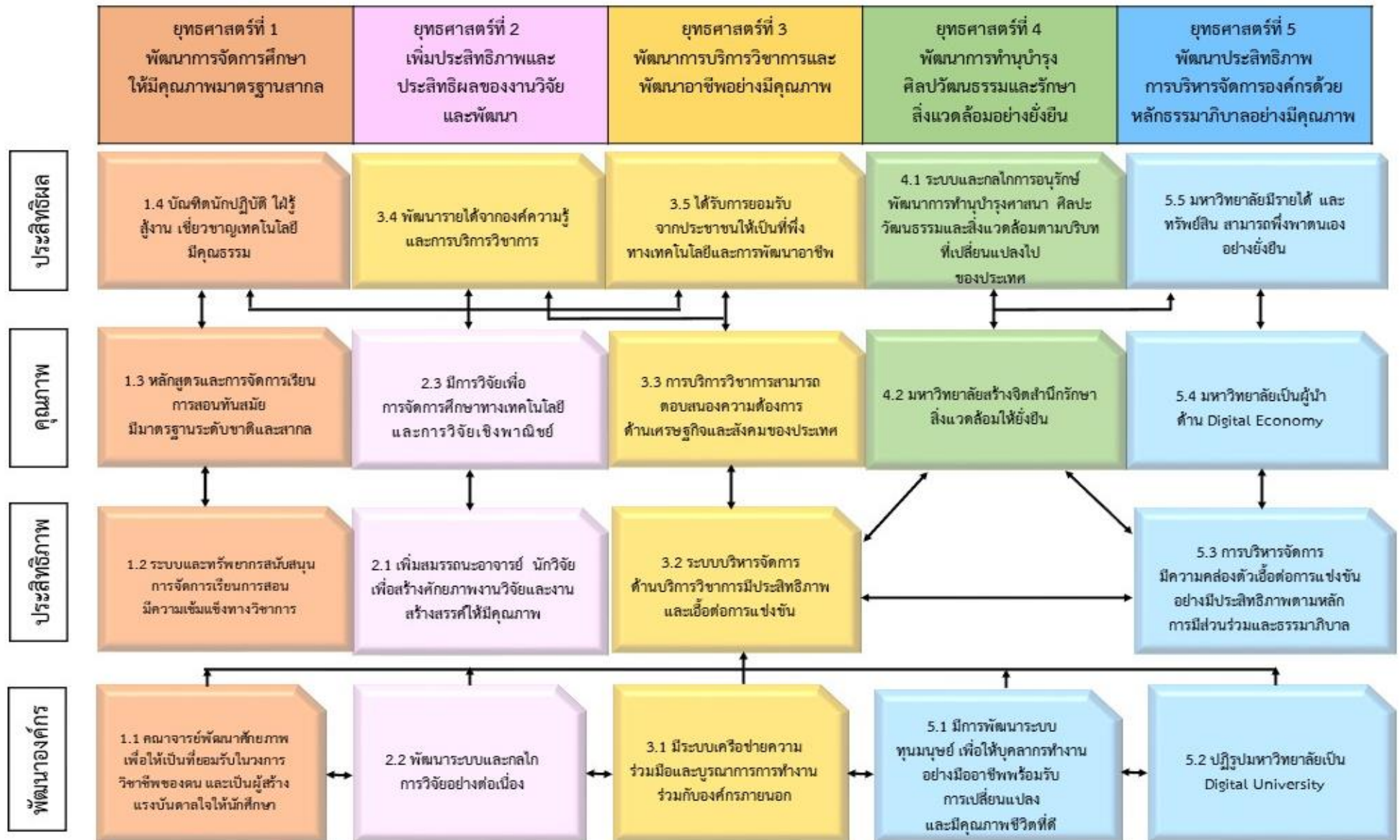
TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
<p>โอกาส Opportunities = O)</p>	<p><u>SO</u></p> <p>S1 O3 O4 O5 O7 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพ มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>S2 O3 O4 O5 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สอดรับกับความต้องการกำลังคนในประเทศและสากล</p> <p>S3 O4 O5 ส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติด้านอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>S3 O1 พัฒนาผลงานวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>S3 O2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนารายได้ให้มหาวิทยาลัย</p> <p>S3 O6 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือหลักสูตรเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ</p> <p>S3 O8 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S4 O2 O9 พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานครให้เป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<p><u>WO</u></p> <p>W1 O1 O2 O3 O4 O5 พัฒนางานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคม และพัฒนาบัณฑิตตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>W2 O2 O4 O7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>W3 O2 O3 O4 O7 O9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต</p> <p>W4 O4 O9 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W5 O4 O9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการเชื่อมต่อกัน และมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน</p> <p>W6 O2 O4 O5 O7 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของแต่ละคณะให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>W7 O4 O5 O7 O9 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน ด้วยกระบวนการ PDCA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>W8 O1 O2 O9 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>W9 O9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และพัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการ</p>

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
		<p>ประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 O1 O2 O3 O6 สร้างระบบการหารายได้ทั้งจากงบประมาณแผ่นดินและรายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน</p> <p>W11 O4 O5 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ และการประเมินผลการทำงานระดับสากล</p> <p>W12 O7 O9 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจมหาวิทยาลัยมากขึ้น</p> <p>W13 O7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจมหาวิทยาลัยมากขึ้น</p> <p>W14 O7 O9 ปรับโครงสร้างองค์กรพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W15 O4 O7 O9 ปรับโครงสร้างองค์กร ด้านการสื่อสารทาง social network และ online</p> <p>W16 O1 O4 O6 O7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมทางกายและทางจิตสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W17 O2 O3 O5 O8 พัฒนาแผนบูรณาการเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง(hands on) ตามความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น โดยจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน</p>

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
ภัยคุกคาม (Threats =T)	<p>ST</p> <p>S1 T1 T2 T5 T6 เร่งปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>S2 T1 T2 T5 T6 T10 เร่งพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยและให้มีมาตรฐานระดับสากล</p> <p>S3 S4 T3 T4 T5 T7 พัฒนารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>S4 T8 พัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ เนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีหน่วยงานราชการอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>S4 T9 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานพยาบาลใกล้เคียงเพื่อป้องกันและบรรเทาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อของประชาคมและประชาชน</p>	<p>WT</p> <p>W1 T1 T5 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>W2 T1 T2 T10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ</p> <p>W3 T3 T10 การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>W4 T2 T10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W5 T2 T10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W6 T3 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สด.))</p> <p>W7 T4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>W8 T1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W9 T2 T10 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และพัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 T4 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สด.))</p>

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
		<p>W11 T1 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>W12 T3 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p>

ภาพที่ 2.2 แผนที่ทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ได้ปรับปรุง และพัฒนาขึ้นผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีการทบทวนพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการจัดทำ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับบริบท ดังกล่าว เพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิต ผลลัพธ์ และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นไปตามกรอบในการบริหารการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายรัฐบาล พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนนวัตกรรม สารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ
ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยิ่งของสังคม

A University that creates inspiration develops systematic thinking,
produces excellent technology and serves the country

คำอธิบายวิสัยทัศน์

- **สร้างแรงบันดาลใจ** หมายถึง การพัฒนาทักษะชีวิตส่งเสริมทักษะวิชาชีพเป็นนักปฏิบัติตามความถนัดให้เกิดแรงบันดาลใจ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
- **ทักษะการคิดเป็นระบบ** หมายถึง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะ ทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์
- **ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี** หมายถึง มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ด้วยหลักวิทยาศาสตร์ให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
- **เป็นที่พึ่งของสังคม** หมายถึง เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ และเป็นคนดี (เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา)

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,
Which produces internationally recognized hands-on graduates.

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
Think Creatively, Do Professionally

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
An innovative and Technological University for the Land

คำอธิบายเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับธรรมชาติและความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิต

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keeness, Determination, Technological Expertise, Integrity

คำอธิบายอัตลักษณ์

- **บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทาง อย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

- **ใฝ่รู้** หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหา ความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

- **สู้งาน** หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- **เชี่ยวชาญเทคโนโลยี** หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- **มีคุณธรรม** หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

สุภาษิตสากล

ปัญญา โลกสมิ ฟูโซโต
ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก
Intelligence is the light in the world

ปณิธาน (Determination)

R M U T P

R: Responsibility	หมายถึง ความรับผิดชอบ สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
M: Mastery	หมายถึง ความเชี่ยวชาญ มีคุณภาพในระดับเป็นที่พึงของสังคม
U: Unity	หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว การทำงานเป็นทีม
T: Technology	หมายถึง พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน คิดเป็นระบบทางวิทยาศาสตร์ สร้างนวัตกรรมเพื่อให้ประโยชน์แก่สังคม
P: Personal Integrity	หมายถึง มีคุณธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตสาธารณะ มีธรรมาภิบาล

ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร 3 ปี กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา ของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่สอนด้วย สื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1 สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่การเป็นอาจารย์ ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัล ระหว่างอาจารย์ 1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ - จัดกิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน Teaching Assistant: TA โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงาน และค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษา อาทิ E – learning, Online Class room
	1.1.2 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิแก่อาจารย์ ประจำ 1.1.2.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ ประจำ ที่สามารถคัดกรอง ผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญ ตรงตามสาขาวิชาที่ต้องการ 1.1.2.3 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง ให้แก่อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแหล่งข้อมูลด้านทุนการศึกษาให้แก่อาจารย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - สร้างระบบการคัดเลือกอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ - สนับสนุนทรัพยากรให้อาจารย์มีความสะดวก ในการพัฒนาตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 1.1.3.2 พัฒนาระบบการพิจารณา กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้โปร่งใส และรวดเร็ว 1.1.3.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการระหว่างอาจารย์ใหม่ และผู้ที่มีประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - จัดทำระบบการยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่คล่องตัว - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้	1.2.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 1.2.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน 1.2.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนที่หลากหลาย และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนทนาการ เป็นต้น - พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง - พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดี และกระตุ้นให้อยากเรียนรู้ - สร้างสถานที่ออกกำลังกายและจัดสถานที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.3.1.2 ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ 1.3.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ 1.3.1.4 พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัยในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยองค์กรระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง - ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ - จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร - ส่งเสริมและพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ - ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้าน STEM - สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโลก
	1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	1.3.2.1 กำหนดมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.3.2.2 พัฒนาระบบการสอนภาษาอังกฤษให้ได้มาตรฐานสากล 1.3.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเนื้อหาการเรียนรายวิชาด้านภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนาวิธีการสอนภาษาอังกฤษ - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	1.3.3.1 พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม 1.3.3.2 พัฒนารูปแบบการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ 1.3.3.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเนื้อหาวิชาด้านเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนารูปแบบการสอนทางเทคโนโลยี - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณธรรมระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 ส่งเสริมการเรียนการสอนทุกรายวิชาให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณธรรมระดับอุดมศึกษา 1.4.1.2 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะ และสังคม 1.4.1.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาทั้งทางร่างกายและจิตใจ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานคุณธรรมระดับอุดมศึกษา - จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม - จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะและสังคม - มีระบบให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.2.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการ 1.4.2.2 พัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการอย่างเป็นระบบ 1.4.2.3 ส่งเสริมทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสื่อสาร	- จัดทำหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติการ - จัดทำหลักสูตรที่เน้นการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการ - จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสื่อสาร
	1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.3.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่การสร้างสรรคผลงานเพื่อประกวด 1.4.3.2 พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม 1.4.3.3 ส่งเสริมกิจกรรมการประกวดหรือแข่งขันสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย	- สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด - จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมอบหมายการทำงานในรูปแบบทีมให้บรรลุเป้าหมาย - จัดหาข้อมูล/แหล่งการประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	2.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้พัฒนาอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย 2.1.1.2 พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.1.3 พัฒนาระบบโค้ชและพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) เพื่อฝึกและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.1.4 สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ 2.1.1.5 สร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร ในการสร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติคุณภาพสูงที่มีการอ้างอิงมาก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิจัย - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ - สร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ - สร้างระบบการประเมินที่ให้ประโยชน์ต่อนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง - ให้งานวิจัยกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพสูง
	2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	2.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2.1.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความรู้ในกระบวนการวิจัยเชิงพาณิชย์ 2.1.2.3 พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์และนักวิจัยด้านการวิจัยเชิงพาณิชย์ - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 สนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนและการจัดสรรทุนจากงบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากรเพื่อดำเนินการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย 2.2.1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และนักวิจัยด้านการพัฒนาผลงานวิจัย 2.2.1.3 สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ทั้งทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม รวมทั้ง อำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาแหล่งเงินทุนและจัดสรรทุนจากงบประมาณของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย - จัดหาทรัพยากรที่จำเป็นเอื้อต่อการดำเนินการวิจัย - พัฒนาระบบการดำเนินงานวิจัยให้มีความสะดวก
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทาง เทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	2.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ - บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วถึง - พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) - มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทาง เทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวน ผลงานวิจัยและ พัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.2.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา - ส่งเสริมกระบวนการจัดทำโครงการวิจัยให้สามารถจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร - จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
	2.3.3 ร้อยละของ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ โดยหน่วยงาน ภายนอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	2.3.3.1 พัฒนาหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหาร กองทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุน - จัดระบบด้านการจัดหาทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย - จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ - พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน
	3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.2.1 ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	3.2.1.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.3.1.1 สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 3.3.1.2 พัฒนาผลงานที่ได้จากการบริการวิชาการให้ก่อเกิดรายได้อย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก - บริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาปัญหาเร่งด่วนของสังคม - จัดโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม	3.4.1.1 สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
	3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.2.1 สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม 3.4.2.2 พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตร เพื่อหารายได้จากการบริการสังคม	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม	3.5.1.1 พัฒนาการสร้างโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบโจทย์ชุมชน 3.5.1.2 ส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	- จัดโครงการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน - ประชาสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดกอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับ สังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1 มีระบบกลไกการสร้างความตระหนักและแรงจูงใจแก่นักศึกษา บุคลากรในการอนุรักษ์ พัฒนาและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการดำเนินโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร 4.1.1.3 สนับสนุนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ร่วมกับสังคม ชุมชน และองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนามนุษย์อย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา - พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน - สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม - สร้างพิพิธภัณฑ์อาหารไทย - จัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย/สากล
	4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4.1.2.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 4.1.2.3 สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างฐานข้อมูล ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาจัดทำฐานข้อมูลด้านการอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - ให้ทรัพยากรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่การอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสีเขียวให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการGreen University	4.2.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม 4.2.1.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การลดการใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรและนักศึกษา - ใช้มาตรการประหยัดพลังงานของมหาวิทยาลัย และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ 5.1.1.2 พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร 5.1.1.3 ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ - สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล - วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล - สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร - จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความฉลาดด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่
	5.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	5.1.2.1 พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเที่ยงตรงและมีความโปร่งใส 5.1.2.2 สนับสนุนการเพิ่มสวัสดิการให้แก่บุคลากร 5.1.2.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน 5.1.2.4 พัฒนาระบบสารสนเทศให้เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เที่ยงตรงและมีความโปร่งใส - จัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร - จัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงาน - มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างบริการให้บริการและการบริหารจัดการเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	5.2.1.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 5.2.1.2 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร 5.2.1.3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล 5.2.1.5 ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5.2.1.6 พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน	- มีระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษาและบุคลากร - มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงงานวิจัย ทรัพยากร และองค์ความรู้ - จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.2 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.1.3 พัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตอบสนองนโยบายสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	- มีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส - ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน - พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service - มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ - มีระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน
	5.3.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี	5.3.2.1 พัฒนาระบบการจัดทำแผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ 5.3.2.2 ส่งเสริมการกำกับดูแล ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ 5.3.2.3 พัฒนาระบบการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	- จัดทำแผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ - มีการกำกับดูแล ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ - มีการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.3.1 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 5.3.3.2 สร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับความสำคัญและการดำเนินการบริหารความเสี่ยง 5.3.3.3 สนับสนุนการดำเนินงานตามกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง 5.3.3.4 พัฒนาระบบการเฝ้าระวังติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	- มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - จัดทำคู่มือเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย - มีการรายงานผลตามกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง - มีการเฝ้าระวังติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
	5.3.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.4.1 เสริมสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในเรื่องมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 5.3.4.2 พัฒนาระบบการดำเนินการสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างเป็นขั้นตอนและชัดเจน 5.3.4.3 เฝ้าระวังติดตามการดำเนินกิจกรรมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ให้เป็นไปตามแผนงานภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้	- จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจเรื่องมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ - มีกระบวนการดำเนินการสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ - มีการติดตามการดำเนินกิจกรรมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
	5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	5.3.5.1 พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น 5.3.5.2 สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน	- จัดให้มีฐานข้อมูลคลังความรู้ที่ง่ายต่อการสืบค้น - มีระบบทรัพยากรและอำนวยความสะดวกต่อการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.6 ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย	5.3.6.(1) พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ 5.3.6.(1).2 สนับสนุนการเร่งรัดติดตาม การปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างต่อเนื่อง	- มีระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย - ใช้เทคโนโลยีในการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน
	5.3.6 (2) ความสามารถในการก่อกำหนดผู้กักเงินรายการงบลงทุน	5.3.6.(2).1 พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ 5.3.6.(2).2 พัฒนาระบบการรายงานผลการก่อกำหนดผู้กักเงินรายการงบลงทุนที่มีประสิทธิภาพ	- มีระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย - ใช้เทคโนโลยีในการรายงานผลการก่อกำหนดผู้กักเงินรายการงบลงทุนที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.7.1 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี 5.3.7.2 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ 5.3.7.3 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลกระบวนการดำเนินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	- มีระบบสารสนเทศการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ - ใช้เทคโนโลยีในการติดตามและประเมินผลการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy (คุณภาพ)	5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิดและผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	5.4.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล 5.4.1.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด ด้าน Digital Economy แก่บุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอก	- มีการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้นำไปสู่ Digital Economy - มีการประชาสัมพันธ์แหล่งบริการด้าน Digital Economy ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1 พัฒนาหน่วยการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ 5.5.1.2 ส่งเสริมการจัดหารายได้ จากความเชี่ยวชาญเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน 5.5.1.3 ส่งเสริมการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น 5.5.1.4 ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง - มีทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการสร้างรายได้ จากความเชี่ยวชาญเฉพาะ - มีทรัพยากรและอำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรระยะสั้น - สร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่

ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สู่การดำเนินการปฏิบัติราชการให้เกิดรูปธรรมอย่างชัดเจน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ โดยมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางของระบบบริหารให้เป็นไปตามขั้นตอนตามยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ซึ่งในแผนปฏิบัติการ ดังกล่าว จะมี 39 ดัชนีชี้วัด ซึ่งมีการจัดการความรับผิดชอบในการกำกับดัชนีชี้วัด เป็นไปลำดับ จากผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหารนโยบาย ไปสู่ผู้รับผิดชอบในแต่ละเป้าประสงค์เพื่อนำนโยบายที่ได้รับมอบหมายสู่การปฏิบัติ และบริหารงาน โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับพันธกิจ เพื่อให้ผลลัพธ์บั้นปลายบรรลุค่าเป้าหมายทุกดัชนีชี้วัด รวมไปถึงการพัฒนาผลงานให้มีศักยภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากสังคม ชุมชน

โดยการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ขึ้น โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงาน และโครงการต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ จะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 3 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลลัพธ์บั้นปลาย (Ultimate Outcome) ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัด กลยุทธ์ ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม ที่ต้องปฏิบัติตามเวลาดำเนินการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน แผนการเบิกจ่าย รวมไปถึงการรายงานผลให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดในแต่ละกิจกรรมที่กำหนด ซึ่งเป็นไปตามแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติ (Plan) จึงเป็นกระบวนการในการบริหารที่เป็นสากล และพัฒนามหาวิทยาลัย ด้วยการปฏิบัติตามแผนที่มีการกำหนดไว้ ทั้งในด้านเป้าหมาย งบประมาณ การติดตาม การประเมินผล และการรายงานผลในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด (Do) ประกอบกับการติดตามตรวจสอบผลงาน สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภท (Check) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผล ตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Action)

ตารางที่ 4.1 การประมาณการวงเงินงบประมาณรวม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการราชการ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
งบประมาณรายจ่าย	917.5317	875.5009	815.4006	1,429.9288*	1,593.7505*
งบประมาณเงินรายได้	314.3287	308.3141	312.6046	339.0646**	349.1858**
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	1,231.8604	1,183.8150	1,128.0052	1,768.9934	1,942.9364

ตารางที่ 4.2 งบประมาณรายจ่ายแผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน แผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการราชการ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564*	พ.ศ. 2565*
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	547.0476	477.0655	514.1126	617.5268	679.2796
ผลผลิตฯ ด้านสังคมศาสตร์	86.8250	113.1901	79.6206	168.7178	194.0254
ผลผลิตผลงานบริการวิชาการ	5.0000	5.0000	5.0000	29.8389	34.3147
ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงฯ	3.0000	3.0000	3.0000	4.3695	5.0249
ผลผลิตฯ ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	238.0642	188.2407	130.3815	431.6517	496.0994
แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม	37.6074	14.0939	29.2859	32.0095	34.9838
โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของ ประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	74.91707	54.0000	104.0000	104.0000

ตารางที่ 4.3 งบประมาณเงินรายได้แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน แผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการราชการ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564**	พ.ศ. 2565**
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	53.6058	53.4824	56.1565	58.9643	61.9126
ผลผลิตฯ ด้านสังคมศาสตร์	59.7791	64.5081	70.3273	77.2783	81.1423
ผลผลิตผลงานบริการวิชาการ	0.3542	0.6240	0.6552	0.6880	0.7224
ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงฯ	3.3155	2.0342	2.1359	2.2427	2.3549
ผลผลิตฯ ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	193.7132	137.9467	180.7777	197.2117	200.2401
แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม	3.5607	2.43050	2.5520	2.3796	2.8135

* การประมาณการวงเงินงบประมาณที่จะเสนอของงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565

** การประมาณงบประมาณเงินรายได้ พ.ศ. 2564 - 2565

ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

5.1 การกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

มหาวิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี เพื่อพิจารณาผลการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

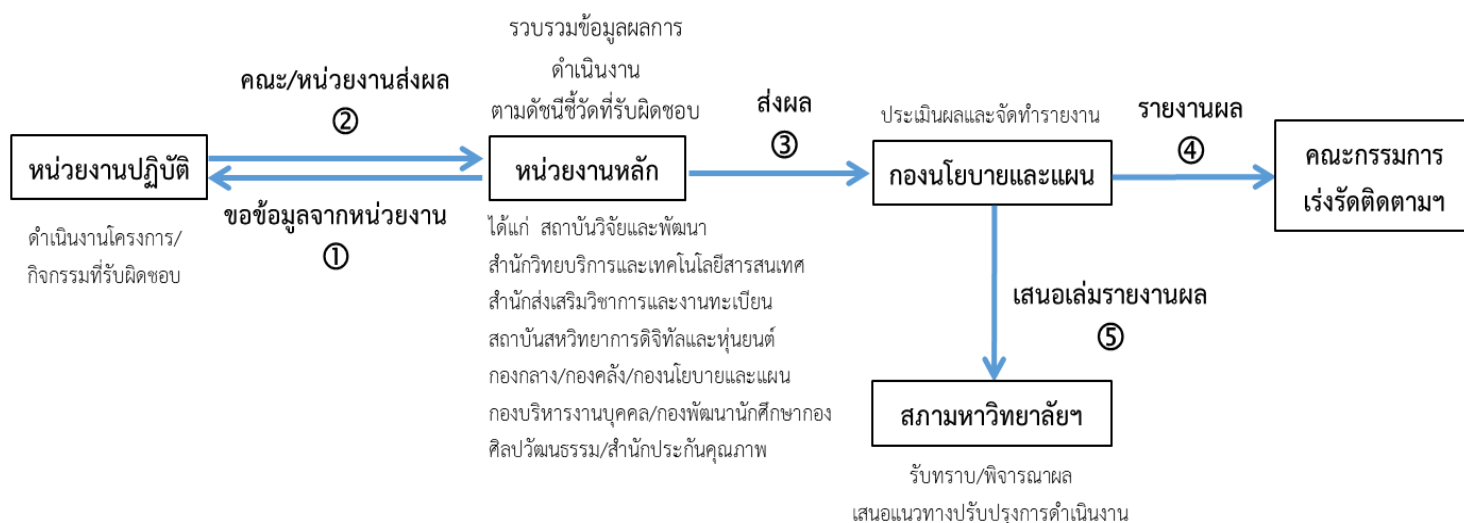
5.1.1 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

(1) รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของแต่ละหน่วยงานทุกวันที่ 3 ของเดือน ตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน เช่น กิจกรรมที่ดำเนินงาน ดัชนีชี้วัดตามแผน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

(2) รายงานผลการดำเนินงานของดัชนีชี้วัดของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม โดยรายงานตามรอบปีการศึกษา และรอบปีงบประมาณ ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองพัฒนานักศึกษา และสถาบันวิจัยและพัฒนา

5.1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามแบบฟอร์ม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5.1.3 ส่งรายงาน กำหนดให้หน่วยงานหลักส่งผลการดำเนินงาน ในข้อ 5.1.1 (2) และ 5.1.2 ตามกำหนดเวลาในคู่มือการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ



ภาพที่ 5.1 แสดงกระบวนการติดตามและประเมินผล

5.2 การประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

5.2.1 กองนโยบายและแผน รวบรวม/วิเคราะห์/จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นเอกสารประกอบวาระในที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ ทุกไตรมาส ในฐานะฝ่ายเลขานุการ และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะทุกไตรมาส รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยบันทึกข้อมูลเข้าระบบของสำนักงานงบประมาณ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุกเดือน (ภายใน 7 วันทำการ นับจากสิ้นเดือน) และจัดส่งเป็นเอกสารทุกไตรมาส ให้สำนักงานงบประมาณ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ กำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ 4 ไตรมาส มีดังนี้

- ครั้งที่ 1 (ไตรมาสที่ 1) จัดประชุมภายในเดือน มกราคม
- ครั้งที่ 2 (ไตรมาสที่ 2) จัดประชุมภายในเดือน เมษายน
- ครั้งที่ 3 (ไตรมาสที่ 3) จัดประชุมภายในเดือน กรกฎาคม
- ครั้งที่ 4 (ไตรมาสที่ 4) จัดประชุมภายในเดือน ตุลาคม

โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มา ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และดัชนีชี้วัดตามแผน จากระบบ BPM
- 2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณจากกองคลัง (ซึ่งได้ข้อมูลมาจากระบบ ERP และ GFMS)
- 3) ผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี จำแนกเป็นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก

5.2.2 การประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ

5.2.3 ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) รัฐบาลได้มีระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้มีการนำเข้าแผนระดับ 3 สู่อระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ โดยแผนระดับ 3 ที่หน่วยงานรับผิดชอบได้แก่ แผนปฏิบัติการของส่วนราชการ รวมทั้งให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศในระบบ (eMENSOCR) ตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งมหาวิทยาลัยจะรายงานทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณเข้าสู่ระบบ (eMENSOCR) และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

5.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย – ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนเอง และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	- สวท	ร้อยละ	50	60	70	สวท
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		50	60	70	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		50	60	70	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		50	60	70	
		4.บริหารธุรกิจ		50	60	70	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		50	60	70	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		50	60	70	
		7.ศิลปศาสตร์		50	60	70	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		50	60	70	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		50	60	70	
	1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	- กบ	ร้อยละ	25	25	26	กบ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		25	25	26	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		25	25	26	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		25	25	26	
		4.บริหารธุรกิจ		25	25	26	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		25	25	26	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		25	25	26	
		7.ศิลปศาสตร์		25	25	26	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		25	25	26	
9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		25	25	26			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	- กบ.	ร้อยละ	25	30	30	กบ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		25	30	30	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		25	30	30	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		25	30	30	
		4.บริหารธุรกิจ		25	30	30	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		25	30	30	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		25	30	30	
		7.ศิลปศาสตร์		25	30	30	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		25	30	30	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		25	30	30	
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	- สวส.+สวท.	ร้อยละ	40	50	60	สวส
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		40	50	60	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		40	50	60	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		40	50	60	
		4.บริหารธุรกิจ		40	50	60	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		40	50	60	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		40	50	60	
		7.ศิลปศาสตร์		40	50	60	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		40	50	60	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		40	50	60	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนพ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	- สวท	คะแนน	3.20	3.20	3.20	สวท
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		3.20	3.20	3.20	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3.20	3.20	3.20	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		3.20	3.20	3.20	
		4.บริหารธุรกิจ		3.20	3.20	3.20	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		3.20	3.20	3.20	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		3.20	3.20	3.20	
		7.ศิลปศาสตร์		3.20	3.20	3.20	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		3.20	3.20	3.20	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		3.20	3.20	3.20	
	1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	- สภ+สวท	ร้อยละ	20	25	25	สวท



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย – ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	- สวส และคณะ	ร้อยละ	40	60	80	สวท
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		40	60	80	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		40	60	80	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		40	60	80	
		4.บริหารธุรกิจ		40	60	80	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		40	60	80	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		40	60	80	
		7.ศิลปศาสตร์		40	60	80	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		40	60	80	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		40	60	80	
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	- กพศ	ร้อยละ	75	80	80	กพศ
1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		- กพศ	ร้อยละ	80	80	80	กพศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.3 จำนวนผลงานของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ	- กพศ	จำนวน รางวัล	20	25	25	กพศ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	1	1	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	5	5	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		2	2	2	
		4.บริหารธุรกิจ		2	2	2	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		1	1	1	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		2	3	3	
		7.ศิลปศาสตร์		7	7	7	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		1	2	2	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		1	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (6 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งให้ กนผ
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มี คุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	- สวพ และคณะ	ร้อยละ	20	25	30	สวพ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		15	20	20	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		15	20	20	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		25	30	35	
		4.บริหารธุรกิจ		20	25	25	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		35	40	45	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		25	30	35	
		7.ศิลปศาสตร์		15	20	20	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		25	30	35	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		25	30	35	
	10.สวพ.		15	20	20		
	2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอกมหาวิทยาลัย	- สวพ และคณะ	โครงการ	13	15	16	สวพ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	1	1	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		2	2	2	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		1	1	1	
		4.บริหารธุรกิจ		1	2	2	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		1	2	2	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		2	2	3	
		7.ศิลปศาสตร์		1	1	1	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		1	1	1	
9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ			2	2	2		
10.สวพ.		1	1	1			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งให้ กนผ
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	- สวพ	ร้อยละ	60	70	80	สวพ
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	- สวพ + สวท	ร้อยละ	15	20	25	สวพ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		15	20	25	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		15	20	25	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		15	20	25	
		4.บริหารธุรกิจ		15	20	25	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		15	20	25	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		15	20	25	
		7.ศิลปศาสตร์		15	20	25	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		15	20	25	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		15	20	25	
	2.3.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร	- สวพ	ผลงาน	6	9	11	สวพ
	- วิศวกรรมศาสตร์		2	3	4		
	- วิทยาศาสตร์ฯ		1	2	2		
	- สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		3	4	5		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งให้ กณพ
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	- สวพ และคณะ	ร้อยละ	7	10	15	สวพ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		7	10	15	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		7	10	15	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		7	10	15	
		4.บริหารธุรกิจ		7	10	15	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		7	10	15	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		7	10	15	
		7.ศิลปศาสตร์		7	10	15	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		7	10	15	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		7	10	15	
		10.สวพ.		7	10	15	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	- สวพ	เครือข่าย	19	24	28	สวพ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	3	3	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		2	2	3	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		2	2	3	
		4.บริหารธุรกิจ		2	2	3	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		2	3	3	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		3	4	5	
		7.ศิลปศาสตร์		2	3	3	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		2	3	3	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		2	2	2	
	3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	- สวพ	ร้อยละ	80	80	80	สวพ
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		80	80	80	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		80	80	80	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		80	80	80	
		4.บริหารธุรกิจ		80	80	80	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		80	80	80	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		80	80	80	
		7.ศิลปศาสตร์		80	80	80	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		80	80	80	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		80	80	80	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย-ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	- สวพ	ร้อยละ	60	70	80	สวพ
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	- สวพ และคณะ	โครงการ	18	27	27	สวพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย-ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม	สวพ คณะ สวส สวท สวพ สถาบัน ภาษา และ สด	โครงการ	19	20	21	สวพ
		1. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	1	1	
		2. เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		1	1	1	
		3. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		1	1	1	
		4. บริหารธุรกิจ		2	2	2	
		5. วิทยาศาสตร์ฯ		2	2	2	
		6. วิศวกรรมศาสตร์		2	2	2	
		7. ศิลปศาสตร์		1	1	1	
		8. สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		1	1	1	
		9. อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		1	1	1	
		10. สวส		1	1	1	
		11. สวท		1	1	1	
		12. สวพ		2	3	4	
		13. สภ		2	2	2	
		14. สด		1	1	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	- สวพ และคณะ	บาท	4,050,000	4,380,000	4,590,000	สวพ
		1. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		50,000	60,000	70,000	
		2. เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		300,000	300,000	300,000	
		3. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		100,000	200,000	200,000	
		4. บริหารธุรกิจ		1,000,000	1,000,000	1,000,000	
		5. วิทยาศาสตร์ฯ		300,000	400,000	500,000	
		6. วิศวกรรมศาสตร์		500,000	500,000	500,000	
		7. ศิลปศาสตร์		300,000	300,000	300,000	
		8. สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		50,000	60,000	70,000	
		9. อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		50,000	60,000	50,000	
		10. สวส		100,000	150,000	200,000	
		11. สวท		100,000	100,000	100,000	
		12. สวพ		1,000,000	1,000,000	1,000,000	
		13. สภ		100,000	100,000	100,000	
		14. สด		100,000	150,000	200,000	
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม	- สวพ. และคณะ	ร้อยละ	20	25	30	สวพ
		1. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		20	25	30	
		2. เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		20	25	30	
		3. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		20	25	30	
		4. บริหารธุรกิจ		20	25	30	
		5. วิทยาศาสตร์ฯ		20	25	30	
		6. วิศวกรรมศาสตร์		20	25	30	
		7. ศิลปศาสตร์		20	25	30	
		8. สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		20	25	30	
		9. อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		20	25	30	



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	- กศว.	โครงการ	25	25	25	กศว.
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	2	2	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	3	3	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		2	2	2	
		4.บริหารธุรกิจ		2	2	2	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		1	1	1	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		1	1	1	
		7.ศิลปศาสตร์		2	2	2	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		3	3	3	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		3	3	3	
	10. กศว.		6	6	6		
	4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	- กศว.	ผลงาน	25	45	45	กศว.
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	2	2	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		5	10	10	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		2	3	3	
		4.บริหารธุรกิจ		2	4	4	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		2	4	4	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		1	2	2	
		7.ศิลปศาสตร์		1	4	4	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		2	3	3	
9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ			2	3	3		
10.กศว.		6	10	10			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	- กก. และคณะ	ร้อยละ	80	85	90	กก.



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนางานองค์กร)	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	- กบ.	ร้อยละ	60	65	70	กบ.
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		60	65	70	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		60	65	70	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		60	65	70	
		4.บริหารธุรกิจ		60	65	70	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		60	65	70	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		60	65	70	
		7.ศิลปศาสตร์		60	65	70	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		60	65	70	
	9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		60	65	70		
	5.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	- กบ.	ร้อยละ	70	75	80	กบ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.2 ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	- สวส. และคณะ	ร้อยละ	72	75	80	สวส.
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	- สปภ.	ร้อยละ	80	80	80	สปภ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัวเอื้อต่อ การแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.2 ร้อยละความสำเร็จ ในการปฏิบัติราชการของ หน่วยงานตามแผนปฏิบัติ ราชการ ระยะ 3 ปี	- กนผ.	ร้อยละ	75	80	85	กนผ.
		1.สถาบันวิจัยและพัฒนา		75	80	85	
		2.สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ		75	80	85	
		3.สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน		75	80	85	
		4.สำนักงานอธิการบดี		75	80	85	
		5.ศูนย์การจัดการความรู้ KM		75	80	85	
		6.สถาบันภาษา		75	80	85	
		7.สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและ หุ่นยนต์		75	80	85	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	- กนผ.	ร้อยละ	18	21	24	กนผ
	5.3.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	- กบ. + สอ.	ร้อยละ	50	80	100	สอ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย – ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	- ศจร.	จำนวนองค์ความรู้	28	42	56	ศจร
		1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	3	4	
		2.เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		2	3	4	
		3.เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		2	3	4	
		4.บริหารธุรกิจ		2	3	4	
		5.วิทยาศาสตร์ฯ		2	3	4	
		6.วิศวกรรมศาสตร์		2	3	4	
		7.ศิลปศาสตร์		2	3	4	
		8.สถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ		2	3	4	
		9.อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ		2	3	4	
		10.สวพ.		2	3	4	
		11.สวท.		2	3	4	
		12.สวส.		2	3	4	
		13.สถาบันภาษา		2	3	4	
		14.สอ.		2	3	4	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.6 ประสิทธิภาพของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
	5.3.6 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ	- กนผ	ร้อยละ	3	2.5	2	กนผ
	5.3.6 (2) ความสามารถในการก่อหนี้ผูกพันรายการงบลงทุน	- กค	ร้อยละ	85	90	95	กค
	5.3.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	- สปก - สอ	คะแนน	4.00	4.50	4.75	สปก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	- สด และคณะ	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)	500	1,000	2,000	สด
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	- กค	ร้อยละ	22	23	25	กค

5.4 รายละเอียดดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับมหาวิทยาลัยฯ	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับคณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล	10	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	6	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนา อาชีพอย่างมีคุณภาพ	7	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ องค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมี คุณภาพ	13	4
รวม	39	25

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในสภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับรู้ การติดต่อสื่อสาร ตลอดจนการเรียนรู้ต่าง ๆ ล้วนกระทำผ่านทางเครือข่ายสังคม (Social Network) จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ดังนั้นการเรียนการสอนในปัจจุบันจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนวิธีหรือกระบวนการเรียนการสอน และเพื่อก้าวทันสังคมโลกที่เปลี่ยนไป การนำสื่อดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการจัดการเรียนการสอนนับเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งการนำมาใช้นี้อาจใช้เพียงบางบทเรียนก็ได้

สื่อดิจิทัล หมายถึง (Digital Media) หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยรหัสดิจิทัลสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล และกลุ่มสื่อดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools) หมายถึง อุปกรณ์ต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล โดยครอบคลุมเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การโทรคมนาคม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังรวมถึงโปรแกรม และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับชุดเครื่องมือ

2. กลุ่มเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) หมายถึง สื่อที่ใช้สำหรับการนำเสนอผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.1 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง การนำสื่อหลายชนิดมาผสมผสานกัน ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ โดยอาศัยกระบวนการผลิตผ่านเครื่องมือที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด และสมาร์ทโฟน ด้วยโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่างๆ

2.2 สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่งานด้วยระบบออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถใช้สื่อสารระหว่างกันบนเครือข่ายสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ 1) Weblogs 2) Social Network 3) Online Video 4) Porto Sharing 5) Wikis 6) Virtual Worlds 7) Crowd Sourcing 8) Podcasting 9) Web board 10) Micro Blogging นอกจากนี้ยังรวมถึงสารสนเทศแบบออนไลน์ (หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) วารสารอิเล็กทรอนิกส์(e-Journals) แมกกาซีนอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) ฐานข้อมูลออนไลน์ (Online Database) ฯลฯ) และแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด สมาร์ทโฟน ฯลฯ

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำ ทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ ลาศึกษาต่อ)	จำนวน อาจารย์ ประจำที่สอน ด้วยสื่อการ สอนดิจิทัล	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.1 - 01	
KPI 1.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การศึกษาระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงสุดที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความถนัดทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต ศึกษาวิจัย เพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจ หรือจุดเน้นของหลักสูตร

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ } \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.2 - 01	
KPI 1.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	
- ปฏิบัติงานจริง	
- ลาศึกษาต่อ	
จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
- อาจารย์	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
- รองศาสตราจารย์	
- ศาสตราจารย์	
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.3. - 01	
KPI 1.1.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในการดำเนินการบริหารหลักสูตร จะต้องมียุทธศาสตร์ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านการให้บริการ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องทำวิจัย อุปกรณ์การเรียน การสอน ห้องสมุด การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่นๆ รวมทั้งการบำรุงรักษาที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.2..1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.2.1 - 01	
KPI 1.2.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลการดำเนินการของแต่ละหลักสูตรในคณะ/มหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ระดับคณะ/ระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.) (ใช้ผลการตรวจประเมินที่ผ่านการตรวจจากผู้ประเมินภายนอกตามเกณฑ์ สกอ.)

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

$$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ}} = \frac{xx}{xxx} = \dots \text{ คะแนน}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1	คะแนน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา)
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	3. หลักสูตร.....	
	4. หลักสูตร.....	
	รวม	
มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น... หลักสูตร		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.1 - 01	
KPI 1.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลการสอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะการพูด การเขียน การสื่อสารภาษาอังกฤษ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ (ชั้นปีสุดท้าย)}} \times 100 = \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ } \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.2	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบภาษาอังกฤษ	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.2 - 01	
KPI 1.3.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลการทดสอบความรู้และการเข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ และเพื่อนำผลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนต่อไป

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านด้าน ICT ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยหรือตามเกณฑ์ของสากล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบ (ชั้นปีสุดท้าย)}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน	ร้อยละที่สอบผ่าน
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 01	
KPI 1.3.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ. 2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่

1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์

2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จาก การประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}} = \frac{xx}{xxx} = xx$$

2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิ

$$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต}}{5} \times 100 = \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)	คิดเป็นร้อยละ
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์		
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม		
2. ด้านความรู้		
3. ด้านทักษะทางปัญญา		
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
มาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย		
1. บัณฑิตคิดเป็นระบบ		
2. บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ		
3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
4. บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม		
ผลการประเมิน คะแนน	ร้อยละ.....
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.1 - 01	
KPI 1.4.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา การนับกรณีการทำงานสุจริต ทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนได้

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100 = \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.2	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานโดยกองพัฒนานักศึกษา

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด		
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา		
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)		
- ตรงสาขาที่เรียน		
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน		
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ		
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา		
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา		
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท		
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร		
9. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว		
วิธีคำนวณ		
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.+9)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.2 - 01	
KPI 1.4.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยนับ จำนวนรางวัล

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

สูตรการคำนวณ

การนับจำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.1.3	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานของคุณะ.....

ลำดับ	รางวัล - รายการประกวด	ชื่อนักศึกษา	ระยะเวลา
1.			
2.			

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
คณะบริหารธุรกิจ	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
คณะศิลปศาสตร์	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
รวม	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.1.3 - 01	
KPI 1.4.1.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ 2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ซึ่งผลงานต่างๆ นั้นสามารถอยู่ในรูปแบบของการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในประกาศของ สมศ. ฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของนักวิจัยในสังกัดมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนอาจารย์ประจำ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.1 - 01	
KPI 2.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.2	โครงการ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการวิจัย
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
รวม 10 หน่วยงาน		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.2 - 01	
KPI 2.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพโดยมีแนวทาง การดำเนินงานเป็นระบบ และมีกลไกส่งเสริมสนับสนุนครบถ้วน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้ เช่น การสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัยและการจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากร ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์และนักวิจัย การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดจนการดำเนินการอื่นๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้นักวิจัยสามารถสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
แผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย}}{\text{จำนวนกระบวนการในแผนทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.2.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาได้กำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย ดังนี้

ลำดับ	แผนดำเนินการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ดำเนินการ
1	การสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัย	1 ปีงบประมาณ	
2	การสร้างฐานข้อมูลสำหรับอุปกรณ์ / เครื่องมือของงานวิจัย	1 ปีงบประมาณ	
3	สร้างโครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย	1 ปีงบประมาณ	
4	การสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย	1 ปีงบประมาณ	

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. การสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัยได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

2. การสร้างฐานข้อมูลสำหรับอุปกรณ์ /เครื่องมือ ของงานวิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการสร้างฐานข้อมูลสำหรับอุปกรณ์ /เครื่องมือ ของงานวิจัยได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

3. สร้างโครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการสร้างโครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย ได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

4. การสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.2.1 - 01	
KPI 2.2.1 - 01	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 2.3..1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ ในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : แสดงให้เห็นศักยภาพของอาจารย์ ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนวิชาชีพ โดยการนำกระบวนการบริการทางวิชาการและนำกระบวนการวิจัยหรือผลงานวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนและส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา (หลังจากส่งมอบรายงานการวิจัยแล้ว ภายใน 1 ปี มีการนำผลงานนั้นไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น เป็นเนื้อหาในการบริการวิชาการ เป็นกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นรูปธรรม)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี}}{\text{จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ ...}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.3.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานผลระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการวิจัยทั้งสิ้น	จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการ	ร้อยละที่บูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.1 - 01	
KPI 2.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 2.3.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

หน่วยนับ ผลงาน

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพด้านการวิจัยและแสดงถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเน้นที่ผลผลิตของสติปัญญาและความชำนาญ โดยไม่คำนึงถึงชนิดของการสร้างสรรค์หรือวิธีในการแสดงออก ทรัพย์สินทางปัญญาอาจจะแสดงออกในรูปแบบของสิ่งที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่างๆ หรือในรูปแบบของสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ กรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม เป็นต้น

สูตรการคำนวณ

นับจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.3.2	ผลงาน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	จำนวนผลงานวิจัยที่จดทะเบียนฯ	ชื่อผู้วิจัย	หน่วยงาน/คณะ
1			
2			
3			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.2 - 01	
KPI 2.3.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อ
จำนวนอาจารย์ประจำ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลงานวิจัย เป็นกระบวนการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่
คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง มีการวิเคราะห์และตีความข้อมูลจนสรุปผลและได้เป็น
องค์ความรู้ เทคนิควิธีการ หรือนวัตกรรม เป็นต้น

นวัตกรรม คือ การใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้าง
ให้เกิดชิ้นงาน/สิ่งประดิษฐ์ หรือการนำแนวความคิดใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิจัย

การนำไปใช้ประโยชน์ คือ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในด้าน
ต่างๆ โดยหน่วยงานภายนอก แบ่งออกเป็น

- การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ คือ ผลงานที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่
สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น
- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย คือ ผลงานที่นำไปประกอบเป็นข้อมูลในการกำหนด
มาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือการประกาศใช้กฎหมาย ทั้งในองค์กร หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน
- การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คือ ผลงานที่นำไปสู่การใช้ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือการ
เพิ่มประสิทธิภาพในงานต่างๆ เช่น การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

หมายเหตุ จำนวนอาจารย์ประจำ นับรวมผู้ลาศึกษาต่อแบบไม่เต็มเวลาด้วย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ผลรวมจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำ}} \times 100 = \text{ร้อยละ....}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัด 2.3.3	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	รายละเอียดของผลงานวิจัยและนวัตกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	มหาวิทยาลัย	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.3 - 01	
KPI 2.3.3. - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ
ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

หน่วยนับ เครือข่าย

คำอธิบายดัชนีชี้วัด: พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับการลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายอย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมจากชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยมีจุดมุ่งหมายการทำงานและมีแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน

สูตรการคำนวณ

จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.1	เครือข่าย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครือข่ายเป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	รวม 10 หน่วยงาน		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.1 - 01	
KPI 3.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยดำเนินการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีกิจกรรมการดำเนินงานตามที่ได้ทำความร่วมมือไว้ ทั้งนี้เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน และเป็นการวัดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลังจากมีการทำความร่วมมือแล้ว

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการทำ MOU หรือ MOA ทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ...}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.2	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครือข่ายทั้งสิ้น	จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินงานต่อเนื่อง	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	รวม			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.2 - 01	
KPI 3.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
(ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัด 3.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการ
วิชาการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การบริการวิชาการเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา คณะและมหาวิทยาลัยควรคำนึงถึงกระบวนการ ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไป ด้วยความมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม อย่างแท้จริง และยังส่งผลต่อการพัฒนา การเรียนการสอน การวิจัย จึงควรมีการกำหนดแผนการบริการวิชาการทั้งที่ก่อให้เกิดรายได้ และทั้งที่ไม่ให้ เปล่า และควรมีการประเมินผลดำเนินงาน เพื่อนำมาพัฒนาต่อไป

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ}}{\text{จำนวนกระบวนการในแผนทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.2.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้กำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาระบบการ
บริหารจัดการด้านบริการวิชาการ ดังนี้

ลำดับ	แผนดำเนินการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ดำเนินการ
1	พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักบริการวิชาการ		
2	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ		
3	มีระบบสำรวจความพึงพอใจการใช้ระบบการบริหาร จัดการด้านบริการวิชาการ		
4	สรุปผลการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานใน ปีถัดไป		
จำนวนแผน 4 ข้อ = 100			
ดำเนินการแล้ว 2 ข้อคิดเป็นร้อยละ 50%			

ผลการดำเนินการ

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักบริการวิชาการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลนักบริการวิชาการได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

3. มีระบบสำรวจความพึงพอใจการใช้ระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการสำรวจความพึงพอใจการใช้ระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

4. สรุปผลการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานในปีถัดไป

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานในปีถัดไปได้ข้อสรุปและได้ดำเนินการ คือ..... (อธิบายผลตามแผน).....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.2.1 - 01	
KPI 3.2.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทาง
เศรษฐกิจและสังคม

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและ
สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ให้แก่ชุมชน และสังคม

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
และสังคม ให้แก่ชุมชน และสังคม ทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.3.1	โครงการ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ฯ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	รวม	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.3.1 - 01	
KPI 3.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการสังคม

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากโครงการบริการสังคม โดยโครงการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นแบบให้บริการที่เกิดรายได้ตามระเบียบบริการสังคม โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและสังคม นับจำนวนโครงการบริการสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ:

จำนวนโครงการบริการสังคม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.1	โครงการ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม - เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14.	สถาบันภาษา		
	รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.1 - 01	
KPI 3.4.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

หน่วยนับ บาท

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม ซึ่งดัชนีชี้วัดนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ของหน่วยงานผ่านการให้บริการสังคม นอกจากก่อให้เกิดรายได้ต่อหน่วยงานแล้ว ยังก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญยิ่งขึ้นอันส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

สูตรการคำนวณ

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.2	บาท			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม	จำนวนเงิน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14	สถาบันภาษา		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.2 - 01	
KPI 3.4.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากบุคลากรที่นำองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียนการสอน การวิจัยไปเผยแพร่ในเชิงการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น ผู้มีส่วนร่วมในโครงการ หมายถึง ผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้าโครงการ วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร ที่ปรึกษาโครงการต่างๆ ที่ปรึกษาหน่วยงาน เป็นต้น ทั้งนี้ไม่นับรวมการนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้จากการเรียนการสอน ไปจัดแสดงหรือนำเสนอในการประชุมทางวิชาการ

สูตรการคำนวณ:

$$\frac{\text{บุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และ
บริการวิชาการแก่สังคม}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดในคณะ}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.5.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	บุคลากร ที่นำองค์ ความรู้ไป เผยแพร่	บุคลากร ทั้งหมด ในคณะ	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
	มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.5.1 - 01	
KPI 3.5.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงามอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ พัฒนา การดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดลอมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม
ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้
การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ได้บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะ
การผลิตบัณฑิต ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม
ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กรให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น โดยนับจำนวนโครงการบูรณาการ
ด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบูรณาการด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	โครงการ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	
10	กองศิลปวัฒนธรรม	
	มหาวิทยาลัย	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1 - 01	
KPI 4.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

หน่วยนับ ผลงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด : พิจารณาจากการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี โดยแสดงหลักฐานเป็นรูปธรรมหรือสรุปการรายงานที่ได้จากการ
จัดโครงการบูรณาการ

สูตรการคำนวณ :

จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.2	ผลงาน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานที่ เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/ กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	กองศิลปวัฒนธรรม		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.2 - 01	
KPI 4.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)

ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University

หน่วย ร้อยละ

คำอธิบายตัวชี้วัด : มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้แต่ละคณะมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการการใช้พลังงาน, การจัดการของเสีย, การใช้ทรัพยากรน้ำ, การจัดการระบบการขนส่งภายใน และการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบต้องจัดทำแผน Green University ประจำปีและดำเนินการตามแผนที่กำหนด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนโครงการ Green University ที่ดำเนินการตามแผน}}{\text{จำนวนโครงการ Green University ทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ...}$$

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.2.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สำนักงานอธิการบดี	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.2.1 - 01	
KPI 4.2.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด (.....ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....)	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
อย่างมีคุณภาพ**

เป้าประสงค์ 5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการที่มุ่งจะเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ความรู้ความสามารถทักษะและทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความรู้ที่ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพที่เหมาะสม โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดด้านการบริหารของมหาวิทยาลัย และกำหนดค่าเป้าหมายในแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากรฯ เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.1.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
	มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.1.1 - 01	รายการหลักฐานสรุป
KPI 5.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัดที่ 5.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

พิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ บุคลากร หมายถึง บุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ

สูตรการคำนวณ

$\frac{\text{ผลรวมค่าคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยฯ} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}}$

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย และครอบคลุมทุกหน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา พ.ศ.

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 5.1.2	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

.....

.....

.....

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.1.2 - 01	รายการหลักฐานสรุป
KPI 5.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 5.2
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1

ปฏิรูปมหาวิทยาลัย เป็น Digital University (การพัฒนองค์กร)

ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

หน่วยนับ

ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน ประกอบด้วย (1) Digital Content พัฒนาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหาการเรียนการสอนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหาวิชาการเรียนรู้ทั้งในหลักสูตร และนอกหลักสูตรได้ทุกที่ทุกเวลาทุกสาขาวิชา (2) Digital Academics พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยกกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษาแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป (3) Digital Infrastructure พัฒนา/ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Internet/Intranet ได้อย่างแข็งแกร่ง มั่นคงครอบคลุมทุกอาคารเรียน (4) Digital Research พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย มีคลังทรัพยากรสารสนเทศ งานวิจัย,องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล ระบบฐานข้อมูลการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (5) Digital Analytics พัฒนา/ปรับปรุงการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Google Analytics , Power BI (6) Digital Society พัฒนาระบบเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนั้น ยังรวมถึงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามที่ร้องขอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ การให้คำปรึกษาในการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน และการทำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ :

ผลการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตามแบบจำลองฯ ที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน	x 100 = ...
แผนการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตามแบบจำลองฯ	

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	แผนการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองฯ	ผลการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองฯที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน
1.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
2.	สำนักงานอธิการบดี		
3.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
4.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
5.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
6.	คณะบริหารธุรกิจ		
7.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
8.	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
9.	คณะศิลปศาสตร์		
10.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
11.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2..1 - 01	
KPI 5.2..1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : มหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนอย่างชัดเจน ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และแสดงเจตจำนงสุจริต เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานกล่าวคือ เน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และ ได้ตอบสนองนโยบายสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) โดยให้หน่วยงานของภาครัฐประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของงานของหน่วยงานในทุกมิติ ทั้งด้านความโปร่งใส ความพร้อมรับผิด ความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร และด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ดังนั้นจึงใช้คะแนนการประเมินจากปปช. ในภาพรวมเป็นเกณฑ์

สูตรการคำนวณ

ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลค่าเฉลี่ยในภาพรวม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.1 - 01	
KPI 5.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผน แผนปฏิบัติการ 3 ปี

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และผลักดันให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการ ซึ่งปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จดังกล่าว คือ ผู้บริหารทุกระดับของทุกหน่วยงาน ดังนั้นการกำกับดูแลติดตามผลการดำเนินงานของผู้บริหารหน่วยงานถือเป็นสิ่งสำคัญ การประเมินในตัวเองซึ่งเป็นการประเมินการปฏิบัติงานของคณบดี ผู้อำนวยการสถาบันสำนัก โดยประเมินจากร้อยละของการบรรลุผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ที่หน่วยงานรับผิดชอบ และระดับมหาวิทยาลัยใช้ประเมินจากค่าเฉลี่ยรวม

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนดัชนีชี้วัดทั้งหมดที่บรรลุผลการดำเนินงาน}}{\text{จำนวนดัชนีชี้วัดทั้งหมดที่หน่วยงานรับผิดชอบ}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.2	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนดัชนีชี้วัดที่รับผิดชอบ	บรรลุ	ร้อยละ
1	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
2	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
3	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน			
4	สำนักงานอธิการบดี			
5	ศูนย์การจัดการความรู้ KM			
6	สถาบันภาษา			
7	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์			
	มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.2 - 01	
KPI 5.3..2 - 01	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับเรื่องบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน มหาวิทยาลัยโดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการควบคุมภายในตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินฯ ข้อ 6 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ไข ลด หลีกเสี่ยงสาเหตุที่จะทำให้มหาวิทยาลัยเกิดความเสียหาย โดยการบริหารความเสี่ยงในแต่ละรอบปีงบประมาณมีเป้าหมายหลักคือ ความเสี่ยงแต่ละด้านลดลง และมีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง ปีละ 2 ครั้ง ในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

โดยร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย พิจารณาจากร้อยละของจำนวนกิจกรรม ความเสี่ยงที่มีระดับของความเสี่ยงลดลงจากเดิมเมื่อเทียบกับจำนวนกิจกรรมความเสี่ยงทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยกำหนดในแต่ละปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมความเสี่ยงที่ลดลง} \times 100}{\text{จำนวนกิจกรรมความเสี่ยงทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยกำหนดในแต่ละปีงบประมาณ}} = \text{ร้อยละ...}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.3	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแสดงได้ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรมความเสี่ยงทั้งหมด	ผลการดำเนินงานที่มีระดับของความเสี่ยงลดลงจากเดิม
1.		
2.		
3.		
4.		
รวม		
ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลง =		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.3 - 01	
KPI 5.3.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : มหาวิทยาลัยมีนโยบายเปลี่ยนสถานภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การบริหารเพื่อคุณภาพและประสิทธิภาพเพิ่มความความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและรับทราบถึงความจำเป็น กรอบเวลา เงื่อนไขและผลประโยชน์ในการเปลี่ยนสถานภาพ มหาวิทยาลัย จึงจัดทำแผนเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้กลไกการบริหารงานต่างๆ สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดัชนีชี้วัดนี้เป็นการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการ โดยพิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของกิจกรรมที่แผนกำหนด นำเสนอในรูปร้อยละ

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามแผนฯ}}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ...}$$

กิจกรรมดำเนินการ

1. จัดประชุมให้ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการร่างกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. คณะกรรมการร่างจัดทำร่างกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐสำเร็จ
4. นำร่างกฎหมายไปประชาสัมพันธ์ รับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรและผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
5. นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากบุคลากรและผู้บริหารมาประกอบการพิจารณาปรับแก้กฎหมาย
6. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบในร่างกฎหมายการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ และเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา
7. สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบในร่างกฎหมายการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2559

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.4	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	รายงานความสำเร็จ

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.4 - 01	
KPI 5.3.4 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล
เป็นรูปธรรม

หน่วยนับ จำนวนองค์ความรู้

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาจเกิดขึ้นจากการฟัง การอธิบาย การอ่าน การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลฯ โดยองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นนั้น ผู้รับสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง หรือสามารถนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในลักษณะต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ หรืองานที่ทำอยู่ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในเชิงแข่งขันโดยพิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน เช่น พัฒนาการทำงาน พัฒนาบุคลากร พัฒนางค์กรให้บรรลุเป้าหมาย เป็นต้น

สูตรการคำนวณ

จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.5	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนา
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
11.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
12.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
13.	สถาบันภาษา	
14.	สำนักงานอธิการบดี	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

รายการเอกสารอ้างอิง/หลักฐานแนบ ได้แก่

เอกสารจำนวน..... ชุด มี.....แผ่น

CD จำนวน.....แผ่น มี.....ไฟล์

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.5 - 01	
KPI 5.3.5 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.6 ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.6 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มหาวิทยาลัยฯ ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลนั้น มหาวิทยาลัยมีหน้าที่ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี และบริหารงบประมาณ โดยกำกับติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนฯ ของมหาวิทยาลัย และมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่รัฐบาลกำหนด

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดผลต่างระหว่างผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย กับเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาล โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565 ในภาพรวมเมื่อสิ้นไตรมาส 4 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 , 3 , 2.5 และ 2 ตามลำดับ

สูตรการคำนวณ

ร้อยละของเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาล – ร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.6 (1)	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาล (ร้อยละ)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)	ผลต่าง	คำชี้แจง

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.6 (1) - 01	
KPI 5.3.6 (1) - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.6 ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.6 (2) ความสามารถในการก่องหน้ผู้กัพันรายการงบลงทุน

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : งบประมาณรายจ่ายประจำปีทีมหาวิทยาลัยฯ ด้รับจัดสรรจากรัฐบาลนั้น มหาวิทยาลัยจะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี และบริหารงบประมาณ โดยกำกับติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนฯ ของมหาวิทยาลัย และมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีทีรัฐบาลกำหนด

งบลงทุนเป็นหมวดรายจ่ายทีรัฐบาลให้สำคัญมากหมวดหนึ่ง ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานก่องหน้ผู้กัพันไว้เป็นการเฉพาะ มหาวิทยาลัยควรบริหารงบลงทุนให้ทุกรายการสามารถก่องหน้ผู้กัพันให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีทีรัฐบาลกำหนด

ก่องหน้ผู้กัพัน หมายถึง รายการทีดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนถึงชั้นลงนามในสัญญากับผู้ขายเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลลงในบริหารการเงินการคลังภาครัฐ (GFMS)

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดร้อยละของจำนวนรายการงบลงทุนทั้งหมดทีก่องหน้ผู้กัพันภายในระยะเวลาทีรัฐบาลกำหนด โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 ร้อยละ 80 , 85, 90 และ 95 ตามลำดับ

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนรายการงบลงทุนทั้งหมดทีก่องหน้ผู้กัพันภายในระยะเวลาทีรัฐบาลกำหนด}}{\text{จำนวนรายการงบลงทุนทั้งหมดทีด้รับจัดสรร}} \times 100$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.6 (2)	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วยงาน)	แผนกก่อนนี้ผู้กผัน (ไตรมาสที่)	ผลการก่อนนี้ผู้กผัน		
			ไตรมาสที่	สำเร็จ (✓)	ไม่สำเร็จ (✓)

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.6 (2) - 01	
KPI 5.3.6 (2) - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : สถาบันอุดมศึกษามีพันธกิจหลัก คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินพันธกิจหลัก สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องมีการจัดทำแผน เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของสถาบันให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลุ่มสถาบัน ตลอดจนมีการบริหารทั้งด้านบุคลากร การเงิน ความเสี่ยงและการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดัชนีชี้วัดนี้จึงใช้ผลการประเมินจาก สกอ. ระดับสถาบันองค์ประกอบที่ 5 มาเป็นเกณฑ์

สูตรการคำนวณ

ผลการประเมินจากสกอ. องค์ประกอบที่ 5 ระดับสถาบัน

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.7	คะแนน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ผลการประเมิน
1.	การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ (7ข้อ)	
2.	ผลการบริหารงานของคณะ	
3.	ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	
ค่าเฉลี่ยระดับ มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.7 - 01	
KPI 5.3.7 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (ด้านคุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

หน่วยนับ จำนวนผู้เข้ารับบริการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อการพัฒนาส่งเสริมการเรียนรู้ในหลักสูตรทุกสาขาวิชา และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

สูตรการคำนวณ

จำนวนผู้เข้ารับบริการทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.4.1	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
11.	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์	
รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.4.1 - 01	
KPI 5.4.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

เป้าประสงค์ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 5.5.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : งบประมาณภาครัฐ หมายถึง งบประมาณรายจ่ายที่ได้จากรัฐ โดยตรง รายได้อื่น หมายถึง รายได้ที่ไม่ใช่งบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรให้มหาวิทยาลัย แต่เป็นจำนวนเงินรายได้จากการจัดการศึกษาและบริการรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.5.1	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน งบประมาณ รายจ่าย	จำนวน งบประมาณ รายได้	ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10.	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
11.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
12.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน			
13.	สำนักงานอธิการบดี			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.5.1 - 01	
KPI 5.5.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ภาคผนวก ก







ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยเห็นเป็นการสมควรให้มีข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๒"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
"คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย" หมายความว่า คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

"กรรมการ" หมายความว่า กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจวินิจฉัยตีความกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ คำวินิจฉัยชี้ขาดของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ให้มีคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรียกโดยย่อว่า "กบม." ประกอบด้วย

- (๑) อธิการบดี เป็นประธาน
- (๒) รองอธิการบดี เป็นกรรมการ

- (๓) คณบดี คณบดีวิทยาลัย คณบดีสถาบัน ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก หรือ หัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ เป็นกรรมการ
 - (๔) ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ เป็นกรรมการ
 - (๕) ให้อธิการบดีแต่งตั้งรองอธิการบดีคนหนึ่ง เป็นเลขานุการ และอาจตั้งผู้ช่วยอธิการบดีคนหนึ่ง เป็นผู้ช่วยเลขานุการก็ได้
- ให้ผู้แทนสื่อสารองค์การเป็นผู้เข้าร่วมประชุม
- ข้อ ๖ ให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้
- (๑) เสนอแผนพัฒนามหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัย
 - (๒) พิจารณาและกลั่นกรองข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
 - (๓) เสนอการจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกส่วนงาน และการแบ่งหน่วยงานภายในของส่วนงานต่อสภามหาวิทยาลัย
 - (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหาร แผนงาน งบประมาณ การเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
 - (๕) ดำเนินการในเรื่องการบริหารงานบุคคลและทรัพยากรมนุษย์
 - (๖) พิจารณานโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์
 - (๗) พิจารณาผลของการอุทธรณ์และร้องทุกข์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
 - (๘) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดเพื่อกระทำการใด ๆ อันอยู่ในหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
 - (๙) งานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับสภามหาวิทยาลัย ให้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
 - (๑๐) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่อธิการบดี และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรืออธิการบดีมอบหมาย

หมวด ๒

การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

- ข้อ ๗ การประชุมของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยต้องมีกรรมการมาประชุมอย่างน้อย กึ่งหนึ่งของกรรมการเท่าที่มีอยู่จึงจะเป็นองค์ประชุม
- ประธานมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการประชุม และเพื่อรักษาความเรียบร้อยในการประชุม ให้ประธานมีอำนาจออกคำสั่งใด ๆ ตามความจำเป็นได้
- ถ้าประธานไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายทำหน้าที่แทน ถ้าไม่ได้มอบหมายหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม
- การประชุมของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย กรรมการผู้ใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ประชุม กรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิร่วมประชุม

ข้อ ๘ การลงมติของที่ประชุมให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรรมการคนหนึ่งให้มี
หนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียง
ชี้ขาด

ข้อ ๙ ในการประชุมต้องจัดทำรายงานการประชุมเป็นหนังสือ ถ้ามีความเห็นแย้งอย่าง
มีนัยสำคัญให้บันทึกความเห็นแย้งพร้อมทั้งเหตุผลไว้ในรายงานการประชุม และถ้ากรรมการฝ่ายข้างน้อยเสนอ
ความเห็นแย้งเป็นหนังสือก็ให้บันทึกสาระสำคัญของความเห็นแย้งนั้น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร)
นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



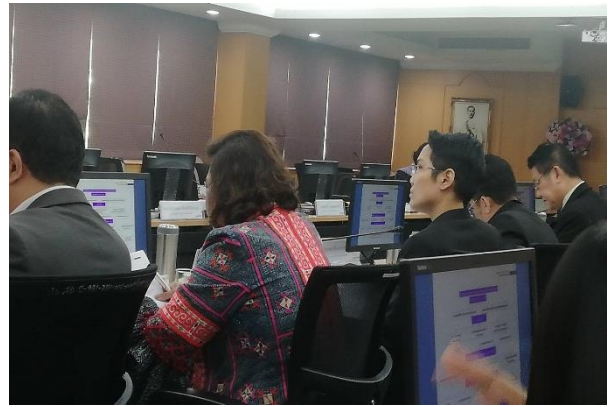
ภาคผนวก ข





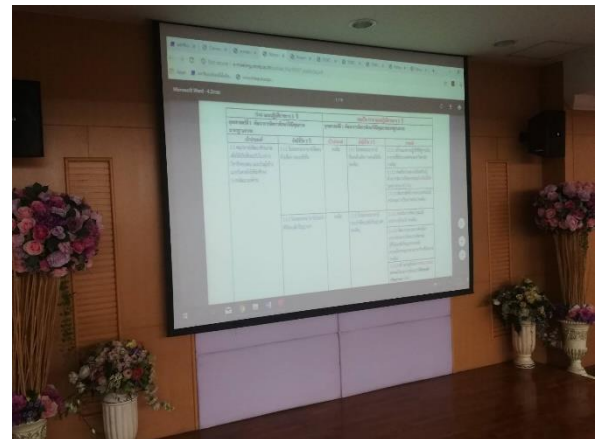
การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) ครั้งที่ 3/2562

วาระที่ 4.2 พิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วันพุธที่ 11 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมพีพัฒนา อาคารสำนักงานอธิการบดี ศูนย์เทเวศร์ (ครั้งที่ 1)



การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) ครั้งที่ 4/2562

วาระที่ 4.2 พิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วันพุธที่ 25 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ อาคารสำนักงานอธิการบดี ศูนย์เทเวศร์ (ครั้งที่ 2)



การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) ครั้งที่ 5/2562

วาระที่ 4.2 พิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วันพุธที่ 9 ตุลาคม 2562 ณ ห้องประชุมพีพัฒนา อาคารสำนักงานอธิการบดี ศูนย์เทเวศร์ (ครั้งที่ 3)







กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถ.สามเสน แขวงจรัญญาดาบ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300