



แผนพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

แผนพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



R M U T P

UNIVERSITY

Faculty of Architecture
Faculty of Business Administration
Faculty of Education
Faculty of Engineering
Faculty of Fine Arts
Faculty of Health Sciences
Faculty of Information Technology
Faculty of Law
Faculty of Life Sciences
Faculty of Medicine
Faculty of Nursing
Faculty of Physical Education
Faculty of Social Sciences
Faculty of Theology
Faculty of Veterinary Medicine
Faculty of Environmental Engineering
Faculty of Industrial Design
Faculty of Textile and Apparel
Faculty of Fashion Design

คำนำ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นและดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศซึ่งผ่านการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ในประเด็นการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีการพัฒนาด้านจิตวิญญาณ การคิดวิเคราะห์ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ ดั่งแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคน และครอบคลุม 6 ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาอุดมศึกษาแห่งชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศและสังคมโลก ได้ทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์เป็นระบบตามพัฒนาการแต่ละช่วงวัยอย่างมีคุณภาพ มีองค์ความรู้สูง ทักษะสูงทั้งในด้านวิชาชีพและการดำรงชีวิต มีจิตใจเย็นเป็นมนุษย์ตัวอย่างให้ครอบครัว ชุมชน สังคม เพื่อความสงบ ร่มเย็น เป็นสันติ มหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นพันธกิจหลักด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

1. การมีส่วนร่วม (Participation)
2. ความโปร่งใส (Transparency)
3. ความรับผิดชอบ (Accountability)
4. ระบบคุณธรรม (Merit System)
5. ปกครองด้วยกฎหมาย (Rule of Law)
6. ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness)

ดังนั้น การนำ Balanced Scorecard (BSC) มาใช้บริหารองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งคุณภาพ จึงสอดคล้องตามแนวทางการบริหารของมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง สัมพันธ์กับบริบทของมหาวิทยาลัยที่มีหน่วยงาน ประกอบด้วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ซึ่งเป็นหน่วยงานเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ และหน่วยงานส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ สถาบันภาษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยงานเหล่านี้ได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ บริหารองค์ความรู้และบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การพัฒนาทรัพยากร พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม พัฒนาวิชาชีพเฉพาะทางให้มีความรู้เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือขนาดกลาง (SMEs) การขายสินค้าออนไลน์ (Digital organization) และผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง ให้ก้าวหน้ามากขึ้น เพื่อเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศและสากลได้อย่างยั่งยืน



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงระบบบริหารงบประมาณของประเทศที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติราชการ อาทิ ระบบงบประมาณเชิงบูรณาการ (Agenda) พื้นที่ (Area) พื้นฐาน (Function) งบประมาณจึงมีเพียงงบบุคลากรที่เพิ่มขึ้นไม่มาก งบลงทุนโดยเฉพาะสิ่งก่อสร้างต้องมีการจัดการที่ดี มีการผลิตผลงานที่มีความคุ้มค่าอย่างชัดเจน จึงมีโอกาสดำเนินการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ เพราะสถานการณ์ในระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต้องอาศัยทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง มีทักษะสูง มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ความสามารถในการสร้างสังคมแห่งสันติ มีความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการสร้างสังคมผู้ประกอบการ มีระบบการสร้างอาชีพตั้งแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัย จบการศึกษาออกไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กรหรือขนาดกลาง (SMEs) เช่น การขายสินค้าออนไลน์ (Digital organization) เป็นต้น

ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารงบประมาณส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัยในการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ ต้องมีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแผนการใช้จ่ายของประเทศ ผลิตผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นการใช้จ่ายงบประมาณจึงมุ่งผลสัมฤทธิ์ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบใหม่ ได้แก่ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เป็นต้น จึงมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการบริหารจัดการบนพื้นฐานที่มีอยู่เดิม และมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฉบับแรกของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)

ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี แรก ที่มีการบริหารจัดการสัมพันธ์กับระบบงบประมาณของประเทศและการบริหารราชการแผ่นดิน เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ประสบผลสำเร็จด้วยการมีแผนพัฒนาสอดคล้องกับการบริหารและพัฒนาประเทศ (แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สัมพันธ์กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12) จึงนำหลักการบริหารจัดการทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management : TQM) ด้วยเครื่องมือครอบครัว มิติพัฒนาองค์กร มิติการสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานภายในองค์กร มิติการบริการให้ได้รับความพึงพอใจของผู้มารับบริการหรือมิติลูกค้า และมิติการบริหารด้านการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ ด้วย Balance scorecard (BSC) ประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

การมีส่วนร่วมของบุคลากรเป็นหัวใจในการบริหารมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามแผน ทุกคนในองค์กรเห็นความสำคัญในการดำเนินการจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีหลักการปฏิบัติที่สำคัญ คือ

1. วิธีการให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการวัดและประเมินผล
2. วิธีการวัดและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key performance Indicator)

โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำและตรงตามที่ตั้งความต้องการมากขึ้น

3. พัฒนาระบบและวิธีการรายงานผลตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และผลงานแห่ง ความท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี

4. การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ประสบผลสำเร็จด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่าง มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนในองค์กรพัฒนาทั่วทั้งมหาวิทยาลัยรวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

ที่สำคัญคือมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงจากนโยบายมหาวิทยาลัยสู่การถ่ายทอด ถึงผู้ปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุพันธกิจและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ภายใน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่มีเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และดัชนีชี้วัด รวมถึง

เทคนิคการทำงานที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในองค์กร ประโยชน์ต่อประเทศและต่อการพัฒนาเพื่อสันติภาพของโลก

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม สามารถบรรลุแผนปฏิบัติราชการและสำเร็จค่าเป้าหมายสำคัญสัมพันธ์กับการพัฒนามหาวิทยาลัย 15 ปี ตามยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ การรายงานผลการดำเนินงานจะมีระบบมากขึ้น ทั้งรูปแบบการพัฒนากการทำงานและระยะเวลาในการประเมินผล เพื่อส่งเสริมบุคลากรทั่วทั้งองค์กร การรายงานผลสัมฤทธิ์ในรอบเวลาปฏิบัติราชการในการปฏิบัติราชการที่สามารถวัดและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะเวลาที่ต่างกัน อาทิ รอบการทำงานระยะ 1 เดือน รายไตรมาส (3 เดือน) ราย 1 ภาคเรียน ราย 6 เดือน ราย 9 เดือน ราย 1 ปีการศึกษา และรายงานเมื่อครบรอบงบประมาณประจำปี เป็นต้น

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้ มีเป้าหมายเพื่อให้การบริหารจัดการด้วยระบบ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ พิจารณาจากแผนที่มีความชัดเจนมาสู่การจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัด เพื่อประสพผลสำเร็จขั้นพื้นฐาน คือ ค่าเป้าหมายแต่ละดัชนีชี้วัด เป็นลำดับต่อไปที่กระบวนการติดตามและการประเมินผลการทำงานอย่างเป็นระบบ และการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลเน้นทุกคนมีส่วนร่วม ดังนั้น การกำกับติดตาม การประเมินผล และการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย สำหรับการสร้างผลงานดีให้มีชื่อเสียง ส่งเสริมให้กับหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ทุกหน่วยงานมีผู้มารับบริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งด้านงบประมาณที่ได้รับอย่างเหมาะสมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	จ
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	10
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	11
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	14
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	16
2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย	19
2.2 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของไทย	21
2.2.1 เศรษฐกิจพอเพียง	21
2.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	22
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	24
2.2.4 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ	27
2.2.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564)	27
2.2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	28
2.2.7 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	28
2.2.8 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	29
2.2.9 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	29
2.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	30
2.3.1 ประวัติความเป็นมา	30
2.3.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ	31
2.3.3 รายงานสถานะภาพมหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2555 - 2560)	33
2.4 การวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	56
2.5 TOWS Matrix 51	59
2.6 เป้าหมายความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	65
2.7 บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีงานทำภายใน 1 ปี	66
2.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	67



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564 67	75
3.1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 – 2564	81
3.2 แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา พ.ศ. 2560 – 2564	95
ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	125
4.1 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	127
4.2 ประมาณการทรัพยากรในการดำเนินงาน	129
4.2.1 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผน	129
4.2.2 งบประมาณด้าน Digital University	135
4.2.3 งบประมาณด้านการก่อสร้าง	136
ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	139
5.1 การติดตามและประเมินผล	141
5.2 ดัชนีชี้วัดค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	145
ภาคผนวก ก รายละเอียดโครงการและงบประมาณ Digital University	147
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมกระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	157
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	169

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 กระบวนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	14
ภาพที่ 2-1 ระบบปฏิบัติเพื่อพัฒนามนุษย์ให้ปลอดภัยทั้งตนเองและผู้อื่นสุขภาพทางกายและจิตใจสมบูรณ์	23
ภาพที่ 2-2 ระบบพัฒนานิเวศคุณภาพชีวิตที่ดีตามช่วงวัยด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีชีวิตสมบูรณ์	24
ภาพที่ 2-3 การพัฒนามนุษย์ให้ประสบผลสำเร็จด้านวิชาชีพการดำรงชีวิตที่เข้มแข็งและปลอดภัย	25
ภาพที่ 2-4 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	32
ภาพที่ 2-5 แผน - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	33
ภาพที่ 2-6 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	33
ภาพที่ 2-7 ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายกับเป้าหมายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	34
ภาพที่ 2-8 แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	34
ภาพที่ 2-9 ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560	35
ภาพที่ 2-10 จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2558 - 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	35
ภาพที่ 2-11 สัดส่วนของหลักสูตรที่เปิดสอนหลักสูตรจำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2560	36
ภาพที่ 2-12 จำนวนบุคลากรทั้งหมด ปีการศึกษา 2555-2560	37
ภาพที่ 2-13 จำนวนและสัดส่วนบุคลากร ปีการศึกษา 2555-2560 จำแนกตามสายงาน	37
ภาพที่ 2-14 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายงาน	38
ภาพที่ 2-15 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามประเภทบุคลากร	38
ภาพที่ 2-16 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	39
ภาพที่ 2-17 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	39
ภาพที่ 2-18 แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560	40
ภาพที่ 2-19 สัดส่วนนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	41
ภาพที่ 2-20 จำนวนแผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560	41
ภาพที่ 2-21 ประเภทการรับเข้าของนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560	42
ภาพที่ 2-22 จำนวนนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	42
ภาพที่ 2-23 จำนวนนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตาม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	43
ภาพที่ 2-24 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2555 - 2560	43
ภาพที่ 2-25 สัดส่วนนักศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	44
ภาพที่ 2-26 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา	44
ภาพที่ 2-27 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์	55



สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 2-28 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559	45
ภาพที่ 2-29 สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	46
ภาพที่ 2-30 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา	46
ภาพที่ 2-31 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสังคมศาสตร์	47
ภาพที่ 2-32 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปีการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559	47
ภาพที่ 2-33 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา	48
ภาพที่ 2-34 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ปีการศึกษา 2559 จำแนกตาม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์	48
ภาพที่ 2-35 กราฟจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555-2559	49
ภาพที่ 2-36 กราฟเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ที่ตอบแบบสอบถามกับบัณฑิตที่ได้งานทำ ปีการศึกษา 2555 - 2559	49
ภาพที่ 2-37 กราฟผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ปีการศึกษา 2555 - 2559	50
ภาพที่ 2-38 ผลคะแนนการประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2555 - 2559	50
ภาพที่ 2-39 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2017	53
ภาพที่ 2-40 ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2018	54
ภาพที่ 2-41 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	65
ภาพที่ 2-42 องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	66
ภาพที่ 2-43 เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยด้วยการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และส่งเสริมบัณฑิตพึงพอใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	67
ภาพที่ 2-44 ระบบพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการให้เกิดการยอมรับอย่างมืออาชีพ	68
ภาพที่ 2-45 ระบบการพัฒนาเชิงวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคม	68
ภาพที่ 2-46 ระบบบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	69
ภาพที่ 2-47 ระบบการพัฒนาโอกาสสำหรับพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	70
ภาพที่ 2-48 แนวคิดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรม New s-curve	71
ภาพที่ 2-49 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM	72
ภาพที่ 3-1 การบริหารมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	80
ภาพที่ 3-2 การบริหารยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จขั้นต้น	80
ภาพที่ 4-1 กลไกโดยรวมการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12 สู่การปฏิบัติ	128
ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	142

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2-1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของ มทร.พระนคร	51
ตารางที่ 2-2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของ 9 มทร.	51
ตารางที่ 2-3 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2009-2017	52
ตารางที่ 2-4 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2017	53
ตารางที่ 2-5 ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2018	55
ตารางที่ 3-1 ความสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์สู่ความสำเร็จและมาตรการการพัฒนา	81
ตารางที่ 3-2 หลักสูตรและแผนการรับนักศึกษา พ.ศ. 2560 - 2564	86
ตารางที่ 3-3 แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร ตัวชี้วัด 5 ปี กลยุทธ์ มาตรการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานและผู้รับผิดชอบระดับนโยบาย	104
ตารางที่ 4-1 แสดงลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงานงบประมาณ	129
ตารางที่ 4-2 แสดงประมาณการรายรับ	130
ตารางที่ 4-3 แสดงประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม	131
ตารางที่ 4-4 ประมาณการงบประมาณด้านการวิจัย	132
ตารางที่ 4-5 ประมาณการงบประมาณด้านการบริการวิชาการ	133
ตารางที่ 4-6 ประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน	134
ตารางที่ 4-7 งบประมาณด้าน Digital University	135
ตารางที่ 4-8 งบประมาณด้านการก่อสร้าง	136
ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล	144
ตารางที่ 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	148

R M U T P
UNIVERSITY



บทสรุปผู้บริหาร

ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม ประกอบกับการบริหารจัดการองค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ ยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางมีศักยภาพสูงและเป็นที่พึ่งของสังคมอย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ไปไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งพัฒนาอาชีพที่สังคมต้องการ เพื่อเป็น มหาวิทยาลัย ผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติทักษะสูง โดยมีระบบการพัฒนาอาจารย์ พัฒนาหลักสูตร เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นไปตามนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัยสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยภาพรวมการพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 มีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม”

คำอธิบาย

• มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันการศึกษาพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการอาชีพเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนามนุษย์ ให้มีคุณภาพชีวิตสมบูรณ์ เป็นมนุษย์ตัวอย่าง

• สร้างแรงบันดาลใจ

พัฒนาทักษะวิชาชีพชีวิตด้วยความมีระเบียบวินัยสูง ใฝ่เรียนรู้เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจนำไปพัฒนาวิชาชีพบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีทักษะสูง เป็นประโยชน์ตนเองและส่วนรวม



• ทักษะการคิดเป็นระบบ

ระบบการคิดวิเคราะห์หาคำตอบที่มีความละเอียดสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ด้วยการฝึกคิดวิเคราะห์ และปฏิบัติในเรื่องยากอย่างเป็นระบบเพื่อประสบความสำเร็จและเป็นแรงจูงใจให้เข้มแข็ง ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยการพัฒนากระบวนการและจริยธรรมในจิตใจ

• ปฏิบัติเป็นเลิศ

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ สดสมประสบการณ์ การมีทักษะสูงในด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ตามหลักวิทยาศาสตร์

• เป็นที่พึ่งของสังคม

การนำความรู้ไปปฏิบัติเพื่อผลิตผลงานให้ประโยชน์สังคม ในระดับครอบครัวเข้มแข็ง ชุมชน ตามแนวทางการเป็นผู้สร้างเป็นผู้ให้และเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันที่ดี ประกอบด้วย เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา เป็นคนดีและมีความซื่อสัตย์สุจริต มองเห็นปัญหาเป็นปัจจัยสำหรับการพัฒนาชีวิตทุกช่วงวัยและเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล
RMUTP strives to be one of the powerful technological university,
Which produces internationally recognized hands-on graduates.

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
Think Creatively, Do Professionally

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
An innovative and Technological University for the Land

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

สุภาวิตสากล

ปณฺญา โลกสมฺมิ ปชฺโชโต

ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก

Intelligence is the light in the world

ปรณิธาน (Determination)

R M U T P

R	:	Responsibility	ความรับผิดชอบ
M	:	Mastery	มีทักษะสูง มีความเชี่ยวชาญ
U	:	Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T	:	Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P	:	Personal Integrity	มีคุณธรรม

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12

1. การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
3. พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนที่พัฒนา
ในระยะที่ 1 โดยมี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 48 กลยุทธ์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอน มีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 5) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน



เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือน้อยกว่า)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน(นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ))

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม (ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่นว่องไวในการเรียนรู้และการทำงาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาองค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ วิจัย ทันสมัย และ
สะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
(คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคมและนักวิจัยมีเครือข่าย
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก
(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนา
บุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
(ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการวิชาการมากขึ้นและ
ระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการวิชาการและ
บริการสังคม)



การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

(ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคมมีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพ หรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

(ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ
- 3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

(คุณภาพ หรือ องค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

(ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะและ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
(พัฒนาองค์กร หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัยพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
(ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงาน มีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่
ของกระทรวงศึกษาธิการ
(คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการ
ประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy



เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
(ประสิทธิผล หรือ ผลงานที่องค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงานตัวอย่าง ระบบสนับสนุน
งบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) อาศัยหลักการ ระดมสมอง (Brainstorming) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาที่นำไป ดำเนินการได้ โดยกำหนดมาตรการ แนวทางเพื่อมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญ กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาในช่วง พ.ศ. 2560 เป็นช่วงพัฒนา ระบบงาน พ.ศ. 2561 เป็นการบริหารระบบงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เดิมและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ใหม่ เพื่อให้เป็น Base line เพื่อการขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ มีการกำหนดระบบการทำงานอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2562 ดำเนินการโดยใช้เครื่องมือดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key performance indicator) สัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงาน สำหรับ ผลิตบัตินักปฏิบัติทักษะสูง เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ส่วนที่ 1
บทนำ



ส่วนที่ 1 บทนำ

อาคารพิพิธภัณฑ์

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุก 5 ปี นับจากนี้ จะจัดทำขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ที่มีการระดมความคิดเห็น (Brain storming) และการวินิจฉัย (Diagnose) ซึ่งครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยได้มีมติอนุมัติ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เมื่อประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 และมีมติอนุมัติแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เมื่อประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560 แล้วนั้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการ และพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคน ที่มีคุณภาพของสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทย 4.0

ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ตามพันธกิจและให้บรรลุ ตามเป้าหมายสูงสุด ในระยะ 5 ปีแรก ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

โดยพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการ การเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียน การสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียน ที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดีมาศึกษาในมหาวิทยาลัย เพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงาน ได้ทันที

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน



ภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่ การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของสังคม และภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และสำคัญที่สุดคือ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ระยะ 15 ปี สู่การปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งมีความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 ดังกล่าว เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสีงแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2557 – 2561 ประสบความสำเร็จตามแผนที่ได้วางไว้ เห็นเป็นรูปธรรมทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561 โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)

จากสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการใช้ชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนแปลงมากขึ้นนำไปสู่ระบบสังคมแห่งการหลอมรวมเชื่อมโยงกันแบบ “ไม่มีพรมแดน” และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก ปรากฏให้เห็นชัดเจนอย่างเป็นลำดับ มีผลทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้มนุษย์ต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม เพื่อความปลอดภัยและก้าวหน้าในชีวิต สถาบันการศึกษาจึงมุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ มุ่งพัฒนามนุษย์ให้มีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย และสถาบันการศึกษาจึงมีเป้าหมายในการสร้างสรรค์สังคม แห่งสันติภาพมากขึ้น รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งเสริมให้มนุษย์มีชีวิตสมบูรณ์และอยู่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม แม้ว่าจะมีความแตกต่างกันด้านอาชีพ เผ่าพันธุ์วัฒนธรรม และศาสนา และสถานศึกษาที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนามนุษย์ตามหลักของวิวัฒนาการ จะเป็นหน่วยงานผู้สร้างองค์ความรู้ใหม่ สร้างผลงาน และเพิ่มคุณค่ามากขึ้นโดยผ่านการบ่มเพาะทั้งด้านระบบการคิด พัฒนาทักษะชีวิต ก้าวสู่ความสำเร็จ ความอิสระในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีมีประโยชน์ส่วนรวมและเป็นที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นส่วนหนึ่งของระบบสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงสุดของประเทศ ที่เน้นด้านวิชาการที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี สร้างสรรค์งานวิจัย ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ ผลิตผลงาน ผลิตตำราเรียน โดยอาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนากิจการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อมุ่งสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและเป็นที่ยั่งยืนต่อไป

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มีเป้าหมายที่จะดำเนินการ ได้แก่

- การบริหารจัดการตามพันธกิจให้เป็น Digital University เพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนนวัตกรรมสารสนเทศ ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

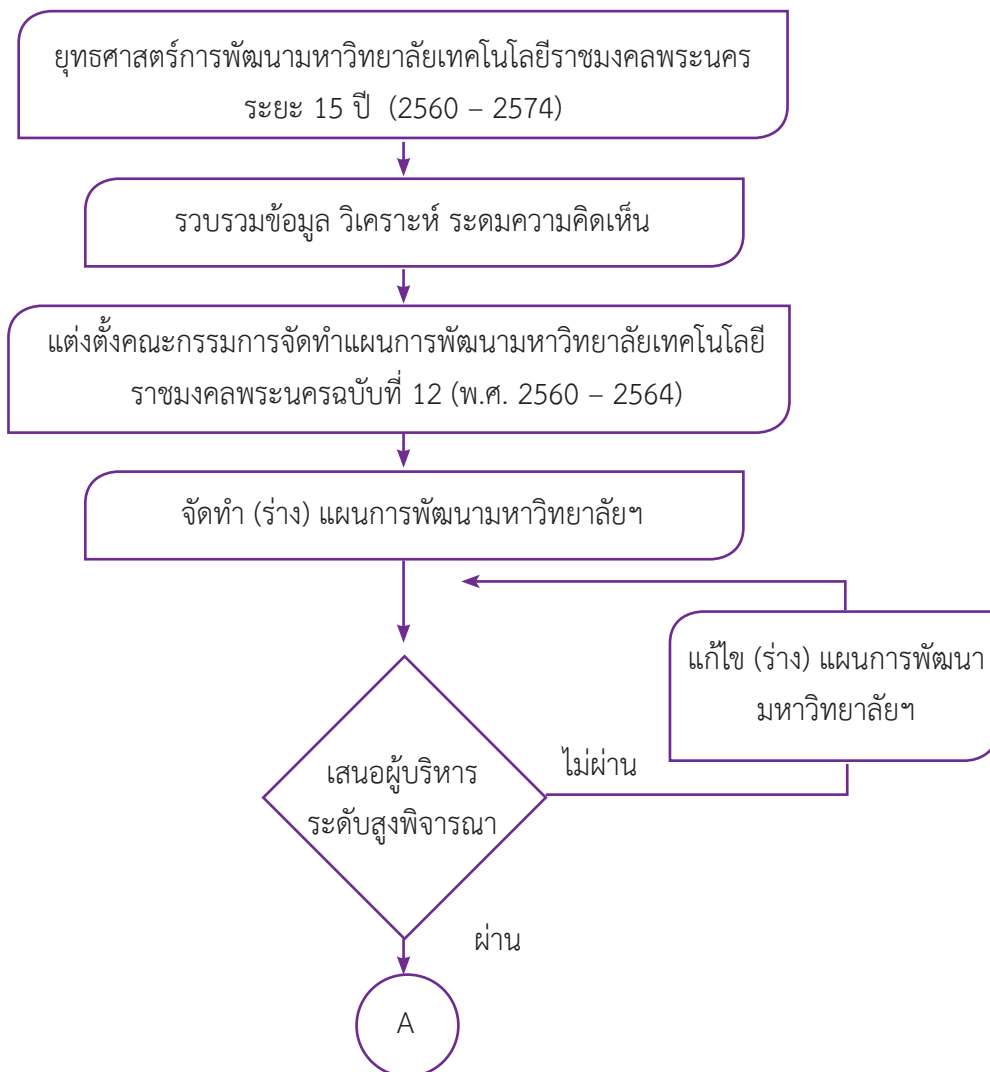
- การบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ เน้นการพัฒนาเครือข่ายโดยการถ่ายทอด องค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และนำไปสู่การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดระบบงบประมาณที่หลากหลาย นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบริหารการศึกษาให้มีศักยภาพ และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยจะดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ Balanced Scorecard (BSC) ทั้งมีวัตถุประสงค์ในมิติประสิทธิผล คุณภาพ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร และมีการวัดวัตถุประสงค์ ด้วยดัชนีชี้วัดผลงาน และการตั้งค่าเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการข้อมูลในการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ผลที่ได้เป็นดัชนีชี้วัดสำหรับผู้บริหารระดับสูง หรือในการบริหารงานของรองอธิการบดี จำนวน 24 ดัชนีชี้วัด คณบดี



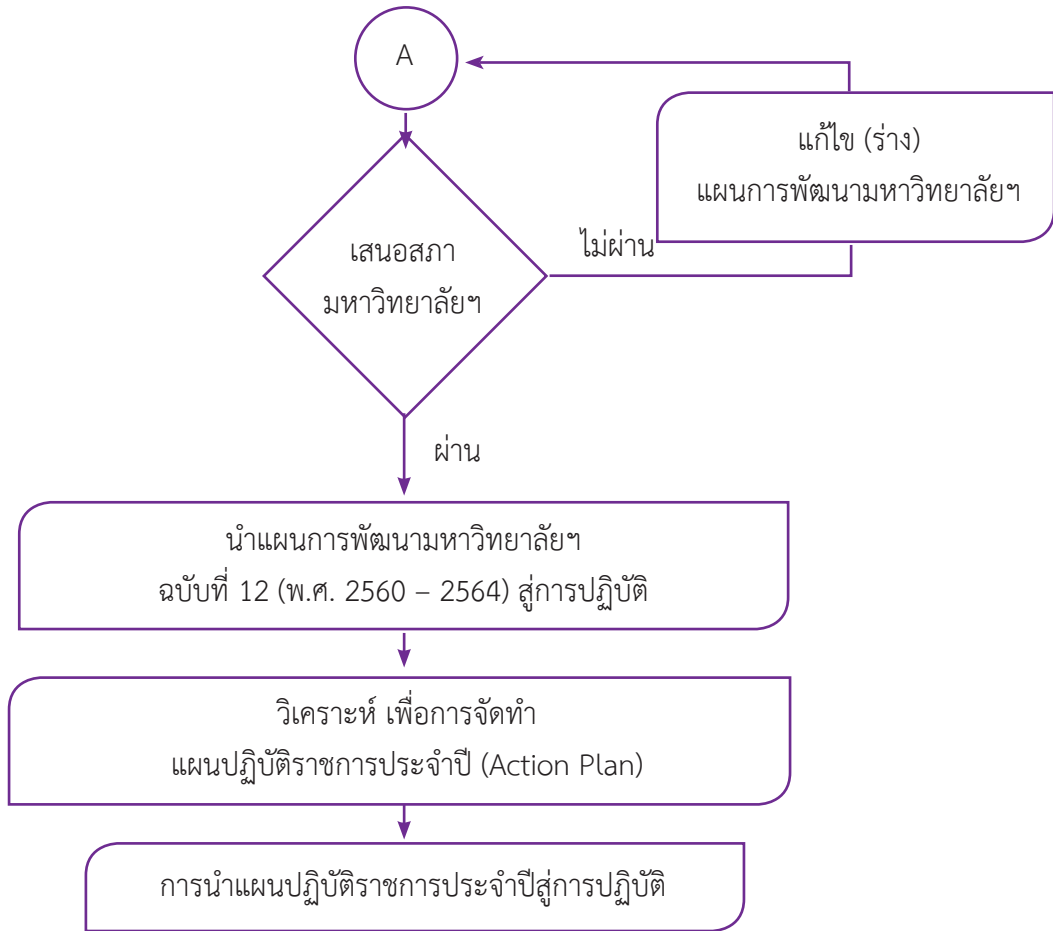
ผู้อำนวยการ (สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์) จำนวน 37 ดัชชีชีวิต เพื่อยกระดับความสามารถของมหาวิทยาลัยให้สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลง ให้สามารถพัฒนาและดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนฯ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ซึ่งเป็นการจัดทำแผนแบบ Top - Down และ Bottom – Up บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำแผนดังกล่าว มีขั้นตอนต่างๆ ที่สำคัญ สรุปได้ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1-1 กระบวนการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



ภาพที่ 1-1 กระบวนการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การบริหารจัดการงบประมาณมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี แรก (พ.ศ. 2560 - 2564)
- 3) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ สร้างองค์ความรู้เป็นระบบมากขึ้น มีแผนการปฏิบัติงานชัดเจนเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจ ประกอบด้วย การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ที่เป็นประโยชน์
- 4) การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ มีระบบสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี
- 5) เน้นการพัฒนาทางวิชาการและบริหารจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Digital University และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 6) มีระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบการพัฒนาผลงานของมหาวิทยาลัย และระบบบริหารจัดการงบประมาณที่เข้มแข็ง

ส่วนที่ 2

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร







TEXTILE CHEMISTRY

TEXTILE CHEMISTRY

ส่วนที่ 2

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัย
ทำการศึกษ วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย นโยบายระดับชาติ
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุดมศึกษาและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
เพื่อวางกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะ 5 ปี เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปดำเนินงานให้บรรลุ พันธกิจ
ภายใต้วิสัยทัศน์ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น และพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย

จำนวนประชากรของโลก ณ พ.ศ. 2560 คือ 7.63 พันล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การ
สหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรโลกในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะมีประชากรจำนวน 9.7 พันล้านคน
ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโตของประชากรโลก (World growth rate) กลับลดลง
อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตเมือง ส่งผลให้โครงสร้าง
ประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในส่วนของประเทศไทย ก็มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการ
เพิ่มของจำนวนประชากรไทยลดลง สืบเนื่องมาจากการวางแผนครอบครัว ซึ่งพบว่าปัจจุบันประชากรไทยมีอัตราเจริญพันธุ์
โดยรวม ลดลงต่ำกว่าระดับทดแทนถึงประมาณ 1.8 คน อีกทั้งประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
โดยการเปลี่ยนแปลงประชากรของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2560 คือ 65,931,550 องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์
จำนวนประชากรไทยในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะลดลงเหลือเพียง 62.452 ล้านคน เนื่องจากอัตราการเกิดลดลงอย่าง
ต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกันประชากรไทยมีอายุขัยเฉลี่ย 74 ปี ณ พ.ศ. 2559 และจะมีอายุยืนยาวขึ้นเป็น 83 ปี
ณ พ.ศ. 2593 ประชากรวัยเด็กมีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 17.54 เหลือ ร้อยละ 13.57 และวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง
ในขณะที่ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.13 เป็นร้อยละ 30.18 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน
ทำให้อาจจะขาดแคลนแรงงาน จึงต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีผลิตภาพสูงขึ้นเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดหายไป นอกจากนี้
สังคมผู้สูงอายุยังเพิ่มภาระด้านงบประมาณจากภาครัฐในการบริการสุขภาพแก่ประชากรอีกด้วย กระแสของวัฒนธรรมโลก
ที่รวดเร็วขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้สังคมไทยพัฒนาไปสู่สังคมพหุวัฒนธรรมทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิต
การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคม ตลอดจนความซับซ้อนของปัญหาทางสังคมที่จะตามมา

ด้านเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงโลกกำลังก้าวสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (Industries 4.0) เทคโนโลยีสำคัญ
ที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ เช่น 3D Printing หุ่นยนต์ทำงานร่วมกับมนุษย์ ทำให้รูปแบบการผลิตสินค้า
และบริการเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง
(internet of things) และส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป



ดังนั้นการปฏิวัติอุตสาหกรรมโลกไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปฏิวัติอุตสาหกรรมในภาคส่วนต่างๆ ของประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำระบบอุตสาหกรรมที่เป็นอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในขั้นตอนการผลิต ซึ่งที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการนำระบบอัตโนมัติมาใช้งาน แต่เป็นเพียงการนำมาใช้เฉพาะส่วนและที่ผ่านมาไม่มีศักยภาพในการผลิตเทคโนโลยีขึ้นมาใช้เอง

นโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ทางด้านการสื่อสาร ระบบข้อมูล สังคมโซเชียลมีเดีย การซื้อขายสินค้าออนไลน์ แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยอัตราการเติบโตและความหลากหลายของข้อมูลเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมไอทีด้าน Cloud Computing เข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยี การตลาดโลกที่มีผลกระทบต่อวงการอุตสาหกรรมไอทีของประเทศไทยโดยตรง โดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Tradition IT) ด้าน IT Infrastructure มีแนวโน้มลดลงและตลาด Public Cloud จะมีแนวโน้มเติบโตขึ้น และเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทั้งนี้ภาคเอกชนในประเทศไทยเลือกใช้ซอฟต์แวร์ที่เป็น Software as a Services (SaaS) มากขึ้น แม้แต่หน่วยงานภาครัฐ การธนาคาร หลายแห่งมีการใช้ซอฟต์แวร์ต่างประเทศ ได้แก่ Salesforce, Google Apps และ Microsoft Office 365

ด้านเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่ำ มีความผันผวน และศูนย์รวมอำนาจทางเศรษฐกิจย้ายด้านทวีปเอเชีย บทบาทของประเทศผู้พัฒนาเทคโนโลยีจะมีการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น การแข่งขันในตลาดการค้าโลกเป็นรูปแบบการค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมีการเคลื่อนย้ายเสรีของทรัพยากร แรงงาน เงินทุน ข้าราชการ เทคโนโลยี สินค้า โดยมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็วทำให้รูปแบบการผลิตสินค้าและบริการต้องปรับตัวให้ทัน นอกจากนี้อุปสงค์ในประเทศน้อยกว่าขีดความสามารถในการผลิตทำให้พึ่งการส่งออก ในขณะที่ผลิตภาพปัจจุบันการผลิต (TFP) ขยายตัวต่ำพอควรแต่ยังต้องใช้เวลามาก และกำลังแรงงานเริ่มลดลงในขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานไม่สามารถสนองความต้องการทั้งคุณภาพและปริมาณ ปัจจุบันธนาคารโลกจัดกลุ่มประเทศไทยให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง จึงควรเพิ่มมูลค่าของธุรกิจภาคบริการ ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา และสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่วนความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ และการกระจายการถือครองทรัพย์สินสูงขึ้น พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันสมัยใช้งานได้ตามความจำเป็น ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งครอบคลุมและยั่งยืนด้วยการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ซึ่งการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง สามารถทำได้ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วและอุตสาหกรรมกระแสใหม่ (New s-curve) รวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัลและพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศโดยเฉพาะภาคการเกษตร

ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environment and Nature) ภาวะโลกร้อนและภูมิอากาศที่ผันผวน ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีแนวโน้มมากขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปไม่สามารถทำนายการเกิดภัยพิบัติล่วงหน้าได้ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรุนแรงขึ้น เนื่องจากนำทรัพยากรไปใช้ในปริมาณมาก และรวดเร็วของความเร็วทางอุตสาหกรรม ผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนี้พื้ตัวซ้ำ ปริมาณการผลิตน้ำมันลดลงและราคาแพงขึ้น จึงมีการผลิตพืชพลังงานทดแทน นอกจากนี้ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัดและกฎเกณฑ์การใช้พื้นที่และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้นขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้มีความต้องการใช้พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และนวัตกรรมชีวเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น ขนาดเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในประเทศเสื่อมโทรมรุนแรงขึ้น ได้แก่ ขยะอิเล็กทรอนิกส์มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้เกิดปัญหาซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และมีการกำจัดหรือการรีไซเคิลด้วยวิธีการไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้สารพิษรั่วไหลและปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมเกิดสะสมสารพิษและตกค้าง ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการเศษเหลือทิ้งของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง ส่วนขยะอุตสาหกรรมมีปริมาณเพิ่มเช่นกัน เนื่องจากมีสถานที่กำจัดกากอุตสาหกรรมที่ไม่ทั่วถึงและเพียงพอ รวมทั้งขยะมูลฝอยติดเชื้อซึ่งเกิดจากโรงพยาบาล สถานพยาบาล ซึ่งยังไม่สามารถกำจัดอย่างถูกต้องได้ทั้งหมด นอกจากนี้ปัญหาการบุกรุกป่าไม้มากขึ้น และมีการปลูกพืชเศรษฐกิจในเขตอนุรักษ์ ทำให้ปัญหาหมอกควันไฟป่ามีความรุนแรง สถานการณ์น้ำและภัยแล้งซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ขาดป่าไม้ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้นและเกิดบ่อยครั้ง ปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดน ในพื้นที่ภาคเหนือของไทย

การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal) การเติบโตของลัทธิก่อการร้ายซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมและการก่อเหตุรุนแรงที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปเป็นการก่อเหตุที่มีผู้ก่อการจํานวนน้อยคนและบางครั้ง มีผู้ก่อการร้ายเพียงคนเดียว ทำให้การป้องกันทำได้ยาก และปัญหาการอพยพย้ายถิ่นของ ผู้ลี้ภัยจากประเทศที่เกิดสงครามและการก่อการร้าย โดยเฉพาะในยุโรปและแถบตะวันออกที่กำลังแผ่ขยาย นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มเกิดอาชญากรรมไซเบอร์เพิ่มขึ้น ซึ่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมไซเบอร์ยังคงต้องคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ นอกจากนี้ประเทศต่าง ๆ ยังยึดหลักบริหารจัดการที่ดี ระบอบประชาธิปไตย และสิทธิมนุษยชนมีความเข้มข้นมากขึ้น

รวมถึงประเทศไทย ความอ่อนแอของการบริหารราชการแผ่นดินทำให้จำเป็นต้องปฏิรูประบบราชการและการเมือง เพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้การเมืองไทย ยังมีความไม่แน่นอนผันผวน นโยบายของรัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง นอกจากนี้การก่อการร้าย ที่เกิดขึ้นในภาคใต้ อาจจะถูกกลามไปยังพื้นที่อื่นของประเทศ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนและอาจมีกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้ายออกมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย

2.2 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2560) ได้ดำเนินการวางรากฐานมาจากยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย ประกอบด้วย

2.2.1 เศรษฐกิจพอเพียง

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่พระราชทานแก่พสกนิกรชาวไทย มานานกว่า 40 ปี เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ความพอเพียง” หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีต่อการกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆ ที่สัมพันธ์กันและครอบคลุมมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในสังคม โดยเฉพาะคนในชาติ ประชาชน สถาบันครอบครัว ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงผู้นำชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งภายในของแต่ละส่วนในสังคมให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความรู้ อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการนำการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี แตกต่างจากการดำเนินการเพื่อการแข่งขันในเชิงธุรกิจที่มีบริบทเพื่อเพิ่มรายได้ขององค์กร บทบาทในการแข่งขันจึงไม่เหมือนกัน ระบบเศรษฐกิจพอเพียงจึงเป็นการพัฒนาความมั่นคงอย่างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ชีวิตจึงจะมีความปลอดภัยทั้งทางกายและทางจิตวิญญาณ วิธีชีวิตจึงต่างกันระหว่างการแข่งขันเชิงธุรกิจและวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง



ความหมายของ **เศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังนี้

“**ความพอประมาณ**” หมายถึง ความพอดีของปัจจัยต่างๆ สำหรับการทำงานแต่ละประเภท แต่ละเวลา ที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

“**ความมีเหตุผล**” หมายถึง ปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

“**ภูมิคุ้มกัน**” หมายถึง รากแก้วด้านระเบียบวินัย เตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

เงื่อนไข ของการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียง 2 ประการ ดังนี้

“**ความรู้**” ประกอบด้วย ความรู้ขั้นสูง จินตมยปัญญา หรือภวามยปัญญา ไม่ใช่แค่จำได้ท่องได้ (สุดมยปัญญา) ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังใน การปฏิบัติ

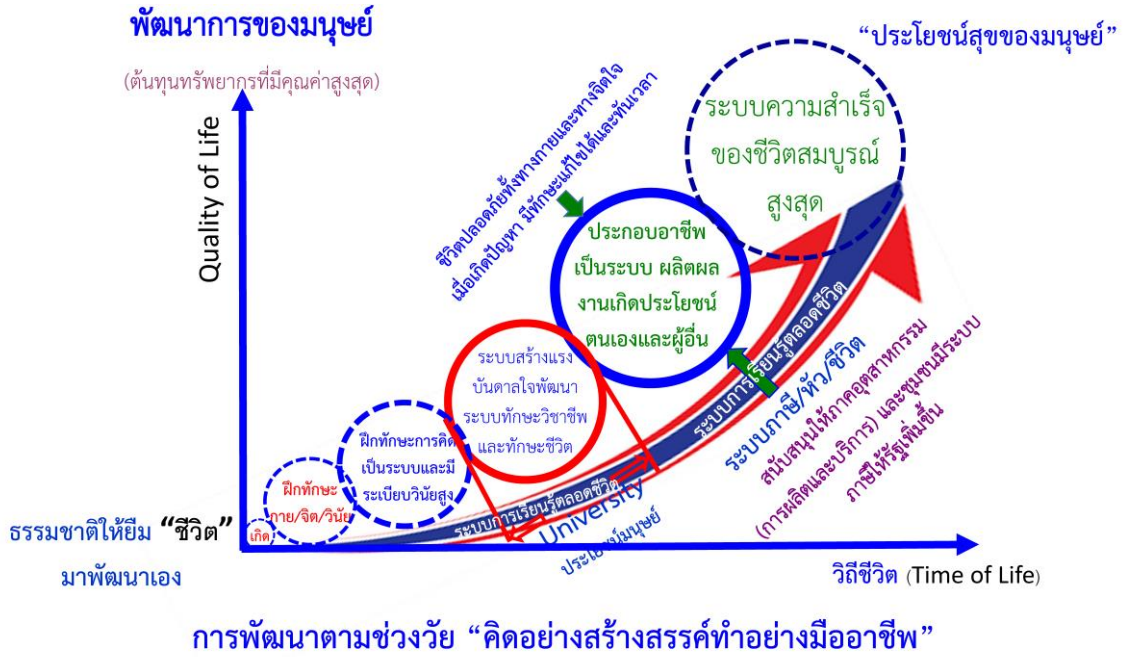
“**คุณธรรม**” ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

2.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ในอนาคต

▶ **สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ** ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ในส่วนที่เกี่ยวข้อง คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

นอกจากนี้ในการเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนาตามช่วงวัย “คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมีอาชีพ”

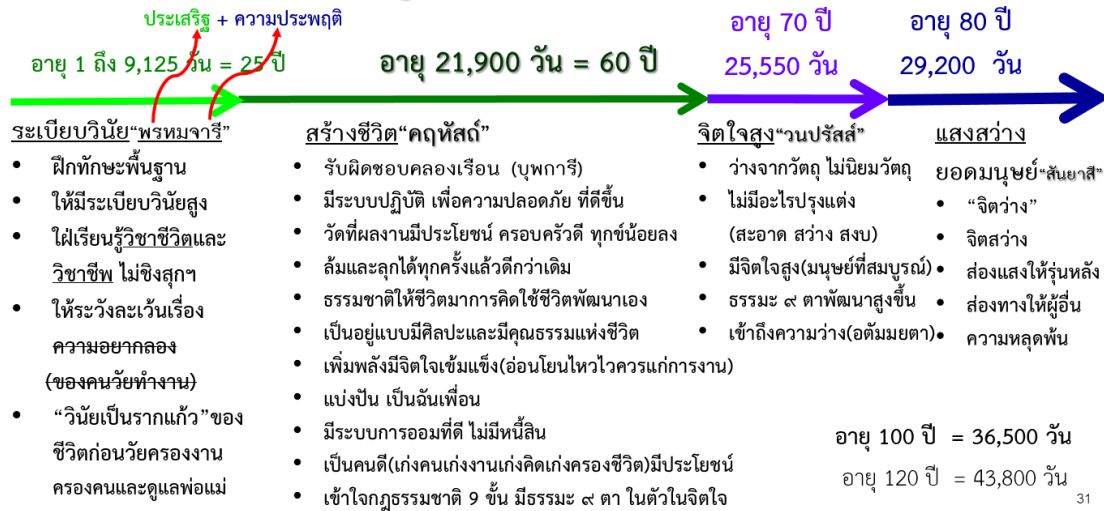
ภาพที่ 2-1 ระบบปฏิบัติเพื่อพัฒนามนุษย์ให้ปลอดภัยทั้งตนเองและผู้อื่นสุขภาพทางกายและจิตใจสมบูรณ์

จากภาพที่ 2-1 เป็นระบบปฏิบัติตลอดทุกช่วงวัยให้มนุษย์มีความเข้าใจ ให้ความสำคัญกับพัฒนาการของกาย และจิตใจนับแต่แรกเกิด ความมีระเบียบ วินัย ตั้งแต่วัยเด็ก เพื่อให้มีระบบการคิดการวิเคราะห์ มีทั้งศาสตร์และศิลป์ ในการพัฒนาชีวิตแต่ละช่วงวัยให้มีความสามารถด้านสังคม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ จนถึงการเข้ามาเรียนรู้ ศึกษาวินัยในสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นบุคลากรของโลกที่มีการพัฒนาอาชีพตามความถนัด เป็นผู้นำครอบครัว เป็นที่พึ่งสังคม เป็นผู้เห็นความสำคัญของทุกสรรพสิ่งที่ปรับสมดุลทางธรรมชาติ เป็นมนุษย์ที่มีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง มากขึ้น ไม่ต้องร่ำรวยเงินทอง แต่ให้มีการออมที่ดี ไม่เดือดร้อน แต่มีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศหากสำเร็จวิชาชีพ และวิชาชีวิตได้ดีแล้วบุคคลนั้น จะปลอดภัยจากความโลภ โกรธ หลง เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม หากฝึกให้มีในตัวเองแล้วชีวิต จะดำเนินไปตามปรกติสอดคล้องกฎธรรมชาติ ที่ว่า “เมื่อมีสิ่งนี้เป็นปัจจัยสิ่งนี้จึงเกิดขึ้น” เป็นระบบการพัฒนามนุษย์ให้มีความรู้สูงสุด ทำให้บุคคลนั้นเข้าใจได้ว่า “ชีวิตนั้น ธรรมชาติให้ยามมาพัฒนาเอง ไม่นานธรรมชาติก็จะนำกลับไปไม่มีตนอีกเลย” จึงต้องมุ่งมั่นพัฒนาตนให้ดี มีชีวิตเข้าใจ ธรรมชาติ จิตสะอาดตั้งมั่นว่องไวในการทำงาน ผลิตผลงานที่ดีมีประโยชน์ พัฒนาตนอยู่เสมอสร้างผลงานที่เกิดประโยชน์ ตนเองและผู้อื่นตลอดชีวิต

เครื่องมือที่ช่วยทำให้ประสบผลสำเร็จสูงสุด คือ กฎธรรมชาติ ที่มีการใช้ในหลักการปฏิบัติในบางศาสนา อาทิ อริยสัจจ์ หากปฏิบัติได้ถูกต้องแล้วมนุษย์ก็จะมีความสามารถสูงทั้งการคิดการแก้ปัญหาและปลอดภัยจากความทุกข์ได้ มีความสามารถสูงในด้านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ พัฒนาจิตใจให้เป็นผู้มีจิตใจสูง เข้าใจความไม่คงอยู่ ไม่ถาวร ยกเว้นการสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ผู้อื่นนั้นเป็นหน้าที่ตามกฎธรรมชาติ หากพัฒนาได้อย่างเหมาะสมแล้วทำให้จะมีทักษะ การเรียนรู้สอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 เป็นระบบการพัฒนาตั้งแต่เด็ก เข้าสู่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยพักจากการงาน ตลอดทุกช่วงวัยให้คนไทยมีความสามารถสูง มีการประกอบอาชีพที่พัฒนาด้วยตนเอง มุ่งสู่การเป็น ผู้ประกอบการเป็นสังคมแห่งการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ปัจจัยสำคัญสำหรับพัฒนาประเทศไทย 4.0 ได้อย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพที่ 2-2 ระบบพัฒนาวินัยคุณภาพชีวิตที่ดีตามช่วงวัยด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีชีวิตสมบูรณ์

จากภาพที่ 2-2 แสดงระบบปฏิบัติแต่ละช่วงวัยในการพัฒนามนุษย์ให้ระเบียบวินัยเป็นฐาน เป็นรากแก้วสำหรับใช้ชีวิตให้ปลอดภัยและก้าวหน้าอย่างถูกต้อง เป็นบุคคลที่พัฒนาประเทศประเทศ ผู้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์เป็นระบบ พัฒนามนุษย์ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีระเบียบวินัย (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12) มหาวิทยาลัย มุ่งพัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ความสามารถพัฒนาตนเองตลอดชีวิต การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสร้างระบบศิษย์เก่าที่ประสบผลสำเร็จสูง เป็นบุคคลที่มีคุณค่าตลอดชีวิต สำหรับการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

เมื่อพิจารณาจากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทำให้การนำแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 เพื่อการพัฒนาประเทศ กำหนดให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาตามหลักความสมดุลและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ จึงพบว่า มหาวิทยาลัยควรดำเนินการอย่างไร ในเป้าหมายการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ นั้นเกี่ยวข้องกับบริหารจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งวิชาชีพและวิชาชีพชีวิตอย่างไร

ประเด็นที่ 2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาทักษะวิชาชีพตามที่สังคมหรือผู้ประกอบการต้องการอย่างไร

ประเด็นที่ 3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ พื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ได้แก่ ความมีระเบียบวินัย ใฝ่เรียนรู้ การสร้างภูมิคุ้มกัน ด้วยความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพเป็นหน้าที่ของสถาบัน การศึกษาต้องพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพสูงให้ผู้เรียนสามารถสร้างอาชีพเพื่อการประกอบอาชีพ สร้างระบบเศรษฐกิจทั้งของตนและส่วนรวมต่อไป

ประเด็นที่ 4 ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ การพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสถาบันการศึกษาต้องพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างไร

ประเด็นที่ 5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ดังนั้น บทบาทของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ในการพัฒนามนุษย์ด้านจิตวิญญาณ ให้มีทั้งศาสตร์และศิลปะในการครองชีวิต มีความรัก สามัคคี เป็นหน้าที่ของสถาบันการศึกษาโดยตรง ในการพัฒนาแต่ละช่วงวัย

ประเด็นที่ 6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน ในส่วนนี้เน้น ศีลธรรม การมีระเบียบวินัย การเคารพสิทธิและเข้าใจหน้าที่ เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตั้งแต่แรกเกิดและเติบโตเป็นผู้ใหญ่

อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสนับสนุนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ตามแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- 2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3) มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) องค์ความรู้ด้านวิชาชีพ ด้านสุขภาพกายสุขภาพจิต เป็นบทบาทโดยรวมที่มหาวิทยาลัยควรดำเนินการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและส่งเสริมให้หน่วยงานในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของประชาชน
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพของบุคลากร นักศึกษา สังคม และชุมชน
- 6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย
- 7) พัฒนาสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึง

มนุษย์ = มะ นะ + อุ ษะ ยะ

ความเก่ง(ฉลาด)	ความดีมีปัญญา(เย็นใจ)
<p>รู้วิชาชีพ “ความมีทักษะวิชาชีพ” ทำงานได้ดี มีความรู้ในวิชาชีพ พัฒนาอาชีพเชี่ยวชาญในอาชีพ ผลสัมฤทธิ์ คือ “ชำนาญ” กาย วาจา” ผลิตผลงานใหม่เป็นรูปธรรมประโยชน์ส่วนรวม เสริมรายได้ มีทรัพย์สินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ผลลัพธ์ขั้นสูง คือ สุขภาพกายดี ไม่มีส่วนเกิน ร่างกายแข็งแรง ไม่เจ็บป่วย ช่วยเหลือคนอื่น</p>	<p>รู้จิตวิญญาณ “ความดีมีปัญญา” คือ มีทักษะชีวิต จิตเห็นทุกข์ก่อนเป็นทุกข์ (จิตใจสูง เห็นความไม่เที่ยงเปลี่ยนแปลงน่าระอาม่าถาวร) จึงไม่มีอะไรๆ ประุ่งแต่งจิตใจได้ จิตสะอาด มีสติ ตั้งมั่นว่องไวควรแก่การงานมีสมาธิ ผลสัมฤทธิ์ คือ ไม่น้อยใจ ไม่กังวล ไม่หวั่นไหว ไม่ฟูไม่แฟบ ไม่ร้อนใจ ไม่ขุ่น ไม่ข้อง ไม่เคือง ไม่โกรธ ไม่อิจฉาริษยา ในทางจิตใจ ในทางวิญญาณ ในทางนามธรรม ผลลัพธ์ขั้นสูง คือ เย็นจิต เย็นใจ จิตสะอาด สุขภาพจิตใจดีมีความบริสุทธิ์ ทำงานยากๆ หนักๆ ไม่เครียด มีความเป็นผู้นำในการให้ภัย</p>

มีชีวิตและใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย

ทำให้ทุกๆ เวลาใช้ชีวิตแบบไม่มีทุกข์ รู้ทันจิตใจในทุกๆ วินาที ตลอดไปถึงวันสุดท้ายของชีวิต

คำว่า “มนุษย์” มาจากคำว่า มะนะ หรือ มโน ซึ่งแปลว่า ใจ นำไปสนธิกับคำว่า อุชยะ ซึ่งแปลว่า สูง จึงแปลว่า ผู้มีจิตใจสูง

ภาพที่ 2-3 การพัฒนามนุษย์ให้ประสบผลสำเร็จด้านวิชาชีพการดำรงชีวิตที่เข้มแข็งและปลอดภัย



จากภาพที่ 2-3 แสดงผลสำเร็จในการพัฒนามนุษย์ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 หากประสบผลสำเร็จ มนุษย์ ซึ่งแปลว่า ผู้มีจิตใจสูงจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบโดยการปฏิบัตินั้น จะมีทั้งทักษะวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพที่ถูกต้องขณะเดียวกันก็เป็นผู้มีทักษะการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์มีจิตใจสูง ยิ่งอายุเหลือน้อยลงๆ อวิชาในจิตใจก็น้อยลงๆ และหมดไปในที่สุด จึงเป็นผู้ที่เฝ้าใจในการใช้ชีวิตหรือการมีชีวิตอย่างจิตใจสมบูรณ์แม้จะประสบกับปัญหาหนักหรือแก้ไขยากก็ตาม ดังนั้น จึงเป็นผู้มีจิตวิญญาณ ความเป็นปัญญาอย่างแท้จริงในตัวในจิตใจ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนากระบวนการศึกษาสอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 แนวทางการพัฒนามนุษย์ที่สำคัญ ประกอบด้วย

- 1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความเป็นระเบียบวินัย และจิตสาธารณะ
- 2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัย ให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็กให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และมีชีวิต
- 4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมปัจจัย ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกับสถานพยาบาลในเขตพื้นที่สุขภาพ
- 6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมการศึกษา การทำงานจนถึงผู้สูงอายุ อาทิ ผลักดันให้มีการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว
- 7) ผลักดันให้สถาบันมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวบุคลากร และเป็นสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

แสดงผลลัพธ์รูปแบบการพัฒนาคอนไทยให้มีคุณลักษณะเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีระเบียบวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญ งามงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

เพื่อให้มหาวิทยาลัยวางรากฐานให้มนุษย์เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวเข้มแข็ง ตลอดจน เป็นผู้ที่เก่งด้านการทำงานที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่อง ตลอดชีวิต สำหรับการจัดการการศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ ที่เข้าสู่ระบบการจัดการเรียนการสอนเฉพาะทางสอดคล้องตามอัตลักษณ์ จะเป็นผู้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

การพัฒนามหาวิทยาลัยนำไปสู่การพัฒนาอย่างถูกต้องแล้วจะมีทรัพยากรบุคคลเพื่อการศึกษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตในด้านต่างๆ อย่างเป็นมิตรกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดไป

2.2.4 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

จากนโยบายด้านการศึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ประกอบด้วย

- 1) การแปลงกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีส่วนร่วมนำมาเพื่อพิจารณาสำหรับการพัฒนาหลักสูตร
- 2) การปฏิรูปการศึกษา ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ เป็นผู้นำในการดำเนินการภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3) การแก้ไขปัญหาการทุจริต ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีระบบการสอนเน้นคุณธรรม จริยธรรม ปลุกฝังจิตสำนึกอย่างเปี่ยมจริยธรรม
- 4) การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ควรเปิดรับผู้ด้อยโอกาสมาพัฒนา
- 5) การยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร
- 6) การสร้างค่านิยมอาชีวศึกษา มทร.พระนคร สามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อต่อยอดอาชีวศึกษาด้านวิชาชีพ เนื่องจากมีพื้นฐานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกัน
- 7) การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ
- 8) การผลิตนักศึกษาตามความถนัด
- 9) การสร้างความเข้มแข็งของโรงเรียนในท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงมหาวิทยาลัยควรพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเป็นผู้บริการวิชาการให้กับอาชีวศึกษาเพื่อวางแนวทางผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง และเป็นพี่เลี้ยงวิทยาลัยอาชีวศึกษาในระยะยาว
- 10) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 11) การลดภาระงาน/กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอนของครูและนักเรียน
- 12) การนำ ICT มาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

2.2.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาประเทศไทยให้มีระบบเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพตลอดจนมีการกระจายประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น โดยได้ัญเชิญ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาควบคู่ไปกับอนาคตของประเทศที่มีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมที่มีคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการเห็นประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของนโยบายและแผนฯ 5 ประการ ได้แก่

- 1) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน
- 2) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค
- 3) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์



5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) ประกอบด้วย (1) การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตร ผลิตและบริการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม (4) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (5) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยเอื้อ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์การวิจัย ได้แก่

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองตอบต่อประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของหน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน
- 3) ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ
- 4) เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม
- 5) พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ
- 6) เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 7) พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ

2.2.7 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนมีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่

การอ่าน (Reading)

การเขียน (Writing)

การคิดเลข (Arithmetic)

ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)

ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)

ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding)

ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)

ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)

ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)

ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)

ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จ หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหาร
จัดการ เศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

2.2.8 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้แก่ นโยบายรัฐบาล
ด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา ดังนี้

1) การส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา เป็นองค์กรหลักด้านอุดมศึกษา เสนอนโยบายและแผนการอุดมศึกษา
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ส่งเสริมการจัดการศึกษา
ระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับอุดมศึกษาต่างประเทศ

2) การส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคน วางแผนและส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อ
ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากำลังคน
ในวัยทำงาน โดยมีฐานข้อมูลการผลิตบัณฑิตรายสาขาวิชา

3) การส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและ
เชิงพาณิชย์ และเพิ่มศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการศึกษาและการวิจัย

2.2.9 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้อง
กับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือ
ภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนด คือ “ปฏิรูปประเทศไทย
สู่ดิจิทัลไทยแลนด์” เพื่อให้ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็ว



พอเพียงกับความต้องการและให้มีบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชน ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาเชิงธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล ส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสร้างกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ ทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ความสำคัญกับชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ และมีมาตรฐานด้านข้อมูลเป็นสากล คุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

2.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาในระบบมหาวิทยาลัยของรัฐ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2548 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล เกิดจากการยกฐานะของวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 5 แห่ง คือ วิทยาเขตพัฒนศึกษาพระนคร วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ วิทยาเขตเทเวศร์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ รวมกันเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”

ปี 2443 ปี 2476 ปี 2481 ปี 2491 ปี 2501 ปี 2518 ปี 2531 ปี 2548 ปี 2560



วิทยาเขตพัฒนศึกษาพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตพระนครเหนือ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครบรอบ 12 ปีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งปัจจุบันกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีจำนวน 9 แห่งทั่วประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ดินรวม 52 ไร่ 3 งาน 38 ตารางวา ประกอบด้วย 4 ศูนย์ ดังนี้

ศูนย์เทเวศร์

มีที่ดิน 9 ไร่ 68 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักงานอธิการบดี
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

ศูนย์โชติเวช

มีที่ดิน 3 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ศูนย์พาณิชย์การพระนคร

มีที่ดิน 19 ไร่ 1 งาน 77 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 88 ถ.พิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์

ที่ตั้ง เลขที่ 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300

ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ศูนย์พระนครเหนือ

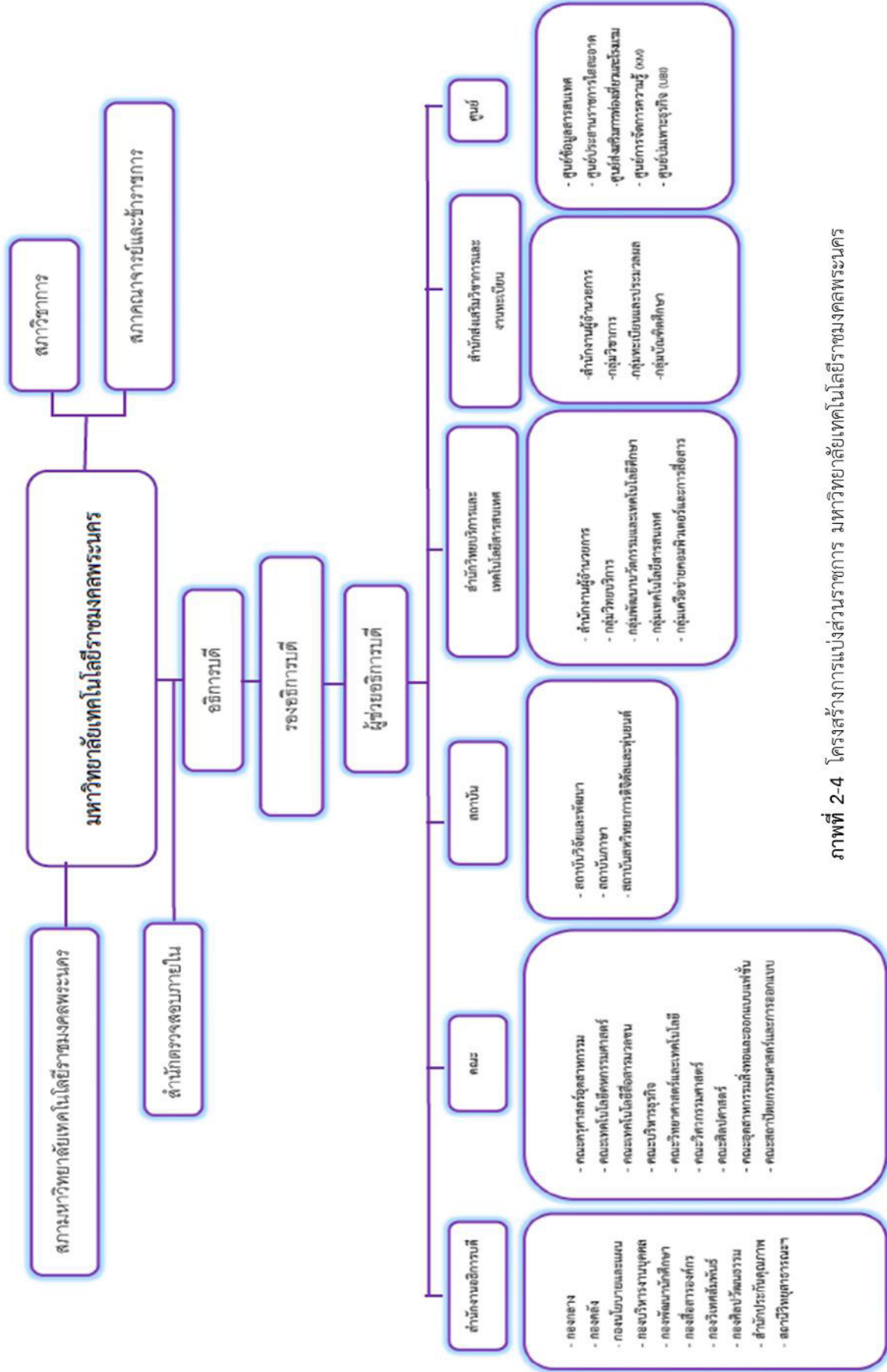
มีที่ดิน 20 ไร่ 99 ตารางวา

ที่ตั้ง เลขที่ 1381 ถนนประชาราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800

ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.3.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับประเทศ เข้าสู่ประเทศไทยที่มีศักยภาพสูงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมระบบการพัฒนาคนอย่างสมบูรณ์ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหาร ระบบการจัดการที่มีคุณภาพ เน้นทุกคนมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล ดังภาพ 2-4



ภาพที่ 2-4 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3.3 รายงานสถานะภาพมหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2555 - 2560)

งบประมาณ

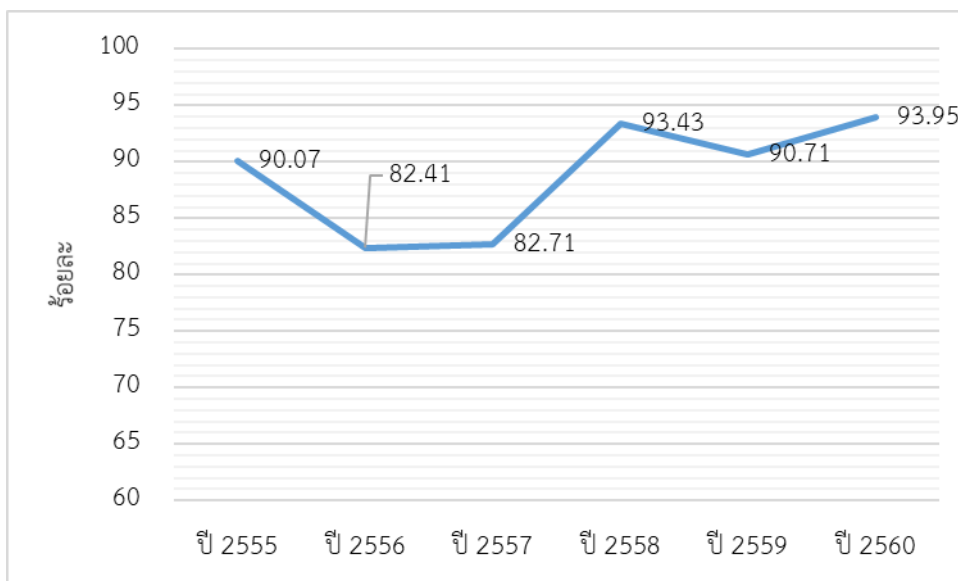
งบประมาณมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน หน่วยงานสามารถนำงบประมาณมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานตามแผนงานที่กำหนด ทั้งนี้การจัดสรรงบประมาณให้สามารถนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ประโยชน์สูงสุด โดยผลการดำเนินงานด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีดังนี้

งบประมาณรายจ่าย

นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560 มหาวิทยาลัยฯ มีแผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ตามภาพที่ 2 - 5 และ 2 - 6 พบว่าแผนเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีผลการเบิกจ่ายงบสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 93.95 จากแผนที่ตั้งไว้และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณต่ำ คิดเป็นร้อยละ 82.41



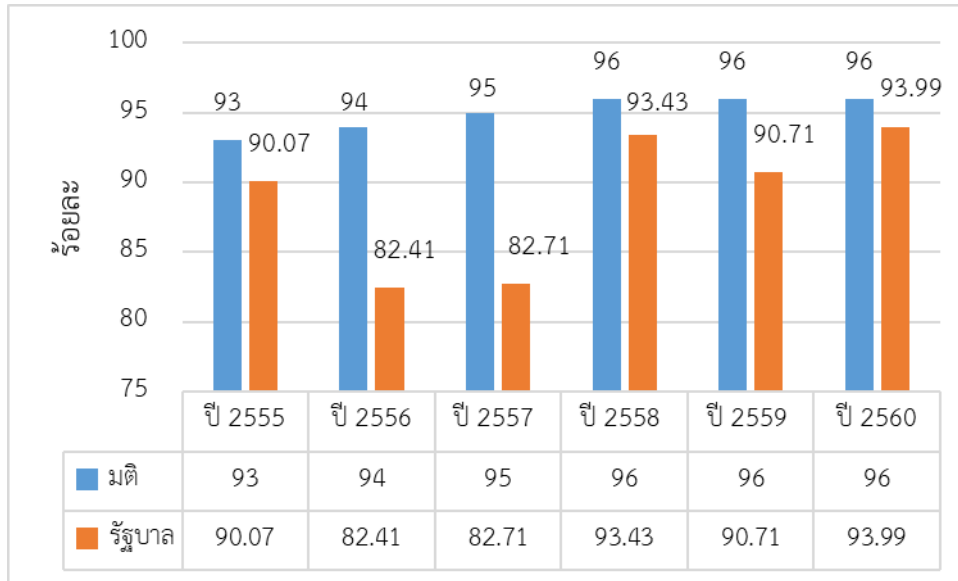
ภาพที่ 2 - 5 แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560



ภาพที่ 2 - 6 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560



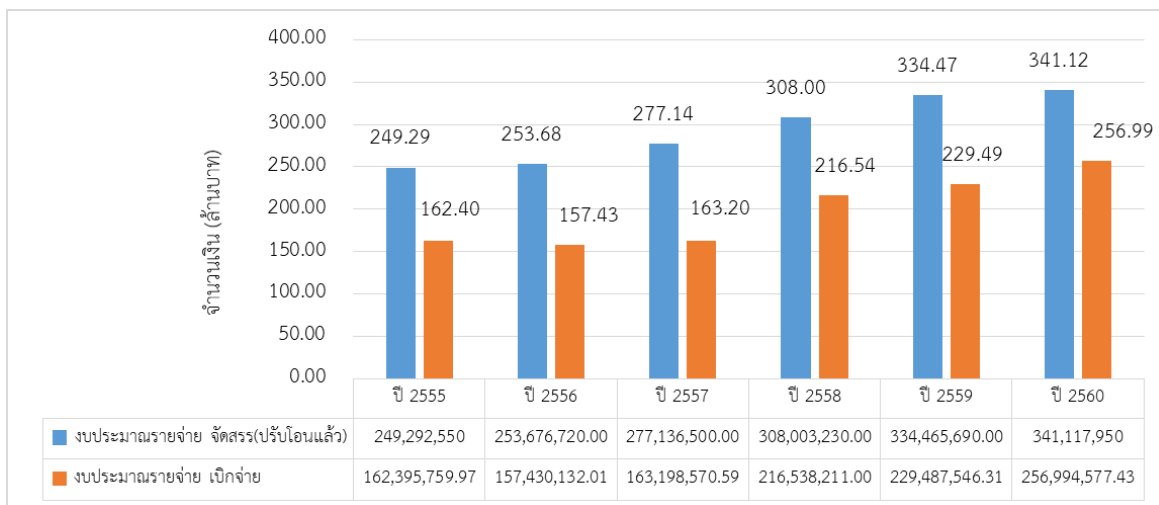
เมื่อเปรียบเทียบผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายกับเป้าหมายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560 พบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการเบิกจ่ายงบประมาณมากกว่าร้อยละ 70 ที่ตั้งไว้โดยเป้าหมายกรมบัญชีกลาง ดังภาพที่ 2 - 7



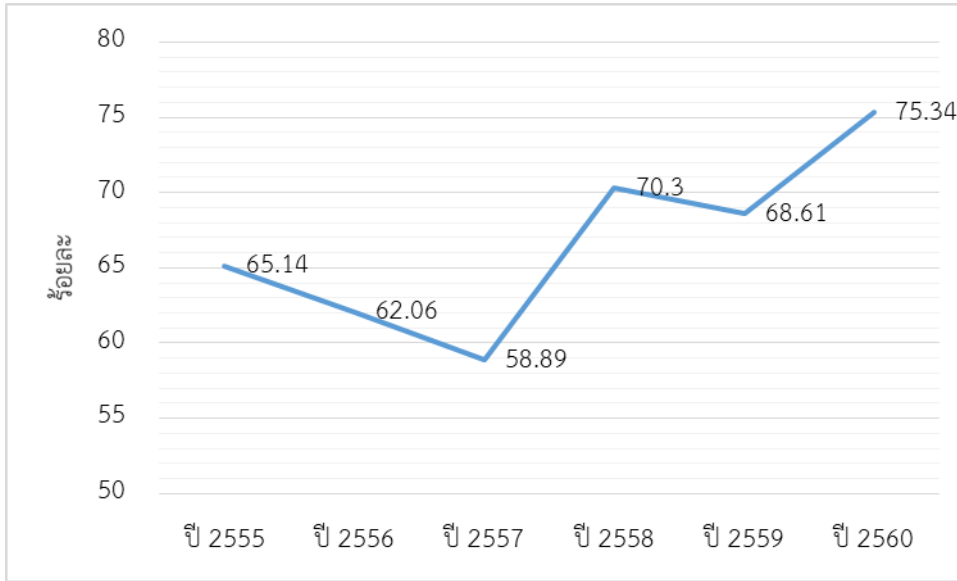
ที่มา : รายงานการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560 ภาพที่ 2 - 7 ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายกับเป้าหมายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

งบประมาณเงินรายได้

นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2558 มหาวิทยาลัยฯ มีแผน-ผลการเบิกจ่าย งบประมาณเงินรายได้ ตามภาพที่ 2 - 8 และ 2 - 9 ซึ่งพบว่า แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้มีแนวโน้มเพิ่มสูง โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.34 จากแผนที่ตั้งไว้ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ต่ำที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.89 จากแผนที่ตั้งไว้



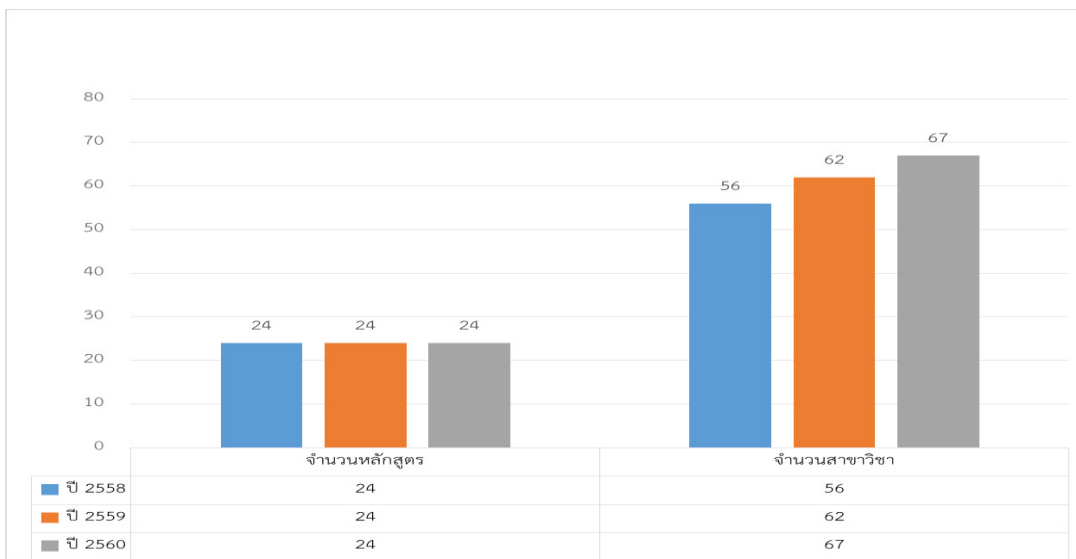
ภาพที่ 2 - 8 แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560



ที่มา : รายงานการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2560
ภาพที่ 2 - 9 ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

หลักสูตรที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 โดยมีการเปิดหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ผู้เรียนเมื่อเรียนจบหลักสูตรจะเป็นบัณฑิตมีผลการเรียนครบทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะ ทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะตรงกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม



ภาพที่ 2 - 10 จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2558 - 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา

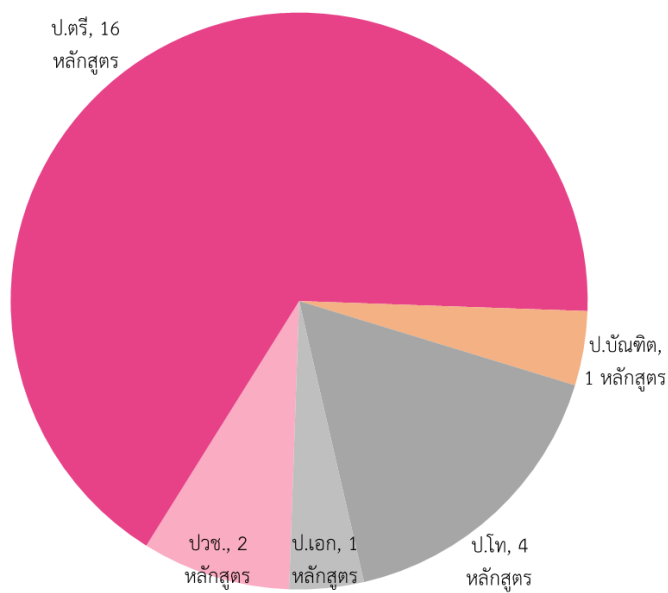


จากภาพที่ 2 - 10 พบว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 - 2560 ภาพรวมหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย มีแนวโน้มคงที่ แต่จำนวนสาขาวิชาเพิ่มขึ้น เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้เปิดการเรียนการสอนในสาขาวิชาอุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม เมื่อปีการศึกษา 2558 เพื่อให้นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 มีโอกาสได้รับการฝึกปฏิบัติงานให้มีความชำนาญ อีกทั้งเป็นตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่จะมีความพร้อมเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจต่อไป

หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้จัดรับนักศึกษาหลักสูตรการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายเน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับปริญญาเอก ได้เปิดการเรียนการสอนเมื่อปีการศึกษา 2557 เพื่อรองรับกับความต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

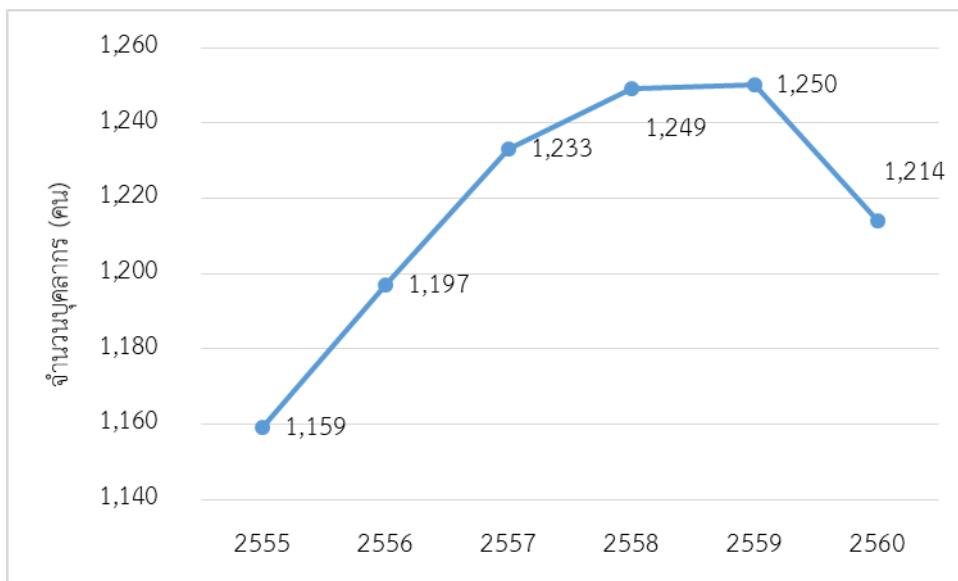


ภาพที่ 2 - 11 สัดส่วนของหลักสูตรที่เปิดสอนหลักสูตรจำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2560

จากภาพที่ 2 - 11 เมื่อพิจารณาหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2560 มีจำนวนทั้งหมด 24 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ 2 หลักสูตร ปริญญาตรี จำนวน 16 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร

ข้อมูลบุคลากร

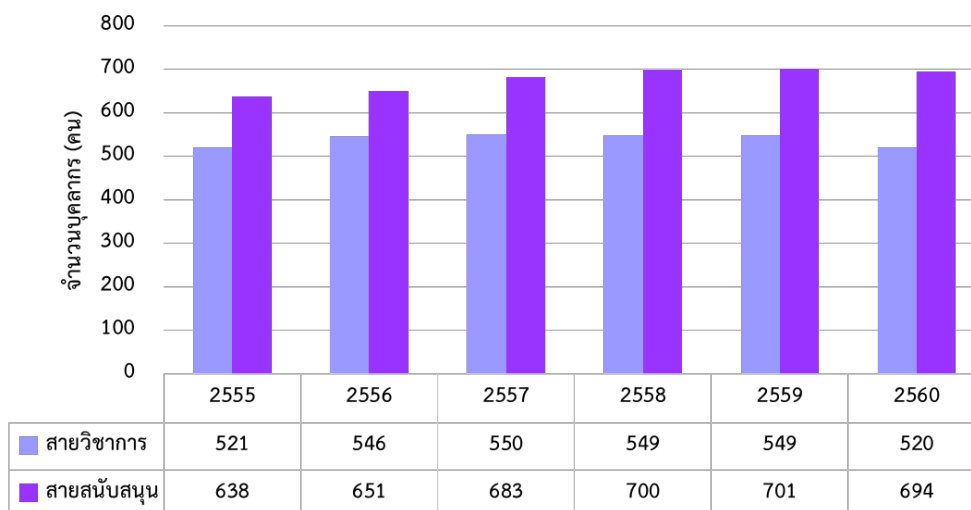
จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2555 - 2560 มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทุกปี โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของบุคลากรแปรผันตรงกับปีการศึกษา ดังภาพที่ 2 - 12



ภาพที่ 2 - 12 จำนวนบุคลากรทั้งหมด ปีการศึกษา 2555 - 2560

เมื่อจำแนกตามสายงาน พบว่า สายสนับสนุนมีบุคลากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา และลดลงในปีการศึกษา 2560 ส่วนสายวิชาการ ปีการศึกษา 2557 บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนมากที่สุด ในระยะ 5 ปี รองลงมา คือ ปีการศึกษา 2558 - 2559

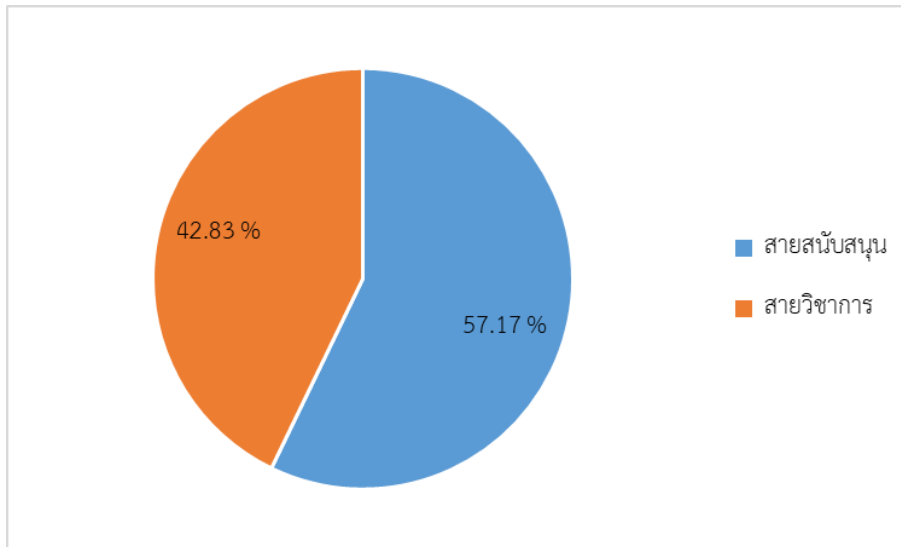
เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน รายปี



ภาพที่ 2 - 13 จำนวนและสัดส่วนบุคลากร ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามสายงาน

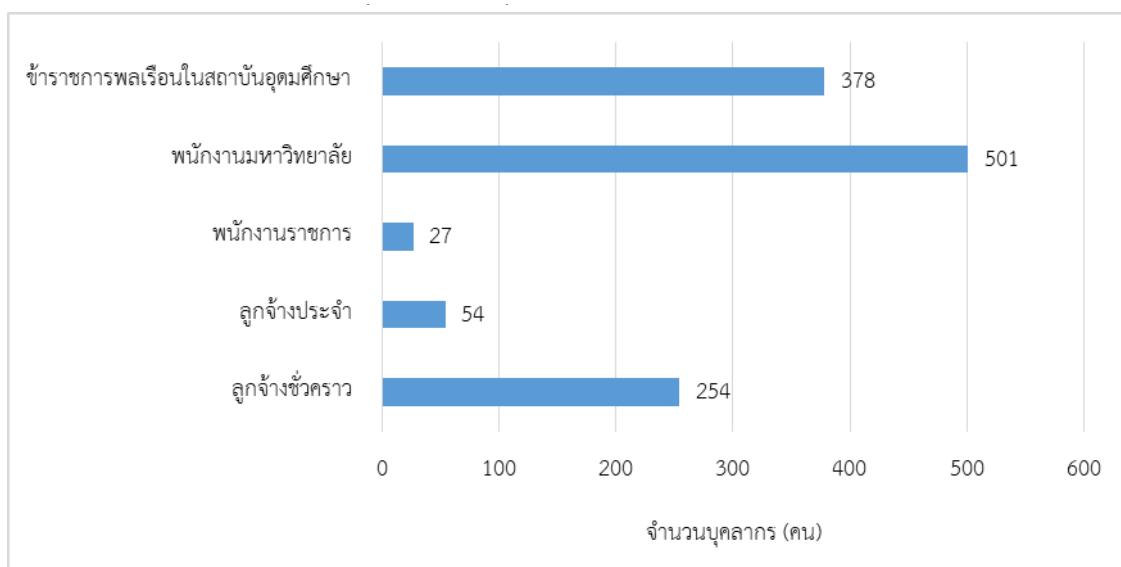
ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานจริง จำนวนทั้งสิ้น 1,214 คน

- จำแนกตามสายงาน พบว่า บุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวนมากกว่าสายวิชาการ โดยบุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวน 694 คน (ร้อยละ 57.17) ส่วนสายวิชาการ มีจำนวน 520 คน (ร้อยละ 42.83)



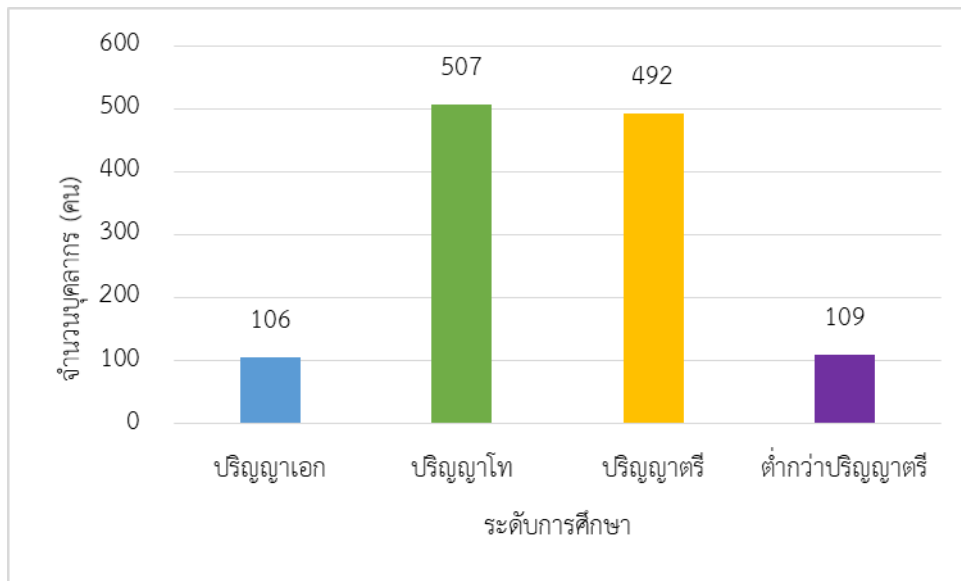
ภาพที่ 2 - 14 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายงาน

- จำแนกตามประเภทบุคลากร พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 501 คน (ร้อยละ 41.27) รองลงมาคือ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 378 คน (ร้อยละ 31.14) ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 265 คน (ร้อยละ 20.92) ลูกจ้างประจำ จำนวน 54 คน (ร้อยละ 4.45) และพนักงานราชการ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 2.22)



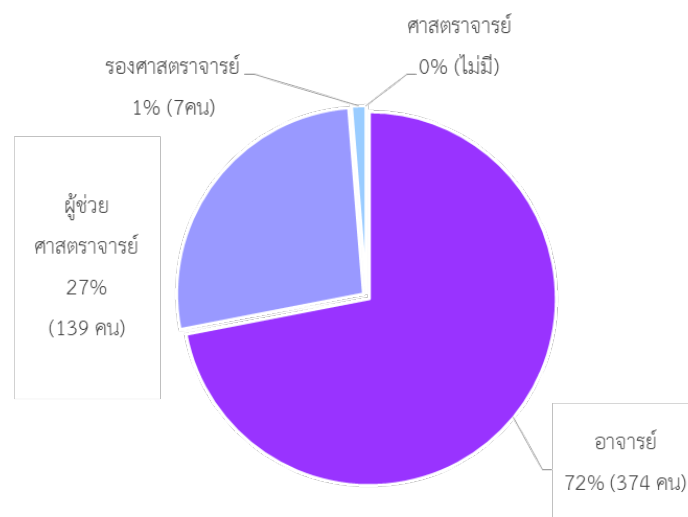
ภาพที่ 2 - 15 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามประเภทบุคลากร

- จำแนกระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 507 คน รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 492 คน ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 109 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 106 ตามลำดับ



ภาพที่ 2 - 16 จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา

- จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ บุคลากรสายวิชาการในปี 2560 มีจำนวนทั้งหมด 520 คน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 374 คน (ร้อยละ 71.92) รองลงมา คือ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 139 คน (ร้อยละ 26.73) และตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.28) ดังภาพที่ 2 - 17



ภาพที่ 2 - 17 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



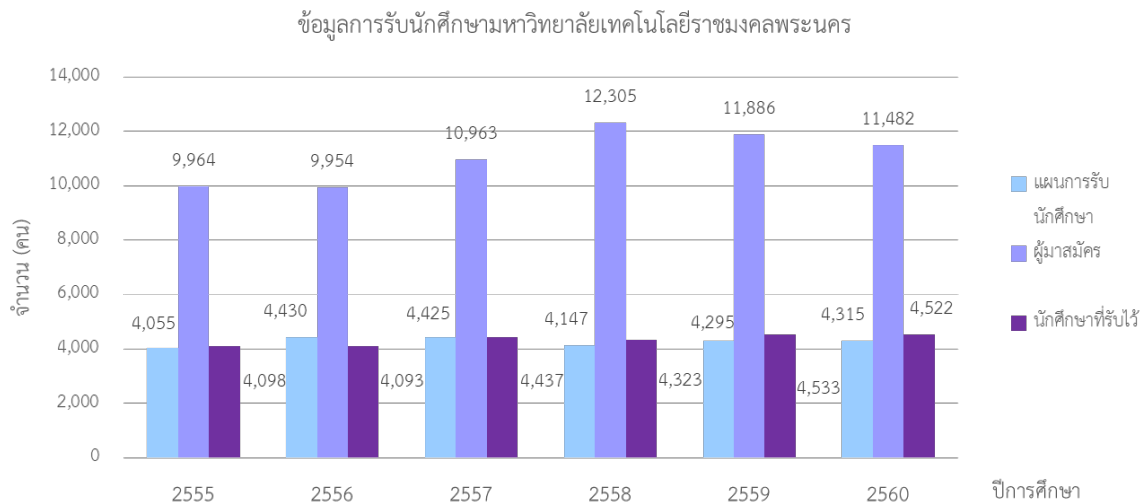
ข้อมูลนักศึกษา

(1) แผนการรับนักศึกษา

(1.1) เปรียบเทียบข้อมูล ปีการศึกษา 2555 - 2560

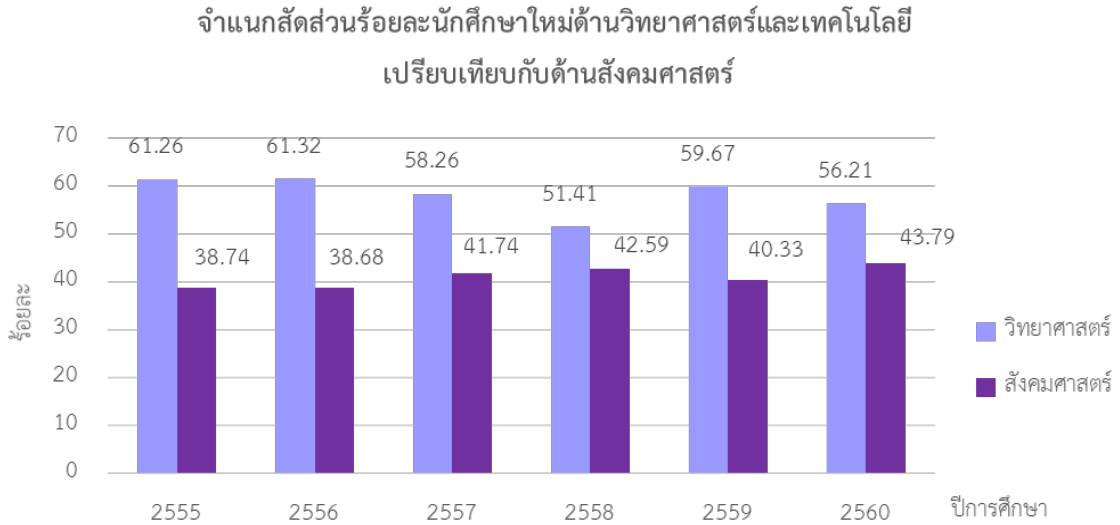
เมื่อเปรียบเทียบแผนการรับนักศึกษา ในระยะ 5 ปี พบว่า มหาวิทยาลัยกำหนดแผนการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2556 มากที่สุด จำนวน 4,430 คน รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 4,425 คน ปีการศึกษา 2560 จำนวน 4,315 คน ปีการศึกษา 2559 จำนวน 4,295 คน และ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 4,147 คน ส่วนปีการศึกษา 2555 ได้กำหนดแผนการรับไว้น้อยที่สุด จำนวน 4,055 คน ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีนักศึกษารับไว้มากที่สุด คือปีการศึกษา 2559 จำนวน 4,533 คน รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2560 จำนวน 4,522 คน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 4,437 คน ปีการศึกษา 2558 จำนวน 4,323 คน และ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 4,135 คน ส่วนปีการศึกษาที่มีจำนวนรับไว้น้อยที่สุด คือ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 4,093 คน ตามลำดับ ดังภาพที่ 2 - 18



ภาพที่ 2 - 18 แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2555 - 2560

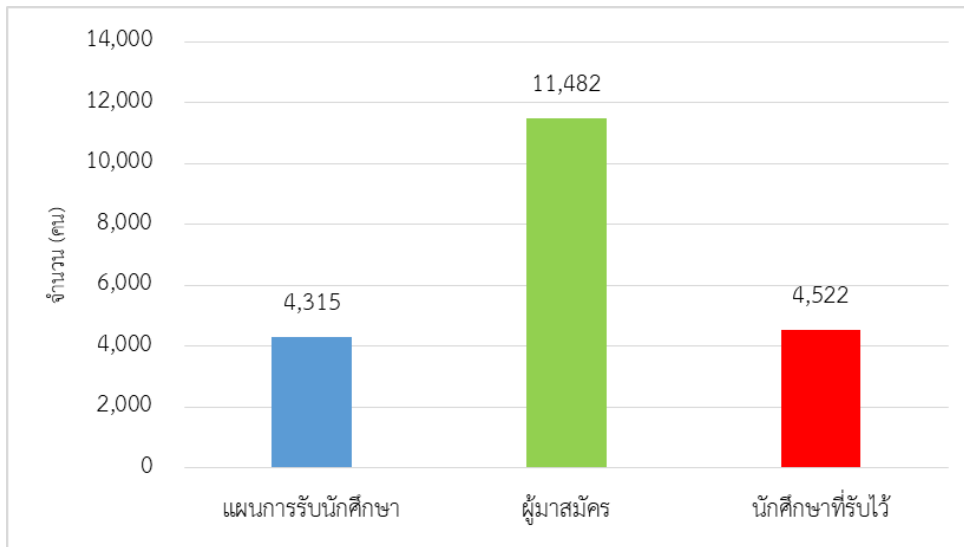
เมื่อพิจารณานักศึกษาใหม่ จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์ พบว่า สัดส่วนนักศึกษา รั่วได้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมากกว่าด้านสังคมศาสตร์ ทุกปี แสดงดังภาพที่ 2 - 19



ภาพที่ 2 - 19 สัดส่วนนักศึกษาที่รั่วได้ ปีการศึกษา 2555 - 2560 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์

(1.2) ข้อมูลปีการศึกษา 2560

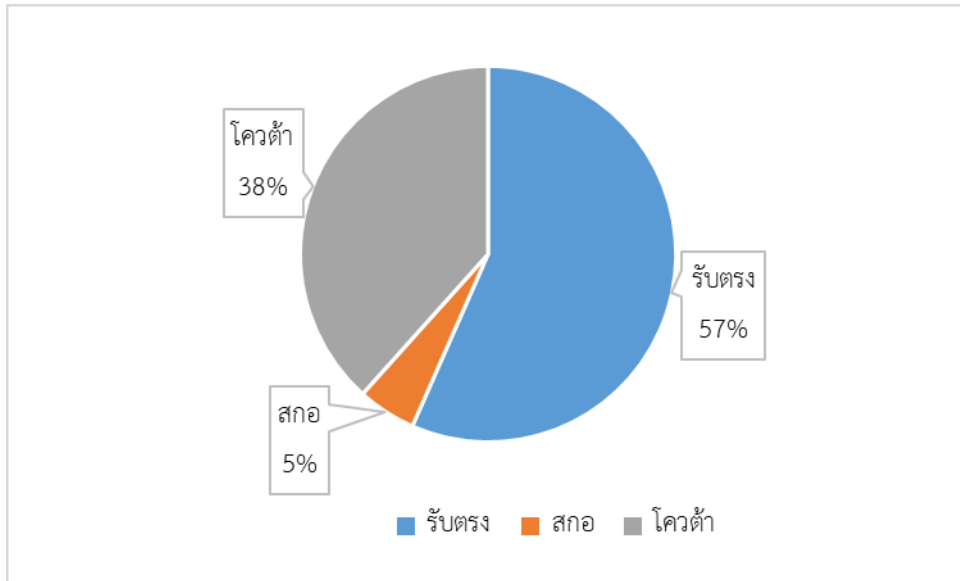
มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนรับนักศึกษาทั้งหมดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,315 คน และมีผู้สนใจสมัครทั้งสิ้นจำนวน 11,482 คน มหาวิทยาลัยได้รับไว้เป็นจำนวน 4,522 คน ซึ่งมากกว่าแผนการรับที่กำหนดไว้ 207 คน แสดงดังภาพที่ 2 - 20



ภาพที่ 2 - 20 จำนวนแผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560

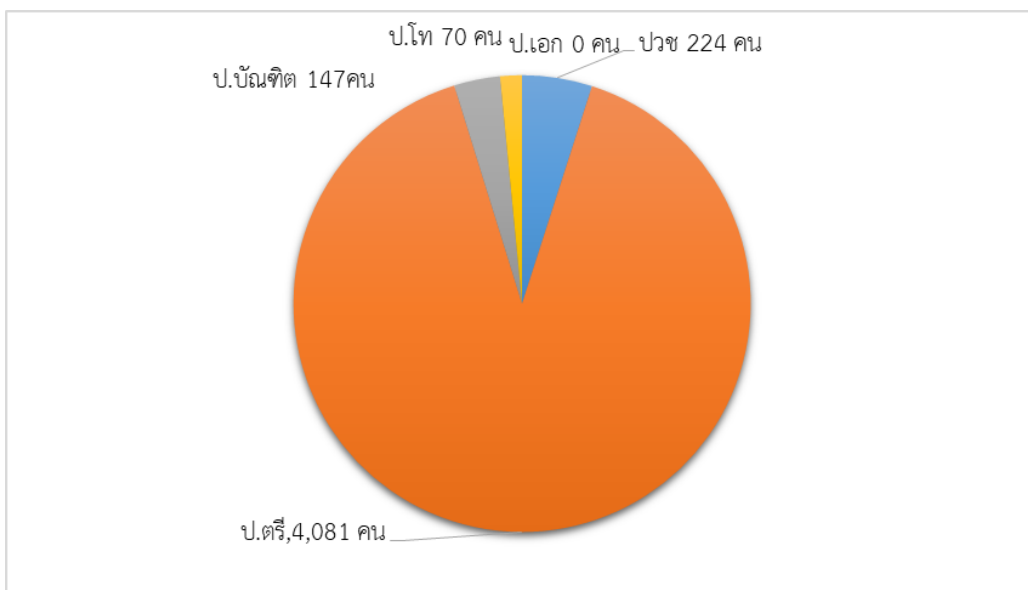


- จำแนกตามประเภทการรับเข้า พบว่า จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560 มีทั้งหมด 4,522 คน ส่วนใหญ่ มาจากการรับตรง จำนวน 2,560 คน (ร้อยละ 56.6) รองลงมา คือ โควตา จำนวน 1,734 คน (ร้อยละ 38.35) และ สกอ. จำนวน 228 คน (ร้อยละ 5.04) ดังภาพที่ 2 - 21



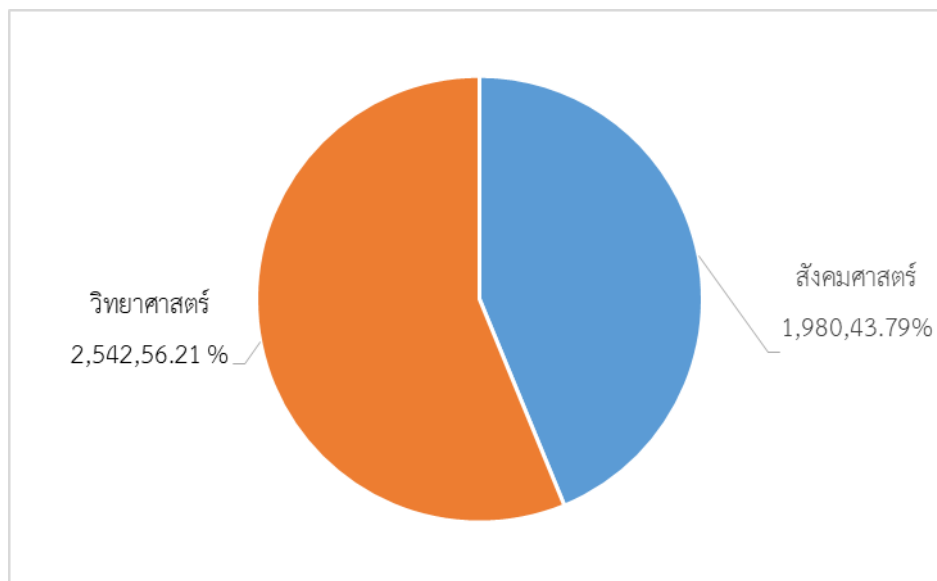
ภาพที่ 2 - 21 ประเภทการรับเข้าของนักศึกษาใหม่ที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560

- จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรี มีนักศึกษารับไว้มากที่สุด จำนวน 4,081 คน (ร้อยละ 90.25) รองลงมาคือระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 224 คน (ร้อยละ 4.95) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 147 คน (ร้อยละ 3.25) ระดับปริญญาโท จำนวน 70 คน (ร้อยละ 1.55) และระดับปริญญาเอก จำนวน 0 คน (ร้อยละ 0.00) ตามลำดับ ดังภาพที่ 2 - 22



ภาพที่ 2 - 22 จำนวนนักศึกษารับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกระดับการศึกษา

- จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่าปีการศึกษา 2560 มีสัดส่วนนักศึกษาใหม่ที่ได้รับไว้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 56.21 : 43.79

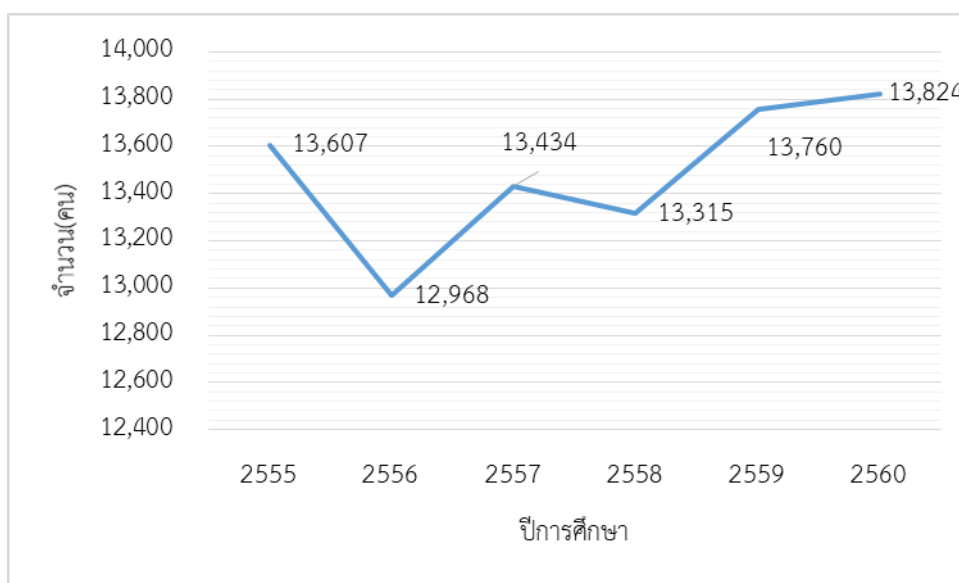


ภาพที่ 2-23 จำนวนนักศึกษาที่รับไว้ ปีการศึกษา 2560 จำแนกตาม
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – สังคมศาสตร์

(2) นักศึกษาทั้งหมด

(2.1) เปรียบเทียบข้อมูล ปีการศึกษา 2555 - 2560

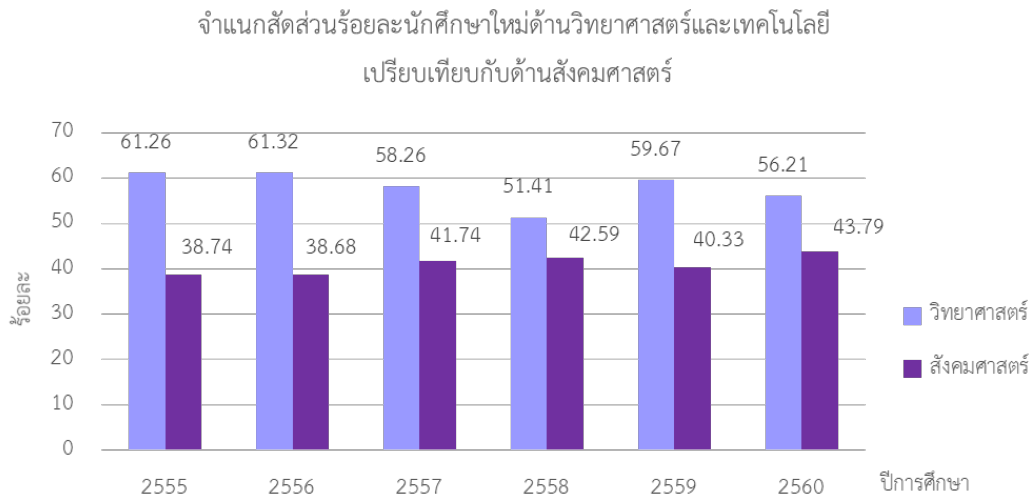
เมื่อเปรียบเทียบนักศึกษาทั้งหมด ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2560 จำนวน 13,824 รองลงมา คือ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 13,760 คน ปีการศึกษา 2555 จำนวน 13,607 คน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 13,434 คน ปีการศึกษา 2558 จำนวน 13,315 คน ตามลำดับ และปีที่มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมดเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ ปีการศึกษา 2556 มีจำนวน 12,968 คน ดังภาพที่ 2 - 24



ภาพที่ 2 - 24 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2555 - 2560



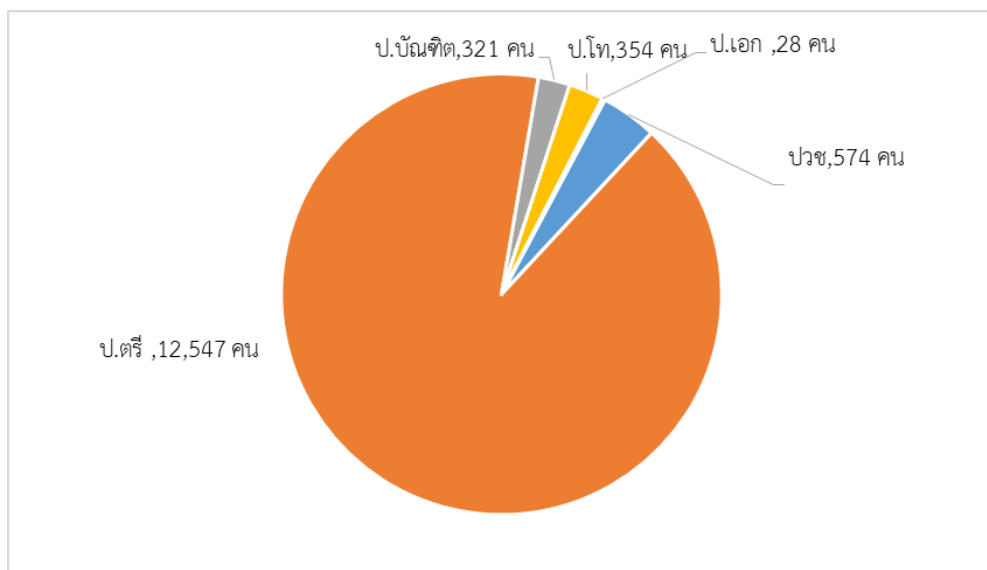
เมื่อจำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่าปีการศึกษา 2555 - 2560 สัดส่วนนักศึกษา
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมากกว่าด้านสังคมศาสตร์ทุกปี แสดงดังภาพที่ 2 -25



ภาพที่ 2 - 25 สัดส่วนนักศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2560
จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์

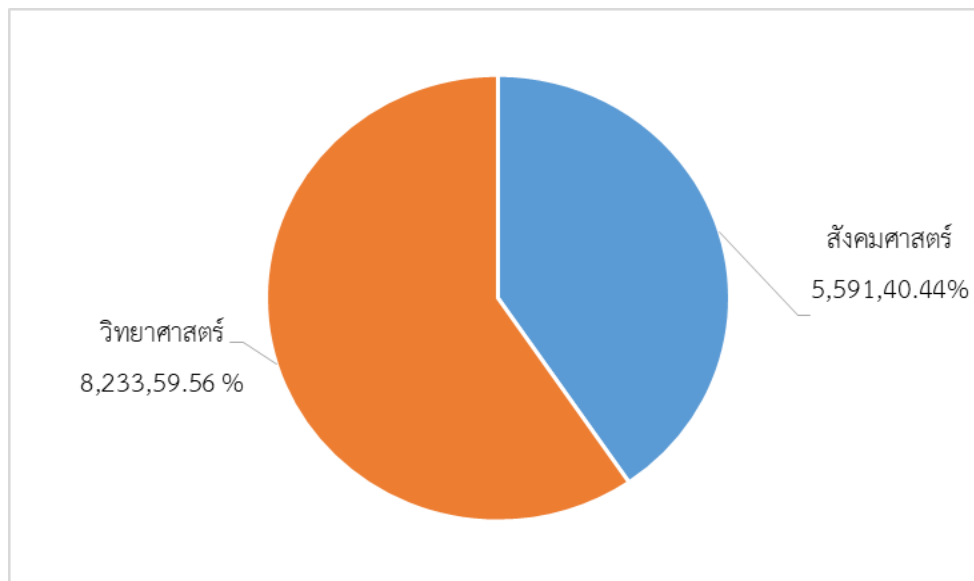
(2.1) ข้อมูลปีการศึกษา 2560

นักศึกษาทั้งหมด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2560 มีจำนวน 13,824 คน
- จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรี มีนักศึกษามากที่สุด จำนวน 12,547 คน รองลงมา
คือ ระดับปริญญาโท จำนวน 354 คน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 574 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน
321 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 28 คน ตามลำดับ



ภาพที่ 2 - 26 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษา

- จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2560 มีสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมด ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 59.56 : 40.44

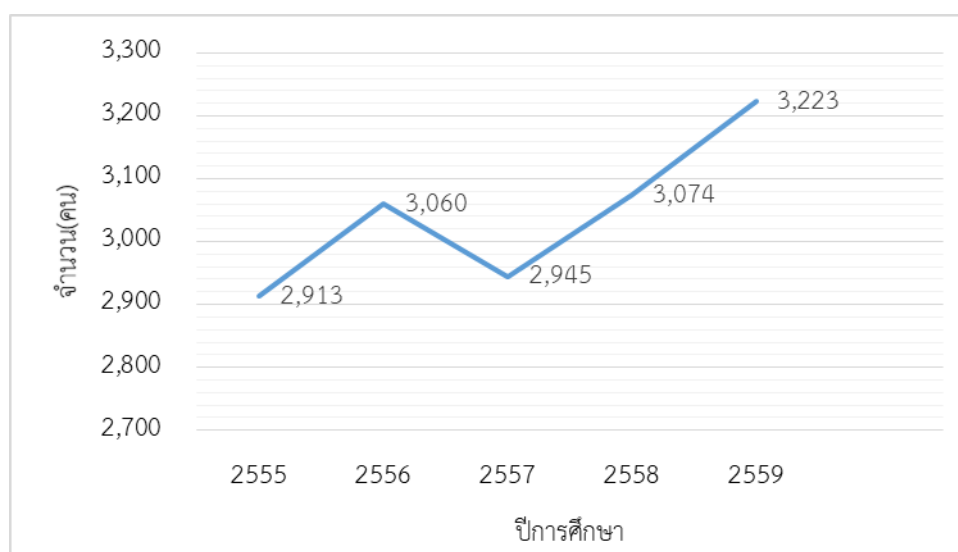


ภาพที่ 2 - 27 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์

(3) ผู้สำเร็จการศึกษา

(3.1) ข้อมูลเปรียบเทียบ ปีการศึกษา 2555 - 2559

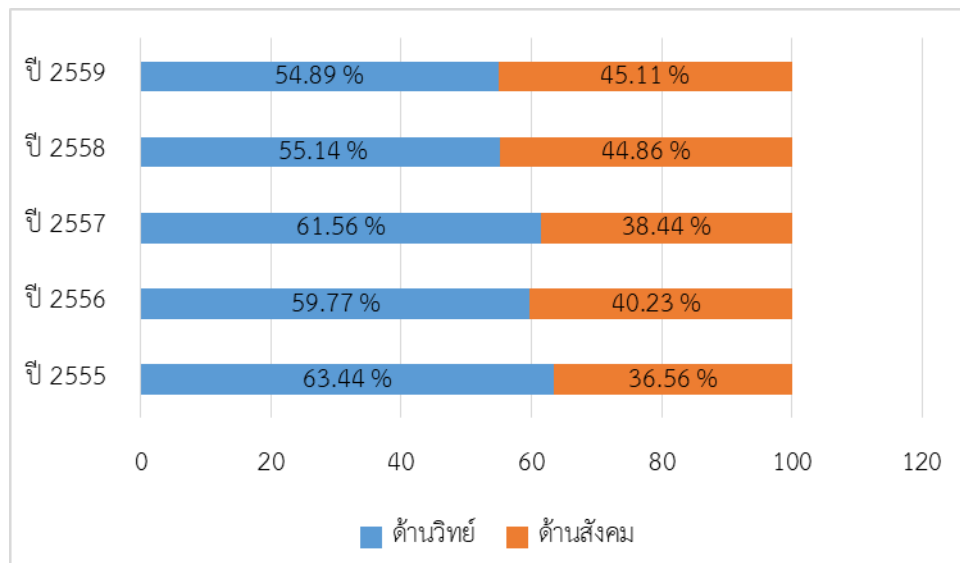
เมื่อเปรียบเทียบผู้สำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีผู้สำเร็จการศึกษามากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 3,223 คน รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 3,074 คน ปีการศึกษา 2556 จำนวน 3,060 คน และ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 2,945 คน ตามลำดับ และปีที่มีผู้สำเร็จการศึกษาน้อยที่สุด คือ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 2,913 คน



ภาพที่ 2 - 28 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2559



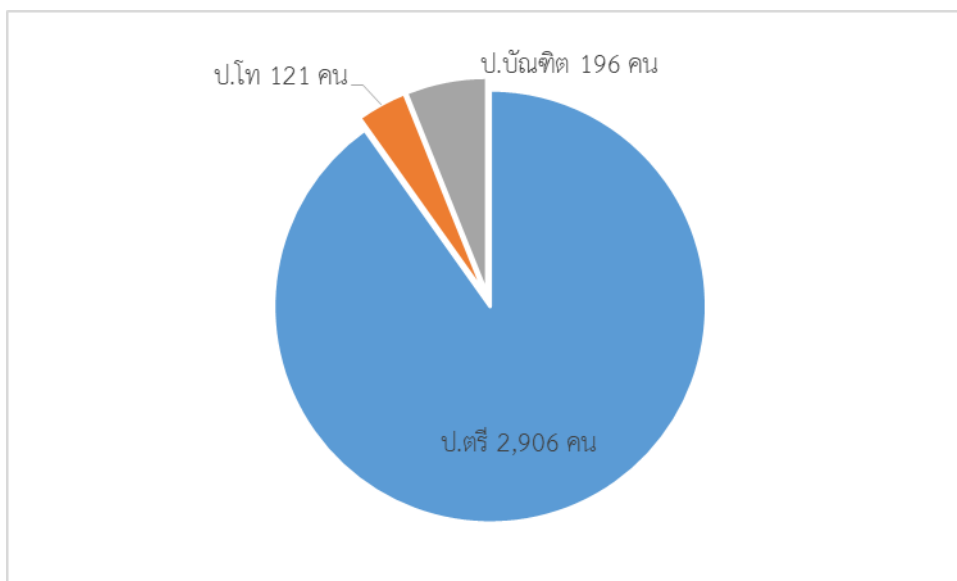
เมื่อจำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2555 – 2559 สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมากกว่าสายสังคมศาสตร์ ทุกปี แสดงดังภาพที่ 2 - 29



ภาพที่ 2 - 29 สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์

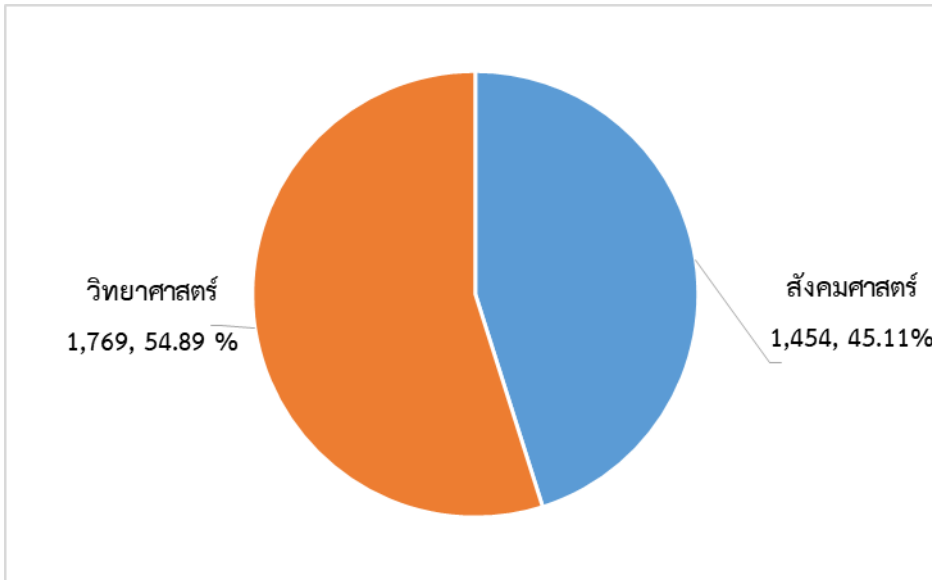
(3.2) ข้อมูลปีการศึกษา 2559

- ผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 3,223 คนจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรี มีผู้สำเร็จการศึกษามากที่สุด จำนวน 2,906 คน (ร้อยละ 90.16) รองลงมา คือ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 196 คน (ร้อยละ 6.08) และระดับปริญญาโท จำนวน 121 คน (ร้อยละ 3.75)



ภาพที่ 2 - 30 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา

- จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี- สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2559 มีสัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษา
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 54.89 : 45.11

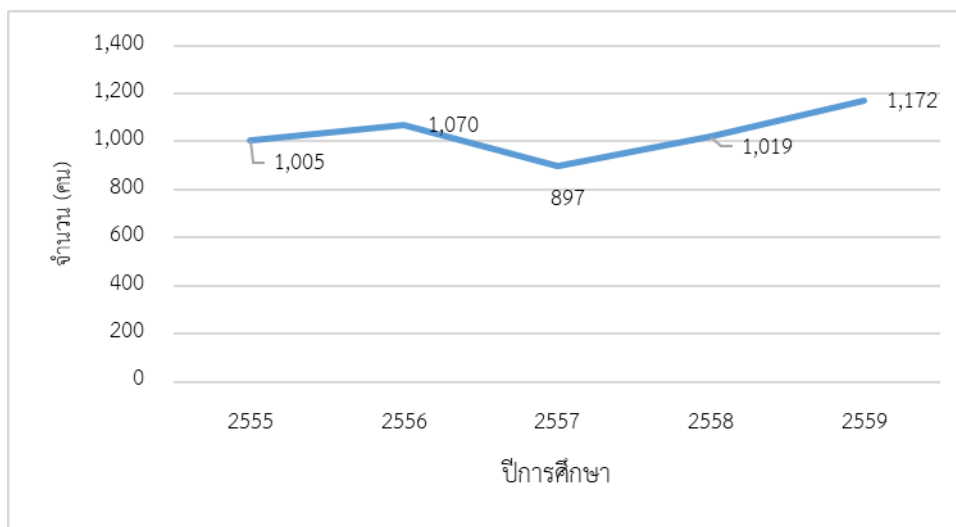


ภาพที่ 2 - 31 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำแนกตามด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – สังคมศาสตร์

(4) นักศึกษาที่ออกระหว่างปี

(4.1) ข้อมูลเปรียบเทียบ ปีการศึกษา 2555 - 2559

เมื่อเปรียบเทียบนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในระยะ 5 ปี พบว่า ปีที่มีนักศึกษาออกระหว่างปีมากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,172 รองลงมา คือ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 1,070 คน ปีการศึกษา 2558 จำนวน 1,019 คน ปีการศึกษา 2555 จำนวน 1,005 คน ตามลำดับ ส่วนปีที่มีผู้สำเร็จการศึกษาเป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 897 คน



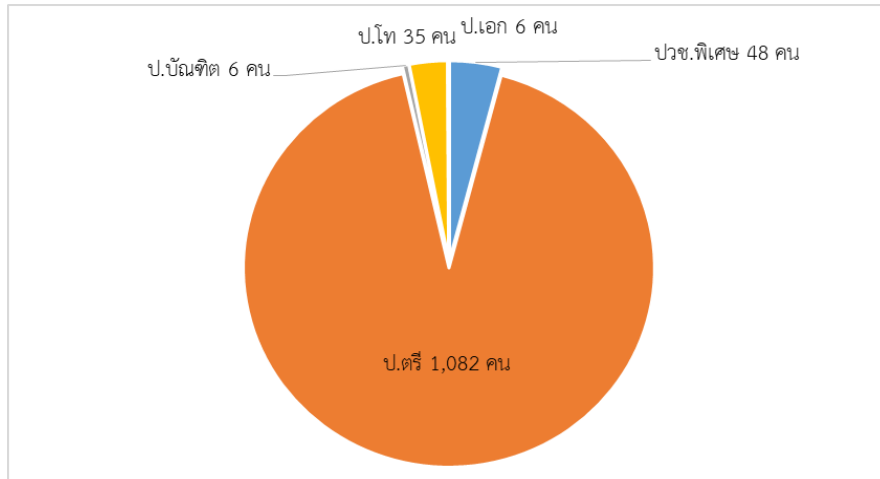
ภาพที่ 2 - 32 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปีการศึกษา ปีการศึกษา 2555 – 2559



(4.2) ข้อมูลปีการศึกษา 2559

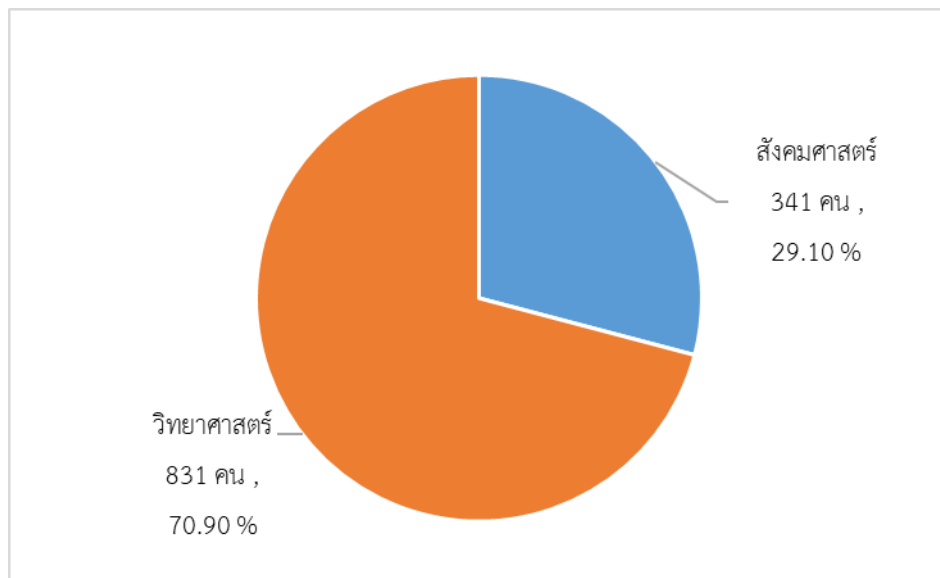
นักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 1,172 คน

- จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับปริญญาตรีมีนักศึกษาที่ออกระหว่างปีมากที่สุด จำนวน 1,082 คน (ร้อยละ 92.32) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 48 คน (ร้อยละ 4.10) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 6 คน (ร้อยละ 0.51) ระดับปริญญาโท จำนวน 35 คน (ร้อยละ 2.99) และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.09)



ภาพที่ 2 - 33 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ในปีการศึกษา 2559 จำแนกตามระดับการศึกษา

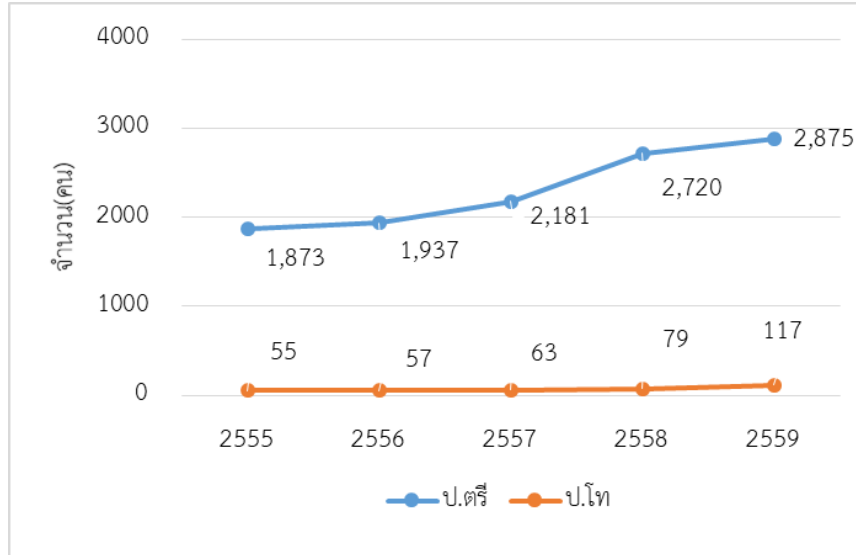
- จำแนกตามสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี-สังคมศาสตร์ พบว่า ปีการศึกษา 2559 มีสัดส่วนนักศึกษาออกระหว่างปี ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ เท่ากับ 70.90 : 29.10



ภาพที่ 2-34 จำนวนนักศึกษาที่ออกระหว่างปี ปีการศึกษา 2559 จำแนกตาม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – สังคมศาสตร์

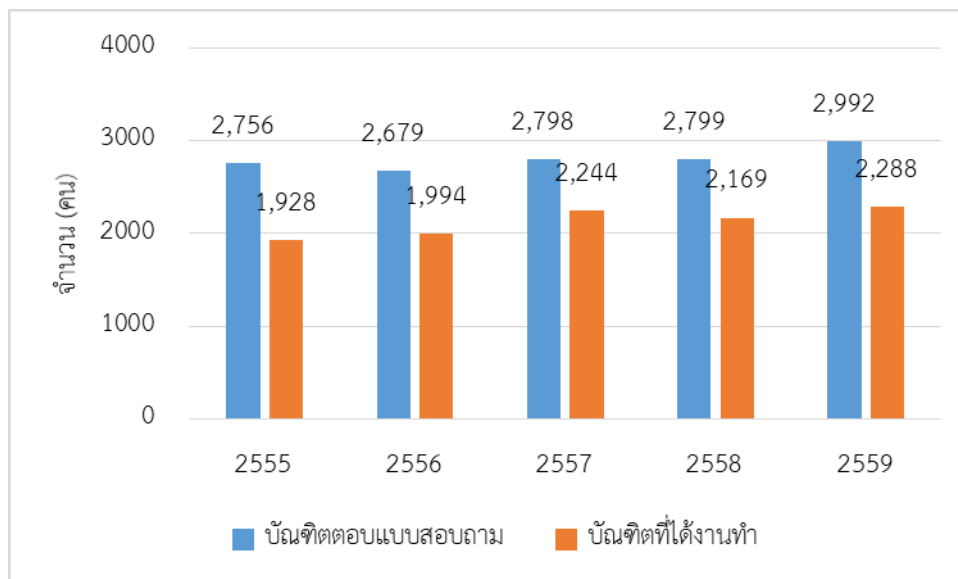
การมีงานทำของบัณฑิต

จำนวนผู้จบการศึกษาทั้งหมดมีแนวโน้มของผู้สำเร็จการศึกษามีเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2559 มีผู้สำเร็จการศึกษามากที่สุด จำนวน 2,875 คน และปีการศึกษา 2555 มีผู้สำเร็จการศึกษาน้อยที่สุด จำนวน 1,873 คน สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2 - 35



ภาพที่ 2 - 35 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2555 - 2559

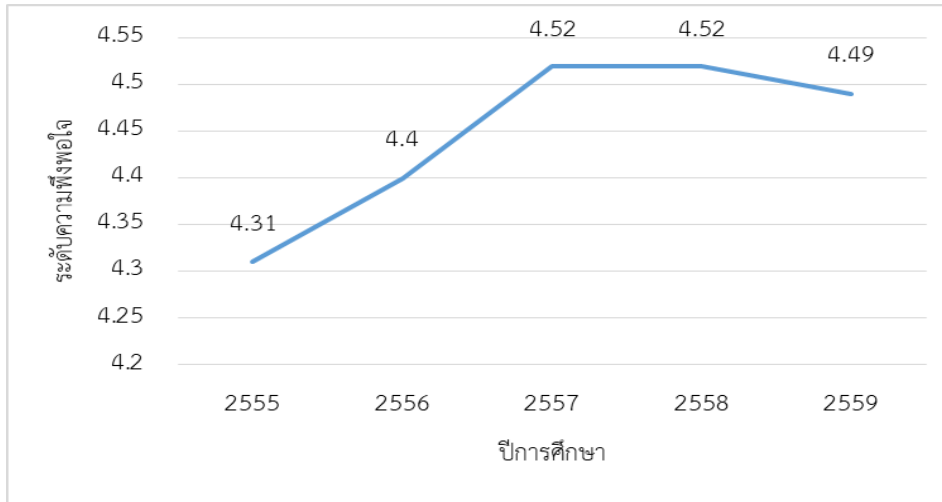
เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากการตอบแบบสอบถามกับบัณฑิตได้งานทำ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 - 2559 พบว่า ปีการศึกษา 2557 สัดส่วนบัณฑิตได้งานทำ คิดเป็นร้อยละ 80.20 และปีการศึกษา 2555 มีสัดส่วนบัณฑิตที่ได้งานทำน้อยกว่า คิดเป็นร้อยละ 69.96 แสดงได้ดังภาพที่ 2-36



ภาพที่ 2 - 36 กราฟเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามกับบัณฑิตที่ได้งานทำ ปีการศึกษา 2555 - 2559



ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ได้ผลมาจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา/ผู้จ้างงานที่มีต่อบัณฑิต ผ่านระบบภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต โดยผลการประเมินค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2559 อยู่ในระดับมาก โดยปีการศึกษา 2557 และปีการศึกษา 2558 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด เท่ากับ 4.52 และปีการศึกษา 2555 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำที่สุด เท่ากับ 4.31 สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2-37



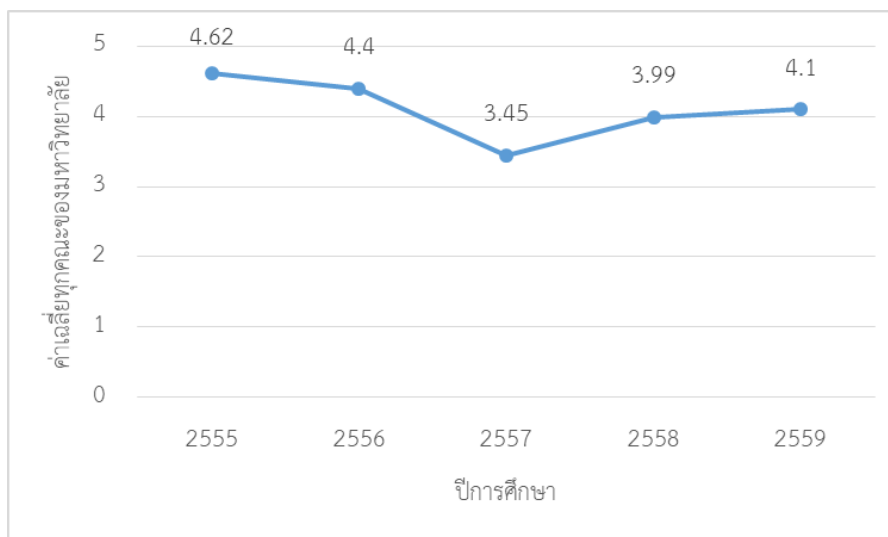
ที่มา : ระบบภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต มทร.พระนคร

ภาพที่ 2 - 37 กราฟผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้จ้างงาน ปีการศึกษา 2555 – 2559

ผลคะแนนการประเมินคุณภาพ

ผลคะแนนการประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ สกอ.

ค่าเฉลี่ย / ปีการศึกษา	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าเฉลี่ยทุกคณะของมหาวิทยาลัย	4.62	4.40	3.45	3.99	4.10
ระดับคุณภาพของระดับคณะ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ดี	ดี



ภาพที่ 2 - 38 ผลคะแนนการประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2555 - 2559

จากการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระหว่างปีการศึกษา 2555 - 2559 ผลการประเมินหลักสูตร ค่าเฉลี่ยของคะแนนของทุกหลักสูตรมีแนวโน้มลดลง ซึ่งปีการศึกษา 2555 มีค่าเฉลี่ยของคะแนนสูงที่สุด คือ 4.62 อยู่ในระดับดีมาก และปีการศึกษา 2557 มีค่าเฉลี่ยของคะแนนน้อยที่สุด คือ 3.45

จากการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2559 ผลการประเมินหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 55 หลักสูตร ค่าเฉลี่ยของคะแนนของทุกหลักสูตรอยู่ที่ 3.12 คะแนน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดย สกอ. ทุกหลักสูตร

การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัย เป็นการชี้ให้เห็นถึงจุดเด่นจุดด้อยของสถาบันอุดมศึกษาในด้านต่างๆ เช่น คุณภาพ การศึกษา คุณภาพงานวิจัย การยอมรับของผู้จ้างงาน ความเป็นนานาชาติ เป็นต้น และเพื่อประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยโดยคณะบุคคลหรือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้พิจารณาเกณฑ์ที่สำคัญจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก สำหรับนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสถาบันให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

1) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ทำการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ภายใต้ชื่อ “โครงการฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้กับนักเรียนที่จะใช้ในการเลือกสอบเข้าเรียนในสถาบันต่างๆ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2549 ลักษณะการจัดอันดับได้แบ่งหัวข้อออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) ด้านการวิจัย และ 2) ด้านการเรียนการสอน สามารถแบ่งออกมหาวิทยาลัยเป็นกลุ่ม 5 กลุ่ม ตามระดับคะแนน ได้แก่ กลุ่ม 1 ดีเลิศ (ร้อยละ 75 ขึ้นไป) กลุ่ม 2 ดีเยี่ยม (ร้อยละ 70-75) กลุ่ม 3 ดี (ร้อยละ 65-69) กลุ่ม 4 ดีพอใช้ (ร้อยละ 55-64) กลุ่ม 5 ต้องปรับปรุง (ร้อยละ 55 ลงไป)

ตารางที่ 2 - 1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของมทร.พระนคร

ลักษณะการจัดอันดับ	อันดับ	คะแนน	ผลการจัดกลุ่ม
ด้านการวิจัย (คะแนนเต็ม 100%)	42	54.22	กลุ่ม 5 ต้องปรับปรุง
ด้านการเรียนการสอน (คะแนนเต็ม 80%)	28	38.02	กลุ่ม 5 ต้องปรับปรุง

ตารางที่ 2 - 2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ของ 9 มทร.

มหาวิทยาลัย	ด้านการวิจัย		ด้านการเรียนการสอน	
	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	32	55.30	20	39.56
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	29	55.46	5	46.12
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	42	54.22	28	38.02
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	40	54.44	17	40.78
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	41	54.22	24	38.90
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	-	-

หมายเหตุ - หมายถึง ไม่มีข้อมูลปรากฏ



2) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากทั่วโลก (Ranking of World Universities)

Webometrics Ranking of World Universities เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากทั่วโลก จะจัดทำขึ้นทุกเดือนมกราคมและกรกฎาคมของทุกปี โดยเป็นการวัดความสามารถและคุณสมบัติของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในการเป็น “มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)” เพื่อวัดความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการ ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต (Web Publications) และความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก (Open Access) โดยผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

ตารางที่ 2 - 3 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2009 - 2017

Ranking Web Edition	Position				RMUTP World Rank
	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*	
ม.ค.-2009	2,666	6,652	3,053	6,531	4910
ก.ค.-2009	2,650	7,035	2,933	6,375	4739
ม.ค.-2010	2,729	3,522	2,698	3,516	2896
ก.ค.-2010	2,224	4,798	3,112	2,191	3034
ม.ค.-2011	1,318	4,402	2,454	2,229	2040
ก.ค.-2011	835	4,955	20,000	2,102	2069
ม.ค.-2012	203	1,544	1,081	2,489	1713
ก.ค.-2012	1,524	567	6,459	5,228	2374
ม.ค.-2013	791	394	2,410	5,203	1497
ก.ค.-2013	881	777	823	5,080	2078
ม.ค.-2014	667	3,544	1,209	5,155	2800
ก.ค.-2014	789	1,061	1,669	5,442	2054
ม.ค.-2015	660	3,275	1,695	5,414	2821
ก.ค.-2015	1,344	1,835	907	5,490	3186
ม.ค.-2016	380	566	831	5,439	2439
ก.ค.-2016	570	1,685	4,121	5,824	4041
ม.ค.-2018	1,440	4,417	4,990	5,777	5073

ที่มา : <http://www.webometrics.info/> * Lower is better

หมายเหตุ : กรกฎาคม 2017 ไม่มีการจัดอันดับ

จากตารางพบว่าผลการจัดอันดับของ Webometrics ในรอบเดือนมกราคม ค.ศ. 2018 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในอันดับที่ 5073 ของโลก อันดับที่ 1637 ของเอเชีย อันดับที่ 41 ของประเทศไทย และอยู่อันดับที่ 4 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายประเมินผล พบตัวชี้วัด Presence ได้ลำดับที่ 1,440 ตัวชี้วัด Impact ได้ลำดับที่ 4,417 ตัวชี้วัด Openness ได้ลำดับที่ 4,990 และตัวชี้วัด Excellence ได้ลำดับที่ 5,777

ตัวชี้วัด Excellence ของมหาวิทยาลัยยังอยู่ในลำดับที่ไม่ดี เนื่องจากตัวชี้วัด Excellence มีค่าน้ำหนัก 30% โดยเก็บข้อมูลจำนวนเอกสารทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ จากข้อมูล Scimago โดยที่ 10%

เอกสารที่ตีพิมพ์ต้องได้รับการอ้างอิงในงานของสาขาของตนเอง ในช่วงระยะเวลา ค.ศ. 2010 - 2014 ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีเอกสารทางวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยมีน้อย และยังไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กำหนดของตัวชี้วัดนี้

Ranking	World Rank	University	Det.	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
32	4016	University of the Thai Chamber of Commerce		1785	2316	5613	5246
33	4083	Rajamangala University of Technology Lanna		1519	2833	5205	5246
34	4089	Nakhon Pathom Rajabhat University		2726	1759	3935	5777
35	4095	Thaksin University		1763	6913	4428	4397
36	4447	Huachiew Chalermprakiet University		3862	1171	8085	5777
37	4685	Buriram Rajabhat University		2846	893	9428	5777
38	4895	Rajamangala University of Technology Isan		2756	3887	4348	5777
39	4962	Payao University		4411	3048	6197	5777
40	5051	Pibulsongkram Rajabhat University		2424	4662	4091	5777
41	5073	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon		1440	4417	4990	5777
42	5096	Chiang Mai Rajabhat University		1870	4283	5143	5777
43	5117	Sukhothai Thammathirat Open University		1173	2814	7949	5777
44	5303	(3) Sirindhorn International Institute of Technology		5212	6000	2736	5777
45	5340	Yala Rajabhat University		2240	4379	6065	5777
46	5409	Dhurakondit University		3311	6540	2962	5777
47	5548	Nakhon Ratchasima Rajabhat University		2426	2585	9035	5777
48	5571	Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi		3242	10165	7533	4532
49	5640	Rajabhat Maha Sarakham University		4337	7888	9093	4532

ที่มา : <http://www.webometrics.info/>

ภาพที่ 2 - 39 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2017

เมื่อจัดอันดับ Ranking of World Universities ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รอบเดือนมกราคม ค.ศ. 2017 พบว่า อันดับที่ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และอันดับที่ 9 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ส่วนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่อันดับที่ 4 ดังตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2 - 4 ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2017

World Rank	Asia/Pacific Rank	Thailand Rank	Rajamangala University of Technology	Presence Rank* (10%)	Impact Rank* (50%)	Openness Rank* (10%)	Excellence Rank* (30%)
3819	1253	29	ธัญบุรี	657	1524	3175	5777
4083	1347	33	ล้านนา	1519	2833	5205	5246
4895	1580	38	อีสาน	2756	3887	4348	5777
5073	1637	41	พระนคร	1440	4417	4490	5777
5571	1770	48	สุวรรณภูมิ	3242	10165	7533	4532
6049	1924	55	ศรีวิชัย	2123	4611	8153	5777
6334	2027	61	ตะวันออก	1402	3236	9593	5777
6789	2194	64	รัตนโกสินทร์	3412	9161	6164	5777
7248	2371	71	กรุงเทพ	2200	4572	9593	5777

* Lower is better



3) การจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยระบบ 4 ICU (4icu.org)

การจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยระบบ 4 ICU เป็นการจัดอันดับความนิยมของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนานาชาติ บนพื้นฐานของความนิยมในการเข้าติดตามเว็บไซต์ การที่เว็บไซต์มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และมีการ Update ข้อมูลข่าวสารที่สม่ำเสมอจะถูกนำมาใช้ในการพิจารณาจัดอันดับอีก ทั้งนี้ไม่มีการรายงานเกณฑ์การจัดอันดับ เนื่องจากเหตุผลทางลิขสิทธิ์ และป้องกันการสร้างข้อมูล ซึ่งผลการจัดอันดับระบบ 4 ICU ปี ค.ศ. 2018 พบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในอันดับที่ 4261 ของโลก อันดับที่ 40 ของประเทศไทย และอันดับที่ 3 ในกลุ่มเทคโนโลยีราชมงคล

TOP UNIVERSITIES IN THAILAND		
32	Rangsit University	Pathum Thani
33	Payap University	Chiang Mai
34	Nakhon Ratchasima Rajabhat University	Nakhon Ratchasima
35	Suan Dusit University	Bangkok
36	Loei Rajabhat University	Loei
37	Vongchavalitkul University	Nakhon Ratchasima
38	Chiang Mai Rajabhat University	Chiang Mai
39	Mahachulalongkornrajavidyalaya University	Bangkok
40	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	Bangkok
41	Mae Fah Luang University	Chiang Rai
42	Buriram Rajabhat University	Buriram
43	Chiang Rai Rajabhat University	Chiang Rai
44	Rajamangala University of Technology Isarn	Nakhon Ratchasima ...
45	Siam University	Bangkok
46	Pibulsongkram Rajabhat University	Phitsanulok
47	Shinawatra University	Pathum Thani ...
48	Dhurakij Pundit University	Bangkok
49	Thaksin University	Songkhla

ที่มา : <http://www.4icu.org/th/>

ภาพที่ 2 - 40 ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของ มทร.พระนคร ปี ค.ศ. 2018

เมื่อทำการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า อันดับที่ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และอันดับที่ 9 คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ส่วนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่อันดับที่ 3 ดังตารางที่ 2 - 5

ตารางที่ 2 - 5 ผลการจัดอันดับ ระบบ 4 ICU (4icu.org) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี ค.ศ. 2018

World Rank	Thailand Rank	Rajamangala University of Technology
1657	12	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3092	28	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
4261	40	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4584	44	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
5008	50	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
5247	52	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
5778	59	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5999	66	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
6566	80	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่มา : <http://www.4icu.org/th/>

2.4 การวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
<p>S1 มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ</p> <p>S2 บัณฑิตนั้นกับปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นสิ่งที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับความยอมรับจากผู้ใช้นับถือ</p> <p>S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพขั้นปฏิบัติ</p> <p>S4 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทเวศร์และศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร มีความได้เปรียบด้านการติดต่อประสานงานที่สามารถทำได้รวดเร็ว</p> <p>มีประสิทธิภาพ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงานงบประมาณ เป็นต้น)</p>	<p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานในด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>W10 ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p>

จุดแข็ง (Strength = S) (ต่อ)	จุดอ่อน (Weakness = W) (ต่อ)
	<p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ที่ศนคดีเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการทำงานเชิงรุก</p>



โอกาส (Opportunities = O)	ภัยคุกคาม (Threats = T)
<p>O1 องค์การรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการทำงานวิจัยของสถาบันการศึกษา</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ</p> <p>O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>O5 สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofitting (เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on) ด้าน Transport and Logistic, Digital Economy, การบริหารจัดการร้านค้า ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและเกษตรอาหาร, การผลิตครุภัณฑ์ศึกษา, Social Enterprise/ Social Engagement และ Creative Industry ณ 16 ต.ค. 59)</p> <p>O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพ และเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์</p> <p>O8 เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น</p> <p>O9 การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น</p> <p>T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น</p> <p>T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์</p> <p>T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</p> <p>T5 องค์การวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงภาวะเตรียมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิชาชีพฯ สภาวิชาชีพฯ สถาบันวิทยกรรม สื่อสารและการท่องเที่ยว)</p> <p>T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาที่ลดลง</p> <p>T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง</p> <p>T8* ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น</p> <p>T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น</p> <p>T10 เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>

2.5 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

<p style="text-align: center;">TOWS Strategic Alternatives Matrix SQ การวิเคราะห์เชิงรุก</p>	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (Strength = S)</p> <p>S1 มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ S2 บัณฑิตนั้นปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดีที่ต้องมีการดูแลและงาน ได้รับความยอมรับจากผู้เข้ามศึกษา S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาชีพที่ปฏิบัติ S4 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในเขตศูนย์เทคโนโลยีและการพาณิชย์มีความได้เปรียบด้านการศึกษาที่ต่อเนื่องสามารถทำได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการ ระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงานประมง เป็นต้น)</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunities = O)</p> <p>O1 องค์การรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการดำเนินงานวิจัยของสถาบันการศึกษา O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตที่ปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ความคมและบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 O5 สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชวงศ์เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofitting (เน้นการผลิตบัณฑิตที่ปฏิบัติ (hands on) O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพ และเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์ O8 เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น O9 การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุมสัมมนาเชิงรุกสู่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>SQ</p> <p>S1O3O4O5O7 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพ มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>S2O3O4O5 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สอดรับกับความต้องการกำลังคนในประเทศและสากล</p> <p>S3O4O5 ส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติงาน อุตสาหกรรม 4.0</p> <p>S3O1 พัฒนาผลงานวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>S3O2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนารายได้ให้มหาวิทยาลัย</p> <p>S3O6 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือทักษะสูตรเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ</p> <p>S3O8 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S4O2O9 พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานครให้เป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>



<p>TOWS Strategic Alternatives Matrix</p> <p>SI การวิเคราะห์เชิงป้องกัน</p>	<p>จุดแข็ง (Strength = S)</p> <p>S1 มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ S2 บัณฑิตนั้นปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องของการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการศึกษาพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ S4 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์แคว้นและศูนย์วิทยการพระนคร มีความได้เปรียบด้านการศึกษาต่อประสานที่สามารถทำได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ใกล้เคียงกับหน่วยงานราชการระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ เป็นต้น)</p>
<p>ภัยคุกคาม (Threats = T)</p> <p>T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์ T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน T5 องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงภาวะนิยมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สถาปัตยกรรม สื่อสาร และการท่องเที่ยว) T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง T8 ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น T10 เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>	<p>SI</p> <p>S1 T1 T2 T5 T6 เร่งปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ S2 T1 T2 T5 T6 T10 เร่งพัฒนารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน S3 S4 T3 T4 T5 T7 พัฒนาการบริการจัดการ เพื่อบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ เนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีหน่วยงานราชการอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย S4 T9 พัฒนาคือความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานพยาบาลใกล้เคียงเพื่อป้องกันและบรรเทาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อของประชาชน</p>

จุดอ่อน (Weakness = W)	
<p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในต้องประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เกะกะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>W10 ขาดแผนการขยายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรจัดลำดับที่ต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทัศนคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินงานเชิงรุก</p>	<p>WO</p> <p>W1 O1 O2 O3 O4 O5 พัฒนางานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคม และพัฒนาบัณฑิตตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>W2 O2 O4 O7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>W3 O2 O3 O4 O7 O9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต</p> <p>W4 O4 O9 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W5 O4 O9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงการเชื่อมต่อกันและมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน</p> <p>W6 O2 O4 O5 O7 พัฒนาระบบการเรียนรู้การสอนของแต่ละคณะให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>W7 O4 O5 O7 O9 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน ตัวกระบวนการ PDCA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>W8 O1 O2 O9 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>W9 O9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และพัฒนากระบวนการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 O1 O2 O3 O6 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ทำงานกับระบบสารสนเทศรายได้นอนเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน</p> <p>W11 O4 O5 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ และการประเมินผลการดำเนินงานระดับสากล</p> <p>W12 O7 O9 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจ มหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น</p>
โอกาส (Opportunities = O)	
<p>O1 องค์กรรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการดำเนินงานวิจัยของสถาบันการศึกษา</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีเม็ดเงินบูรณาการ</p> <p>O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>O5 ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชการซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofitting (เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on))</p> <p>O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการดูแลสุขภาพ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและผู้สูงอายุ</p> <p>O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์</p>	<p>WO</p> <p>W1 O1 O2 O3 O4 O5 พัฒนางานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคม และพัฒนาบัณฑิตตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>W2 O2 O4 O7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>W3 O2 O3 O4 O7 O9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต</p> <p>W4 O4 O9 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W5 O4 O9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงการเชื่อมต่อกันและมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน</p> <p>W6 O2 O4 O5 O7 พัฒนาระบบการเรียนรู้การสอนของแต่ละคณะให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>W7 O4 O5 O7 O9 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน ตัวกระบวนการ PDCA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>W8 O1 O2 O9 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>W9 O9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และพัฒนากระบวนการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 O1 O2 O3 O6 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ทำงานกับระบบสารสนเทศรายได้นอนเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน</p> <p>W11 O4 O5 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ และการประเมินผลการดำเนินงานระดับสากล</p> <p>W12 O7 O9 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจ มหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น</p>



<p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานในโดยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>W10 ขาดแผนการขยายตัวนอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทัศนคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness = W)</p>
<p>O8 เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้า ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning และ Active Learning ทำได้สะดวกขึ้น</p> <p>O9 การสื่อสารทาง social network และ online ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุมปรึกษาหารือระหว่างหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>W13 O7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจ มหาวิทยาลัยมากขึ้น</p> <p>W14 O7 O9 ปรับโครงสร้างองค์กรพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W15 O4 O7 O9 ปรับโครงสร้างองค์กร ด้านการสื่อสารทาง social network และ online</p> <p>W16 O1 O4 O6 O7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมทางกายและทางจิตสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W17 O2 O3 O5 O8 พัฒนาแผนบูรณาการงานผลิตบัณฑิตกับปฏิบัติการสูง (hands on) ตามความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นแรงจูงใจในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น โดยจัดการเรียนการสอนแบบ E-Learning ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน</p>

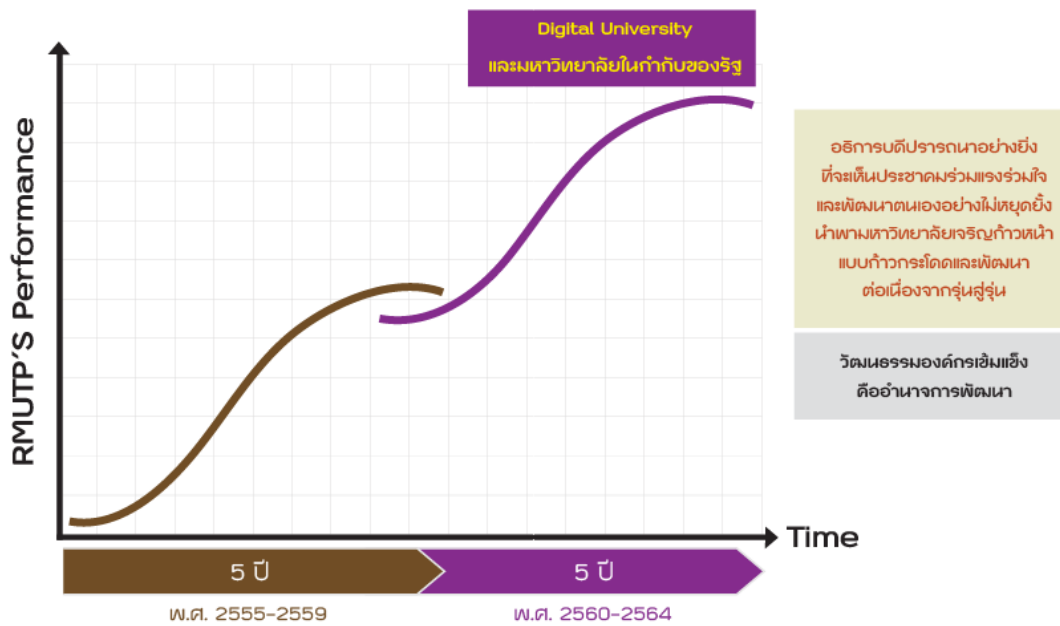
TOWS
Strategic Alternatives Matrix
การวิเคราะห์เชิงพัฒนา

<p>จุดอ่อน (Weakness = W)</p> <p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในโดยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการรายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังต่อประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะคิดเชิงกลยุทธ์ของบุคลากรทำให้นักบริหารพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>	<p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในโดยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>W10 ขาดแผนการรายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณในการพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังต่อประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทักษะคิดเชิงกลยุทธ์ของบุคลากรทำให้นักบริหารพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>
<p>Strategic Alternatives Matrix</p> <p>WT</p> <p>การวิเคราะห์เชิงรับ</p>	<p>WT</p> <p>W1 T1 T5 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>W2 T1 T2 T10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ</p> <p>W3 T3 T10 การปรับปรุงเรียนมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>W4 T2 T10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W5 T2 T10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W6 T3 สร้างระบบการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สค.))</p> <p>W7 T4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>W8 T1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W9 T2 T10 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และพัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 T4 สร้างระบบการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สค.))</p> <p>W11 T1 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>W12 T3 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p>
<p>ภัยคุกคาม (Threats = T)</p> <p>T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรชั้นนำสูงขึ้น</p> <p>T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้น</p> <p>T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงพาณิชย์</p> <p>T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</p> <p>T5 องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงภาวะนิยมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สถาบันวิทยกรรม สื่อสารและการท่องเที่ยว)</p> <p>T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง</p> <p>T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง</p> <p>T8 ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น</p>	<p>WT</p> <p>W1 T1 T5 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>W2 T1 T2 T10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ</p> <p>W3 T3 T10 การปรับปรุงเรียนมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>W4 T2 T10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W5 T2 T10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W6 T3 สร้างระบบการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สค.))</p> <p>W7 T4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>W8 T1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>W9 T2 T10 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และพัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและช่องทางสื่อสารสมัยใหม่</p> <p>W10 T4 สร้างระบบการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ (จัดตั้งหน่วยงานที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (สค.))</p> <p>W11 T1 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p> <p>W12 T3 T10 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย</p>



<p>T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น</p> <p>T10 เทคโนโลยีด้านสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness = W)</p> <p>W1 แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์</p> <p>W2 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้วยประสิทธิภาพ</p> <p>W3 โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เทอะทะ</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก</p> <p>W7 หน่วยงานที่ไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>W8 มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพน้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมจากภายนอกน้อย</p> <p>W9 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>W10 ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน</p> <p>W11 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังต้องมีประสิทธิภาพ</p> <p>W12 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)</p> <p>W13 ทัศนคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มีคุณภาพ</p> <p>W14 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการบริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การแก้ไขปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>W15 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>W16 ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนาทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W17 สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการทำงานเชิงรุก</p>
<p>T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น</p> <p>T10 เทคโนโลยีด้านสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน</p>	<p>W13 T3 T5 T10 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรและนักศึกษา รวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W14 T10 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W15 T3 ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>W16 T5 พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</p> <p>W17 T1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อไปบุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ สร้างแผนพัฒนาบุคลากรและการติดตามประเมินผล</p>

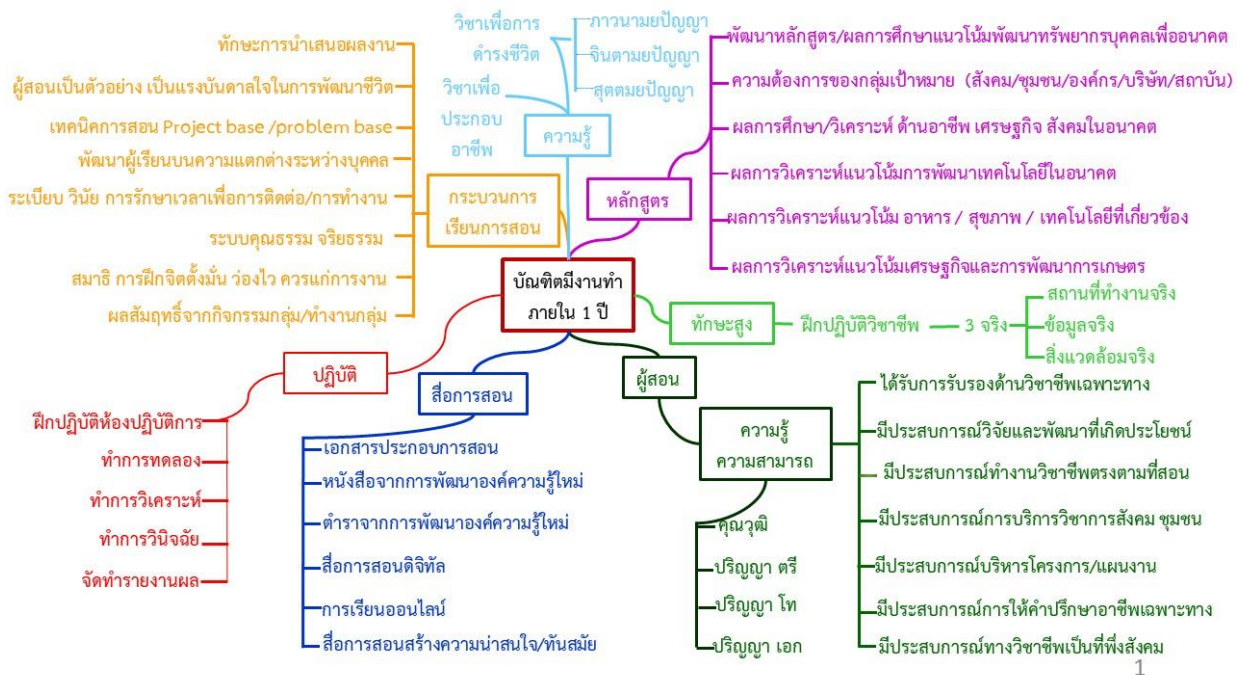
2.6 เป้าหมายความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ภาพที่ 2 - 41 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี ในช่วง พ.ศ. 2560 – 2564 ตามภาพที่ 2 - 41 เป็นช่วงรอยต่อระหว่างแผนเดิม (2557 – 2561) ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดทำงบประมาณ การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ดังนั้นแผนฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านแผนเดิมสู่แผนใหม่ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ สู่อุตสาหกรรม Digital University และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐภายในปี พ.ศ. 2564 เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ 5 ปีแรก สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, 13 และ 14 ตามลำดับที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีเฉพาะทางเป็นมหาวิทยาลัยผู้สร้างองค์ความรู้ให้เป็นที่พึ่งของสังคม

2.7 บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีงานทำภายใน 1 ปี

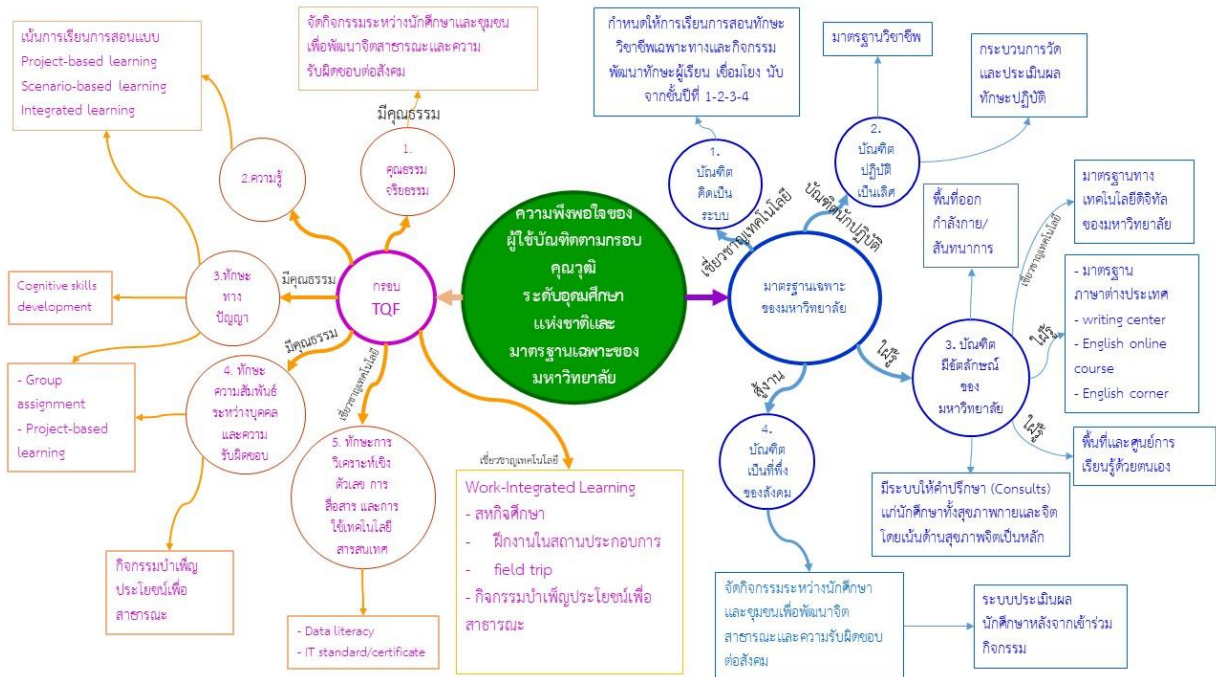


ภาพที่ 2 - 42 องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ

จากภาพที่ 2 - 42 แสดงองค์ประกอบสำคัญในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีงานทำภายใน 1 ปี ให้ตอบสนองตามพันธกิจและตรงตามเป้าหมายของประเทศและตามนโยบายของรัฐ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานผู้ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพตามที่สำนักงานงบประมาณ และนโยบายของ สกอ. ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยมีการรายงานผลบัณฑิตทำงานภายใน 1 ปี ให้ได้มากที่สุด และสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 100

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำเป็นต้องมีการส่งเสริม ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพันธกิจ ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงให้มีงานทำภายใน 1 ปี ด้วยองค์ประกอบที่สำคัญๆ ได้แก่ กระบวนการเรียนการสอน หลักสูตร สื่อการสอน ครุภัณฑ์เพื่อฝึกทักษะและการปฏิบัติทักษะสูง และผู้สอนมืออาชีพทำงานได้จริง ในสถานที่จริงด้วยข้อมูลจริงและสิ่งแวดล้อมจริง เป็นต้น

2.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย

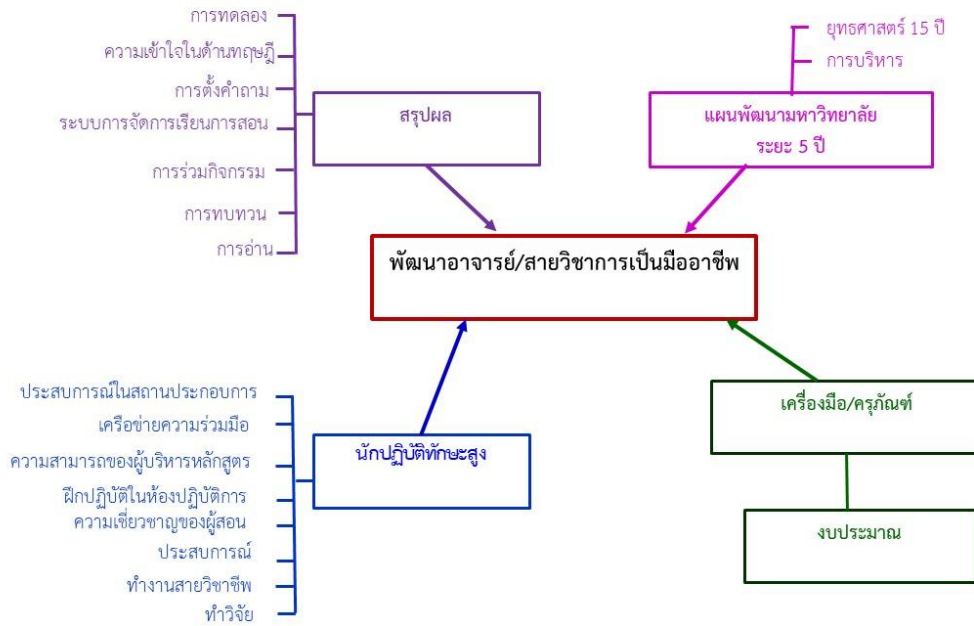


ภาพที่ 2 - 43 เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยด้วยการผลิตบัณฑิตคุณภาพและส่งผลผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

พัฒนานักศึกษิตคุณภาพสูงขึ้น ด้วยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 ด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ หมายถึงการผลิตบัณฑิตมีความรู้มีทักษะสอดคล้องและตรงตามความต้องการของหน่วยงาน ต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ รวมถึงสำนักงานประมาณ และสกอ.

พัฒนาการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ พัฒนานักศึกษา และบริหารจัดการให้ครอบคลุมปัจจัยต่างๆ ตามภาพที่ 2 - 43 ด้วยยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

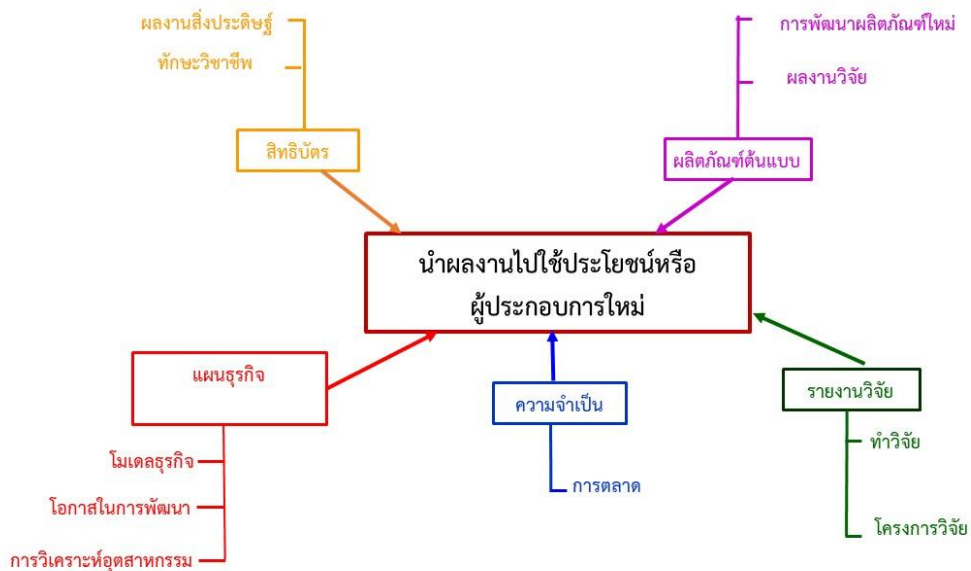
การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะพัฒนาแบบก้าวกระโดด (Quantum Jump) จำเป็นต้องพัฒนาด้านองค์ความรู้ของบุคลากร ทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพ ดังภาพที่ 2 - 44 เป็นกรอบการพัฒนาเชิงวิชาการกับผู้นำภาคอุตสาหกรรม บูรณาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดประโยชน์กับส่วนรวม ดังภาพที่ 2 - 45 และพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านงบประมาณมหาวิทยาลัย ดังภาพที่ 2 - 46



ภาพที่ 2 - 44 ระบบพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการให้เกิดการยอมรับอย่างมืออาชีพ

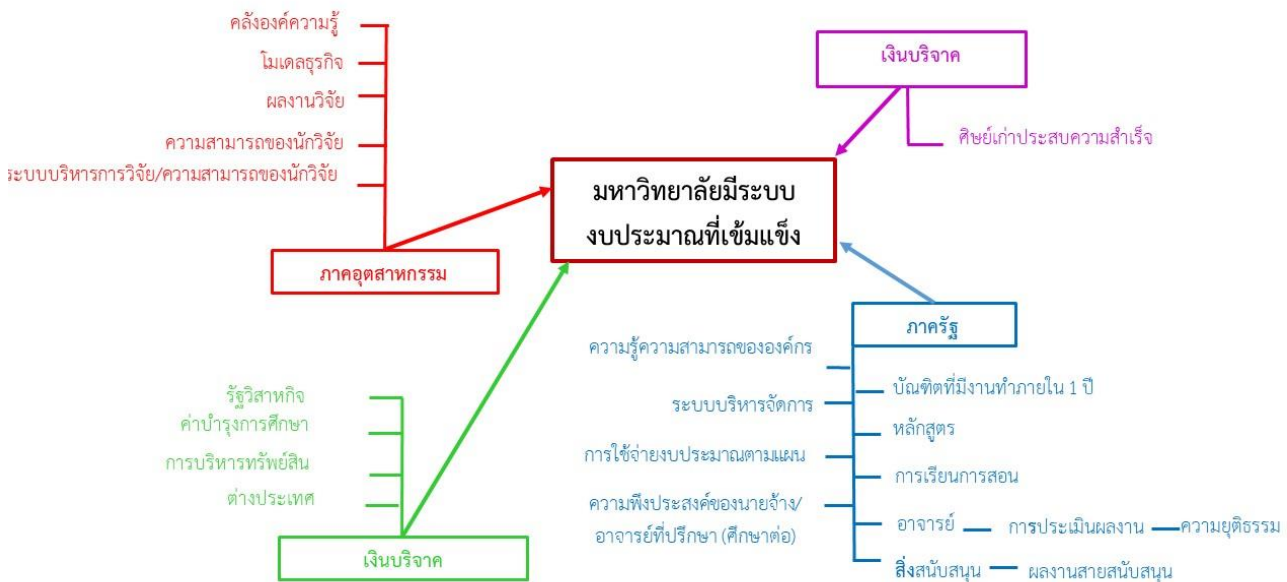
การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางวิชาการให้มีทักษะวิชาชีพชั้นสูง ดังภาพที่ 2 - 44 เป็นระบบความสัมพันธ์เพื่อพัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีด้วยการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ส่วนรวมและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้บัณฑิตหรือผู้มารับบริการ เป็นต้น



ภาพที่ 2 - 45 ระบบการพัฒนาเชิงวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคม

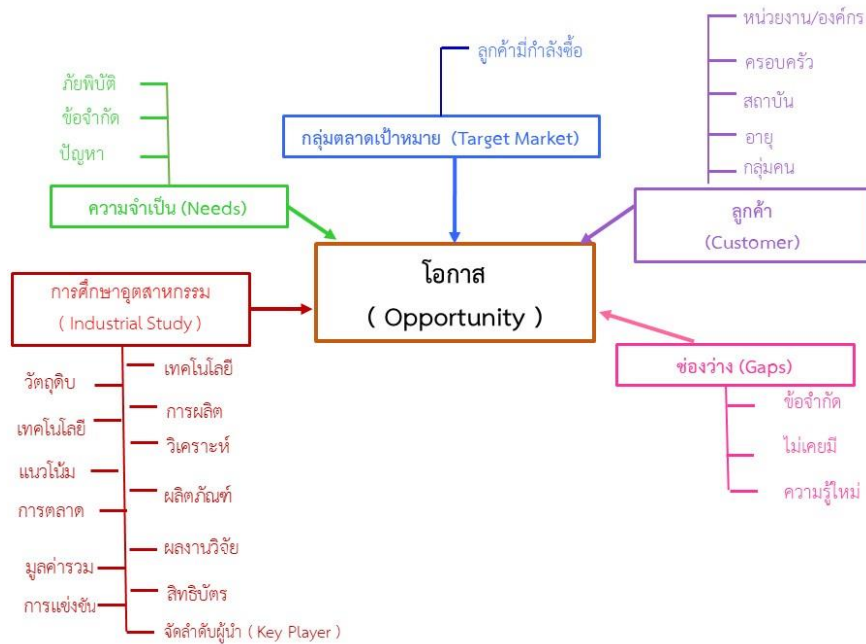
ความสำเร็จในการนำผลงานทางเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์หรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อาทิ เป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลาง มีความสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยรวม ดังนั้น สถาบันการศึกษาจึงควรพัฒนาระบบการพัฒนาคนให้มีขีดความสามารถในด้านการศึกษาอุตสาหกรรม วิเคราะห์การตลาด การหาโอกาส การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างต้นแบบ (Prototype) ในเชิงวิชาการ อาทิ พัฒนาข้อเสนอโครงการ (Project proposal) เพื่อทำวิจัย ระบบการพัฒนาผลงานตีพิมพ์ (Publication Paper) หรือการจดสิทธิบัตร (Patent) เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ส่วนรวม ดังภาพที่ 2 - 45



ภาพที่ 2 - 46 ระบบบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การบริหารระบบงบประมาณของมหาวิทยาลัย ต้องทำให้เกิดความเข้มแข็งในหลายๆ ด้าน ประกอบด้วย งบประมาณภาครัฐ ได้แก่ พื้นฐาน (Function) งบประมาณบูรณาการในระบบงบประมาณ อาทิ งบประมาณยุทธศาสตร์ (Agenda) พื้นที่ (Area) ส่วนภูมิภาค รวมถึง ระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก(EEC) รัฐวิสาหกิจ ภาคอุตสาหกรรม งบประมาณจากต่างประเทศ และการบริหารทรัพย์สิน แสดงตามภาพที่ 2 - 46 ภาพรวมระบบงบประมาณแต่ละประเภทตามที่กล่าวมานี้สามารถนำมาเพื่อการบริหารการศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นนั้น โดยเฉพาะงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยจะได้รับจัดสรรจากรัฐจากการทำงานของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ที่รับบัณฑิตไปทำงานและศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นต้น รวมถึงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ การบริจาค การให้ทุนการศึกษา ทุนเพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการ ทุนพัฒนาทางกายภาพ

การบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพนั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการพัฒนาเครือข่ายโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ใช้ประโยชน์ในคลังความรู้ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นนำไปสู่การสร้างและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ระบบงบประมาณเข้มแข็ง ที่เกิดจากการบริการทางวิชาการในหลายๆ ด้าน เพื่อเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2 - 47 ระบบการพัฒนาโอกาสสำหรับพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง

ระบบการพัฒนาโอกาสสำหรับพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง ดังภาพที่ 2 - 47 แสดงระบบการปฏิบัติการคิดวิเคราะห์ พัฒนาหลักสูตรใหม่จากโอกาสเพื่อกำหนดพัฒนาโมเดลในการแสวงหาทรัพยากร ซึ่งเป็นโมเดลที่เกิดจากการพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New products) ด้วยการสร้างนวัตกรรม (Innovation) เป็นหลักสูตรต้นแบบ (Prototype) ที่เกิดจากการออกแบบอย่างเป็นระบบ (Design) โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์อุตสาหกรรม ด้านมูลค่าอุตสาหกรรม เทคโนโลยี การตลาด การแข่งขันอย่างเป็นระบบ เพื่อหาช่องว่างของหลักสูตรที่มีอยู่ (Gaps) ประกอบกับการค้นพบกลุ่มตลาดเป้าหมาย (Target Market) ที่จะมาเป็นลูกค้า (Customer) โดยทราบถึงความต้องการ (Needs) จึงจะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นโอกาสเพื่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ (Opportunity) เป็นข้อมูลเพื่อการออกแบบหลักสูตรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ นำไปกำหนดหน้าที่ (Functions) และกำหนดโครงสร้างหรือระบบขั้นต้นของหลักสูตรใหม่ (Preliminary curriculum design specification) เพื่อพัฒนาหลักสูตรต้นแบบเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีผู้เรียน มีผู้มารับบริการค้ำค่าต่อการลงทุนเพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม

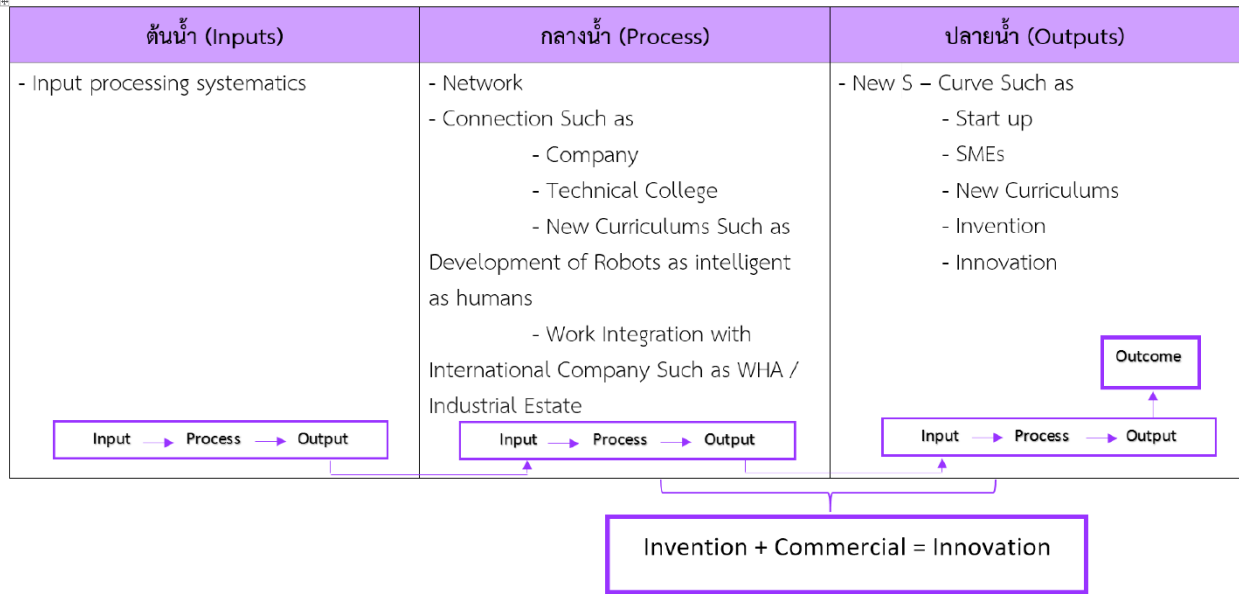
รวมถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการปฏิรูปให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการ การเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัลมากขึ้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

นโยบายด้านมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) มีองค์ประกอบทั้งหมด 6 มิติ ได้แก่

- 1) ระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)
- 2) การพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- 3) การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 4) การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Content)
- 5) การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society) และ
- 6) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ประกอบด้วยผลผลิต 4 ด้าน ได้แก่ Digital Workforce, Digital Content, Digital Learning, และ Digital Entrepreneur เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ต่อไป

การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กำหนดให้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามภาพที่ 2 - 48



ภาพที่ 2-48 แนวคิดระบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม New s-curve

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (Digital University) ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี ตามเป้าประสงค์ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ภายในมหาวิทยาลัย ด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตามภาพที่ 2 - 49 เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลจัดการองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อการบริการวิชาการ ส่งเสริมระบบคุณภาพและการสร้างเครือข่ายด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยกับบุคคล ชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามเป้าประสงค์ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ ให้สำเร็จตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ 5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในช่วงเริ่มต้น 2562 - 2564 เป็นต้น

รายละเอียดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic) เพื่อการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ด้วยการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดยการพัฒนาศูนย์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ



- 2) ด้านการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Content) คือการเน้นพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สาระที่จะที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (MOOC – Massive Open Online Course)
- 3) ด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society) คือการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) ด้านระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research) คือการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวก ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 5) ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) คือการเน้นการบริหารจัดการ โดยการทำหน้าที่อำนวยความสะดวก (Facilitator) และการส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของจำมหาวิทยาลัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน
- 6) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งานมีเสถียรภาพที่มั่นคง เพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การบริหารมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักการบริหารที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management : TQM) ดังภาพที่ 2 - 49



ภาพที่ 2 - 49 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM

การบริหารสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยใช้ระบบการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total quality management :TQM) ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารผู้บริหารสูงสุด ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

การบริหารคุณภาพ (Quality Management : QM) เป็นการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะดัชนีชี้วัดระดับผู้บริหารนั้นใช้สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดหรือทบทวนวิสัยทัศน์ การมอบนโยบาย เป็นต้น

หากการบริหาร QA และ QM ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถบูรณาการ เป็น TQM เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริหารจะเป็นการสร้างความสำเร็จและมีผู้มารับบริการเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การบริหาร QA และ QM ให้ประสบผลสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารที่สำคัญ ได้แก่ Policy Deployment, Daily Management, Cross Functional management, Bottom Up Activity, 7QC – Tools, SPC Market In, Internal Customer, PDCA, Management by Fact, Process Oriented, Prevention และ Standardization เป็นต้น





ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร พ.ศ. 2560 - 2564





ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ
ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม

A University that creates inspiration develops systematic thinking, produces excellent technology
and serves the country

คำอธิบายวิสัยทัศน์

สร้างแรงบันดาลใจ หมายถึง การพัฒนาทักษะชีวิตส่งเสริมทักษะวิชาชีพเป็นนักปฏิบัติ ตามความถนัดให้เกิด
แรงบันดาลใจ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

ทักษะการคิดเป็นระบบ หมายถึง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะ
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม
จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์

ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี หมายถึง มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ด้วยหลักวิทยาศาสตร์
ให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้
เป็นผู้นำ และเป็นคนดี (เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา)

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยา
บรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา
ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล

RMUTP strives to be one of the powerful technological university,
Which produces internationally recognized hands-on graduates.



ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
Think Creatively, Do Professionally

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
An innovative and Technological University for the Land

คำอธิบายเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับธรรมชาติและความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิต

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
Hands-on, Keenness, Determination, Technological Expertise, Integrity

คำอธิบายอัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ใฝ่รู้ หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

สู้งาน หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

มีคุณธรรม หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

สุภาษิตสากล

ปณฺหา โลกสมฺมิ ปชฺโชโต
ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก
Intelligence is the light in the world

ปณิธาน (Determination)

R M U T P

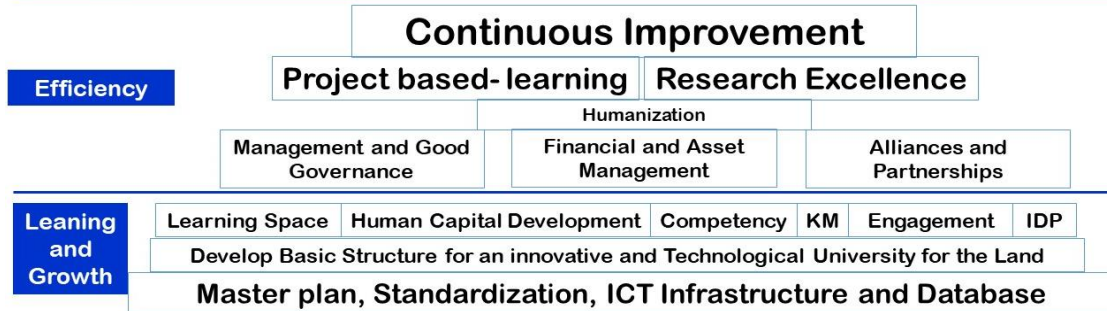
R : Responsibility	ความรับผิดชอบ
M : Mastery	ความเชี่ยวชาญ
U : Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T : Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P : Personal Integrity	มีคุณธรรม

คำอธิบายปณิธาน

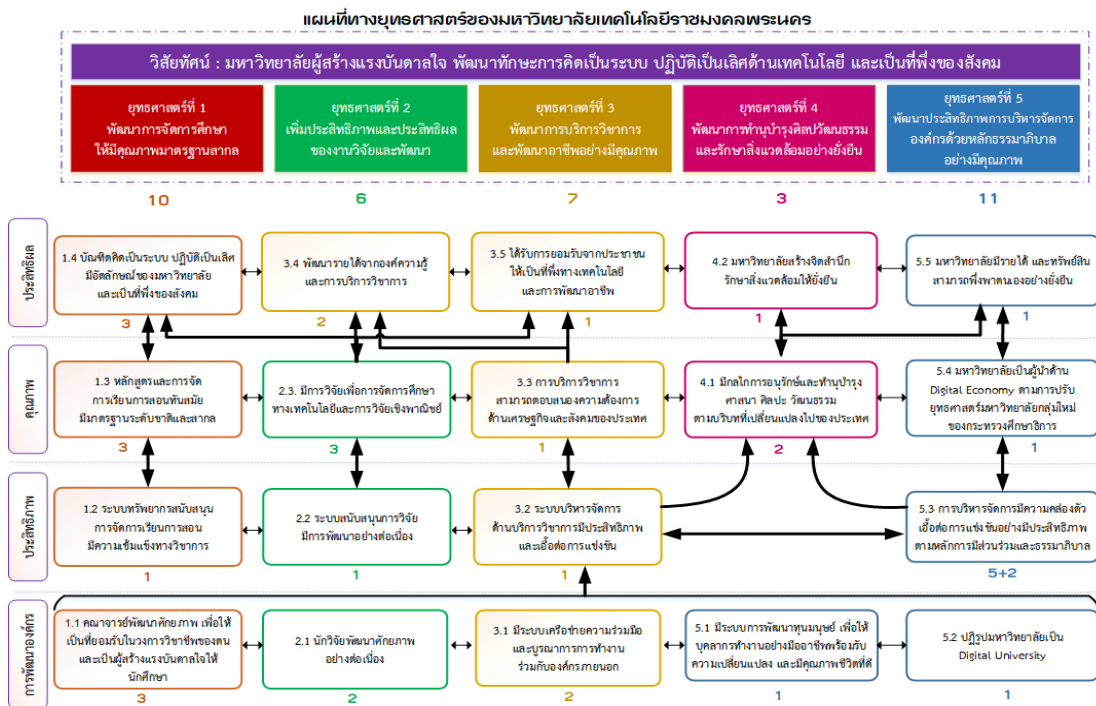
Responsibility	หมายถึง	สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
Mastery	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับเป็นที่พึ่งของสังคม
Unity	หมายถึง	การทำงานเป็นทีม
Technology	หมายถึง	คิดเป็นระบบทางวิทยาศาสตร์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้ประโยชน์แก่สังคม
Personal Integrity	หมายถึง	คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตสาธารณะ มีธรรมาภิบาล



Vision	A University that provides inspiration, develops systematic thinking, produces excellent technology, and serves the country.
Goal	Digital University , Autonomy University
Policies	Total Quality Management (TQM)
Effectiveness	Sustainable Organization
Quality of Service	Quality system, Relevance and Responsive



ภาพที่ 3-1 การบริหารมหาวิทยาลัยตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 (2560-2564) ด้วย Balanced Scorecard



ภาพที่ 3-2 การบริหารยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จขั้นต้น

3.1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประการข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำมาตรการการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มาเชื่อมโยงกับการเกิดผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ ดังนี้

ตารางที่ 3 - 1 ความสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ และมาตรการการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พักของสังคม	- พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัคร และการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ - พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา - พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง
คุณภาพ	- หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ - พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล - กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ - ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล		
การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม - พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา - เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการใช้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาชั้นนำของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p data-bbox="172 241 344 297">ประสิทธิผล</p> <div data-bbox="384 259 655 450" style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม </div>	<p data-bbox="821 241 1423 320">- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม</p>
<p data-bbox="172 528 344 584">คุณภาพ</p> <div data-bbox="384 573 655 763" style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> หลักสูตรและการจัดการ ทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล </div>	<p data-bbox="821 528 1334 607">- หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล</p>
<p data-bbox="172 819 344 875">ประสิทธิภาพ</p> <div data-bbox="384 898 655 1111" style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> ระบบและทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการ </div>	<p data-bbox="821 819 1423 898">- ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ</p>
<p data-bbox="172 1205 384 1261">การพัฒนาองค์กร</p> <div data-bbox="177 1301 491 1536" style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ ให้นักศึกษา </div> <div data-bbox="523 1301 794 1536" style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University </div>	<p data-bbox="821 1205 1423 1619">- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ ให้นักศึกษา</p> <p data-bbox="821 1350 1374 1429">- พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p data-bbox="821 1440 1358 1518">- บูรณาการระหว่างการให้บริการและเทคโนโลยี ดิจิทัล</p> <p data-bbox="821 1529 1398 1619">- มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย</p>



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม	- พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ - พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา - พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง
	- พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ	- สนับสนุนการพัฒนารายได้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ - สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล
	- ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	- ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานมีศักยภาพการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์	- พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน - ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และArea และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิภาพ	- ระบบสนับสนุนการวิจัย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้าง เครือข่ายกับองค์กรภายนอกในระดับชาติและ สากล - การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการ วิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก - พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และ ครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง มีประสิทธิภาพ - พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัย และพัฒนา อย่างเป็นระบบ
การพัฒนาองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่าง ต่อเนื่อง	- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย สู่ระดับชาติและสากล
	- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการ ของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	- มีระบบเครือข่ายความร่วมมือ และบูรณาการการทำงาน ร่วมกับองค์กรภายนอก	- ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการใช้บริการและ เทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก
- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมี อาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและ ภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	



แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <p>บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม</p> <p>พัฒนารายได้จากองค์ความรู้ และการบริการวิชาการ</p> <p>ได้รับการยอมรับจากประชาชน ให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยี และการพัฒนาอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ - บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
<p>คุณภาพ</p> <p>มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
<p>ประสิทธิภาพ</p> <p>ระบบสนับสนุนการวิจัย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- พัฒนารายได้จากการบริการ วิชาการ	- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จาก ผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้าง รายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็น ระบบ - สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้ การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล
	- ได้รับการยอมรับจากประชาชน ให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและ การพัฒนาอาชีพ	- ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงาน มีศักยภาพ การบริการวิชาการและพัฒนา อาชีพ
คุณภาพ	- การบริการวิชาการสามารถ ตอบสนองความต้องการด้าน เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	- สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษา ทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิง พาณิชย์	- สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหา เร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน - ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และArea และตอบสนองความ ต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อ การจัดการศึกษา
ประสิทธิภาพ	- ระบบบริหารจัดการด้านบริการ วิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อ การแข่งขัน	- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และ ระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อ ต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง - พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการ อย่างมืออาชีพ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
การพัฒนางานองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
	- ปฏิรูปรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	- มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	- ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก
	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างกาารให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย - กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <p>พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ</p> <p>ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
<p>คุณภาพ</p> <p>การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ - มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
<p>ประสิทธิภาพ</p> <p>ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก</p> <p>ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนเองและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนเอง และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ประชาชนมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย - การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) - สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ
คุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ - สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน - บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับกระบวนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน - พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน ประชาชนได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก - พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา



แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <p>มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน</p> <p>มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<p>คุณภาพ</p> <p>มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
<p>ประสิทธิภาพ</p> <p>ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน</p> <p>การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก</p> <p>มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	- สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ
คุณภาพ	- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ	- สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล
ประสิทธิภาพ	- การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในและนอกประเทศ - การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
การพัฒนาองค์กร	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
	- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University



แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <p>มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>คุณภาพ</p> <p>มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p>	<p>- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p>
<p>ประสิทธิภาพ</p> <p>การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p>	<p>- การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p>
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ปฎิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p>	<p>- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p>

3.2 แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา พ.ศ. 2560 – 2564

จากแผนนักศึกษาพบว่า ในปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 13,824 คน และในปีการศึกษา 2562 คาดว่าจะมีนักศึกษาทั้งหมด 12,423 คน ลดลง 1,401 คน คิดเป็นร้อยละ 11.28 มหาวิทยาลัยฯ ควรดำเนินการดังต่อไปนี้

3.2.1 ควรกำหนดแผนการรับนักศึกษา ในแต่ละคณะ หลักสูตร และสาขาวิชาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบัน

3.2.2 เนื้อหาหลักสูตรควรเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ แผนยุทธศาสตร์ชาติฯ แผนพัฒนาอุดมศึกษาฯ ฯลฯ ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก มีการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการศึกษา และเป็นหลักสูตรที่เอื้อต่อการนำไปประกอบอาชีพ

3.2.3 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ การกระจายข้อมูลข่าวสาร และการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ เพื่อให้ได้รับการสนใจและการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

3.2.4 ควรสนับสนุนและจัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ดึงดูดให้นักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ โดยมีระยะการให้ทุนที่น่าสนใจ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งนักศึกษาและมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตตรงตามอัตลักษณ์

3.2.5 มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายด้านการจัดหาที่พักหรือโครงการสร้างหอพักให้นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด เป็นการเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาที่อยู่ต่างจังหวัดได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มมากขึ้น (งานวิจัยสถาบันและสารสนเทศ กองนโยบายและแผน, รายงานการวิเคราะห์นักศึกษาใหม่, 2560)



ตารางที่ 3 - 2 แสดงหลักสูตรและแผนการรับนักศึกษา พ.ศ. 2560 -2564

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
หลักสูตร 5 ปี (ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต)	125	116	125	120	120	120
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	50	54	50	50	50	50
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	75	62	75	75	75	75
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต)	50	58	60	55	55	55
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	50	58	60	55	55	55
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง เสาร์-อาทิตย์ (อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต)	55	24	60	55	55	55
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	55	24	60	55	55	55
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (เสาร์-อาทิตย์)	180	147	180	180	180	180
สาขาวิชาชีพครู	180	147	180	180	180	180
รวม	410	345	425	410	410	410
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (คหกรรมศาสตรบัณฑิต)	300	339	330	330	330	330
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	150	176	150	150	150	150
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	60	64	90	90	90	90
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	60	84	60	60	60	60
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	30	15	30	30	30	30
หลักสูตร 4 ปี (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	60	42	60	60	60	60
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	60	42	60	60	60	60

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)			2561	2562	2563	2564
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ต่อ)						
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (คหกรรมศาสตรบัณฑิต)	30	28	30	30	30	30
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	30	28	30	30	30	30
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (คหกรรมศาสตรบัณฑิต)	50	52	50	50	50	50
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	30	32	30	30	30	30
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	20	20	20	20	20	20
หลักสูตร 2 ปี (คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต) ป.โท	25	20	20	20	20	20
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	25	20	20	20	20	20
รวม	465	481	490	490	490	490
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน						
หลักสูตร 4 ปี (เทคโนโลยีบัณฑิต)	210	297	245	245	245	245
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	210	297	245	245	245	245
หลักสูตร 2 ปี (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) ป.โท	20	0	0	15	15	15
สาขาวิชาสื่อสารการตลาด	20	0	0	15	15	15
หลักสูตร 2 ปี (เทคโนโลยีมหาบัณฑิต)	0	0	20	20	20	20
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนท์ฯ	0	0	20	20	20	20
รวม	220	297	265	280	280	280



หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
4. คณะบริหารธุรกิจ						
หลักสูตร 4 ปี	875	948	845	845	845	845
สาขาวิชาการเงิน	105	110	105	105	105	105
สาขาวิชาการจัดการ	175	240	175	175	175	175
สาขาวิชาการตลาด	140	152	140	140	140	140
สาขาวิชาการบัญชี	315	317	280	280	280	280
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	35	40	40	35	35	35
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่)	105	89	105	105	105	105
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน	385	478	420	385	385	385
สาขาวิชาการตลาด	70	86	70	70	70	70
สาขาวิชาการบัญชี	175	229	210	175	175	175
สาขาวิชาการจัดการ	70	95	70	70	70	70
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	70	68	70	70	70	70
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหลักสูตรพณิชยกรรม	35	36	35	35	35	35
สาขาวิชาการบัญชี	35	36	35	35	35	35
หลักสูตร 4 ปี (บริหารธุรกิจบัณฑิต) สมทบ	50	22	35	25	25	25
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	25	22	35	25	25	25
สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	25	0	30	30	30	30
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน สมทบ	70	78	65	65	65	65
สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และ ทรัพยากรทั่วไป	35	36	35	35	35	35
หลักสูตรการบัญชี-การบัญชีบริหาร (บัญชีบัณฑิต) เสาร์ - อาทิตย์	35	42	30	30	30	30

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
4. คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)						
ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	30	30	30	30	30	30
กลุ่มวิชาการเงิน	-	4	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการจัดการ	-	2	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการตลาด	-	5	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการบัญชี	-	8	-	-	-	-
กลุ่มวิชาการจัดการ เสาร์-อาทิตย์	-	10	-	-	-	-
ระดับปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี (บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต)	15	0	5	15	15	15
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	15	0	5	15	15	15
รวม	1,460	1,592	1,435	1,390	1,390	1,390
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
หลักสูตร 4 ปี (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	140	111	220	290	290	290
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	70	68	150	150	150	150
สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม	35	10	35	35	35	35
สาขาวิชาวิทยาการสิ่งแวดล้อมฯ	35	33	35	35	35	35
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	0	0	70	70	70
หลักสูตร 2 1/2 ปี เทียบโอน (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	20	18	40	20	20	20
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	20	18	40	20	20	20
รวม	160	129	260	310	310	310



หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	525	461	480	515	515	515
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องมือฯ	70	40	60	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	70	80	60	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	70	78	60	60	60	60
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	70	81	70	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ฯ	35	19	35	35	35	35
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	35	36	30	35	35	35
สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ฯ	70	36	70	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	70	74	70	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ	35	17	25	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	35	44	35	35	35	35
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	35	44	35	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต)	35	21	30	35	35	35
สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมนวัตกรรมฯ	35	21	30	35	35	35
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรอุตสาหการ	175	186	175	175	175	175
สาขาวิชาช่างกลโรงงาน	35	38	35	35	35	35
สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง	70	75	70	70	70	70
สาขาวิชาช่างยนต์	35	39	35	35	35	35
สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์	35	34	35	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี (วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต) ป.โท	30	20	30	30	30	30
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	15	5	15	15	15	15
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	15	15	15	15	15	15

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต) สมทบ	95	53	50	70	70	70
สาขาวิชาวิศวกรรมการบำรุงรักษา	20	12	0	20	20	20
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	25	11	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	25	18	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	25	12	0	0	0	0
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	75	76	75	75	75	75
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	25	32	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	25	35	25	25	25	25
สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์	25	9	25	25	25	25
หลักสูตร 2 ปี (วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต) สมทบ	75	36	35	75	75	75
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน	30	5	15	30	30	30
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	15	13	20	15	15	15
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	15	3	0	15	15	15
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	15	15	0	15	15	15
รวม	1,045	897	910	1,010	1,010	1,010



หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
7. คณะศิลปศาสตร์						
หลักสูตร 4 ปี (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	210	301	280	210	210	210
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	70	90	105	70	70	70
สาขาวิชาการโรงแรม	70	127	105	70	70	70
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารฯ	70	84	70	70	70	70
หลักสูตร 2 ปี (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	0	0	0	60	60	60
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	0	0	0	20	20	20
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	0	0	0	20	20	20
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	0	0	0	20	20	20
สาขาภาษาจีน	0	0	0	0	35	35
รวม	210	301	280	270	305	305
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						
หลักสูตร 4 ปี (เทคโนโลยีบัณฑิต)	165	123	165	165	165	165
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	35	21	35	30	30	30
สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	25	10	25	25	25	25
สาขาวิชาเอกออกแบบแฟชั่น	70	77	70	70	70	70
สาขาวิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์	35	15	35	35	35	35
หลักสูตร 2 ปี เทียบโอน (เทคโนโลยีบัณฑิต)	15	11	0	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	15	11	0	0	0	0
รวม	180	134	165	165	165	165

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี 2560		ปีการศึกษา			
	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
ก. ระดับปริญญาตรี (4ปี)						
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ						
หลักสูตร 4 ปี (เทคโนโลยีบัณฑิต)	140	124	140	140	140	140
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ	105	93	105	105	105	105
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์	35	31	35	35	35	35
หลักสูตร 5 ปี (สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต)	35	42	35	35	35	35
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	35	42	35	35	35	35
รวม	175	166	175	175	175	175
รวมทั้งหมด	4,325	4,342	4,405	4,500	4,535	4,535



ตารางที่ 3-3 แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ด้วยชีวิตการบริหาร ด้วยชีวิต 5 ปี กลยุทธ์ มาตราการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานและผู้รับผิดชอบระดับนโยบาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาวิชาชีพของตนเอง และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล 1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ 1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1.1.1.1.1 กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ 1.1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้เป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 3) กิจกรรมการวิเคราะห์พัฒนาพร้อมในภาคการทำงานของอาจารย์ 4) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 5) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 6) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน 7) พัฒนาระบบ E – Learning 8) พัฒนาระบบ Online Classroom 9) พัฒนาระบบ Education Technology 10) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของอาจารย์ มทร.พระนคร 2) โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 3) โครงการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล	สวท.
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ (1.1.1.2.1)	กบ.

<p>เป้าประสงค์</p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนาคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของท้องถิ่น และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนางานองค์กร)</p>	<p>ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)</p> <p>1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>ตัวชี้วัด 5 ปี</p> <p>1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.1.1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ที่ก่อบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน</p>	<p>แผนงาน/โครงการ</p> <p>1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาแบบประเมินอาจารย์ด้านการสอน (Teacher Evaluation and Assessment)</p>	<p>ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน</p> <p>กบ.</p>
---	---	---	---	--	--	--



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	1.2.1.1.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม 1.2.1.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา 1.2.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสัมมนา การเป็นต้นแบบพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้อีก 4) พัฒนาระบบ E – Learning 5) พัฒนาระบบ Online Classroom 6) พัฒนาระบบ Education Technology 7) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 3) โครงการจัดหาเงินทุนหรืองบประมาณสำหรับซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องเรียนห้องปฏิบัติการ	สวส. + สวท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย มีพื้นฐานดีและมีพื้นฐานสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	<p>1.3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา และสนับสนุนพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ</p> <p>1.3.1.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล</p> <p>1.3.1.1.4 ส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>1) ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม</p> <p>2) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work – Integrated Learning และ STEM เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ</p> <p>3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่นๆ) เพื่อฝึกให้นักศึกษาให้คิดเป็นระบบและปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal Skills</p> <p>4) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนการ/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ</p> <p>5) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น</p> <p>6) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>7) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร</p> <p>8) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นดำเนินการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>9) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กัน อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ</p>	<p>1) โครงการจัดทำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มทร.พระนคร</p> <p>2) โครงการสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน</p> <p>3) โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบใหม่(บูรณาการ)</p> <p>4) โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>5) โครงการวิจัยด้านการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา</p> <p>-ปัญหาการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน "ลา</p> <p>-ปัญหาความสามารถในการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ของนักศึกษา</p> <p>6) โครงการพัฒนานาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง</p>	สวท.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีคุณสมบัติสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด	1.3.1.2.1 กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ	1 โครงการกำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาต่างประเทศ 2 แผนงานการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุง/แก้ปัญหาด้านการเรียนของนักศึกษา	สถาบันภาษา+สวท
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย	1.3.1.3.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตกับปฏิบัติ 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ	1) โครงการกำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษา 2) โครงการวัดและประเมินผลเชิงสมรรถนะของนักศึกษา (ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ)	สวส.+สวท.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิภาพ)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย 1.4.1.2 ร้อยละของผู้ที่เลือกเข้าศึกษาต่อจากรัฐบาลหรือสถานประกอบการ และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง	1.4.1.1.1 พัฒนาการระดมทุนการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ 1.4.1.1.2 ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง	1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่างๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ 2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา 3) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม 4) พัฒนาระบบประเมินผลการศึกษาหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลการศึกษาของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา 5) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬาในันทนาการ 6) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่างๆ 7) มีระบบให้คำปรึกษา (Counselors) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 8) พัฒนาคณาจารย์ด้านสุขภาพจิตเป็นวิทยากรพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีสมรรถภาพที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1) โครงการปรับปรุงกระบวนการรับนักศึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) โครงการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรเพื่อให้นักศึกษาเป็นคนที่ คนเก่ง 3) โครงการรางวัลอาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอน (Learning & Teaching Awards)	สวท.+กพศ.
	1.4.1.2 ร้อยละ บัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	1.4.1.2.1 พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษารับรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีให้แก่ นักศึกษา 3) คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา 2) โครงการส่งเสริมบัณฑิตสร้างอาชีพ Startup และ SMIEs	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา 2) โครงการส่งเสริมบัณฑิตสร้างอาชีพ Startup และ SMIEs	สวท.+กพศ.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล) (ต่อ)	1.4.1 ร้อยละของ ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิด เป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติ เป็นเลิศ 3) บัณฑิต มีอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่ง ของสังคม (ต่อ)	1.4.1.3 จำนวน ผลงานของ นักศึกษาที่ ได้รับรางวัล ระดับชาติและ นานาชาติ	1.4.1.3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็น ระบบ	1) จัดทำป้ายต่างๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษา เรียนรู้ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center	1) โครงการวัดและ ประเมินผลทักษะ ดินภาษา ต่างประเทศ 2) โครงการรางวัล นักศึกษาทักษะสูง ด้านทักษะวิชาชีพ เฉพาะทาง	สวท.+กพท.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ โครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับผลการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	2.1.1.1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2.1.1.1.2 พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลแก่นักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การอบรมเพชฌัญญูวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยที่เสีย เป็นต้น 6) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและสากล 2) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องทางด้าน การวิจัย 3) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	สพ.
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจาก แหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการ และเป็นผู้วิจัยร่วม	2.1.1.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัย ร่วมกับระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2) โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐในการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด หรือผู้ใช้ประโยชน์	สพ.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ ระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1.1 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ระดับชาติและสากล 2.2.1.1.2 การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก 2.2.1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และเครื่องมือที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 2.2.1.1.4 พัฒนามองความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุนภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย 3) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัยส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน 5) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย 6) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากรสาขากฎบัตรการวิจัย 7) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 8) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 8) ส่งเสริมการจัดตั้งสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2) โครงการสนับสนุนคลัสเตอร์วิจัย R&D 3) โครงการจัดตั้งหน่วยงาน Office of Sponsor Research : OSP เพื่อเป็นศูนย์กลางรับงานวิจัย	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (1.5 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อ การจัดการศึกษา ทางเทคโนโลยีและ การวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวน ผลงานวิจัยเพื่อการ จัด การศึกษาต่อจำนวน ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1.1 จำนวนของ การวิจัยที่นำไป พัฒนาการจัดการ เรียนการสอน หรือ การบริการวิชาการใน ระยะเวลา 1 ปี	2.3.1.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อ การรับบริการ และ การ ทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.1.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภาครัฐด้าน Asean และ Area และตอบสนององความ ต้องการด้านพัฒนา งานวิจัยของประเทศ 2.3.1.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการ องค์ความรู้เพื่อการ จัด การศึกษา 2.3.1.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการ องค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริการและการใช้เงิน บริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนากลยุทธ์ด้านบริการรับบริจาคเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อ การนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อ ตอบสนองความ ต้องการได้ทันที่ 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิง พาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) กิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ นำงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2) โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่องการ บูรณาการงานวิจัยและ บริการวิชาการ การ เรียนการสอน	สพพ.
	2.3.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยและ พัฒนาการที่สามารถ จัด ทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.1.2.1 พัฒนากลยุทธ์การจัดการ องค์ความรู้เพื่อการ จัด การศึกษา	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิง พาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม		1) โครงการส่งเสริมการ จัดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	สพพ.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ) (ต่อ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	2.3.2.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริการและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.2.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคระดับด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการพัฒนางานวิจัยของประเทศ 2.3.2.1.3 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้เพื่อจัดการศึกษา 2.3.2.1.4 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริการและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาระบบงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางภารกิจวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้ง Excellence 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากภารกิจวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการจัดทาทุนวิจัยภายนอก 2) โครงการสร้าง Visibility ของงานวิจัย มทร.พระนคร. ให้เด่นชัดในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) แผนงานการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์ (Impact Enhancement)	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้าน การบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับ
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	1) โครงการสร้างเครือข่ายกับการบริการวิชาการภายนอก	สวพ.
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มี การดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ		สวพ.
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ มีประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	3.2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฏ และระเบียบการ ให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการได้อย่างมืออาชีพ	1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางการศึกษา 3) ส่งเสริมบุคลากรให้มุ่งช่องทางความรู้จากการทำงานและการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริการวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ และระบบสนับสนุน บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	สวพ.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคลากรหรือหน่วยงานเข้าร่วมรับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนบุคลากรหรือหน่วยงานเข้าร่วมรับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1.1 สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3.3.1.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ 2) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและอุตสาหกรรม 3) พัฒนาระบบการจัดการปัญหาเร่งด่วน จัดการฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทั่วถึง	1) โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการที่สังคมและภาคอุตสาหกรรม	สพพ.
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม	3.4.1.1.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์เฉพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาคณะธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่	1) โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะให้เข้มแข็ง	สพพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) (ต่อ)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม) (ต่อ)	3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.1.2.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 3.4.1.2.2 สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 6) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการจัดหารายได้จากการบริการสังคม	สวพ.
3.5 ได้รับจากประชาชนให้เป็นที่พึงทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึงของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.5.1.1.1 ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ	1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม 2) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) โครงการพัฒนาอาชีพ	สวพ.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย (คุณภาพ)</p>	<p>4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)</p>	<p>4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร</p>	<p>4.1.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 4.1.1.1.2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน</p>	<p>1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่าง เป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 4) สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง</p>	<p>1) โครงการปฏิบัติธรรมสร้างคน พัฒนาตนสร้างธรรมะ 2) โครงการส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาศาสนาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3) โครงการจัดทำฐานความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการทำนุบำรุง 4) แผนงานการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 6) โครงการปรับรูปแบบองค์กรและส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ตามชั้นปี -ให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการวิจัย นักศึกษา -ให้มีการวิเคราะห์ และส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ตามชั้นปี -ให้มี Seminar Series ที่สอดคล้องกับ 21st Century Skills และสอดคล้องตามชั้นปี -ให้มี Division of Parent and Family Relations</p>	<p>กศว.</p>

<p>4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิภาพผล)</p>	<p>4.2.1 จำนวนงบประมาณ บูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพผล</p>	<p>4.2.1.1 ระดับความสำเร็จ ของโครงการGreen University</p>	<p>4.2.1.1.1 ส่งเสริมการ ประหยัดและ อนุรักษ์พลังงาน ภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะด้วย เทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)</p>	<p>1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และ นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบ ครบวงจร</p>	<p>1) โครงการ Green University เช่น โครงการอนุรักษ์ พลังงาน</p>	<p>กตว.</p>
				<p>1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงาน และ พลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รณรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้าน การประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน</p>	<p>1) โครงการถ่ายทอด ค่านิยมองค์กร 2) โครงการบูรณาการองค์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญกับการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม 3) โครงการจัดเวทีเสวนาเชิญ บุคคลที่ได้รับรางวัลและทา ชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย / เป็นคนต้นแบบของสังคม</p>	



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (1.5 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน	
5.1 มีการพัฒนา ระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากร ทำงานอย่าง มีอาชีพพร้อมรับ ความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิต ที่ดี (การพัฒนา องค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร ที่ได้รับการส่งเสริม การทำงานและการ พัฒนาตนเองอย่างเป็น ระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสาย สนับสนุนตามหลัก ธรรมภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละของ บุคลากรที่มีการพัฒนา ด้านอาชีพ	5.1.1.1.1 พัฒนาระบบการ จัดการทรัพยากร บุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความ เป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรัก และภาคภูมิใจใน มหาวิทยาลัย	5.1.1.1.1.1 พัฒนาระบบการ จัดการทรัพยากร บุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความ เป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรัก และภาคภูมิใจใน มหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อ รักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านบุคลากรสายวิชาการต่อสาย สนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อ มหาวิทยาลัยของบุคลากร	1) โครงการปรับปรุง โครงสร้างองค์กร และ บทบาทภารกิจของ หน่วยงานระดับคณะ/ สำนัก/สถาบัน 2) โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรทั้ง สายวิชาการและสาย วิชาชีพอื่น	กบ.
5.2 ปฏิรูป มหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	5.2.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จในการ พัฒนาและปรับปรุง ระบบสารสนเทศ เพื่อการบูรณาการ ตามพันธกิจ	5.2.1.1 พัฒนาระบบการ จัดการทรัพยากร บุคคล เพื่อให้ บุคลากรมีความ เป็นมืออาชีพ มี วัฒนธรรมองค์กร เข้มแข็ง มีความรัก และภาคภูมิใจใน มหาวิทยาลัย 5.2.1.1.2 พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อ สนับสนุนการเป็น Digital University	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อ รักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านบุคลากรสายวิชาการต่อสาย สนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อ มหาวิทยาลัยของบุคลากร 7) พัฒนาศักยภาพบุคลากร 8) บูรณาการระหว่างการบริหารและเทคโนโลยีดิจิทัล 9) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลใช้กับการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย	1) โครงการ Digital University - โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานและการ ให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว (One Stop Service & Integration / Self Service / e-Service) - โครงการพัฒนาระบบ คลังข้อมูล (RMUTP Data Warehouse) - โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	สวส. กบ.	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง แข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.1.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความต่อเนื่อง ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 5) โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน 6) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น	1) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร 2) โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity Improvement) 3) โครงการปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก (Total Quality Management : TQM)	ประกันคุณภาพ
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12	5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ 5.3.1.2.1.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ 5.3.1.2.1.2 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบข้อมูลของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบข้อมูลของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินความสำเร็จในการบริหารราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 2) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ - โครงการการปรับปรุงประชาสัมพันธ์เชิงรุก	กนผ.
		5.3.1.3 ร้อยละความสำเร็จที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.1.3.1 เพิ่มการเรียนรู้ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	1) จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง 2) คณะทำงานพัฒนาองค์ความรู้ให้บุคลากร 3) วัดและประเมินผลความเสี่ยงตามเวลาที่กำหนด	1) โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	กนผ.



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเพื่อต่อกรแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรมการผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักการธรรมาภิบาล	5.3.1.4 ล้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.1.4.1 การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) โครงการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ.+สอ.
		5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม			1) โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	ศูนย์จัดการความรู้ KM

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ	5.3.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสถียร 3) พัฒนาระบบบริการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) โครงการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณล่วงหน้า - แผนการพัฒนาระบบบริหารการเงินแบบบูรณาภิบาล	กณ
		5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.2.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.2.2.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.2.2.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษ (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน	สำนักประกันคุณภาพ และสื่อ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	5.4.1.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล	1) สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่การขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy -แผนการเขียนคำของบประมาณ DE 2) แผนงานการจัดกิจกรรม / นิทรรศการงานแสดงผลิตภัณฑ์และกิจกรรมสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก - แผนกิจกรรม/ นิทรรศการ DE	สถาบันสหวิทยาการ สด.
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิภาพ)	5.5.1 จำนวนงบประมาณ มีความพร้อมเพื่อการพัฒนา และบริการกิจการ มหาวิทยาลัยให้ มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ (รวมรายได้ที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้ที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1.1 สร้างระบบการหารายได้อื่น นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้จากพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย -แผนการจัดการงานบริหารจัดการพื้นที่	กองคลัง



ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ







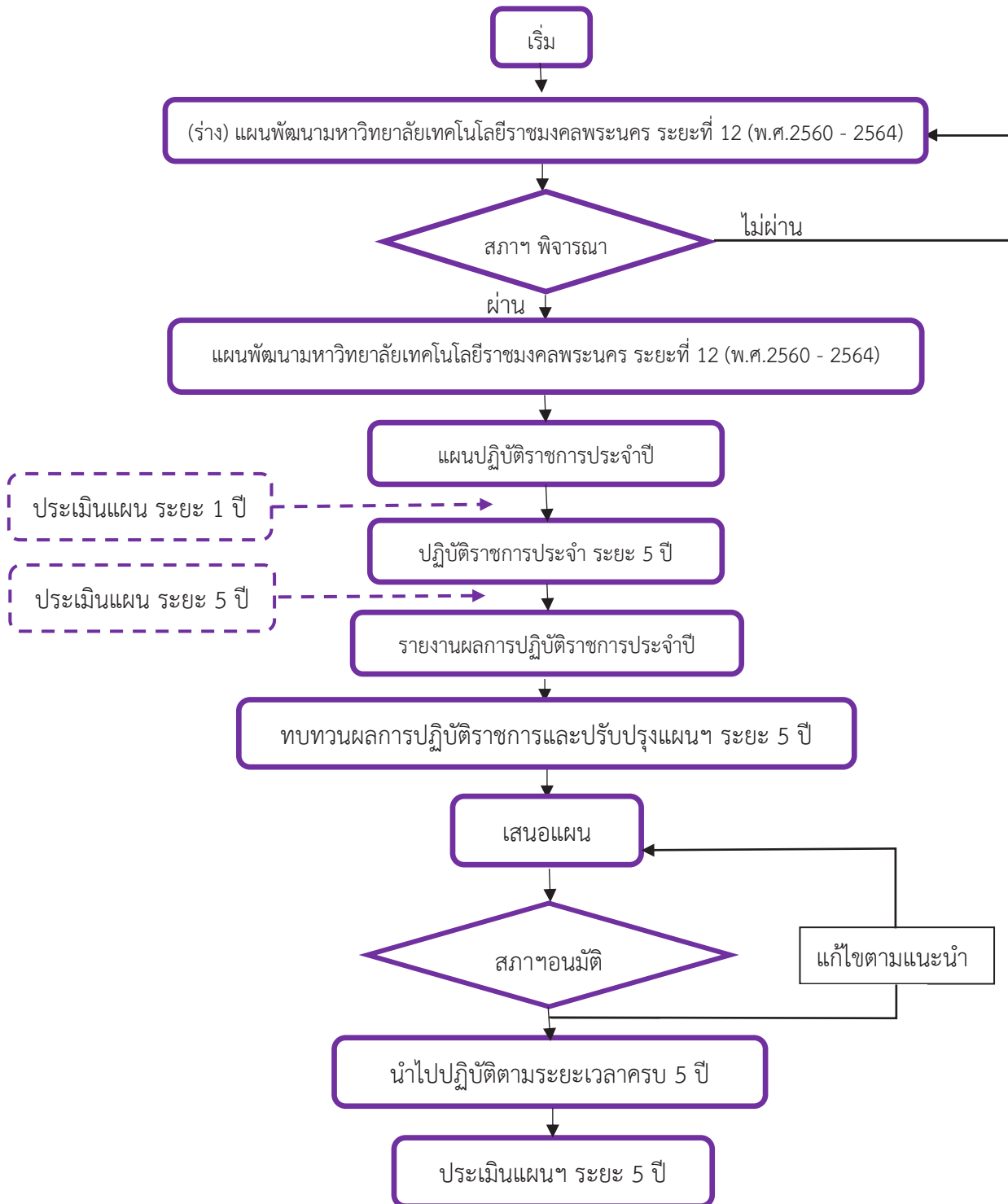
ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

4.1 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ภายใต้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี สู่การดำเนินการปฏิบัติราชการให้เกิดรูปธรรมอย่างชัดเจน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางของระบบบริหารที่เป็นไปตามขั้นตอน โดยรองอธิการบดีรับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 24 ดัชนีชี้วัด และในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12 จะมี 37 ดัชนีชี้วัด ความรับผิดชอบลำดับไปจากรองอธิการบดีถึงคณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบันที่รับผิดชอบแต่ละเป้าประสงค์เพื่อบริหารงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุค่าเป้าหมายทุกดัชนีชี้วัด และพัฒนาผลงานให้มีศักยภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากสังคม ชุมชน และรัฐบาล ต่อไป

ดังนั้น การนำแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติ (Plan) จึงเป็นระบบบริหารที่เป็นสากล พัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการปฏิบัติ ตามแผนที่มีการกำหนดเป้าหมายขั้นต่ำไว้แล้ว ทั้งในด้านเป้าหมาย งบประมาณ การติดตาม การประเมินผลและการรายงานผล ในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด (Do) ประกอบกับการติดตามตรวจสอบผลงานสามารถตรวจสอบการดำเนินงาน ได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภท (Check) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผล ตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของสังคมได้มากขึ้นโดยทุกคนมีส่วนร่วม ได้พัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ ต่อประเทศและส่วนรวมร่วมกัน



ภาพที่ 4-1 กลไกโดยรวมการขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

4.2 งบประมาณการทรัพยากรในการดำเนินงาน

4.2.1 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564)

โดยรูปแบบการเสนอขอจัดสรรงบประมาณภาครัฐยังเป็นไปในรูปแบบตามที่สำนักงบประมาณ ให้ดำเนินการทั้งหมด อย่างไรก็ตามการบริหารด้านการเงินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำได้พัฒนาระบบการจัดการตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM และการใช้เครื่องมือ Balance Scorecard หรือ BSC มาปรับใช้และเกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมนั้น โดยเฉพาะในมิติด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน (Financed) หรือระบบงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีการจัดระบบการบริหารจัดการรายรับและรายจ่าย ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การบริหารงบประมาณการสร้างรายได้ และการบริหารรายจ่ายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีการกำหนดแนวทางการบริหารภายใน ดังนี้

ลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงบประมาณ

ตารางที่ 4-1 ตารางแสดงลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
งบประมาณแผ่นดิน	975.16	917.53	877.101	920.97	967.01	4,657.78	73.32
งบบุคลากรภาครัฐ	250.61	238.12	208.42	218.84	229.78	1,145.77	18.04
งบดำเนินงาน	165.98	165	143.14	150.30	157.81	781.97	12.31
งบลงทุน	163.21	138	182.62	191.75	201.34	877.26	13.81
งบเงินอุดหนุน	322.03	328.26	267.41	280.78	294.82	1,493.30	23.51
งบรายจ่ายอื่น	73.33	48	75.52	79.30	83.26	359.48	5.66
งบประมาณเงินรายได้	341.09	314.33	330.05	346.55	363.88	1,695.14	26.68
งบบุคลากร	53.49	51.05	53.6	56.28	59.09	273.02	4.30
งบดำเนินงาน	108.91	91.34	95.91	100.71	105.74	502.61	7.91
งบลงทุน	12.45	10.83	11.37	11.94	12.54	58.67	0.92
งบเงินอุดหนุน	33.42	40.86	42.90	45.05	47.30	209.52	3.30
งบรายจ่ายอื่น	78.04	73.16	76.82	80.66	84.69	393.34	6.19
งบกลางคณะ	13.94	12.5	13.13	13.79	14.48	67.89	1.07
งบกลางมหาวิทยาลัยฯ	27.08	22.22	23.33	24.50	25.72	122.77	1.93
งบไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัยฯ	13.76	12.37	12.99	13.64	14.32	67.32	1.06
รวมงบประมาณทั้งหมด	1,316.25	1,231.86	1,207.16	1,267.52	1,330.89	6,352.92	100.00

เอกสารอ้างอิง

1. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
2. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2563 – 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5 %



การประมาณการรายรับมีองค์ประกอบโดยจัดกลุ่มเพื่อกำหนดแผนงานดังตาราง

4.2.1.1 ประมาณการรายรับ

- 1) รายได้อื่น หมายถึง รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ฯ
- 2) บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง กิจกรรม โครงการการบริการสังคม
- 3) วิจัยแหล่งทุนภายนอก หมายถึง แหล่งทุนวิจัย จากภาคเอกชน และต่างประเทศ (ไม่ใช่งบประมาณที่จัดสรร จากภาษีของรัฐบาล)
- 4) ค่าเล่าเรียน หมายถึง ค่าลงทะเบียนในการศึกษาในหลักสูตรที่ สกอ. รับรอง เช่น ค่าบำรุงการศึกษา ค่ารักษาสุขภาพของนักศึกษา หรือ ค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาจ่ายให้มหาวิทยาลัย
- 5) งบลงทุนจากรัฐ หมายถึง งบประมาณประเภทงบลงทุนที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลในปีงบประมาณนั้น ได้แก่ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (ไม่รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวงอื่นอีกชั้นหนึ่ง)
- 6) งบดำเนินการจากรัฐรวมเงินงบกลาง หมายถึง งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น และงบกลางจากภาครัฐ (ถ้ามี) (รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวง หรือหน่วยงานรัฐอื่น)
- 7) รายรับรวมไม่รวมงบลงทุนจากรัฐ

4.2.1.1 ประมาณการรายรับ

ตารางที่ 4-2 ตารางแสดงประมาณการรายรับ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) รายได้อื่น (เช่น จากการบริหารสินทรัพย์ฯ)	40.57	41.16	42.05	42.38	42.38	208.54	5.46
2) บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บริการสังคม)	123.06	15.00	16.00	18.00	2.00	174.06	4.56
3) วิจัยแหล่งทุนภายนอก	17.35	7.87	8.00	10.00	12.00	55.22	1.44
4) ค่าเล่าเรียน	348.36	353.41	361.03	363.83	363.83	1790.46	46.92
5) งบลงทุนจากรัฐ	163.21	138	182.62	191.75	201.34	876.92	22.98
6) งบดำเนินการจากรัฐรวมเงินงบกลาง	165.98	165	143.14	150.30	157.81	782.23	20.49
7) รายรับรวม (ไม่รวมงบลงทุนจากรัฐ)	695.32	544.79	541.92	571.81	585	2938.84	77.01
8) รายรับรวมงบลงทุนจากรัฐ	858.53	682.79	724.54	763.56	786.34	3815.76	100

เอกสารอ้างอิง

1. งบทดลองตามแหล่งเงิน (ภาพรวม) เอกสารกองคลัง
2. ประมาณการงบประมาณด้านการบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และปี พ.ศ.2561

4.2.1.2 ประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม
ตารางที่ 4-3 ตารางแสดงประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) งบพัฒนา	151.3	121.16	152.34	124.35	167.95	717.1	16.21
2) งบลงทุน	175.21	148.85	193.99	203.69	213.88	935.62	21.15
3) ค่าสาธารณูปโภค	14	12.37	12.99	13.64	14.32	67.32	1.52
4) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	274.89	256.34	239.05	251.01	263.55	1284.8	29.04
5) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	303.61	289.17	262.02	275.12	288.87	1418.8	32.07
6) รายจ่ายรวม	919.01	827.89	860.39	867.81	948.57	4423.7	100
7) รายรับรวม	858.53	682.79	724.54	763.56	786.34	3815.76	100

เอกสารอ้างอิง

1. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
2. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2563 – 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5 %



4.2.1.3 ประมาณการ งบประมาณด้านการวิจัย

ตารางที่ 4-4 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการวิจัย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงานวิจัย	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด (บาท)	ร้อยละ ของ งบประมาณ
		2560	2561	2562	2563	2564		
1) งบประมาณจากรัฐ								
- จำนวนโครงการ	โครงการ	117	101	90	100	120	528	52.8
- งบประมาณ	บาท	49.40	37.60	35.00	40.00	50.00	212	75.06
2) งบประมาณเงินรายได้								
- จำนวนโครงการ	โครงการ	85	82	88	90	95	440	43.82
- งบประมาณ	บาท	3.36	2.56	2.80	3.00	3.50	15.22	5.39
3) งบประมาณจากภาคเอกชน (รวมต่างประเทศ)								
- จำนวนโครงการ	โครงการ	9	4	5	8	10	36	3.56
- งบประมาณ	บาท	17.35	7.87	8.00	10.00	12.00	55.22	19.55
รวมงบประมาณทั้งหมด	บาท	70.11	48.03	45.80	53	65.50	282.44	100

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการงบประมาณด้านการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. โครงการวิจัยที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2561 สถาบันวิจัยและพัฒนา

4.2.1.4 ประเมินการ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ
ตารางที่ 4-5 ตารางแสดงการประเมินการ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงานบริการวิชาการ	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวมงบประมาณทั้งหมด
		2560	2561	2562	2563	2564	
1) การบริการวิชาการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้							
- การจัดฝึกอบรม	โครงการ	N/A	N/A	16.00	20.00	23.00	59.00
	บาท	N/A	N/A	5.82	6.50	7.50	19.82
- การให้คำปรึกษาทางวิชาการและเทคโนโลยี	โครงการ	N/A	N/A	16.00	20.00	23.00	59.00
	บาท	N/A	N/A	5.82	6.50	7.50	19.82
- การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ	ครั้ง	N/A	N/A	16.00	20.00	24.00	60.00
รวม	โครงการ/ ครั้ง	49.00	35.00	32/16	40/20	16/24	172/60
	บาท	12.68	5.87	11.63	13.00	15.00	58.18
2) การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บริการสังคม)							
- บริการด้านการทดสอบ	งาน	N/A	N/A	6.00	8.00	7.00	21.00
	บาท	N/A	N/A	8.00	9.00	1.00	18.00
- การฝึกอบรมทางวิชาชีพด้วยหลักสูตรระยะสั้น	โครงการ	N/A	N/A	6.00	6.00	8.00	20.00
	บาท	N/A	N/A	8.00	9.00	1.00	18.00
- การพัฒนาอาชีพ	โครงการ	N/A	N/A	6.00	6.00	7.00	19.00
รวม	งาน/ โครงการ	35.00	15.00	6/12	8/12	7/15	21/89
	บาท	123.05	15.00	16.00	18.00	2.00	174.05

เอกสารอ้างอิง

1. งบประมาณการงบประมาณด้านการบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สรุปรายงานการเงินและผลการดำเนินโครงการบริการสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



4.2.1.5 ประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ตารางที่ 4-6 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษา
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมาย	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2560	2561	2562	2563	2564	
1)จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน	โครงการ	52.00	41.00	43.05	45.20	47.46	228.71
2) ผู้เข้าร่วมโครงการ	คน และ/หรือ หน่วยงาน	4,449	5,784	6073.2	6376.86	6695.70	29,378.76
3) งบประมาณ	บาท	7.24	6.31	6.63	6.96	7.30	34.44

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของศิลปวัฒนธรรม
2. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2562 – 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5%

4.3.1.6 งบประมาณด้าน Digital University

ตารางที่ 4-7 ตารางแสดงงบประมาณด้าน Digital University

หน่วย : ล้านบาท

ด้านยุทธศาสตร์	งบประมาณ					รวมงบประมาณ
	60	61	62	63	64	
นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	982,700	18,176,760	10,145,750	9,851,020	9,921,020	49,077,250
การจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)	23,345,000	3,482,250	8,854,320	11,198,440	6,298,128	53,178,138
การบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสานมรดก (Digital Museum)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	ไม่ใช้งบประมาณ	85,000	85,000	85,000	85,000	340,000
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)	25,939,500	25,495,500	80,462,000	33,065,500	33,065,500	198,028,000
รวมงบประมาณ	50,267,200	47,239,510	99,547,070	54,199,960	49,369,648	300,623,388

เอกสารอ้างอิง

1. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณเป็นโครงการที่สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศโดยนักวิชาการคอมพิวเตอร์ของหน่วยงาน รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์ภาคผนวก ก.



4.2.3 งบประมาณด้านการก่อสร้าง

ตารางที่ 4-8 ตารางแสดงงบประมาณด้านการก่อสร้าง

หน่วย : ล้านบาท

รายการสิ่งก่อสร้าง	พื้นที่อาคาร (ตารางเมตร)	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวมงบประมาณ ทั้งหมด
		60	61	62	63	64	
1 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการโรงแรมและท่องเที่ยว แขวงจิตรดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ คณะศิลปศาสตร์	-	26.93	58.65	62.21	-	-	194.98 บาท (งบประมาณผูกพัน ถึงปี 62) เงินนอกงบประมาณ 10,000,000 บาท
2 ปรับปรุงห้องบรรยายเรียนรวม คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	12.00	-	-	12,00,000 บาท
3 ปรับปรุงอาคาร 1 คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	6.00	-	-	6,000,000 บาท
4 ปรับปรุงห้องประชุมอาคาร คณะศิลปศาสตร์	-	-	4.00	-	-	-	4,000,000 บาท
5 ปรับปรุงอาคารพาณิชย์ คณะศิลปศาสตร์	-	-	4.00	-	-	-	4,000,000 บาท
6 อาคารเอนกประสงค์ (ผูกพันเดิม) สำนักงานอธิการบดี	-	7.48	-	-	-	-	201,390,500 เงิน นอกงบประมาณ 12,474,500
7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ สำนักงานอธิการบดี	-	-	120	240	240	-	600,000,000 บาท
8 ปรับปรุงรางน้ำฝนรอบห้องประชุม D - HALL คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	1.00	-	-	-	-	1.00
9 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีเดีย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	0.50	-	-	-	-	0.50
10 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิศวกรรมไฟฟ้า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	1.40	-	-	-	-	1.40
11 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ การเรียนสอน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	1.80	-	-	-	-	1.80
12 ปรับปรุงอาคาร 6 คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์	-	23.00	-	-	-	-	23.00
13 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ด้านสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอ	-	-	5.5	-	-	-	5.50
14 ปรับปรุงพื้นที่ ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	855.00	1.29	-	-	-	-	1.29
15 ปรับปรุงอาคารวิทยบริการ ชั้น 1,3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	0.44	-	-	-	-	0.44
16 ปรับปรุงห้องเรียน ชั้น 4 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	-	-	0.088	-	-	-	0.088
17 ปรับปรุงห้องเรียน ชั้น 5 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	-	-	-	0.07	-	-	0.07
18 ปรับปรุงภูมิทัศน์หน้าอาคารวิทยบริการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	-	0.053	-	0.053
19 ปรับปรุงชั้น 6 และหลังคาอาคาร 90 ปี คณะบริหารธุรกิจ แขวงสวนจิตรดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ	770.00	35.00	-	-	-	--	35
20 ปรับปรุงห้องสำนักงานโครงการปริญญาตรี ภาค พิเศษ คณะบริหารธุรกิจ	-	1.00	-	-	-	-	1.00
21 ปรับปรุงโรงอาหาร ชั้น 1 อาคาร 90 ปี คณะบริหารธุรกิจ	-	-	20.00	-	-	-	20.00
22 ก่อสร้างอาคารเรียน อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	400	-	-	400

รายการสิ่งก่อสร้าง	พื้นที่อาคาร (ตารางเมตร)	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวมงบประมาณ ทั้งหมด
		60	61	62	63	64	
23	ห้องปฏิบัติการชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	10.00	-	-	-	10.00
24	ปรับปรุงชั้น 9 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	10.00	-	-	-	10.00
25	ห้องฝึกปฏิบัติการเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	5.00	-	-	-	5.00
26	ปรับปรุงห้องพักอาจารย์สาขาวิชาวิทยาการ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	0.60	-	-	0.60
27	ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และหน่วยการวิเคราะห์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	10.00	-	-	10.00
28	ห้องปฏิบัติการวิจัยฟิสิกส์ขั้นสูง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	12.15	-	12.15
29	ระบบบำบัดน้ำทิ้งและกำจัดของเสีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	6.00	-	6.00
30	อาคารเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร 26 ชั้น คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	250.00	500.00	500.00	-	1,250.00
31	ปรับปรุงยกระดับถนนภายในคณะฯ พร้อม ทางเดินเท้าและอุปกรณ์ประกอบถนน คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	19.27	-	19.27
32	ปรับปรุงพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	3.50	-	-	-	3.50
33	ปรับปรุงอาคารภายในอาคารคอมบตี คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	4.00	-	-	-	4.00
34	ปรับปรุงรั้วด้านข้างรอบ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	4.00	-	-	4.00
35	ปรับปรุงพื้นที่ภายในบริเวณที่โล่งว่างด้านริม คลองบางเขนใหม่ให้มีความสะอาดสว่างและ ปลอดภัย คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	4.95	-	-
36	ปรับปรุงพื้นที่ภายในบริเวณที่โล่งว่างด้านบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (SCG) ให้มีความสะอาด สว่าง และปลอดภัย คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	6.15	6.15
37	ปรับปรุงพื้นที่อาคารเครื่องจักรกลอัตโนมัติ คณะ วิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	4.00	4.00
38	ปรับปรุงอาคารเรียน 2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	-	10.00	-	-	-	10.00
39	ปรับปรุงระบบไฟฟ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น	-	15.00	-	-	-	15.00
40	ปรับปรุงสนามกีฬากลางแจ้ง คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	1.70	-	-	1.70
41	ปรับปรุงทัศนียภาพภายนอกอาคาร 2 และ อาคาร 3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	-	-	-	5.00	-	5.00
42	ทาสีห้องปฏิบัติการเรียนการสอนคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	730.00	0.146	-	-	-	0.146
43	ต่อเติมห้อง Lab ปฏิบัติการอาคาร 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	40.00	-	0.12	-	-	0.12





ส่วนที่ 5

การติดตามประเมินผล
แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนครฉบับที่ 12
(พ.ศ. 2560 - 2564)



ส่วนที่ 5

การติดตามประเมินผล

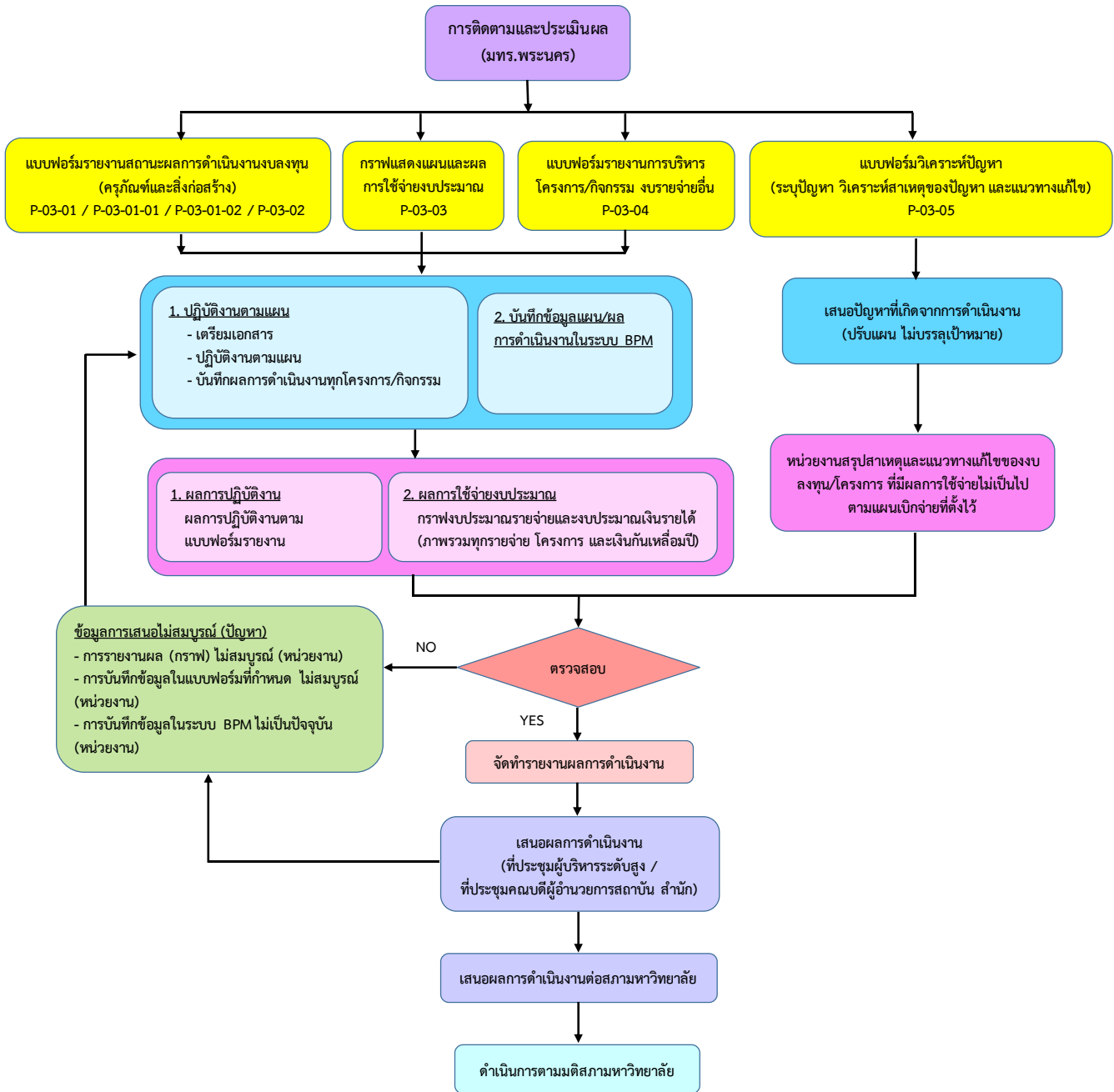
แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้มีการถ่ายทอดแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 ไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการบริหารราชการตามยุทธศาสตร์ที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานที่มีองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิภาพการทำงานภายใน ด้านการบริการ (การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) และด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) ประกอบด้วย 4 มิติ (Learning and Growth Perspective , Internal Process Perspective , Customer Perspective , Financial Perspective) โดยมีผู้รับผิดชอบ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

5.1 การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์บรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งหน่วยงาน ผู้ดำเนินการ และผู้บริหาร สามารถนำผลการดำเนินงาน มาประกอบการพิจารณา แก้ไขปัญหา ปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12

ทั้งนี้ กระบวนการติดตามมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ ระบบงานการวางแผนและการวางแผนงบประมาณ (BPM) ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) และมีแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ดังภาพที่ 5-1 เริ่มจากหน่วยงานบันทึกผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบฟอร์มที่กำหนด และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM จากนั้นรวบรวม วิเคราะห์ผล ตรวจสอบผลข้อมูลเมื่อฝ่ายติดตามและประเมินผล พบข้อมูลตามแบบรายงานแล้วไม่สมบูรณ์ หน่วยงานดำเนินการแก้ไขและรายงานผลให้ถูกต้อง รวมทั้งบันทึกผลในระบบ BPM ให้เป็นปัจจุบัน จากนั้น กองนโยบายและแผนวิเคราะห์ข้อมูล ให้สอดคล้องกับแผนงานและรายงานผลตามกรอบ Balance scorecard เพื่อเสนอในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง ที่ประชุมคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนักให้ความเห็นชอบ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา หากสภามหาวิทยาลัยมีมติอย่างไรแล้ว มหาวิทยาลัยนำไปดำเนินการต่อไป



ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการฯ โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาการรายงาน การประเมินผล ทั้งนี้ กองนโยบายและแผนเป็นผู้รวบรวมจัดทำรายงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารสูงสุด

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ประกอบด้วย รายงานการประเมินผล ด้านการปฏิบัติตามนโยบาย และแผน รายงานการประเมินผลด้านการปฏิบัติงาน (ระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน และงบประมาณ) รายงานการประเมินผล ด้านการปฏิบัติภารกิจ (การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประเมินผลการสอนประจำภาค การประเมินตนเอง ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานการประเมินคุณภาพการศึกษาโดย สมศ.) ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล

หัวข้อที่ประเมิน	ลักษณะการติดตามและประเมินผล	ผลการประเมิน	ผู้ดำเนินการหลัก
1. การปฏิบัติตามนโยบายและแผน	1.1 การติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนประจำปี รายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน	กองนโยบายและแผน
	1.2 การติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานมหาวิทยาลัยรายครึ่งปีและรายปีงบประมาณ	การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย ราย 6 เดือน และประจำปีงบประมาณ	กองนโยบายและแผน
	1.3 สรุปผลการดำเนินการประจำปี	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ (รอบ 6 เดือน/รอบ 12เดือน)	กองนโยบายและแผน
2. การปฏิบัติงาน 2.1 ระดับบุคคล	2.1.1 การประเมินผล การปฏิบัติงานของ อธิการบดี	รายงานผลการปฏิบัติงานของอธิการบดีในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน	กองนโยบายและแผน
	2.1.2 การประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากร	รายงานผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (รอบการประเมิน)	กองบริหารงานบุคคล



ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล (ต่อ)

หัวข้อที่ประเมิน	ลักษณะการติดตามและประเมินผล	ผลการประเมิน	ผู้ดำเนินการหลัก
2.2 ระดับ หน่วยงาน	2.2.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ	รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน	สำนักงานตรวจสอบภายใน
	2.2.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยง	รายงานการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน	กองนโยบายและแผนหน่วยงานต่างๆ
	2.3.2 การสอบบัญชี	รายงานตรวจสอบงบการเงินของสำนักตรวจสอบภายใน	สำนักตรวจสอบภายใน
		รายงานตรวจสอบงบการเงินของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
		รายงานผลการปฏิบัติงานและใช้จ่ายงบประมาณ (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี)	กองนโยบายและแผนส่งสำนักงบประมาณ
3. การปฏิบัติภารกิจ	3.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานตามภารกิจ	สถาบันวิจัยและพัฒนา กองศิลปวัฒนธรรม
	3.2 การประเมินผลการสอนประจำภาคการศึกษา	รายงานผลการประเมินผล การสอนประจำภาคการศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
	3.3 การประเมินตนเองของมหาวิทยาลัย/คณะ/ศูนย์/สถาบัน/กอง และหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย	รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของหน่วยงานและรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
	3.4 การประเมินคุณภาพการศึกษาโดย สมศ.	รายงานการประเมินคุณภาพภายนอกสถาบันอุดมศึกษาของ สมศ.	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน

5.2 ดัชนีชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัยและค่าเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยได้ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงาน ผู้บริหารทุกระดับเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัย ร่วมกับพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงปีการศึกษา 2555 - 2560 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการดำเนินงาน สรุปลงเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ดังตารางที่ 5.2





ภาคผนวก ก

รายละเอียดโครงการและงบประมาณ

Digital University



ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ ยอมรับในวงการศึกษา ของต้น และเป็นผู้สร้าง แรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอน ด้วยสื่อการสอนดิจิทัล 1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	สวท.และ คณะ กบ.และ คณะ กบ.และ คณะ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	N/A 23.70 26.52	40 20 25	50 22 30	60 24 30	70 26 30	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ
1.2 ระบบทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษาและผู้รับบริการ) ใน การได้รับการสนับสนุนให้เกิด ความสะดวกในการจัดการเรียน การสอนที่เป็นมาตรฐานและ ทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมใน การเรียนรู้	สวท. สวท. และคณะ	ร้อยละ	N/A	30	40	50	60	
1.3 หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน ทันสมัยมีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง (จากใน ประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการ บริหารหลักสูตรโดยรวมของ มหาวิทยาลัย	สวท.และ คณะ	คะแนน	3.30	3.01	3.05	3.10	3.15	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			ผู้กำกับตัวชี้วัด	
							ปี 61	ปี 62	ปี 63		ปี 64
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) (ต่อ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล) (ต่อ)	1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย	สถาบัน ภาษาและ สวท.	ร้อยละ	N/A	20	20	25	25	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ (ต่อ)
							80	80	80	80	
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นที่ของสังคม (ประสิทธิภาพ)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ และประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	สวท.และ สวส.	ร้อยละ	N/A	70	75	80	80	(TOF = 88.20)
							80	80	80	80	
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นที่ของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ และประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	สวท.และ กพศ.	ร้อยละ	93.40	80	80	80	80	รองฯ
							80	80	80	80	
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นที่ของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	สวท. กพศ และคณะ	จำนวน รางวัล	N/A	20	20	25	25	รองฯ
							20	20	25	25	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง



ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหารระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหารระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.1 นวัตกรรมพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	สวพ.และคณะ	ร้อยละ	N/A	15	20	25	30	รองฯฝ่ายวิชาการฯ
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	สวพ.และคณะ	โครงการ	N/A	16	17	20	21	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวน ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี	สวพ.	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	
			สวพ.สวท. และคณะ	ร้อยละ	N/A	10	15	20	25	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			ผู้กำกับตัวชี้วัด	
						ปี 61	ปี 62	ปี 63		ปี 64
2.3 มีการวิจัยเพื่อ การจัดการศึกษา ทางเทคโนโลยีและ การวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ) (ต่อ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย เพื่อการจัดการศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัยเชิง พาณิชย์	2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัย และพัฒนาที่สามารถลด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	สวพ. วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ และ สถาปัตยกรรม ศาสตร์ฯ	ผลงาน	N/A	4	6	9	11	รองฯ ฝ่ายวิชาการฯ (ต่อ)
	2.3.2 จำนวนงบประมาณ สนับสนุนการวิจัย (จำนวน หน่วยงานภายนอก สนับสนุนวิจัย จำนวน โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ ตามยุทธศาสตร์ จำนวน เงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจาก ภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณ สนับสนุนการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	สวพ.และคณะ สายวิทย์ 60,000/ สังคม 20,000	บาท/คน	N/A	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างทางตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง



ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนามหาชีวียอย่างมีคุณภาพ										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			ผู้กำกับชีวิต	
						ปี 61	ปี 62	ปี 63		ปี 64
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	สวพ.และคณะ	เครือข่าย	N/A	18	19	24	28	รองฯ ฝ่ายวิชาการ รองฯ ฝ่ายบริการ วิชาการ
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีงบดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	สวพ.และคณะ	ร้อยละ	N/A	80	80	80	80	
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้บริหารด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจ การปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	สวพ.	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	สวพ.และคณะ	หน่วยงาน	N/A	16	24	32	38	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านบริการ ระยะ 15 ปี (ตามแผน ยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			ผู้กำกับตัวชี้วัด	
						ปี 61	ปี 62	ปี 63		ปี 64
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการให้บริการสังคม	สวพ. คณะ	โครงการ	N/A	18	21	27	29	รองฯ ฝ่ายวิชาการ รองฯ ฝ่ายบริการ วิชาการ (ต่อ)
			สวส. สวท. สวพ. สถาบันภาษา และ สต.			14.6	20.3	25.7		
3.5 ได้รับความยอมรับจากประชาชนในท้องถิ่นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	สวพ.และคณะ	ล้านบาท	N/A	9.9	18	27	27	
		3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	สวพ.และคณะ			9	18	27		

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการจัดสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง



ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการบริการวิชาการ										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริการ ระยะ 15 ปี (ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริการ ระยะ 5 ปี (ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			ผู้กำกับตัวชี้วัด	
						ปี 61	ปี 62	ปี 63		ปี 64
4.1 มีกลไกการ อนุรักษ์และทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศไทย (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	กศว.และ คณะ	โครงการ	N/A	25	25	25	25	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายกิจการฯ
4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษาสีเขียวตลอด ไปที่ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณ บูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของ โครงการ Green University	กศว.และ คณะ	ผลงาน	N/A	25	25	25	25	
			กองกลาง	ร้อยละ	N/A	75	80	85	90	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			ผู้กำกับตัวชี้วัด	
						ปี 61	ปี 62	ปี 63		ปี 64
5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี(การพัฒนารองค่าง)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	กบ.และคณะ	ร้อยละ	N/A	60	70	80	85	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวางแผนฯ รองฯ ฝ่ายคลังฯ
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนารองค่าง)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	สวส.	ร้อยละ	N/A	3	4	5	5	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักประกันคุณภาพ	ร้อยละ	N/A	75	75	75	75	
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12	กนผ.และคณะ	ร้อยละ	N/A	70	75	80	85	
		5.3.1.3 ร้อยละความเสียงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	กนผ.	ร้อยละ	N/A	15	18	21	24	
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของงานเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ.และสอ.	ร้อยละ	N/A	70	80	85	90	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริงการ



ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ) (ต่อ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	ศูนย์จัดการความรู้ KM คณะ สวส. สวท. สวพ สถาบันภาษา และ สอ.	จำนวนองค์ความรู้	N/A	14	28	42	56	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายวางแผนฯ รองฯ ฝ่ายการคลังฯ (ต่อ)
	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ	กนพ	ร้อยละ	N/A	+,- 8	+,- 8	+,- 5	+,- 5	
	5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.2.2.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	สำนักประกันคุณภาพ และ สอ	คะแนน	N/A	3.75	4.00	4.50	4.75	
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	สถาบันสหวิทยาการฯ และคณะ	โครงการ	N/A	7	9	11	12	
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (ประสิทธิภาพ)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้ที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	กองคลัง	ร้อยละ	N/A	20	22	23	25	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง



ภาคผนวก V

ภาพกิจกรรมกระบวนการจัดทำ
แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564)



โครงการอบรมสัมมนา เรื่อง การพลิกคืนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (RMUTP Retreat 2017)

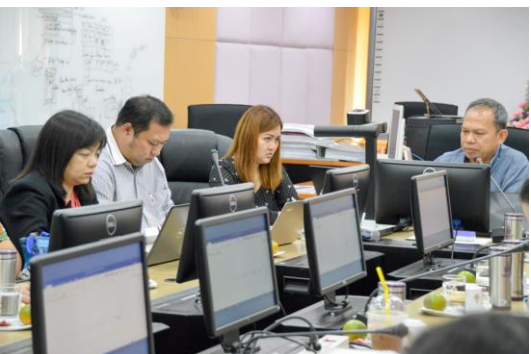




การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) คณะวิศวกรรมศาสตร์



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 2





การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 3



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 4





การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 5



การประชุมจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 6

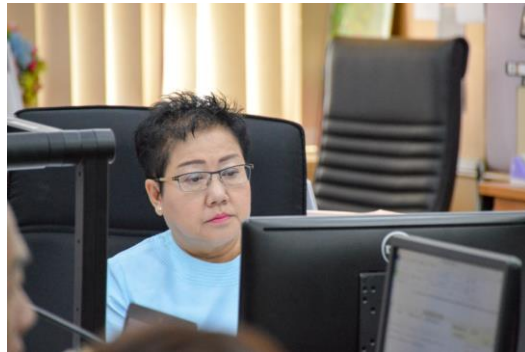




การประชุมพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



การประชุมพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 2





การประชุมพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ครั้งที่ 3





วิทยาลัยเทคโนโลยี

ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ
แผนพัฒนามหาวิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๒๒๓ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพของสังคม และส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจและให้บรรลุตามเป้าหมายสูงสุดในระยะ ๕ ปี ตลอดจนให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาให้ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management : TQM) จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองอธิการบดีทุกท่าน | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยอธิการบดีทุกท่าน | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการอำนวยการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดกรอบนโยบายในการวิเคราะห์ และจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ โดยเน้นการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการปฏิรูปการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงคุณภาพการศึกษา
- ให้การสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

/๓. ให้คำปรึกษา

-๒-

๓. ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๔. กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
๕. พิจารณาแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ และสภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบ

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยอธิการบดี (นายปริญญา บุญนิษฐ์)	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดี (นายกฤษณ์ เจ็ดวรรณะ)	กรรมการ
๔. คณบดีทุกคณะ	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการทุกกอง	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสถานีวิจัยสาธารณะเพื่อการศึกษาศึกษา	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์	กรรมการ
๑๖. นางฉัตรแก้ว จรรย์ตันติเวทย์ (วศ.)	กรรมการ
๑๗. หัวหน้างานติดตามประเมินผล	กรรมการ
๑๘. หัวหน้างานวิจัยสถาบันและสารสนเทศ	กรรมการ
๑๙. นายบุญยธิษณ์ โยธินบุญพิทักษ์	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวพรประภา ชูวงษ์วิเศษ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นายเขาวลิต ผันประเสริฐ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นายยุรวุฒินันท์ ศตพลธรรัตน์ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นายสมชัย พุดเพราะ (กนผ.)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



ให้คณะทำงานที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ศึกษา และวิเคราะห์บริบทภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๒. วิเคราะห์ และกำหนดกรอบของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ให้มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และเชื่อมโยงกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔)
๓. วิเคราะห์ ทบทวน และกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ
๔. จัดทำ (ร่าง) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๕. เสนอ (ร่าง) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ต่อคณะกรรมการอำนวยการ
๖. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Data Analytics with Pentho BI, R, Weka and Hadoop: From Business Intelligence to Data Science	-	117,000	-	-	-
2. โครงการฝึกอบรม office 365 บนคลาวด์เทคโนโลยี สำหรับนักศึกษา	-	-	37,800	37,800	37,800
3. โครงการฝึกอบรม Google for Education สำหรับนักศึกษา และอาจารย์	-	-	37,800	37,800	37,800
4. โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร IC3 Digital Literacy สำหรับนักศึกษา	-	-	7,800,000	7,800,000	7,800,000
5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (CompTIA IT Fundamentals)	-	-	5,534, 150	-	-
6. พัฒนาเว็บไซต์การสอนภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
7. พัฒนาเว็บไซต์การสอนวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาศูนย์กลางบุคลากรสาขาวิชาการ (Smart Lecturer)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			
	60	61	62	63
1. โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร IC3 Digital Literacy สำหรับอาจารย์	-	-	600,000	600,000
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Illustrator CC สำหรับสื่อการเรียนการสอน	-	68,580	-	70,000
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียด้วยเว็บไซต์ wix.com	-	68,580	-	-
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Premiere CC	-	-	-	70,000
5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา	-	-	70,000	-
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบการเรียนการสอนทางไกลผ่านออนไลน์ MOOC (Masive Open Online Course)	-	-	139,680	-
7. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	140,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษากัลยศัพท์ 1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการฝึกอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	984,820	984,820	984,820
2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร IPv6 Fundamentals Workshop	100,000	100,000	-	-	-
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Google for Education	882,700	-	-	-	-
4. โครงการฝึกอบรมการใช้โปรแกรม MS Excel ขั้นสูง สำหรับนักศึกษา และบุคลากร	-	-	-	37,800	37,800
5. โครงการฝึกอบรมการใช้โปรแกรม Words ขั้นสูง สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	-	-	-	37,800	37,800
6. โครงการฝึกอบรมบุคลากรหลักสูตร Internet of things (IOT)	-	-	300,500	-	-



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			
	60	61	62	63
1. ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล 1. ศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab 2. ศูนย์การเรียนรู้ Mobile Application Lab 3. ศูนย์การเรียนรู้ Computer Networks advanced Lab	-	17,822,600	-	-
				64

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่
กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาศูนย์ดิจิทัลสู่ศูนย์การเรียนรู้และการสอน (Smart Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	-	-	-	800,000	-
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	1,000,000	-
3. เพิ่มประสิทธิภาพความสามารถระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	-	800,000
4. พัฒนาระบบคลังดิจิทัลสำหรับเผยแพร่สื่อการศึกษา	-	-	-	1,500,000	-
5. คุรุภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสดผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย	-	-	1,397,420	-	-
6. คุรุภัณฑ์ระบบบันทึกภาพนิ่งเผยแพร่สื่อดิจิทัล	-	-	958,200	-	-
7. พัฒนาระบบสัญญาณภาพและเสียงเพื่อพัฒนาสื่อการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล	-	-	-	1,500,000	-
8. ระบบผลิตสื่อดิจิทัลภาคสนามขั้นสูง	-	-	-	1,000,000	-
9. พัฒนาระบบถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายไร้สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	1,500,000	500,000
10. คุรุภัณฑ์ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการศึกษา	21,885,000	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาคือและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่
กลยุทธ์ 2.1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการบำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (WALAI Automation Library)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
2. โครงการบำรุงรักษาระบบ RFID	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
3. โครงการจัดซื้อ Tag RFID	-	500,000	-	-	500,000
4. โครงการจัดหาระบบทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books)	-	-	3,100,000	-	-
5. โครงการอบรมหลักสูตรสำรวจทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	60,000	-	-	-	-
6. ฐานข้อมูล WGSN	500,000	722,250	866,700	1,040,040	1,248,048
7. ฐานข้อมูล E-books Science Direct	-	560,000	672,000	806,400	967,680
8. ฐานข้อมูล E -books Access Engineering	-	290,000	348,000	417,600	501,120
9. ฐานข้อมูล E -books OpenServ	-	510,000	612,000	734,400	881,280

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลผลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 3.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการจัดทำทรัพยากรฐานข้อมูลบรรณานุกรม (Bibliographic Databases)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
2. โครงการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Open Journal System	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
4. เพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual repository)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 3.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e-ASMS)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1.เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ASMS: Academic Services Management System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสานมรดก (Digital Museum)
เป้าประสงค์ 4.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาระบบดิจิทัล
กลยุทธ์ 4.1.1 พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอาหารไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
4. พัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
5. พัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 9 มทร.	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
6. พัฒนาฐานข้อมูลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการผลิตข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) เข้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 5.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			
	60	61	62	63
1. พัฒนาคู่มือเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
	60	61	62	63
				64
				ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) เข้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการ

บริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. พัฒนาเว็บไซต์ iconsci 8th	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบทรานสคริปกิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (website monitor)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมออนไลน์ (e-Meeting)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
5. พัฒนาเว็บไซต์โครงการขยายผลการพัฒนาต้นแบบหลักสูตรการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามหลักสูตรแกนกลาง สพฐ. I-Classroom	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
6. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
7. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
8. พัฒนาระบบ Service Record	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-



โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศสหกิจศึกษา (Co-Operative)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
10. พัฒนาระบบห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-
11. พัฒนาระบบติดตามการส่งผลงานวิชาการ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
12. พัฒนาระบบ Mobile Document	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
13. พัฒนาระบบปรับปรุงปัญญา	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-
14. พัฒนาระบบ RMUTP Study life	-	5,000	5,000	5,000	5,000
15. พัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
16. พัฒนาระบบบริหารสมาชิกชมรม มทร.พระนครอาวุโส	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
17. พัฒนาระบบจองรถ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
18. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System)	-	80,000	80,000	80,000	80,000
19. พัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
20. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Mangement System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
21. พัฒนาระบบประเมินผู้บริหาร	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-
22. พัฒนาระบบประเมินความเสี่ยงตรงจุดภายใน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-



ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
กลยุทธ์ 6.1.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. ครุภัณฑ์อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย	-	-	12,000,000	3,000,000	3,000,000
2. ครุภัณฑ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย	-	-	9,469,500	-	-
3. จัดทำอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายทดแทนในระดับ Access layer	-	-	720,000	720,000	720,000
4. ปรับปรุงระบบสายสัญญาณ UTP ภายในอาคาร	-	-	500,000	500,000	500,000
5. เครื่องมือทดสอบสัญญาณเครือข่ายชนิดมีสายระดับสูง	-	-	177,000	-	-
6. บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000
7. ระบบมัลติเตอร์เครือข่ายแบบรวมศูนย์	-	-	150,000	-	-

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
8. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
9. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรองห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	200,000	600,000	600,000
10. บำรุงรักษาระบบปรับอากาศห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	-	200,000	200,000
11. โครงการพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	-	-	-	500,000	500,000
12. โครงการบำรุงรักษาระบบ อาคารวิทยบริการใหม่	-	-	-	5,000,000	5,000,000
13. โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องวงจรปิด	460,000	600,000	600,000	600,000	600,000
14. โครงการปรับปรุงสายโทรศัพท์ภายใน ศูนย์พัฒนาศึกษาพระนคร	-	500,000	-	-	-
15. โครงการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์รวมศูนย์	-	-	600,000	600,000	600,000
16. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดด้วยระบบโซลาร์เซลล์	-	-	-	-	3,000,000
17. อุปกรณ์กระจ่ายสัญญาณไร้สายแนวตั้ง	1,759,200	-	-	-	-
18. ครุภัณฑ์จุดบริการเครือข่ายแบบมีสาย	-	532,370	-	-	-



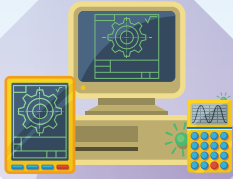
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

(Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 6.1.2 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
1. ครุภัณฑ์ระบบให้บริการเครื่องพิมพ์สำหรับนักศึกษาภายในห้องศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	750,000	750,000	750,000
2. โครงการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	-	2,000,000	2,000,000
3. พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500
4. ห้องปฏิบัติการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานดิจิทัล (Digital Creativity Labs)	-	-	7,000,000	-	-
5. ห้องนำเสนอและจัดแสดงผลงานดิจิทัล (Digital Showroom)	-	-	8,000,000	-	-
6. ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบแสงสว่างห้องสมุด	444,000	-	-	-	-
7. ครุภัณฑ์ห้องสมุดดิจิทัล 4.0 (Digital Library 4.0)	-	-	16,000,000	-	-



10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Engine of Growth)

NEW S-CURVE
ยกระดับมูลค่า
(VALUE SHIFTED)



หุ่นยนต์เพื่อ
อุตสาหกรรม



การแพทย์ครบวงจร



ขนส่งและการบิน



ชีวเภสัชภัณฑ์
และเคมีชีวภาพ



ดิจิทัล

S-CURVE
การเสริมมูลค่าเพิ่ม
(VALUE ADDED)



ยานยนต์สมัยใหม่



อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะ



ท่องเที่ยวกลุ่ม
รายได้ดี และท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ



การเกษตร และ
เทคโนโลยีชีวภาพ



การแปรรูปอาหาร

เพิ่มประสิทธิภาพและ
ผลิตภาพการผลิต
PRODUCTIVITY
ฐานอุตสาหกรรมเดิม
6 CLUSTERS



ยานยนต์



ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์



เกษตร



การท่องเที่ยว



อาหาร/เกษตร



ดิจิทัล

INFO : OIE

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กองนโยบายและแผน
เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กองนโยบายและแผน
วันที่ 18 มิ.ย. 2561
วันที่ 12 มิ.ย. 2561
เวลา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๑๘, ๖๙๑๕

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๔/- วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งมติการประชุมสภามหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

ด้วยสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ได้มีมติอนุมัติแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รายละเอียดดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดลงนามในเอกสารมติการประชุม และมอบกองนโยบายและแผน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

hwh

(นางสาวพรทิพย์ ไตรพิทยากุล)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
ผู้ช่วยเลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

- เพื่อทราบ
- เพื่อพิจารณา

Abdus

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีจันทร์ โตเลิศมงคล)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย
เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

- ทธว

- ๒๖๖๖๖๖๖๖ ๕

Somwan
18 มิ.ย. 2561

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑
วันพฤหัสบดีที่ ๓๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๒๓ พิจารณาอนุมัติแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สรุปเรื่อง

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นการกำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ ๕ ปี ที่มุ่งเน้นการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้สัมพันธ์กับระบบงบประมาณของประเทศและดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) ซึ่งผ่านการศึกษาและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และได้การนำ Balance Scorecard (BSC) เพื่อการบริหารองค์กรแห่งคุณภาพ จึงสอดคล้องตามแนวทางการบริหารของมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งสัมพันธ์กับบริบทของมหาวิทยาลัยที่มีหน่วยงานด้านการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการผลิตกำลังคนของประเทศนำไปสู่การพัฒนาทรัพยากร พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม พัฒนาวิชาชีพเฉพาะทางเพื่อเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศและนานาชาติได้อย่างยั่งยืน

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) อาศัยหลักการระดมสมอง (Brain storming) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาที่สามารถดำเนินการได้จริง โดยการกำหนดมาตรการ แนวทางที่ชัดเจน เพื่อมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายการพัฒนาประเทศโดยให้ความสำคัญกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ และดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นช่วงพัฒนาระบบงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการบริหารระบบงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เดิมและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ใหม่ เพื่อให้เป็น Base line ให้กับการขับเคลื่อนการทำงานอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่สามารถดำเนินการได้ โดยมีดัชนีชี้วัด จำนวน ๓๗ ตัว ที่สัมพันธ์กับหน้าที่เพื่อการผลิตผลงานครอบคลุมทุกหน่วยงาน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นหนึ่งเดียว และประสบผลสำเร็จด้วยความสามารถความมุ่งมั่นของทุกคนทั่วทั้งองค์กร

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

เป้าประสงค์หลักในการพัฒนา

๑. การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
๒. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางในระดับชาติและนานาชาติ
๓. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสังคมในการเป็นที่พึ่งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๔. ชุมชนได้รับความรู้ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมากขึ้น
๕. มหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้อัตลักษณ์

ของมหาวิทยาลัย

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ จำนวน ๑๙ เป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (จำนวน ๑๐ KPI)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (จำนวน ๕ KPI)

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (จำนวน ๗ KPI)

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๕ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (จำนวน ๓ KPI)

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (จำนวน ๑๒ KPI)

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๔ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๕ มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการ
พัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำมาตรการการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ ๑๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) มาเชื่อมโยงกับการเกิดผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ ดังนี้

มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม
คุณภาพ	- หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล
ประสิทธิภาพ	- ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
การพัฒนาองค์กร	- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็น ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม - พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
ประสิทธิภาพ	- ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
การพัฒนาองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ	
ประสิทธิผล	- พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ - มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
ประสิทธิภาพ	- ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
การพัฒนาองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ
	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดลอมให้ยั่งยืน	
ประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดลอมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
คุณภาพ	- มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ	
ประสิทธิผล	- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
คุณภาพ	- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ
ประสิทธิภาพ	- การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

การดำเนินการ

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้มีการถ่ายทอดแผนการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ ๑๒ ไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ ๑๒ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการบริหารราชการตามยุทธศาสตร์ที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานที่มีองค์ประกอบ ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิภาพการทำงานภายใน ด้านการบริการ (การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทํานุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอม) และด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ ตามหลัก Balance Scorecard (BSC)

การติดตามและประเมินผลตามแผนฯ มหาวิทยาลัยฯ มีกระบวนการติดตามมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ได้แก่ ระบบงานการวางแผนและการวางแผนงบประมาณ (BPM) ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) และมีแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เริ่มจากหน่วยงานบันทึกผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบฟอร์มที่กำหนด และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM จากนั้นรวบรวม วิเคราะห์ผล ตรวจสอบผลข้อมูล เมื่อฝ่ายติดตามและประเมินผลพบข้อมูลตามแบบรายงานแล้วไม่สมบูรณ์ หน่วยงานดำเนินการแก้ไขและรายงานผลให้ถูกต้อง รวมทั้งบันทึกผลในระบบ BPM ให้เป็นปัจจุบัน จากนั้น กองนโยบายและแผนวิเคราะห์ข้อมูล จัดระบบข้อมูลให้สอดคล้องกับแผนงานและรายงานผลตามกรอบ Balance scorecard เพื่อเสนอในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง ที่ประชุมคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนักให้ความเห็นชอบ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา หากสภาฯ มีมติอย่างไรแล้ว มหาวิทยาลัยนำไปดำเนินการต่อไป

ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

จึงขอเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ในการนี้ หลังจาก ผศ.สหรัตน์ วงษ์ศรีษะ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ รายงานรายละเอียดการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ต่อที่ประชุมแล้ว กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนว่า โดยทั่วไปมักจัดทำแผนแบบ Traditional คือ เป็นแบบตายตัว แต่ปัจจุบันเป็นยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมการผลิตและการบริหารแบบบูรณาการ การทำแผนควรให้มีความยืดหยุ่น ฝ่ายแผนต้องประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในเรื่องความเสี่ยง โดยกำหนดให้ชัดเจนในเรื่องของการประเมินความเสี่ยงในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งการทบทวนในแต่ละปีเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ในเรื่องการเป็น Digital University ของราชมงคลพระนคร ต้องกำหนดให้ชัดเจน และตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ที่กำหนดไว้จะขับเคลื่อนไปสู่ Digital อย่างไร และให้ตรวจสอบตัวสะกดวรรคตอน กราฟต่าง ๆ ในเอกสารที่นำเสนอด้วย

ผศ.ดร.ปราโมทย์ วิจารณ์กุล กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ เสนอข้อคิดเห็นว่า แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ ๑๒ ที่นำเสนอมีความคล้ายหรือเหมือนกันทุกปี มีบางส่วนที่พัฒนาบ้าง และกล่าวในเรื่องการเป็น Digital University โดยยกตัวอย่างว่า นักศึกษาที่จบการศึกษาจาก มทร.พระนคร ได้สมัครเข้าทำงานที่การประปาส่วนภูมิภาค โดยวิธียื่นใบสมัครทางอินเทอร์เน็ตตามแบบฟอร์ม มีชื่อมหาวิทยาลัยที่สำเร็จการศึกษา มีรายชื่อมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้ง มทร.ธัญบุรี มทร.สุวรรณภูมิ มทร.ล้านนา แต่ไม่ปรากฏชื่อ มทร.พระนคร ในฐานะข้อมูล จึงขอเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบว่ามหาวิทยาลัยจะต้องประสานกับหน่วยงานใดเพื่อที่จะให้มีชื่อ มทร.พระนคร ในระบบฐานข้อมูลและอีกประเด็นหลักที่สำคัญในขณะนี้ คือ จะทำอย่างไรให้มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาเพิ่มขึ้น

นายมนตรี รัตนวิจิตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการจากผู้บริหาร เสนอความเห็นในเรื่อง Digital University ว่าต้องเริ่มต้นจากการเรียนการสอน และต้องเริ่มต้นจากอาจารย์ผู้สอน ขณะนี้มีมหาวิทยาลัยพยายามจัดโครงการต่าง ๆ ที่จะพัฒนาการเรียนการสอน โดยให้อาจารย์ใช้

สื่อ Digital มากขึ้น เพราะการใช้สื่อของอาจารย์จะเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยอย่างหนึ่ง หากมีชื่ออาจารย์ ชื่อมหาวิทยาลัยบนสื่อออนไลน์มาก ๆ ผู้ที่มาดูข้อมูลใน Internet จะเห็นผลงานชื่อเสียงมหาวิทยาลัยจะติดปากผู้คนมากขึ้น ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงเริ่มต้นจึงยังไม่เข้มข้นมากนัก แต่คาดว่าในปีต่อ ๆ ไปจะมีอาจารย์ใช้สื่อการเรียนการสอนที่เป็น Digital มากขึ้น และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ร่วมส่งเสริมการใช้ Digital ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องของ Google Class Room Google Education และโปรแกรมอื่น ๆ ให้กับอาจารย์ด้วย และอีกประเด็นหนึ่ง คือ เรื่องของการวัดสมรรถนะนักศึกษาในการใช้สื่อ Digital ปีที่ผ่านมา มีนักศึกษาสอบผ่านไม่มากนัก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษาขาดความตระหนักหรือไม่เห็นความจำเป็นหรือความสำคัญที่จะต้องสอบในเรื่องนี้ แต่หากมหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเห็นว่าเป็นสิ่งจำเป็นเป็นเรื่องสำคัญ และเริ่มวัดผลกับนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ ๑ ทั้งนี้ ได้ประสานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องการจัดคอร์สอบรมหรือการจัดการเรียนการสอนที่เป็นออนไลน์ สำหรับวิชาที่เป็นดิจิทัล

ผศ.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์ ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ กล่าวว่า ตามแผนที่นำเสนอ ยังไม่เห็นกระบวนการหรือ Process ที่จะนำไปสู่แผนที่วางไว้ มีเพียงรูปธรรมของแผนว่ามีตัวชี้วัดแต่ขาดกระบวนการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

ผศ.อรุณ ช้างสุทธิ กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ กล่าวว่า ในความเห็นส่วนตัว ไม่วิตกในเรื่องของแผน แต่ปัญหาวิกฤตของมหาวิทยาลัยขณะนี้ คือ เรื่องการหานักศึกษา และการดูแลให้อาจารย์สอนให้ดี ขณะนี้ บางคณะมีนักศึกษาไม่ถึง ๑๐๐ คน ปัญหาเรื่องนักศึกษาเป็นปัญหาใกล้ตัว ปัญหาอื่นเป็นลำดับรองลงไป หากไม่มีนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะอยู่ได้อย่างไร

มติ ที่ประชุมมีมติอนุมัติแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะเวลาที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนำข้อเสนอแนะจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยไปพิจารณา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีจันทร์ โตเลิศมงคล)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย